

# **Demaecan**

**国内最大級の出前注文サイト**

**加盟店数：全国85,000店以上**

# 株式会社出前館 沿革

- 1999年 大阪府大阪市に夢の街創造委員会株式会社を設立  
2000年 デリバリ-総合サイト「出前館」をオープン  
2006年 大阪証券取引所ヘラクレスに株式上場  
2016年 LINE社と資本業務提携  
|  
2020年 3月 LINE社との資本業務提携強化、300億円の追加出資  
**Demaecan LINE**  
広告・販促及び配達員募集を強化  
  
11月 LINEアカウント連携開始、約20日で連携数100万突破  
12月 LINEデリマを「出前館」にサービス統合  
2021年 5月 シェアリングデリバリ-流通取引総額は4倍、配達員は7倍に拡大  
9月 海外募集及びZホールディングスなどの出資により830億円を調達

シェアリングデリバリ-  
Demaecan

LINEアカウント連携開始

さらに便利に使いやすくなりました

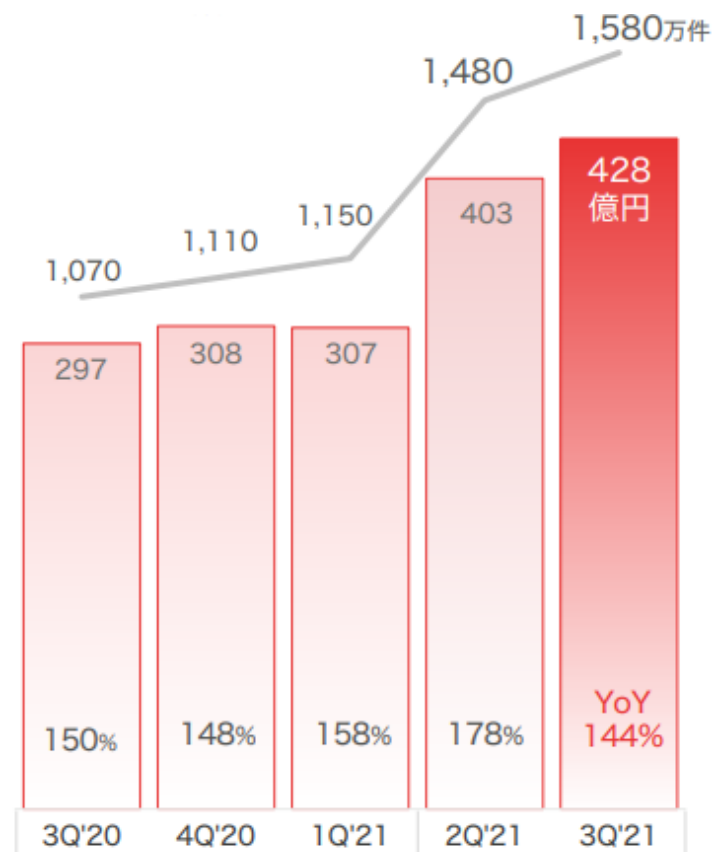


LINE公式アカウントに  
出前館が登場！

あなたにあった出前館のお知らせがLINEで届く



流通取引総額・オーダー数の推移



※2021年8月期第3四半期決算説明会資料より抜粋



# 出前館の認知率

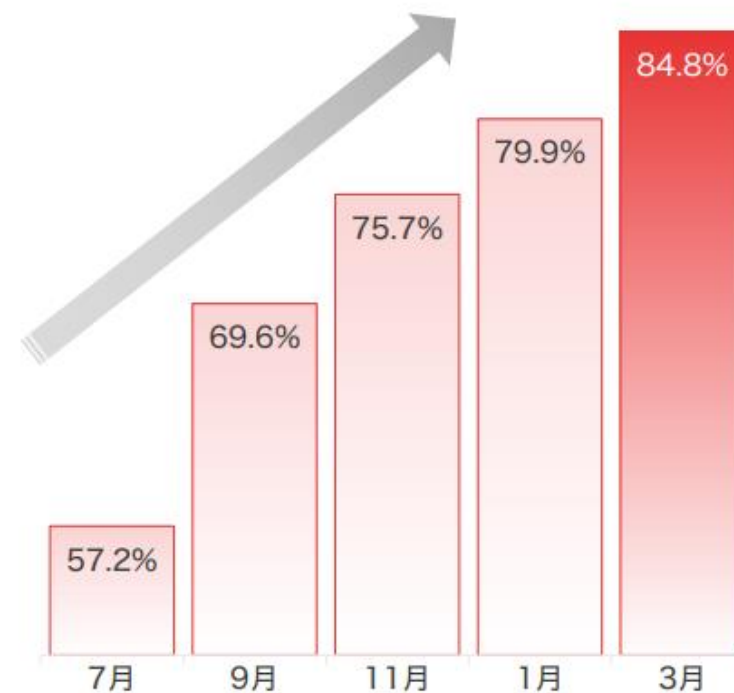
✓ 認知率は8割を超える数値まで伸長。大手デリバリーサービス同等の水準に到達。

TVCM好感度**第3位** ※<sup>1</sup> に向上

認知率 ※<sup>2</sup> が**+27.6pt** 向上



認知率の推移



※1. CM総合研究所調査

調査期間：2020年12月20日～2021年1月19日、東京キー5局（全オンエア数：2,661銘柄）  
調査対象：関東1都6県3,000人（4日実査：1,500人+19日実査：1,500人）

※2. 自社調査

調査期間：2021年3月3日（水）～6日（土）  
調査対象：全国15-69歳男女 2,500サンプル  
調査手法：「LINE Research Platform」を活用したスマートフォン調査



## 出前館の強み

1

幅広いユーザー層で**注文単価**も高い

- 20年の運営で蓄積した顧客を保有しており、他社サービスと重複しません

2

**配達**の**品質**が安定しており、**雨の日**にも強い

- 直接雇用したスタッフと、面談をクリアしたパートナーが丁寧にお届けしています

3

**LINE**や **YAHOO! JAPAN** でも集客できる

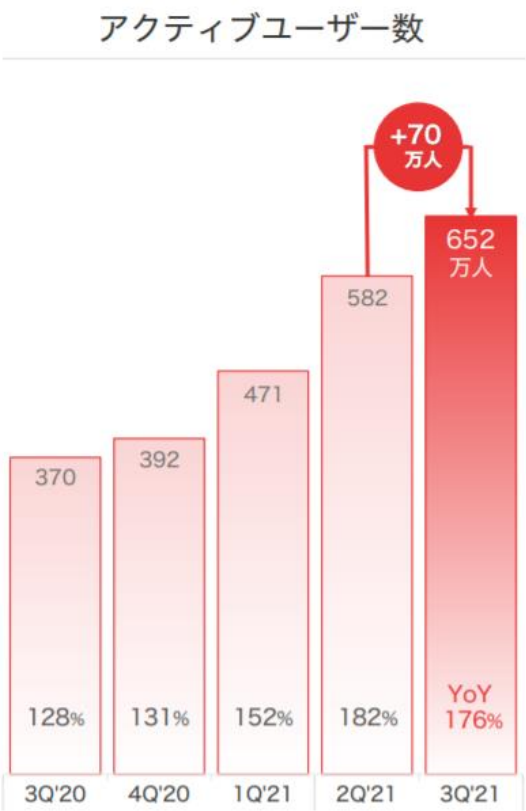
- 3,900万人以上の友だちにキャンペーン情報を配信することができます

- ・国内で20年以上、出前館を運営する**企業としての信頼**がある（JASDAQ:2484）
- ・地方自治体と連携して外出自粛を促進するなど、社会貢献に取り組んでいる

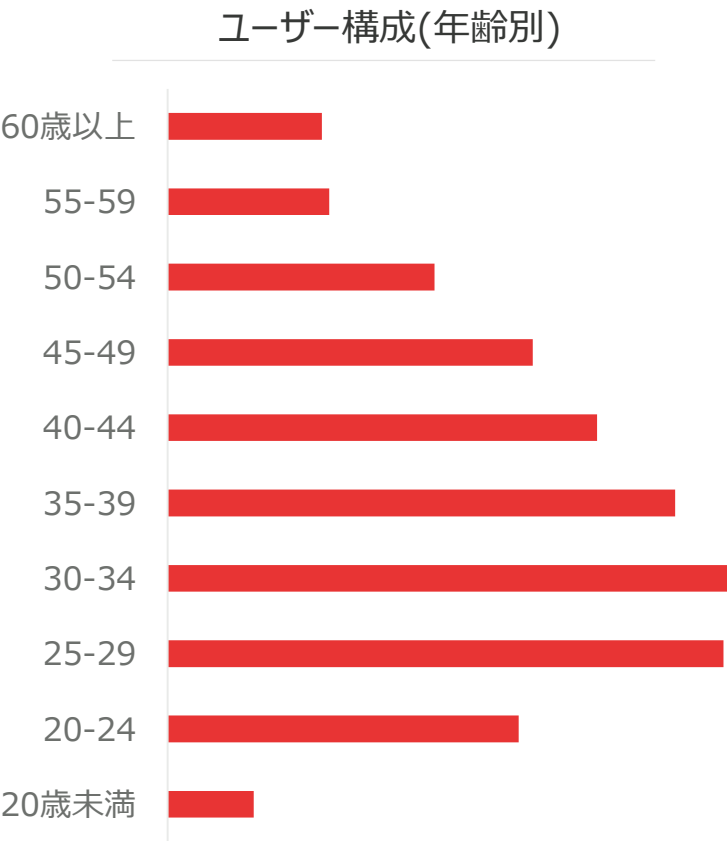


# 出前館のユーザー

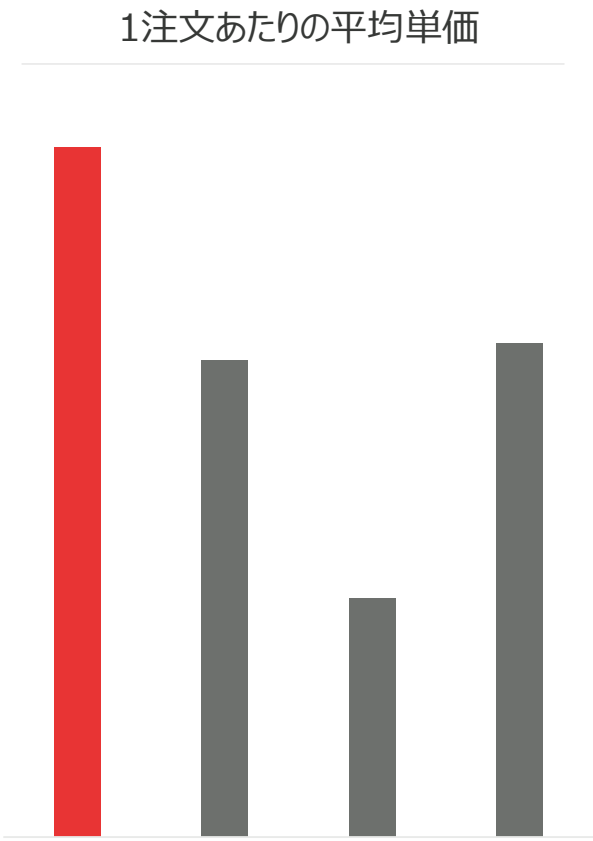
✓ 20代～40代を中心とした幅広いユーザー層と、注文単価が高い点は大きな差別化要素になっている。



加盟店舗数、アクティブユーザー数は末日時点



■ 単位:uu

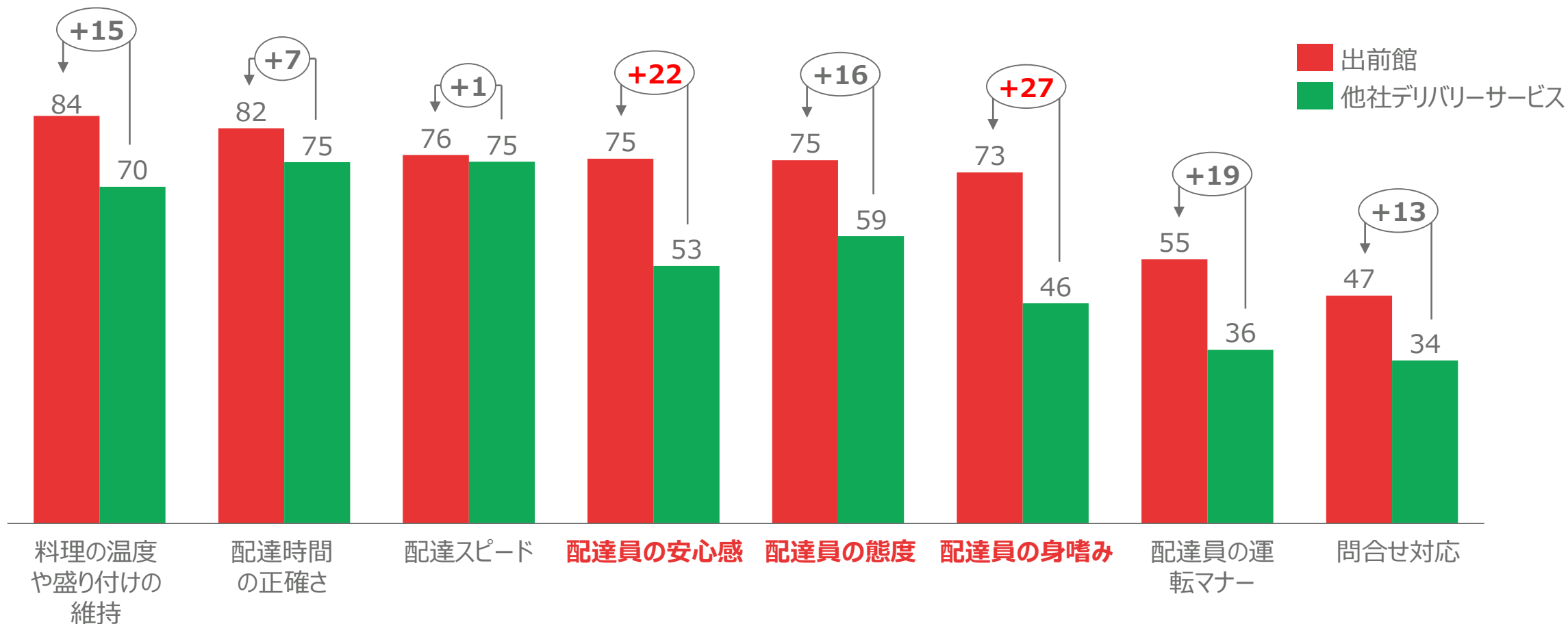


※加盟店聞き取り調査による2021年8月実績



## 出前館の配送品質

- ✓ 配達員は雇用アルバイトと業務委託パートナーどちらも出前館との契約で、**出前館が責任を持って対応。**
- ✓ 「配送品質」について、ほぼ全ての項目で出前館の満足度が上回っており、大きな差別化要素になっている。

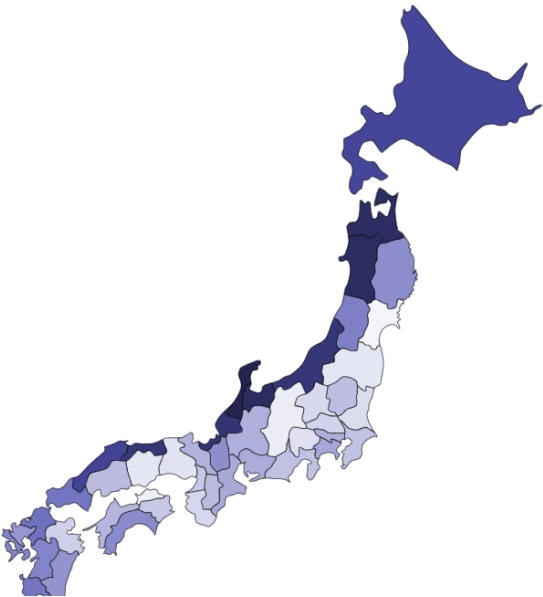


# 出前館は雨の日にも強い

日本は年間122日が雨天であり、出前館は雨の日の注文数は晴れの日の2倍以上。  
出前館は配送員を雇用しているため、来店数が減少する雨の日も、売上に貢献できる。

2016年 都道府県別年間降水日数（降雪日は含まず）

年間降水日数【2016年】



データの大きい順（日）		
1	石川県	177
2	秋田県	171
3	富山県	171
4	青森県	170
5	福井県	165
6	新潟県	164
7	鳥取県	163
8	島根県	154
9	北海道	152
10	沖縄県	145
11	福岡県	134
12	山口県	132
13	鹿児島県	132
14	山形県	129
15	長崎県	127
16	熊本県	127
17	高知県	125
18	岩手県	124
19	滋賀県	124
20	宮崎県	122
都道府県平均		122
24	愛知県	114
25	東京都	113
26	岐阜県	113
27	京都府	112
28	愛媛県	111
29	奈良県	109
30	広島県	109
31	栃木県	108
32	千葉県	107
33	静岡県	107
34	大阪府	105
35	徳島県	105
36	大分県	102
37	埼玉県	101
38	和歌山県	100
39	群馬県	99
40	茨城県	98
41	山梨県	97
42	兵庫県	96
43	福島県	95
44	岡山県	95

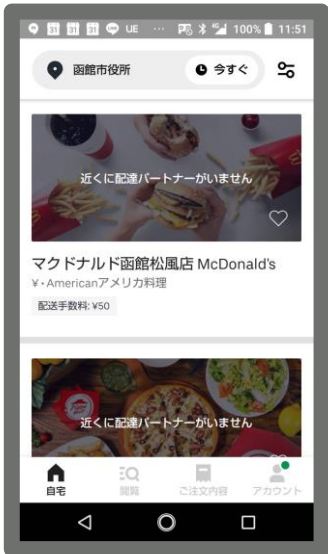
※出典 総務省統計局  
<https://www.stat.go.jp/data/nenkan/65nenkan/01.html>

雨の日のデリバリーサービスの受付状況

配達可能



配達中止



※地域や天候により異なります。



## 出前館の実績

- ✓ お店と出前館双方が努力することで、デリバリー売上を10倍以上にすることも可能。

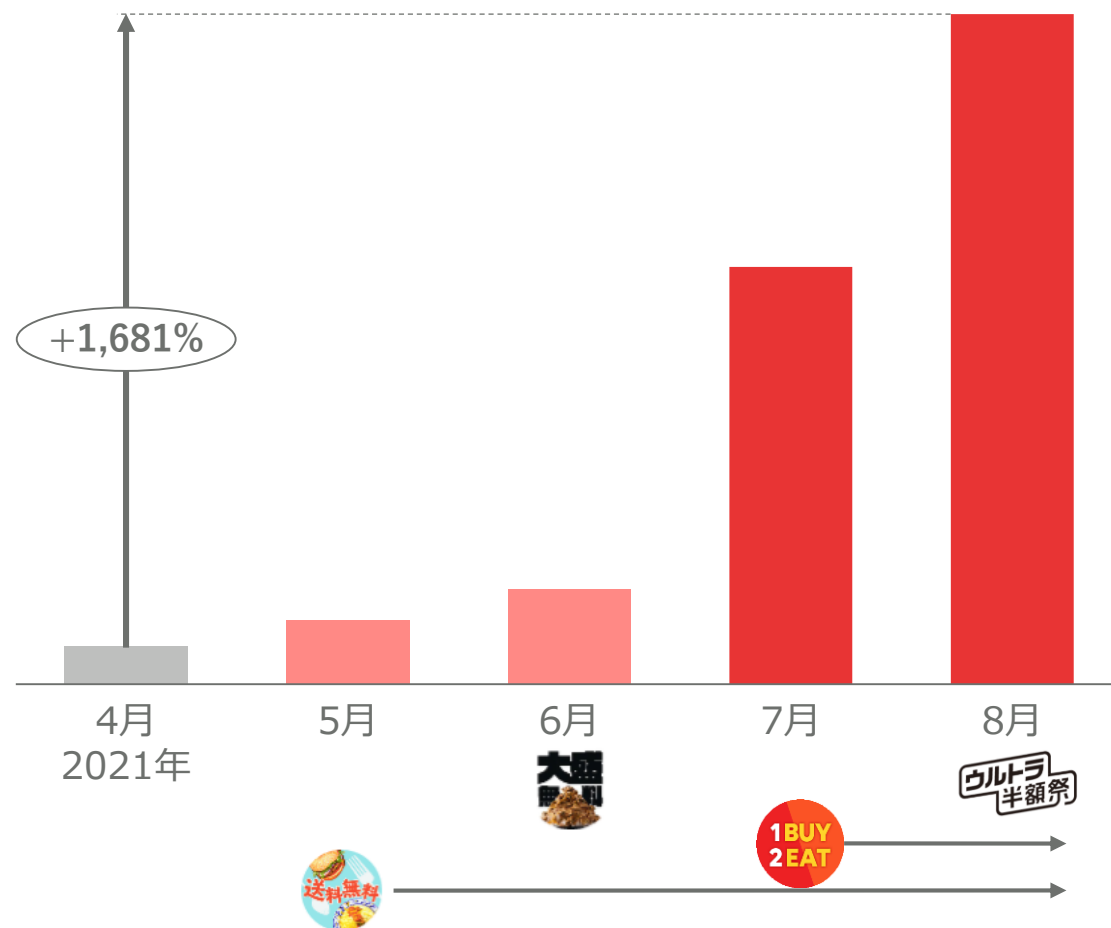
### 出前館の内部の努力

- PR枠の掲載
- 出前館キャンペーンに積極参加
- 基本情報の見直し（メニュー追加、写真）

### 店頭における努力

- 出前館メニューの出品
- 店頭声掛け
- LINEアカウントでデリバリー告知
- Twitterで告知
- ショップカードの配布

大阪府の加盟店(1店舗)の売上実績



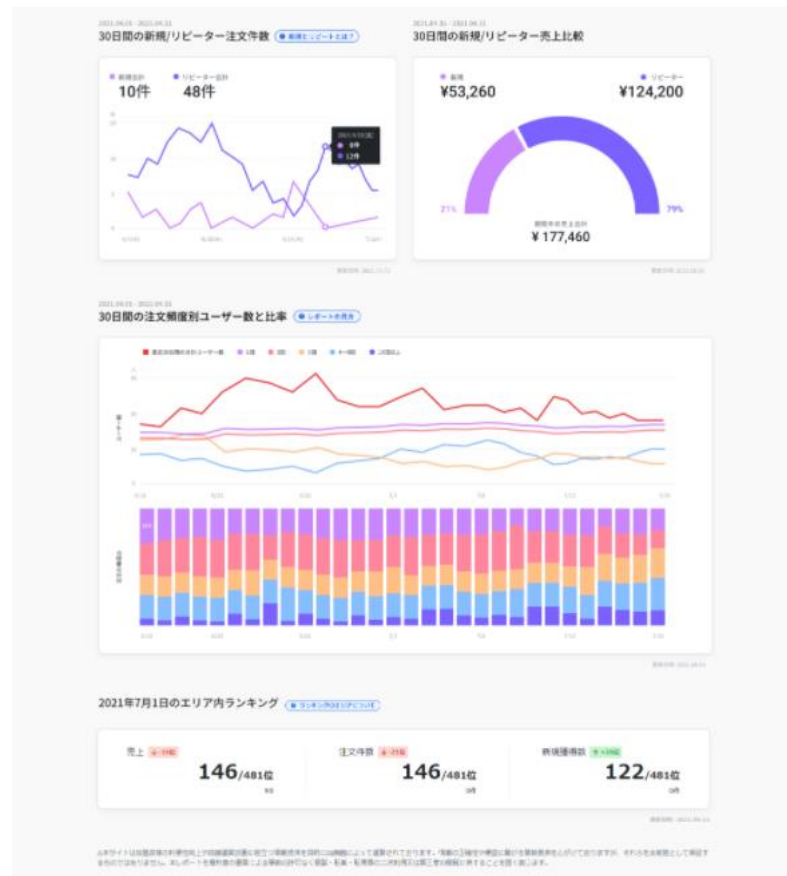


# 売上改善の支援

- ✓ 売上改善に活用できる「加盟店レポート」を無償でご提供。
- ✓ 毎日の実績、新規/リピーター分析だけでなく、繁盛店との比較が可能で、今後も随時レポートを追加予定。

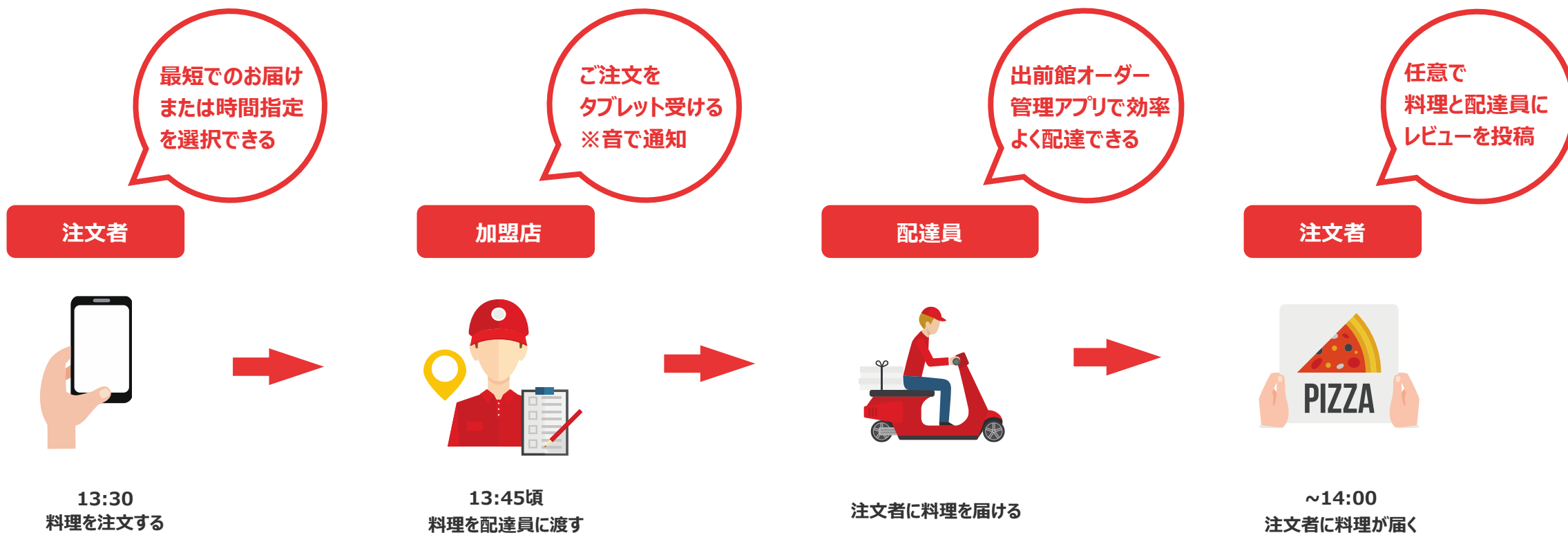


※2021年9月末追加予定(新規/リピーター分析)



# サービスフロー

13:30に注文 お届け予定時刻14:00(待ち時間30分)の場合



お届け予定時刻の**15分～20分前**にお店にピックアップに伺います  
(配達員がお店に向かうタイミングで、再度通知が入ります)

画像出典：Freepik.com



# オーダー管理アプリ(タブレット)の画面

- ✓ 1店舗に1台、タブレットが必要です。
- ✓ お店が忙しくなった時は、ワンタップで受注を休止できます。 ※電源off、圏外の際は自動停止

画面と音声でもうすぐ配達員が到着する旨を通知します  
(調理を開始してください)

注文内容

注文が入ると着信音が鳴ります。「受注確認」を押してください。

De

配達済非表示 明日以降非表示

受注確認待ち  
受 10:21 届 10:21  
インド定食 ターリー屋 茅場町店  
東京都中央区銀座4丁目3-2

受注確認待ち  
受 10:21 届 10:21  
インド定食 ターリー屋 茅場町店  
東京都中央区銀座4丁目3-2

出発前 個店2in1子①  
届 09:00~12:00  
インド定食 ターリー屋 茅場町店  
東京都中央区銀座4丁目3-2

出発前 SYS拠点子機12東京  
受 10:21 届 10:21  
インド定食 ターリー屋 茅場町店  
東京都中央区銀座4丁目3-2

配達中 個店2in1子①  
届 09:00~12:00

お知らせ 設定 緊急休止

注文内容

1.弁当  
とんかつ弁当 1,200円 ×1

2.ドリンク  
烏龍茶 180円 ×1

Correction

お客様情報

注文番号 1991567055  
領収書番号 00000000  
領収書宛名 0000株式会社  
備考 カナタラマバーサアザカタバハ  
利用情報 店舗利用: 8回  
出前館利用: 826回  
アドレス 東京都中央区銀座4丁目3-2  
氏名 夢野真知子 様(ABB0305806)  
電話 06-4325-5678

印刷 地図 ユーザー情報

請求金額合計 1,380円

代金引換

受注確認ボタンを押さない場合は  
キャンセルとなりますので  
必ず押してください。

受注確認

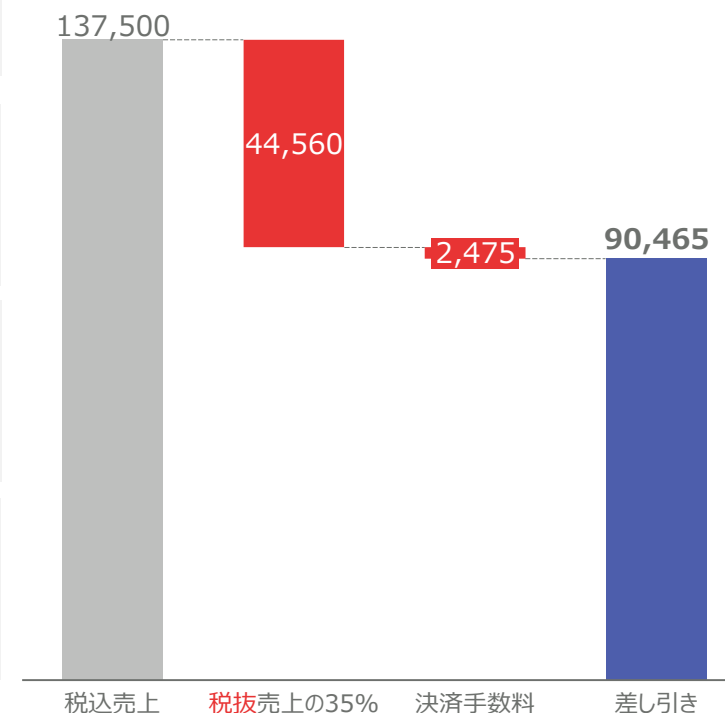


# サービス利用料金

基本料金 (固定)	初期制作費用	0円
	月額運営費用	0円
従量料金 (注文金額により変動)	出前館サービス利用料	商品代金(税抜)の 10%
	配達代行手数料	商品代金(税抜)の 25%
	決済手数料	注文金額(税込)の ~ 3.0% キャッシュレス決済時のみ、クレジットカード会社等に支払う手数料

※2021年1月1日からの利用価格  
※基本料金は一部有料となる場合があります。

手数料額のイメージ  
✓注文単価を2,500円、月間オーダー数を55件と仮定  
✓キャッシュレス決済オーダー比率は60%と仮定



# お申込からオープンまでの流れ

## ①申込手續



### 契約書類のご記入

申込に必要な情報をいただき、  
電子契約にて契約を締結します。  
※申込には飲食店営業許可証が必要です。



### 作成データのご用意

- ・店舗基本データ
- ・メニュー情報
- ・商品写真／店舗ロゴ

## ②タブレットの準備



受注端末(タブレット1店舗1台)を準備いただき、出前館アプリ(下記)のインストールとログインをお願いします。  
ログインに必要なパスワードは別途ご案内します。

出前館オーダー管理  
-加盟店様用



## ③受注テスト (送信テスト)

受注アプリに注文データを送信します。  
出前館サポートセンターより注文内容の確認方法と受注アプリの操作方法を電話にて案内致します。  
(所要時間：15～30分)



## ④店舗ページの 確認と修正

完成した店舗ページを  
メールでご案内しますので  
最終チェックをお願いします。



## ⑤電話による 事前挨拶

出前館配達部門の担当者から  
取引開始前のご挨拶を兼ねて、  
お電話します。

商品の受け渡し場所の確認等、  
打ち合わせをお願いします。

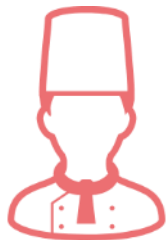
## ⑥オープン

申込完了から最短3週間後

# OPEN!

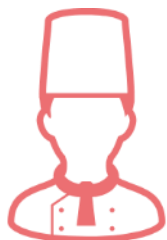


## よくある質問



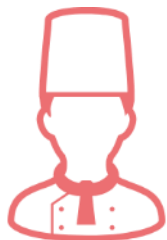
### タブレットを持っていない

レンタルをご用意しており、月額2,000円のLTEモデル、または月額1,200円のWifiモデルからお選びいただけます。



### 容器はどうしたらいい？

弊社運営の「仕入館」から主要な梱包容器を小ロットから、一部市場価格よりお安く注文可能です。試してみたい容器があればサンプルの発注も可能です。



### 契約期間は？

契約期間は1年毎の自動更新となります。  
期間中に解約される場合、当月の15日までに申請書を頂ければ、最短当月末で解約可能です。  
レンタルタブレットをご利用の場合は必ずご返却ください。

