



業界唯一のアクセス解析マーケティングサービス 『Okurite Neo』





## 『Okurite Neo』について

元々当社では『フォーム送信サービスOkurite』、テレアポ代行サービス『アポ匠』等のサービスを運営してきました。しかしコロナ禍以降、テレアポはリモート導入企業にアプローチできなくなり、またフォーム送信サービスは返事を貰わないことには反応が得られないと言う、それぞれデメリットがありました。『Okurite Neo』は、そんな互いのサービスのデメリットを補完し、各サービスの強みを最大限生かした当社で最も効果を出すことができる独自のマーケティングサービスです。

### メリット

### デメリット

コロナ禍であっても営業アプローチを行うことが出来、これまでのメールサービスと比較しても非常に大きな反応率を達成出来る。

事前のターゲット分析とITプログラムを駆使したリスト制作で、高いアポ率が確保できる。

メールの閲覧やクリック企業元を判別できないため、わざわざ返信を貰わないと企業の反応が分からない。

緊急事態宣言やリモート経営、受付代行の影響でアポ率が不安定になっている。

双方のデメリットを無くし、メリットの最大化したのが『Okurite Neo』





# 問い合わせフォーム自動送信サービス『Okurite』

Okuriteは、問い合わせフォームを活用したメール送信代行サービスです。現在コロナ禍の中、非常に注目を集めているメールマーケティングサービスとなっており、**平均反応率も0.2~0.5%**と、メルマガアプローチと比較すると**10倍以上の効果**を導きます。特徴として、問い合わせフォームは**企業担当者が必ず目を通すため、閲覧率は70%を超えるとも言われ、非常に高い傾向**にあります。

## 1.自動送信で大量のリストにアプローチ



- ★数千件単位に送信するため、非常に割安に効果が出せる
- ★リモート経営を行っている企業に対してもアプローチ出来る
- ★テレアポでは本来捕まらない企業にもアプローチ出来る

## 2.問い合わせフォームからの連絡のため、確認率が非常に高い



- ★従来のメルマガに比較して10倍以上の効果を出せる
- ★閲覧率が70%以上とも言われ、様々なサービスの中でも最も有効とされる

## 3.自動送信出来なかったものは内職ワーカーで手動送信



- ★送信率60~70%を謳う企業は多いが、実際は40~50%である現実
- ★自動送信完了はプログラム上での確認のため、本当に送信出来ているのか怪しい企業も
- ★本来他社が送信できない企業に送信するからこそ、価値のある送信ができる





# 見込み客を圧倒的に増やす『アクセス解析』

当社の大きな強みとして挙げられるのが『アクセス解析』。問い合わせフォーム送信のデメリットの一つとして『フォーム送信で誰がURLにアクセスしたか追跡できない』ことが挙げられます。これは下記で解説するようにHTMLという仕組みが使えないため。当社では、この常識を大きく覆し、フォーム送信に特殊なプログラムの埋め込みを行い、クリック元企業の割り出しを行えるため、**潜在顧客データを大量に取得**することができます。

## @直接メール送信（HTMLメール）

◎ 専用言語 HTML で書かれた  
ソースコード(文字列&記号)



◎ ソースコードのファイルを  
ブラウザで開いたウェブページ



HTMLと言うコードを裏に埋め込むことで、  
URLがクリックされた際のアクセスを分析



その分析を元に潜在顧客へアプローチ出来る  
(但しHTMLメールは開封率が非常に低い)

## @自動問い合わせフォーム会社



高い閲覧率が期待出来るが、問い合わせが発生  
時でしか反応が取れない



結果として潜在ニーズがあるが、リストを最  
大化できずに機会損失が発生する

## @株式会社Ri-Plusの場合



自動送信＋手動送信で、送信数を最大化する  
ことができる

株式会社A	2022年2月1日
株式会社B	2022年2月1日
株式会社C	2022年2月3日
etc...	

独自プログラミングでアクセス元企業を把握  
できるため、問い合わせ以外にも大量の潜在  
顧客情報を獲得できる。





## 潜在顧客を漏れなく見込化するテレアポ代行『アポ匠』

当社の元々はテレマーケティング代行としてはじまった会社です。当社は事前にニーズを捉えたリストに対して架電するため無理なクロージングはかけません。そのため、『ご挨拶だけでも』『名刺交換だけでも』といったアポイントは基本的に入らず、商談精度の高いアポイントを提供します。

### @テレアポ代行のみの場合



TCAREマーケティングを活用して精度の高いリストに対してアプローチ



@成功報酬型テレアポ代行  
1アポ18,000~30,000円  
(月15件~)

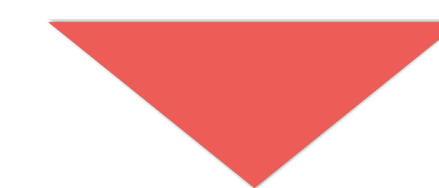


@コール課金型テレアポ代行  
1リスト350円~ (最大3コール)  
(月800件~)

### @パッケージプランの場合



フォーム自動送信+手動送信でアクセス解析より反応確認した企業に対してのみ架電



@コール課金型代行  
1リスト400円 (最大3コール)



# 業務フローと一例

## 1. フォーム送信をそれぞれ3000件実施

### ① 商談重点型

(マーケティング会社)

問い合わせ数30件 (1.0%)

### ② クリック率確保型

(システム会社)

問い合わせ数6件 (0.2%)

### ③ 担当者名獲得型

(システム会社)

問い合わせ数15件 (0.5%)

## 2. URLクリック率

クリック率4% (120件)

クリック率15% (450件)

クリック率6% (180件)

## 3. URLクリック先に対して架電

アポ率10% (12件)

アポ率4% (18件)

アポ率27% (48件)

月間商談数	月間商談単価	月間商談数	月間商談単価	月間商談数	月間商談単価
42件	8,048円	24件	14,083円	63件	5,365円
潜在込顧客リスト獲得	潜在込顧客リスト獲得率	潜在込顧客リスト獲得	潜在込顧客リスト獲得率	潜在込顧客リスト獲得	潜在込顧客リスト獲得率
162件	2,086円	474件	713円	243件	1,391円
有効リスト獲得率		有効リスト獲得率		有効リスト獲得率	
6.8%		16.6%		10.2%	



アクセス解析





# 会社概要

会社名	株式会社Ri-Plus
郵便番号	〒104-0061
本社所在地	東京都中央区銀座6-13-16 ヒューリック銀座ウォールビル7階
電話番号	050-5480-1131
メール	<a href="mailto:info@ri-plus.jp">info@ri-plus.jp</a>
HP	<a href="https://ri-plus.jp/">https://ri-plus.jp/</a>

業界最高峰のリストでフォーム送信代行なら

