

1. Mục đích ý tưởng:

- Phát triển một ứng dụng chatBox AI nhằm cung cấp trải nghiệm mua sắm thời trang trực tuyến tốt hơn cho người dùng.
- Tích hợp khả năng tư vấn sản phẩm thông qua hệ thống trả lời tự động, giúp người dùng lựa chọn sản phẩm phù hợp từ Adidas và Nike.
- Tối ưu hóa trải nghiệm người dùng thông qua giao diện thân thiện và dễ sử dụng.

2. Công cụ phát triển:

- Ngôn ngữ lập trình: Sử dụng ReactJS vì tính linh hoạt và khả năng tái sử dụng thành phần.
- Giao diện người dùng: Ant Design để giảm thời gian phát triển và đảm bảo giao diện thẩm mỹ.
- Giao tiếp API: Axios để thực hiện các yêu cầu HTTP đến API của Adidas và Nike để lấy thông tin sản phẩm như hình ảnh, giá cả, và mô tả.
- Database: Firebase để lưu trữ dữ liệu người dùng, bao gồm lịch sử chat, sở thích và thông tin sản phẩm đã xem.
- Model: Sử dụng pretrained model CLIP để từ text của khách hàng chatbox sẽ gợi ý sản phẩm cho khách hàng.

3. Phương pháp thực hiện:

- Xây dựng giao diện:
 - Tận dụng sức mạnh của ReactJS để phân chia giao diện thành các thành phần nhỏ, dễ quản lý và tái sử dụng.
 - Sử dụng Ant Design để tạo giao diện đồng nhất và thân thiện với người dùng.
- Kết nối với API:

- Sử dụng Axios để gửi yêu cầu đến API của Adidas và Nike, đảm bảo cập nhật thông tin sản phẩm một cách nhanh chóng và chính xác.
 - Xử lý dữ liệu từ API để hiển thị thông tin sản phẩm một cách hấp dẫn trong ứng dụng.
- Lưu trữ dữ liệu: sử dụng Firebase để lưu trữ dữ liệu người dùng như thông tin cá nhân, lịch sử chat, và sở thích để cung cấp trải nghiệm cá nhân hóa.
- ChatBox AI:
 - Xây dựng một hệ thống trả lời tự động đơn giản nhưng hiệu quả, có khả năng hiểu ngôn ngữ tự nhiên để tương tác với người dùng và đưa ra gợi ý sản phẩm.
 - Tích hợp thuật toán máy học để cải thiện khả năng tư vấn theo thời gian.