
	<p style="text-align: center;">Universidad Estatal a Distancia</p> <p style="text-align: center;">Vicerrectoría Académica</p> <p style="text-align: center;">Escuela de Ciencias Exactas y Naturales</p> <p style="text-align: center;">Cátedra TIC e Ingeniería</p>	
---	--	---

03073: Autogestión y Desarrollo Empresarial

Proyecto No. 2

Valor: 2.5%

Instrucciones generales.

Los trabajos que deben presentar (proyectos), tienen que seguir las siguientes reglas:

- Todos los trabajos escritos, deberán cumplir con los “Lineamientos de trabajos escritos de la Carrera Ingeniería Informática, documento que se encuentra dentro de la plataforma.
- En el aula virtual se permite la subida de un sólo archivo, por lo que, si tiene que subir más de un documento, deberá realizar un archivo .zip o .rar, para comprimir todos los archivos que resulten del trabajo realizado.
- El trabajo se iniciará en la semana **10** y se presentará en la plataforma en la semana **11**, a más tardar el domingo de dicha semana antes de las 11:55 p.m.
- El instrumento tiene que ser entregado en el apartado que se creó dentro de la plataforma de aprendizaje en línea Moodle o según especificaciones que indique la cátedra.
- No se recibirán instrumentos después de esta fecha, sólo casos muy justificados por los estudiantes y quedará a disposición del profesor recibirlos fuera de tiempo, para lo que el profesor con el entendido del estudiante podrá realizar posteriormente a la revisión del instrumento un rebajo del 30% por la entrega tardía del mismo.
- Debe leer y analizar la rúbrica de evaluación que se encuentra al final de este documento.
- Cualquier duda serán atendidos por el profesor por medio del correo interno o bien en el foro destinado a consultas.

- Nombre del archivo que envía: debe ser el nombre del estudiante + nombre del trabajo. Ejemplo: KarolCastro-proyecto2.
- Antes de realizar su proyecto o tarea, revise los temas en los que se debe basar para realizar el instrumento; recuerde incluir toda la bibliografía que utilizó. Sea claro en sus investigaciones y redacte con sus propias palabras lo que allí se le pide.

El documento debe contener los siguientes apartados:

Parte del documento	Descripción	Es incluido	Valor
Portada	Incluir como mínimo el nombre, carné, nombre de la asignatura, nombre del profesor, número de grupo, título del trabajo, fecha de entrega y centro universitario. "Siguiendo el ejemplo de la página #9 del documento: Lineamientos para trabajos escritos que se encuentra disponible en la plataforma".	SI	Ver rúbrica
Índice	Debe llevar un orden numérico que identifique donde localizar cualquier tema realizado dentro del documento.	SI	Ver rúbrica
Introducción	De manera resumida se debe brindar una visión del caso de estudio que está presentando y los objetivos que se desarrollan.	SI	Ver rúbrica
Desarrollo	Es el cuerpo del trabajo, cada trabajo deberá seguir el esquema indicado en la guía del estudiante.	SI	Ver rúbrica
Bibliografía	Se deberá indicar claramente las fuentes consultadas para hacer el trabajo, sean estas personas, material bibliográfico o direcciones de Internet. Favor no indicar: www.monografias.com, o www.google.com; ya que esas direcciones son genéricas y no indican el lugar exacto de dónde usted tomó los datos para el documento. Los proyectos o tareas que no contemplen la bibliografía obtendrán una nota	SI	Ver rúbrica

Parte del documento	Descripción	Es incluido	Valor
	igual a “Cero”. Solo se permite un porcentaje máximo al 50% de la bibliografía digital o de Internet. El otro porcentaje restante deberá ser de literatura o de libros.		

Cronograma del Proyecto No. 2.

A continuación, se presentan las fechas del proyecto.

Fecha	Actividad
Semana 10	Entrega del proyecto al estudiante, en la plataforma, por parte del profesor-tutor
Semana 11	Entrega en la plataforma del proyecto por parte del estudiante.
Temas del proyecto	Tema 4: Finanzas y contabilidad de una empresa. Tema 5: Estructuración del plan de negocios, con el uso de la tecnología para una comunicación estratégica efectiva.
Valor:	2.5%
Puntos	100 puntos
Modalidad	Individual

Instrucciones que seguir, para el desarrollo del proyecto

Estimado estudiante, con base en el conocimiento adquirido en las semanas anteriores, deberá realizar el diseño de una propuesta disruptiva que le facilite al Ministerio de Obras Públicas y Transporte de Costa Rica la modernización de sus procesos, educación vial, sistema aplicación de multas y gestión de esta de manera expedita.

Objetivo: Proponer una solución de negocio con el apoyo de tecnología disruptiva que le permita al Ministerio de Obras Públicas y Transporte de Costa Rica mejorar los procesos de educación vial, sistema de multa: aplicación y cobro.

Paso I

El estudiante debe leer y analizar lo siguiente:

1. Leer de la página 90 a la 114 guía de estudio del curso, disponible en la plataforma Moodle:
 - 1.1. **Tema 4:** Finanzas y contabilidad de una empresa
 - 1.2. **Tema 5:** Estructuración del plan de negocios, con el uso de la tecnología para una comunicación estratégica efectiva

Moreno, N.A. (2022). Guía de estudio de la asignatura Autogestión y Desarrollo Empresarial. Costa Rica: EUNED

2. Artículo 1

Innovación disruptiva: transformando el modelo de negocio. (2024, marzo 7).

ADEN International Business School. <https://www.aden.org/business-magazine/innovacion-disruptiva-transformando-el-modelo-de-negocio/>

3. Artículo 2

Pascual, N. N. (2020, junio 8). *Metodología Futures Thinking. ¿Qué es? Futuros Deseables.* <https://futurosdeseeables.es/que-es-futures-thinking/>

Paso II

El estudiante debe diseñar la propuesta del plan de negocios y la estrategia de comunicación hacia el ministro de Transporte y los asesores Director de TI, Director Financiero, Director de Mercadeo y Comunicación (**Valor 25 puntos**).

- Describa el producto o servicio a presentar (Valor 5 puntos).
- Defina el perfil del cliente y el mercado potencial (Valor 2.5 puntos).
- Presupuesto y cronograma de gasto del proyecto: ¿Cuánto y cuándo necesitamos invertir? (Valor 2.5 puntos).
- Describa el plan de mercadotecnia y ventas (Valor 5 puntos).
- ¿Cuál es el tipo de programa de implementación seleccionado? (Valor 2.5 puntos)
- Seleccione el tipo de estrategia más idónea para su producto o servicio (Valor 2.5 puntos):
 - Lanzamiento.
 - Viabilidad.
 - Confianza.
 - Posicionamiento.
 - Expansión.

- Seleccione el medio de comunicación ideal (Valor 2.5 puntos):
 - Convencional.
 - Digitales.
 - RRSS.
 - Canales de comunicación internos.
- Tome en cuenta los supuestos que usted considere necesarios.
 - Liste al menos 5 supuestos que considera necesarios para el cumplimiento del objetivo de este proyecto **(Valor 5 puntos: 1 punto cada supuesto)**.

Paso III

El estudiante debe leer y analizar el siguiente artículo:

Pitch de ventas: 5 modelos para persuadir a más clientes. (2020, diciembre 1). *Zendesk MX*. <https://www.zendesk.com.mx/blog/pitch-de-ventas>

1. Elabore la presentación o pitch del proyecto tecnológico seleccionado:
 - 1.1. Esta propuesta debe ser innovadora y contemplar los siguientes aspectos, manteniendo la audiencia interesada desde el inicio hasta el final, considere que solo dispone de cuatro minutos para desarrollarla y obtener el visto bueno, por tanto, la presentación no puede estar sobre cargada. **(Valor 49 puntos)**.
 - a. La propuesta es innovadora **(Valor 2.5 puntos)**.
 - b. ¿Quién es el cliente? **(Valor 2.5 puntos)**.
 - c. ¿Cuál es la necesidad, problema o reto del cliente en cuestión? **(Valor 5 puntos)**.
 - d. ¿Cuál es la solución de la propuesta? **(Valor 5 puntos)**.
 - e. ¿Cómo lo vamos a hacer posible? **(Valor 5 puntos)**.
 - f. ¿Calcule el Retorno de Inversión (ROI) de su propuesta? **(Valor 2.5 puntos)**
 - g. Justifique el análisis de resultados del ROI (Valor 2.5 puntos).
 - h. Duración del video: tres minutos **(Valor 5 puntos)**.
 - i. Uso del material de apoyo **(Valor 5 puntos)**.
 - j. El estudiante debe tener buena presentación **(Valor 4 puntos)**.
 - k. Dicción a la hora de realizar la ponencia **(Valor 10 puntos)**.

- I. El trabajo cuenta con excelente redacción y no contiene faltas de ortografía
(Valor 5 puntos).

Paso IV**Cuestionario de autoevaluación (Valor 5 puntos).**

Los estudiantes deben responder al cuestionario de autoevaluación para reflexionar sobre su proceso de creación de su proyecto y evaluar su comprensión de los temas abordados.

1. Preparación y Planificación

1.1. ¿Investigó adecuadamente los contenidos seleccionados que sustenta el desarrollo de su proyecto?

- ☐ Sí
- ☐ No

1.2. ¿Desarrolló un guion detallado para el pitch previo a la grabación del video?

- ☐ Sí
- ☐ No

2. Creación del video

2.1 ¿El contenido de su video cubre los aspectos clave de solicitado para el proyecto?

- ☐ Sí

- ☐ No

2.2 ¿El contenido de su video cumple con la cantidad de minutos seleccionados?

- ☐ Sí

- ☐ No

2.4. ¿Utilizó un lenguaje claro y accesible para su audiencia objetivo?

- ☐ Sí

- ☐ No

3. Aspectos Técnicos y de Presentación

3.1. ¿La calidad de audio de su video es clara y profesional?

- ☐ Sí

- ☐ No

3.2. ¿Utilizó un fonde de pantalla para mejorar la experiencia del oyente?

- ☐ Sí

- ☐ No

4. Reflexión y Aprendizaje

4.1. ¿Cuáles fueron sus principales aprendizajes sobre la estructuración del plan de negocios y la tecnología para la comunicación estratégica efectiva al realizar este proyecto?

4.3. ¿Qué habilidades nuevas desarrolló o mejoró a lo largo de este proyecto?

5. Comentarios Finales

5.1. ¿Cómo evaluaría su desempeño general en este proyecto?

- ☐ Excelente
- ☐ Bueno
- ☐ Satisfactorio
- ☐ Necesita mejora

5.2. ¿Existe algún comentario adicional que le gustaría compartir sobre su experiencia en la realización de este proyecto?

Paso V

Utilice la siguiente herramienta para realizar las referencias bibliográficas.

BibGuru. (n.d.). Bibguru.com. Retrieved April 11, 2023, from

<https://app.bibguru.com/p/5ed97744-5f3b-4767-9eaa-1081e282136c>

Debe realizar una investigación sobre los contenidos elegidos, para lo cual deberá hacer uso de diversas fuentes académicas, artículos de revistas y otros recursos confiables para fundamentar sus contenidos. Debe incluir las fuentes investigadas en la sección de bibliografía.

La bibliografía debe seguir el formato APA7, y debe presentar mínimo 10 fuentes verificables:

- 3 referencias son de artículos científicos
- 3 referencias son de libros de la biblioteca digital UNED
- 2 de otras referencias

La vigencia de las fuentes utilizadas debe ser, preferiblemente, de los últimos cinco años, con el fin de garantizar que la información esté actualizada y sea relevante en el contexto actual. Sin embargo, se pueden hacer excepciones para la inclusión de libros clásicos, cuya validez y pertinencia trascienden el paso del tiempo debido a su impacto y reconocimiento en el campo de estudio.

Estructura final del documento del proyecto:

- I. Portada
- II. Índice
- III. Introducción
- IV. Desarrollo
 - Enlace del video del pitch
- V. Cuestionario de autoevaluación
- VI. Bibliografía

El documento será evaluado con la entrega de un documento, donde se vean reflejado los puntos mencionados arriba. Por lo que deberá ser considerada la rúbrica de evaluación que se muestra abajo.

Rúbrica: valor: 2.5%, total de puntos: 100 puntos

Nombre del estudiante: _____

Total de puntos: 100 puntos, puntos obtenidos: _____

Nota: _____ **Porcentaje obtenido:** _____

Criterios	Cumple a satisfacción lo indicado en la evaluación	Cumple medianamente en lo indicado en la evaluación	Cumple en contenido y formato, pero los aportes no son significantes	No cumple o no presenta lo solicitado
Sección inicial del documento				
Portada cumple con todos los campos y el orden solicitado en el ejemplo de la página #4 del documento: Lineamientos para trabajos escritos que se encuentra disponible en la plataforma	2,5	2	1,5	0
(La portada no debe llevar numeración y los títulos no finalizan con punto signos de puntuación).				
El índice está completo y presenta un orden numérico que identifique donde localizar cualquier tema realizado dentro del documento y es generado automáticamente.	2,5	2	1,5	0
Desarrollo del proyecto				
Describa el producto o servicio a presentar	5	4	3	0
Defina el perfil del cliente y el mercado potencial	3	2,4	1,8	0
Presupuesto y cronograma de gasto del proyecto: ¿Cuánto y cuándo necesitamos invertir?	3	2,4	1,8	0
Describa el plan de mercadotecnia y ventas	5	4	3	0
¿Cuál es el tipo de programa de implementación seleccionado?	5	4	3	0

Seleccione el tipo de estrategia más idónea para su producto o servicio o Lanzamiento. o Viabilidad. o Confianza. o Posicionamiento. o Expansión.	5	4	3	0
Seleccione el medio de comunicación ideal o Convencional. o Digitales. o RRSS. o Canales de comunicación internos.	5	4	3	0
Tome en cuenta los supuestos que usted considere necesarios. o Liste al menos 5 supuestos que considera necesarios para el cumplimiento del objetivo de este proyecto	5	4	3	0
Autoevaluación				
Cuestionario de autoevaluación	5	4	3	0
Presentación o pitch del proyecto				
Presentación o pitch del proyecto tecnológico seleccionado: La entrega final cumple al 100% con lo solicitado				
La propuesta es innovadora	5	4	3	0
¿Quién es el cliente?	5	4	3	0
¿Cuál es la necesidad, problema o reto del cliente en cuestión?	5	4	3	0
¿Cuál es la solución de la propuesta?	5	4	3	0
¿Cómo lo vamos a hacer posible?	5	4	3	0
Elabore el video que le permita realizar la presentación del elevator pitch : La entrega final cumple al 100% con lo solicitado				
Duración del video: tres minutos	5	4	3	0
Uso del material de apoyo	5	4	3	0
El estudiante debe tener buena presentación	4	3,2	2,4	0
Dicción a la hora de realizar la ponencia	10	8	6	0

El trabajo cuenta con excelente redacción y no contiene faltas de ortografía.	5	4	3	0
TOTAL	100	80	60	0