

SFG – Spécifications Fonctionnelles Générales

Ce document décrit **ce que doit faire le système** sans entrer dans les détails techniques.

Il sert à montrer la vision globale du fonctionnement du futur PGI.

1. Objectif du SFG

Décrire les fonctionnalités principales du PGI de gestion des ventes de vélos, afin de s'assurer que les besoins du client (la PME) soient bien compris.

2. Contexte

La société " **Les fous du guidon !** " souhaite un système centralisé pour gérer ses ventes, ses clients, son stock et sa facturation.

Le PGI devra permettre une meilleure traçabilité et un suivi en temps réel de l'activité.

3. Fonctionnalités attendues

a) Gestion des produits

- Ajouter / modifier / supprimer un vélo (référence, modèle, prix, quantité, fournisseur).
- Consulter l'état du stock.
- Alerte automatique en cas de stock faible.

b) Gestion des clients

- Enregistrer les informations d'un client (nom, prénom, adresse, téléphone, e-mail).
- Rechercher un client dans la base.
- Historique des achats.

c) Gestion des ventes

- Enregistrer une nouvelle vente.
- Calcul automatique du montant total.
- Génération de facture.
- Mise à jour automatique du stock après-vente.

d) Gestion des utilisateurs

- Accès sécurisé par identifiant et mot de passe.
- Rôles : administrateur, vendeur, comptable.
- Journal des connexions et des opérations.

e) Tableau de bord

- Statistiques de ventes (par jour, semaine, mois).
- Graphiques sur les produits les plus vendus.
- Indicateurs de performance (CA, bénéfices, stock restant).

4. Contraintes

- Application accessible depuis un navigateur web.
- Base de données centralisée.
- Interface simple et intuitive.

5. Résultats attendus

- Réduction du temps de traitement des ventes.
- Moins d'erreurs de saisie.
- Meilleure visibilité sur la performance commerciale.