



İsmimizin Anlamı



Logomuzun anlamı: Mavi ayak izi güvenilir bir tabanı simgelerken, siyah renk gücü, beyaz ve gri ise sakinliği temsil etmektedir.

“K-I-a-w” harfleri tersten okunursa “walk” olur. “S” harfide “safe” anlamında.

Logo Tasarım Süreci

Ekipteki herkes birer logo tasarladı. Internetten renklerin anlamına baktık ve bu logoya benzer bir logo ile başladık. Eklemeler ve renk değişiklikleriyle bu logoyu yaptık.

SLOGAN:SMART SOLES FOR
EVERY STEP.



SLOGANIMIZIN ANLAMI:AKILLI
TABAN, ATTIGINIZ HER
ADIMIMIZ ICIN YAPILDIGINI
GOSTERIR.

KURULUŞ HİKAYEMİZ

VE

FİKRİN ORTAYA ÇIKIŞ SÜRECİ

Kuruluş Hikayemiz : Biz okulda bir proje için grup oluşturmuştuk. Proje de, bir marka kurmaktı. Biz markamızı, ayakkabı tabanları üzerine kurulu olmasını istedik ve markamızı kurmuş olduk.

Fikrin Ortaya Çıkış Süreci : Bilişim projesinde markamızın amacını genel olarak yaşadığımız problemlerden biri üzerine kurulu olmasını istedik ve her mevsim için farklı bir ayakkabı almak bize saçma geliyordu, o yüzden ayakkabıyı değil, ayakkabının tabanını değiştirmeye karar verdik.



NE ÜRETİYORUZ?

Biz yeni teknolojilere sahip bir ayakkabı tabanı üretiyoruz. Bu taban sahip olduğu mekanizmaları mobil uygulama ve manuel şekilde kullanarak kullanıcılarına eşsiz bir deneyim sağlar.



ÜRÜN ÖZELLİKLERİ

- a. Akıllı taban, kullanıcının ayakkabısının sürtünmesini artırmasını veya azaltmasını sağlar. Mesela sürtünmeyi artırarak kullanıcıyı kayganlıktan korur.
- b. Azaltarak ise kullanıcıya farklı bir deneyim yaşatır veya gereğinde kullanılır.

VİZYONUMUZ VE MİSYONUMUZ

Vizyonumuz:

İleride dünyaca ünlü markalara sponsor olarak, yenilikçi çözümler ve üstün kalite sunarak, adımımızı duyurup, dünya çapında öncü bir konuma gelmeyi planlıyoruz.

Misyonumuz:

İnsanların tabanlarını kullanarak hayat kalitelerini artırmalarını ve her mevsim için farklı bir ayakkabı almak yerine, bizim tabanlarından kullanarak tasarruf etmelerini istiyoruz.



Kısa Vadeli Hedeflerimiz

Tabanlarımızı sektörün önde gelen perakende platformlarıyla anlaşıp satmak.

%40 oranında büyümek.
(2 yll içinde)

Ürünü kusursuz bir şekilde işlevsel hale getirmek.

Prototipleri oluşturmak ve ürünleri geliştirmek için bir atölye açmak.



UZUN VADELİ HEDEFLERİMİZ

Müşteri kitlesiinden iyi dönüş almak.

Ürünü dünya pazarında satışa sunmak.

İleride yeni nesil tabanlar üretmek.



HİTAP ETTİĞİMİZ YAŞ GRUPLARI

*SMART SOLES FOR
EVERY STEP*

Ürettigimiz akıllı taban, yürüyüş
, koşu vb. yapabilen her yaştan
insan için uygun bir üründür.



HEDEF KİTLEMİZİN İLGİ ALANLARI

Her alanda koşu yapmayı ,yürümeyi ,spor yapmayı vb. şeyler yapmayı seven insanlar için çok uygun bir ayakkabı tabanıdır.



MÜŞTERİ PROFİLİMİZ

Koşu Yapmayı Sevenler

Yağmurlu veya kaygan zeminlerde koşmak isteyen ama ayakkabı tabanı uymayan insanlar için çok uygun bir ayakkabı tabanıdır.



Spor Yapmayı Sevenler

Her alanda spor yapmadığınız durumlarda bu taban çok işinize yarayabilir, mesela kaygan zeminlerde spor yapmak, tehlikeli ve sağlıklı değildir.



Yürüyüş Yapmayı Sevenler

Çoğu insan yağmurlu havalarda yürüyüş yapmayı sevmez çünkü yerler su içinde olur ve yürüyüş yaparken kayganlıktan dolayı kayıp düşmemize neden olabilir



MÜŞTERİYE SAĞLANAN FAYDALAR

RAHATLIK



Bu tabanın diğer faydaları yanında, rahatlığa da önem veririz.

GÜVEN



Ürünlerimiz inovatif, kaliteli ve sağlam olacak. İnsanlar her zeminde güvenle kullanacak.

FİYAT PERFORMANSI

Hem hesaplı hem performansı yüksek.

ÜRETİM AŞAMALARI

O1

İLK ÖNCE, KENDİ AÇTIĞIMIZ ATÖLYEDE İLK MODELLERİ (PROTOTİPLERİ)
ÜRETECEĞİZ.

O2

İKİNCİ AŞAMADA, BU MODELLER BEKLENTİLERİMİZİ
KARŞILARSA ÜRETİP SATIŞA ÇIKARACAGIZ.

KULLANILAN MALZEMELER/KAYNAKLAR



Bakır

Elektrik devresindeki
iletkendir.



Termoplastik
Polüretan

Tabanın kaymamasını sağlar
ve konforludur. Su geçirmez.



Epoksi Pertinax

Tabanın içindeki devrede olan
elektriğin dışarıya çıkmamasını
sağlar ve devreyi korur.



KALİTE KONTROL SÜREÇLERİ



1.Giriş Kontrolü: Hammadde veya bileşenlerin, kalite standartlarına uygun olup olmadığıının incelenmesi.

2.Nihai Ürün Kontrolü: Üretim tamamlandıktan sonra ürünün kalite standartlarına uygunluğunun doğrulanması.

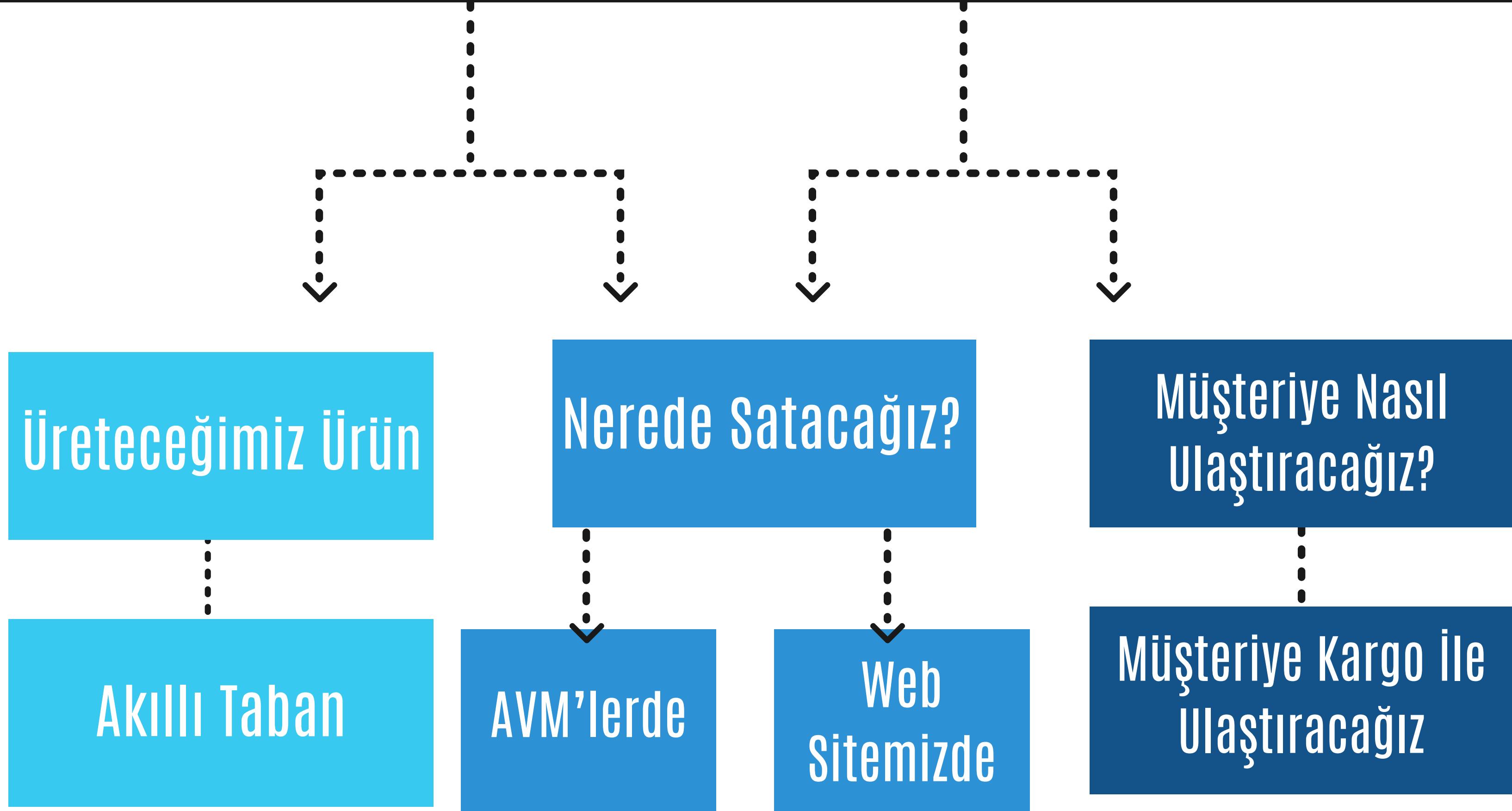
3.Düzeltilme Faaliyetleri : Sorunları belirleyip belirlenen sorunların düzeltilmesi ve gelecekte tekrarlanmaması için önlemler alınması.

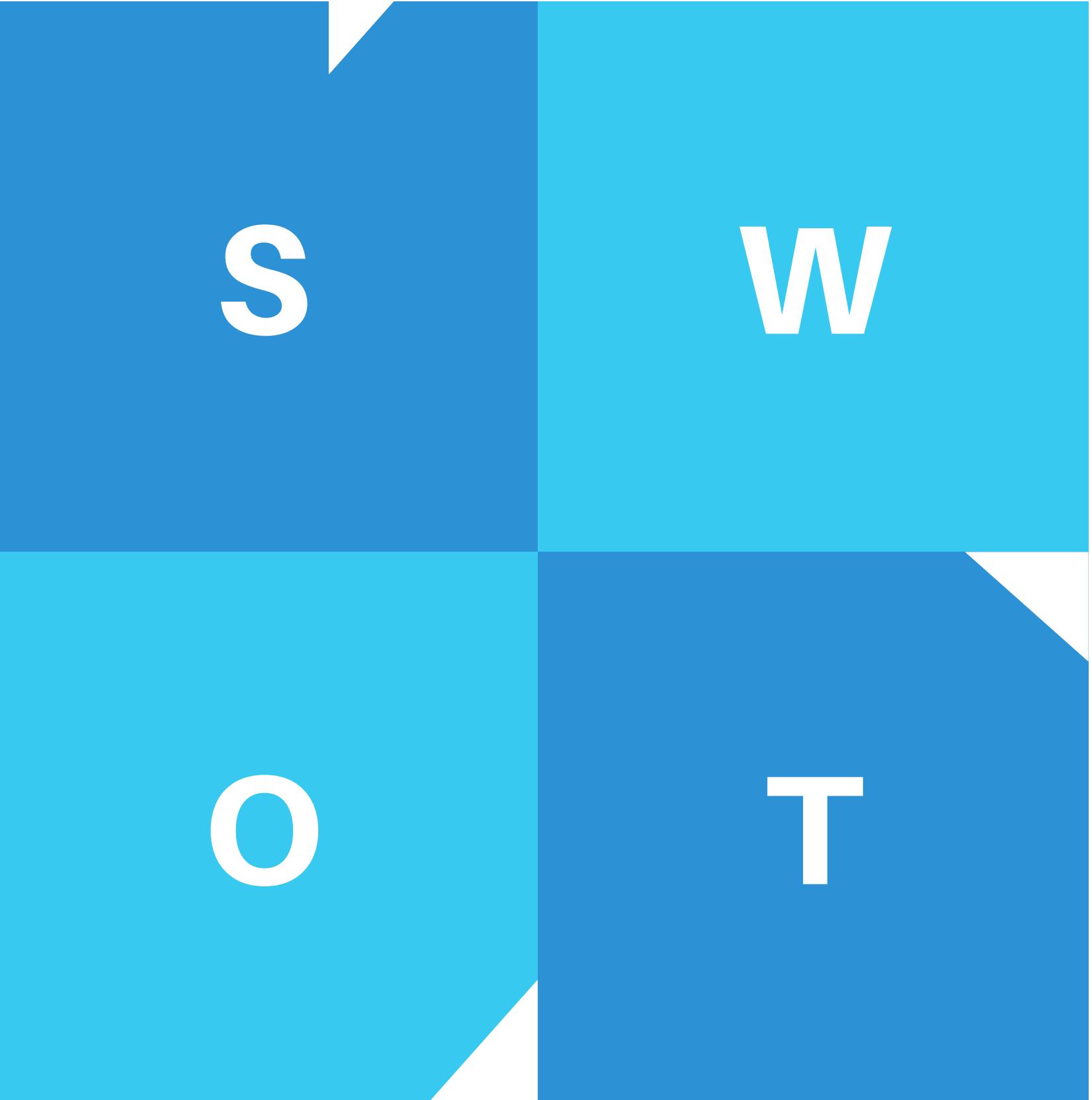
4. Kayıt Tutma: Tüm kalite kontrol faaliyetlerinin kayıt altına alınması ve belgelenmesi.

Kalite Standartlarımız:Hammaddenin dayanıklı, rahat ve ürüne uygun olması.
Ürünün mekanizmalara uygun olması.



TEDARİK Zinciri PLANLAMAMIZ





m

S W

O T



İyi, yenilikçi ve
uyumlu bir takım
olmamız.

Her seferinde hatalarımızı
düzelterek kendimizi ve
ürünlerimizi yenilemek.



W

Zayıf Yönlerimiz

- 1 Deneyimsiz olmamız.
- 2 Kurumsal bir yapımızın olamaması.
- 3 Rekabet gücümüzün tam olarak gelişmemesi.

O FIRSATLARIMIZ

Üst düzey teknolojili taban üretip satan ilk şirket olmamız.

Parası az olan insanların bizden taban satın alabilmesi.



T Tehditler

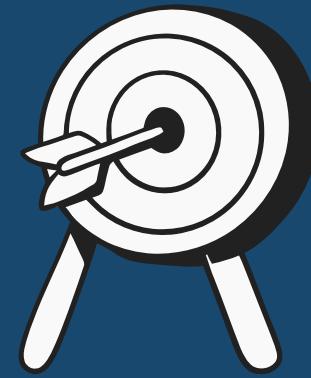
Her an, ortaya koyduğumuz ürün veya fikir başkası tarafından tescil edilebilir.

Korsan ürünler piyasaya sürüldüğünde, insanlar bizim ürünümüzü ayırt edemeyebilir ve düşük kaliteli, kötü ürünler satın alabilirler. Bu durum, markamızın değerini düşürebilir ve müşterilerin bizi daha az tercih etmesine sebep olabilir.





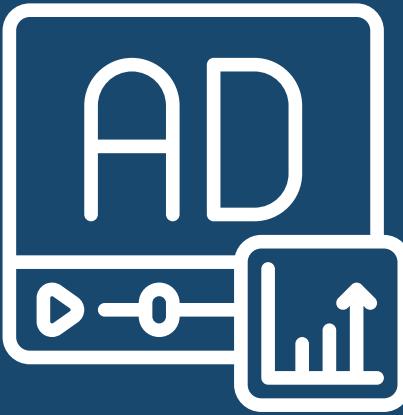
KULLANILACAK PAZARLAMA ALANLARI



Pano Pazarlaması: Türkiye'de pano satın alarak, yoldan geçen insanlara firmamızı tanıtmaya yöntemidir.

Sosyal Medya Pazarlaması: Sosyal medyada firmamız hakkında trendlere uyarak tanıtma videosu yapmak.

Dijital Pazarlama: İnternet üzerinden web sitesi kurup ürünümüzü pazarlama veya firmamızı tanıtmaya yöntemidir.



REKLAM PLANLAMASI



Hedefimiz: Bizi bilen, duyan kitlenin artmasını sağlamak.

Hedef Kitle Analizi: Hedef kitleyi analiz ederiz ve reklamı ona göre yaparız.

Hedef Kitleye İletilmek İstenen Mesaj: Hedef kitleye tabanlarımızın ne kadar rahat ve güvenli olduğunu göstereceğiz.

Performans Takibi ve Analiz: Biz reklamların insanlar üzerindeki etkisine bakıp analiz ederiz.



REKLAM ARAÇLARI



1.Sosyal Medya



2.Pano

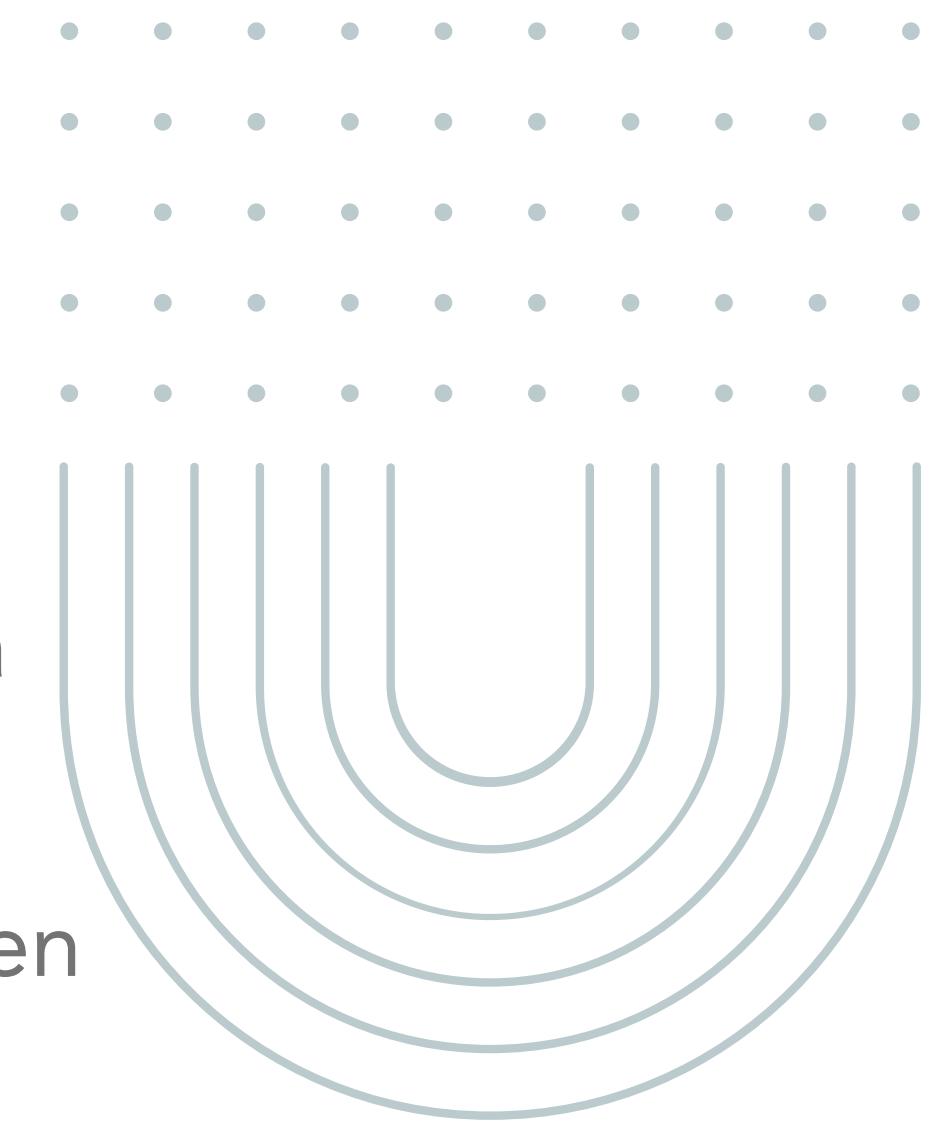
3.Google Ads

SOSYAL MEDYA STRATEJİLERİMİZ



Etkileşimlerimiz Ve Müşteri Hizmetlerimiz

- 1.Takipçilerimizle etkileşime geçip yorumlarına yanıt verip, geri bildirimleri dikkate alacağız.
- 2.Müşteri hizmetlerimizi sosyal medya üzerinden sağlayarak, hızlı ve etkili bir iletişim kuracağız.



İşbirlikleri ve Influencer Pazarlamalarımız

- 1.Influencerlar ile işbirlikleri yaparak, markamızın güvenilirliğini ve erişimini artıracağız.
- 2.Influencerların takipçileri ile etkileşim kurarak, marka mesajımızı geniş bir kitleye ulaştıracakız.

TANITIM ETKİNLİKLERİMİZ

01

Açık hava etkinlikleri düzenleyerek.

02

Fuarlar ve konferanslar düzenleyerek.

03

Promosyon kampanyalarıyla.



SATIŞ KANALLARI

PERAKENDE SATIŞ

Bu perakende satışından bize büyük bir pay geleceğini düşünüyoruz.

TOPTAN SATIŞ

Bu toptan satış, bize ve mağzalara hem stok hem fiyat olarak avantaj sağlayacak.

Satış Süreci Planlaması



01

Tabanlarımızı sektörün önde gelen perakende platformlarıyla anlaşıp onların mağzalarında satmayı planlıyoruz .

02

Ürünlerimizi internetten, kendi web sitemizden ve anlaşmalı web sitelerinden satacağız.

MÜŞTERİ HİZMETLERİ YAKLAŞIMIMIZ



Proaktif Desteğimiz

Müşterilerin geri bildirimlerini dikkate alarak hizmetleri sürekli olarak iyileştirip müşteri memnuniyetini artıracağız.

01



Geri bildirim ve iyileştirme

Müşterilerin geri bildirimlerini dikkate alarak hizmetleri sürekli olarak iyileştireceğiz.

02



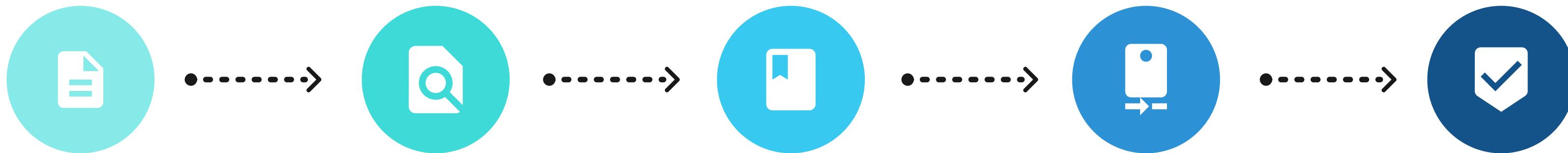
Eğitimli Personellerimiz

En iyisini yapmak için eğitimli ve konuya bilgili personelleri çalıştıracağız.

03



SATIŞ SONRASI DESTEK



1 - Garanti Hizmetleri

Ürünlerin garanti süresi boyunca ücretsiz onarım veya değiştirme hizmetleri sunacağınız.

2 - Teknik Destek

Müşterilerin ürünle ilgili teknik sorunlarını çözmelerine yardımcı olacağız. Telefon, e-posta veya canlı sohbet gibi çeşitli kanallardan erişilebilen destek hizmetleri sunacağınız.

3 - Eğitim ve Kullanım Kılavuzlarımız

Ürünlerin nasıl kullanılacağını ve bakımlarının nasıl yapılacağını gösteren eğitim materyalleri, videolar ve kullanım kılavuzları sağlayacağınız.

4 - İade ve Değişim Politikaları

Müşterilerin memnun kalmadıkları ürünleri belirli şartlar altında iade veya değiştirme süreçlerini kolaylaştıracakız.

5 - Bakım ve Onarım

Ürünlerin düzenli bakım ve onarımı için hizmetler sunarak ürün ömrünü uzatacağız ve performansını artıracağınız.

NE KADARLIK BİR YATIRIMA İHTİYACIMIZ VAR? (ÇALIŞANLAR)

Aylık 180 Bin TL, 1 Çalışan İçin Ortalama 60 Bin TL

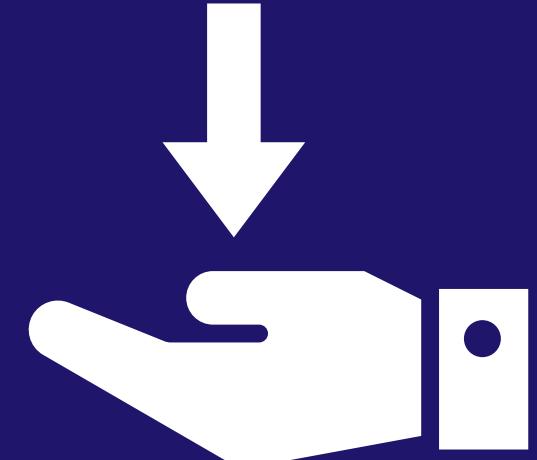
Mobil Uygulama kurulumu veya dizaynı için: Yazılımcı

Ayakkabı Düzeneği için: Makine Mühendisi

Online'da müşterilere ürün hakkında bilgi vermek için: Online Müşteri Asistanı



Üretim yeri(kiralık): Yaklaşık 60.000 TL aylık



NE KADARLIK BİR YATIRIMA İHTİYACIMIZ VAR? (MALZEMELER)

Hepsinin kg'ı toplam 1100 TL

Termoplastik Poliüretan:Yapım Malzemesi

1 kg yaklaşık
300 TL

Epoksi Pertinax:Devreyi Kaplama Malzemesi(Yalıtkan)

1 kg
yaklaşık
300 TL

Bakır:Devre Yapımında Kullanılacak İletken Malzeme

1 kg
yaklaşık
500 TL

KURUCU EKİP ÜYELERİ

Ömer



Mehmet



Demir



Zeynep



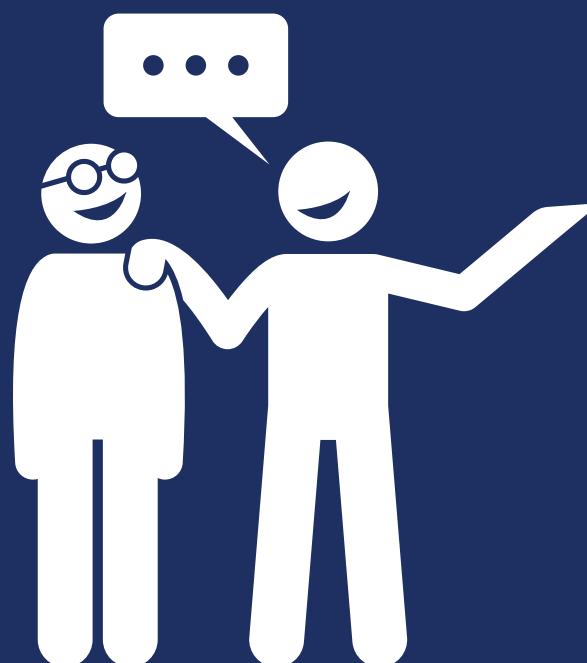
BÜYÜME STRATEJİSİ

Ürünümüz Türkiye genelinde popülerlik sağladıkтан sonra, ürünümüzü tüm avrupa ülkelerine yayacağız. Ürünümüzün tanınır bir hale getirip ürünümüzü birçok kişiye tanıtmak ve satmak istiyoruz.

NEDEN BİZİ TERCIH ETMELİLER?



1. Biz müşterilerimize güvenlik ve konfor sağlarız, eğer müşteri ürününden beklediği performansı alamazsa ürünü iade olarak alırız ve müşterinin sorunları üzerine gideriz.
2. Tabanımızın kendine özgü özellikleri vardır.



SUNDUĞUMUZ ÖZEL AVANTAJLAR

- 1.Eğer tabanlarımızı kullanırsanız diğer tabanlardan farklı olarak çoğu türden zemine göre hazırlıklı olacaksınız.
- 2.Bizim tabanlarımız, kullanıcısına eşsiz bir konfor sağlar.
- 3.Tabanlarımızı mobil uygulama üzerinden kontrol edebilirsiniz.
- 4.Bir sıkıntı çıkarsa iade alabilirimiz ve sıkıntıyi düzeltiriz.



