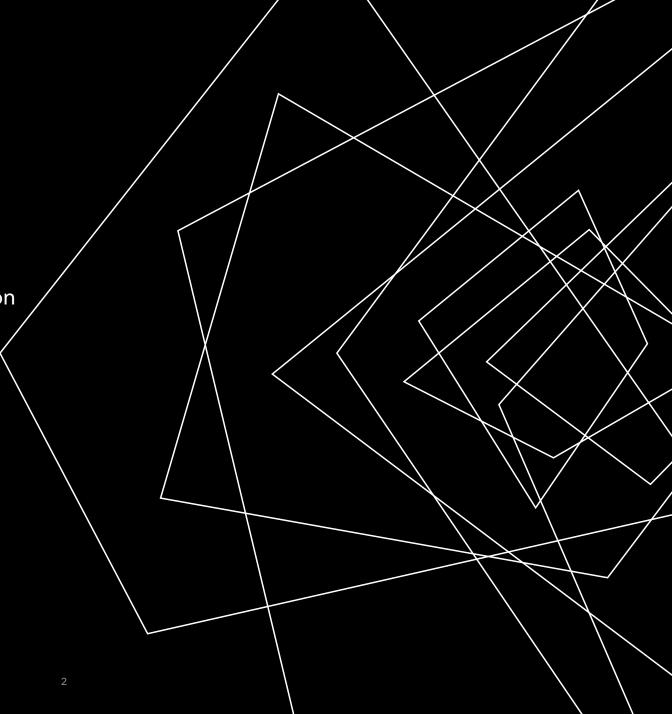


### SOMMAIRE

- 1. Introduction
- 2. Prétraitement des données
- 3. La méthodologie d'entraînement du modèle
- 4. La fonction coût métier et l'algorithme d'optimisation
- 5. Tableau de synthèse des résultats
- 6. L'interprétabilité du modèle
- 7. Pipeline de déploiement
- 8. L'analyse du Data Drift
- 9. Conclusion



### INTRODUCTION

#### ETUDE D'UN MODÈLE DE SCORING

- Prêt à dépenser souhaite développer un modèle de Scoring de la probabilité de défaut de paiement du client pour étayer la décision d'accorder ou non un prêt à un client potentiel.
- Proposition avec 3 modèles de machine learning de gradient boosting (LightBoost Classifier, XGBoost Classifier et CatBoost Classifier)

#### DEMANDES DU MANAGER

- Partir d'un kernel Kaggle pour faciliter l'étude et la préparation des données.
- Les données sont récupérables sur le lien suivant :

Home Credit Default Risk | Kagale

- Réaliser une note méthodologique expliquant en détails la construction du modèle.
- Déploiement du dashboard sur le Cloud.

### DÉVELOPPEMENT D'UN DASHBOARD

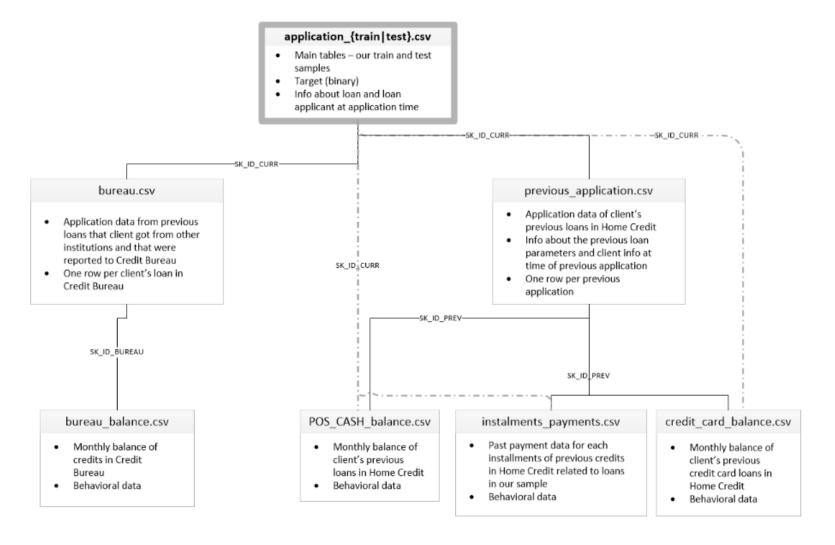
 Développement d'un Dashboard interactif pour que les chargés de relation client puissent à la fois expliquer de façon la plus transparente possible les décisions d'octroi de crédit.

Le dashboard doit permettre de :

- Visualiser le **score** pour chaque client.
- Visualiser des informations
   descriptives relatives à un client.
- Comparer les informations descriptives relatives à un client à l'ensemble des clients ou à un groupe de clients similaires.

3

## PRÉSENTATION DES DONNÉES



#### **Application train:**

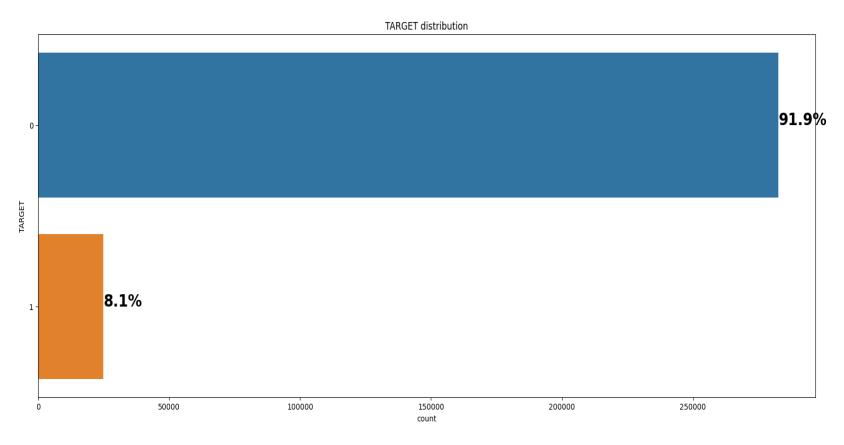
307511 lignes 122 colonnes

#### **Application test:**

48744 lignes 121 colonnes

Pas de target

## ANALYSE EXPLORATOIRE DES DONNÉES

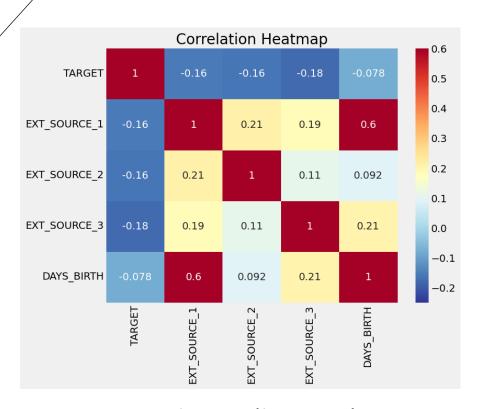


- Le target est 1 si l'individu est éligible pour le prêt, 0 sinon.
- Déséquilibre dans les données (SMOTE ou Sample Weights pour équilibrer).

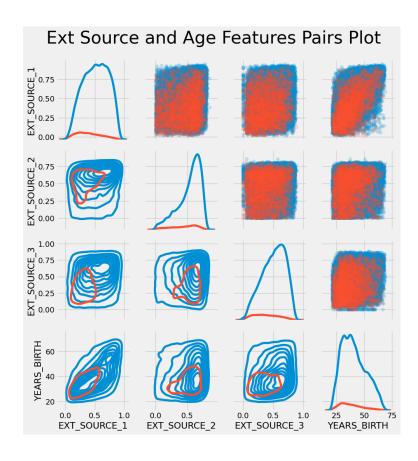
## ANALYSE EXPLORATOIRE DES DONNÉES

- 1. Les valeurs manquantes sont plus présentes dans les caractéristiques des habitats.
- 2. Les prêts renouvelables ne représentent qu'une petite fraction (10%) du nombre total de prêts
- 3. En termes de pourcentage de non-remboursement du prêt, le mariage civil a le pourcentage le plus élevé de non-remboursement (10%), la veuve étant le plus bas.
- 4. Les demandeurs avec le type de revenu Congé de maternité ont un ratio de près de 40% de prêts non remboursés, suivis des chômeurs (37%). Les autres types de revenus sont inférieurs à la moyenne de 10% pour ne pas rembourser les prêts.
- 5. La plupart des prêts sont contractés par des ouvriers, suivis par les vendeurs/commerciaux. Le personnel informatique prend le montant de prêts le plus bas. La catégorie avec le pourcentage le plus élevé de prêts non remboursés est celle des ouvriers peu qualifiés (plus de 17%), suivis des chauffeurs et des serveurs / barmen, du personnel de sécurité, des ouvriers et du personnel de cuisine.
- 6. Les loueurs d'appartements (non propriétaires de leur résidence principale), ainsi que ceux qui vivent chez leurs parents, ont un taux de non-remboursement supérieur à 10%.

## ANALYSE EXPLORATOIRE DES DONNÉES



- EXT\_SOURCE ont des corrélations négatives avec la cible
- DAYS\_BIRTH est positivement corrélé avec EXT\_SOURCE\_1 indiquant que l'un des facteurs de ce score est peut-être l'âge du client.



- Le rouge indique les prêts qui n'ont pas été remboursés et le bleu les prêts qui sont payés.
- Relation linéaire positive modérée entre EXT\_SOURCE\_1 et DAYS\_BIRTH

# PRÉTRAITEMENT DES DONNÉES

- 1, Les données ont été fusionnés et retravaillés à partir des fichiers train, test, fichiers bureaux, fichiers liés au cash balance, etc.
- 2, Ajout de nouvelles variables pertinentes telles que :
- PREVIOUS\_LOANS\_COUNT de bureau.csv qui indique le nombre total des précédents crédits pris par chaque client.
- CREDIT\_INCOME\_PERCENT: Pourcentage du montant du crédit par rapport au revenu d'un client.
- 3, Splitting en Train(80%) et Test(20%)
- 4, Encodage des features catégorielles avec le label encoder et get\_dummies.
- 5, Imputation des valeurs manquantes par la moyenne ou la médiane et traitement des valeurs aberrantes.
- 6, Standardisation des données avec le MinMaxScaler.
- 7, Une version de données avec les valeurs manquantes a également été conservée car certains algorithmes tels que le light gradient boost peuvent effectuer des prédictions même avec des valeurs manquantes.

# TRAITEMENT DU DÉSÉQUILIBRE DES CLASSES

1, SMOTE (Synthetic Minority Oversampling Technique):

**SMOTE** permet de créer des données synthétiques à partir des données existantes.

	Classe 0	Classe 1
Avant Rééquilibrage	197845	17412
Après Rééquilibrage	197845	197845

2, <u>Sample Weights (scale pos weight X)</u> permet de modifier les poids associés aux observations de sorte qu'une observation mal classée dans la classe minoritaire pénalise davantage la fonction de perte qu'une observation mal classée dans la classe majoritaire.

# ENTRAÎNEMENT DU MODÈLE

#### 1, Classification binaire

La classification consiste à identifier les classes d'appartenance de nouveaux objets à partir d'exemples antérieurs connus. Dans le contexte métier du projet, la classification est binaire représentée par une variable de sortie à deux classes, à savoir acceptation du crédit (1) ou refus du crédit (0).

#### 2, Modèles utilisés

Le modèle de baseline (Régression Logistique) ainsi que trois algorithmes de gradient boosting (CatBoost, XGBoost et LightBoost) ont été testés sous différentes conditions :

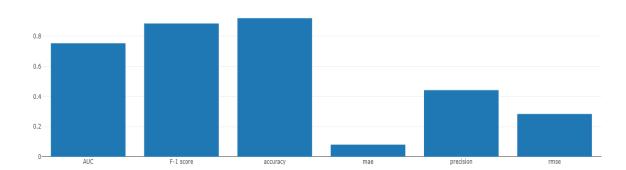
- sans équilibrage de données,
- avec équilibrage en utilisant SMOTE et,
- avec équilibrage en testant plusieurs sample weights.

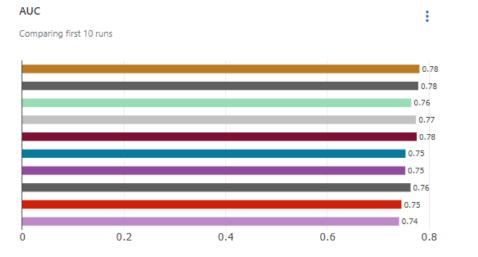
## ENTRAÎNEMENT DU MODÈLE

Gradient-Boosting-models > LightBoost\_baseline\_with\_smote >

#### 3, Suivi avec MLFlow

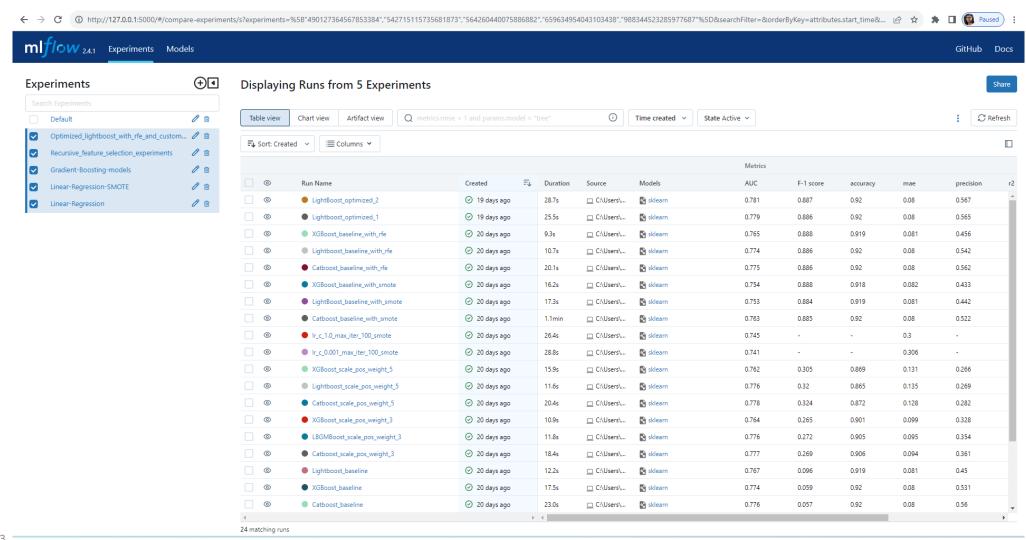
```
Metrics
with mlflow.start run():
   trained_model=model.fit(X_train, y_train)
                                                                      AUC X F-1 score X accuracy X mae X precision X V
    predicted qualities=trained model.predict(X test)
    #Evaluation metrics
                                                                     Y-axis Log Scale:
    (rmse,mae,r2)=eval_metrics(y_test,predicted_qualities)
    accuracy=accuracy score(y test, predicted qualities)
                                                                      Download CSV基
    precision=precision_score(y_test,predicted_qualities)
    recall=recall score(y test,predicted qualities)
    f_one=metrics.f1_score(y_test,predicted_qualities)
    #print("Model used:" % str(model))
    print(" RMSE: %s" % rmse)
    print(" MAE:%s" % mae)
    print(" R2:%s" % r2)
    print(" Accuracy: %s" % accuracy)
    print(" Precision:%s" % precision)
    print(" Recall:%s" % recall)
    print(" F-1 Score: %s" % f_one)
    roc_auc = roc_auc_score(y_test, trained_model.predict_proba(X_test)[:,1])
    print('AUC : %0.4f' %roc auc)
    print(classification_report(y_test, trained_model.predict(X_test)))
    cf matrix roc auc(model, y test, trained model.predict(X test), trained model
    mlflow.log_metric("rmse",rmse)
    mlflow.log metric("r2",r2)
    mlflow.log metric("mae",mae)
    mlflow.log metric("accuracy",accuracy)
    mlflow.log_metric("precision",precision)
    mlflow.log metric("recall", recall)
    mlflow.log metric("F-1 score",f one)
    mlflow.log metric("AUC",roc auc)
    mlflow.sklearn.log model(model,"model")
```





# ENTRAÎNEMENT DU MODÈLE

#### 3, Suivi avec MLFlow



# PARAMÈTRES D'ÉVALUATION DU MODÈLE

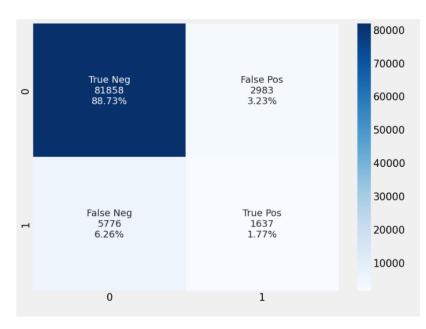
1, Precision : 
$$Precision = \frac{vrais\ positifs}{frais\ positifs + faux\ positifs}$$

2, Recall : 
$$Recall = \frac{vrais positifs}{frais positifs + faux négatifs}$$

3, F1Score : 
$$F_1 = \frac{2}{\text{recall}^{-1} + \text{precision}^{-1}} = 2 \frac{\text{precision} \cdot \text{recall}}{\text{precision} + \text{recall}} = \frac{2\text{tp}}{2\text{tp} + \text{fp} + \text{fn}}$$

- 4, Temps d'entraînement du modèle
- 5, Matrice de confusion:

Notre modèle idéal serait de retrouver 100% de TP, car ce sont les individus qui ne remboursent pas leur prêt et donc, d'éventuellement détecter les FN aussi.



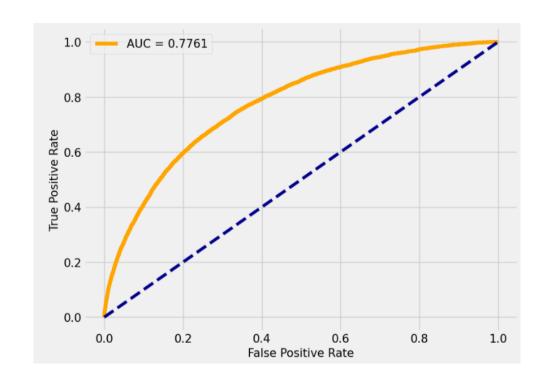
## PARAMÈTRES D'ÉVALUATION DU MODÈLE

#### 6, ROC et AUC Score

La courbe ROC (Receiver Operating Characteristic) est un outil utilisé avec les classifieurs binaires. Elle croise le taux de TP avec le taux de FP.

Sur la figure, la ligne en pointillée représente la courbe ROC d'un classifieur purement aléatoire. Un bon classifieur s'en écarte autant que possible (vers le coin supérieur gauche).

Une autre façon de comparer des classifieurs consiste à mesurer l'aire sous la courbe (Area Under the Curve ou AUC). Un classifieur parfait aurait un score AUC égal à 1, tandis qu'un classifieur purement aléatoire aurait un score AUC de 0.5.



	Model	AUC	Accuracy	Precision	Recall	F1	Time
0	CatBoostClassifier	0.775818	0.920166	0.56	0.030217	0.05734	16.268135
1	LGBMClassifier	0.773816	0.919938	0.530752	0.031431	0.059348	11.755588
2	XGBClassifier	0.76713	0.918681	0.449944	0.053959	0.096362	9.122981

## PARAMÈTRES D'ÉVALUATION DU MODÈLE

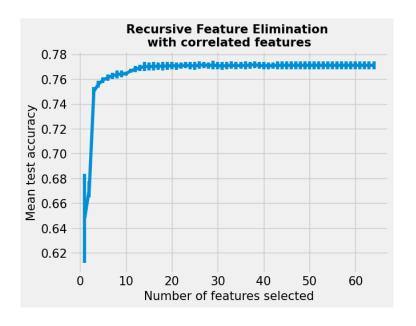
7, Sélection des variables pertinentes technique d'élimination des caractéristiques récursives avec validation croisée (RFECV).

RFECV conserve les features avec un Rank 1 > True.

8, La fonction Coût

Les erreurs de prédiction doivent être minimisées, dans cette logique une fonction coût ayant pour objectif de pénaliser les Faux Positifs et les Faux Négatifs a été implémentée. Hypothèse à Beta=10 :

- Défaut de paiement 100% du montant du crédit en pertes et autres recouvrements.
- 10% de chance d'obtenir un crédit pour un client lambda qui souhaite emprunter.



$$Fscore = \frac{precision. recall}{\beta^2. precision + recall}$$

$$Beta = \frac{coefRecall}{coefPrecision}$$

# OPTIMISATION DU MODÈLE

Avec Hyperopt, on peut facilement analyser notre modèle de Boosting tout en variant les hyperparamètres. LightGBM couvre plus de 100 hyperparamètres.

```
#Parameter space
space = {
    'n_estimators': hp.quniform('n_estimators', 100, 600, 100),
    'learning_rate': hp.uniform('learning_rate', 0.001, 0.03),
    'max_depth': hp.quniform('max_depth', 3, 7, 1),
    'subsample': hp.uniform('subsample', 0.60, 0.95),
    'colsample_bytree': hp.uniform('colsample_bytree', 0.60, 0.95),
    'reg_lambda': hp.uniform('reg_lambda', 1, 20)
}
```

On a choisi les hyperparamètres suivants :

- n\_estimators : nombre d'arbres séquentiels.
- learning\_rate : détermine l'impact de chaque arbre sur le résultat final.
- max depth: profondeur maximale d'un arbre.
- subsample : fraction de samples des données train à sélectionner pour chaque arbre.
- colsample\_bytree : fraction de features à sélectionner pour chaque arbre.

# ANALYSE DES RÉSULTATS

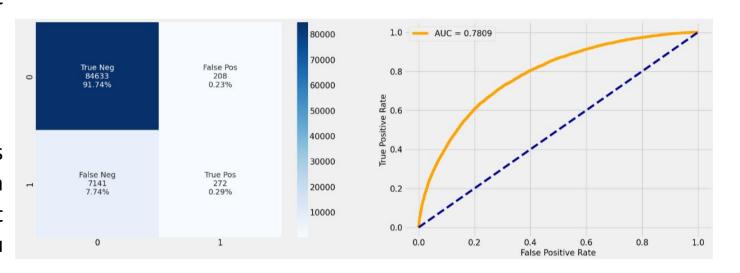
LightBoost est celui qui est le plus performant en termes de temps et de AUC score suivi du XGBoost. Les résultats avec équilibrage des données sont plus satisfaisants.

Voici les résultats obtenus avec le LightBoost optimisé :

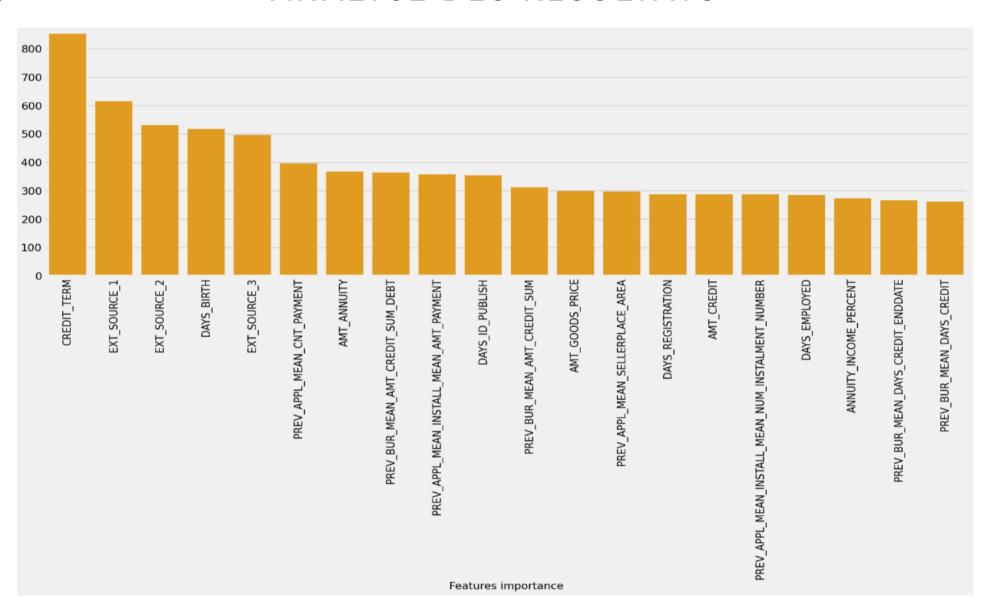
Accuracy: 0.9203394974743643 Precision: 0.566666666666667 Recall: 0.03669229731552678 F-1 Score: 0.8869172021298004

La fonction coût permet de pénaliser les erreurs de prédiction qui peuvent coûter cher à l'entreprise. Au final la métrique métier permet de pénaliser légèrement mieux les erreurs du modèle.

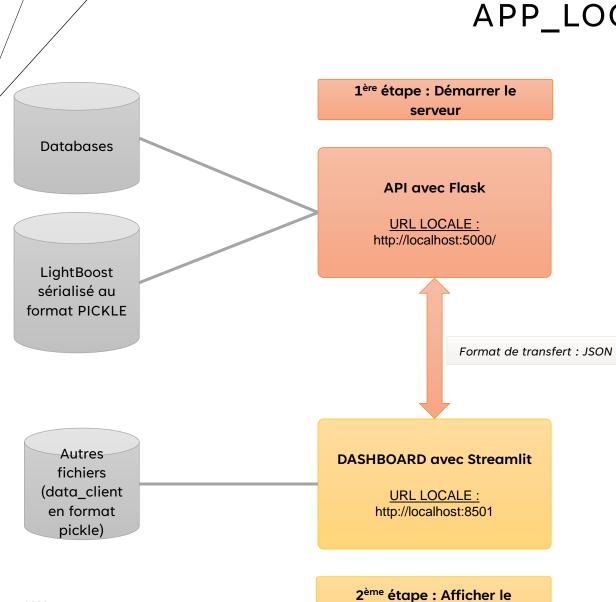
	Model	AUC	Accuracy	Precision	Recall	F1	Time		
3	CatBoostClassifier	0.777736	0.872103	0.281574	0.381357	0.323956	16.992299	•	
0	CatBoostClassifier	0.77731	0.906508	0.360626	0.21152	0.266644	16.448041		
4	LGBMClassifier	0.77625	0.865112	0.26886	0.394712	0.319851	10.059992	•	Avec SMOTE
1	LGBMClassifier	0.776072	0.905045	0.354252	0.220828	0.272062	9.614727		
2	XGBClassifier	0.763585	0.900872	0.327901	0.222582	0.265167	8.230987		
5	XGBClassifier	0.762459	0.869491	0.266478	0.356131	0.30485	9.089757		



# ANALYSE DES RÉSULTATS



# PIPELINE DE DÉPLOIEMENT APP\_LOCAL



dashboard

#### Fichier API.py

Partie « Back-End » du DASHBOARD.

C'est dans ce fichier que sont effectuées toutes les opérations non graphiques (chargement des données, entrainement des modèles, prédictions, ...)

Contient tous les end points pour interagir avec d'autres logiciels.

#### Exemple de requête envoyée à l'API

# Requête permettant de récupérer les informations du client sélectionné infos\_client = requests.get(URL\_API + "infos\_client", params={"id\_client":id\_client"})

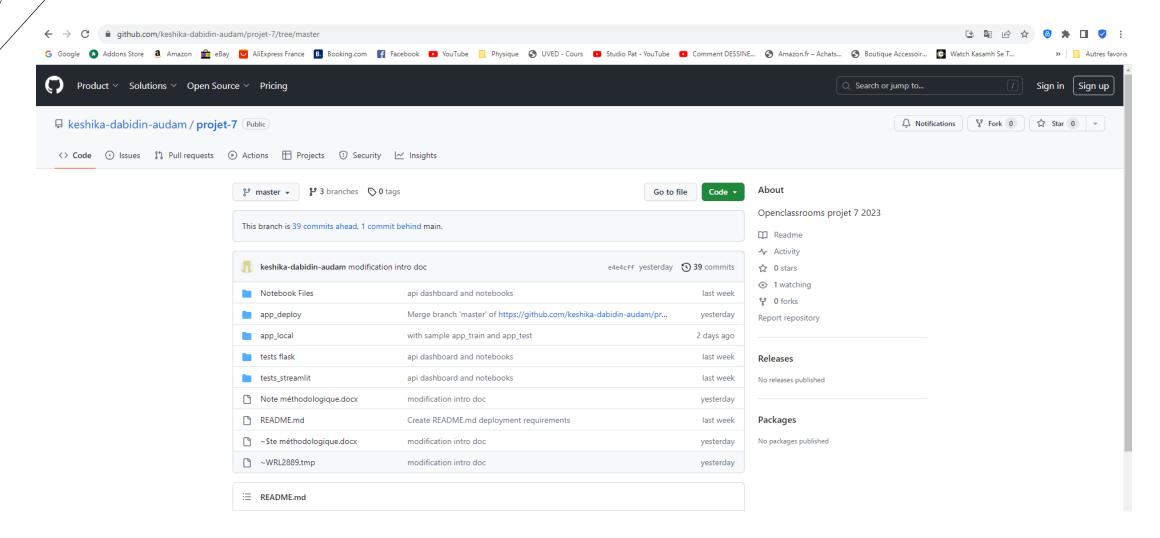
#### URL résultante reçue par l'API :

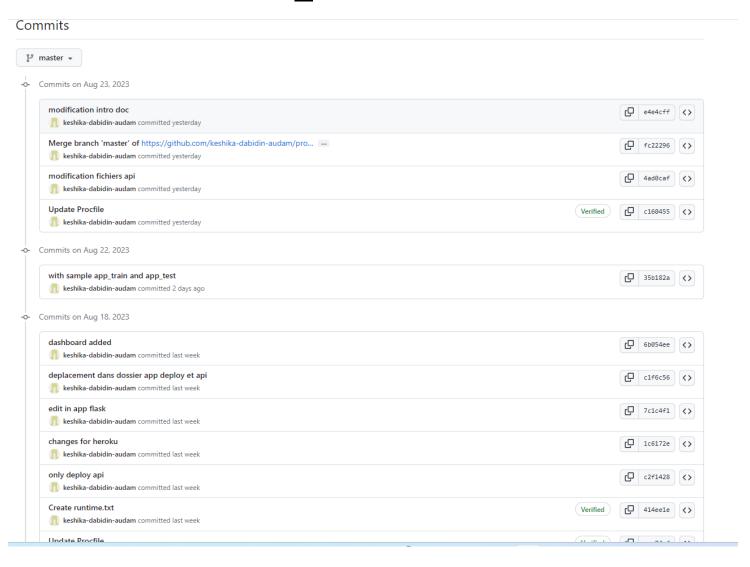
http://localhost:5000/infos\_client?id\_client=100001

#### Fichier DASHBOARD.py

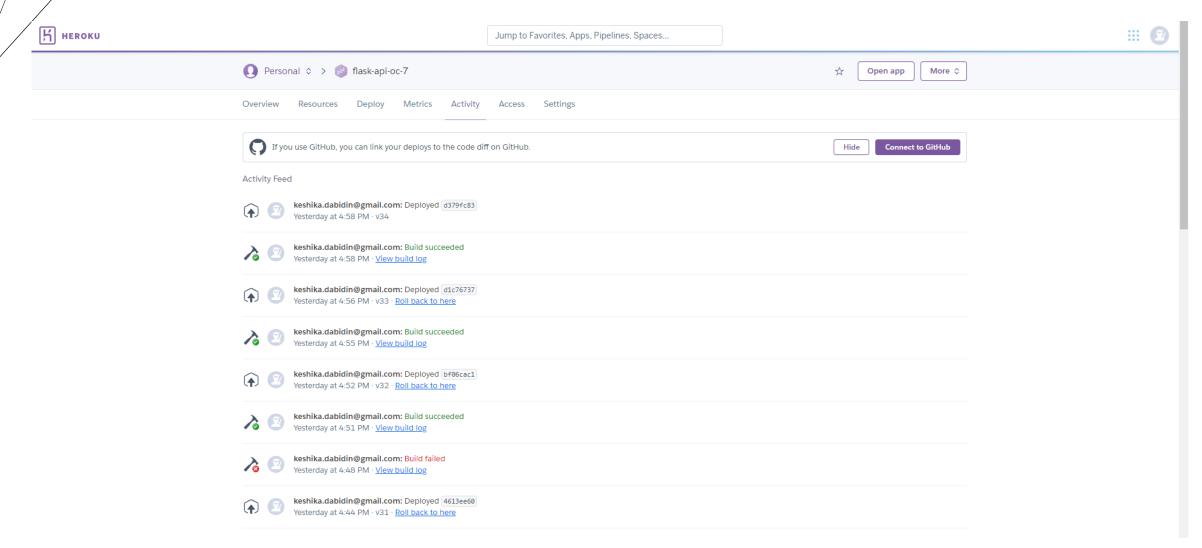
Partie « Frontend » du DASHBOARD.

C'est dans ce fichier qu'est codée la partie graphique de la page web qu'utilisera la chargé de clientèle.





21

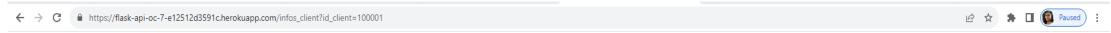


Les liens de l'API et du Dashboard sont les Suivants :

1. API: https://flask-api-oc-7-e12512d3591c.herokuapp.com/

Pour accéder, par exemple aux informations relatives au client 100001, on écrira :

https://flask-api-oc-7-e12512d3591c.herokuapp.com/infos client?id client=100001



{"AMT ANNUITY":20560.5,"AMT CREDIT":568800.0,"AMT GOODS PRICE":450000.0,"AMT INCOME TOTAL":135000.0,"AMT REO CREDIT BUREAU DAY":0.0,"AMT REO CREDIT BUREAU HOUR":0.0,"AMT REO CREDIT BUREAU MON":0.0,"AMT REO CREDIT BUREAU HON":0.0,"AMT REO CREDIT BUREAU REQ CREDIT BUREAU YEAR":0.0, "APARTMENTS AVG":0.066, "APARTMENTS MEDI":0.0666, "APARTMENTS MEDI":0.0666, "APARTMENTS MEDI":0.0672, "BASEMENTAREA AVG":0.059, "BASEMENTAREA MODE":0.059, "BASEMENTAREA MODE":0.0612, "CNT CHILDREN":0, "CNT FAM MEMBERS":2.0, "CODE GENDER":"F", "COMMONAREA AVG":null, "COMMON AREA MEDI":null, "COMMONAREA MODE":null, "DAYS BIRTH":-19241, "DAYS EMPLOYED":-2329, "DAYS ID PUBLISH":-812, "DAYS LAST PHONE CHANGE":-1740.0, "DEF 30 CNT SOCIAL CIRCLE":0.0, "DEF 60 CNT SOCIAL CIRCLE":0.0, "BET 31 CNT SOCIAL CIRCLE":0.0, "BET 32 CNT SOCIAL CIRCLE":0.0, "BET 31 CNT SOCIAL CIRCLE":0.0, "BET 32 CNT SOCIAL CIRCLE":0.0, "BET 32 CNT SOCIAL CIRCLE":0.0, "BET 31 CNT SOCIAL CIRCLE":0.0, "BET 32 CNT SOC ull, "ELEVATORS\_MODE":null, "EMERGENCYSTATE\_MODE": "No", "ENTRANCES\_AVG":0.1379, "ENTRANCES\_MEDI":0.1379, "ENTRANCES\_MEDI":0.1379, "ENTRANCES\_MODE":0.1379, "ENTRANCES\_MODE 1":0, "FLAG DOCUMENT 12":0, "FLAG DOCUMENT 13":0, "FLAG DOCUMENT 13":0, "FLAG DOCUMENT 14":0, "FLAG DOCUMENT 18":0, "FLAG DOCUMENT 1 ENT 4":0, "FLAG DOCUMENT 5":0, "FLAG DOCUMENT 5":0," FLAG DOCUMENT 6":0," FLAG DOCUMENT 7":0," FLAG DOCUMENT 7":0, MEDI":0.125, "FLOORSMAX\_MODE":0.125, "FLOORSMIN\_AVG":null, "FLOORSMIN\_MEDI":null, "FLOORSMIN\_MODE":null, "FOONDKAPREMONT\_MODE":null, "HOUR\_APPR\_PROCESS\_START":18, "HOUSETYPE\_MODE": "block of

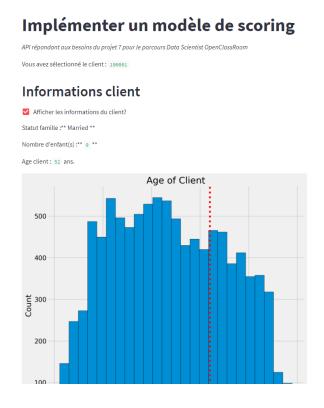
Flats", "LANDAREA AVG":null, "LIVINGAPARTMENTS MEDI":null, "LIVING IVINGAREA MODE": 0.0526, "NAME CONTRACT TYPE": "Cash loans", "NAME EDUCATION TYPE": "Higher education", "NAME FAMILY STATUS": "Married", "NAME HOUSING TYPE": "House /

apartment", "NAME INCOME TYPE": "Working", "NAME TYPE SUITE": "Unaccompanied", "NONLIVINGAPARTMENTS AVG":null, "NONLIVINGAPARTMENTS MODE":null, "NONLIVINGAPARTMENTS MODE":null, "NONLIVINGAREA MEDI":null, "NONLIVINGAREA MEDI":null, "NONLIVINGAREA MEDI":null, "NONLIVINGAREA MEDI":null, "NONLIVINGAREA MEDI":null, "NONLIVINGAREA MEDI":null, "NONLIVINGAPARTMENTS MED IRCLE":0.0, "OBS 60 CNT SOCIAL CIRCLE":0.0, "OCCUPATION TYPE":"Null, "ORGANIZATION TYPE":"Kindergarten", "OWN CAR AGE":null, "REGION POPULATION RELATIVE":0.01885, "REGION RATING CLIENT":2, "REGION RATING CLIENT W CITY":0, "REGION COLUPATION TYPE":"Kindergarten", "OWN CAR AGE":null, "REGION POPULATION RELATIVE":0.01885, "REGION RATING CLIENT":2, "REGION RATING CLIENT W CITY":0, "REGION R CITY W CITY W CITY W CITY W CITY W CITY , "REG REGION NOT LIVE REGION":0, "REG REGION NOT WORK REGION":0, "SK ID CURR":10001, "TOTALAREA MODE":0.0392, "Unnamed: 0":0, "WALLSMATERIAL MODE":"Stone,

brick", "WEEKDAY APPR PROCESS START": "TUESDAY", "YEARS BEGINEXPLUATATION AVG":0.9732, "YEARS BEGINEXPLUATATION MODE":0.9732, "YEARS BUILD AVG":null, "YEARS BUILD MEDI":null, "YEARS BUILD MODE":null, "YEARS BUILD MODE":null, "YEARS BUILD MODE":null);

2. Dashboard: <a href="https://streamlit-oc-7-5ac02169264e.herokuapp.com/">https://streamlit-oc-7-5ac02169264e.herokuapp.com/</a>





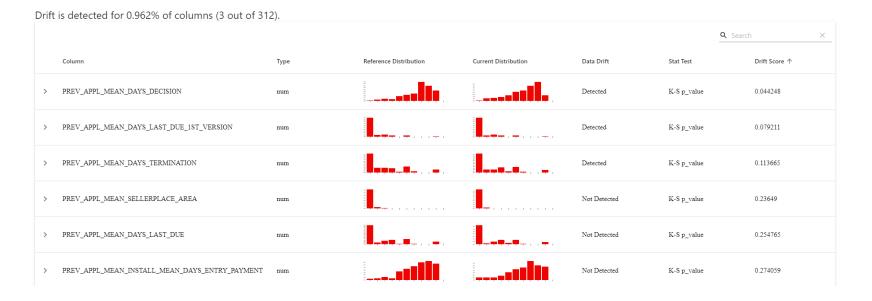
### DATA DRIFT

La distribution des données d'entrée change au fil du temps. Le rapport Data Drift permet de détecter et d'explorer les changements dans les données d'entrée.

Voici les différents rapports obtenus à partir de l'analyse du Data Drift :

Dataset Drift  Dataset Drift is NOT detected. Dataset drift detection threshold is 0.5						
312	3	0.00962				
Columns	Drifted Columns	Share of Drifted Columns				

Par défaut, la dérive de l'ensemble de données est détectée si au moins 50 % des entités dérivent. Il y a ici 3 colonnes qui dérivent mais le data drift n'est pas détecté.



### DATA DRIFT

Pour les features numériques, on peut également explorer les valeurs dans un tracé. La ligne vert foncé représente la moyenne, comme on le voit dans l'ensemble de données de référence. La zone verte couvre un écart type par rapport à la moyenne.



#### CONCLUSION

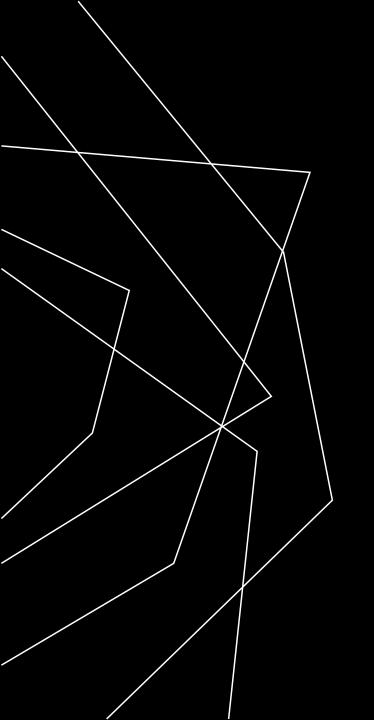
- Après une baseline faite avec un algorithme simple de régression logistique, l'AUC score avait été estimé ≈ 0.72 avec rééquilibrage (SMOTE) des données. La suite de l'étude a été déroulée vers 3 algorithmes plus complexes de gradient boosting implémentés par LightGbm vs CatBoost vs XGBoost.
- Nous avons pu démontrer les performances de ces algorithmes par une sélection de features, à l'origine > 300, après RFECV 182.
- LightGbm ressort comme étant le plus rapide, le plus performant sur la métrique classique de l'AUC, il a donc été optimisé et déployé en local et sur le cloud.

#### Limites et Améliorations :

- La modélisation effectuée dans le cadre du projet a été effectuée sur la base d'une hypothèse forte. L'axe principal d'amélioration serait de définir plus finement la métrique d'évaluation en collaboration avec les équipes métier.
- Ajouter d'autres hyperparamètres peut également permettre d'augmenter les performances actuelles.
- L'opportunité d'améliorer la modélisation en utilisant d'autres features issues de données complémentaires fournies, ainsi qu'en créant de nouvelles features en collaboration avec les équipes métier.



Pitch Deck 27



# MERCI POUR VOTRE ATTENTION.