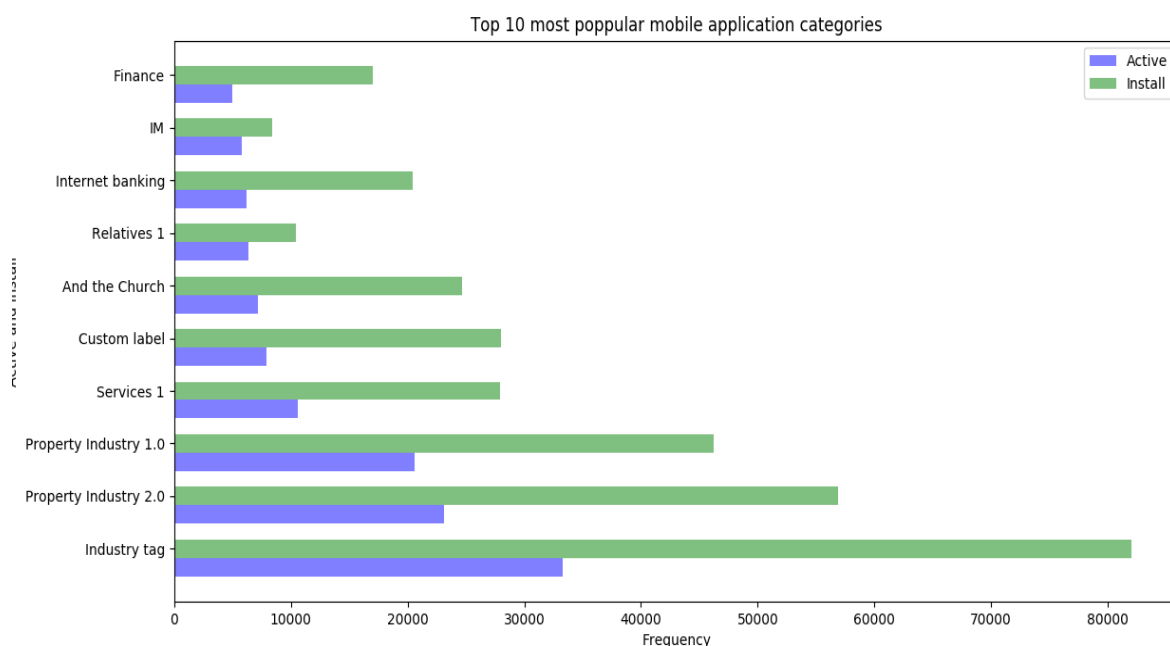


## วิเคราะห์ข้อมูล TalkingData

- แอปพลิเคชันประเภทใดได้รับความนิยมมากที่สุด

จากข้อมูลรายละเอียดประเภทของแอปพลิเคชันต่างๆจากการใช้งานแอปพลิเคชันจำนวน 32,473,067 ข้อมูล ทำการแบ่งข้อมูลเป็น 11 กลุ่ม กลุ่มละ 2,952,097 ข้อมูลและทำการสุ่มข้อมูลมากกลุ่มละ 10,000 ข้อมูล เพื่อตรวจสอบว่าในแต่ละการใช้งาน แอปพลิเคชันแต่ละประเภทเหล่านั้นได้ถูกติดตั้งหรือกำลังถูกใช้งานโดยผู้ใช้อยู่หรือไม่ เมื่อทำการสุ่มข้อมูลซ้ำๆ ผลปรากฏว่าเป็นแอปพลิเคชันประเภท Industry tag ที่พบว่าการติดตั้งมากที่สุดและมีการใช้งานมากที่สุดเช่นกัน สามารถแสดงผลเป็น แผนภูมิแท่งแนวนอนแสดงจำนวนการติดตั้ง(สีเขียว)และจำนวนการใช้งาน(สีน้ำเงิน) ดังภาพ

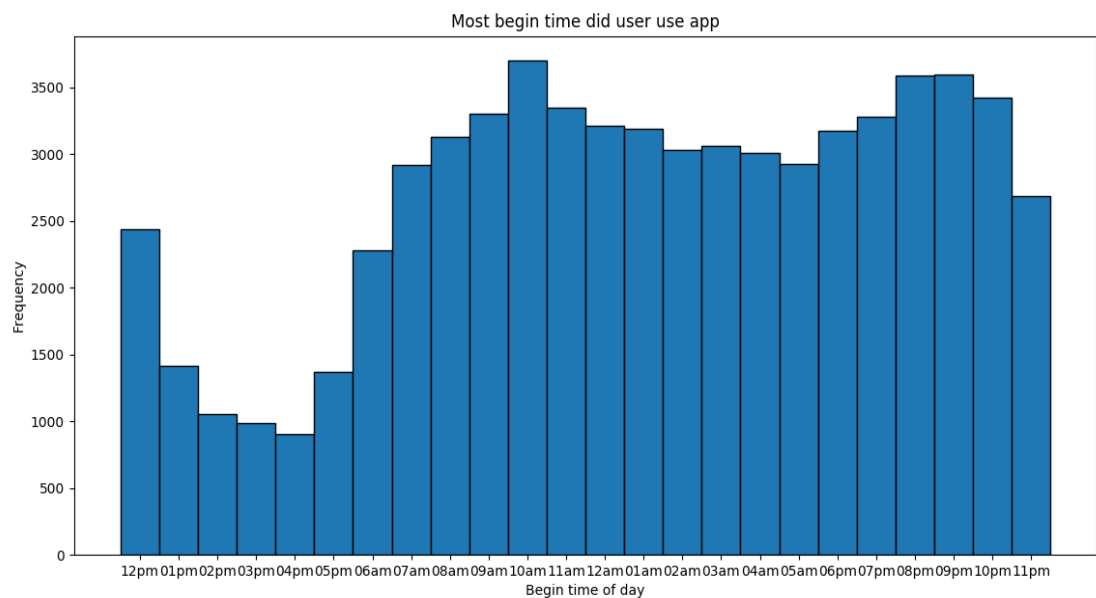


แผนภูมิแท่งแนวนอนแสดงจำนวนการติดตั้งและการใช้งานประเภทแอปพลิเคชันต่างๆ

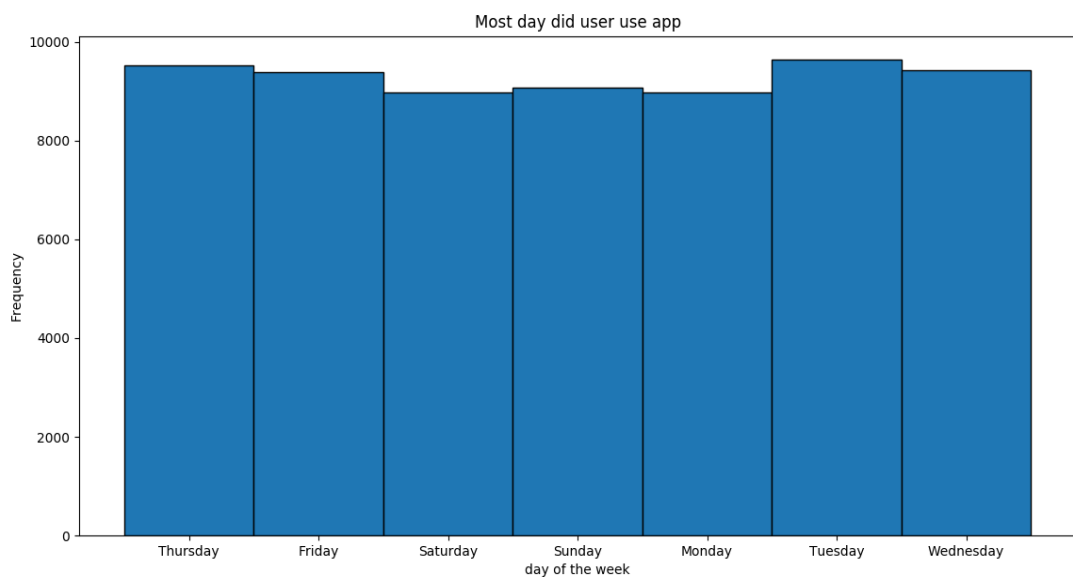
- ผู้ใช้มือถือนิยมใช้แอปพลิเคชันในช่วงใดของวันและวันใดบ้างในแต่ละอาทิตย์

จากข้อมูลการใช้แอปพลิเคชันของผู้ใช้จำนวนทั้งหมด 3,252,950 เหตุการณ์ ได้ทำการแบ่งเหตุการณ์ออกเป็น 50 กลุ่ม กลุ่มละ 65,059 เหตุการณ์จากนั้นทำการสุ่มเหตุการณ์จากทุกกลุ่มมากกลุ่มละ 1,300 เหตุการณ์ เพื่อตรวจสอบข้อมูลว่าเหตุการณ์การใช้แอปพลิเคชันเหล่านั้น เกิดขึ้นใน

วันใดและช่วงเวลาไหน เมื่อทำการสุ่มข้อมูลซ้ำๆ ผลปรากฏว่าช่วงเวลาที่ผู้ใช้อิถอนิยมใช้แอปพลิเคชันคือ ตอนสิบโมงเช้า และเป็นวันอังคารมากที่สุดในแต่ละอาทิตย์ สามารถแสดงผลเป็น ฮิสโตแกรมแสดงจำนวนการใช้งานแอปพลิเคชันผู้ใช้ ในแต่ละช่วงเวลาของวันและแต่ละวันในหนึ่งอาทิตย์



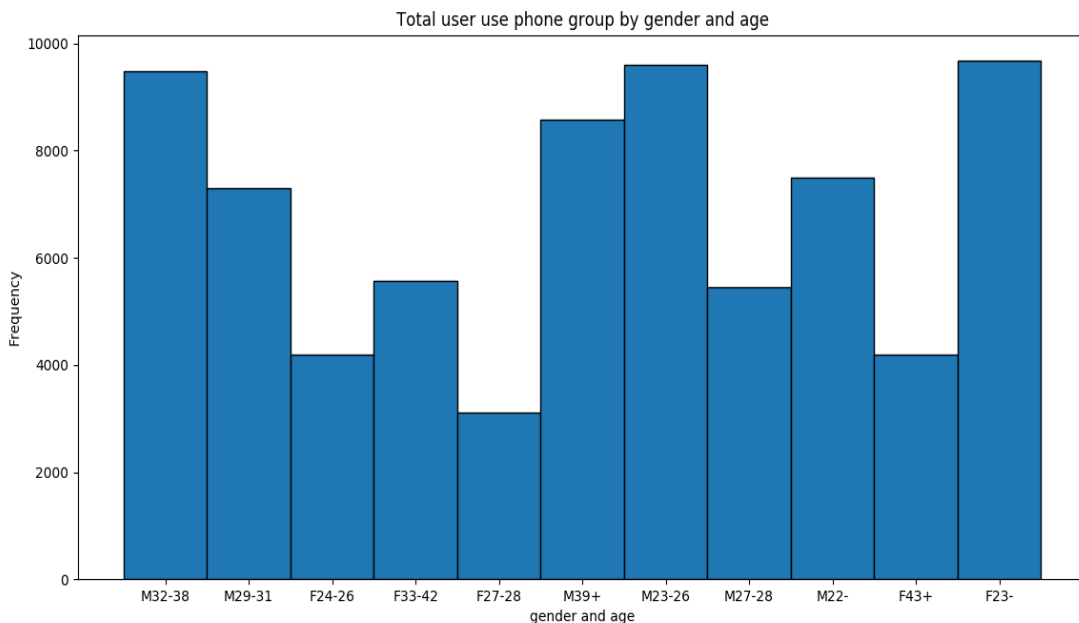
ฮิสโตแกรมแสดงจำนวนการใช้งานแอปพลิเคชันในแต่ละช่วงเวลาของวัน



ฮิสโตแกรมแสดงจำนวนการใช้งานแอปพลิเคชันในแต่ละวัน

- จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตแบ่งตามเพศและอายุกลุ่มใดมากที่สุดที่ปรากฏในชุดข้อมูล

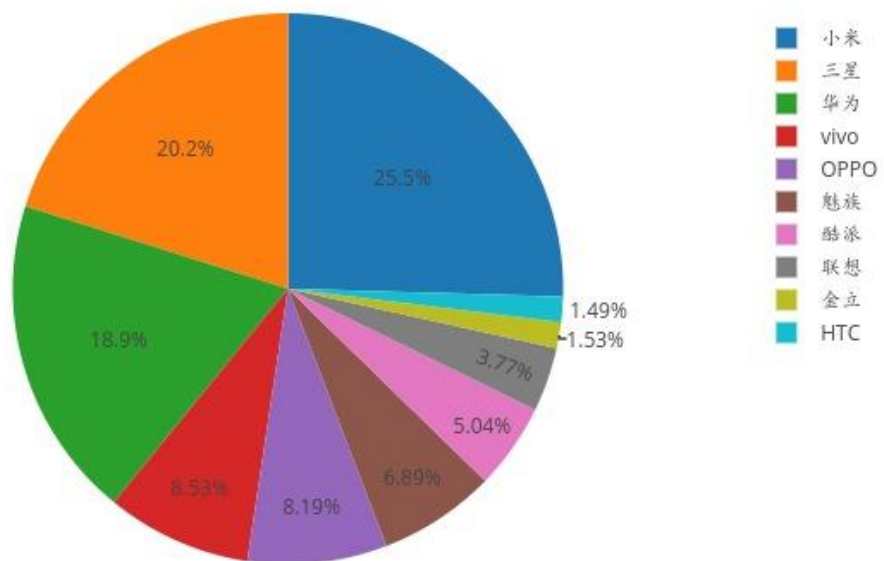
จากข้อมูลผู้ใช้ทั้งหมดจำนวน 74,645 คน พบว่าเมื่อแบ่งตามเพศและอายุจะพบว่า กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่จำนวนมากที่สุด คือ ผู้ใช้ที่เป็นเพศชาย อายุในช่วง 23-26 ปี ส่วนเพศหญิงจะเป็นในช่วงอายุน้อยกว่า 23 ปี สามารถแสดงผลการสำรวจข้อมูลผู้ใช้อินเทอร์เน็ตแบ่งตามเพศและอายุเป็นฮิสโตแกรม ดังภาพ



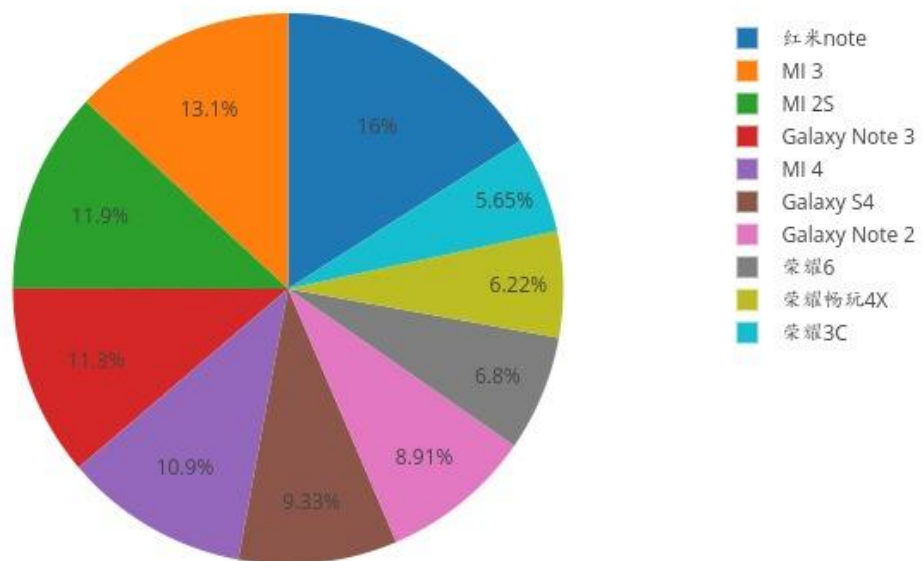
ฮิสโตแกรมจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตแบ่งตามเพศและอายุ

- แบรนดโทรศัพท์มือถือและรุ่นโทรศัพท์มือถือใดกำลังครองตลาดอยู่ในประเทศจีน

จากข้อมูลโทรศัพท์ทั้งหมดที่ถูกค้าถือครองจำนวน 185,245 เครื่องด้วยกัน ทำการแบ่งข้อมูลออกเป็นกลุ่ม 5 กลุ่ม ได้กลุ่มละ 37,050 ข้อมูล จากนั้นทำการสุ่มข้อมูลในแต่ละกลุ่มมากลุ่มละ 7,400 ข้อมูล เพื่อตรวจสอบว่าเป็นแบรนดและรุ่นโทรศัพท์มือถืออะไร เมื่อทำการสุ่มข้อมูลหลายๆครั้งผลปรากฏว่า แบรนดและรุ่นโทรศัพท์มือถือที่พบมากที่สุดจากข้อมูลที่สุ่มคือแบรนด 小米 และรุ่น 红米note สามารถแสดงผลรูปแบบภูมิวงกลมได้ดังนี้



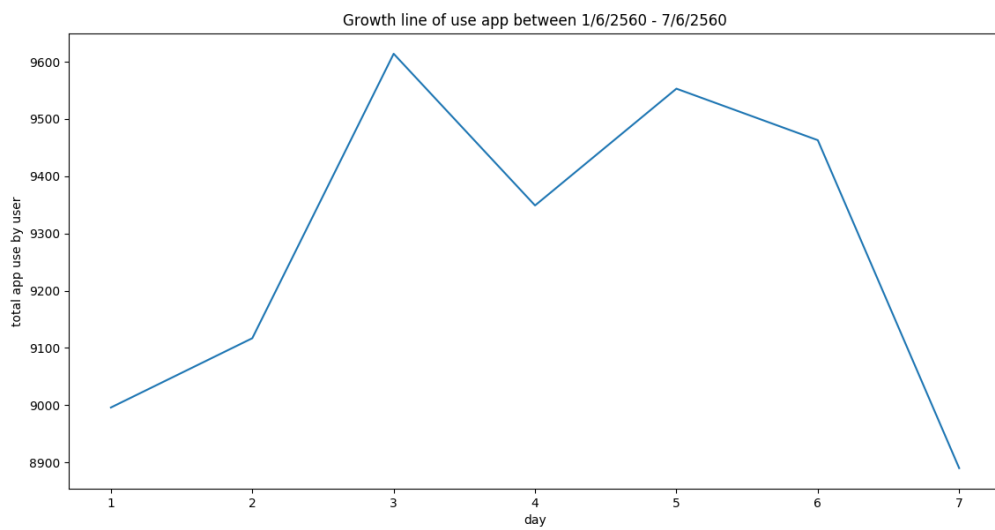
แผนภูมิวงกลมแสดงผลแบรนด์โทรศัพท์ที่พบจากการสุ่มข้อมูลของข้อมูลโทรศัพท์ทั้งหมด



แผนภูมิวงกลมแสดงผลรุ่นโทรศัพท์ที่พบจากการสุ่มข้อมูลของข้อมูลโทรศัพท์ทั้งหมด

- อัตราการใช้งานของผู้ใช้มือถือ

จากข้อมูลการใช้งานแอปพลิเคชันตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2560 ถึง 7 มิถุนายน 2560 จำนวน 3,252,950 เหตุการณ์ ทำการแบ่งข้อมูลเป็น 50 กลุ่มกลุ่มละ 65,059 เหตุการณ์ ทำการสุ่ม 1,300 เหตุการณ์จากแต่ละกลุ่มเพื่อตรวจสอบจำนวนการใช้งานในแต่ละวัน สามารถสร้างเป็นกราฟแสดงจำนวนการใช้งานของผู้ใช้มือถือดังภาพ



กราฟแสดงจำนวนผู้ใช้อุปกรณ์ในแต่ละวันตั้งแต่วันที่ 1/6/2560 – 7/6/2560

เมื่อทำการส่งข้อมูลซ้ำๆจะได้อัตราเพิ่มขึ้นของการเข้าใช้งานเฉลี่ยในแต่ละวันคือ 0.26%