

Adumuzun Anlamı



Alz: Alzheimer hastalığının kısaltmasıdır.
Visio: Latince "görme" ve "vizyon" anlamına gelir.
Birleştirilince "Alz Visio" olur.

SLOGANIMIZ VE NE İFADE ETTİĞİ

Sloganımızın adı remember again. Remember Again yeniden hatırlala demektir. Alzheimerlı kişilere yeniden anılarını hatırlattığımız için sloganımızın adı Remember Again oldu.

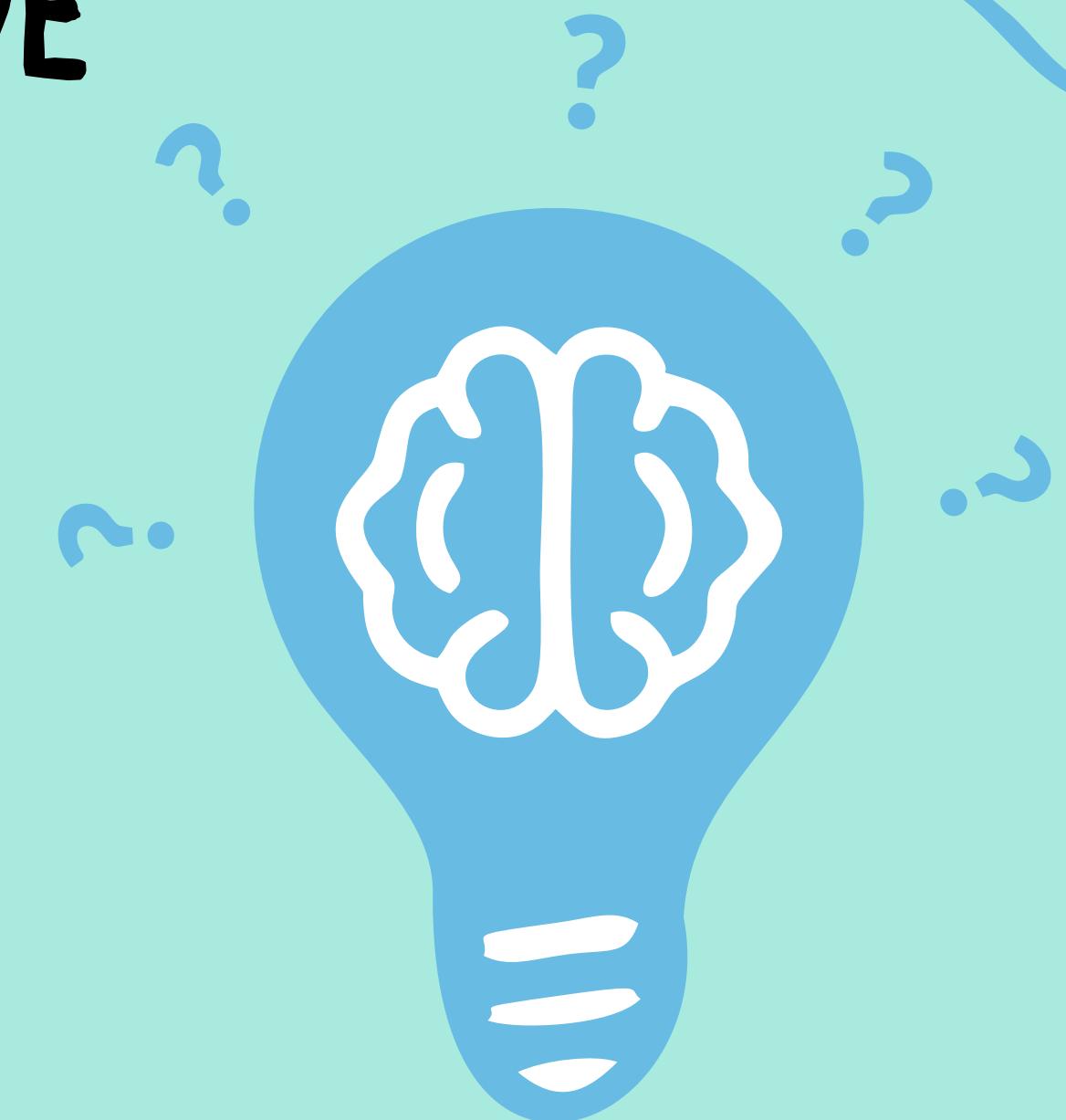
Bu ürünle alzheimer
hastalarına umut olacağız.

ALZHEIMER NEDİR?

Alzheimer çoğunlukla yaşlılıkla birlikte ortaya çıkan nörodejeneratif bir hastalıktır. Beyin dokusunda incelme sonucunda bellek, konuşma ve motor becerilerde bozukluklar olarak belirtiler gösterir. Bu hastalıkta davranış ve düşünme becerileri etkilenir ve hastalığın evreleri süresince giderek geriler.

MARKAMIZIN ÇIKIŞ SÜRECİ VE KURULUŞ HİKAYEMİZ

Grubumuzla fikir bulurken genelde toplum sorunlarını göz önünde bulundurduk. Ancak bulduğumuz her fikir daha önceden yapılmış oluyordu. Sonra Alp'in aklına alzheimer hastalığı geldi ve bizde Alz Visio adlı ürünümüzü geliştirdik.



NE ÜRETİYORUZ VE NE SUNUYORUZ?

Alz Visio bir telefon/tablet uygulaması olarak müşterilerin ve hastaların karşısına çıkacaktır. Uygulama arayüzü olabildiğince kolay anlaşılabilir olacaktır.(Alzheimer'lı kişilerin durumu göz önünde bulundurularak)

UYGULAMA ÖZELLİKLERİ

Günlük Hatırlatma: Hastanın uygulamaya eklediği kişilerin, o gün olan olayların detaylı açıklamalı hali, (AI destekli) ve uygulamaya bizim eklediğimiz genel kültür, coğrafya (örn. En uzun dağ Everest Dağı'dır) bilgilerilarına karşılaştırılabilir. Bu özellik günlük sınırsız kullanılır ancak bizim ve hasta yakınlarının eklediği bilgiler bitince sırası karıştırılmış halde tekrar eder.

Kişiler: Hastanın yakınları (Aile, arkadaş vb.) uygulamanın profil kısmından fotoğraflarını, yakınlık derecelerini sevdikleri şeyleri vb. ekleyebilirler. Bunlar hastanın Günlük Hatırlatma sayfasında karşısına çıkar.

Fotoğraf Tarama: Kullanıcı bir şeyin ne olduğunu anlamadığında veya unuttuğu zaman merak ettiği şeyin fotoğrafını çekip Google Lens gibi çalışan bir sistemden geçer (AI destekli) ve kullanıcının karşısına farklı fotoğraflarını (eğer mevcut ise) hem de yazılı anlatımını verir. Anlamını bilmediği kelimelerin üstüne basarak anlamlarını görebilirler. Aynı zamanda tarattıkları fotoğrafları Günlük Hatırlatma sayfasına ekleyebilirler.



Günlük Hatırlatmaya eklensin mi?



SAKSI



Saksı, bitkilerin içine ekilerek yetiştirildiği kaplardır. Genellikle çiçek, sebze ya da süs bitkilerini yetiştirmek için kullanılır. Plastik, seramik, toprak, metal veya beton gibi farklı malzemelerden yapılabilir. Altında genellikle fazla suyun akması için delikler bulunur. Evlerde, balkonlarda veya bahçelerde bitki yetiştirmek için oldukça kullanışlıdır. Saksılar, bitkilere hem estetik bir görünüm kazandırır hem de köklerinin gelişmesi için uygun bir ortam sağlar. Farklı boyut ve şekillerde olan saksılar, bitkinin türüne göre seçilir.

Taratılan Fotoğraf:





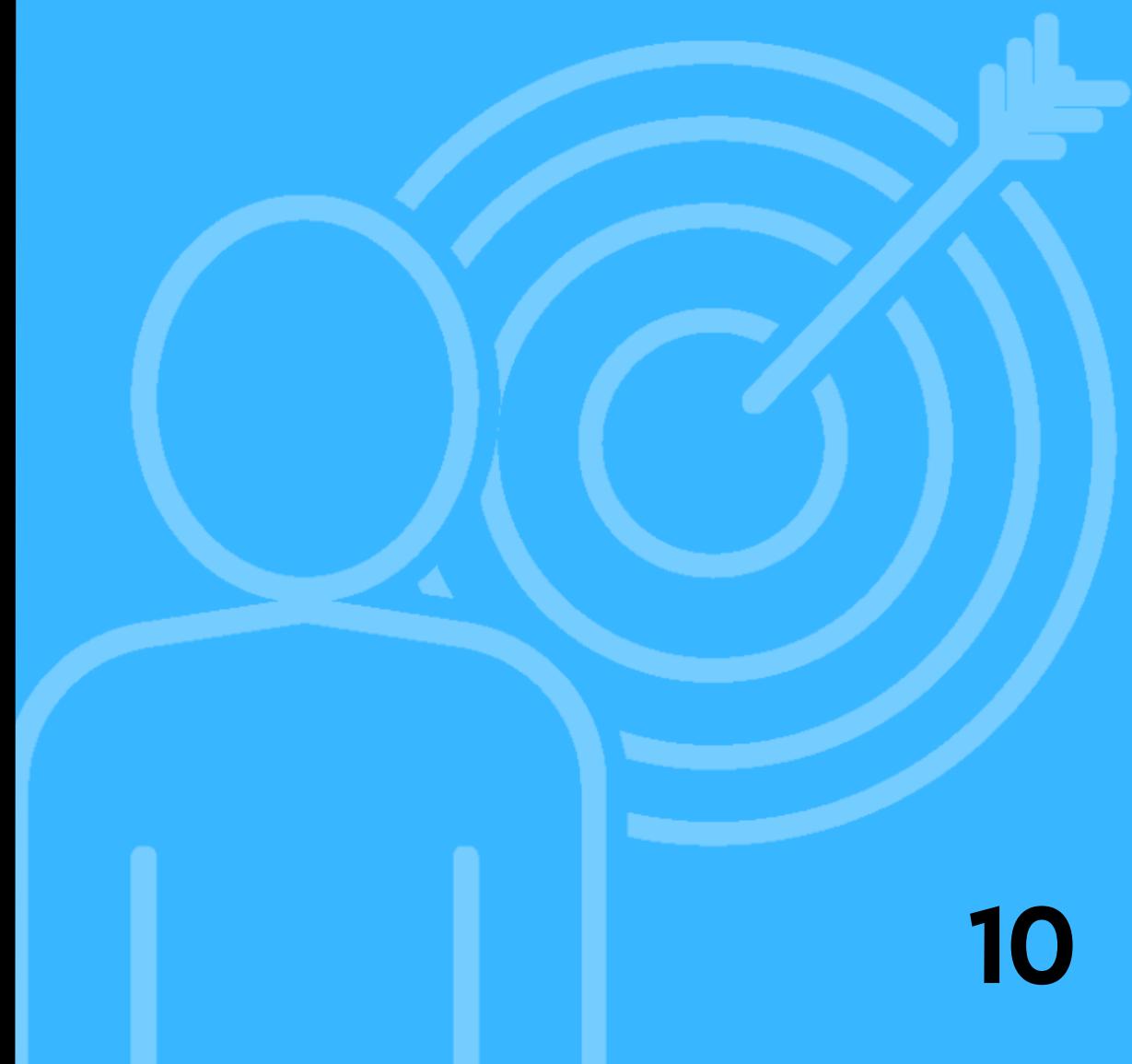
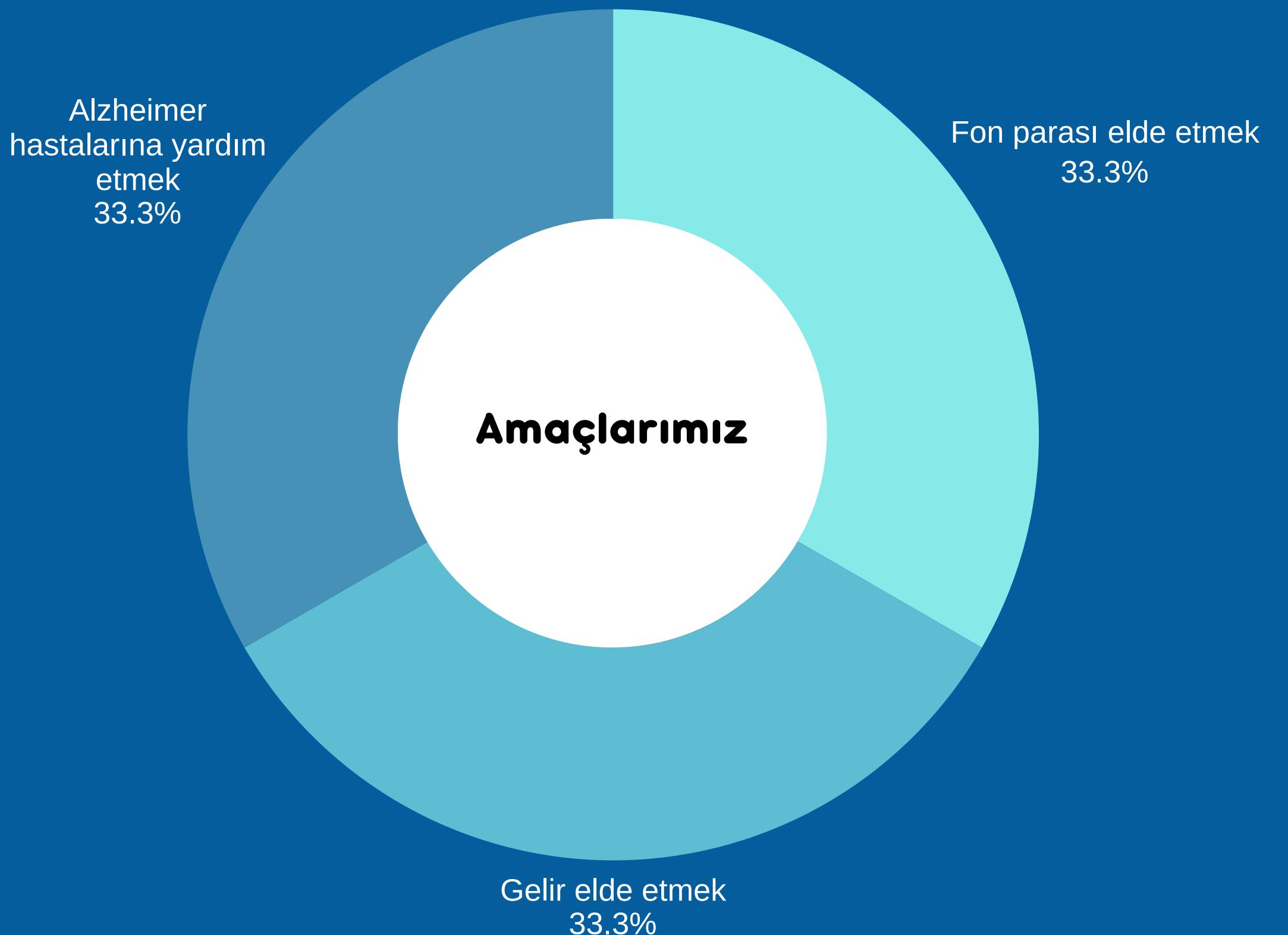
VİZYON

Alzheimer hastalarına yönelik en yenilikçi hatırlatma yöntemlerini sunan lider marka olmak.

MİSYON

Alzheimer hastalarına günlük yaşamlarında kullandıkları objeleri ve aktiviteleri hatırlatarak yaşam kalitelerini artırmak.

Kısa Vadeli Amaçlarımız

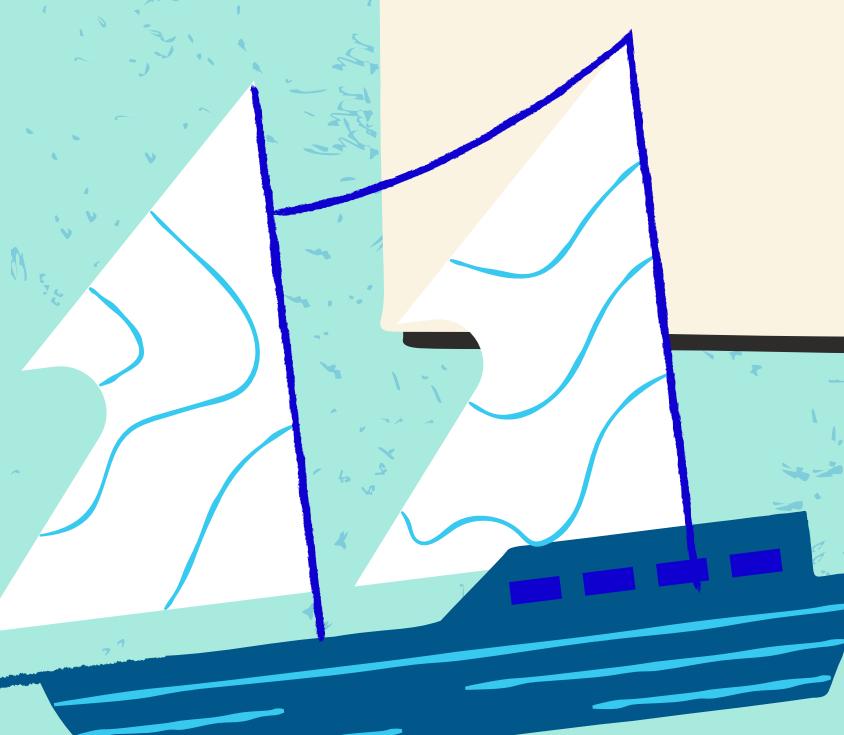




NEYİ BAŞARMAK İSTİYORUZ



Biz alzheimer hastalarının hayatlarını kolaylaştırmayı ve onlara umut olmayı başarmak istiyoruz. Ürünümüzü ilk önce Türkiye'deki alzheimer hastalarına satacağız zamanla yurt dışı kargolarına da başlayacağız.



UZUN VADELİ HEDEFLERİMİZ

Araştırma Destekleme: Alzheimer hastalığı üzerine yapılan araştırmalara daha fazla kaynak ayırmak ve inovatif çözümleri teşvik etmek.

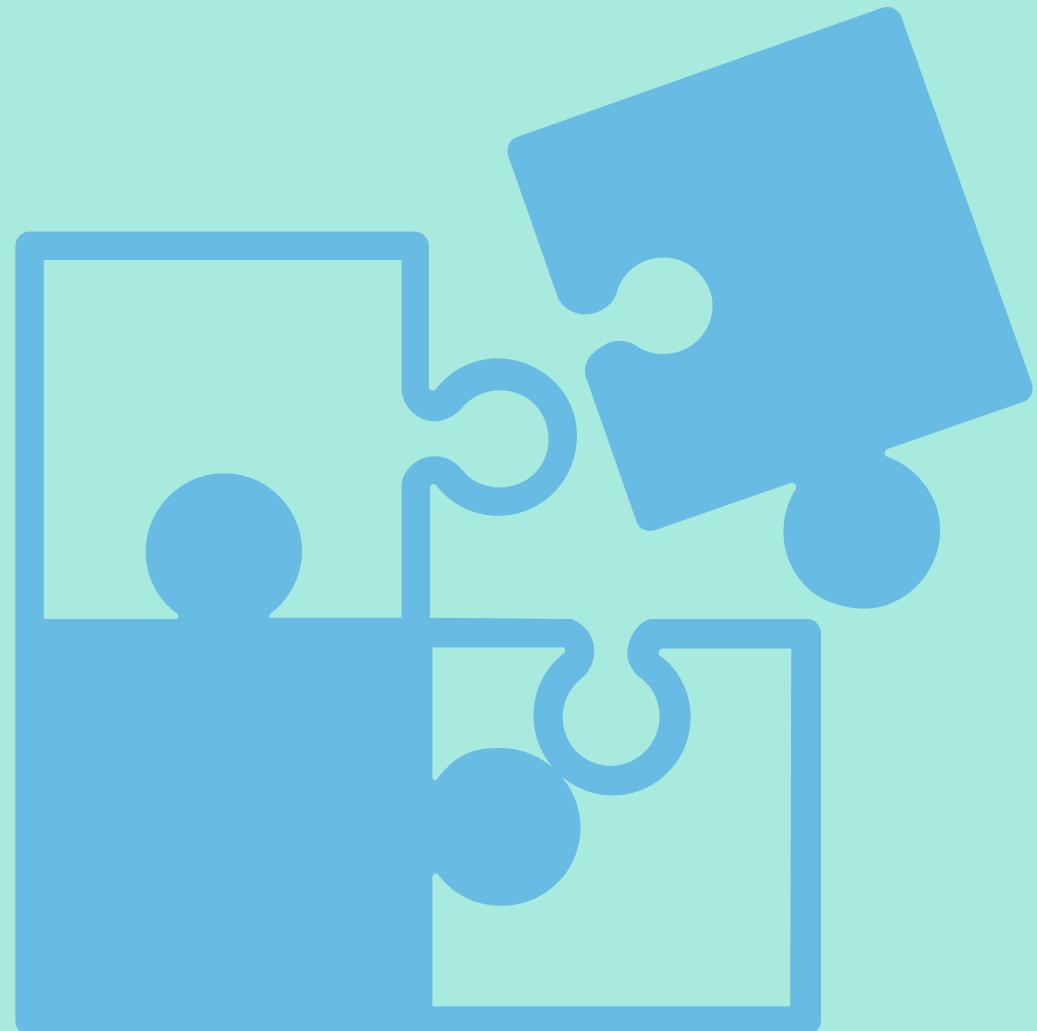
Ulusal ve Uluslararası İşbirlikleri: Diğer kuruluşlar ve araştırma merkezleri ile işbirlikleri kurarak bilgi ve kaynak paylaşımını artırmak.

Hafıza Merkezi Kurma: Hastaların bilişsel becerilerini geliştirebileceği ve sosyal etkileşimlerde bulunabileceği bir merkez oluşturmak.



HİTAP ETTİĞİMİZ YAŞ GRUBU VE MÜŞTERİ PROFİLİMİZ

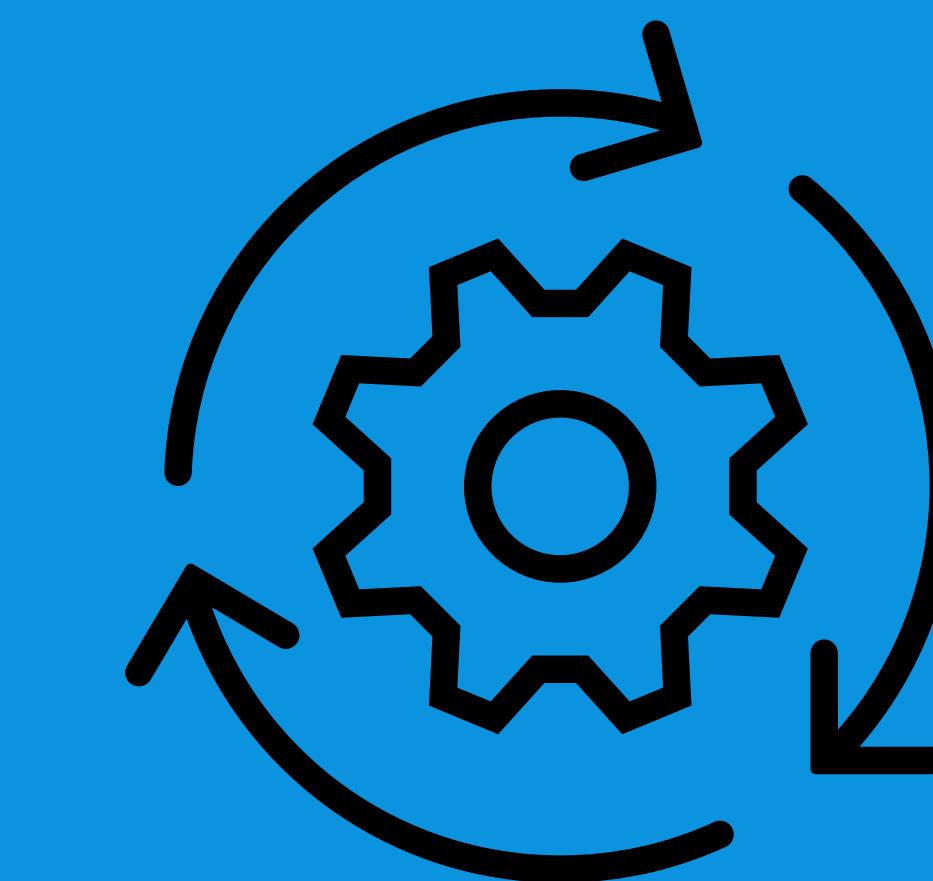
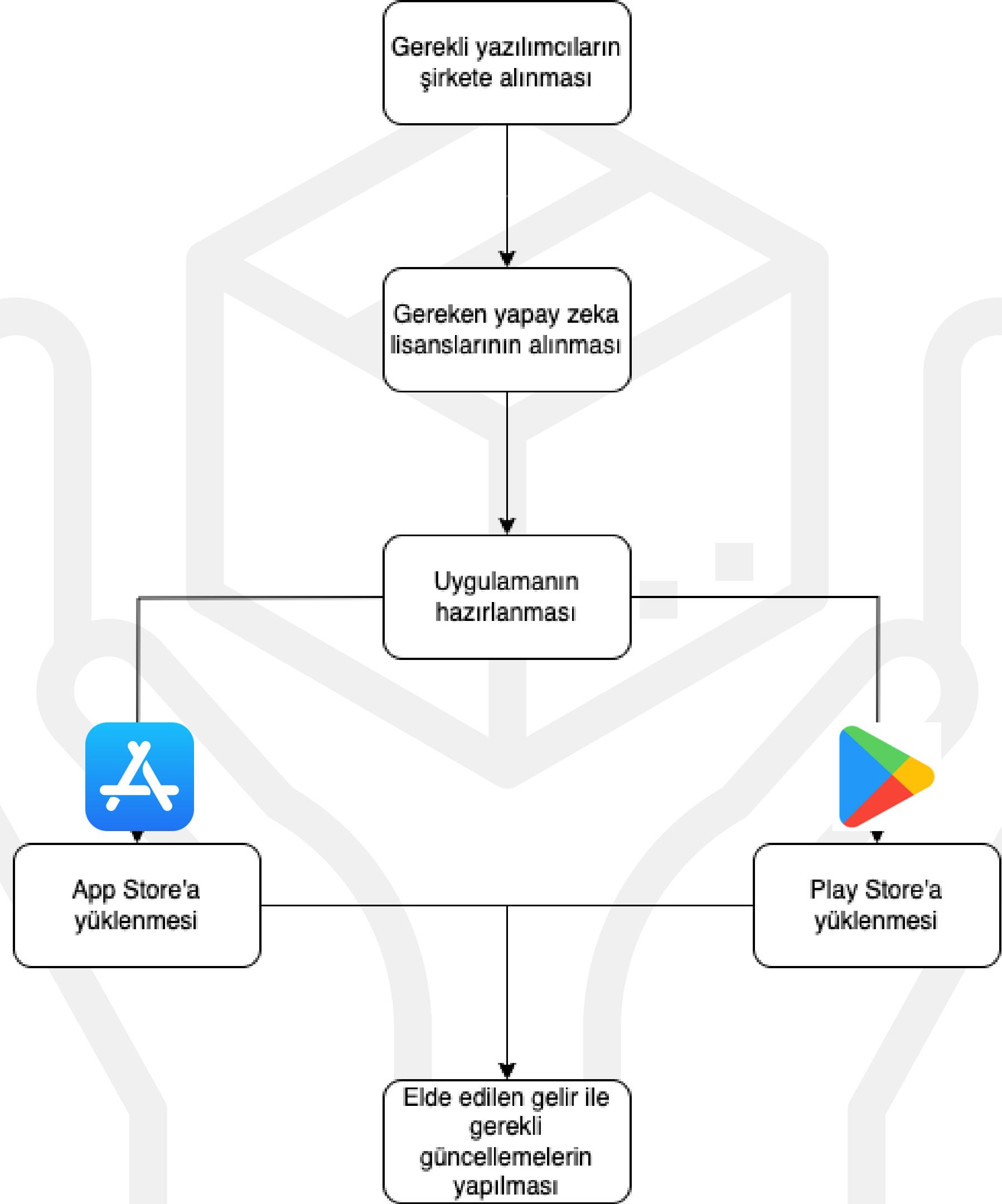
Alzheimer hastalığı, genellikle 65 yaş ve üstü bireylerde daha yaygın olarak görülür. Yaşı arttıkça alzheimer riski de artar. Örneğin, 65 yaşından sonra her 100 kişiden yaklaşık 8'i alzheimer hastası olabilir. Kadınlar, erkeklerle karşılaştırıldığında, alzheimer hastalığı kadınarda daha sık görülür.



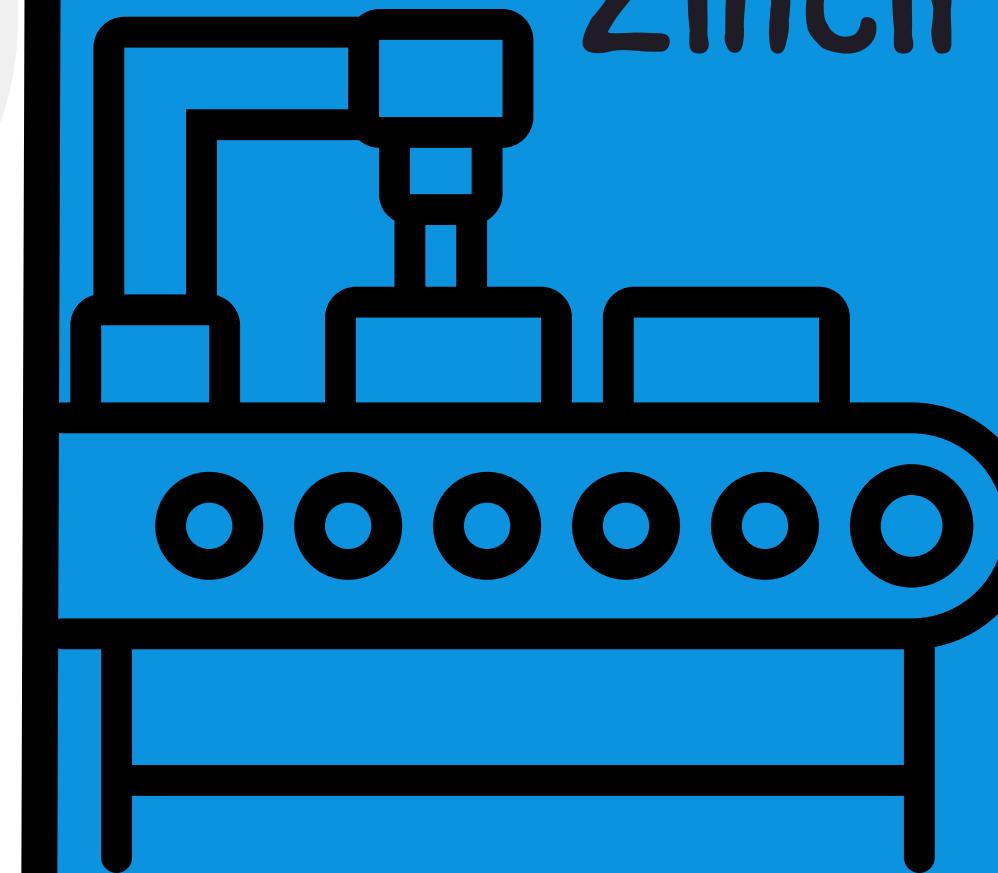
Müşterilere Sağlanacak Faydalar

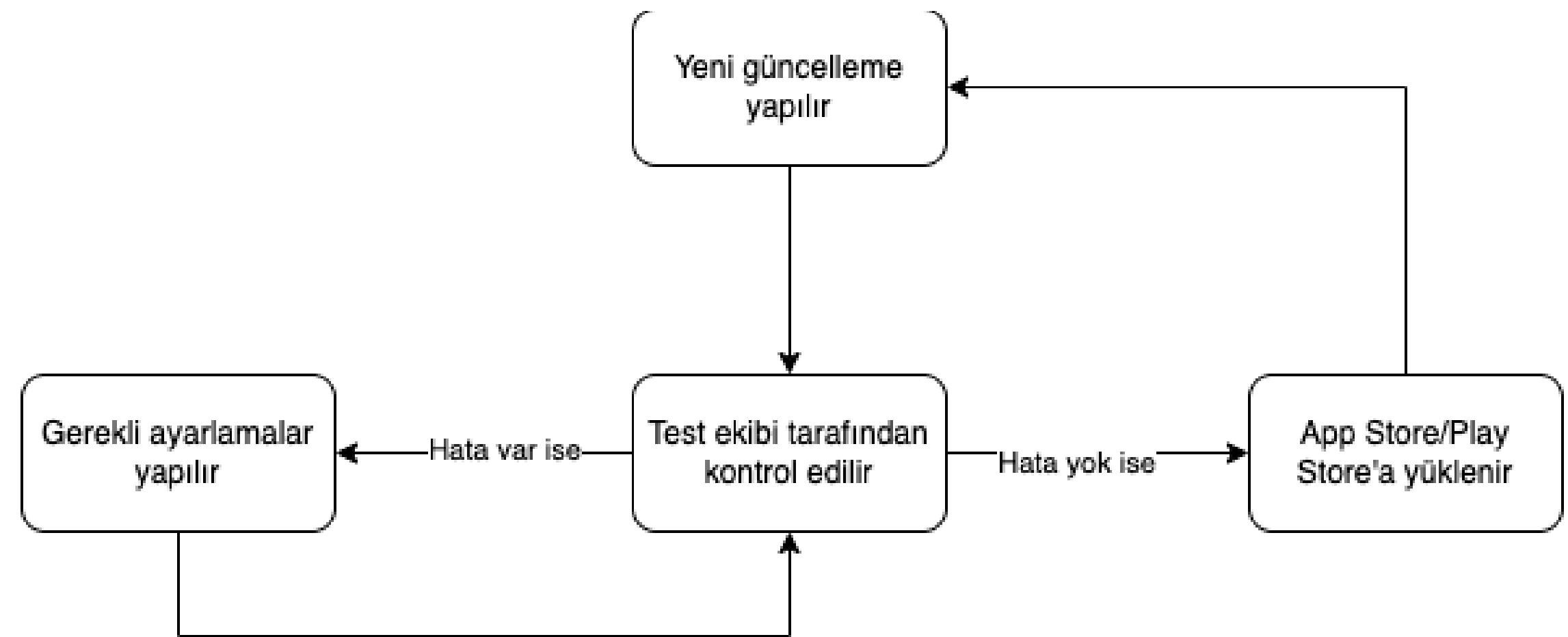
Müşterilere büyük bir ölçüde faydalı olmaya çalışıyoruz. Elimizden geldiğince onlara beyin egzerzisi yaptırmayı , günlük hayatındaki olayları hatırlatmaya çalışıyoruz.

Müşteri memnuniyeti birincil amacımızdır.

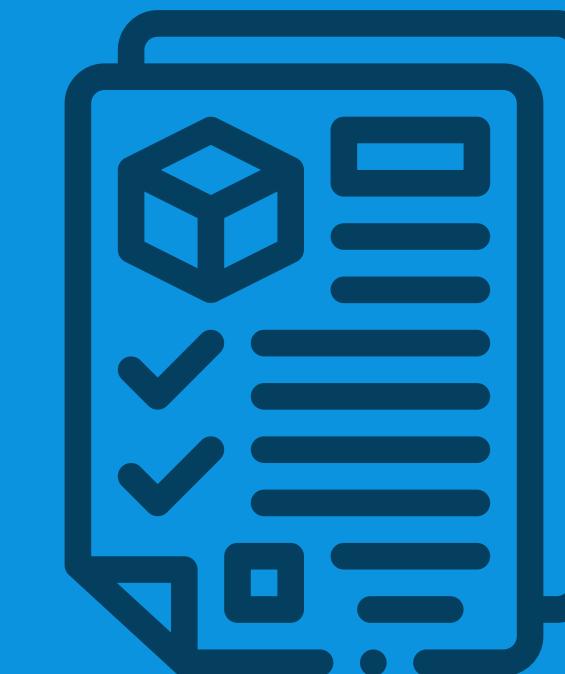


Yol Planımız/Tedarik Zincirimiz





Kalite Kontrol Süreci





GÜÇLÜ YÖNLERİMİZ

Rahat
kullanabilirlikte
olması

Güncel sorunlara
yönelik olması

Ekip üyelerimizin
çalışkan olması



ZAYIF YÖNLERİMİZ

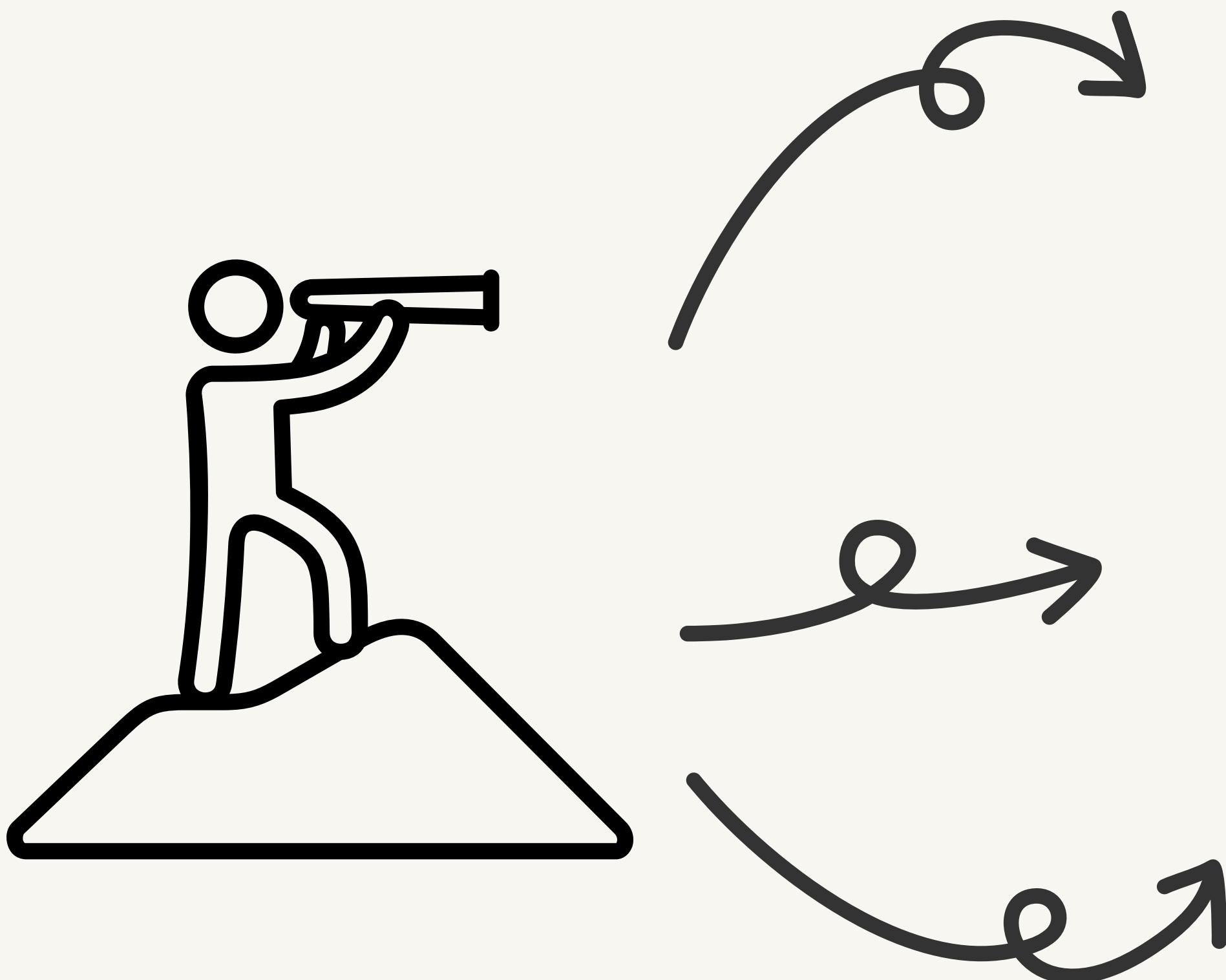
Az deneyimimizin olması



Ürünümüzün hata verme ihtimalinin bulunması



FİRSATLARIMIZ



İş Birlikleri: Büyük ilaç firmaları ve sağlık kuruluşları ile iş birliği yapabiliriz.

Önemli bir hastalık hakkında çalıştığımız için daha kolay destek alabilmemiz

Akademik İş Birlikleri: Üniversiteler ve araştırma merkezleri ile ortak projeler geliştirebiliriz



I
Diğer şirketler

—

Tehditlerimiz

—

III
Yeterli fon parası elde edilememesi

II
Yeterli satış yapılamaması

Kullanacağımız Pazarlama Kanalları

Dijital pazarlama kanalları olarak
şunları kullanacağız:

- 1.Blog yazıları ile pazarlama
- 2.Sosyal medya
- 3.Online reklamlar

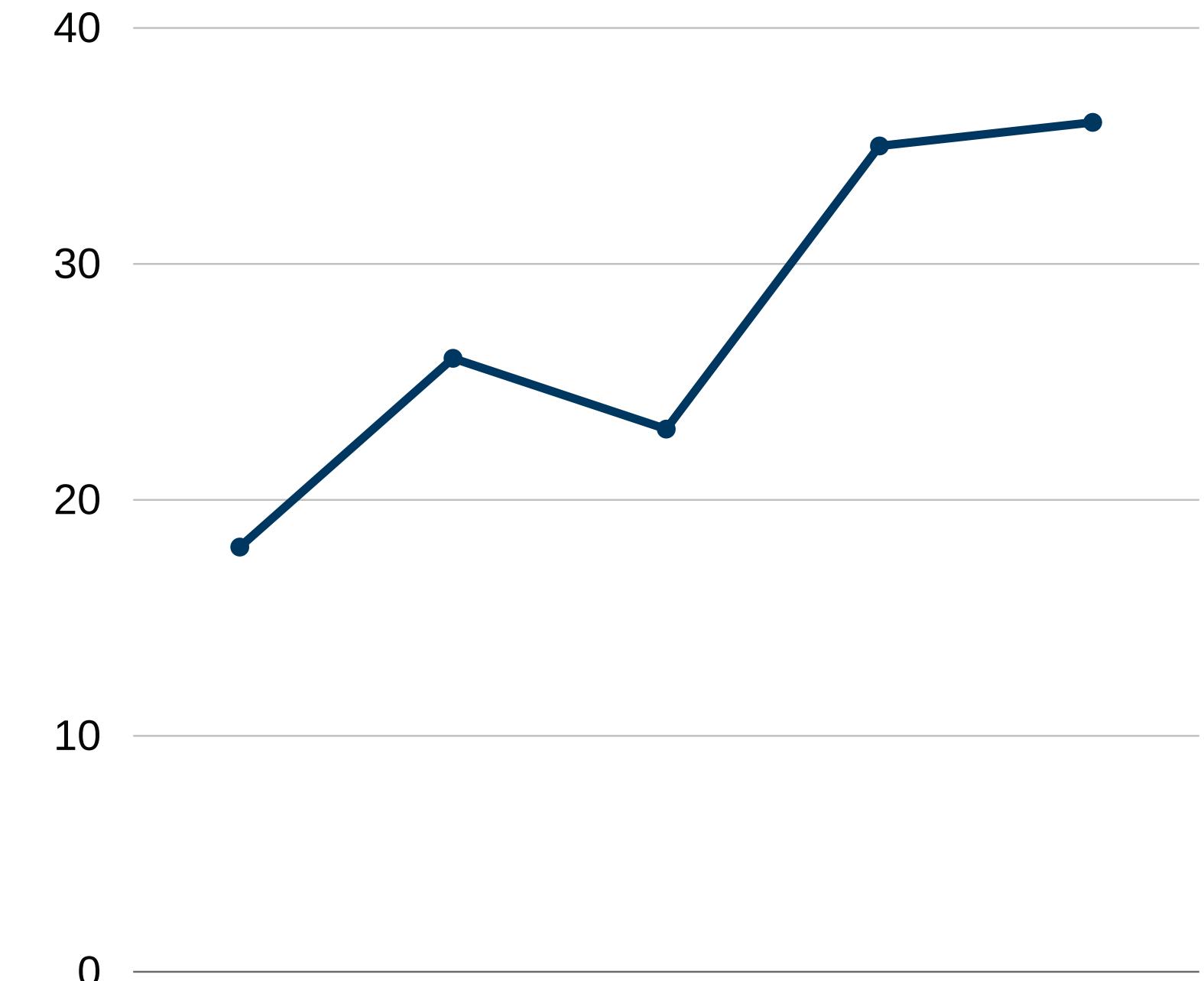
REKLAM PLANLAMASI VE ARAÇLARI

1. Alzheimer hakkında bilgi veren ve ürününüzün nasıl yardımcı olabileceğini açıklayan içerikler oluşturabiliriz.
2. Reklamlarımızı Youtube ve Instagram üzerinden yapacağız.
3. Gerçek kullanıcı deneyimlerini paylaşan hikayeler, güven ve empati yaratmada etkili olur.

SOSYAL MEDYA STRATEJİLERİ

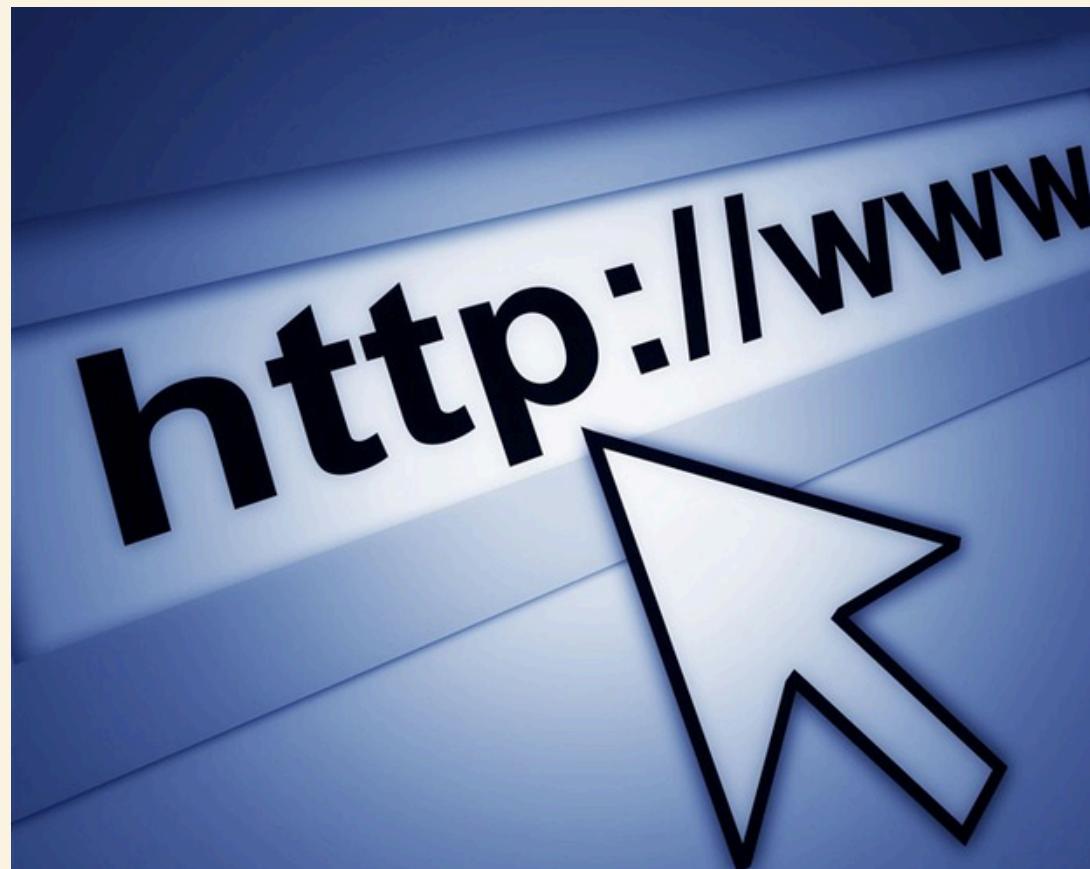
Alzheimer hastalığı hakkında bilgilendirici ve eğitici içerikler paylaşarak, hastalık hakkında farkındalık yaratabiliriz. Bu içerikler, hastalığın belirtileri, tedavi yöntemleri ve hasta yakınlarına yönelik ipuçları gibi konuları içerebilir

Alzheimer hastalığına dikkat çekmek için düzenlediğimiz etkinlikler ve kampanyaları sosyal medyada duyurabiliriz. Bu etkinlikler, seminerler veya bağış kampanyaları olabilir



TANITIM ETKİNLİKLERİ

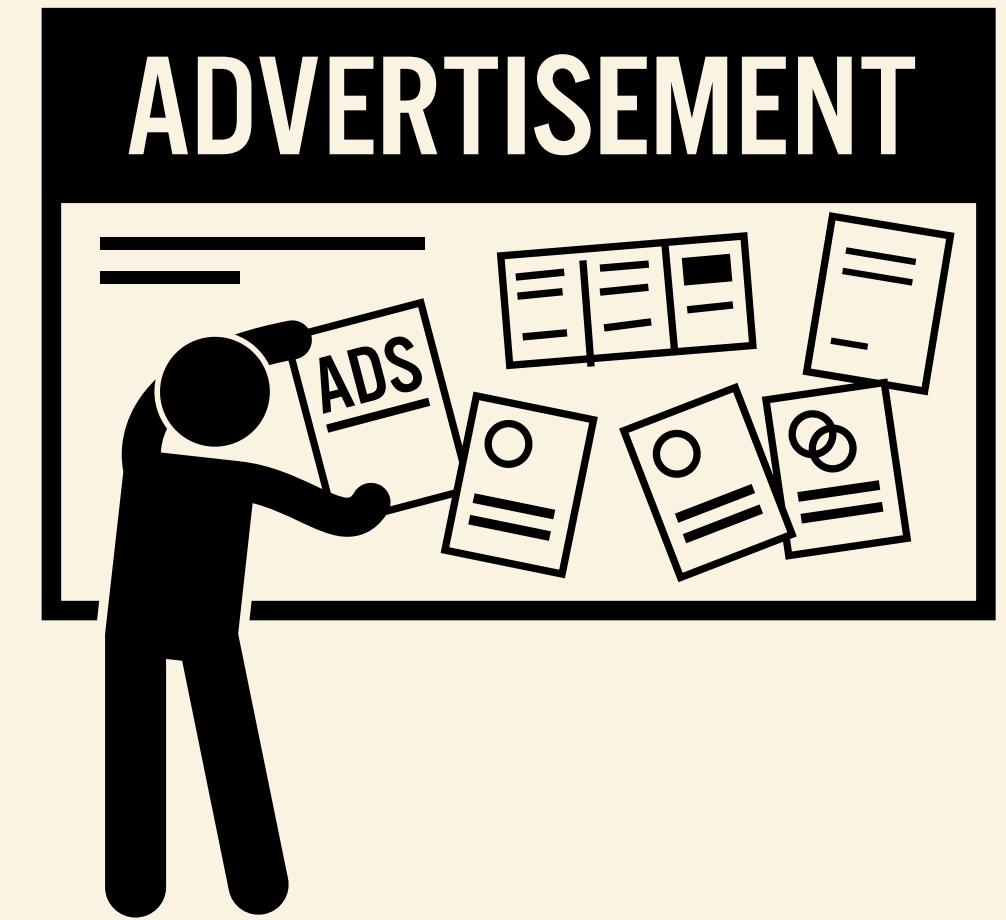
Web Sitesi



Televizyon
Reklamları



Fiziksel ilanlar



NE KADARLIK BİR YATIRIMA İHTİYACIMIZ VAR?

Yaklaşık 1.000.000 ila 2.000.000 TL
arası. Bütçemizi aşağıdakilere
harcayacağız:

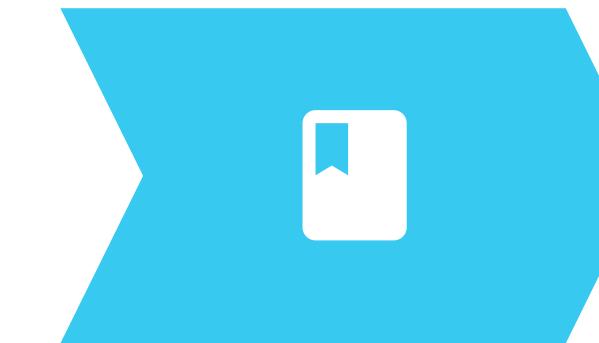
1 - Test ekibi



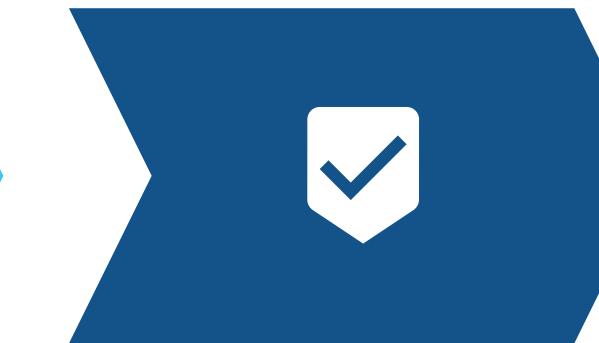
2- Yazılımcılar



3 - Reklamlar



4 - Pazarlama



Kurucu Ekip Üyeleri



ALP GÜLGENER



EGE GÜNER



ZEYNEP NAZLI SOYALP



ALİ ARAL SEZGIN



Büyüme Stratejileri

1. Sponsor olacağız
2. Büyük firmalar ile çalışacağız
3. Borsaya açılacağız
4. Yurt dışına açılacağız

AlzVisio1@gmail.com

site

<https://readdy.site/share/9f3a6dc0eb74af6955ccb39636de420a>