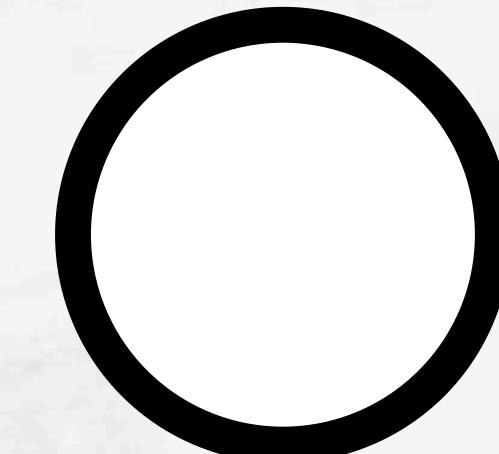


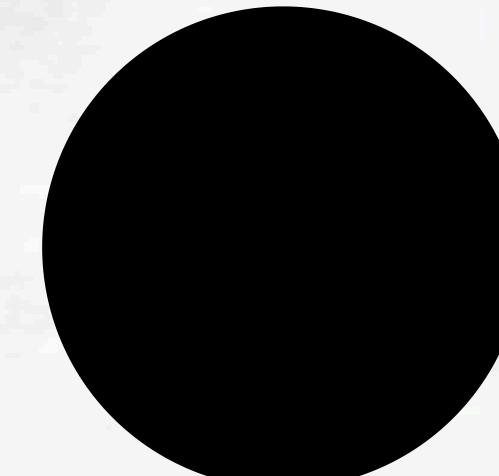
# LOGOMUZUN ANLAMI

---

Logomuzdaki şapka, yemekle ilgili bir firma olması ifade eder.



Beyaz rengi kullanmamızın amacı en modern ve ilgi çekici renk olması



Siyah renk kulanmamızın amacı beyazı fark ettirmek

# SLOGANIMIZIN ANLAMI

---

telefonunuzu  
mutfağınız yaptı  
anlamına gelerek sizi  
uygulamamıza çağrıır

## İSMİMİZİN ANLAMI

Dish Frame'nin anlamı dish yemeği  
temsil eder frame ise siz o yemeğin  
fotografını çekin biz onu telefonda  
pişirelim



# FİKRİN ORTAYA ÇIKIŞ SÜRECİ

**Fikrimiz, bilişim dersinde hocamız tarafından  
bir marka fikri oluşturmamızın istenmesiyle  
başladı. Biz, evde de zorluk yaşadığımız yemek  
konusuna aynı tarif sıkıntısına yardımcı olacak  
bir uygulama yapmaya karar verdik ve takımca  
onayladık ve sonra bu fikri hayatı geçirmeye  
karar verdik. İlk önce logoyu, sonra sloganı ve  
en son olarak da bu slayı yapmaya başladık.**



# VİZYON VE MİSYON AMAÇLARIMIZ

## VİZYON

**1.**

**Bizim vizyonumuz  
ileride en iyi AI  
kullanan yemek  
programı olmak.**

## MİSYON

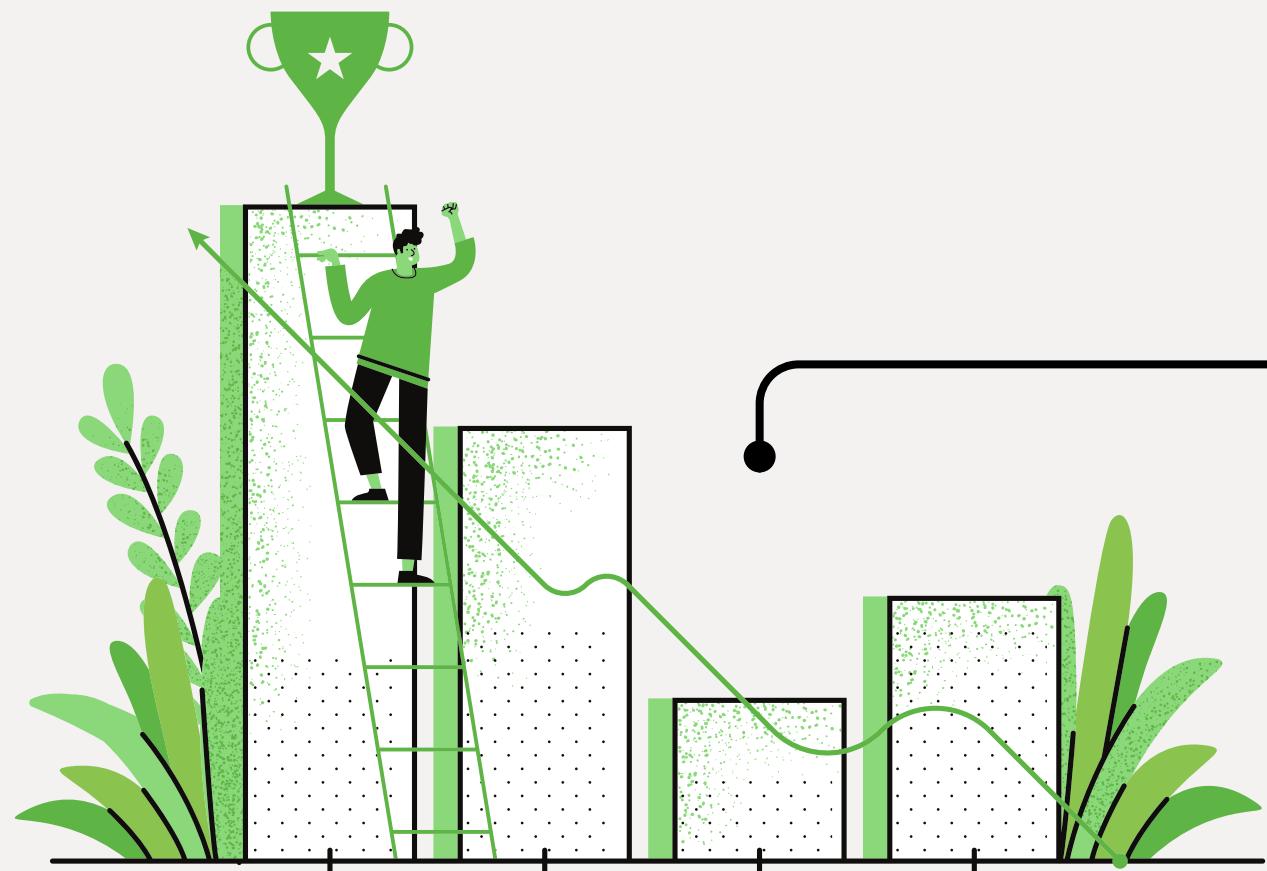
**2.**

**Misyonumuz, yemek  
yapmaya zorlanan veya  
merak eden kişilere  
yardım etmek ve yemek  
hayatlarına bir renklilik  
katmaktır.**



# NEYİ BAŞARMAK İSTİYORUZ?

Google Play ve App Store'da yemekle ilgili en çok indirilen ilk 15'e girmek. Ama bazı yan amaçlarımızda var mesela yemek yapmayı bilmeyen kişilere yemek yapmayı sevdirmek veya öğretmek.



Bazı kültürleri öğrenmek istiyenleri bilgilendirmek örneklerimizdendir.



# Amaçlar ve Hedefler

## Kısa Vadeli

**Kısa Vadeli(1 YIL)**  
20000 kişinin dishframe'yi  
İndirmesi.

**Kısa Vadeli(1 YIL):**  
Üyeliklerden 1000 Dollar hasılat  
etmek

## Uzun Vadeli

**Uzun Vadeli(4 YIL):**  
Aylık üyeliklerden 50000  
Dolar hasılat etmek.

## **Uygulamamızın hitap ettiği yaş gurubu**

15 ile 45 arası

## **Hedef kitlemizin ilgi alanları**

Sağlıklı beslenme ve tarif öğrenimi

## **Müşteri Profili**

bizim uygulamamızı kulanan kişiler sağlıklı beslenmeyi önemsiyen ve yemeklerin evde yapılrsa para farkını öğrenmek isteyen kişilerdir

# NE SUNUYORUZ

Kullanıcılarımız için  
ücretsiz yemek tarifleri  
ve yemek bilgisi  
sunuyoruz.

Mega üyelerimiz için  
bütün tarifleriflerimiz ve  
bütün yemek bilgilerimizi  
sunuyoruz.

# **ÜRÜN VE HİZMET ÖZELLİKLERİ**

- Ürünümüzün ve hizmetimizin özelliği AI tarafından hem oluşturulup hem de devam ettirilir yani kısacası AI'nin programlaması.

01

### BEDAVA ERIŞEBİLME

uyuglamamızdaki bedava erişebilme uygulamamızdaki herşeyi kaplamsada uygulamadaki çoğu şeyi ücretsiz kullanabilirsiniz.

02

### ÜYELİK İYADE EDEBİLME

Kullanıcılar üyelikleri 30 günü geçmezse iyade etme hakları vardır.

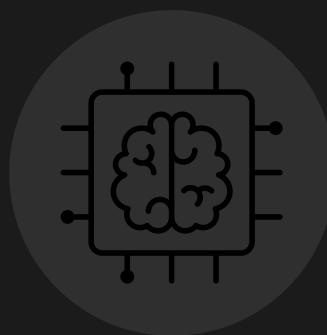
03

### 14 GÜNLÜK BEDAVA PREMIUM

14 günlük premium kullanıcılar uygulamaya girdiğinde teklif edillir.

## MÜŞTERİ SAĞLANAN FAYDALAR

# Kullanılan Kaynaklar



## YAPAY ZEKA

Yapay zeka  
kullanarak yemekleri  
analiz ediyoruz



## KAMERAYA ERİŞİM

Kameraya erişim alarak  
kullanıcılar yemeğin  
fotoğrafını çekerek  
yemeği yapay zeka  
analiz ediyo

# ÜRETİM AŞAMALARI

İlk olarak bir grup kurduk sonra fikirlerimizi ortaya koyduk ve en iyisini seçtik. Logomuzu oluşturduk, uygulama hakkında sunum hazırladık son olarak bir şef ve AI'den yardım alarak uygulamayı oluşturduk.





# kalite kontrol sürecimiz



**Kalite kontrol sürecimiz AI'mizi  
bir sürü kez kontrol etmek ve  
fotoğraf çekme sistemimizi bir  
sürü kez kontrol etmek**

# TEDARIKÇİ ZİNCİR PLANLAMASI

Uygulamamızı müşterilerimize ulaştırmak için şunları kullanacağız

- Google play
- APP store
- GOOGLE ve Google Benzeyen Uygulamalar Opera vb.

## GÜCLÜ YONLERİMİZ:

Yemek tariflerinin  
coğuna sahip olmamız  
ve ucuz üyeliğimiz

## ZAYIF YONLERİMİZ:

Bütün Yemek Tariflerine  
Sahip olmamamız

## FIRSATLARIMIZ:

Piyasada AI ile yemeği  
birleştiren uygulamaların az  
olması, kaldırılması

## TEHDİTLERİMİZ:

Başka AI kullanan yemek  
uygulamaları ve ürünleri  
tehditlerimizdir.

# SWOT ANALİZİ

# SOSYAL MEDYA STRATEJİSİ

## Instagram

Instagram sayfamız olacak ve reklamlar yapılacaktır eğlenceli,dikkat cekici olacaktır

## Youtube

ilk yönelceğimiz yöntem olarak youtube kanalı açarak hem video hemde shorts olarak reklamize ediceltir

## Tiktok

Tiktokta Sayfamızda Reklam vererek tiktok seyircilerini de uygulamamızı indirmeye yönelticektir

# PAZARLAMA VE REKLAM STRATEJİSİ

## Kullanılacak Pazarlama Kanalları

Sosyal Medya, SEO, E-Posta, Influencer İş Birliği veya Uygulamalara Reklam gibi şeyler yapılabilir.

## Reklam Pazarlaması ve Araçları

Reklam pazarlamasının mobile telefon ve bilgisayar araçlarından reklam ve sosyal medya kullanarak yapacağız.

# SATIŞ STRATEJİSİ

## ► Satış kanalları

App store ve Play store da uygulamamız yayınlanacaktır.

## ► Satış süreci planlaması

Satış süreci, aboneliklerden, pro+ lardan ve reklamlardan para kazanılacaktır

## ► Müşteri hizmetleri yaklaşımı ve satış sonrası destek

Müşteri hizmeti eğer bir kullanıcımız uygulamayı anlamadıysa yada uygulamada bir bug varsa yardım edilicektir. Satış sonrası ne satın aldıysanız onun hakkında bilgiler veren bir email gönderecektir

## ► Tanıtım etkinlikleri

Tanıtım için hem kanallardan hem de billboardlardan tanıtım yapılacaktır

# Ekip Yapısı

**Deniz Mert  
Şençift**  
co-owner

**Sait Cem  
Boylu**  
co-owner

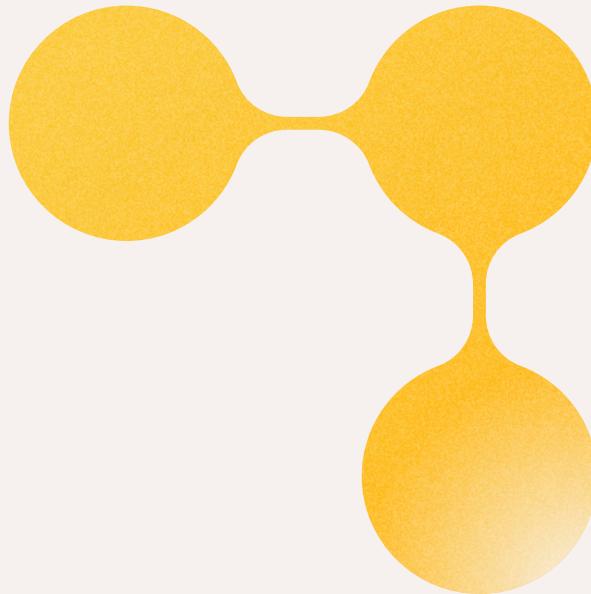
**Batur Ali  
Karaca**  
co-owner

**Eren  
Külekçier**  
co-owner

# NE KADARLIK BİR YATIRIMA İHTİYACIMIZ VAR

Bizim bir şefe reklam için, kodlama bilen bir profesyonel, yemeğin bilgilerini fotoğraftan analiz edebilen bir AI'ya ve reklamlara ihtiyacımız var

- AI aylık 400tl bütçe
- Kodlamayı iyi bilen bir profesyonelle 10000tl+ civarı bütçe
- reklamlar +10000
- diğer şeyler +50000



2030

# BÜYÜME STARTEJİSİ

Büyüme stratejimiz mobil oyunlardaki reklamlardan ve normal reklamlardan kazanacağımız veya bütçemizle bir reklam afisi alıp renkli ve dikkat çekici bir şekilde yaptırıcağız.