



**VIDFINDER**



# KİM?



**Damla Çiçek**



**Ali Güneş Çimen**



**Bora Gümüřay**

**Ekibimiz olarak insanlara hizmet etmekten mutluluk duyuyoruz.**



**VIDFINDR**



# GİRİŞ

Hiç daha önce gördüğünüz bir videoyu arayıp bulamadığınız oldu mu? Eminiz ki bu sorunu hepimiz yaşamışızdır. İşte bu sorunu çözmek için VidFindr'i geliştiriyoruz. Peki VidFindr ne işe mi yarıyor?





# ÜRÜN VE HİZMET TANITIMI

Diyelim ki önceden izlediğin bir video arıyorsunuz ama bulamıyorsunuz.  
İşte o zaman VidFindr'a giriyorsunuz ve aradığınız videonun içeriğini detaylıca  
açıklıyorsunuz.

Bu yapay zeka ise aradığınız videoyu sosyal medya hesaplarınızı tarayarak  
buluyor ve size sunuyor.





# Marka

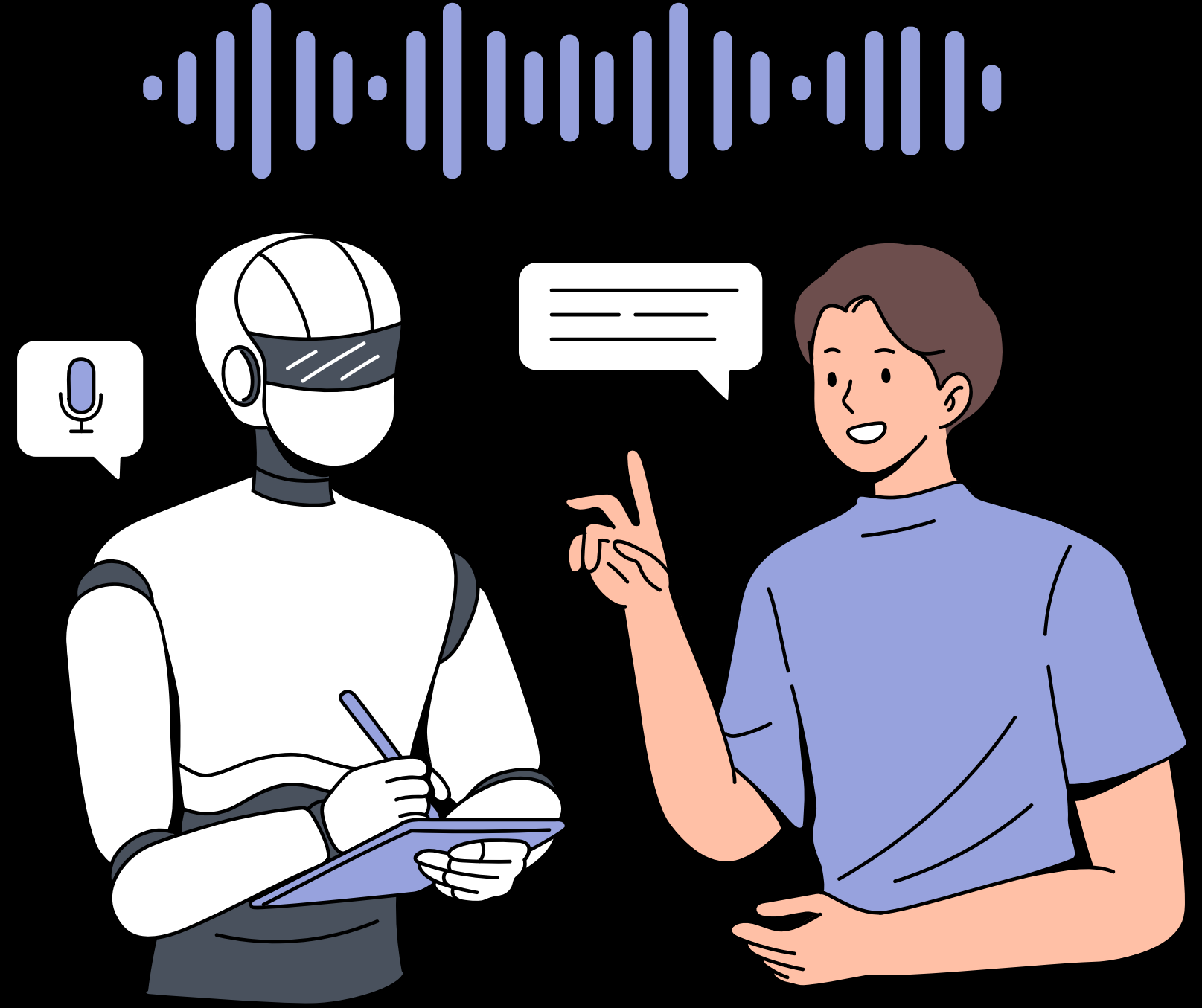
# Değerlerimiz

- Nasıl?
- Neden Biz?
- Hedef Kitlemiz

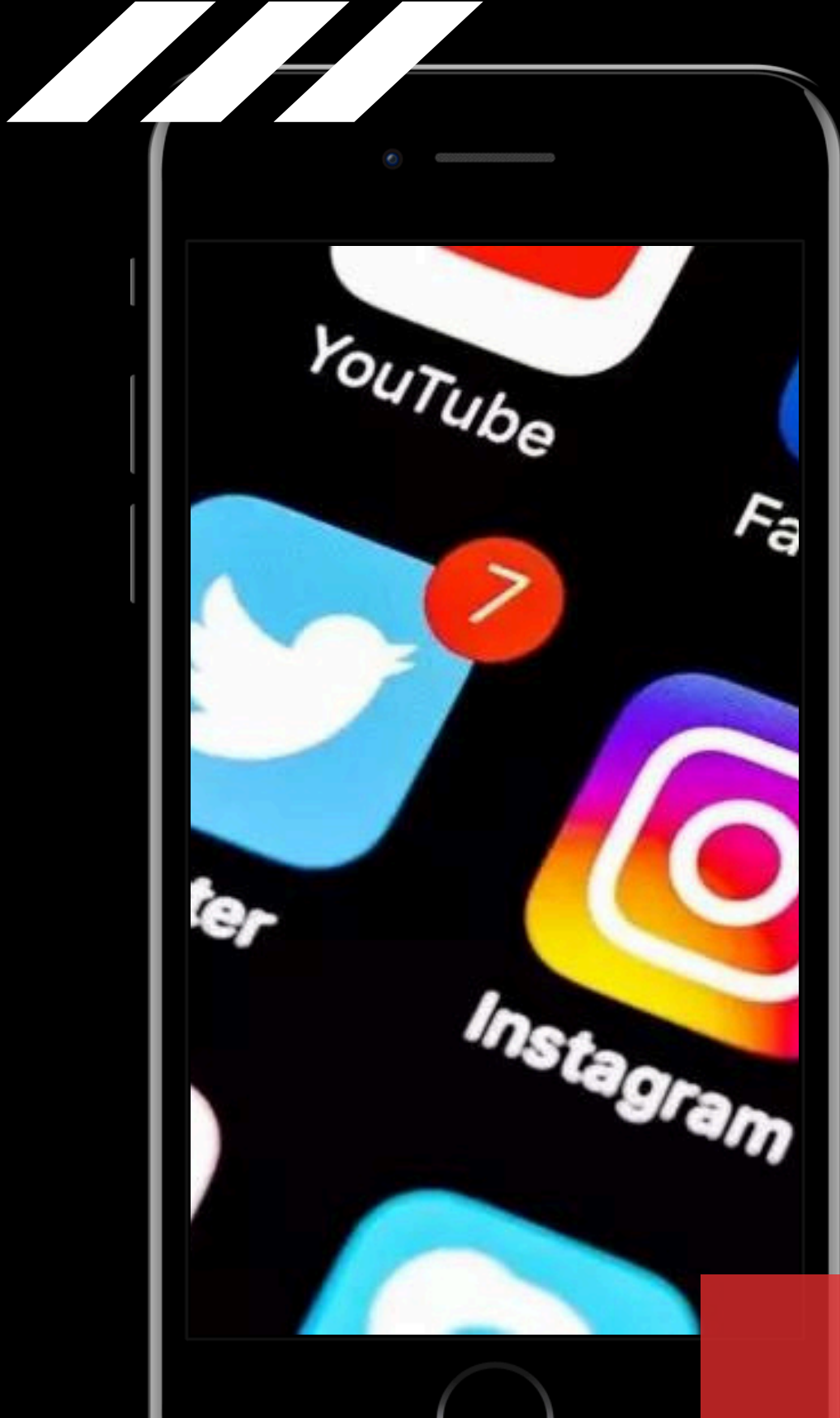


# Nasıl?

Geliştireceğimiz bu yapay zeka seçtiğiniz platformlarda izlediğiniz videoları takip edecek ve belleğine kaydedecek. Komut verildiğinde eğer platform hatırlanıyorsa seçilir ve bulma işlemi kolaylaşır.



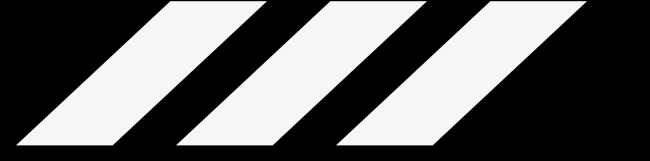




# Neden biz?

Uygulamanın kendisinden geçmişe bakarsanız ve bulmaya çalışırsanız bu çok uzun bir süre sürer ve hatta bulamayabilirsiniz. Ama bizim sitemizde detaylarını açıkça hatırlıyorsanız neredeyse anında bulabilirsiniz.

# Neden?



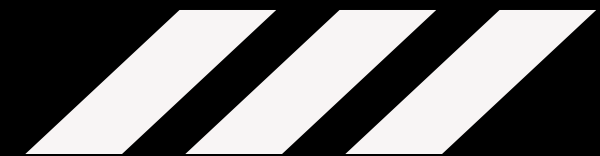
Çünkü bu problem illa ki  
hepimizin başına gelmiştir.  
Bu problem bizim başımıza da  
geldi, o yüzden bu projeyi  
gerçekleştirme azmini  
gösteriyoruz.





# Hedef Kitle

Hedef kitemiz 12-20 yař arası.  
Çünkü sosyal medyada en çok  
gezinen grup bu yař grubu.



# Marka ismi ve logo

Bu logoyu seçmemizin asıl nedeni geçmişte ve şu anda dedektiflerin bulamadığımız şeyleri bulmak ve sorunları çözmek için oldukça fazla kullandıkları aletlerden birinin büyüteç olmasıdır. Ortadaki sembol ile istediğiniz videoların tamamını bulabildiğinizi açıklamak istedik. Rengimizin siyah olmasının nedeni ise siyahın bilinmezliğin sembolü olmasıdır.



**VIDFINDR**





# Gelir elde etme

Biz bu parayı bir çeşit reklam yöntemiyle kazanacağız. Planımız günlük arama limitleri koyma. Mesela bir günde en fazla 2 video arayabiliyorsunuz ve abonelik almadan ancak YouTube ve Instagram'ı tarayabiliyorsunuz. Eğer abonelik alırsanız günde limitsiz arama hakkınız oluyor ve yapay zekamız her platformu tarayabiliyor.

