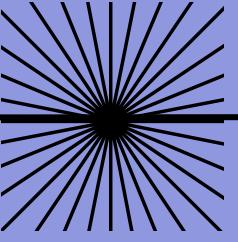
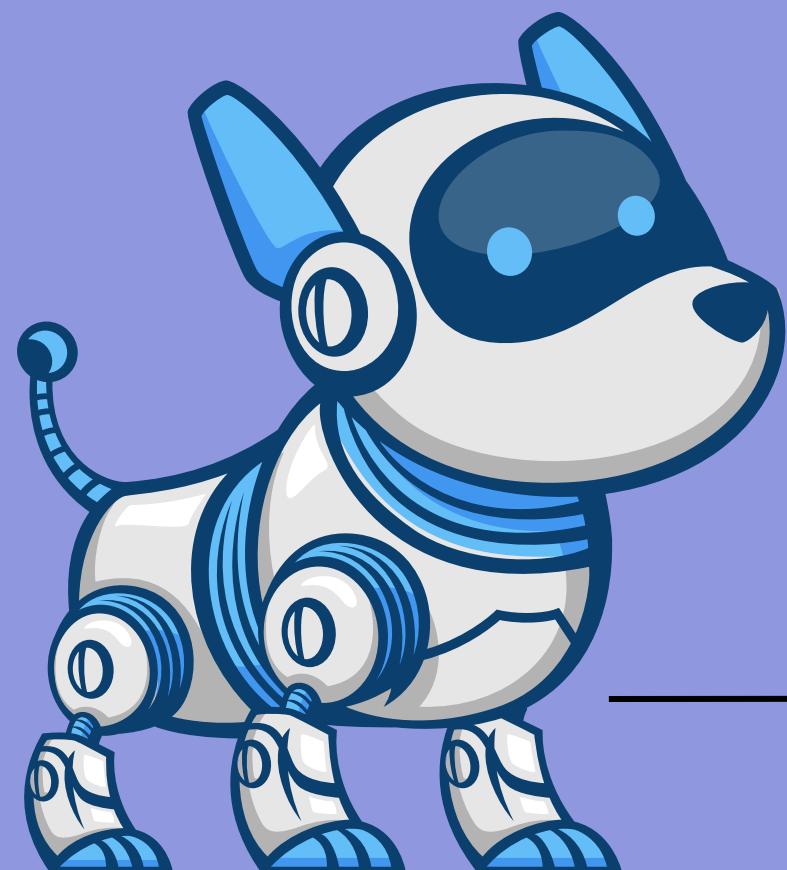


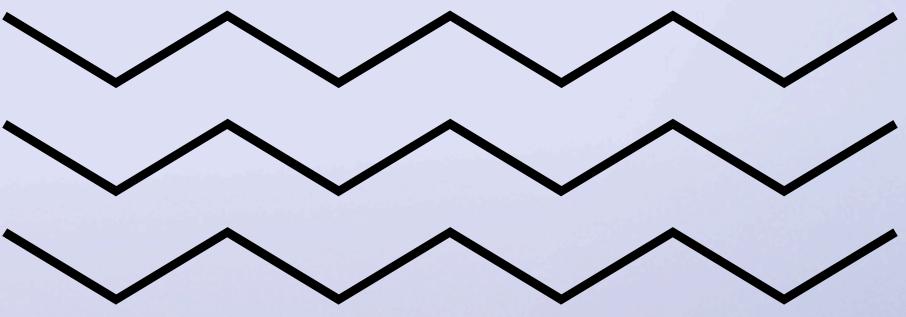
PurifyPaws



Ürün Hikayesi



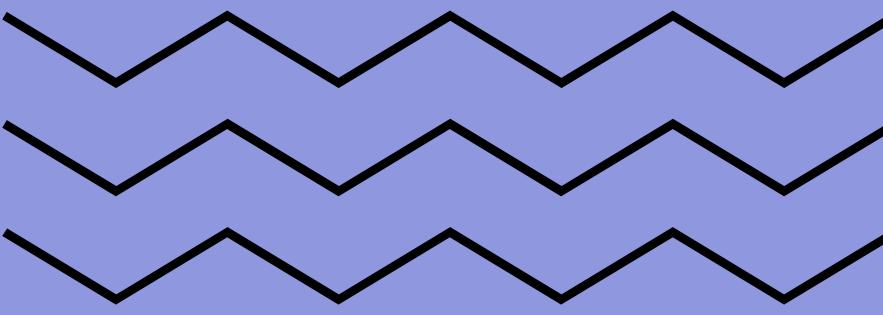
Köpek sahipleri köpeklerini günde iki kere yürüyüse çıkarır. Sevimli dostlarımız yürüyüş esnasında tuvalet ihtiyaçlarını gidermek için doğal olarak etrafa yapacaklardır. Bu faaliyet ister istemez çevreyi kirletir. Purify Paws olarak biz hem köpeklerinizin çevreyi kirletmemesini hem de sizin günde iki defa köpeklerinizin tuvaletlerini toplama zahmetine sokmamayı amaçlamaktayız.



Hedef Kitlemiz

Bizim Hedef Kitlemiz
Köpeğini,Hayvanını Dışarıya
Çıkarabilecek Herkes.





Marka Değerleri



Neden?

**Hayvan Atıklarını Toplamak
için**

Ne?

**Hayvan Atıklarını Toplayan
Alet**

Nasıl?

Atığın Üstüne Atarak

Ne Zaman?

**Hayvanınız Atığını
Bıraktığında**

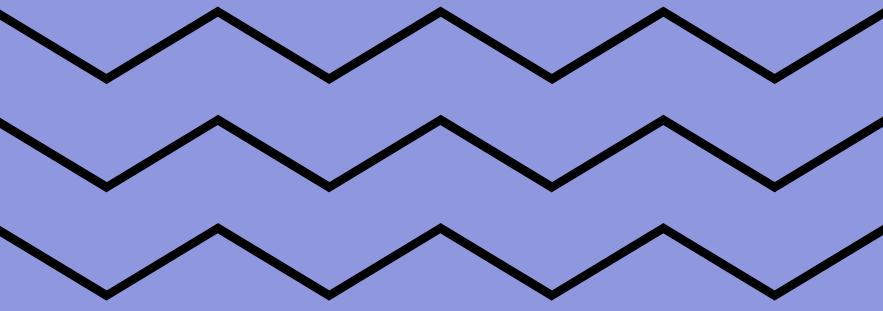
Nerede?

**Hayvanlarınızın Atığının
Bulunduğu Noktada**

Logomuzdaki Renklerin Anlamı

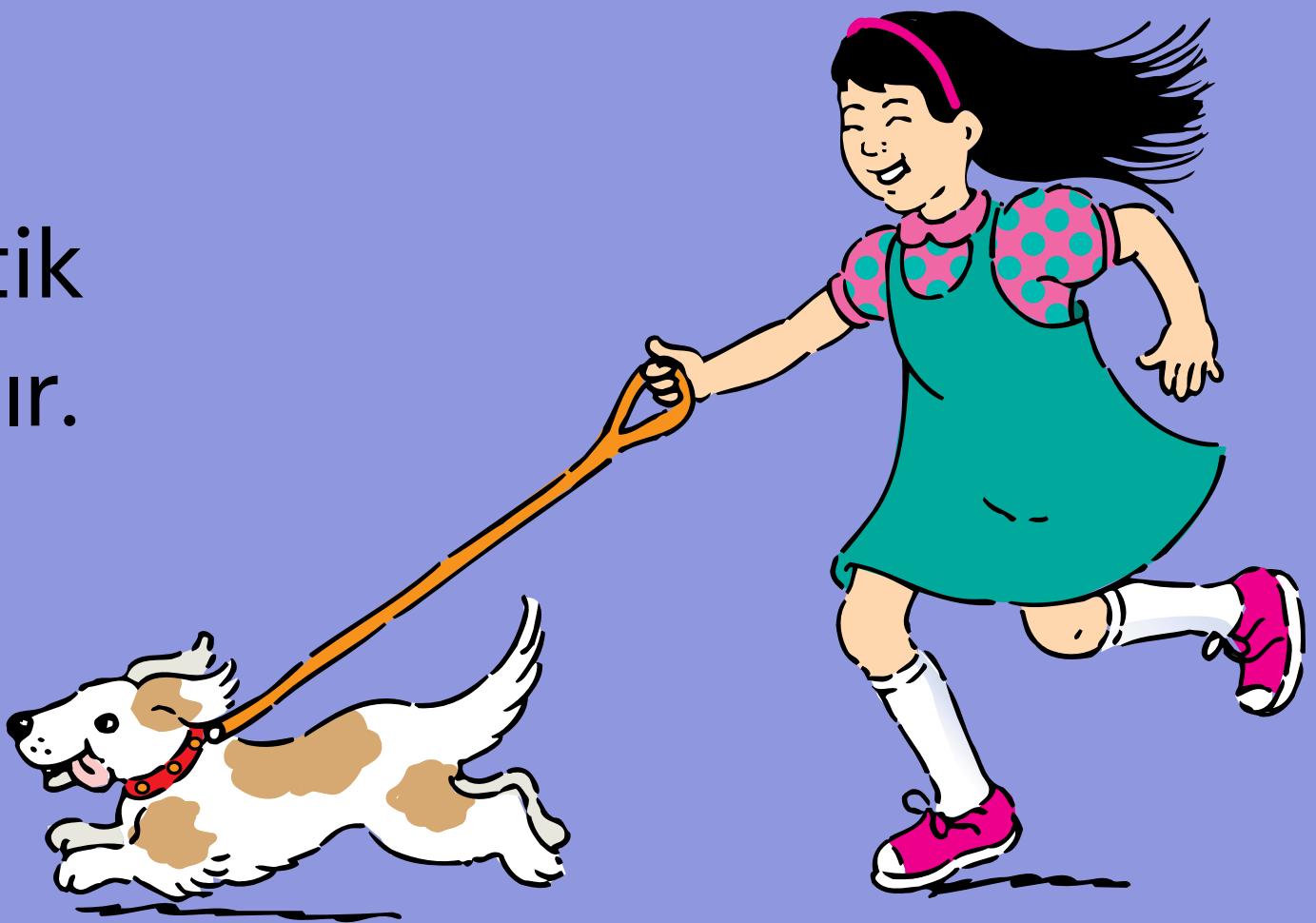


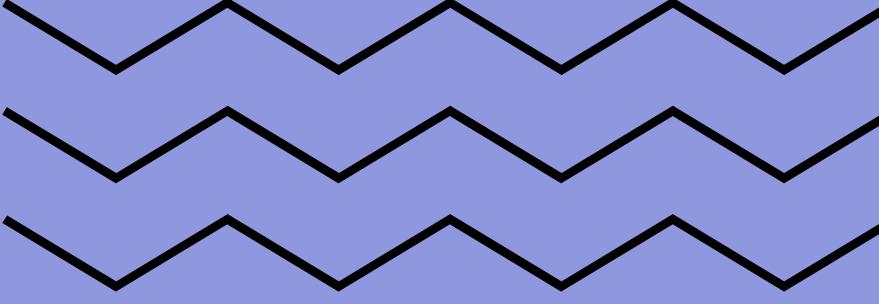
Açık Renkleri Kullandık. Bu Renklerin
Anlamı: Hayvanlara Karşı Şevkat ve
Onlara Yaklaşmayı Temsil Eder.



Rekabet Analizi

Bizim diğer markalardan farklı olan yanımız pratik ve daha önce yapılmamış ürünler yaratmamızdır. O yüzden asla çalıntı ürün yapmayacağımızın garantisini verebiliriz. Bu yüzden rakiplerimizi geçip markamızı büyütmek istiyoruz.

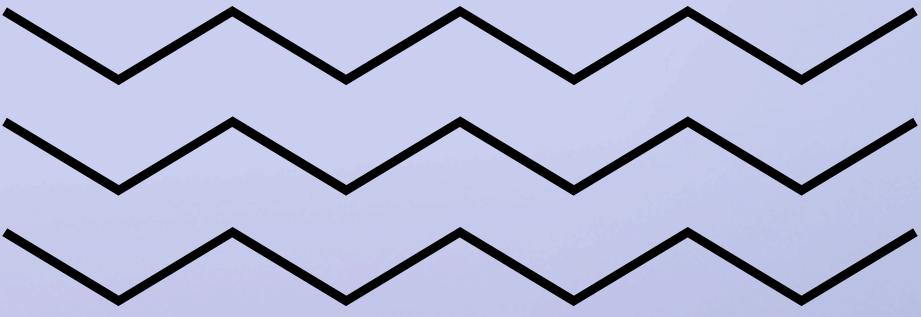




Pazarlama Stratejisi

Köpek sahibi mesela Orkun İşitmak gibi popüler influencerlara sponsor olarak ve televizyona reklamlar vererek ürünümüzü dünyaya tanıtmayı amaçlıyoruz.



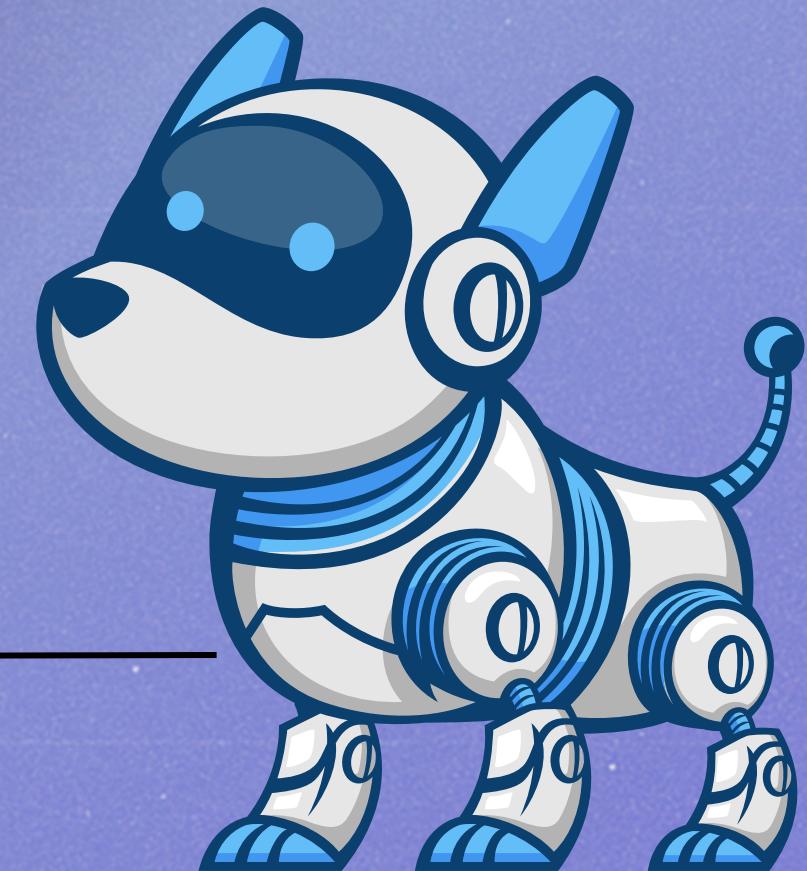


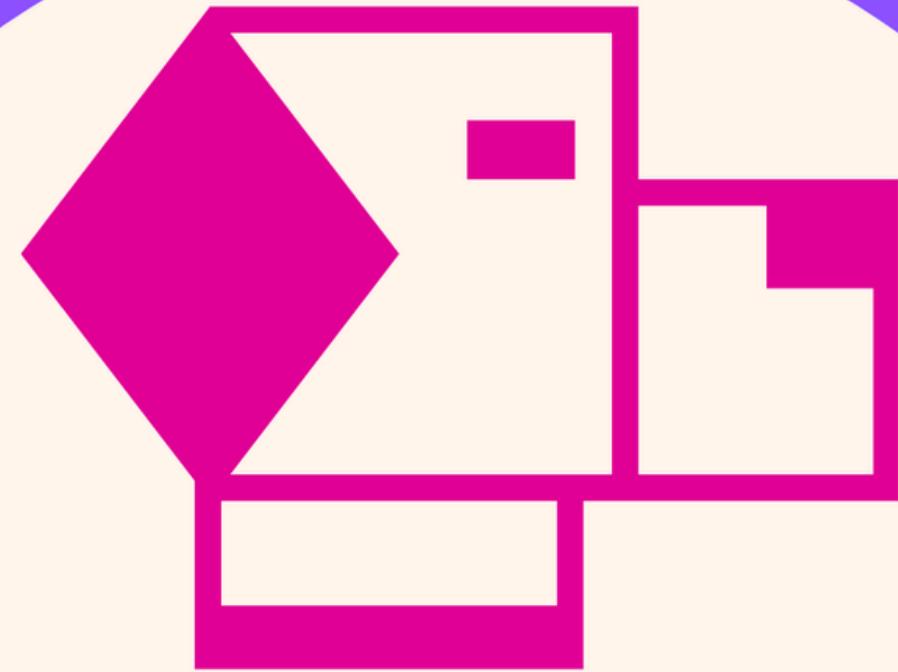
Bir mesajınız veya sorunuz mu var?

TAKIM LİDERİ:DORUK ASLAN AKYÜZ
E:dorukaslan_akyuz@ide.k12.tr

TAKIM : ELİF SEHER BAYIR
ALİ ARAS DEDEKOCA
E:elifseher_bayir@ide.k12.tr
aliaras_dedekoca@ide.k12.tr

Bizi Dinlediğiniz için Teşekkürler





Purify
Paws