

We are
どヘンタイ

.COREKARA

2023 会社概要

COREKARAが挑むのは、ネットビジネス。

日本には今280万以上のネットショップがありますが、

その95%以上はあまり売上が上がっていないという現実があります。

当社の中核事業は、ネットショップのコンサルティングを通じて彼らを支援する事。

国内のネットビジネスは、まだ大きく飛躍する可能性を秘めています。

まだ光の当たっていない良い物を市場に流通させ、スモールビジネスに旋風を巻き起こして日本のネットビジネスを底上げしたい。

代表取締役 今泉 雄介

市場背景

世界の国別BtoC-EC市場規模

2020年も世界4位であるものの、コロナ禍においても成長率がたったの14%増と低く、市場規模も世界と比べると拡大しきれていない。

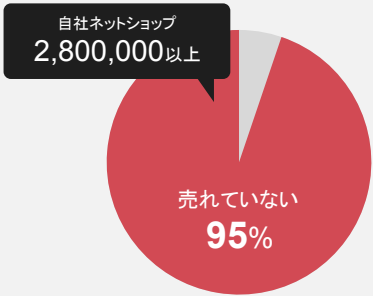
RANK	国名	市場規模(億ドル)		成長率
		2019年	2020年	
1	中国	18,015	22,970	127.5%
2	アメリカ	6,017	7,945	132.0%
3	イギリス	1,339	1,804	134.7%
4	日本	1,235	1,413	114.4%
5	韓国	871	1,106	127.0%
6	ドイツ	795	969	121.9%
7	フランス	660	738	111.8%
8	インド	426	554	130.0%
9	カナダ	325	392	120.6%
10	スペイン	268	364	135.8%

※出所 eMarketer, May2020 Dec 2020

EC市場
が停滞

自社ネットショップの商流

2,800,000店舗あるネットショップの95%以上が殆ど売れていないショップという状況。

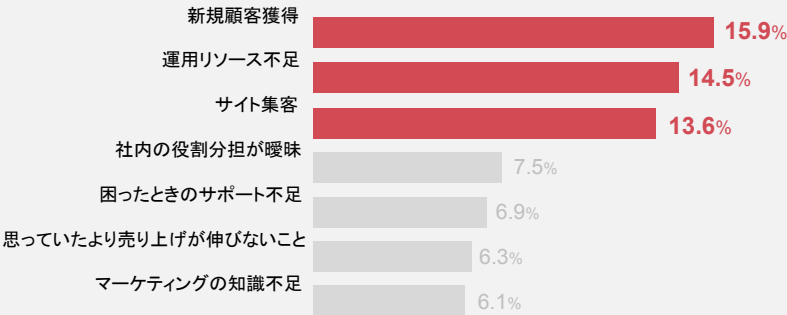


※出所 弊社調べ Jan 2021

商流が伸
びない

ネットショップ運用の悩み

「新規顧客獲得」や「サイト集客」といったマーケティングの分析「運用リソース不足」などに課題を感じているショップが多い。



※出所 株式会社ネオマーケティング Jan 2021

集客
できない

リソース
が無い

業界の課題を当社サービスとプロダクトで改善したい。

VISION

ネットビジネスを底上げる

Boosting Japanese E-commerce Businesses



事業内容

Business Information

COREKARA

基本情報

会社名	株式会社これから			
Company name	COREKARA, Inc.			
設立	2012年1月			
Established	January 2012			
資本金	119,520,000円 ※資本準備金含む (2021年4月26日時点)			
Capital				
所在地	東京都新宿区四谷3-5 文化エステート四谷ビル6F			
headquarters	Bunka Estate Yotsuya Bldg. 6F 3-5 Yotsuya, Shinjuku-ku, Tokyo			
Webサイト	https://corekara.co.jp/			
Web site				
従業員数	183名 ※アルバイト・パート含む (2022年10月12日時点)			
Employees				
経営陣	代表取締役	今泉 雄介		
Executive	CEO	Yusuke Imaizumi		
	取締役	川村 拓也	美甘 典輝	西 正浩
	Board Member	Takuya Kawamura	Noriteru Mikamo	Masahiro Nishi
		加藤 涼 ※非常勤	向 徹 ※社外	須藤 芳紀 ※社外
		Ryo Kato	Toru Mukai	Yoshinori Sudo
	監査役	吉井 省三 ※常勤	阿部 真理子	上村 はじめ
	Auditor	Syozo Yoshii	Mariko Abe	Hajime Uemura
事業内容	ネットショップ制作、ネットショップコンサル、Web広告運用代行			
Businesses	AdSISTの開発・運用、これから KIDS			
	E-commerce consulting, E-commerce production, Web advertising operation agent, AdSIST development, IT school			
拠点	東京、名古屋、大阪、福岡			
Office	Tokyo, Nagoya, Osaka, Fukuoka			

[認定パートナー]



沿革

2012年 1月	設立
4月	大阪支社開設
2013年 8月	カラーミーショップ認定代理店
2014年 4月	EC支援企業ベスト100 制作部門受賞
2015年10月	MakeShop特別代理店に認定
2016年 9月	Google/パートナーに認定
2017年 2月	Yahoo!マーケティングソリューション正規代理店認定
3月	LINE@正規代理店に認定
11月	佐藤がキングオブコントで準優勝
2018年 6月	Googleプレミアムパートナーに認定
7月	福岡支社開設
2019年 3月	これからKIDS開設
8月	第三者割当増資を実施
9月	自動集客ツール「AdSIST」をリリース
2020年 3月	Facebook Marketing Partner プリファードパートナーに認定
4月	名古屋支社開設
2021年 9月	広告運用・管理業務最適化プラットフォーム「AdSIST Plus」をリリース
2022年 1月	ISMS (ISO27001) 認証を取得
8月	自社ネットショップ支援実績 No.1(年間、累計)を獲得 ※1

AdSISTが自社ネットショップの自動集客ツール 登録実績数 No.1を獲得 ※2

※1 2022年8月期_指定領域における市場調査(年間、累計)※制作、集客、コンサルティング、自動集客ツールの実績合算値
日本マーケティングリサーチ機構調べ

※2 2022年8月期_指定領域における市場調査 日本マーケティングリサーチ機構調べ

[TikTok]



[YouTube]



[Facebook]



[twitter]



4つの事業セグメント

ネットビジネスを底上げする**これからの事業**

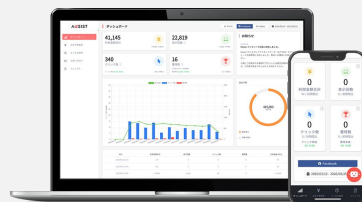
AdSIST事業

集客・マーケティング支援

AdSIST

AdSIST Plus

- ・自社ネットショップの自動集客ツール
登録実績数 No.1 ※1
- ・広告運用・管理業務最適化プラットフォーム
- ・導入社数 11,000社(2023年1月現在)



ECコンサルティング事業

ノウハウ・リソース提供

ネットショップ制作

Web広告運用代行

ネットショップコンサル

当社のノウハウとリソースを駆使し、
自社ネットショップ支援実績 No.1(年間、累計)※2
支援実績 14,000社以上(2023年1月現在)

D2C事業

自社運営で得た知見をフィードバック

ネットショップ運営

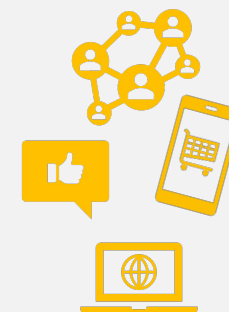
商品企画から製造・販売、CRMまでを行い得た知見を各サービスを通してお客様にフィードバック

KIDS事業

EC市場を牽引する人材育成

これからKIDS

「子供向け」プログラミング教室を通じて、
これからの人材を育成



AdSIST事業 AdSIST

1日500円からのネットショップ集客をSaaSで実現

SaaS型だから低コストを実現。これまでコストネックで広告運用を見送っていた方でも日500円から集客スタートできます。

Facebook/Instagram、Yahoo !、Google、LINEなど各種主要メディアで、お客様の商品をアピールできるので可能性は無限に広がります。

[連携CMS]



[連携メディア]

Google, Yahoo!JAPAN, facebook,
LINE, Instagram

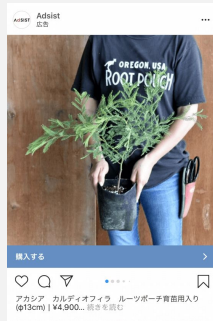
お客様の声・自家焙煎珈琲豆シロネコ様

手間が減りました。2人で経営しているため毎日出荷作業と店売りだけで他のことが手につきませんのでほとんどお任せでやってくれたのは助かりました。

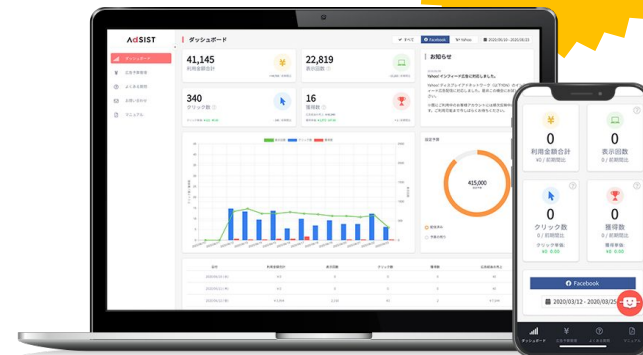


お客様の声・有限会社両筑植物センター様

これまでSNS経由での集客ができていなかったもので、その部分を補強できました。



アクティブ
アカウント
平均ROAS
424%



ECコンサルティング事業

国内の主要ASPカートを使用した**自社ネットショップ制作**

自社ネットショップの「売上を伸ばす」支援として、自社ネットショップの制作から、コンサルティング、広告代行を一社完結で行います。

集客できない、知見がない、リソースがないというオーナーの悩みを解決し、国内の主要MSを網羅し、様々な業種の特性を生かした運営をサポートいたします。

[主要サポートCMS]



自社ネットショップ構築サービスのポイント

ポイント①

主要ASPカートに対応

お客様のビジネスモデルに合わせてカート選定からお手伝いしていますので、事業の拡大や横展開など様々な条件に合わせて、自社ネットショップ構築から運営サポートまで一気通貫で行います。ASPカートを使用した構築実績は3,000社以上あり、その専門性からWEB制作会社、デザイン会社の方からのご発注も多くいただいています。

ポイント②

構築後のフォロー体制も完備！

ネットショップは完成した後がスタートです。

弊社はネットショップ制作会社ではなく、ネットショップの総合支援会社なので、構築後お客様の売上を伸ばすところまで支援することが可能です。

ネットショップ向けの広告運用や、自社ネットショップ特化型のコンサルティングサービスでお客様の売上を一社完結で伸ばし続けます。

ECコンサルティング事業

自社ネットショップに特化したWeb広告運用代行

ショップ様に本当に注目していただきたいのは「広告費用対効果（ROAS）」です。投資した広告費に対して、どれだけの利益を生み出したのかが重要です。

当社では、「売上重視」の広告運用代行を行います。

【主要サポート広告媒体】

facebook、Instagram、TikTok、Pangle、YouTube、Yahoo!JAPAN、Google、LINE、Twitter、

Gunosy、SmartNews、LOGLY、Logicad

広告運営代行サービスのポイント

ポイント①

プレミア代理店

Web広告代理店数千社中、上位 3%しか獲得できない「Google Premier Partner」
Yahoo! JAPANの厳正な審査を経て契約を締結 「Yahoo! Japan Sales Partner」
Meta社(元Facebook) 認定パートナー最高位 「Meta Business Partner」



.COREKARA

プレミア代理店はわずか3%

認定代理店

一般代理店

ポイント②

お客様に合った媒体選定

幅広い広告媒体からお客様に合った媒体を選定します。

ECコンサルティング事業

売上を伸ばす為のノウハウを提供するネットショップコンサル

AIが分析した膨大なデータを根拠に、即戦力のプロが課題解決します。

[3つのプラン]

スタートアッププラン

目標月商~1,000 万円

広告運用とサイトのUI改善で、
新規獲得CVRを最大化する

マルチチャネルプラン

目標月商1,000~5,000 万円

SEO対策、SNS運用代行、CRM運用代行の全
てをワンパッケージに

オムニチャネルプラン

目標月商 5,000万円~10 億円

自社アプリの構築から、ECサイトの
オムニチャネル化まで、全てをサポート

| コンサルティングサービスのポイント

ポイント①

チームサポート

コンサルタント全員が上級ウェブ解析士です。

また、デザイナー、コーダー、 marketer、ディレクターがワンチームでサポートしますので、データ分析から施策立案、実装までスピーディーに対応します。



ポイント②

物流オプション「これロジ」

ご契約者様限定で数千トランザクション月の商流がないと利用できない日立物流の大規模倉庫を、ブランド立ち上げ時からすぐに特別価格で利用することが出来ます。

外箱ヘレーザ印字することによってセール情報などの訴求をすることも可能です。



無料体験
受付中

| KIDS事業

日本のEC市場を牽引するこれからのIT人材を育成

KIDS事業が目指すもの、それは義務教育ではなかなか養うことができない「ロジカル」「クリティカル」「クリエイティブ」という3つの能力を引き出す事です。

そのために、当事業ではプログラミングという一つの切り口を使いながらも、決められたカリキュラムは用意しておりません。自ら夢中になれること、学びたいと思うことを見つけて頂きたいと思います。

勝どき校

四谷校

国分寺校

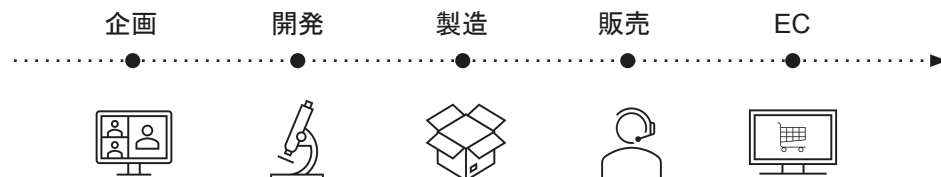
文京千石校

| D2C事業

ネットショップ運営を自社で一貫して行う

常時数百社のショップをサポートしている実績とEC業界での幅広いパートナー網から市場ニーズをキャッチしてスピーディーに商品化・販売。

また、当社のバリューチェーンを活かし新たな手法やリスクテイクにチャレンジし、それらの知識・ノウハウを各サービスを通じてお客様にフィードバックし顧客価値向上を目指します。



好評発売中



.COREKARA

ネットビジネスを底上げするどヘンタイ集団

お問い合わせ先

営業時間 10:00～18:00 (月-金)

TEL(東京):03-5363-1966 / (名古屋):052-218-2308

(大阪):06-6100-1966 / (福岡):092-710-5523

mail:info@corekara.co.jp