

스마트한 시대의  
스마트한 홈페이지  
‘반응형 웹’  
10분만에 만들기  
(Responsive Web)

# 목 차

---

1. 반응형 웹 이란?
2. 반응형 웹과 모바일 웹의 차이점
3. 반응형 웹 제작툴 이존엠 소개
4. 이존엠 반응형 웹 페이지 만들기
5. 이존엠 관리자 시스템 활용하기
6. SNS 마케팅 활용하기
7. 맺음말
8. 이존엠 안내 가이드

# 1. 반응형 웹이란?

무려 몇 년 전 만 해도 통신기기에는 컴퓨터 시장이 주를 이루고 있었지만, 최근 편리성이 더해진 스마트 시대가 도입되면서 점점 더욱 다양한 스마트 기기의(PC, 노트북, 태블릿, 스마트폰 등) 보급률이 증가하게 되었다.



다양한 스마트기기의 등장

# 기기사용의 급 변화로 문제점이 발생!

- ▶ 기존 PC버전의 해상도에 맞춰져 만들어진 홈페이지가 PC보다 작은 사이즈의 스마트기기에서 보여지는 화면이 각각 다르게 보이게 되었다.

1. 화면의 하단이나 측면이 잘려서 보인다.
2. 화면이 밀려 보인다.
3. 스크롤 바가 생겨 바를 직접 내려서 보아야 한다.
4. 글자와 그림, 메뉴 카테고리가 너무 작아 일일이 확대하여 보아야 한다.



스마트폰에서 본 PC화면

## 스마트기기에서 한층 더 보기 편하도록 개발된 모바일 웹의 등장!

1. 손바닥 만한 스마트폰에 맞추어 글자, 그림, 메뉴 등을 재배열 하여 한층 사용하기 편해졌다.  
(우측 그림 참조)
2. 모바일 웹으로 인하여 기존의 불편했던 점인 일일이 확대하거나 스크롤바를 내리는 등의 수고가 덜어졌다.
3. 모바일용으로 모바일 웹 URL을 새로 생성  
(www.M.URL.com)



[스마트폰에서 한층 더 사용하기 편하게  
구축된 모바일 웹]

# 그러나 모바일 웹의 이용에도 불편한 점이 생기게 되었다.

1. 기존에 구축되어 있던 PC용 홈페이지 이외에 별도로 모바일용 홈페이지를 생성해야 한다.  
▶ 관리자는 두 홈페이지를 따로 관리해야 하며 비용과 시간적 측면에서 수고스러움.
2. PC버전을 최소화 하고 보다 간단, 명료하게 모바일 홈페이지를 생성해야 한다.  
▶ PC 전체의 내용을 담지 못하기 때문에 PC와 모바일 두 홈페이지간에 내용의 차이가 있다.
3. 이용자는 양 버전간에 내용의 차이가 있기 때문에 모바일에서 지원되지 않는 서비스는 따로 PC를 이용하여 이용해야 하는 수고가 생김.



# 이 불편한 점을 해소하고자 개발된 것이 바로 반응형 웹!

---

1. 반응형 웹은 모바일용 홈페이지를 별도로 만들 필요 없이, 하나의 홈페이지에서 모든 기기에 적용된다.
2. 모든 스마트 기기의 화면에 자동으로 해상도와 화면 배열을 맞추어 주는 스마트한 홈페이지
3. 관리자는 따로 관리할 필요 없이 하나의 홈페이지를 관리하게 되어 시간 및 비용 절감의 효과
4. 검색엔진에 최적화 되며, 검색이 중복되지 않는다. (동일한 하나의 홈페이지)
5. 반응형 웹은 한층 더 보기 편리해졌기 때문에 어느 연령대나 접목하기 쉽고, 사용에 있어 불편함을 최소화 하고자 구축 되었으며 끊임없이 변화하는 시대를 적응하기 위하여 모든 연령층이 좀 더 쉽고 편하게 적응할 수 있게 된 것이다.



## 2. 반응형 웹과 모바일 웹의 차이점

- 반응형웹이란,  
하나의 홈페이지에서 모든  
기기에 최적화되어 만들어진  
홈페이지

- PC+모바일 홈페이지가  
동일한 하나의 페이지이기  
때문에 내용의 차이가 없음.

- 하나의 홈페이지 주소로  
연동되기 때문에, 검색엔진  
의 최적화 기능

- 모바일웹이란, 모바일  
즉 스마트폰에 최적화되어  
만들어진 홈페이지

- 반응형웹의 일부

- PC용 홈페이지와 함께  
모바일용 홈페이지를 별도로  
생성해야함(m.URL.com)

- PC와 모바일 홈페이지가  
따로 생성되기 때문에, 양 홈  
페이지간에 약간의 차이점이  
존재함.



# 모바일 웹의 비교 사진 예시

PC용 홈페이지를 모바일 버전으로 구축한 모바일 웹

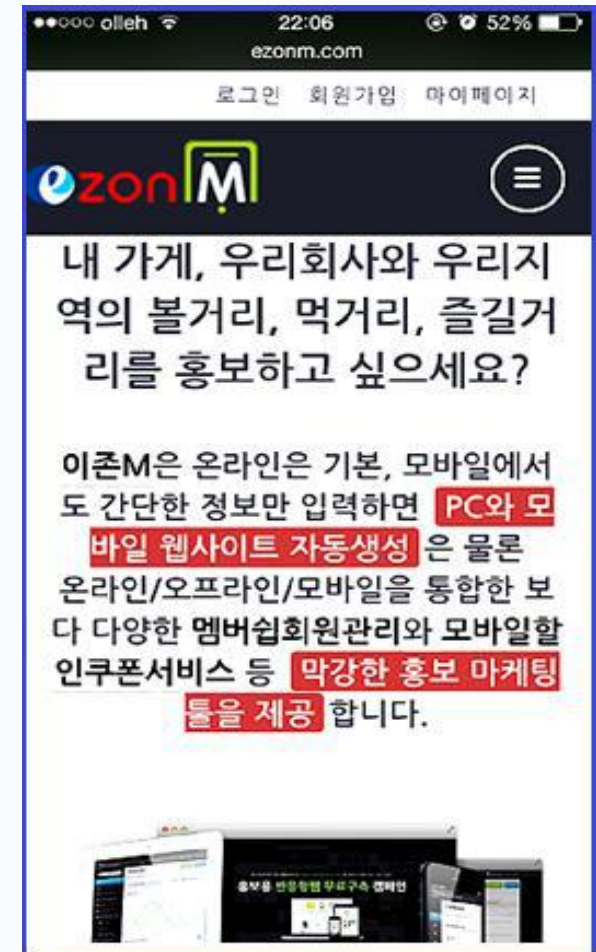
## ▼ PC로 주로 이용하는 웹 홈페이지



## 반응형 웹의 비교 사진 예시

반응형 웹 홈페이지를  
모바일에서 본 화면 ▼

▼ 반응형 웹 홈페이지를 pc에서 본 화면



### 3. 반응형 웹 제작툴 이존엠 소개

- 복잡한 홈페이지 제작 과정이 필요 없이 기본정보+사진만 입력하면 반응형 웹 홈페이지 자동 생성 및 내 손안에서 손쉽게 꾸밀 수 있는 간편한 홈페이지 구축 시스템
- 5가지의 다양한 디자인 템플릿으로 원하는 디자인으로 선택하여 제작 가능.
- 디자인, 홈페이지 내용, 홈페이지 메뉴, 사진 등 수시로 수정+추가 가능.
- 웹페이지 내 지도를 장착하여 위치 서비스 제공.
- SNS 마케팅 가능.
- 이용후기 및 평점 사용가능.
- 100% 반응형 웹.
- 예약기능
- 스마트한 부가시스템 탑재 가능: QR코드 발급시스템 및 SNS 마케팅시스템, 할인쿠폰 / 포인트 시스템 및 캐시백 적립 시스템, 업종별 예약솔루션 탑재 가능.

## 4. 이존엠 반응형 웹 페이지 만들기

▶ 간단한  
기본정보  
입력하는 과정  
엿보기.

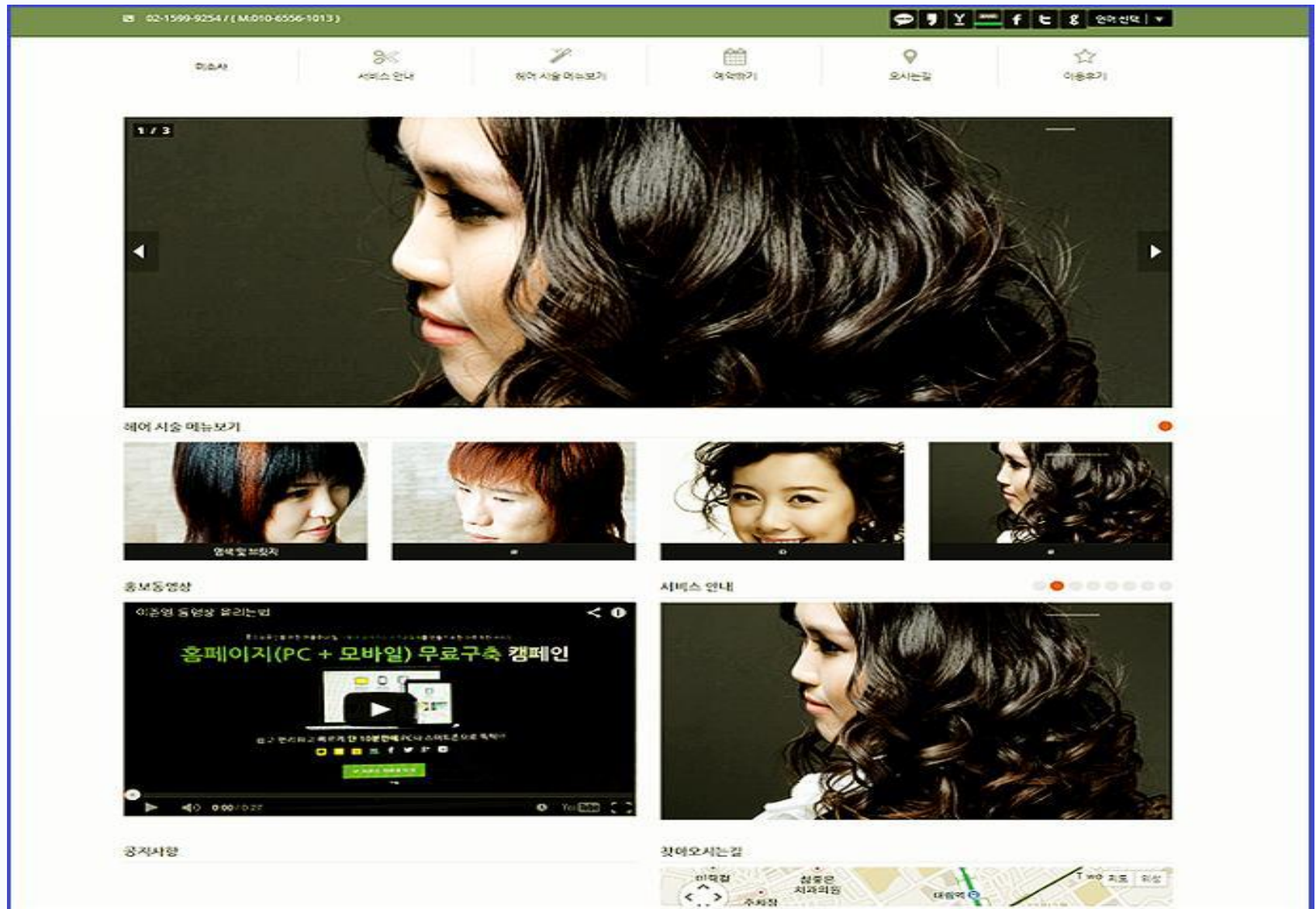
제작 틀에 맞게 정  
보를 입력하고  
간판이나 로고사진  
및 해당 서비스,  
메뉴 등의 사진을  
입력하고 원하는  
디자인을 선택하면  
홈페이지 생성이  
완료 된다.

The screenshot shows a web browser window displaying the EZON PORTAL interface. The browser's address bar shows a URL starting with '페이지(P)' and '안전(S)'. The page title is 'EZON | PORTAL'. A search bar at the top right says 'Search in dashboard...'. The main content area is divided into two columns. The left column has a dark background with a yellow circular logo and the word 'ONLINE'. Below this, there are two menu items: '지역업소' (Local Business) and '지역정보' (Local Information). The right column has a light yellow background and contains a form for entering business information. The form includes fields for '주소' (Address), '업소소개 요약' (Business Introduction Summary), '주차' (Parking), '주차방법' (Parking Method), '영업시간' (Business Hours), '휴무일' (Holidays), '좌석' (Seats), '홈페이지' (Homepage), and '찾아오시는길' (Directions). Each field has a corresponding input area or text box. The '주소' field has a '우편번호' (Postal Code) button. The '업소소개 요약' field has a placeholder text '정성껏 써주세요.' (Please write carefully). The '주차' field has a placeholder text '가게 주차장 및 공용주차장 이용' (Use store parking lot and public parking lot). The '주차방법' field has a placeholder text '30분 주가시 분당 200원' (30 minutes per hour, 200 won per hour). The '영업시간' field has a placeholder text '10시~21시 (점심시간 12시~13시)' (10 AM ~ 9 PM (Lunch 12 PM ~ 1 PM)). The '휴무일' field has a placeholder text '매주 화요일 및 공휴일 휴무' (Closed every Tuesday and public holidays). The '좌석' field has a placeholder text '123좌석' (123 seats). The '홈페이지' field has a placeholder text 'http://ezonanyang.ezonglobal.com'. The '찾아오시는길' field has a placeholder text '대중교통 지하철: 4호선 뚝계역 1번출구에서 도보 5분. 버스: 1, 8, 60, 6-2, 11-3, 5, 11 번 뚝계역 하차' (Public transport subway: 4th line Dokgye Station 1st exit, 5 minutes walk. Bus: 1, 8, 60, 6-2, 11-3, 5, 11 bus Dokgye Station get off). The bottom right corner of the form has up and down arrow buttons.

주소	152	000	우편번호
서울 구로구 구로동			
170-100			
업소소개 요약	정성껏 써주세요.		
주차	가게 주차장 및 공용주차장 이용		
주차방법	30분 주가시 분당 200원		
영업시간	10시~21시 (점심시간 12시~13시)		
휴무일	매주 화요일 및 공휴일 휴무		
좌석	123좌석		
홈페이지	http://ezonanyang.ezonglobal.com		
찾아오시는길	대중교통 지하철: 4호선 뚝계역 1번출구에서 도보 5분. 버스: 1, 8, 60, 6-2, 11-3, 5, 11 번 뚝계역 하차		



## 완성된 홈페이지의 예) 업종:헤어샵



## 5. 이존엠 관리자 시스템 활용하기

이존엠은 반응형 웹을 이용하여, PC 버전과 스마트 기기 버전이 동일한 양식과 내용으로 보기 쉽게 내 손 안에서 어느 시간, 어느 공간에서나 내 홈페이지를 수시로 꾸미고 관리할 수 있다는 장점을 가지고 있다.

1. 홈페이지 디자인이 마음에 안들 때,
2. 내 홈페이지에 기재했던 정보가 변경 되었을 때,  
예를 들어 가격이 인상되었거나, 공지사항이 바뀌었거나,  
메뉴 또는 서비스가 추가&변경 되었을 때,
3. 사진을 추가로 넣고 싶거나 삭제하고 싶을 때 등.

어떤 상황에서도 스마트기기 하나로 복잡한 절차 없이 즉석으로 수정이 가능하기 때문에 누구에게나 쉽게 사용할 수 있는 반응형 웹 홈페이지 구축 시스템이다.

반응형 웹 이기 때문에 양쪽 스마트기기에서 보여지는 화면은 커졌으며  
양 버전 간의 내용이 동일하여 누구나 쉽게 활용할 수 있다.

스마트폰에서 정보를 수정하는 화면

▼ PC에서 정보를 수정하는 화면

The PC version of the EZON PORTAL user profile editing page features a dark sidebar on the left with a logo and navigation links. The main content area is white and contains several sections for profile management. At the top, there are input fields for 'Instagram 주소' (Instagram address) and a note to enter the Instagram ID. Below this is a '노출 항목 선택' (Select items to display) section with checkboxes for various profile elements like '전체정보 노출' (Display all information), '주소 노출' (Display address), '찾아오시는길 노출' (Display how to get here), '주차/방법 노출' (Display parking/method), '영업시간 노출' (Display business hours), '좌석 노출' (Display seats), '함인서비스 노출' (Display in-service), and '홈페이지 노출' (Display homepage). A '타입 미리보기' (Type preview) section shows five buttons labeled A타입, B타입, C타입, D타입, and E타입. Below this is a '타입 선택' (Type selection) section with radio buttons for the same five types, where E타입 is currently selected. At the bottom, there is a '대표이미지' (Profile image) section with a large image of a woman's face.

The mobile version of the EZON PORTAL user profile editing page is displayed on a smartphone screen. It features a dark header with the EZON PORTAL logo and a hamburger menu icon. The main content area is white and contains several sections for profile management. At the top, there are buttons for '타입 미리보기' (Type preview) labeled A타입, B타입, C타입, D타입, and E타입. Below this is a '타입 선택' (Type selection) section with radio buttons for the same five types, where E타입 is currently selected. At the bottom, there is a '대표이미지' (Profile image) section with a small image of a woman's face.



## ▼ PC에서 정보를 수정하는 화면

The screenshot shows the PC version of the EZON PORTAL dashboard. The browser address bar displays `http://www.ezonm.com/member/storereg/addinfoimg.aspx`. The page title is '관리자 페이지 - Dashboard'. The left sidebar contains the EZON PORTAL logo and a search bar. The main content area shows the breadcrumb 'HOME // 지역업소 // 헤어샵시술메뉴' and tabs for '슬라이드', '헤어샵시술메뉴', and '서비스'. The title of the form is '오프라인가맹점 헤어샵시술메뉴 추가(15개)'. The form fields are:

- 메뉴명: 헤어샵시술메뉴
- 제목: (empty)
- 추가 설명: (empty)
- 이미지 등록: (empty)

There is a blue button labeled '찾아보기...' next to the '이미지 등록' field.

## 스마트폰에서 정보를 수정하는 화면

The screenshot shows the smartphone version of the EZON PORTAL dashboard. The status bar at the top shows the time as 16:12 and battery level at 71%. The page title is 'EZON PORTAL'. The left sidebar contains the EZON PORTAL logo and a search bar. The main content area shows the breadcrumb 'HOME // 지역업소 // 헤어샵시술메뉴' and tabs for '슬라이드', '헤어샵시술메뉴', and '서비스'. The title of the form is '오프라인가맹점 헤어샵시술메뉴 추가(15개)'. The form fields are:

- 메뉴명: 헤어샵시술메뉴
- 제목: (empty)
- 추가 설명: (empty)

## 6. SNS 마케팅 활용하기

- ◆ 홈페이지를 이용해 제품 또는 서비스 구매 후기를 작성하여 다른 소비자들의 구매에도 도움을 줄 수 있고, 기업, 가게에 고객의 소리를 직접 전달할 수 있는 SNS공간에서 서로 소통하며 우리 기업, 가게의 발전에도 기여할 수 있는 좋은 마케팅 방법.
- ◆ SNS (페이스북, 트위터, 블로그, 유튜브 등)의 사용으로 시간&공간의 접근성이 쉽고 빠른 전파속도로 누구에게나 공유가 가능하기 때문에 양방향 홍보의 극대화 효과를 가져올 수 있다.
- ◆ 또한 기업에서 SNS를 통하여 신제품 안내 및 차후 방향이나 이벤트, 할인서비스 등을 진행할 수 있으며, 갑자기 시행할 수 있는 깜짝 게릴라 이벤트나 긴급 공지사항 등을 수시로 확인 가능한 정보공유의 장이 되기도 한다.

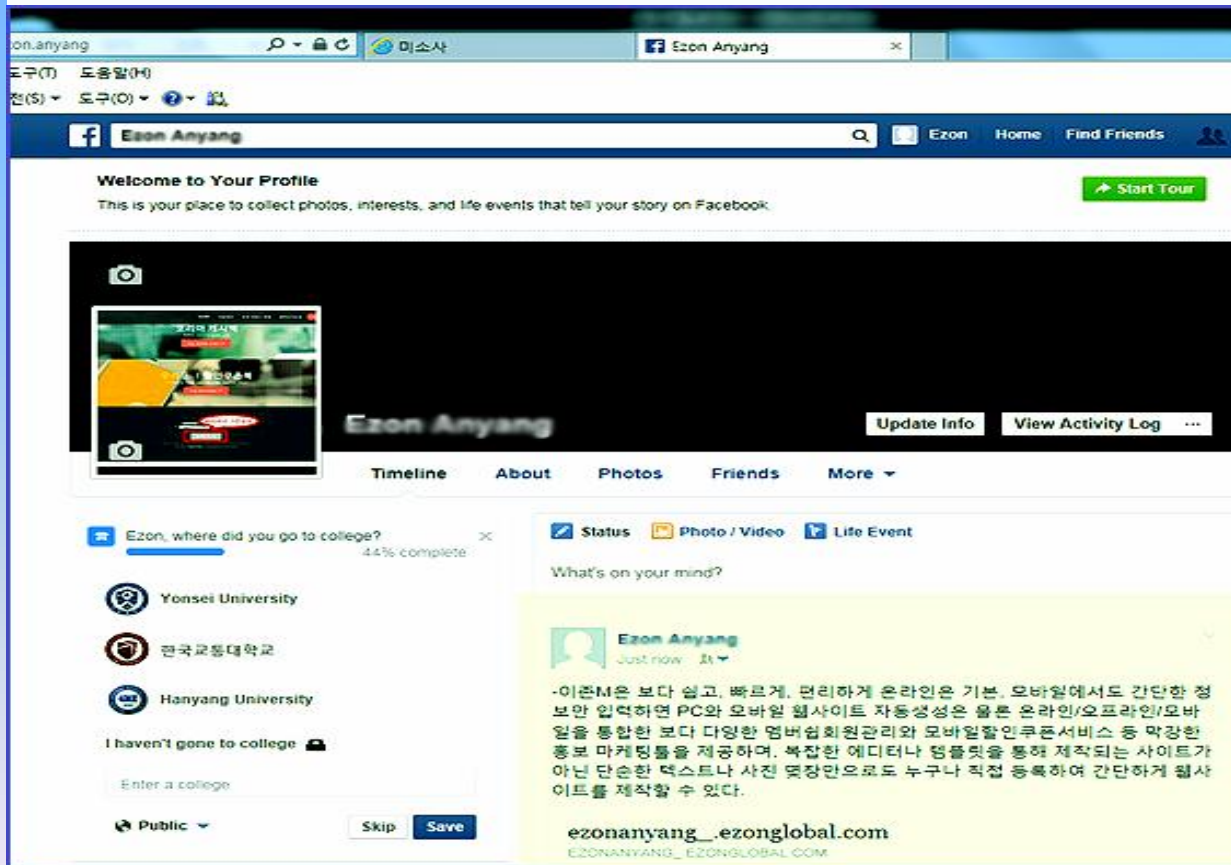
▶ 이존엠 에서는 이러한 SNS에서 사용자들이 클릭 한 번이면 연동되어 홈페이지를 공유, 일파 만파 홍보의 효과를 가져올 수 있는 마케팅 시스템을 탑재하였다.

The screenshot displays the Izoneem website interface. The top navigation bar includes links for HOME, 서비스 안내 (Service Guide), 헤어 시술 메뉴 보기 (View Hair Treatment Menu), 찾아오시는길 (How to Find Us), and 이용후기 (After Service). The main content area is divided into two columns. The left column features a grid of hair styling images, including portraits of women with various hairstyles and a photo of a park entrance. The right column lists key information: 업종 (업종: 헤어), 주소 (주소: 서울 구로구 구로동 170-10 등), 찾아오시는 길 (찾아오시는 길: 대동교동 지하철 4호선 병결역 1번출구에서 도보 5분, 버스: 1, 8, 60, 6-2, 11-3, 5, 11번 병결역 하차), 주차방법 (주차방법: 가계 주차장 및 공용주차장 이용, 30분 추가시 분당 200원), 영업시간 (영업시간: 10시~21시 (정식시간 12시~13시), 매주 화요일 및 공휴일 휴무), 좌석 (좌석: 123좌석), and 홈페이지 (홈페이지). At the bottom right, a red 'SNS 퍼가기' (Share on SNS) button is prominently displayed, accompanied by icons for various social media platforms like KakaoTalk, Naver, YouTube, and Facebook.

오른쪽 하단의 SNS 퍼가기 기능을 이용하여 SNS 마케팅 가능

# SNS 활용 사례

## SNS 퍼가기의 FACE BOOK을 활용하여 홈페이지를 공유한 모습



SNS퍼가기의 카카오톡을 활용하여  
홈페이지를 공유한 모습.



## 7. 맺음말

- ◆ 지금까지의 홈페이지, 쇼핑몰 등 웹 마케팅 시장환경의 경우 기존 pc환경에서 스마트폰에 적합한 모바일 환경으로 이동해 왔듯이 이젠, pc는 물론 어떤 스마트기기에서도 최적화된 반응형웹 만이 소비자의 접근의 편리성과 효율성을 증대시켜 매출 극대화 및 홍보 극대화에 기여할 것이라 확신한다.
- ◆ 반응형 웹을 만드는 주체 또한 보다 쉽고, 빠르고, 편리하게, 하지만 제작비용과 마케팅 활용성을 감안한 제작툴을 찾게 될 것이다. 이러한 시장요구에 맞추어 이존엠은 누구나 어떤 기기에서도 단 10분여만에 손쉽게 직접 제작하고 실시간 수정할 수 있도록 고안되어 있어 소비자와 생산자, 판매자를 연결하는 최적화된 마케팅 툴을 제공할 것이라 생각하며 이를 활용해 볼 것을 권하고 싶다.

## 8. 이존엠 제작 안내 가이드

- 이존엠 소개

[http://www.youtube.com/watch?v=Z3w0OP28vWs&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=Z3w0OP28vWs&feature=player_embedded)

- 이존엠 회원 가입 가이드

[http://www.youtube.com/watch?v=M7K7JCvL4Gw&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=M7K7JCvL4Gw&feature=player_embedded)

- 이존엠 홈페이지 제작 방법 가이드

[http://www.youtube.com/watch?v=jjiHg4GNJOU&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=jjiHg4GNJOU&feature=player_embedded)

- 유튜브 동영상 이존엠에 올리는 방법

[http://www.youtube.com/watch?v=jo08xMV3jLY&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=jo08xMV3jLY&feature=player_embedded)