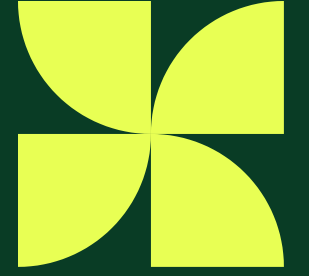
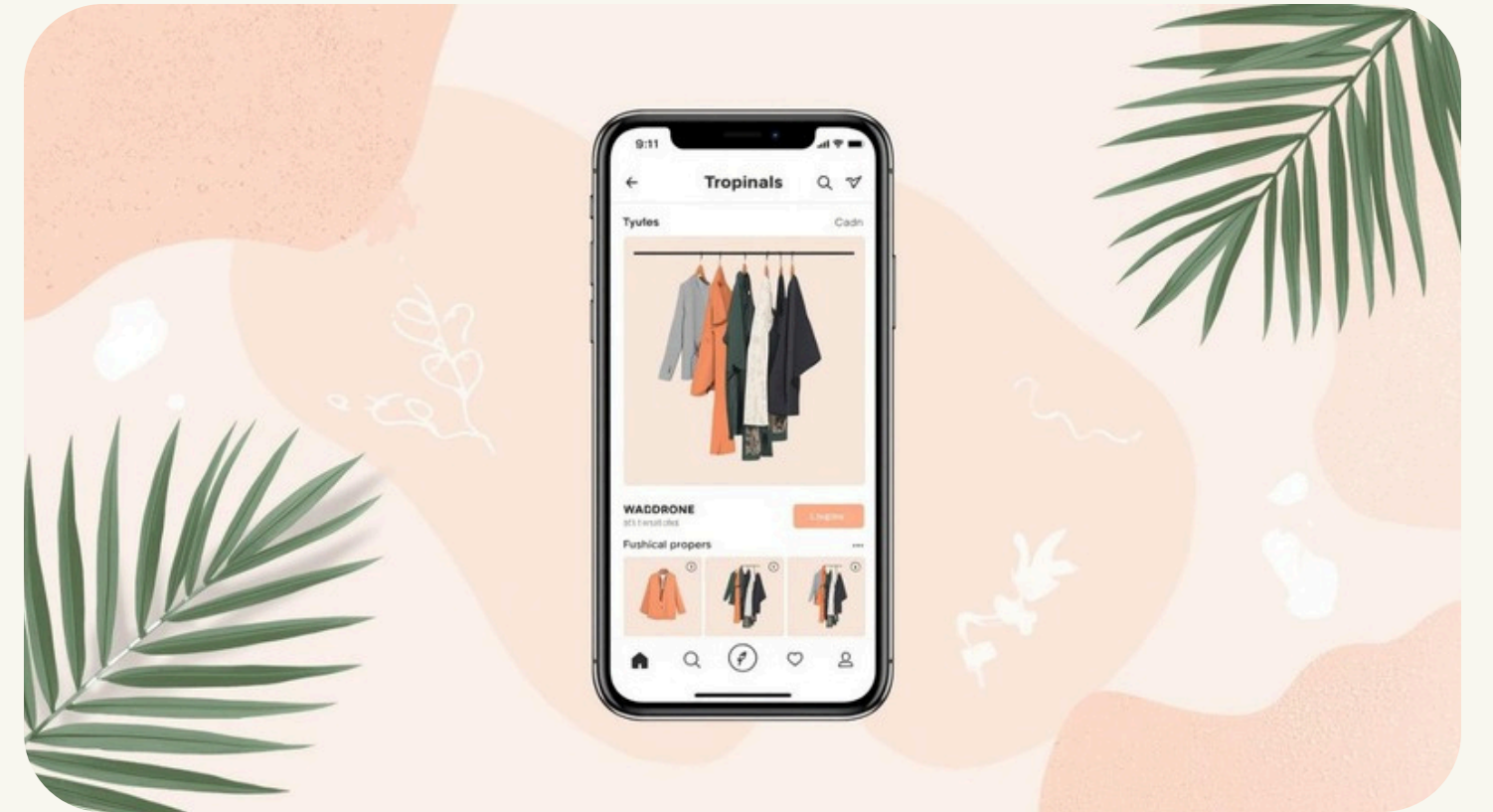


CombAI



COMBAI

combination, our job



Sunum Özeti
CombAI Ekibi

Logo Tasarımı

CombAI ismi, **kombinasyon** ve **uyum** kavramlarını birleştirirken, yapay zekanın geleceğin modasındaki rolünü ön plana çıkarıyor. Tasarımda lacivert ve beyaz tonları stratejik olarak kullanılmıştır.



COMBAI

combination, our job

Proje Hikayesi

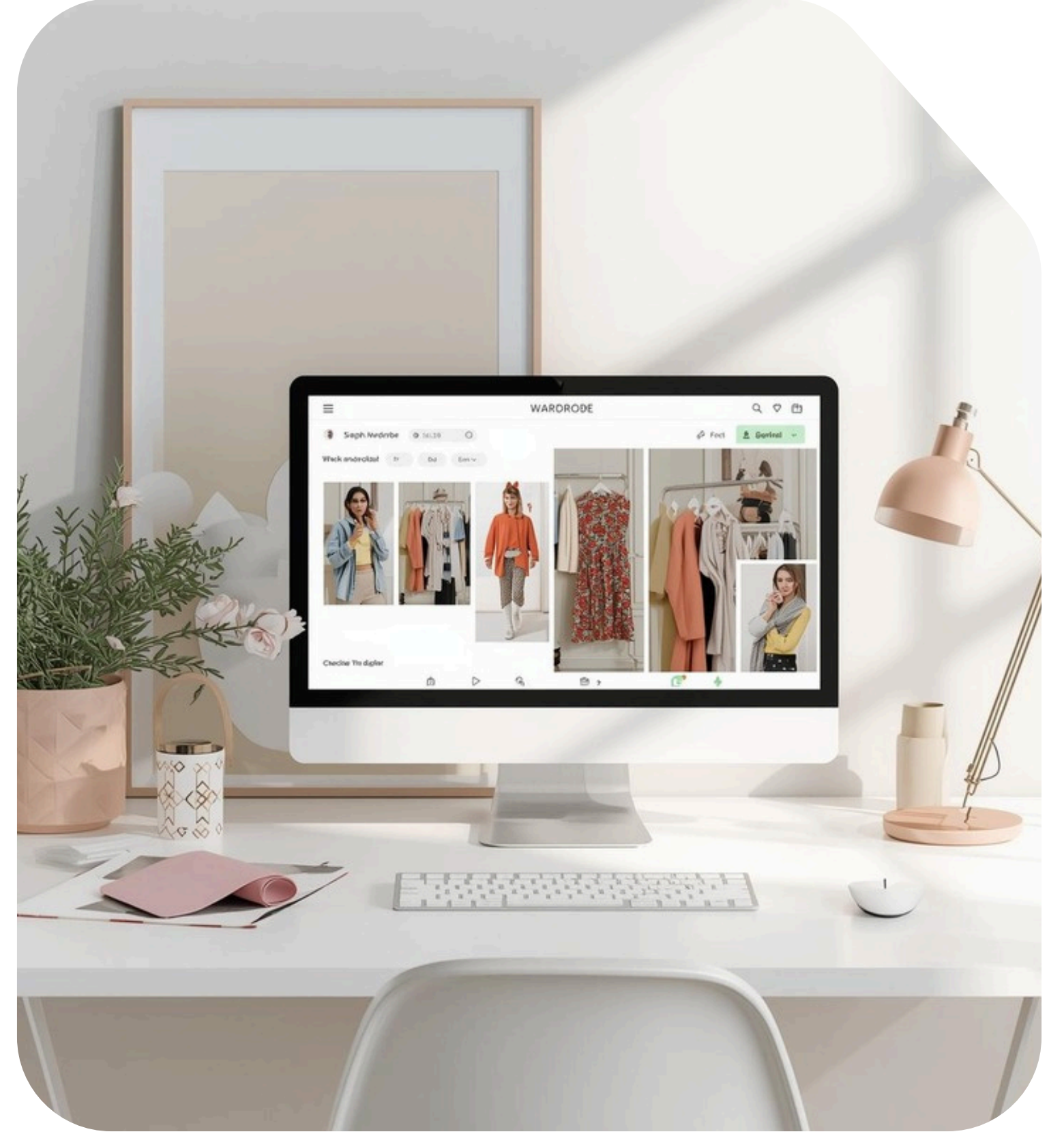
Sabahları "ne giyeceğim?" sorusu, çoğu insan için zaman kaybı ve stres kaynağıdır. Kombin oluşturma sürecini kolaylaştırmak için yapay zeka ile geliştirdiğimiz uygulamamız, kullanıcılara daha verimli bir giyim seçimi sunmayı hedefliyor. Modayı basit ve erişilebilir hale getiriyoruz.



Amaçlarımız

Markanın temel hedefleri ve vizyonu

CombAI, kullanıcıların **kıyafet seçme stresini** sıfıra indirmeyi hedefliyor. Hava durumu ve takvim entegrasyonu ile kişiye özel dijital gardıroplar sunarak, kullanıcı deneyimini geliştirmeyi amaçlıyor.



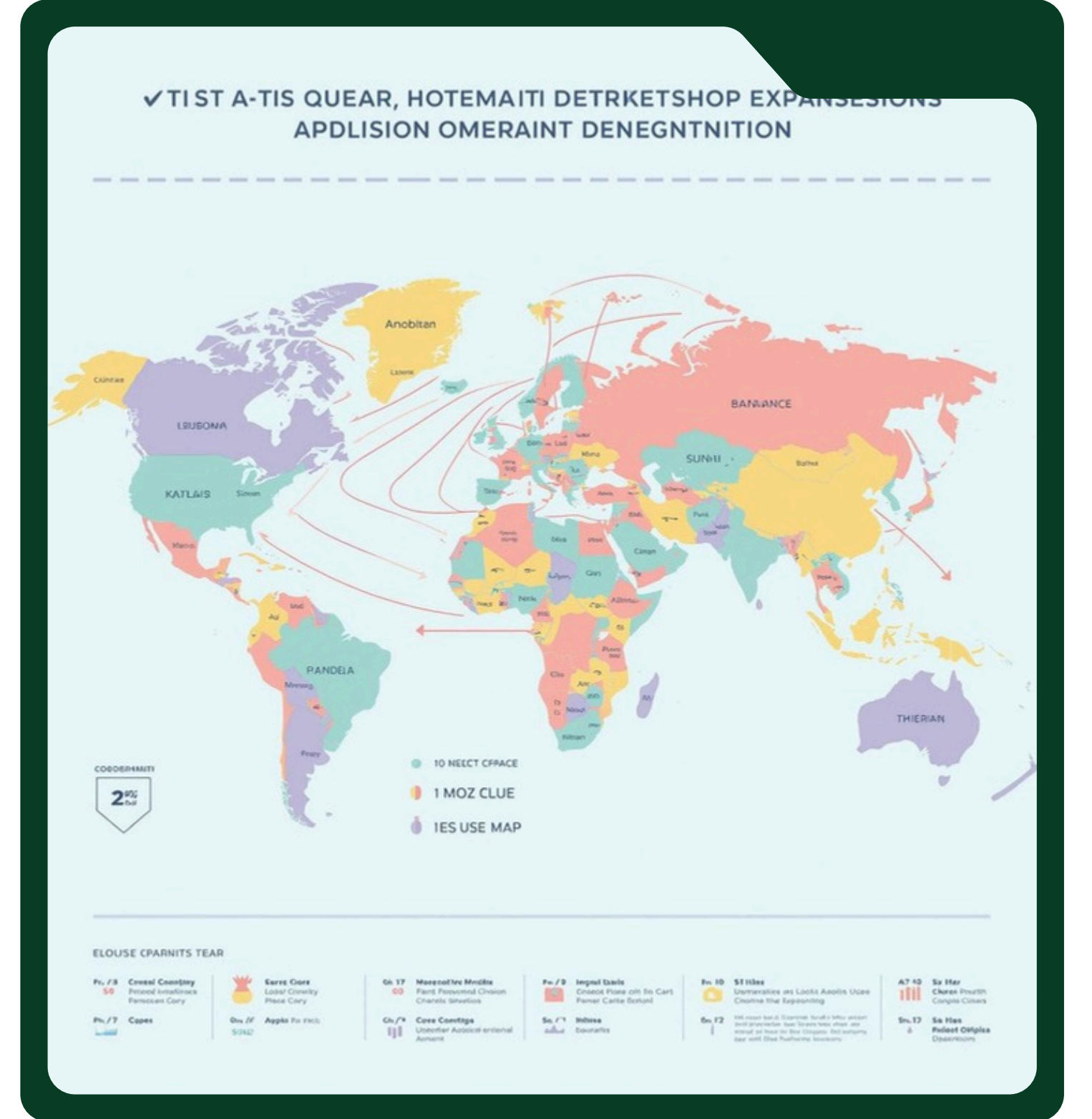
Misyon & Vizyon

CombAI'nin misyonu, **modern stil ipuçları** ve teknoloji ile kişisel şıklığı artırmaktır. Vizyonumuz, kullanıcıların kombin yapmak için zaman harcamadığı, **kolay ve keyifli bir deneyim** sunmaktır. Böylece herkes, kendi stilini keşfedebilir ve günlük hayatında daha özgüvenli hissedebilir.



Hedeflerimiz

Kısa vadede, Türkiye'de 10.000 kullanıcıya ulaşmayı ve butik iş birlikleri gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Uzun vadede, global moda devleri ile entegrasyonu sağlamak ve dünya markası olma yolunda adımlar atmayı planlıyoruz. Bu hedefler, büyüme stratejimizin temelini oluşturuyor.



Hedef Kitle

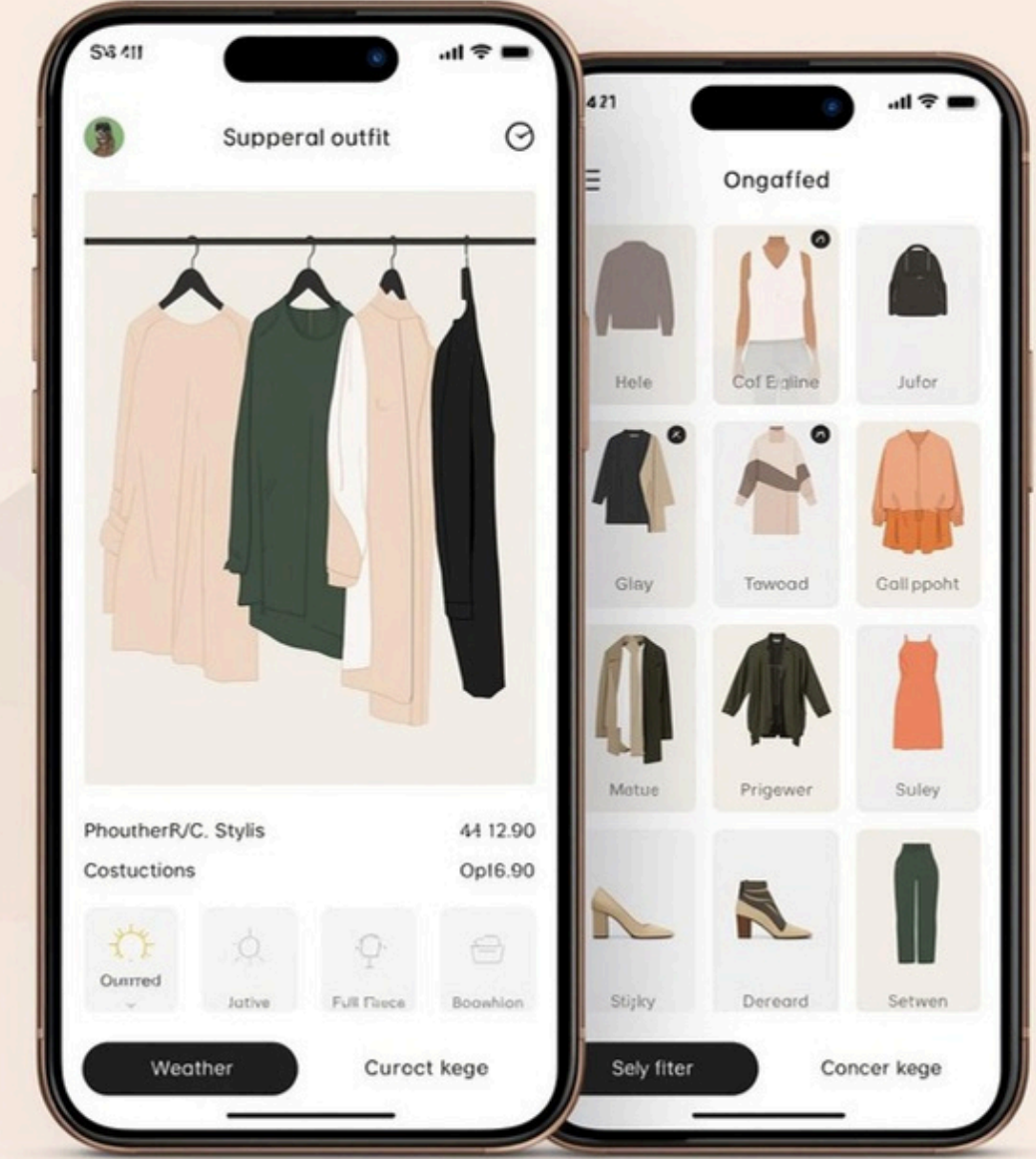
Kullanıcı profilleri ve ihtiyaçları

CombAI, yoğun çalışanlar, öğrenciler ve moda meraklılarına hitap ediyor. Uygulamamız, **teknolojiyle** kullanıcı deneyimini zenginleştirerek herkesin stilini kolayca yönetmesine olanak tanıyor.



Ne Sunuyoruz?

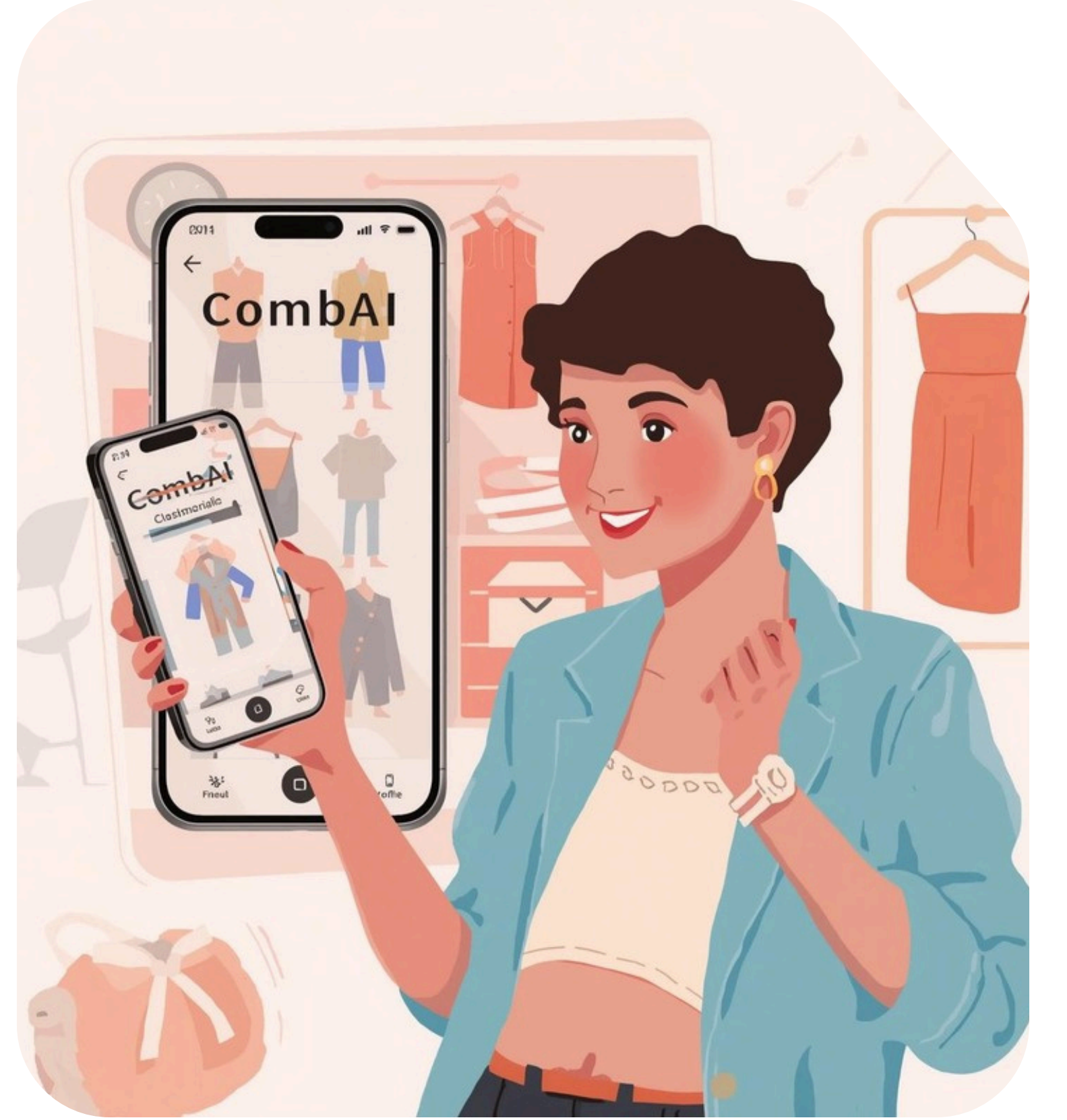
CombAI, kullanıcılarına **dijital gardırop yönetimi** sunarak kıyafet seçimini kolaylaştırır. Hava durumu ve etkinliklere göre akıllı kombin önerileri sayesinde, kullanıcılar her zaman şık ve uyumlu görünür. Bu uygulama, stil karmaşasını sona erdirmek için tasarlandı.



Kullanıcı Faydaları

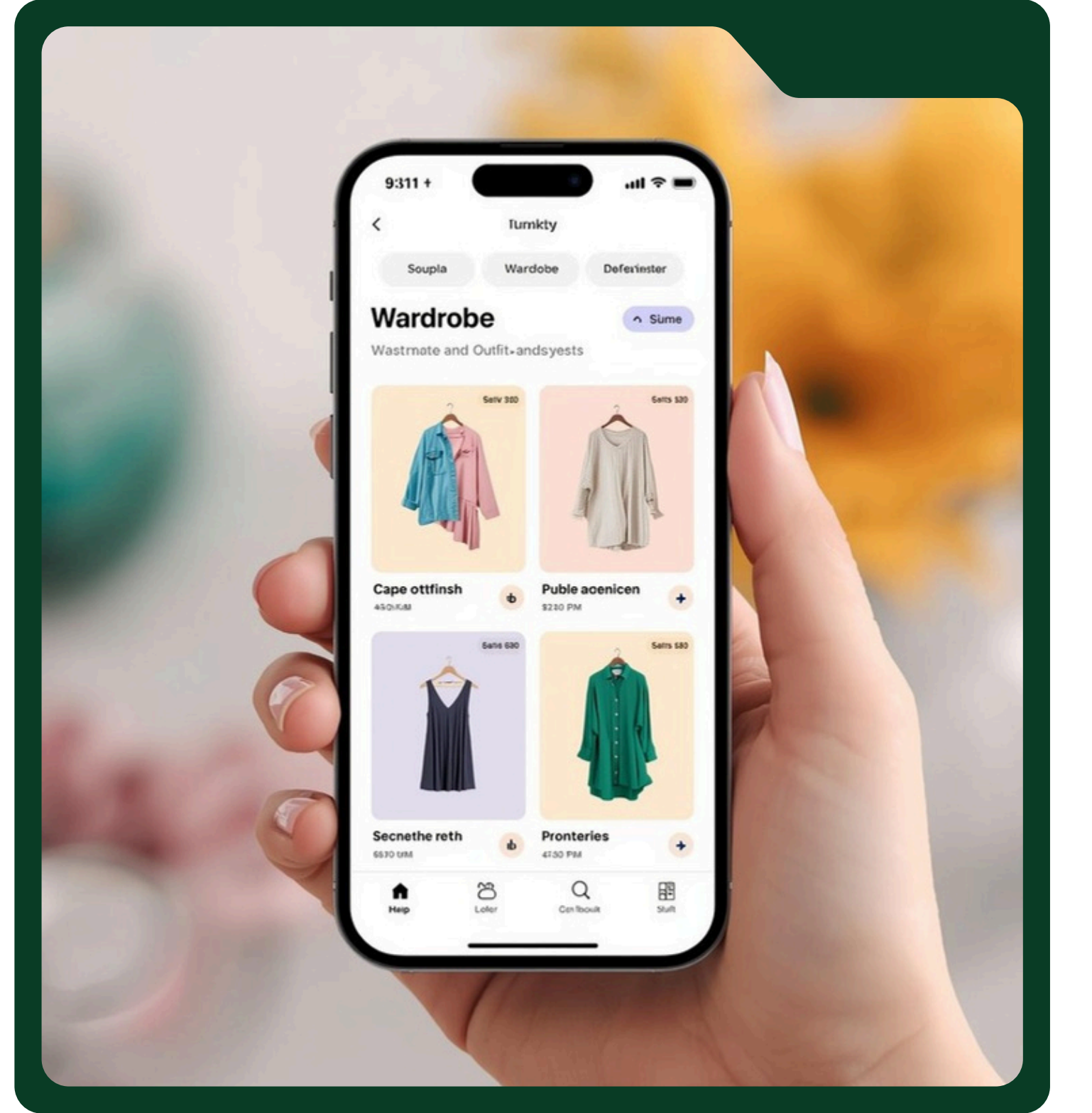
Zaman ve özgüven kazanın

CombAI, kullanıcılarına **zaman tasarrufu** sağlar; kombin süresini 10 dakikadan sadece 10 saniyeye indirir. Unutulmuş kıyafetlerin yeniden değerlendirilmesiyle ekonomik verimlilik sunar.



Uygulama Akışı

Kullanıcılar, kıyafet fotoğraflarını uygulamaya yükleyerek **dijital gardırop** oluşturuyorlar. Hava durumu ve takvim analizi ile kişisel stillerine uygun üç alternatif kombin önerisi alıyorlar. Kolay seçim yaparak güne başlamaları için ideal bir deneyim sunuluyor.



Teknik Altyapı

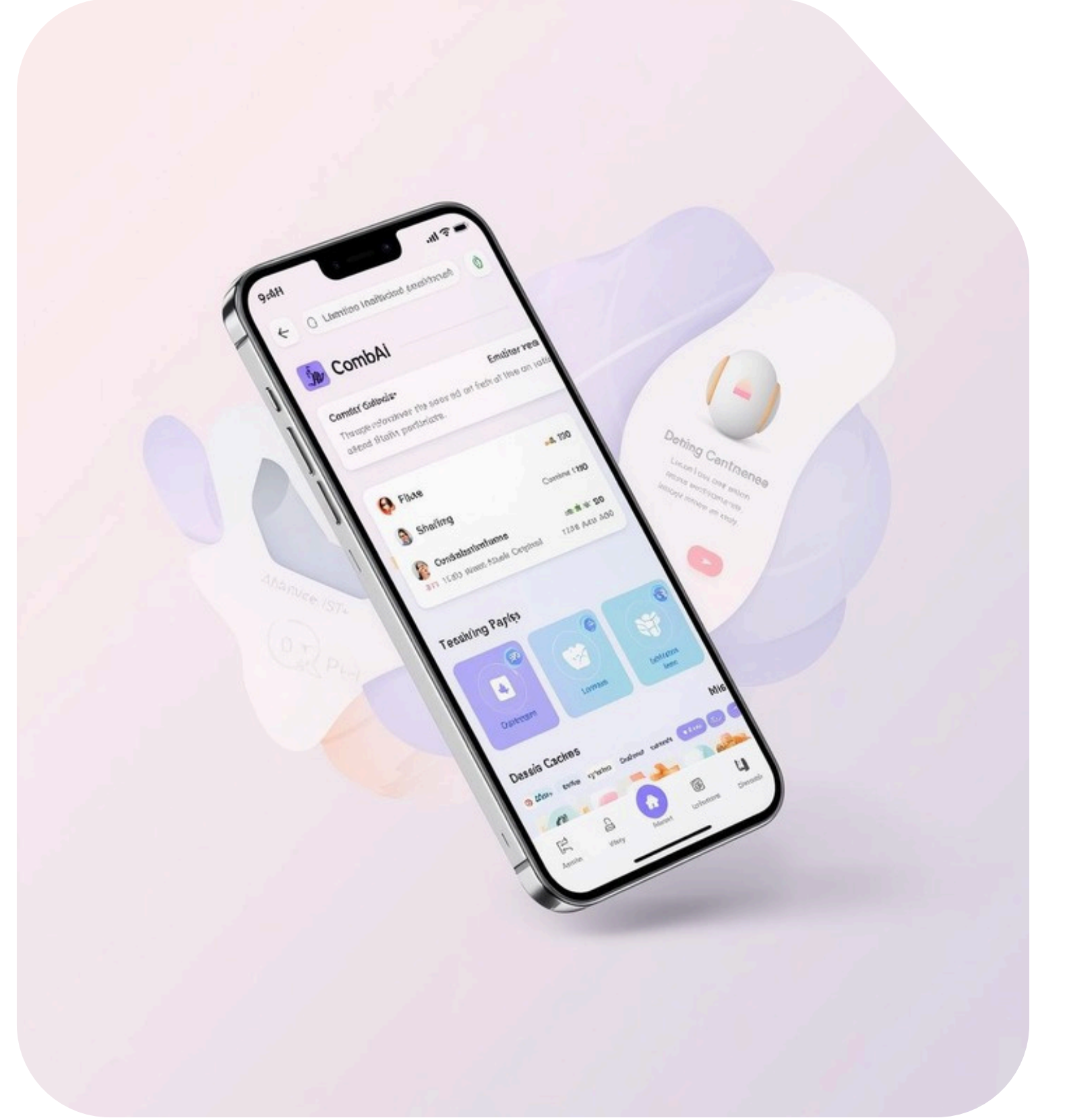
CombAI'nin **başarısını sağlayan** ekip, deneyimli mobil yazılım geliştiricileri ve moda stilistlerinden oluşuyor. Bu karma yapı, uygulamanın kullanıcı dostu olmasını sağlarken, stil önerilerinin de profesyonel bir bakış açısıyla oluşturulmasına olanak tanır.



Satış Kanalları

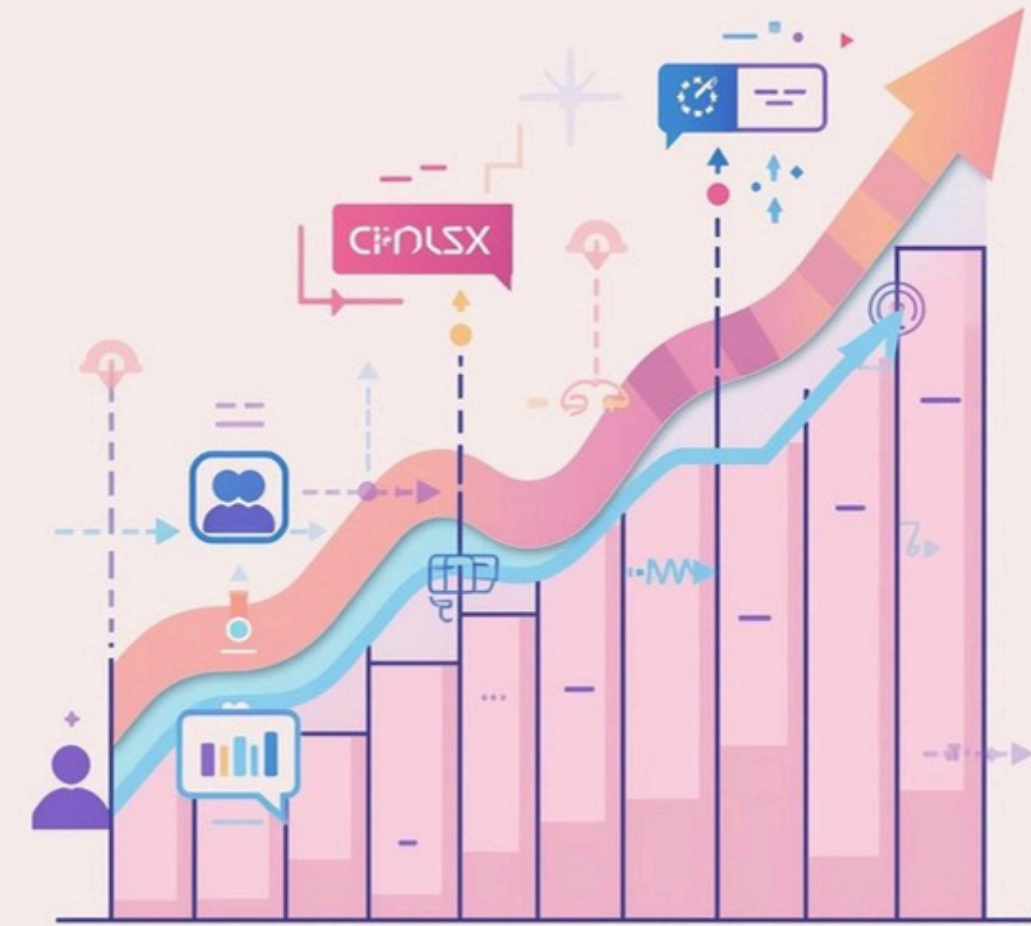
Ürün Pazarlama ve Destek

CombAI uygulaması, App Store ve Google Play üzerinden ulaşılabilir. **Freemium modeli** ile kullanıcılar temel özellikleri ücretsiz, detaylı özellikleri ise abonelikle elde edebilirler.



Büyüme Stratejisi

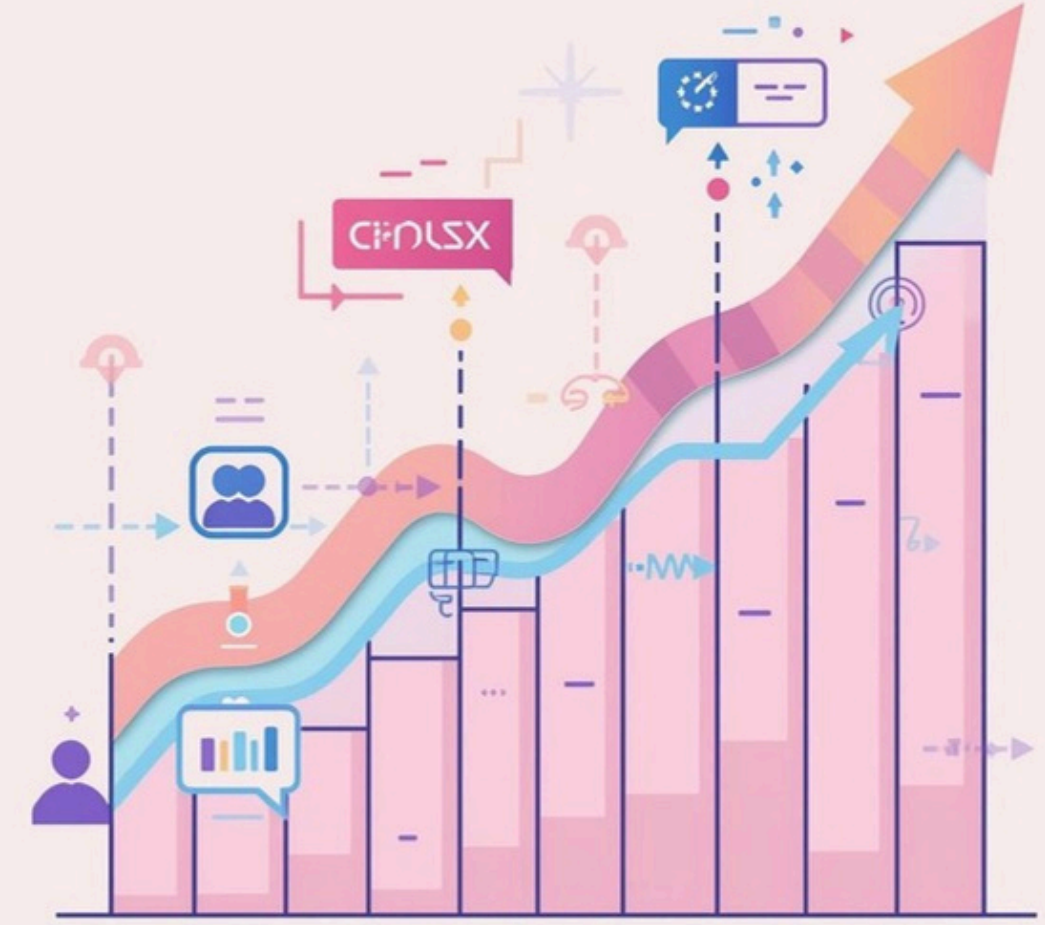
CombAI, pazar yayılımını **veri analitiği** ile kullanıcı alışkanlıklarını takip ederek artırmayı hedefliyor. Doğru tahminler geliştirerek hızlı yayılma ve kullanıcı tabanını büyütmek, markamızın **temel stratejilerinden** birini oluşturuyor ve kullanıcı deneyimini sürekli iyileştirmeye odaklanıyoruz.



Yatırım İhtiyacı

Giderler: Sunucu maliyetleri, Yazılım geliştirme, Pazarlama, Veri analizi.

Yatırım İhtiyacı: 150.000 TL - 250.000 TL
(Uygulama lansmanı ve ilk 6 işler için).



Güçlü ve Zayıf Yönler

İçsel Değerlendirme ve Analiz

CombAI'nin **benzeri olmayan özellikleri**, kullanıcı deneyimini geliştirirken, sınırlı veri başlangıcı markanın büyümesini engelleyebilir. Bu dengeyi sağlamak stratejik bir hedef olmalıdır.



Fırsatlar ve Tehditler

CombAI, yapay zeka ve dijital moda alanındaki **artan ilgiden** faydalanabilir. Ancak, büyük teknoloji firmalarının benzer çözümler geliştirmesi, markamız için bir tehdit oluşturuyor. Bu dinamik ortamda, yenilikçi ve kullanıcı odaklı yaklaşımlarımızla öne çıkmayı hedefliyoruz.

