



Marka Değerlendirme Rubriği

Marka Adı:

Değerlendiren Kişi:

Kriter	Açıklama	5 (Çok iyi)	4 (İyi)	3 (Orta)	2 (Geliştirilmeli)	1 (Yetersiz)
Ürünün Gerçek Yaşama Katkısı	Ürün, günlük yaşamda ne kadar katkı sağlıyor ve işlevsel mi?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ürün İsim Fikri	Ürün ismi yaratıcı mı? Amacını yansıtıyor mu?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ürün Slogan Fikri	Slogan etkileyici ve akılda kalıcı mı? Ürünü yansıtıyor mu?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sunum Tasarımı	Sunum görsel olarak profesyonel ve düzenli mi?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sunum Becerisi	Sunum açık, etkileyici ve anlaşılır mı?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logo Tasarımı	Logo yaratıcı mı, markayı iyi temsil ediyor mu?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Website Tasarımı	Web sitesi kullanıcı dostu, estetik ve işlevsel mi?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ekip Çalışması	Ekip iyi işbirliği yaptı mı, koordinasyon nasıldı?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>