

# SFG – Spécifications Fonctionnelles Générales

Ce document décrit **ce que doit faire le système** sans entrer dans les détails techniques.

Il sert à montrer la vision globale du fonctionnement du futur PGI.

## 1. Objectif du SFG

Décrire les fonctionnalités principales du PGI de gestion des ventes de vélos, afin de s'assurer que les besoins du client (la PME) soient bien compris.

## 2. Contexte

La société "**Les fous du guidon !**" souhaite un système centralisé pour gérer ses ventes, ses clients, son stock et sa facturation.

Le PGI devra permettre une meilleure traçabilité et un suivi en temps réel de l'activité.

## 3. Fonctionnalités attendues

### a) Gestion des produits

- Ajouter / modifier / supprimer un vélo (référence, modèle, prix, quantité, fournisseur).
- Consulter l'état du stock.
- Alerte automatique en cas de stock faible.

### b) Gestion des clients

- Enregistrer les informations d'un client (nom, prénom, adresse, téléphone, e-mail).
- Rechercher un client dans la base.
- Historique des achats.

### c) Gestion des ventes

- Enregistrer une nouvelle vente.
- Calcul automatique du montant total.
- Génération de facture.
- Mise à jour automatique du stock après-vente.

### d) Gestion des utilisateurs

- Accès sécurisé par identifiant et mot de passe.
- Rôles : administrateur, vendeur, comptable.
- Journal des connexions et des opérations.

#### e) Tableau de bord

- Statistiques de ventes (par jour, semaine, mois).
- Graphiques sur les produits les plus vendus.
- Indicateurs de performance (CA, bénéfices, stock restant).

### 4. Contraintes

- Application accessible depuis un navigateur web.
- Base de données centralisée.
- Interface simple et intuitive.

### 5. Résultats attendus

- Réduction du temps de traitement des ventes.
- Moins d'erreurs de saisie.
- Meilleure visibilité sur la performance commerciale.