

Universidad Privada Domingo Savio



INGENIERÍA DE SISTEMAS

PROYECTO FINAL (MUNDO ABIERTO)

Estudiantes:

Gonzalo Quenta Franciscano

Ithan Lobaton

Materia:

Tecnología web 1

Docente:

Faviola soliz tapia

Cochabamba – Bolivia

2025

ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Descripción.....	2
1.2 Nombre del Sitio (MUNDO ABIERTO).....	2
1.3 Propósito.....	2
1.4 Público objetivo.....	2
2 Layout.....	4
2.1 Logotipo.....	5
2.2 Mapa de navegación.....	5
2.3 Paleta de Colores.....	5
2.4 Tipografía.....	5

1 INTRODUCCIÓN.

1.1 Descripción

Esta página representa claramente que está dedicada exclusivamente a mostrar, explicar y promocionar diferentes lugares de Bolivia, pero se va hacer énfasis en el Salar de Uyuni como uno de los lugares más impresionantes de Bolivia y del mundo adicional chapare.

1.2 Nombre del Sitio (MUNDO ABIERTO)

1.3 Propósito

El sitio web tiene como finalidad ayudar a cualquier persona que quiera conocer o viajar al Salar de Uyuni y otros puntos turísticos de Bolivia. Su objetivo es informar, guiar y motivar a los turistas. De manera más detallada, el sitio sirve para:

- Dar información clara y útil sobre qué es el Salar de Uyuni y otros, por qué son lugares tan especiales.
- Mostrar fotos y videos para que las personas puedan ver cómo es el lugar antes de visitarlo.
- Explicar cuándo es el mejor momento para ir, por ejemplo, temporada de lluvia (efecto espejo) o temporada seca.
- Ayudar a planificar el viaje, mostrando precios, tipos de tours, alojamientos y cómo llegar.
- Ofrecer consejos de viaje, como qué llevar, recomendaciones de seguridad y cuidados para evitar el mal de altura.
- Promover el turismo responsable, enseñando a cuidar el lugar, respetar la naturaleza y las comunidades.

1.4 Público objetivo

El sitio web está pensado para diferentes tipos de personas:

Turistas nacionales e internacionales: personas de Bolivia o de otros países que quieren viajar y conocer lugares nuevos.

- Viajeros curiosos y aventureros: gente que disfruta explorar paisajes únicos y naturales.
- Fotógrafos, influencers o creadores de contenido: porque el Salar tiene paisajes hermosos para fotos y videos.
- Estudiantes y profesores: que buscan información confiable para tareas, investigaciones o trabajos académicos.

- Familias y grupos de amigos: que buscan un lugar bonito y diferente para vacacionar.
- Agencias de viajes o guías turísticos: que quieren ofrecer tours o mostrar su información dentro del sitio.

2 Layout

2.1 Logotipo (MUNDO ABIERTO)



2.2 Mapa de navegación

- **Más información**

En esta sección, el usuario podrá acceder a más referencias y detalles importantes para planificar su visita. El objetivo es ofrecer información útil, clara y confiable para que el viajero pueda organizar su viaje sin complicaciones.

- **Hoteles**

La página permitirá reservar y planificar la estadía en distintos hoteles cercanos. El usuario podrá comparar precios, ver fotos, revisar servicios incluidos, verificar disponibilidad y elegir el alojamiento que mejor se ajuste a su presupuesto y necesidades.

- **Transportes**

El sitio ofrecerá opciones de transporte para llegar a los diferentes puntos y movilizarse durante el viaje. El usuario podrá revisar horarios, comprar pasajes, cotizar servicios, ver rutas, y seleccionar la opción más conveniente entre buses, trenes, vuelos o transportes turísticos.

- **Planes**

Desde la página, el usuario podrá elegir entre diferentes planes y paquetes de viaje: tours de un día, tours completos de varios días, recorridos privados, visitas especiales, y más. Cada plan podrá ser reservado directamente desde el sitio.

- **Lugares**

El sitio mostrará y explicará los principales lugares turísticos. El usuario podrá conocer cada destino, ver fotos, leer descripciones sencillas y seleccionar cuáles quiere incluir en su recorrido.

- **Guías**

La página contará con un directorio de guías turísticos certificados, mostrando su experiencia, idiomas disponibles y valoraciones. El usuario podrá elegir y reservar directamente un guía que lo acompañe durante su visita.

2.3 Paleta de Colores

La paleta de colores del sitio utilizará un tono verde como color principal:

- Fondo del menú: color verde.
Logo: color blanco para lograr buen contraste.
- Color general de la página: un verde claro, que dará una apariencia fresca y agradable.
- Fondos de los botones: color blanco, para que destaquen sobre el fondo verde y sean fáciles de identificar.

2.4 Tipografía

La elección de la tipografía para la documentación de un proyecto trasciende en la mera estética visual. Representa una función fundamental en la arquitectura de la información , impactando directamente en la usabilidad, el rendimiento y la confianza del usuario.

Para que una especificación de la fuente se convierta en una directriz de diseño efectiva y adaptada por el equipo debe estar respaldada por una justificación robusta y crucialmente empática.

Parámetro Tipográfico	Valor Recomendado (Mínimo)	Justificación Funcional
Tamaño de Fuente Base	16px / 1.0rem	Estándar de navegador, fundamental para la escalabilidad controlada por el usuario.
Interlineado (Line-Height)	1.4 a 1.5 (sin unidades)	Reduce la fatiga visual en bloques de texto, asegurando una separación de líneas cómoda
Ancho de Columna	45 a 75 caracteres por línea	Optimiza el movimiento ocular del lector, previniendo el cansancio por cambios de línea

		frecuentes.
--	--	-------------

- Sitio estático (css/styles.css)
Utiliza una familia clásica de sistema: Segoe UI, Tahoma, Geneva, Verdana, sans-serif.
- **Aplicación React (landispeinch-react/src/index.css)**
Usa un stack multiplataforma basado en las fuentes del sistema para mejor rendimiento:
-apple-system, BlinkMacSystemFont, 'Segoe UI', 'Roboto', 'Oxygen', 'Ubuntu', 'Cantarell', 'Fira Sans', 'Droid Sans', 'Helvetica Neue', sans-serif.
- **Código y bloques <pre> / <code>**
Se muestran con una fuente monoespaciada:
Source Code Pro, Menlo, Monaco, Consolas, 'Courier New', monospace.
No se encontraron fuentes externas ni cargas con @font-face o Google Fonts.

Uso de cada familia

- **Fuente principal**
Segoe UI, Tahoma, Geneva, Verdana, sans-serif
Ideal para textos del día a día: cuerpo, navegación, formularios, botones, etc.
- **Stack del sistema (React)**
Perfecto para proyectos donde se busca consistencia con el sistema operativo y tiempos de carga más rápidos.
- **Fuente monoespaciada**
Se reserva para mostrar código o cualquier contenido que necesite alineación fija.

Variables y reglas base

```
:root{
  --font-sans: 'Segoe UI', Tahoma, Geneva, Verdana, sans-serif;
  --font-sans-system: -apple-system, BlinkMacSystemFont, 'Segoe UI', 'Roboto', 'Oxygen',
  'Ubuntu', 'Cantarell', 'Fira Sans', 'Droid Sans', 'Helvetica Neue', sans-serif;
  --font-mono: 'Source Code Pro', Menlo, Monaco, Consolas, 'Courier New', monospace;
  --base-size: 16px;
}
body {
  font-family: var(--font-sans);
  font-size: var(--base-size);
  line-height: 1.6;
  color: #333;
}
h1 { font-size: 2.25rem; font-weight: 800; }
h2 { font-size: 1.75rem; font-weight: 700; }
h3 { font-size: 1.25rem; font-weight: 600; }

.button, button {
```

```
font-family: var(--font-sans);
font-weight: 600;
font-size: 0.95rem;
}
code, pre {
font-family: var(--font-mono);
}
```

- **Cómo añadir una fuente externa**

```
<link
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@300;400;600;700;800&di
splay=swap" rel="stylesheet">
```

- **Luego para actualizar la variable global**

```
:root{
--font-sans: 'Inter', system-ui, -apple-system, 'Segoe UI', sans-serif;
}
```

RECOMENDACIONES

Mantener un line-height mínimo de 1.4 para mejorar lectura.

Usar 16px como tamaño base y evitar bajar de 14px en textos principales.

Distribuir los pesos así:

- 400 = texto normal
- 600 = botones y elementos destacados
- 700-800 = títulos

Mantener siempre fuentes de respaldo (fallbacks) para evitar problemas de compatibilidad.

Si agregas fuentes externas, usa display=swap para evitar que el texto desaparezca al carga