



COFFYPAL

Coffee For Your Mood

İsmimizin Anlamı

COFFYPAL, sıcak ve samimi bir his uyandıran hoş bir isimdir.
Müşterilerimize güven, samimiyet ve dostlukla lezzetli bir kahve deneyimi sunar. Coffy kahve anlamına gelmektedir ve Pal'da dost demektir.



Logomuzun Anlamı ve Tasarım Süreci

Logomuzun Anlamı memnuniyet ve sevgidir. Logomuzdaki renkler ise Kahverengi güveni beyaz ise adaleti temsil eder. Bu logoyu tasarlamak çok zordu ve günlerimizi aldı.



Sloganımız ve Ne İfade Ettiği

Sloganımız “Coffee for your mood” sizin ruh halinize göre bir kahve bulucağını ve hem ruh hali hem kahve ile alakalı bir slogan oluyor.



Kuruluş Hikayemiz / Fikirin Ortaya Çıkış Süreci

Arkadaşlarımla kahve içmek için Starbucks'a gitmiştık. Fakat, içeceğimiz kahveyi bulmak çok zamanımızı aldı. Aradan bir kaç hafta geçti ve okulda bilişim dersindeydim. Bir marka yaratmamız gerekiyordu ve ne yapacağımızı bilmiyorduk. O sırada, kahve seçerken çok zorlandığımızı ve başka insanlarında kahve seçerken zorlanabileceğini düşündük. Bu yüzden, nasıl hissettiğinize göre size kahve önererek bir uygulama yapmaya karar verdik. İsim ve logoyu bulmamız çok zordu, ama en sonunda "CoffyPal" ismini bulduk ve logomuzu yaptı.



CoffyPal

Vizyonumuz,

Her yudumda ruh halinizi anlayan ve sizi en doğru kahveyle buluşturan bir deneyim sunmak. Coffypal ile, kahvenin sadece bir içecek değil, hayatınıza uyum sağlayan bir dost olduğunu keşfedin. Size en uygun içimi bulun ve her yudumda kendinizi daha iyi hissedin.



Misyonumuz,

İnsanların anlık ruh halini analiz ederek, onlara en uygun kahve deneyimini sunmak. Teknolojiyi ve kahve tutkusunu bir araya getirerek, her anı daha özel ve keyifli kılmak.



NEYİ BAŞARMAK İSTİYORUZ?

MÜŞTERİLERİZİME
GÜZEL TERCİHLER
YAPTIRMAK



UYGULAMAMIZI
POPÜLERLEŞTİRMEK



GELİR ELDE ETMEK



KISA VADELİ HEDEFLERİMİZ

Uygulamamızı
popülerleştirmek

Kullanıcı geri
bildirimleri
toplamak

Kullanıcı
tabanını
artttırmak

Sosyal medyada
uygulama ile ilgili
icerikler paylaşmak



UZUN VADELİ HEDEFLERİMİZ



2026

Uygulamamızın bir yatırımcısı
olması

2027

Uygulamanın artık binlerce kişi tarafından
kullanılması.

2028

Belirli bir miktarda gelir elde edip
uygulamayı geliştirmek.

Hedef yaşı gruplarımız

**Hedef kitlemiz, farklı yaş gruplarını
kapsamaktadır. Ürünümüzü dileyen
herkes indirip kullanabilir.**

Hedef kitlemizin ilgi alanları

**Hedef kitlemizi, kahve içmeyi seven ve
bunu hobî olarak yapan herkes
oluşturmaktadır.**

Müşteri profilimiz

Müşterilerimiz arasında kahve içmeyi sevenler, sporcular ve sanatçılar bulunmaktadır.

NE SUNUYORUZ

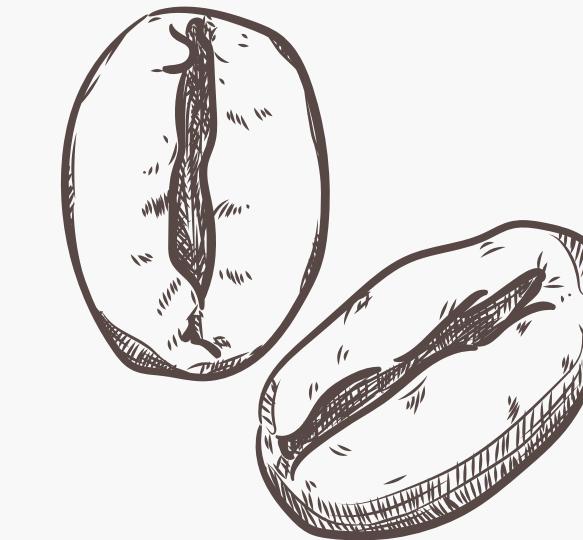
Biz CoffyPal olarak, AI destekli bir uygulama geliştiriyoruz. Bu uygulama, kullanıcıların o günkü hislerine göre kişiselleştirilmiş kahve önerileri sunar. Güne pozitif bir başlangıç yapmak, enerjinizi yüksek tutmak veya sakinleşmek istediğinizde, CoffyPal her zaman yanınızda. Farklı ruh hallerinize uygun en lezzetli kahve seçeneklerini keşfedin ve keyifli kahve deneyiminin tadını çıkarın!

ÜRÜN/HİZMET ÖZELLİKLERİ

**1. Size *ruh halinize*
göre seveceğiniz
kahveler önermek**



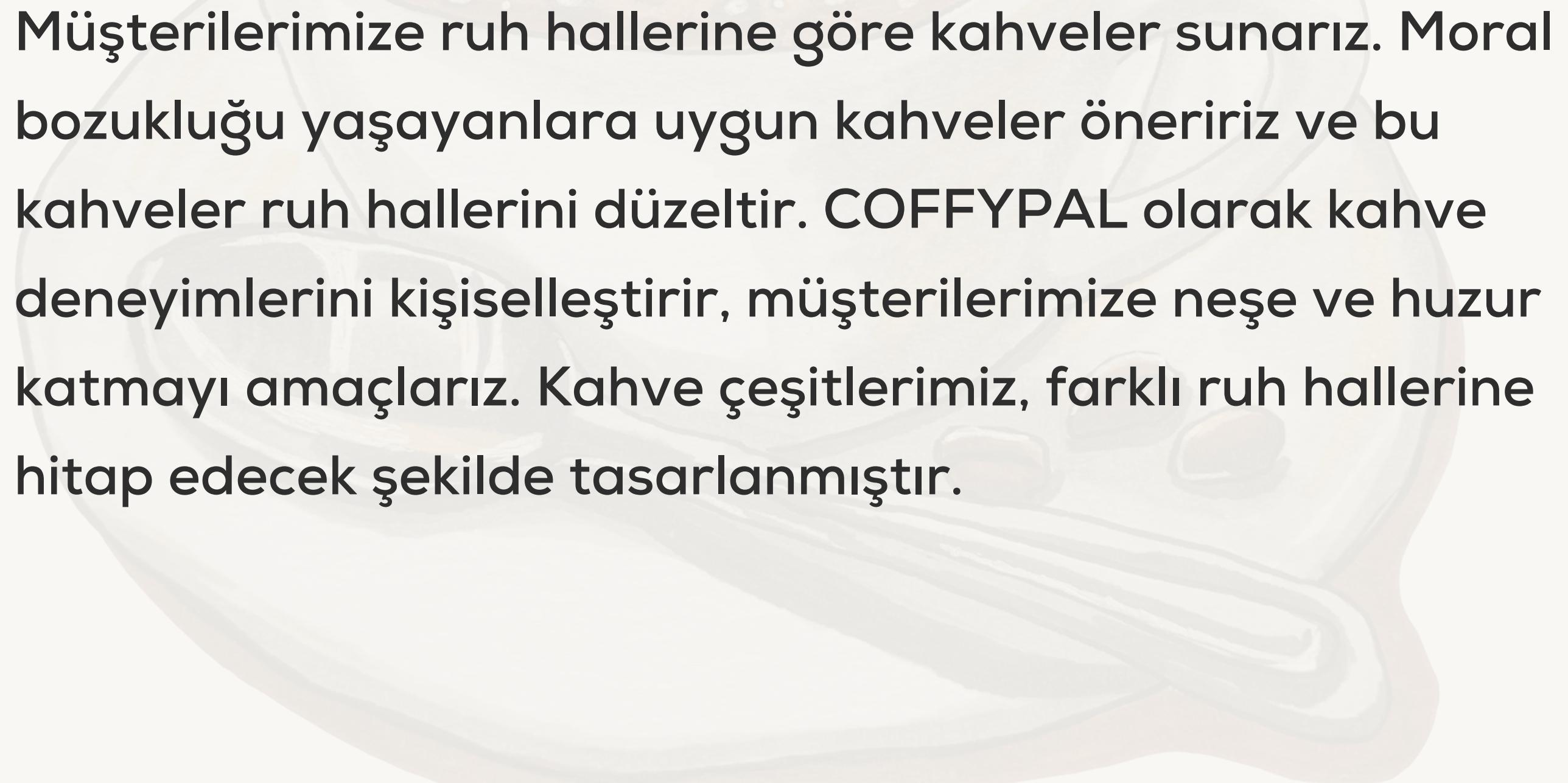
**2. Uygulamadan
memnun kalmanızı
sağlamak**



**3. Uygulamanın
ücretsiz olması**



MÜŞTERİYE SAĞLANAN FAYDALAR

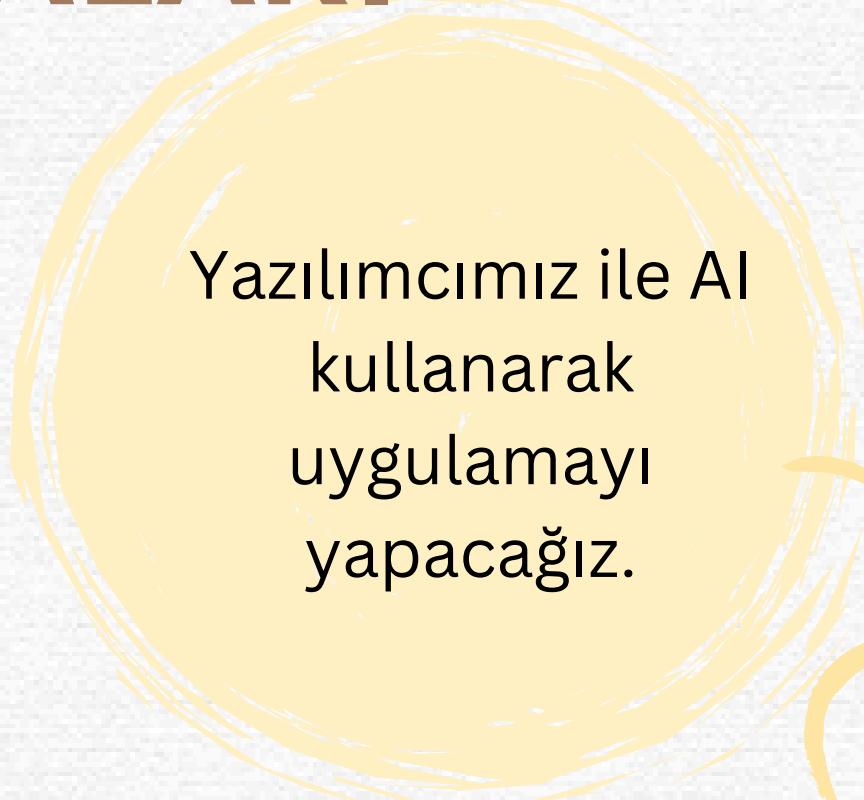


Müşterilerimize ruh hallerine göre kahveler sunarız. Moral bozukluğu yaşayanlara uygun kahveler öneririz ve bu kahveler ruh hallerini düzeltir. COFFYPAL olarak kahve deneyimlerini kişiselleştirir, müşterilerimize neşe ve huzur katmayı amaçlarız. Kahve çeşitlerimiz, farklı ruh hallerine hitap edecek şekilde tasarlanmıştır.

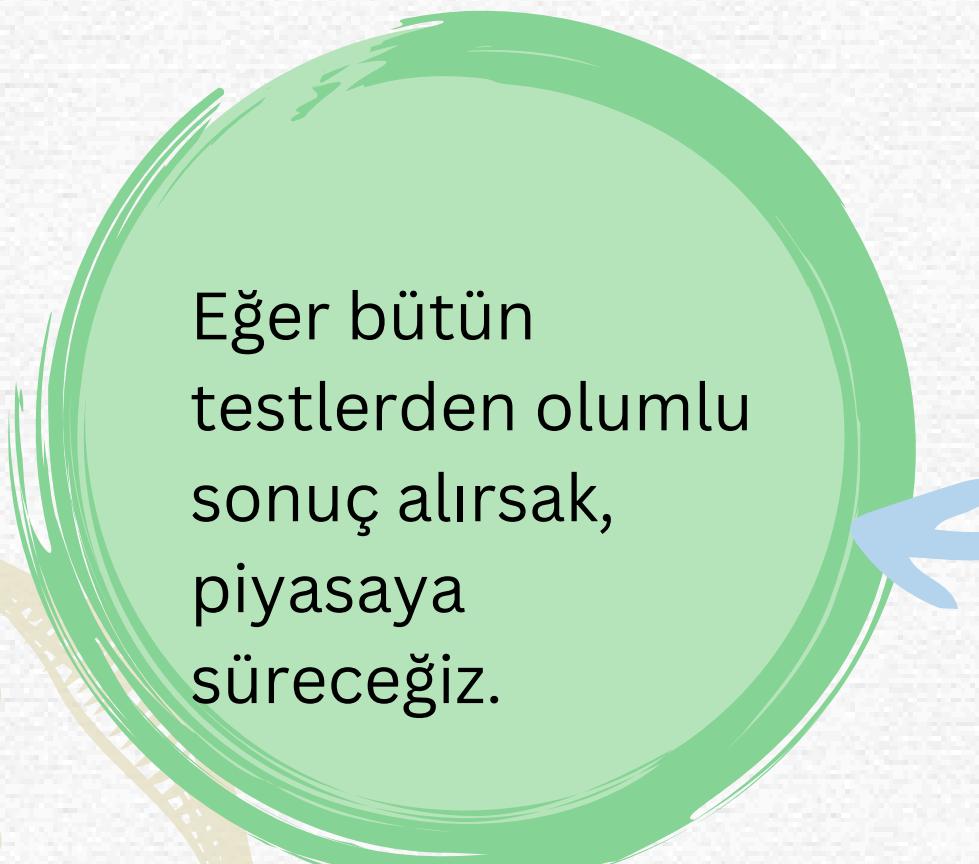
ÜRETİM AŞAMALARI



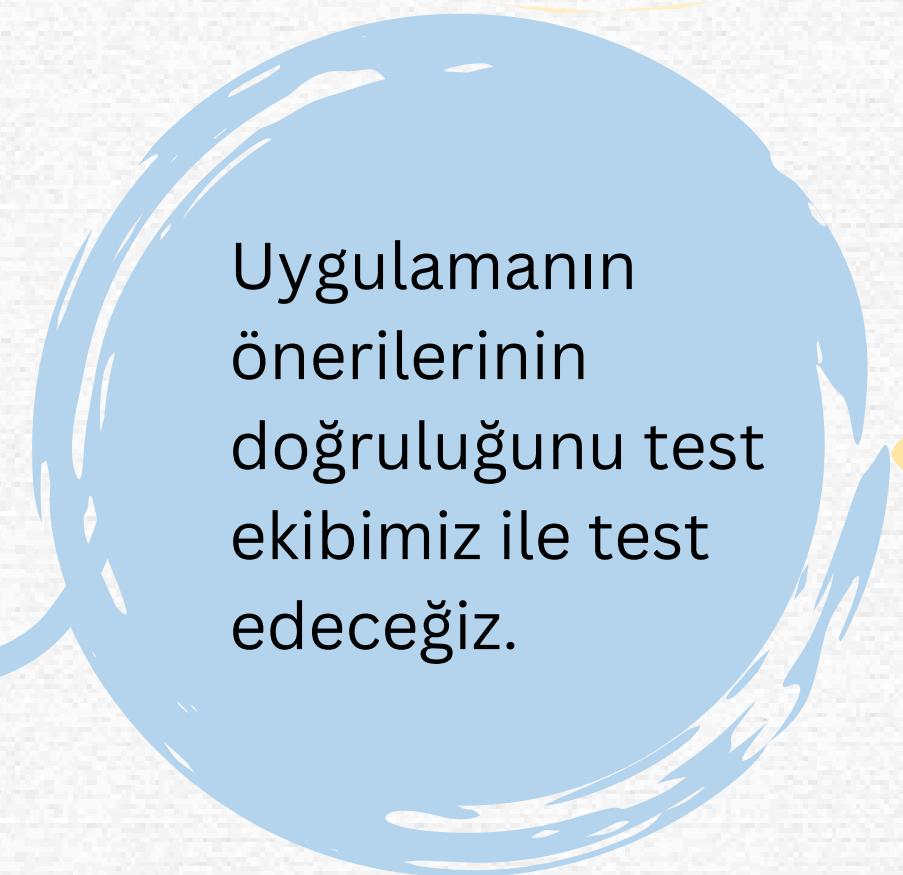
İyi bir yazılımcı bulup fikirimizi anlatacağız.



Yazılımcımız ile AI kullanarak uygulamayı yapacağız.



Eğer bütün testlerden olumlu sonuç alırsak, piyasaya süreceğiz.



Uygulamanın önerilerinin doğruluğunu test ekibimiz ile test edeceğiz.



KULLANILAN KAYNAKLAR

1.Yazılımcı

2.Yapay zeka araçları

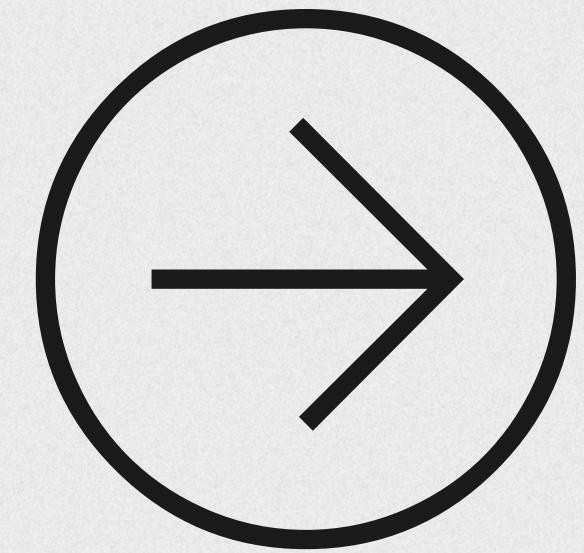
**(Yazılımcımız uygulamaya yapay zeka
araçlarını entegre edecekтир.)**

Kalite Kontrol Süreci

En iyi kaliteyi sağlamak için uygulamamızı sürekli güncel tutacağımız ve bu uygulamayı test etmek için bir ekip oluşturacağız.

Tedarik Zinciri Planlaması

Uygulamamızı popüler mağazalardan
kullanıcıya aktarılması



Apple store



Google Playstore

G

Güçlü Yonlerimiz

- Yüksek kalite
- Gündemdeyiz
- İyi bir takımız
- İyi hizmet Veririz
- Sektörde ilk ürünüz
- Hızlı bir şekilde ürünümüzü sunabiliyoruz.

Z

Zayıf Yonlerimiz

- Kötü yorumlar
- Uygulamanın hata vermesi



F

Fırsatlarımız

- Para
- Sponsorlar
- Reklam anlaşması

T

Tehditlerimiz

- Rakip bir uygulama
- Uygulamanın kullanılmaması
- Beklentileri karşılayamama
- Uygulamda bir sıkıntı çıkması



Kullanılacak Pazarlama Kanalları

Pazarlama kanalları



Kahve firmaları



Radyo



Sosyal medya

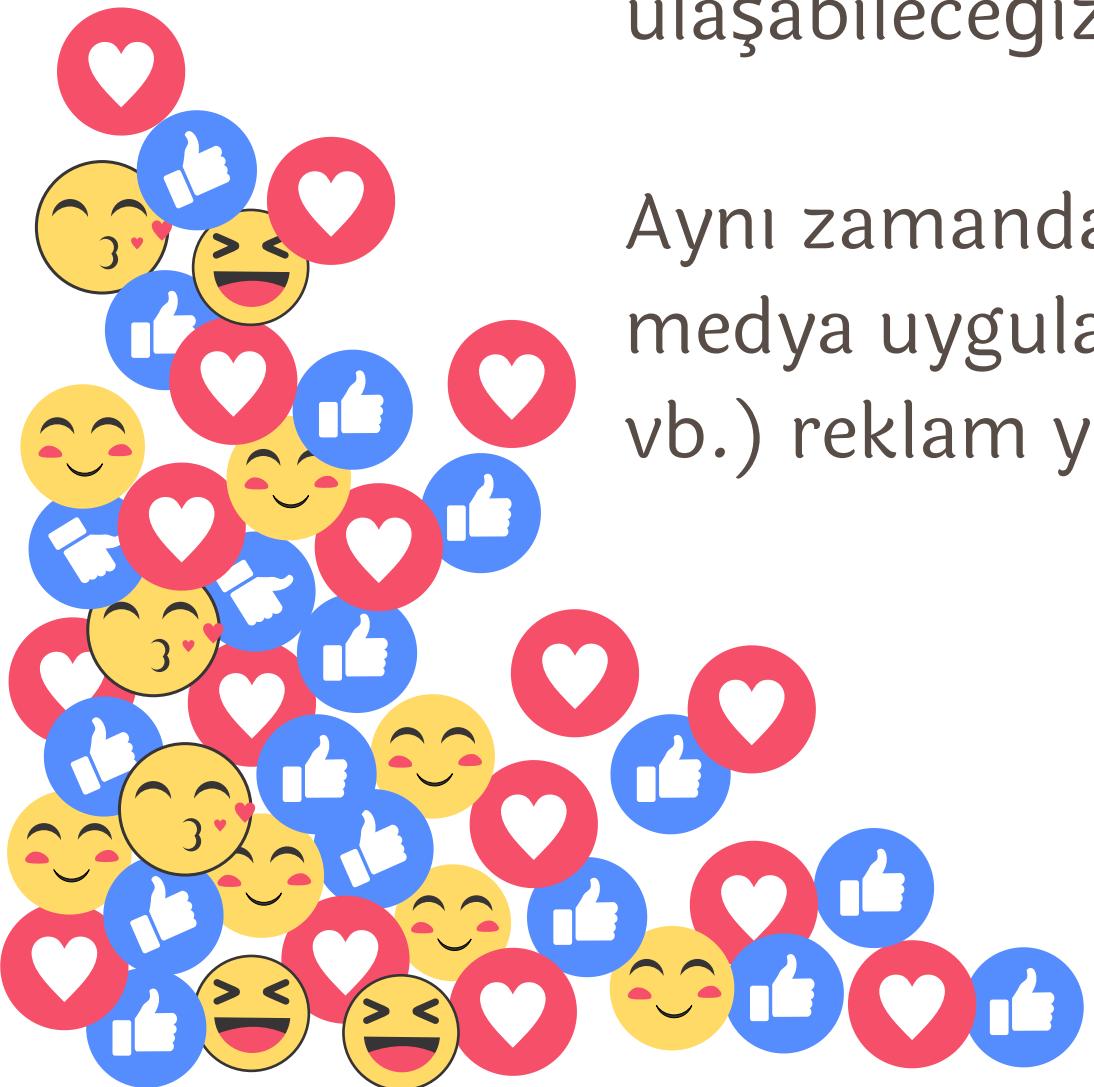


Reklam panosu

Sosyal Medya Stratejisi

Ünlü influencerlar ile anlaşacağız ve ürünümüz tanıtımında yardım edecekler. Böylece, kısa sürede büyük kitlelere ulaşabileceğiz.

Aynı zamanda, sponsorlarımız ile sosyal medya uygulamalarında (YouTube, Instagram vb.) reklam yapacağız.



Tanıtım Etkinlikleri



Ürünümüzü tanıtmak için yapay zeka yardımıyla Tiktok, Instagram, twitter ve youtube gibi uygulamalarda ürünümüz hakkında videolar paylaşacağız

Satış Süreci Planlaması



1. Fiyatlandırma ve İndirimler

Fiyat Aralığı: Kahve seçeneklerini çeşitli fiyat aralıklarında sunarak her bütçeye hitap edin.
Özel İndirimler ve Kampanyalar: Kullanıcılara ilk alışverişlerinde indirimler sunmak, sadık müşteri kazanmanıza yardımcı olabilir.

2. Analiz ve İyileştirme

Kullanıcı Davranışlarını İzleme: Siteye gelen ziyaretçilerin davranışlarını izleyerek hangi kahve önerilerinin popüler olduğunu anlayın. Bu veriler doğrultusunda içerik ve ürün portföyunuzu iyileştirebilirsiniz.
A/B Testleri: Farklı öneri algoritmalarını test ederek, kullanıcıların en çok hangi tür kahveye yöneldiğini analiz edin.

3. Kullanıcı Yorumları ve Geri Bildirim

Yorumlar ve Derecelendirme Sistemi: Kullanıcıların deneyimlerini paylaşabileceği bir alan oluşturun. Başka kullanıcılar için yorumlar faydalı olabilir.
Geri Bildirim Toplama: Kullanıcıların hangi önerilerin kendilerine uygun olduğunu ve hangi ruh halleriyle hangi kahvelerin önerildiğini değerlendirebileceği bir geri bildirim sistemi kurarak, sürekli iyileştirme yapabilirsiniz.



Müşteri Hizmetleri Yaklaşımı



Müşteri hizmetlerimiz her zaman iyi kalpli, hoşgörülü ve sabırlı bir hizmet sunmayı taahhüt eder. Bizim için her müşteri, özel ve değerli olup, onların ihtiyaç ve bekentilerini anlamak en büyük önceliğimizdir.

Ne kadarlık bir yatırıma ihtiyacımız var ?

Yazılımcı

Google AdWords

Influencer İşbirlikleri

Blog Yazıları ve Makaleler

Test Ekibi

Üretim Aşaması

250.000-300.000 TL

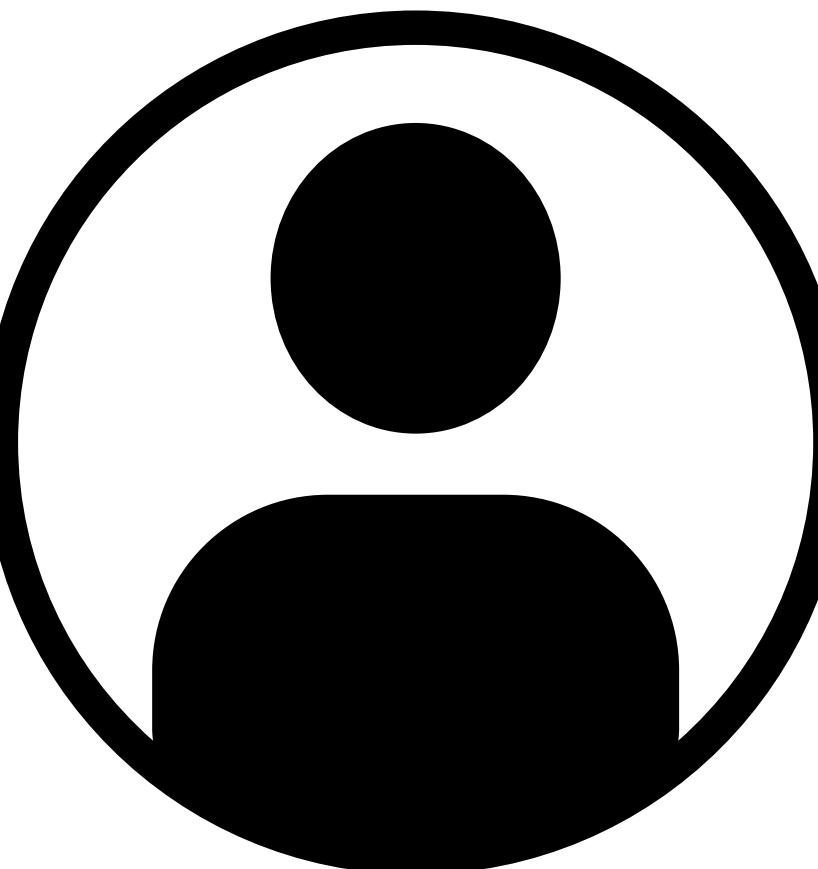
KAAN OKTAY

AHMET DENİZ BEŞLER

EDA NAZ ÇETİN

CAN KORKUT

EKİP ÜYELERİ



Büyüme Stratejisi

Nasıl Büyüyeceğiz?

Büyümek için büyük kahve
firmalarından sponsorluk alarak
daha geniş bir kitleye ulaşacağız.

Neden Bizi SeçmeliSiniz



Sizi mutlu ederiz.



Size yardımcı oluruz.



Size güzel içecekler sunarız.



Sunduğumuz Özel Avantajlar

- Ruh halinizi daha iyi bir hale getiririz
- Uygulamamız bedavadır
- Herzaman en iyisini yapmak için uğraşırız
- Başka böyle bir uygulama bulunmamıştır

Müşteri Memnuniyet Yaklaşımı



**Müşterilere %100
memnuniyet sağlayacağımız,
gelen geri bildirimlere göre
geliştirmeler yapacağımız**



MAIL:
coffypal@gmail.com

ŞİFRE: CAKE.2012

https://readdy.site/share/bd55553aa847013abe0a965

b21f4d0e

SUNUM

Ahmet 1 - 8

Kaan: 9 - 16

Can: 17 - 24

Eda: 25 - 32