



Statement of work



Riferimento	
Versione	0.1
Data	15/10/2021
Destinatario	Gravino Carmine
Presentato da	S.Cataldo, P.Guidotti, C.Fiumarella, C.Orrigo
Approvato da	



Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autori
15/10/2021	0.1	Proposta di progetto	S.Cataldo 05504, P.Guidotti 05261, C.Fiumarella 05213, C.Orrigo 05090
15/10/2021	0.2	Statement of work	S.Cataldo 05504, P.Guidotti 05261, C.Fiumarella 05213, C.Orrigo 05090



Indice

1. Piano Strategico/Strategic Plan
2. Obiettivi di Business/Business Needs
3. Ambito del Prodotto/Product Scope
4. Data di Inizio e di Fine
5. Deliverables
6. Vincoli/Constraints
7. Criteri di Accettazione/Acceptance Criteria
8. Criteri di premialità



1.Piano Strategico/Strategic Plan

La web application Autosshop è incentrata sul settore automobilistico, precisamente una concessionaria. Intende fornire ai propri clienti un servizio più efficiente e completo, vicino alle esigenze dei nostri utenti, ottimizzando la loro esperienza nella ricerca del prodotto più adatto.

2.Obiettivi di Business/Business Needs

Lo scopo del progetto è ampliare il mercato della concessionaria introducendo una versione online e allo stesso tempo di permettere agli utenti di visualizzare le auto che desiderano acquistare e confrontare i prezzi comodamente da casa.

3.Ambito del Prodotto/Product Scope

Il progetto nasce per offrire supporto ai clienti assicurandogli di poter richiedere preventivi auto e/o acquistare, tramite apposito e-commerce, pezzi di ricambio per automobili. In particolare, la web app deve supportare:

- La ricerca di un'automobile da parte del cliente tra quelle presenti nel parco macchine della concessionaria;
- La possibilità, da parte del cliente, di richiedere un preventivo dell'automobile selezionata;
- La ricerca di un determinato componente tra i pezzi di ricambio auto disponibili;
- La possibilità da parte del cliente di effettuare la creazione di un account nell'apposita sezione per la registrazione;
- La creazione di un ordine per l'acquisto di uno o più pezzi di ricambio da parte del cliente;
- Individuare geograficamente la posizione dell'azienda

4.Data di Inizio e di Fine

Inizio: Ottobre 2021

Fine: Gennaio-Febbraio 2022. È possibile concordare la data di consegna che potrà essere una delle seguenti:

- I: circa metà Gennaio 2022
- II: fine Gennaio 2022
- III: prima decade di Febbraio 2022



5.Deliverables

- RAD, SDD, ODD, Matrice di Tracciabilità, Test Plan, Test Case Specification, Test incident Report, Test Summary Report, Manuale D'Uso, Manuale Installazione e ogni altro documento richiesto per lo sviluppo del sistema.

6.Vincoli/Constraints

- Rispetto scadenze
- Budget/Effort non superiore a $50 \cdot n$ ore dove n sono i membri del team
- Uso di due Design Pattern
- Uso di UML tools (StarUML o draw.io)
- Utilizzo di un sistema di versioning, dove tutti i membri del team forniscono il loro contributo (Git)
- Utilizzo di tool di management (Trello, Asana,...) per divisione compiti
- Utilizzo di Google Drive e Teams per comunicazione
- Utilizzo di quality tool come Checkstyle
- Parte di progetto con approccio Agile (Scrum)

7.Criteri di Accettazione/Acceptance Criteria

- Branch coverage dei casi di test: almeno 75%
- Buona manutenibilità
- Il numero di warning dati in output da Checkstyle inferiore ad una soglia da definire (molto bassa).

8. Criteri di premialità

- Utilizzo di sistemi di build, come Maven o Gradle;
- Utilizzo del pull-based development tramite l'applicazione di code review;



Laurea Magistrale in informatica-Università di Salerno Corso di
Gestione dei Progetti Software- Prof. C.Gravino

- Utilizzo di un processo di Continuous Integration, tramite l'utilizzo di Travis.