

DREAM BRIDGE

With Dreambridge, peace to the night.



İSMİMİZİN ANLAMI

Dreambridge isminin anlamı Rüya Köprüsü'dür. Bu isim, hayallerle gerçeklik, hayal gücüyle maddesellik veya yaşamın farklı aşamaları ve bilinç durumları arasındaki bir köprüyü simgeliyor.

*Dream
Bridge*

SLOGANIMIZIN ANLAMI

Sloganımızın anlamı rüyalarda köprülerin sembolik anımlarını çağrıştırıyor . Rüyalarda köprüler genellikle geçişleri, hayat değişikliklerini ve belirsizlikleri temsil eder. Bu ifade, gece boyunca huzur ve barış bulmayı, belki de bilinçaltında bir geçisi ifade ediyor.

With Dreambridge, peace to the night.

LOGOMUZUN TASARIM SÜRECi

Fikrimizi bulduktan sonra logo tasarımına başladık. İlk başlarda çok zorlandık ve aklımıza hiçbir fikir gelmedi. Bir süre sonra kafamızda birden fazla fikir oluşmaya başladı. Bu logo fikirlerinin arasından bir tanesini ekip arkadaşlarımla ortaklaşa karar vererek seçtik.



LOGOMUZUN RENKLERİ



Sakinleştirici ve
stres seviyelerini
azaltan bir renk.

Psikolojik olarak
genellikle gizem ve
zaraft ile
bağlıtı.

Sakinleştirici ve
duygusal bir etki
yaratır.



Marka Hikayemiz

Fikrin Ortaya Çıkış Süreci

İlk önce nasıl bir marka olacağını düşündük, kafamızda fikirler oluşturuktan sonra internet üzerinde araştırmaya başladık. Internetten yararlanıp bu fikri geliştirdik ve bu fikir gerçekten var mı diye internetten araştırdık. İnternette böyle bir ürün bulamayınca fikiri oluşturmaya başladık , oluşturuktan sonra yine internet ile markamıza bir isim bulduk bulduğumuz ismi araştırdık ve böyle bir markanı olması tanısına vardık.

NE SUNUYORUZ?

Rüya Analiz ve Uyku Yönetim Uygulaması Bu uygulama, yapay zeka destekli rüya analizi ve uyku yönetimiyle mental ve fiziksel sağlığınıizi iyileştirmeye yardımcı olur. Kullanıcıların rüyalarını analiz ederek anımlarını yorumlar, sürekli tekrar eden rüyaları tespit eder ve uyku düzeninizi geliştirmek için önerilerde bulunur.



Uygulamamızın Hizmet Özellikleri

01

Yazdığınız rüyaları
derinlemesine inceleyerek
anımlarını yorumlar.
Sürekli tekrar eden rüyaları
tespit eder ve bilincaltınızı
daha iyi anlamamızı sağlar.

02

Uyku saatlerinizi
kaydederek uyku
alışkanlıklarınızı analiz
eder. Daha sağlıklı bir
uyku rutini oluşturmak
için kişiye özel planlar
sunar.

03

Uygulamamızda iki haftalık
bir ücretsiz deneme olacak
sonra uygulamayı
kullanmak için ücret
ödemesi yapmanız
gerekecek.





Misyonumuz

Kullanıcıların rüyalarını analiz ederek, uyku kalitesini ve genel mental sağlığını iyileştirmek için kişiselleştirilmiş öneriler sunmaktadır. Kullanıcıların bilinçaltı dünyalarını anlamalarına ve sağlıklı bir uyku düzenine kavuşmalarına yardımcı olarak, onların günlük yaşamlarını daha kaliteli ve verimli hale getirmeyi amaçlıyoruz.

Vizyonumuz

Dreambridge'in vizyonu, dünya çapında milyonlarca insanın uyku ve mental sağlık sorunlarına çözüm sunarak, kullanıcıların yaşam kalitelerini artıran öncü bir yapay zeka destekli platform olmaktır.

Neyi Başarmak İstiyoruz?

Dreambridge'in insanların kullanımmasını sağlayarak hayatlarını kolaylaştırmak ve Türkiye'de dünya çapında tanınan bir yapay zekâ (YZ) destekli bir ürün ortaya çıkarmak istiyoruz.

Zaman ilerledikçe uygulamadaki yapay zekâyı (YZ) geliştirmek ve kullanıcılarından alacağımız verileri entegre ederek daha iyi analizler çıkarmak istiyoruz.



**AMACI
HEDEF**

C

Kısa Vaddede Hedeflerimiz

•
ni
ple
ye

flerimiz

nya çapında
zeltmek,
verilerini

**entegre euderek uana iyi anauzler çıkarmak
ve uygulamamızın 500 bin indirilmeye
ulaşmasını sağlamaktır.**

HİTAP ETTİĞİMİZ YAŞ GRUBU

Hedef kitemiz 13 yaş ve üstüne hitap ediyor.



Hedef Kitemiz

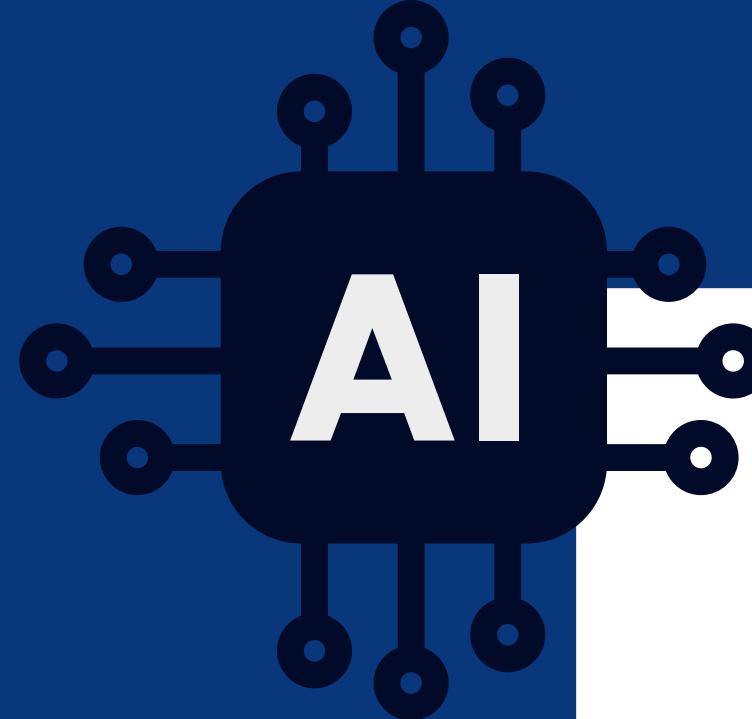
Ayrıca, hedef kitemizin ilgi alanları uykuproblemi olanların hayatında önemli bir yer kaplıyor. Çünkü uykusuz insanların hayatı giderek daha kötü bir hale geliyor. Bunun nedenlerinin çoğu da uykusuzluktan kaynaklanıyor.



Müşteriye Sağlanan Faydalar

Kullanıcılar, bilincaltı hakkında iç görüş kazanır. Düzenli analizle daha iyi ve dinlendirici uyku sağlanır. Bireysel ihtiyaçlara göre dengeli uyku düzeni oluşturulur. Zihinsel sağlık değerlendirilir ve özel öneriler sunulur. Sürekli görülen rüyalar anlamlandırılarak bilincaltı çözümlemeleri yapılır. Kaliteli uyku ile günlük verimlilik yükseltilir.



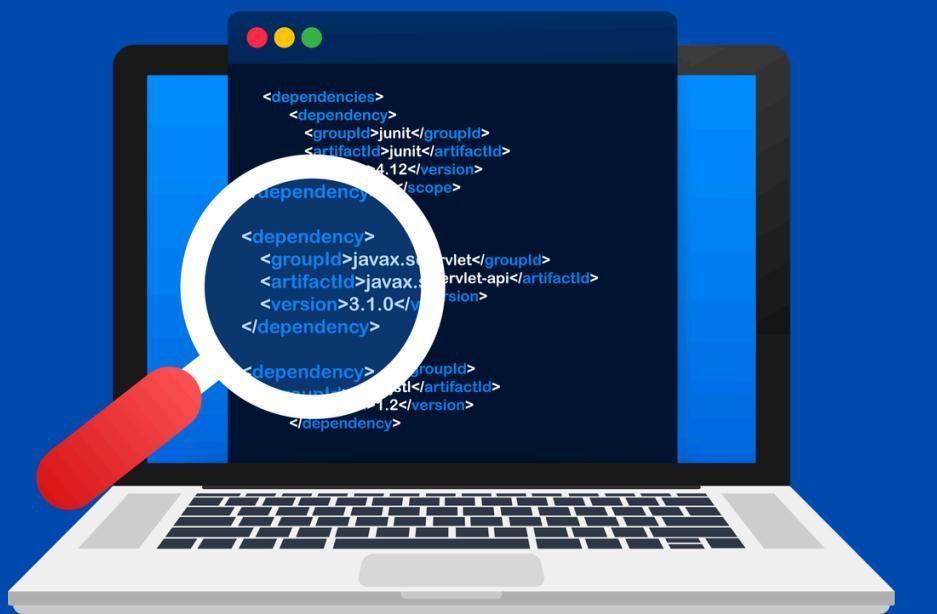


Üretim Aşamaları

Öncelikle bu uygulamanın logosunu ve adını belirledik. Ardından uygulamanın yazılımını tamamlayıp makine öğrenimi ve veri entegrasyonunu gerçekleştireceğiz. Uygulamayı küçük bir test grubuyla deneyerek hatalarımızı gidereceğiz. Daha sonra uygulamayı daha geniş bir kitleye kullanıma sunacağız ve son olarak sosyal medyadaki ünlü isimlerle iş birliği yaparak uygulamamızın Türkiye ve dünya çapında tanınmasını sağlayacağız.

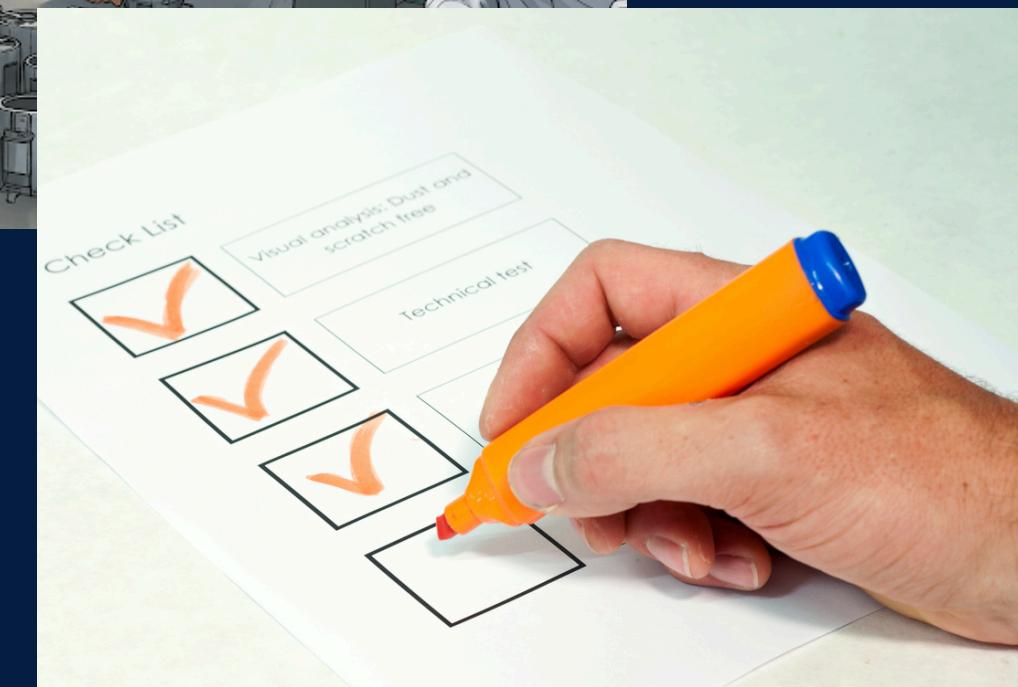
KULLANILAN KAYNAKLAR

**Yazılımcı , yazılım ve
yapay zeka
kullanılarak bu
uygulama
oluşturulacak.**



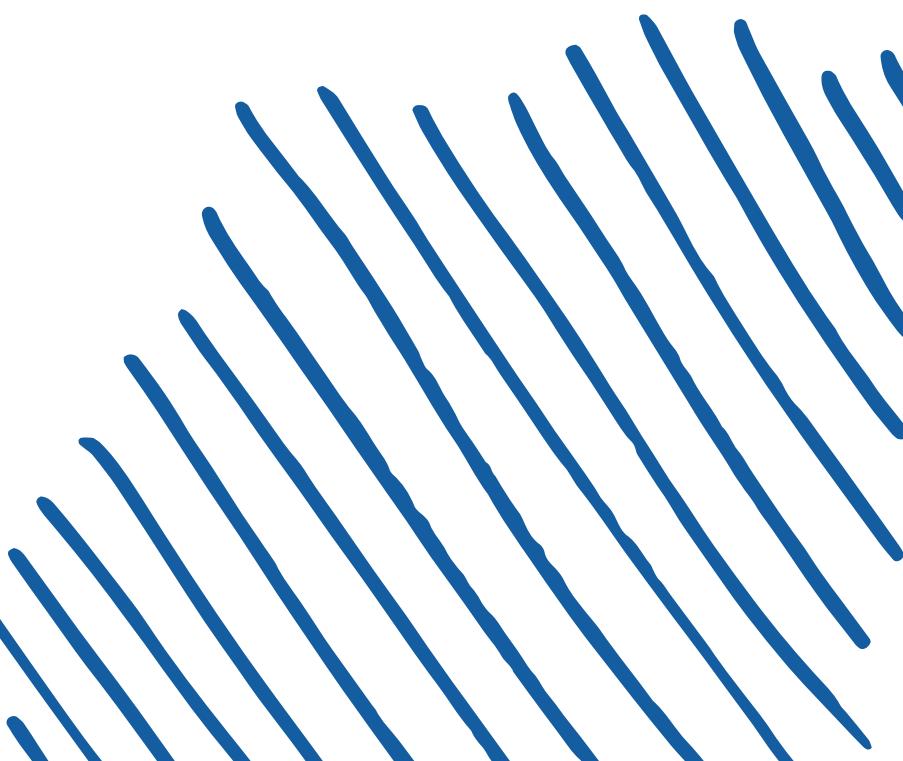
KALİTE KONTROL SÜRECİ

İlk olarak yaptığımız ürün kontrolünden geçer. Bu kontrol aşamasında bir test ekibi ürünü dener. Bu deneyim sonucunda ürünle ilgili tüm eksiklikler düzelttilir. Bu sayede son kullanıcıya ürünü en iyi halde sunabileceğiz.



TEDARIK zinciri

Bu uygulamayı bir mobil uygulama olarak apple store ve play store'a yükleyeceğiz ve bu sayede uygulamamızı kullanıcılarla buluşturacağız.



SWOT ANALİZİ



GÜÇLÜ YÖNLERİMİZ

Yenilikçi Yapay Zeka – Rüya analizi ve uyku tavsiyeleriyle benzersiz bir yaklaşım sunar.

Kişiselleştirilmiş Çözümler – Bireysel uyku ve mental sağlık planları sağlar.

Kapsamlı Özellikler – Rüya analizi, uyku kaydı ve kişisel öneriler içerir.

Sağlık Odaklı Yaklaşım – Daha kaliteli uyku ve zihinsel sağlık desteği sunar.

ZAYIF YÖNLERİMİZ

Veri Güvenliği – Kullanıcılar kişisel bilgilerinin korunmasına dair çekinceler yaşayabilir.

Yapay Zeka Hassasiyeti – Analizler bazen hatalı olabilir, güven kaybına yol açabilir.

Pazarda Tanınırlık – Yaygınlaşmak ve güven oluşturmak zaman alabilir.

FIRSATLAR TEHDİTLER

FIRSATLAR: TEHDİTLER:

Sağlık Teknolojileri Pazarı: Sağlık ve zindelik teknolojilerine olan ilgi giderek artmaktadır, bu da uygulamanın büyümesi için fırsatlar sunar.

Uluslararası Genişleme: Farklı dillere ve kültürlerde uyarlanarak uluslararası pazarlara açılma potansiyeli vardır.

İşbirlikleri: Sağlık kuruluşları, uyku klinikleri ve mental sağlık profesyonelleri ile işbirlikleri yaparak güvenilirlik artırılabilir.

Rekabet: Sağlık ve uyku izleme alanında benzer uygulamaların ve teknolojilerin artması rekabeti artırabilir.

Yasal Düzenlemeler: Sağlık verileri ile ilgili yasal düzenlemelere uyum sağlamak karmaşık ve maliyetli olabilir.

Kullanıcı Güveni: Yapay zeka tabanlı uygulamalara duyulan güven eksikliği, kullanıcı edinimi ve sadakatini olumsuz etkileyebilir.



PAZARLAMA VE REKLAM STRATEJİSİ

- **KULLANILACAK PAZARLAMA KANALLARI**

Sosyal medya platformlarında hedef kitleye yönelik reklam kampanyaları düzenlemek, düzenli bilgilendirici e-postalar göndermek, ilgili konferans ve seminerlerde tanıtım yapmak, uyku klinikleri ve sağlık uzmanlarıyla işbirlikleri kurarak güvenilirliği artırmak, çeşitli reklam kanallarında görünürlüğü yükseltmek.

- **REKLAM PLANLAMASI VE ARAÇLARI**

Önce indirme sayısını artırıp marka bilinirliğini yükselteceğiz. Kullanıcı etkileşimini güçlendirmek için memnun kalan aktif kullanıcılar oluşturacağız. Geliri artırmak amacıyla uygulama içi satın alımları teşvik edeceğiz.



SOSYAL MEDYA STRATEJİSİ

Sosyal medya stratejisi için bazı influencerlarla anlaşacağız ayrıca kendimizde uygulamanın hesabından bu fikrin reklamlarını paylaşacağız.



TANITIM ETKİNLİKLERİ



Lansman Etkinlikleri – Yeni özellikleri ve uygulamayı tanıtmak için özel açılış etkinlikleri.

Sosyal Medya Kampanyaları – Etkileşimi artırmak ve geniş kitlelere ulaşmak için dijital reklamlar.

Deneme Süreci ve Promosyonlar – Kullanıcıların uygulamayı deneyimlemesi için özel teklifler.

Etkinlikler ve Webinarlar – Uyku ve mental sağlık uzmanlarıyla bilgilendirici oturumlar.

İşbirlikleri ve Sponsorluklar – Sağlık ve teknoloji alanındaki markalarla ortak çalışmalar.



SATIŞ STRATEJİSİ

- **SATIŞ KANALLARI**

Dreambridge aşağıdaki satış kanallarında kullanıcılarla sunulacak;

- Google Play Store
- Apple App Store
- Amazon Appstore

amazon.com



SATIŞ SÜRECİ PLANLAMASI

İlk olarak uygulamamızı; Tiktok/Instagram/YouTube vb. reklam verebilecek uygulamalarda reklam vermeyi düşünüyoruz. Sonrasında uygulamamızın paralı halini insanlara tanıtabileceğiz. En son olarak uygulamamızı kullananların yorumları ile uygulamamızı geliştirmeye çalışacağız ve insanlara kişiye özel paketi önereceğiz.



MÜŞTERİ HİZMETİ VE YAKLAŞIMI

Basit soruları yanıtlamak, bilgi sağlamak ve sorun giderme adımları sunmak için chatbotları kullanacağımız. Chatbotları insan gibi davranışmasını ve kullanıcıların duygularını anlayabileceği gibi geliştireceğiz. Kullanıcıların geri bildirimlerini ve sorunlarını analiz ederek sık karşılaşılan sorunları düzelticeğiz. Kullanıcıların hassas verilerinin gizliliğini korumak için üst düzeyde güvenlik önlemleri alacağız.



SATIŞ SONRASI DESTEK

Teknik Destek: Ürünle ilgili teknik sorunların çözülmesi.

Müşteri Hizmetleri: Soruların yanıtlanması ve şikayetlerin yönetimi.

Bakım ve Onarım: Ürünlerin bakım ve tamiri.

Eğitim: Kullanım kılavuzları ve eğitimlerin sağlanması.

Geri Bildirim: Müşterilerden geri bildirim toplamak ve memnuniyet anketleri düzenlemek.



Ne kadarlık bir yatırıma ihtiyacımız var ?

- 01 Sosyal medya kanalları.
- 02 Sokaklara reklam ilanları.
- 03 Test ekibi.
- 04 Yazılımcı.
- 05 Markanın sitesini takip eden biri.
- 06 Uygulama mağazaları.
- 07 Uygulamayı tasarlayacak kişiler.
- 08 Rüya yorumcuları.
- 09 Tanıtım etkinlikleri.



Tahmini bir şekilde bu kadar
yatırıma ihtiyacımız var:
300.000-600.000TL

KURUCU EKİP ÜYELERİ



Ece Selin Çiftçi



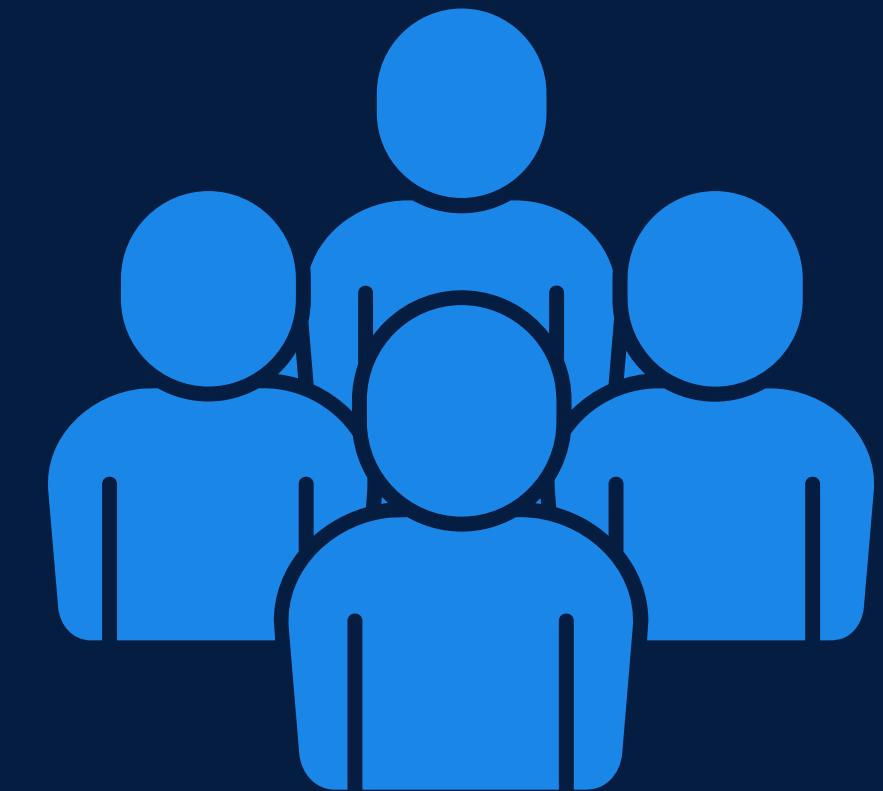
Selin Karanfiloğlu



Selim Adığözel



İlhan Utkan Ünal



BÜYÜME STRATEJİMİZ

Büyüme stratejimiz, bir kaç markayla anlaşmaya varıp reklamlarımızı yaptırmak, bu projeyi insanlara doğru olarak açıklayıp onların kullanmalarını sağlamak.

