

CAHIER DES CHARGES

par **codeur**.com

CRÉATION D'UN SITE INTERNET

Nom de l'entreprise : ISSORDYAN BANK

Nom du projet : ISSORDYAN BANK WEBSITE

Personne à contacter dans l'entreprise : LALI Mohamed Kenzi
SNACEL Hider

Adresse : Centre Pierre Mendès France 90 rue de Tolbiac, 75013 PARIS

Tel : (33) 1 44 07 82 48

Email : issordyanbank@gmail.com

SOMMAIRE :

- A. Présentation de l'entreprise :
 - A. 1. Les objectifs du site
 - A. 2. Les cibles
 - A. 3. Les objectifs quantitatifs
 - A. 4. Périmètre du projet
- B. Graphisme et ergonomie
 - B. 1. La charte graphique
 - B. 2. Wireframe et Maquettage
- C. Spécificités et livrables
 - C. 1. Le contenu de votre site
 - C. 2. Contraintes techniques
 - C. 3. Les livrables
 - C. 4. Le Planning



codeur.com

Besoin d'un développeur pour la création de votre site internet ?

Déposez gratuitement votre projet sur Codeur.com
vous recevrez des propositions de devis
en quelques minutes seulement.

Recevoir des devis (gratuit)

<https://www.codeur.com>

A. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE :

Présentation de l'entreprise :

- La date de création 22/09/2021
- L'activité principale Offre de prestation bancaire et d'assurance
- Les services ou produits vendus Abonnement à des cartes de crédits et service d'assurance
- Le nombre de salariés 2
- Le chiffre d'affaires 35 548 451.20€
- Les principaux axes de développement vente de services bancaires
- Les principaux concurrents Revolut , N26, Boursorama

.....
.....
.....
.....
.....

Analyse de l'existant :

- Le langage de programmation utilisée actuellement HTML5 CSS3 JAVASCRIPT
- La version du langage
- L'hébergement utilisé
- Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion)
- Le nombre de pages 8
- Le type de site (entreprise, e-commerce, plateforme, etc...) entreprise bancaire
- Les moyens de paiement utilisé carte bancaires: American express, Visa, mastercard, Maestro, Discover et Cirrus
- Les plugins utilisés
- Les documents concernant la charte graphique existante CGU
- Le nombre de personnes engagées sur ce projet ? 2

.....
.....
.....
.....
.....

A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE :

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site internet. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

Exemple : Améliorer le taux de conversion actuel, présenter notre entreprise, améliorer la visibilité du site existant, etc

.....
Notre banque a vu le jour afin de répondre à un besoin de notre société actuelle d'une banque transparente, plus proche de ses clients, qui puisse leur offrir une prestation de qualité, en des délais records.
.....
Notre objectif à court terme est tout d'abord de prouver notre confiance et notre professionnalisme.
.....
Actuellement, nous développons une offre d'assurance haut de gamme accessible à tous et à toute.
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

A. 2. LES CIBLES :

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site internet. (Pour vous aider : <https://www.codeur.com/blog/outils-creer-buyers-persona/>)

Exemple : Nous visons un public professionnel, pour développer notre activité en B2B. Le profil type de nos prospects est : homme, 39 ans, chef de service marketing

.....
Nous visons un public varié : étudiants , professionnel et même retraités, peuvent compter parmi nos clients.
Avec nos gammes très variées en carte de crédit: les étudiants peuvent ouvrir gratuitement un compte chez nous, aucun frais de service ou de tenue de compte ne leur sera facturé. D'autres offres avec différents coûts permettent à chacun de s'y identifier.
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :

- Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ? 10.000 connexions quotidiennes
- Quel volume de contact visez-vous sur votre site ? newsletter, différents réseaux sociaux
FAQ et espaces clients
- Combien de pages et combien de services votre site va contenir ? 8 pages et 2 services

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

A. 4. PÉRIMÈTRE DU PROJET :

- Votre site doit-il être multilingue ? oui plusieurs langues sont disponibles afin de mondialiser le site.
- Quels sont les modules à garder et ceux à enlever ?
- Votre Site Internet aura-t-il une boutique ? non
- Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ? actuellement uniquement par carte bancaire
mais le paiement en cryptomonnaies est prévu
- Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ? oui elle arrive pour bientôt
- Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, création d'un multi-site etc.) ?

la création de compte est nécessaire.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

B. GRAPHISME ET ERGONOMIE :

B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE :

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l'identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

- Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site ?
- Quelles sont les polices à utiliser ? **arial**
- Quels sont les éléments à conserver ?

un background
image avec une
photo de cartes
bancaires

.....

.....

.....

.....

.....



G GRAPHISTE

Recevez une dizaine de devis pour la création d'une charte graphique

Plus de 2 800 designers freelances sont disponibles et qualifiés pour réaliser votre charte graphique

Recevoir des devis (gratuit)

<https://graphiste.com>

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d'informations, fonctionnalités etc.)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

L'architecture du site Revolut

B. 2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE :

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet.

Les maquettes contiennent :

- L'arborescence du site (les rubriques, sous rubriques, type d'URL's etc...)
- L'architecture des informations concernant l'ensemble de ces pages

.....

le site est composé de 8 pages : l'accueil , la page des conitions générales d'utilisations , la page de connexions , d'inscription , de choix d'une offre , du paiement de la commande, la foire aux questions et enfin la page sur l'assurance

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

C. SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLES :

C. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE :

- Lister les contenus que le prestataire doit reprendre **reprendre les commandes**
- Lister les contenus que le prestataire doit créer **créer des cartes bancaires pour nos commandes**
- Le prestataire doit-il prévoir l'achat de photo ou la création de texte ? **non**
- Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo...) **oui**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



R REDACTEUR.com

**Confiez la rédaction de vos contenus web
à nos rédacteurs web spécialisés**

Commander vos textes en quelques clics sur Redacteur.com
et choisissez un ou plusieurs rédacteurs pour rédiger vos textes

Commander des textes

<https://www.redacteur.com>

C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES :

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

- Héberger votre site internet
- Assurer la maintenance **par nos techniciens**
- Proposer des astreintes pour le dépannage **oui**
- Formation à l'utilisation du back office **cette formation sera proposée par nos techniciens**
- Intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.) **pas prévus**
- Quel sera les solutions utilisées avec votre Site Internet (Frameworks, templates, etc...) **utilisation de services tiers**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

C. 3. LES LIVRABLES :

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaitre dans le devis de vos prestataires.

- Présentation de la société **oui**
- Découpage des taches pour un tarif homme / jour **non**
- Calendrier de réalisation **non**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Ecrivez ici, l'ensemble des prestations attendues dans le devis de votre prestataire.

Vous pouvez reprendre les grandes étapes de ce cahier des charges, exemple :

- Refondre le site existant pour l'intégrer dans un nouveau site **non**
- Accélérer le site au maximum **oui**
- Améliorer le référencement du site **oui**
- Ajouter les pages (A / B / C) **non**
- Ajouter les fonctionnalités (E / F / G) **non**
- Assurer l'hébergement du site **oui**
- Former nos équipes à l'utilisation **oui**

.....

.....

.....

.....

.....

C. 4. LE PLANNING :

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

- Date de la création et validation des maquettes **25/10/2021**
- Date de la création et validation des contenus **02/11/2021**
- Date de la création et validation du site **du 13/11/2021 au 10/12/2021**
- Dates des tests **11/12/2021**
- Date de mise en ligne **12/12/2021**

.....

.....

.....

.....

.....