

# Geleceğin markalarıyla tanışmaya hazır misiniz?

ide öğrencileri Bilişim Teknolojileri dersinde kendi markalarını oluşturuyor,  
fark yataracak proje fikirlerini hayata geçiriyor!

**Marka Fikri  
Bul**

**Sunumunu  
Tamamla**

**Logonu  
Tasarla**

**Web Siteni  
Hazırla**



ide okulları



GARBAI

Snap It, AI Does It!

# LOGOMUZUN ANLAMI VE TASARIM SÜRECİ

## LOGOMUZUN ANLAMI

Logomuzda mavi tonlarının kullanılması, robotumuzun renkleriyle uyumlu olmasının yanı sıra, kalite ve sanatı simgelemesi nedeniyle tercih edilmiştir. Ayrıca, logomuzun üst kısmında yer alan askılık, 'Garb AI' yazısının üzerine yerleştirilmiştir.

## TASARIM SÜRECİ

Logomuzun tasarım süreci, ekip olarak birlikte çalışarak üç hafta içinde tamamlanmıştır. Bu logonun seçilme nedeni, oluşturduğumuz robot ile uyumlu olmasından kaynaklanmaktadır. Tasarım süreci boyunca çeşitli zorluklarla karşılaşılmış olsak da, nihayetinde başarılı bir şekilde tamamlanmıştır.

# SLOGANIMIZIN ANLAMI VE NE İFADE ETTİĞİ

Sloganımız 'Snap It, Al Does It.' ifadesinin anlamı, robotumuzun tüm işleri kolaylıkla gerçekleştirdiğini vurgulamaktadır. Kullanıcılar, bir fotoğraf yüklediklerinde, robotumuz o kıyafeti 24 saat içinde oluşturabilmektedir. Bu slogan, robotumuzun yeteneklerini ve verimliliğini tanımlamaktadır.



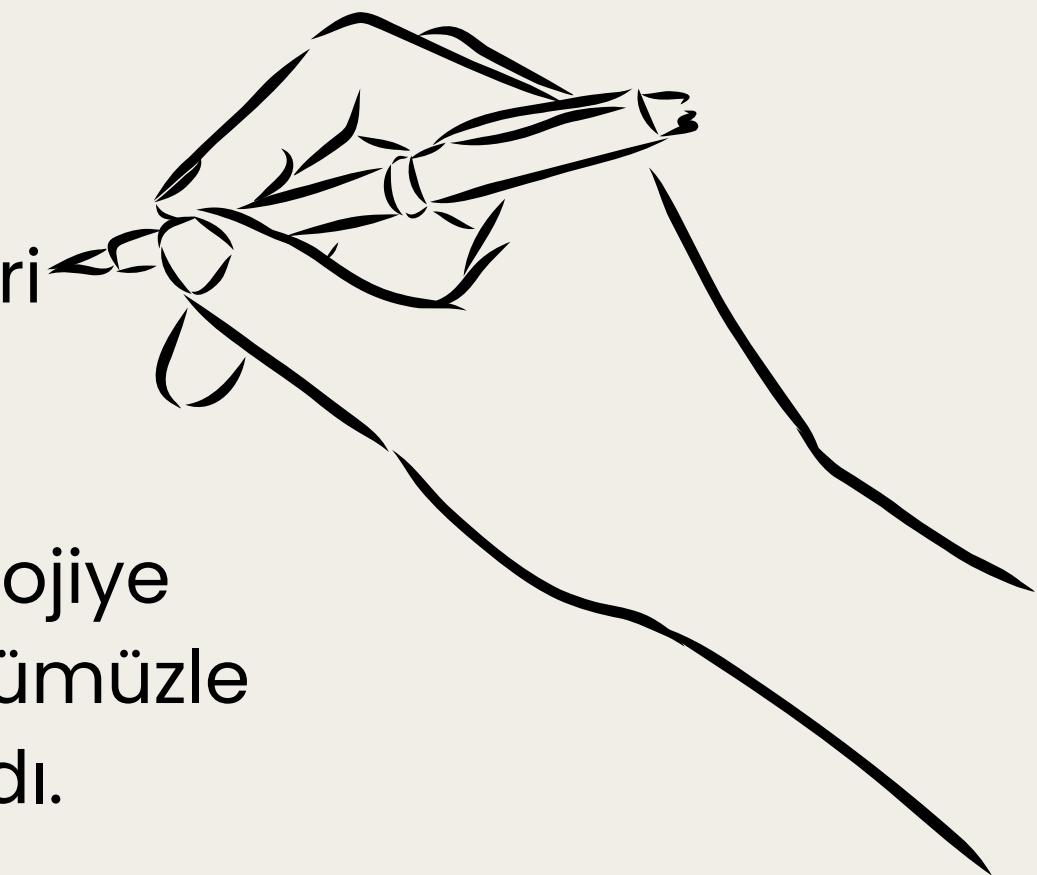
# FİKRİN ORTAYA ÇIKIŞ SÜRECİ VE MARKA HİKAYEMİZ



Fikrin ortaya çıkma süresinde grup olarak çokça ne yapacağımızı düşündük.

Bu sürede belli kaynaklar kullandık ve de aldığımız bilgileri araştırarak markamız olan Garb AI'yi kurduk.

Bu markayı oluştururken amacımız tekstil içeresine teknolojiye entegre etmekti. Aynı zamanda da insanların bizim ürünümüzle beraber kendilerine istedikleri gibi kıyafet oluşturmalayıdı.



# NE ÜRETİYORUZ NE SUNUYORUZ

- **Garb AI Makinesi:** Internetten beğendiğiniz kıyafetleri 24 saat içinde bedeninize uygun bir şekilde dikmeyi sağlayan bir makine. Robot kolları ve dikiş-nakış aletleri ile işlemleri otomatik hale getirir.
- **Kumaş Yönetimi:** Makineye eklenen kumaşlarla ilgili yönetim hizmeti sunuyor. Kumaşlar bittiğinde yeniden ekleme yapabiliyoruz.
- **Kişiselleştirme:** Tablet üzerinden kumaş, dikiş şekli, beden ölçülerini ve renk tonu gibi detayları seçebiliyoruz.
- **Destek ve Bakım:** Garb AI makinesi ile kendi problemlerinizi kendiniz seçebiliyorsunuz. İçindeki tablet ekran kısmında size bu durumlarda yardım etmek için ayrılan bir bölüm vardır.

# ÜRÜN HİZMET ÖZELLİKLERİ

- **Kolay Kullanım:** Kullanıcı dostu herhangi bir kullanıcı, tecrübesine bakılmaksızın, dikiş işlerini kolayca gerçekleştirebilir.
- **Yüksek Hassasiyet:** AI algoritmaları sayesinde dikiş işlemlerinde yüksek hassasiyet ve mükemmel sonuçlar elde edilir.
- **Zaman Tasarrufu:** Geleneksel yöntemlere kıyasla, dikiş işlemleri daha hızlı ve verimli bir şekilde tamamlanır.
- **Çok Fonksiyonluluk:** Farklı dikiş türleri, kumaş tipleri ve desenler arasında kolay geçiş sağlar.
- **Destek ve Güncellemeler:** Düzenli yazılım güncellemeleri ve müşteri desteği ile her zaman en iyi performansı sunar.

# VİZYONUMUZ

- Biz Garb AI olarak ortaya koyacağımız ürünle bütün rakip elemek ve tekstilde yeni seçenekler ortaya koymak istiyoruz. Tekstilde yapacağımız bu gelişmenin toplumlar için oluşacak yardımın büyük olacağını hedefliyoruz.

# MİSYONUMUZ

- Misyonumuz yani hedefimizin çoğu insanlık ve sanatsal düşünceyi yansımaktır ve de belki en önemlisi insanların istediği yerde istedikleri kıyafetleri üretebilmesidir.

# *Amaçımız ve Hedeflerimiz*

GARB AI

# *Neyi başarmak istiyoruz?*

Biz Garb AI olarak ortaya koyacağımız ürünle bütün rakiblerimizden ayırmak ve tekstilde yeni bir çağ açmak istiyoruz.Yapacağımız ürünle teknoloji ile tekstil ürünlerinin üretim sürecini hızlandırmak ve kolaylaştırmak istiyoruz.



# *Kısa vadeli hedeflerimiz*

- Kısa vadeli hedeflerimiz arasında ürünümüzü tüm Türkiye'ye tanıtmak.
- Ürünümüzün kumaşlarını çıkarmak.

# *Uzun vadeli hedeflerimiz*

- Uzun vadeli hedeflerimiz arasında Garb AI kullanıcılarının artması.
- Garb AI'ı daha çok geliştirmek.
- Asya'ya da ürünümüzü tanıtmak.





# HEDEF

# KİTLEMİZ

**HİTAP ETTİĞİMİZ YAŞ GRUBU/HEDEF KİTLEMİZİN İLGİ ALANLARI/MÜŞTERİ PROFİLİMİZ**

# Hitap Ettiğimiz Yaş Grubu



Gençler ve Genç Yetişkinler (18-35 yaş)

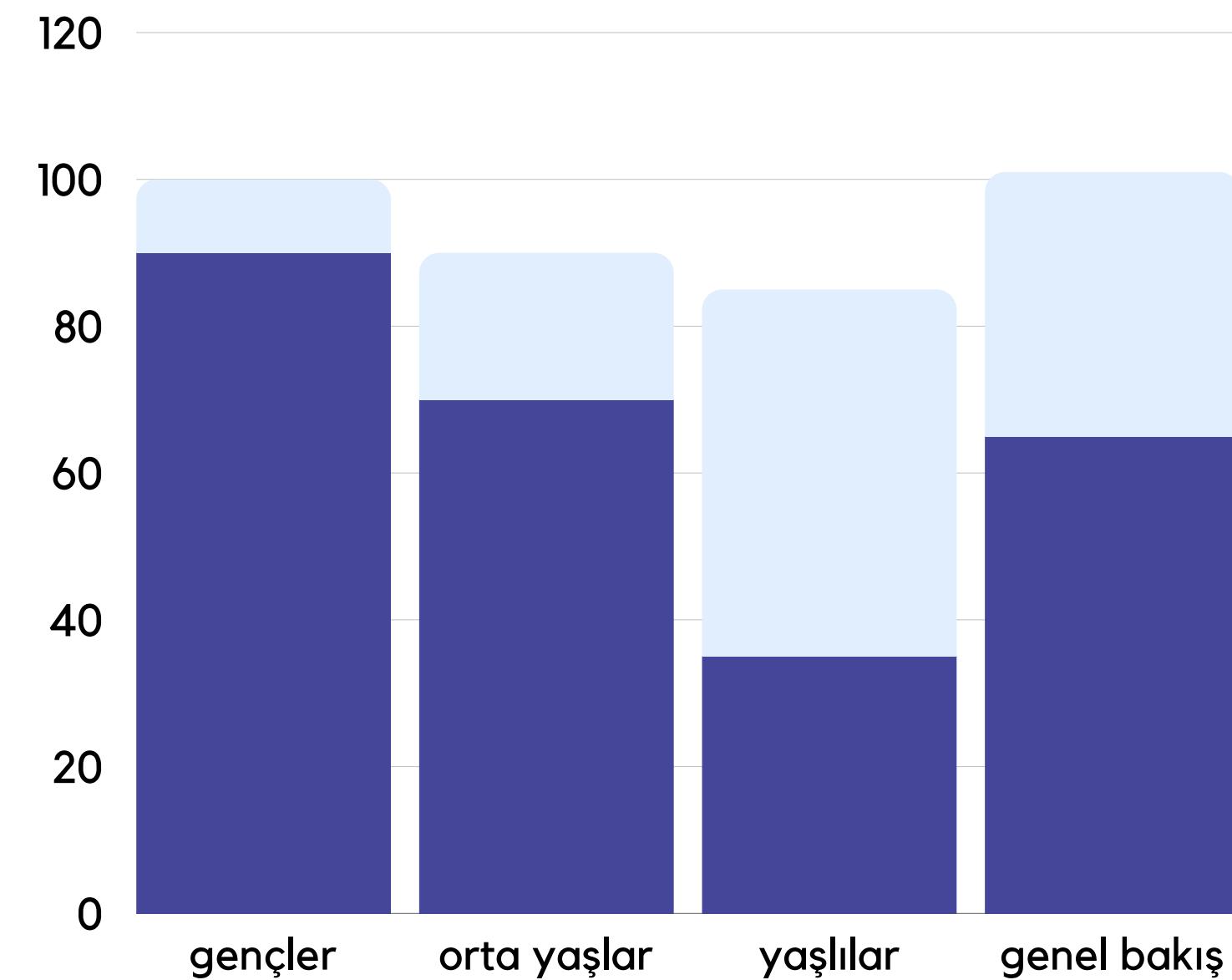


Orta Yaş Grubu (36-55 yaş)



Yaşlılar (56 yaş ve üstü)

genel bakış



# Hedef kitlemizin ilgi alanları

## Zaman Yönetimi ve Pratiklik:

Hızlı ve pratik çözümler arayan, zamanını verimli kullanmak isteyen kişiler. Bu makine sayesinde oldukça vakit kazanacaktır.

## Yetenek Geliştirme

Kendi dikiş yeteneklerini geliştirmek ve öğrenmek isteyenler için harika bir araç.

## yaratıcılık ve sanat

Kendi kıyafetlerini tasarlamak ve üremek isteyen yaratıcı bireyler. Bu cihaz, moda tasarımına meraklı olanlar için harika bir araç olabilir.

# müşteri profilimiz

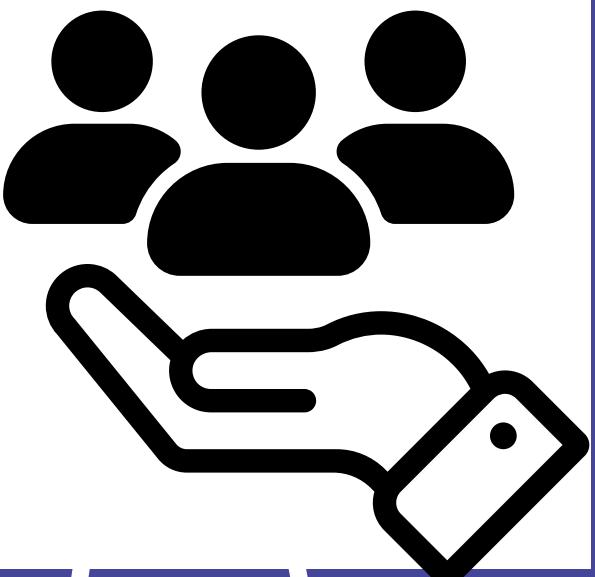
**Yaş:** Genellikle 18-35 yaş arası

**Cinsiyet:** Hem kadınlar hem de erkekler

**Gelir Durumu:** Orta ve yüksek gelirli

**İlgili Alanları:** Moda, teknoloji, yenilikler

**Davranışlar:** Internetten alışveriş yapma alışkanlığı, yeni trendler takip etme, hızlı ve pratik çözümler tercih etme



# ÜRÜN / HİZMET PORTFOLYOMUZ

# MÜŞTERİYE SAĞLANAN FAYDALAR

Öncellikle Garb AI olarak her zaman güncel ve yeni durumlara açık olduğumuzu belirtmek isteriz. Güncellik müşterilerimiz açısından kolaylık sağlayacağını bilmenizi isteriz. Gündemde olan diğer bir tabirle “trend” olan her şeye açık ve yeni projelere hoş bir şekilde karşılaşacağımız için müşterilere en iyi hizmeti sunmaya çalışıyoruz.

Müşterilerin istekleri dönem dönem değişeceği gibi aynı zamanda bizde Garb AI olarak bu değişiklikleri anlayışla karşılaşacağız. Aynı zamanda sloganımızda da geçtiği gibi **“Snap It, AI Does It”** sloganımızda müşterilerimiz için kolay ve kullanışlı bir marka olmak istediğimizi söylemek isteriz.

# ÜRETİM SÜRECI

Kullandığımız modellerin hepsi yüksek kalite standartlarına uygun ve güvendiğimiz tedarikçilere temin ediliyor. Bu modelleri titizlikle kodladığımız cihazlarla birleştirip boyalama işlemi ile son haline getiriyoruz. Ürünlerimizi web sitemiz üzerinden satın alabilirsiniz. Siparişlerinizi bir hafta içinde kargo ile teslim ediyoruz.



# KULLANILAN MALZEMELER

1

## BLUETOOTH KART

Bluetooth Kartlar  
kullanmamızın sebebi  
cihazı telefonumuza  
bağlamamız.

2

## ÇİPLER

Çip, makinenin çalışması  
için lazım olacak.

3

## DIŞ CEPHE

Sağlam olması için güçlü  
bir dış cephe kullanıyoruz.

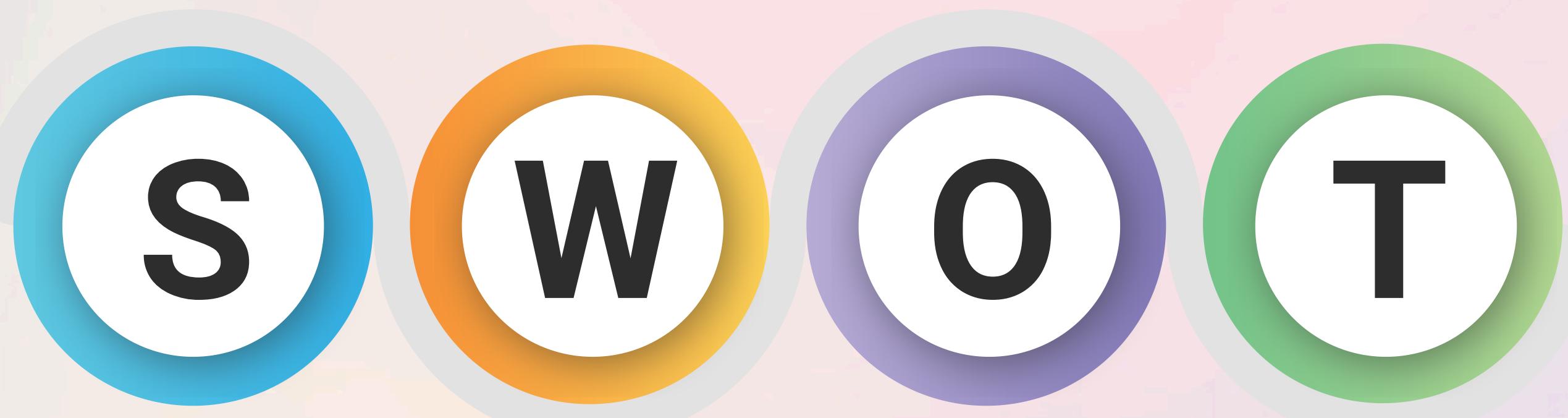
# KALITE KONTROL

Ürünlerimizi seçmek için birçok neden var. Kıyafetlerimiz, yüksek kalite standartlarına uygun olarak büyük bir özenle üretiliyor. Ayrıca, kompakt yapıları sayesinde fazla yer kaplamazlar ve fiyatlarımız da oldukça uygun.

# TEDARIK ZINCIRİ

Ürün sipariş edildiği günün sabahı ürün kargoya verilmiş bir şekilde evinize doğru ilerliyor olacaktır.



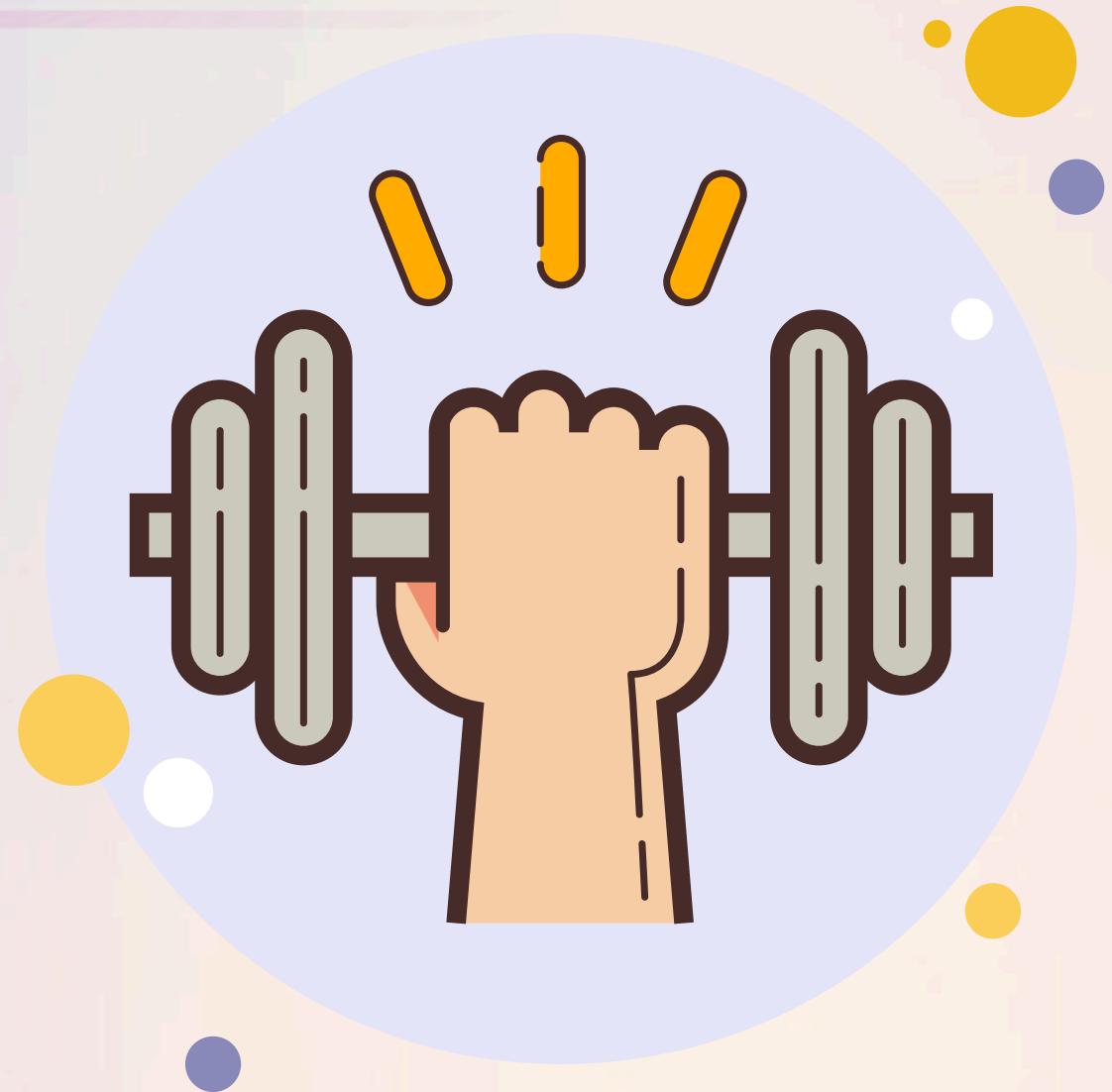


The graphic consists of four colored circles, each containing a letter. From left to right: a blue circle with 'S', an orange circle with 'W', a purple circle with 'O', and a green circle with 'T'. Each circle has a thin, semi-transparent ring of the same color around its perimeter. The letters are bold black sans-serif font.

**S**   **W**   **O**   **T**

**A N A L i z i**

# Güçlü Yonlerimiz



Güçlü yönlerimiz arasında belli dikkat çekenler var. Bunlardan bizce en önemlisi müşteriye istediği kıyafeti, kıyafetin tarzlarını ve istediği birçok detayı ürünümüz sayesinde gerçekleştirebilirler. Bunun yanı sıra yeni produkler, tarzlar, detaylara vb. şeylere açık olmamız bu başlığa girebilir.

# Zayıf Yönlerimiz

**Biz yeni büyümekte olan bir dikiş markası olarak belli zayıf yönlerimiz var. Henüz net olarak piyasaya sürülmemiş olan bu uygulamamız şu anlık bilinmiyor ve bilinmemesi tabii ki büyük bir sorun. Bir örnek daha verilmesi gerekirse bütçemiz ve istediğimiz malzemeler yok.**

# Fırsatlarımız



Müşterilerimize birçok fırsatlar sunduğumuz söylenebilir. Bunlardan bir tanesi Kişiselleştirme dediğimiz müşterinin istediği gibi kıyafetini oluşturabilmesi. İkinci olarak yenilikçi teknolojide yepyeni tasarımlara açıgız. Üçüncü olarak müşterilere maddi değer olarak az olan ürünler ve de geri dönüştürülebilen malzemeleri kuulanmaya dikkat ediyoruz.

# T e h d i t l e r

Pahalı bir ürün olduğumuz için yayılma problemi yaşabiliriz.

Kopya ürünlerimizin çıkması ile rekabetin artması ve popülerliğimizin azalması

Teknik destek ve kullanıcı eğitimi konusunda sorun

Kullanıcıların bizi tercih etmek yerine ürünlerini başka firmalardan satın alması



# Pazarlama ve Reklam Stratejisi

---



# Kullanılacak Pazarlama Kanalları

Sosyal  
Medya



Influencerlar



Reklam



# Reklam Planlaması Ve Araçları

Dijital Pazarlama

Garb Al'ı dijital platformlarda tanıtmak, geniş bir kitleye ulaşmamızı sağlar.

Instagram, Twitter gibi platformlarda görsel ve video tabanlı reklamlar ile ürünümüzü tanıtabiliriz.

Influencer işbirlikleri ile hedef kitemize ulaşabiliriz.



# Sosyal Medya Stratejisi

Öncelikle, sosyal medya stratejisi oluştururken hedef kitlenin kim olduğunu netleştirmek gerekiyor. Garb Al'ın hedef kitlesi, modaya ve kişiye özel tasarımlara ilgi duyan bireyler ile yoğun iş temposu nedeniyle zamanı sınırlı olan profesyonellerdir.



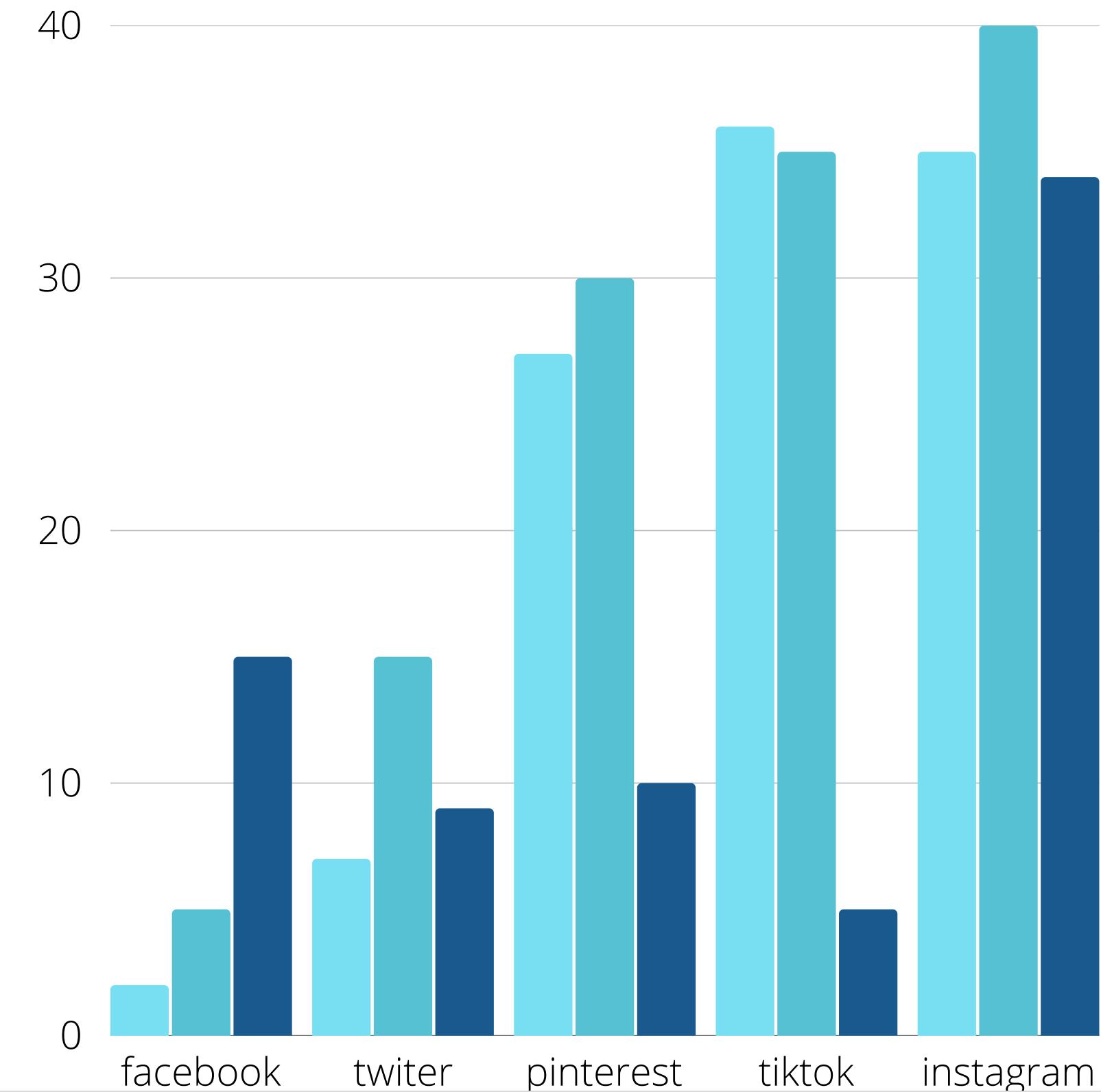
**10-20 yaş arası**



**20-30 yaş arası**



**+35 yaş**



# Tanıtım Etkinlikleri

## Konferanslar

Tanıtım aşamasında belli konferanslar vermek hem tanıtımıma hem de ürünümüzü daha iyi anlamalarını sağlar.

## Sponsorluklar

Resmi kanallar veya influencerlar tarafından yaptığı sponsorluklar insanlara ürünüümüzü tanıtır ve anlatır.

## Reklamlar

Reklamlar ürünüümüzü daha çok tanıtip tüketicilerin ürünüümüzü almaya teşvik eder.

## İş Birlikleri

Ünlü, resmi veya popüler dediğimiz markalar tarafından yaptığı iş birlikleri aynı zamanda ürünüümüzü tanıtır. Anlaşma yaptığımız markaların kullanıcıları ürünüümüzü farkedeceklerdir

# SATIŞ KANALI

Satış yapacağımız yer kendi sitemiz olucak. Kargolama sistemi nerde olduğunuzu bağlıdır, gelme süresi ona göre değişir.



# SATIŞ SÜRECİ PLANLAMASI

Web sitemiz üzerinden ürünü kendimiz satacağız. Ürünün stoğunu sitemiz üzerinden gelen her sipariş için azaltacağız ve stoklar aylık olarak yenilenecek, stokları sitemiz üzerinden kontrol edebilirsiniz.



## **SATIŞ SONRASI DESTEK**

Eğer üründe bir teknik bir sıkıntı çıkar ise teknik servis ekibimiz mutlaka size yardımcı olacaktır. Ve ürünümüzün 1 yıl garantisı vardır. Teknik sıkıntı olarak ürünün çalışmaması, kırılma, elektrik de sıkıntı vb. sorunlarda servisimize ulaşabilirsiniz.



# BÜTÇE PLANLAMASI

Sayın Müşterimiz,  
Üretmeyi planladığımız ürünlerin birim maliyeti yaklaşık 85-100 bin TL arasında olacaktır. Bu nedenle, başlangıç bütçemizin ortalama olarak **2 milyon TL** olması gerekmektedir. Pazarlama ve reklam stratejilerimiz kapsamında influencer işbirliklerinden faydalananacak ve şehirde pankartlar asarak geniş kitlelere ulaşmayı hedefleyeceğiz.

Tahmini olarak 85-100 bin TL'ye mal ettiğimiz ürünlerimizi 200 bin TL'ye satmayı planlıyoruz. Böylelikle, her bir üründen yaklaşık 100 bin TL kar elde edeceğiz. Reklam bütçemizi ise 120 bin TL olarak belirledik.





**EKİP**

**YAPISI**



ALİ  
SÜLEYMAN



İNÇİ ELİF  
ÇELİKTEM

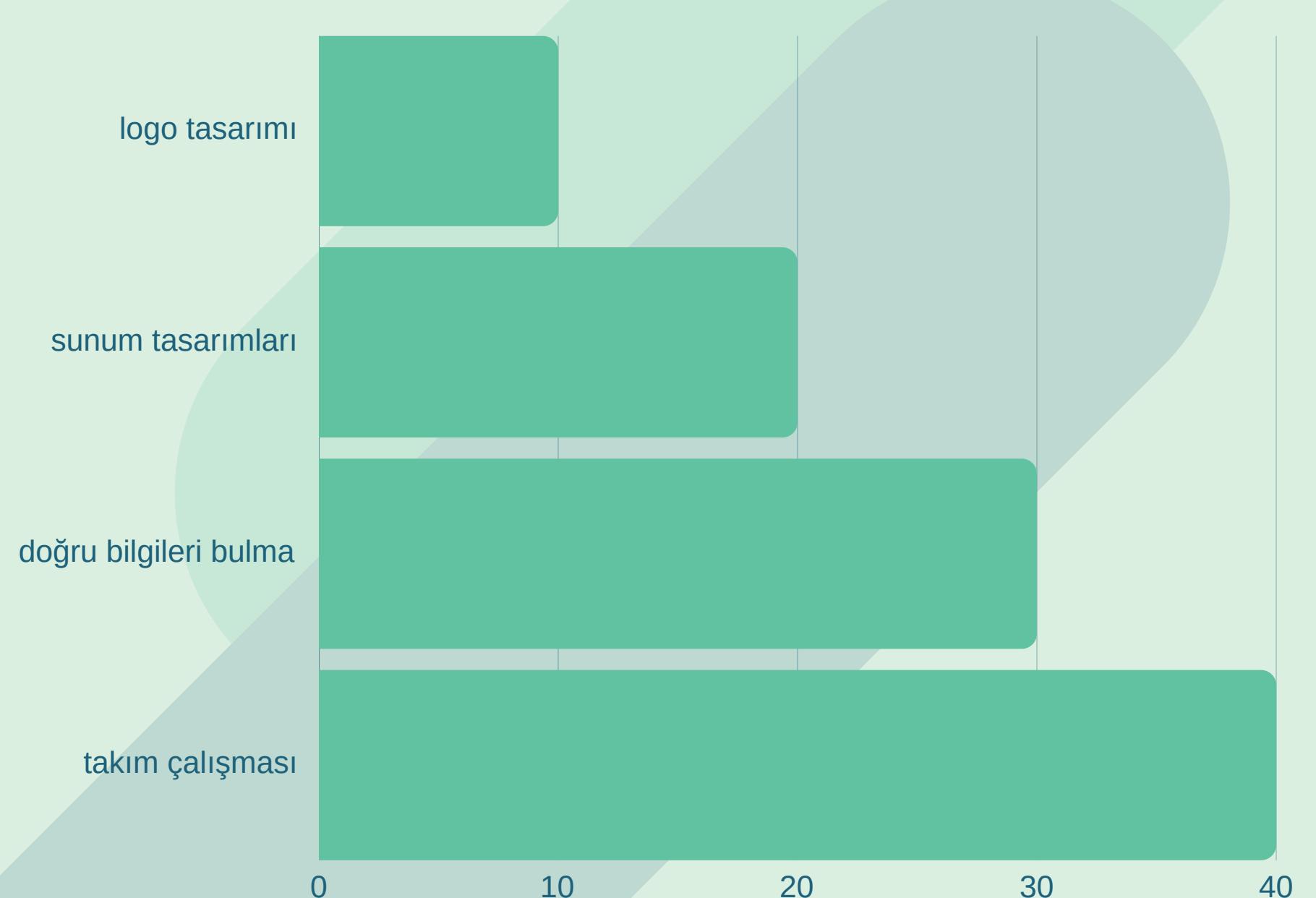


KEREM  
GÜRBÜZ



MAYA BİLGE  
SEZGIN

# ÇALIŞMA PERFORMANSI



# **Gelecek Planları**

# Büyüme stratejisi

- Pazar payını artırma
- Yeni pazarlara giriş
- Yeni ürünler geliştirme
- Yeni alanlara yatırım yapma
- Birleşme ve satın alma

# **Yeni ürün**

- Şu an aklımızda Garb Al'ya ait bir kumaş çıkarmak var.
- Garb Al'yi geliştirmek ve müşteriler için daha iyi hale getirmek istiyoruz.

# **Hizmet planları**

- Hizmet planlarımız arasında
- Kişisel stil danışmanlığı
  - Dijital deneme kabin mevcuttur.

# Pazar Genişletme Hedefi

- Coğrafi genişleme
- Yeni hedef kitleler ulaşma
- Yeni dağıtım kanalların





# Mail Bilgileri

2025garbai@gmail.com

garbai2025\*

<https://readdy.site/share/65097af3e775392105c7ad895fc539fb>