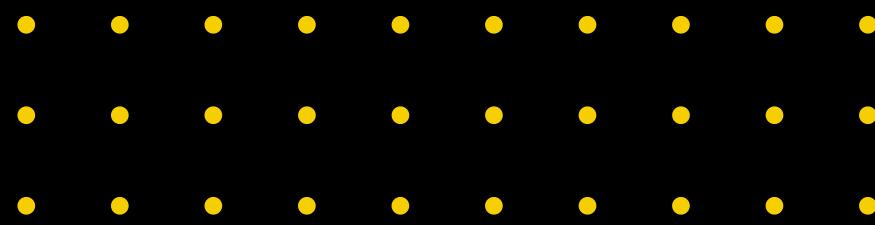




# ADIMIZIN ANLAMI

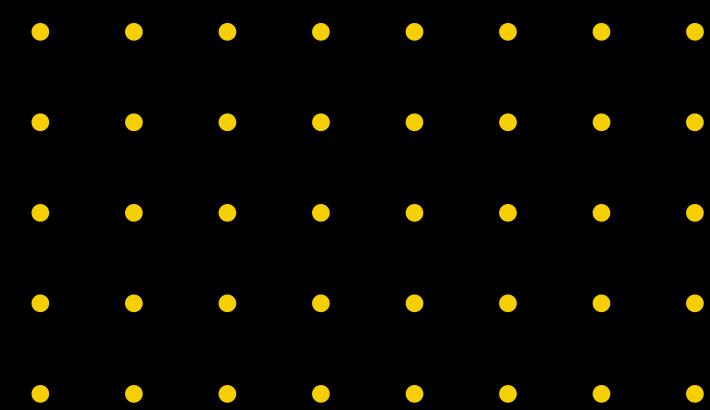
Markamızın adını mindfort seçtiç çünkü mind “akıl”, fort ise “kale” anlamına gelmektedir bu iki kelime birleştiğinde mindfort yani “akılın kalesi” anlamı ortaya çıkmaktadır.

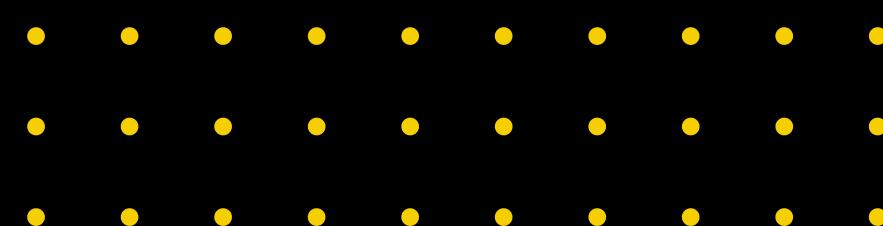


# LOGONUN ANLAMI VE TASARIM SÜRECi



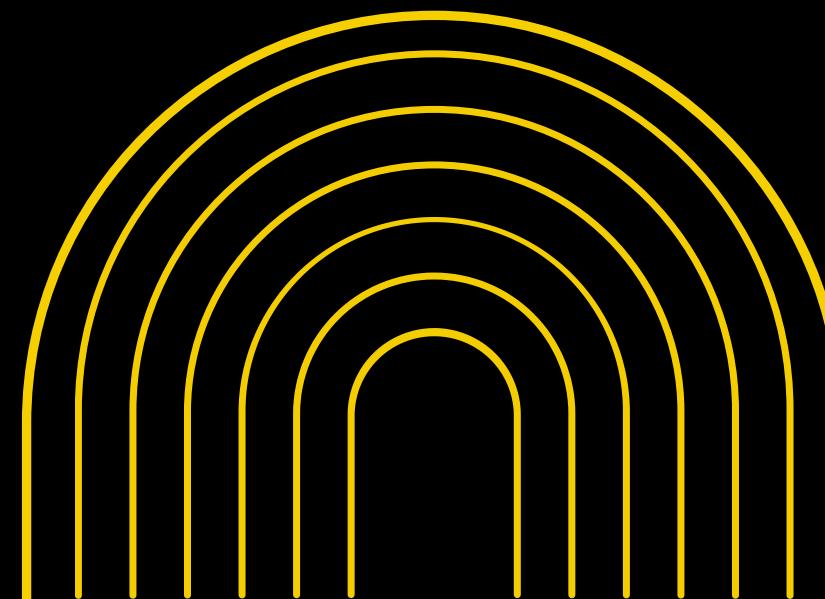
Logomuzun anlamı renklerden gelmektedir. Siyah rengi **derinlik, gizem ve bilinmezlik** anlamı katmaktadır. Altın rengi ise **zerafet ve gücü** simgelemektedir.





# SLOGANIMIZ NEYİ ANLATIYOR

Bizim sloganımız “**discover your emotion**” yani duygularını keşfet. Bizim bu sloganı seçmemizin sebebi uygulamanın duygusal durumunu iyileştirmeyi ve duygularını keşfetmeyi amaçlamasıdır.

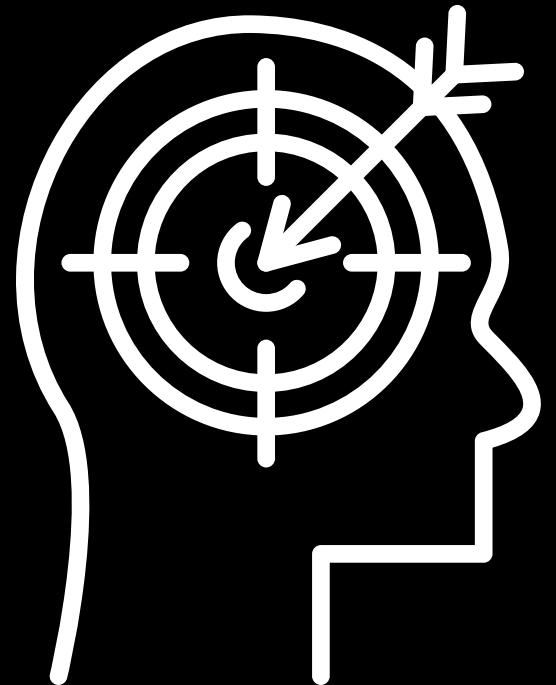


# Marka Hikâyemiz

Bir gün bilişim dersindeyken öğretmenimiz bizden bir marka oluşturmamızı istedi. Biz, bir marka fikri ararken aklımıza psikolojinin ne kadar önemli olduğu ve bazı önemli olayların kötü psikoloji yüzünden nasıl kötü sonuçlandığı aklımıza geldi. Bu yüzden insanlara psikolojik destek ve ani krizleri geçirmesini sağlayan ai destekli bileklik yapma kararı aldık.



• • • • •  
• • • • •  
• • • • •



## *Misyonumuz*

Ürünü olabildiğince geliştirmek



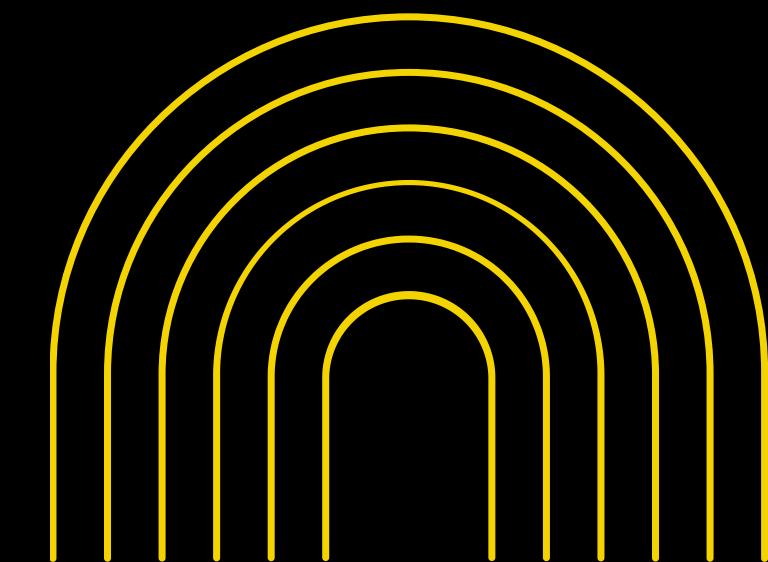
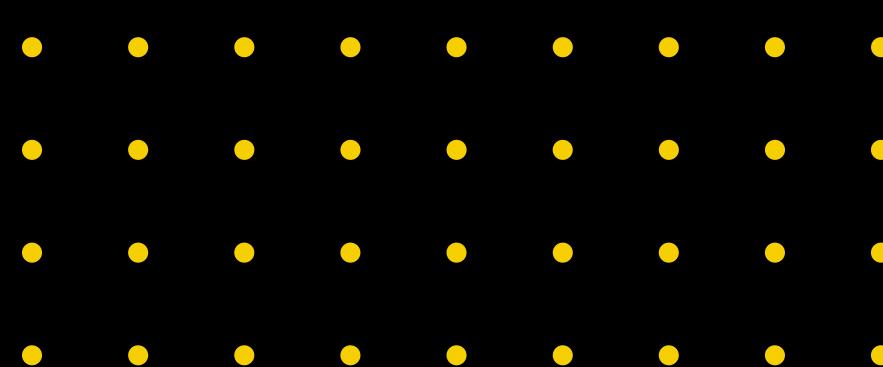
## *Vizyonumuz*

İnsanları ani psikolojik  
etkilenmelerden ve ani krizlerden  
korumak

# **VİZYONUMUZ VE MİSYONUMUZ**

# NEYİ BAŞARMAK İSTİYORUZ?

Bu ürün ile psikolojik anlamda sıkıntılar çeken ve ani krizler yaşayan insanlara yardım ve engellemek istiyoruz.



# KISA VADELİ HEDEFİMİZ

İlk olarak ürünümüzü insanlara yardım edecek kadar geliştirip  
Türkiyede insanlara bu ürünü pazarlamak.



# UZUN VADELİ HEDEFİMİZ

Uzun vadeli hedefimiz bu ürünü Türkiyede insanlara yardım etmek. Ardından bu ürünü dış piyasaya yani yurt dışına pazarlamak istiyoruz. Dış piyasa olarak ilk hedefimiz Balkan ülkeleri olacak. (Arnavutluk, Bosna Hersek, Bulgaristan, Karadağ, Kosova, Kuzey Makedonya ve Yunanistan)



# HİTAP ETTİĞİMİZ YAŞ GRUPLARI VE MÜŞTERİ PROFİLİMİZ

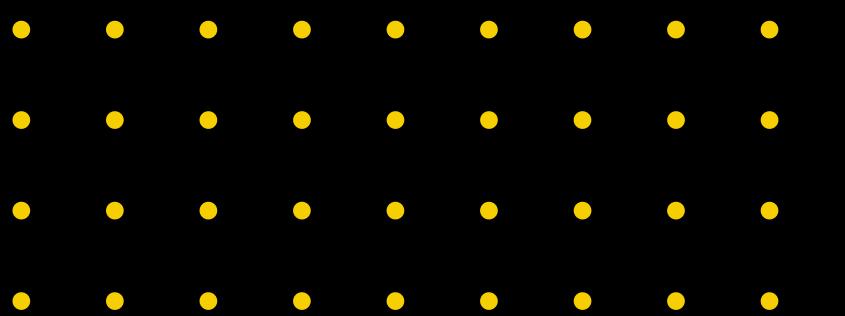
Ürünümüz 16 yaş ve üstü için önerilir

Bunun sebebi bahsettiğimiz krizler ve psikolojik ataklar ergenliğin son evrelerinde başlar. Fakat Psikiyatri önerisiyle daha düşük yaş guruplarına da önerilebilir.



# BİZ NE ÜRETİYORUZ ?

Biz bir Ai destekli bileklik üretiyoruz. Bu bileklik uygulaması ile kendisini eşleyen bir bileklik. Bu bileklik özel sensörleri sayesinde kalp atışlarınızı anlık olarak takip eder ve bu verilere göre uygulama üzerinden sizinle iletişime geçer. Bu sayede anlık duygularınızı düzenlemeye yönelik tavsiyeler verir ve bu tavsiyeleri uygulayarak sizi sakinleştirir. Sadece yapmanız gereken bir bileklik almak ve yanında uygulamayı yüklemek.



# ÜRÜNÜMÜZÜN ÖZELLİKLERİ

• • • •  
• : : : : Bizim bilekliğimiz kişinin ruhsal durumunu anlamaya çalışıyor;

- Uygulama akıllı bilekliğinizden kalp atışlarınızı ve duygularınızı takip ediyor,
  - Örneğin kullanıcının kalp atışları arttığı zaman uygulamadan nasıl hissettiğine dair bildirim yolluyor.
  - Eğer kullanıcı "Evet, iyiyim" seçeneğini seçerse, uygulama kullanıcı ile heyecanlı olduğu konu hakkında konuşuyor ve rahatlamasına yardımcı oluyor.
  - Eğer kullanıcı "Hayır, kötü hissediyorum" seçeneğini seçerse, uygulama hemen duygusal destek sunuyor.
  - Kullanıcının yalnız hissetmemesi ve ihtiyaç duyduğu anlarda yanlarında bir destek sistemi olması amaçlanıyor.
  - epilepsi gibi ataklarda ise kalp atışlarından ve beyin fonksiyonlarından anlayıp direk olarak ambulansı arıyor
- • • • • • •  
• • • • • • •

# MÜŞTERİYE SAĞLADIĞIMIZ FAYDALAR

## Erken Müdahale

- Bilekliğiniz, nabzınız yükseldiğinde hemen size mesaj gönderir ve "İyi misin?" diye sorar. Bu sayede, olası bir sağlık sorunu erken fark edilir ve hızlıca müdahale edilebilir.

## Güvenlik

- Kendinizi yalnız hissettiğinizde bile, bilekliğiniz sayesinde güvende olursunuz. Acil bir durumda, bileklik otomatik olarak sevdiklerinize veya acil servislere ulaşır.

## Sağlık Takibi

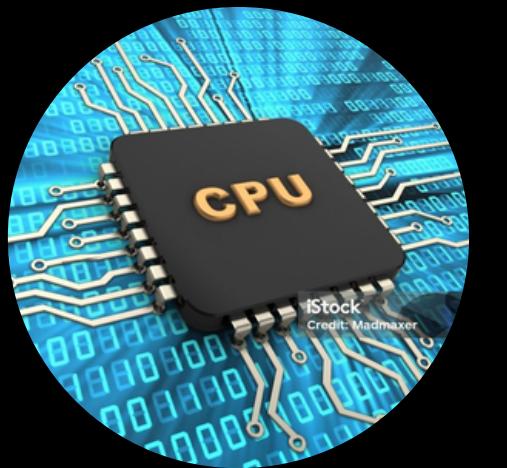
- Bilekliğiniz, nabzınızı düzenli olarak takip eder ve size sağlık durumunuz hakkında bilgi verir. Böylece, sağlığınıza daha yakından izleyebilir ve gerektiğinde önlem alabilirsiniz.

## Gelişmiş Teknoloji

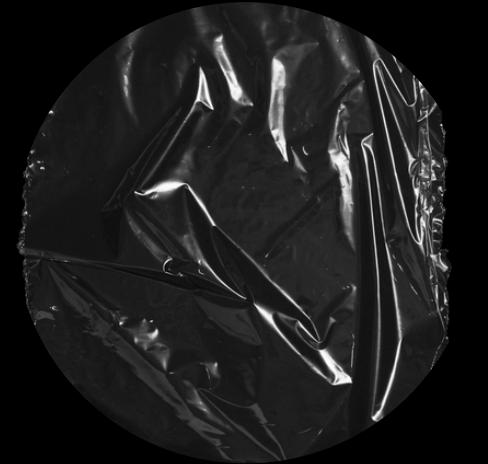
- Bilekliğiniz, hassas sensörler ve akıllı algoritmalar kullanarak doğru veriler sağlar. Ayrıca, mobil uygulama entegrasyonu sayesinde verilerinizi kolayca izleyebilirsiniz.

# ÜRETİM AŞAMALARI

- 1. En başta yazılımcıyla konuşup bir uygulama yapmasını istiyeceğiz bu uygulamaya ai entegre ediceğiz
- 2. Daha sonra bir tasarımcı ekip ile elektronik bir bileklik oluşturacağız.
- 3. Son olarak uygulama ve bileklik arasındaki bağlantı sağlayarak ürünü hazır hâle getireceğiz.



Bileklik için akıllı çip



Bileğinin verileri toplaması için  
özel sensörler

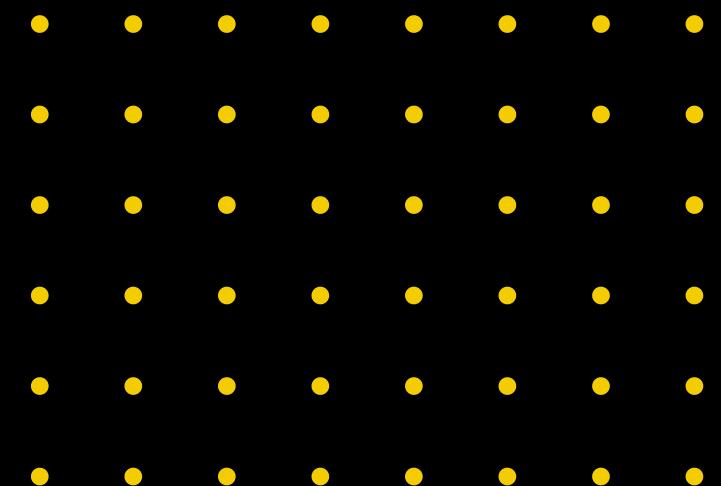


Bileğinin gövdesi için deri



Bileğinin ekranı için cam

## KULLANDIĞIMIZ MALZEMELER



# KALİTE KONTROL SÜREÇLERİ

## Görsel İnceleme:

Ürünler monte edildikten sonra görsel olarak incelenir. Herhangi bir fiziksel hasar, kusur veya eksiklik olup olmadığı kontrol edilir.

## Fonksiyonel Testler:

Bilekliğin tüm özellikleri test edilir. Örneğin, sensörlerin doğru çalışıp çalışmadığı, ekranın işlevselliği, düğmelerin yanıt verip vermediği kontrol edilir.

## Performans Testleri:

Bilekliğin performansı değerlendirilir. Pil ömrü, cihazın işlem hızı ve veri aktarım performansı gibi kriterler test edilir.

## Dayanıklılık Testleri:

Bilekliğin fiziksel dayanıklılığı test edilir. Suya, toza ve darbelere karşı dayanıklılık gibi faktörler değerlendirilir.

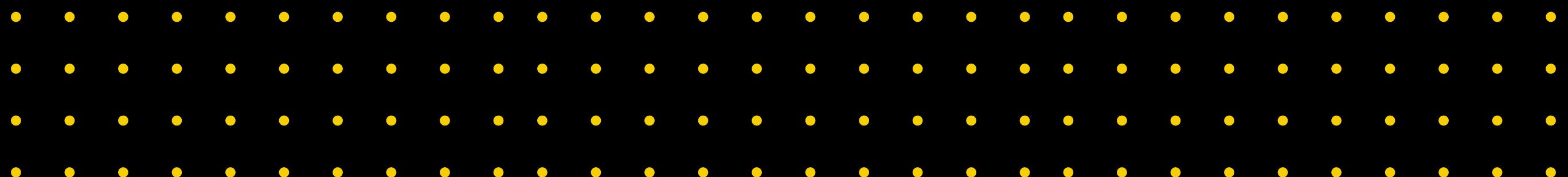
## Uyumluluk Testlerimiz:

Bileklik, farklı cihazlar ve işletim sistemleriyle uyumlu olup olmadığı açısından test edilir. Mobil uygulamayla senkronize etme süreçleri kontrol edilir.

# Tedarik Zinciri Planlaması



- 1.ilk olarak elektronik bileklik üretilecek.
- 2.Elektronik bileklik yazılımcı tarafından içine Ai'ı aktarılacak
- 3.Ürün bizim markamızın özel web sitelerinde satılacak.



# Güçlü Yonlerimiz

Bizim güçlü yönlerimizden biri güvenilir bir firma olmamız ve görevlerimizi yerine getirmemiz ve insanların özel bilgilerini hiç bir şarta paylaşmamamız.

1.

Az personelimiz  
olması

2.

Deneyimsiz  
olmamız.

# Zayıf Yönerimiz



# Fırsatlarımız

- 1. Yeni bir marka olduğumuz için insanlar ne tasarladığımızı ve ürünün amaçlarını merak edebilir.
- 2. Markamız sosyal hayatı katkı sağladığı için çoğu kişi tarafından tercih edilecektir.

# TEHDİTLERİMİZ

## Pazar Rekabeti

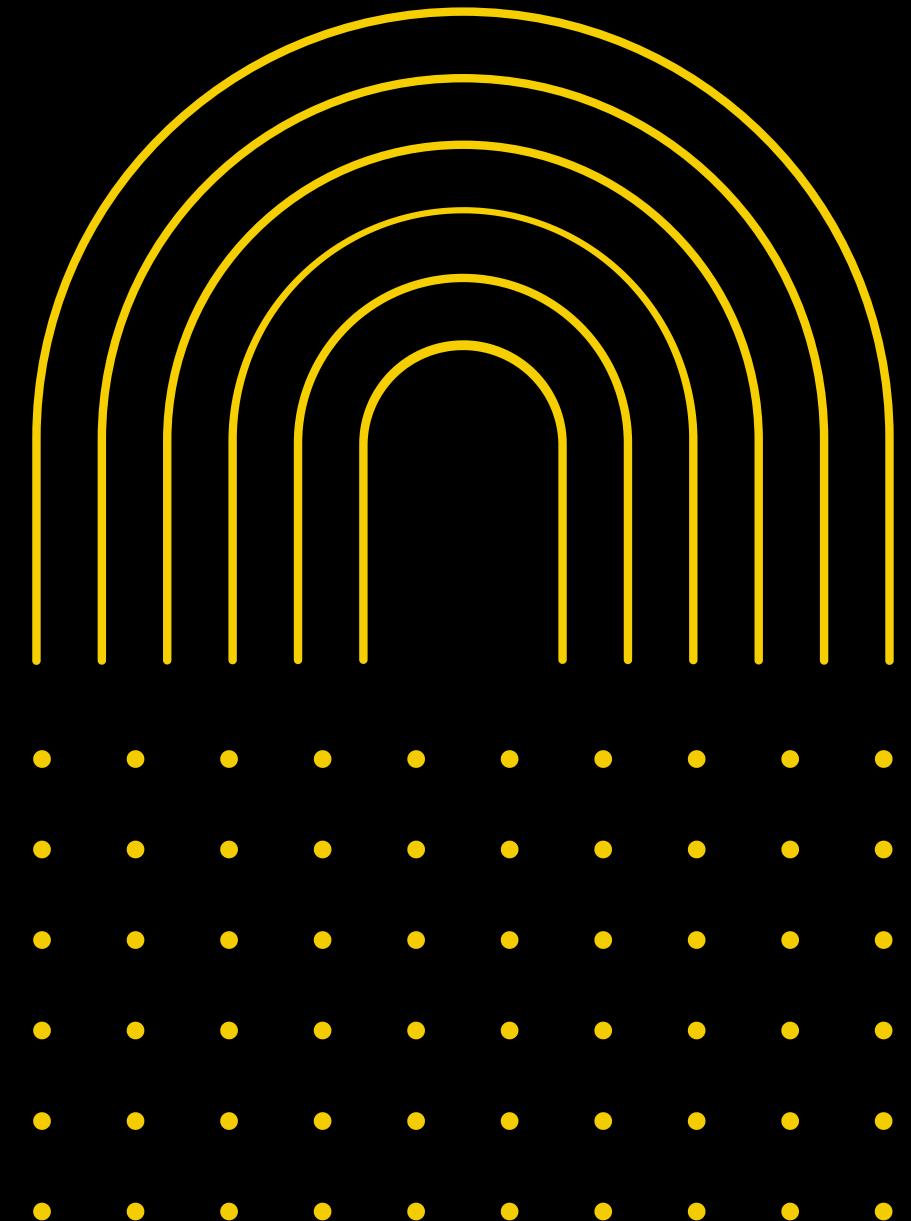


Sektördeki diğer bileklik markalarıyla rekabet etmek zor olabilir. Özellikle büyük ve köklü markalar, pazarda daha fazla tanınmışlık ve müşteri sadakatini sağlayabilir

## Taklit Ürünler



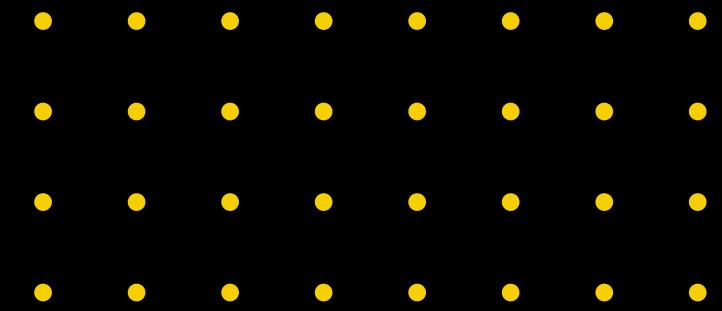
Piyasada sahte ve taklit ürünlerin bulunması, markamızın itibarını zedeleyebilir ve satışlarımızı olumsuz etkileyebilir



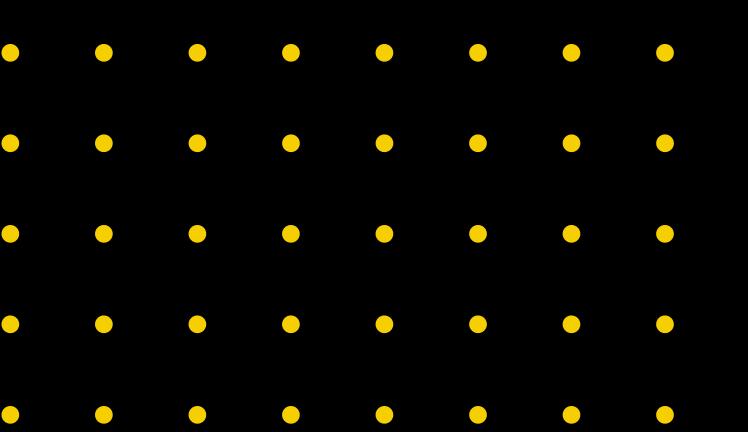
# KULLANILACAK PAZARLAMA KANALLARI

Her şeyi hallettikten sonra avm'lerde stantlar açıp ünlü tiktok fenomenleriyle anlaşıp ürünümüzü tanıtıp nerelerde satıldıklarını söyletip insanların satılan yerlere gelmelerini bekleyeceğiz

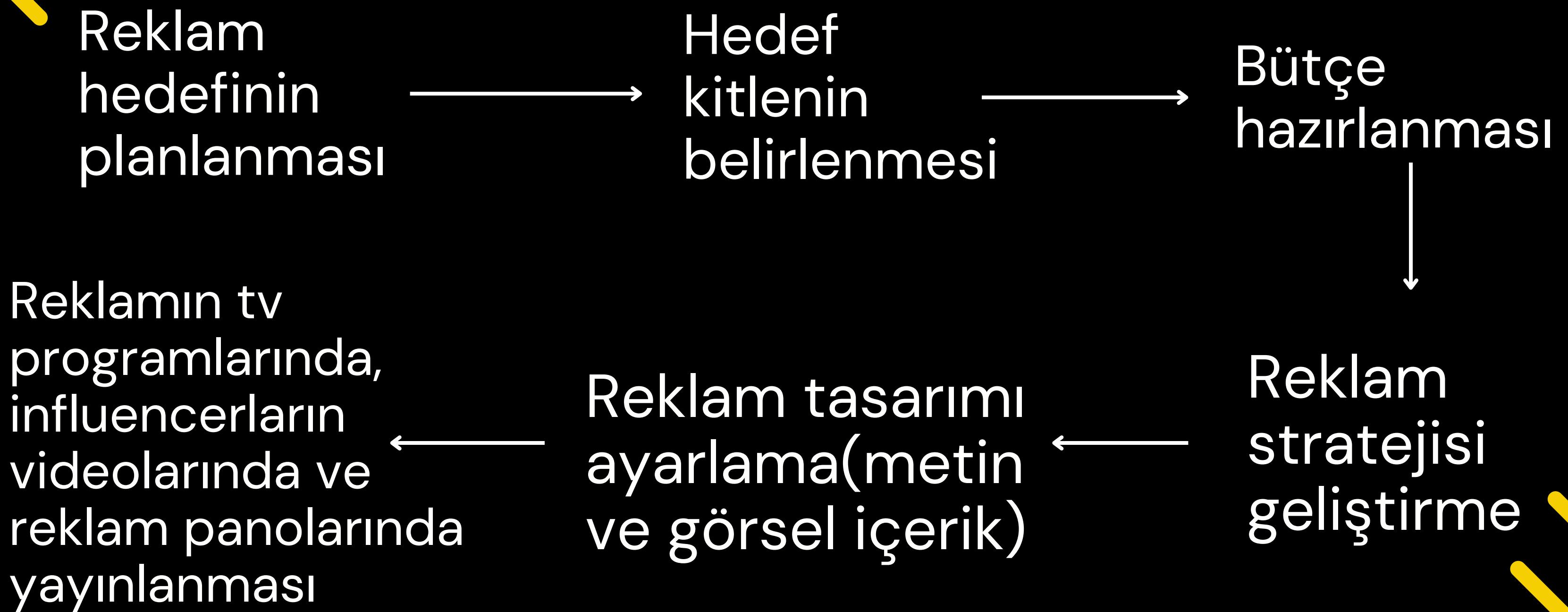
# SOSYAL MEDYA STRATEJİMİZ



- 1. Küçük ama sadık takipçi kitlesi olan kişilerle işbirliği yaparak güvenilirlik kazanacağız.
- 2. Düzenli aralıklarla içerik paylaşarak takipçilerimizin ilgisini canlı tutacağımız. Canlı yayınlar, soru-cevap oturumları, yarışmalar düzenleyerek topluluk oluşturacağız.
- 3. GörSELLİĞİ yüksek içerikler, kullanıcı etkileşimi açısından dikkat çeken olacaktır. Hızlı ve anlık bilgiler paylaşarak toplulukla etkileşimde kalacağız.



# REKLAM PLANLAMASI

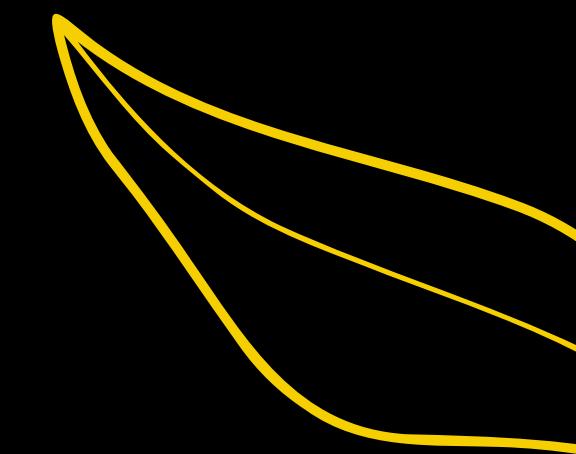


# Tanıtım Etkinlikleri

- Avm tarzı kalabalık yerlerde stantlar açıp ürünümüzü tanıtmak.
- Kafe,restoran duvarlarına afiş şeklinde reklam yapmak.
- Ünlü influencerlarla anlaşma yapmak.
- Dijital reklamlar yapmak.

# Satış Kanallarımız

Ana satış kanalımız web sitemiz olucaktır şirket olarak  
büyündükten sonra kendi mağazalarımızı açmayı planlıyoruz



# SATIŞ SÜRECİ PLANLAMASI

Öncelikle ürünümüzü üretip test edeceğiz  
ve kusursuz hâle getirip reklamlarımızı yapıp  
web sitesinde satışa sunacağız

# MÜŞTERİ HİZMETLERİ PLANLAMASI

## 1. Müşteri Hizmetleri Ekibi Oluşturmak

Ekibimizi düzenli olarak müşteri hizmetleri, iletişim ve problem çözme konularında eğiteceğiz.

## 2. İletişim Kanalları Belirleme

Müşterilerin doğrudan arayarak destek alabileceği bir çağrı merkezi oluşturacağız.

# SATIŞ SONRASI DESTEK SÜRECi

- Ürün veya hizmet hakkında geri bildirim toplamak için e-posta, sosyal medya ve web siteniz üzerinde formlar kullanacağız.
- Ürün veya hizmette yapılan güncellemeleri ve yenilikleri müşterilere duyuracağız.
- Ürünlerimizle ilgili sorunlar yaşandığında ürünü geri talep ederek ücret iadesi yapacağız.

# NE KADARLIK BİR YATIRIMA İHTİYACIMIZ VAR



# KURUCU EKİP ÜYELERİ



**Yusuf**

01.02.2012

**Ada**

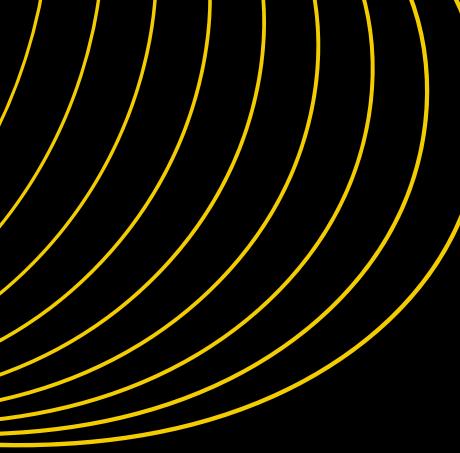
19.11.2012

**Çınar**

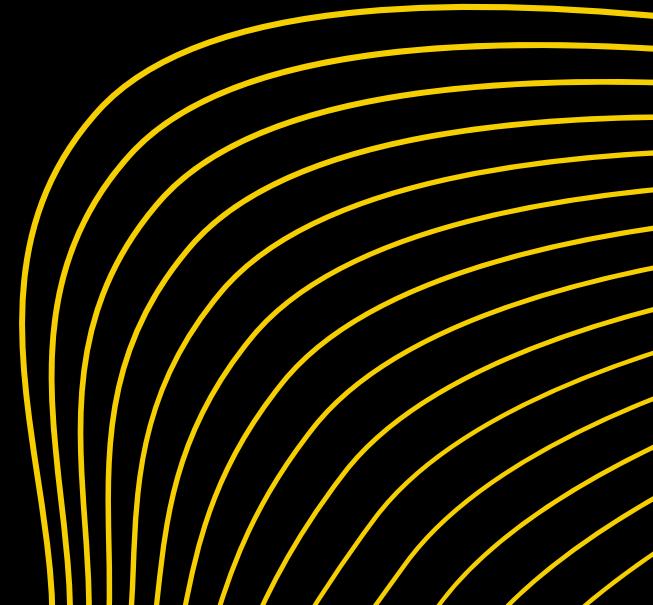
02.01.2012

**Göksu**

10.03.2012



# BÜYÜME STRATEJİMİZ



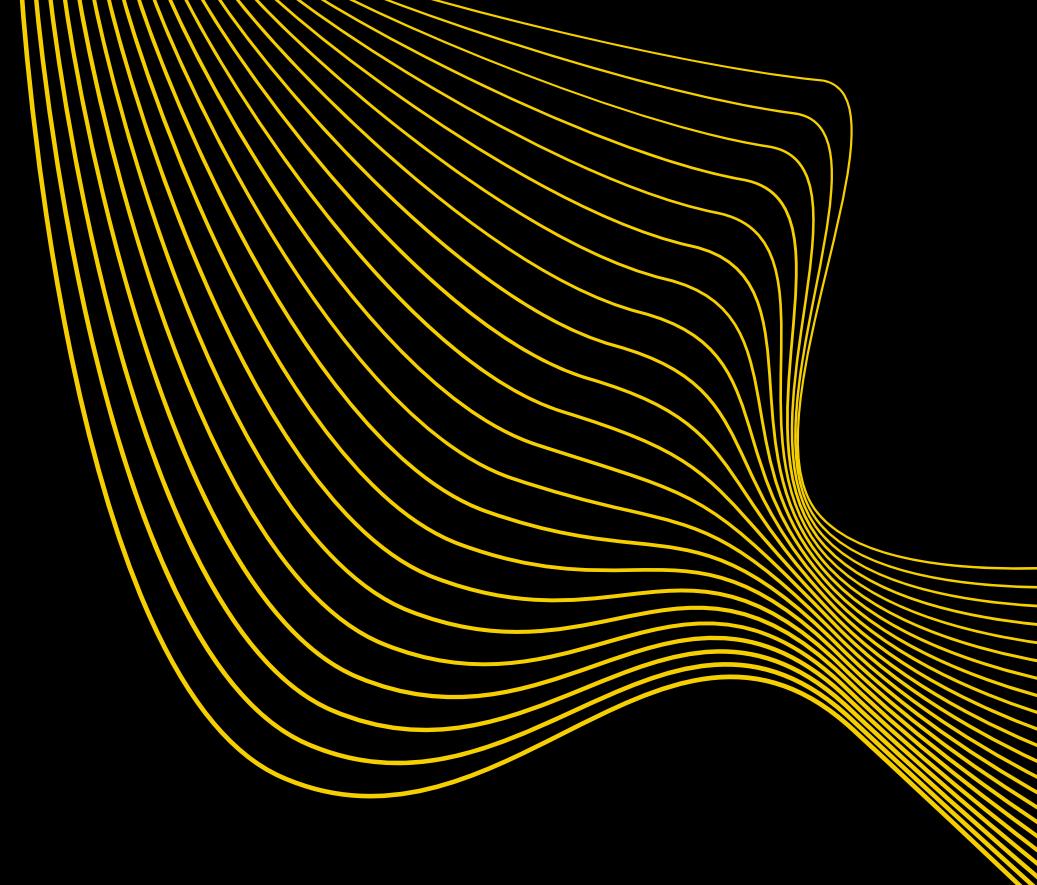
- Kullanıcıları demografik, psikografik ve davranışsal bölgelere ayırarak her gruba özel stratejiler geliştireceğiz.
- Uluslararası iş ortakları ve distribütörlerle işbirlikleri kurarak global büyümeyi destekleyeceğiz.

# PAZAR GENİŞLETME STRATEJİSİ

Ürünü beğenip kullananlarla bir program yapıp bu ürünün ne kadar işlevsel olduğunu ve ne kadar kullanılabilebilir olduğunu gösterip insanların bu ürünü satın almaya teşvik etmek.

2. Ürünümüzü yurt dışında stantlar açıp ürünümüzü yurt dışında tanıtmak ve yurt dışında mağazalar açmaktadır.

# Neden bizi tercih etmelisiniz?



İlk olarak güvenilir bir siteyiz bilgilerinizi hiçbir şartla paylaşamayız, yapay zekayla konuştuklarınız bize hiçbir koşulda ulaşmamaktadır ve konuştuklarınız sadece yapay zeka ile sizin aranızda ve birde fiyat performansı var fiyatlarımız çok uygun fiyatlı olduğu için bizi tercih edebilirsiniz ve bir nedenide uygulamamız bedava sadece tek yapmanız gereken bilekliği almak.

# Sunduğumuz özel avantajlar

En büyük avantajımız bu kadar uygun fiyata bir psikolojik destek sunmamız ve insanlar istediği zaman bu desteğe ellerinin altından ulaşabilmeleri örneğin yarın 8'de boşsun ama randevu saati yok ve senin psikolojik desteğe ihtiyacın var bu durumda biz devreye giriyoruz istedigin günde istedigin saatte uygulamayı açıp sohbete başliyabilirsin.