Une image contenant ciel nocturne

Description générée automatiquement



**TITRE DU DOCUMENT**

Une image contenant texte, portable, intérieur, équipement électronique

Description générée automatiquement

Historique des modifications

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **REDACTION-REVISIONS** | | | | |
| **Date** | **Version** | **Auteur** | **Action (pages)** | **Objet** |
| 11/02/2022 | 1 | AKICHI JEAN-PHILIPPE | Toutes | Création |
| 23/02/2022 | 1 | Jean mari kangah | toutes | Verification |

Table des matières

[1- Presentation de l’entreprise 3](#_Toc95468103)

[1.1- Les objectifs du site 4](#_Toc95468104)

[1.2- Les cibles 4](#_Toc95468105)

[1.3- Les objectifs quantitatifs 5](#_Toc95468106)

[1.4- Perimetre du projet 5](#_Toc95468107)

[2- Graphisme et ergonomie 6](#_Toc95468108)

[2.1- La charte graphique 6](#_Toc95468109)

[2.2- Wireframe et maquettage 6](#_Toc95468110)

[3- Speficites et livrables 7](#_Toc95468111)

[3.1- Le contenu de votre site 7](#_Toc95468112)

[3.3- Les contraintes techniques 7](#_Toc95468113)

[3.4- Les livrables 8](#_Toc95468114)

[3.6- Le planning 9](#_Toc95468115)

# Presentation de l’entreprise

**Présentation de l’entreprise :**

* La date de création
* L’activité principale
* Les services ou produits vendus
* Le nombre de salariés
* Les principaux axes de développement
* Les principaux concurrents
* Organisation de l’entreprise

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

**Analyse de l’existant :**

* Le langage de programmation utilisée actuellement
* La version du langage
* L’hébergement utilisé
* Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion)
* Le nombre de pages
* Le type de site/application (entreprise, e-commerce, plateforme, etc…)
* Les moyens de paiement utilisé
* Les plugins utilisés
* Les documents concernant la charte graphique existante
* Le nombre de personnes engagées sur ce projet ?

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

## Les objectifs et description du projet

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site internet/application. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

*Exemple : Améliorer le taux de conversion actuel, présenter notre entreprise, améliorer la visibilité du site existant, etc ……………………………………..…*

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

## Les cibles

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site internet.

*Exemple : Nous visons un public professionnel, pour développer notre activité en B2B. Le profil type de nos prospects est : homme, 39 ans, chef de service marketing …...…………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

## Les objectifs quantitatifs

* Quel volume de trafic visez-vous sur votre site/application ?
* Quel volume de contact visez-vous sur votre site/application ?
* Combien de pages et combien de services votre site/application va contenir ?

*……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….…*

## Perimetre du projet

* Votre site/application doit-il être multilingue ?
* Quels sont les modules à garder et ceux à enlever ? ou à intégrer ?
* Votre site/application aura-t-il une boutique ?
* Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?
* Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ?
* Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, création d’un multi-site etc.) ?

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

*………………………………………………………………………………………..… ………………………………………………………………………………………..… …………………………………………………………………………………………..*

# Graphisme et ergonomie

## 2.1- La charte graphique

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l’identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

* Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site ?
* Quelles sont les polices à utiliser ?
* Quels sont les éléments à conserver ?

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..…*

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d’informations, fonctionnalités etc.) …………

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

*………………………………………………………………………………………..… ………………………………………………………………………………………..… …………………………………………………………………………………………..*

*……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..……*

## 

## 2.2- Wireframe et maquettage

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site/application.

Les maquettes contiennent :

* L’arborescence du site (les rubriques, sous rubriques, type d’URL’s etc…)
* L’architecture des informations concernant l’ensemble de ces pages

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

# Specifites et livrables

## 3.1- Le contenu de votre site

* Lister les contenus que le prestataire doit reprendre
* Arborescence du site/application
* Lister les contenus(fonctionnalité) que le prestataire doit créer
* Le prestataire doit-il prévoir l’achat de photo ou la création de texte ?
* Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo…)

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

## 3.3- Les contraintes techniques

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

* Héberger votre site/application
* Assurer la maintenance
* Proposer des astreintes pour le dépannage
* Formation à l’utilisation du back office
* Intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)
* Référencement naturel et référencement payant
* Emailings
* Publicité sur les réseaux sociaux
* Quel sera les solutions utilisées avec votre Site Internet (Frameworks, templates, etc…)

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

## 3.4- Les livrables

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaitre dans le devis de vos prestataires.

* Présentation de la société
* Découpage des taches pour un tarif homme / jour
* Calendrier de réalisation

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

Ecrivez ici, l’ensemble des prestations attendues dans le devis de votre prestataire.

Vous pouvez reprendre les grandes étapes de ce cahier des charges, exemple :

* Refondre le site existant pour l’intégrer dans un nouveau site
* Accélérer le site au maximum
* Améliorer le référencement du site
* Ajouter les pages (A / B / C)
* Ajouter les fonctionnalités (E / F / G)
* Assurer l’hébergement du site
* Former nos équipes à l’utilisation

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..…*

## 3.6- Le planning

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

* Date de la création et validation des maquettes
* Date de la création et validation des contenus
* Date de la création et validation du site
* Dates des tests
* Date de mise en ligne

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… …………………………………………………*