****

**Le 1er réseau social 100% Arts**

**CAHIER DES CHARGES TECHNIQUES**

Keen Of Arts est un réseau social entièrement dédié aux arts du monde entier.  
Il réunit pour la première fois sur une même plateforme tous les artistes de toutes les disciplines artistiques avec tous les professionnels, c’est-à-dire toute personne qui met en avant un artiste, une œuvre ou un événement et tous les FANS, c’est-à-dire nous tous car nous sommes tous au moins FAN d’un art.  
Nous ne connaissons personne qui n’aime ni la musique ni la peinture, ni la dance ni la lecture, ni le cinéma, ni la photographie…. Nous sommes tous FANS.

**Ce nouveau réseau social va permettre de découvrir un artiste, une œuvre ou un événement sans même connaitre son nom ou son existence.**

Il fonctionne simplement par centres d’intérêts et géolocalisation.  
Dites-moi ce que vous aimez en matière d’art et où vous êtes,   
et nous vous fournirons toute l’actualité et l’information artistique qui vous intéresse.

Notre projet sera une application Hybride, accessible aussi bien sur mobile sous forme d’application que sur ordinateur de bureau ou portable sous forme de réseau social.

Keen Of Arts comprendra :

**Création projet 7j (choix techno, git…)**

**Module géoloc 2j**

**Conception BDD 7j**

* **1 page d’identification/ inscription**
* **1 page préinscription,** Fan, Artiste ou professionnel.

**Back: creation profil, oauth2, connexion auto, mdp oublié … 5j**

**Front: 4j**

* **1 page mon profil** pour tous les inscrits

**Front : 4j**

**Back : 5j requetes modif profil, modif param, module app photo/ galerie**

* **1 page mon compte** pour que chaque internaute puisse gérer seul le contenu de sa page profil

**Front : 3j**

**Back : 3j**

* **1 messagerie** textuelle

**Back : Besoin notif 5j ???**

* **1 module de notification**

**Si firebase 5j sinon ??**

**Front : 3j**

* **1 moteur de recherche**

**Back : 4j**

**Front : voir maquette**

* **1 page d’aide / FAQ**

**Front : 1/2J**

1. **PAGE D’IDENTIFICATION / D’INSCRIPTION**

Elle comprend :

* Le logo de l’application et sa Baseline et 1er réseau social 100% Arts
* La partie identification : mail + mot de passe
* La partie inscription

L’identification permet d’arriver sur la page **«** **Mon profil »** de l’internaute

L’inscription permet d’arriver sur la page **« préinscription »** pour déterminer son statut

1. **PAGE DE PREINSCRIPTION**

Elle comprend :

* Un logo FAN, avec un pop-up qui explique que nous sommes tous FANS car tout le monde aime au moins 1 discipline artistique.
* Un logo ARTISTE, avec un pop-up qui explique que tous les artistes sont les bienvenus parmi nos 9 catégories et nos sous catégories.
* Un logo PROFESSIONNEL qui explique qui sont concernés, les théâtres, les cafés, les hôtels, les restaurants, les salles de spectacles, les centres culturels, les galeristes, ….

1. **PAGE MON COMPTE**

Cette page est essentielle. Elle est le back office de chaque internaute pour gérer absolument toute sa page profil, ses amis, ses notifications, ses publications, ses centres d’intérêts, sa zone de couverture géographique…

Elle doit être d’une clarté éblouissante pour madame et monsieur tout le monde et d’une simplicité d’utilisation.

**La gestion du profil.**

On va y retrouver toutes les informations personnelles de l’internaute, son nom, son prénom, son pseudo, toutes les informations de connexion, mot de passe, adresse mail, les paramètres du compte, enfin tous ces éléments qui concernent le profil.

**La gestion de l’image de profil.**

Cette partie permet de diffuser une image de profil, de la modifier et de la stocker dans un album photo de profil.

**La gestion du voyant lumineux de présence.**

Offrir ici la possibilité de signifier sa présence en automatique, ou en mode manuel. Noir je ne suis pas en ligne, et vert je suis dispo. Cette gestion pourrait être inclus dans la gestion du profil.

**La gestion des disciplines artistiques pour les artistes et les professionnels.**

Cette partie n’existe que pour les profils ARTISTE et PROFESSIONNEL. Offrir ici des menus déroulants qui permettent de sélectionner les 9 catégories, les sous catégories en fonction des catégories déjà sélectionnées et de rajouter un champ centres d’intérêt pour affiner sa discipline. Permettre de s’identifier dans plusieurs catégories artistiques

**La gestion des centres d’intérêts.**

Cette partie existe pour tous que l’on soit FAN, ARTISTE ou PROFESSIONNEL. Offrir ici des menus déroulants qui permettent de sélectionner les sous catégories en fonction des catégories déjà sélectionnées. Et de rajouter un champ centres d’intérêt pour affiner sa discipline.

Expliquer qu’à chaque « j’aime » d’un post qui ne fait pas partie de ces préférences artistiques de départ, il s’ajoutera automatique en nouveau centre d’intérêt.

L’internaute pourra à tout moment sélectionner modifier désélectionner, bref gérer cette partie comme il le souhaite.

**La gestion de la zone de couverture de notification.**

Cette partie existe pour tous que l’on soit FAN, ARTISTE ou PROFESSIONNEL. Permettre ici de définir la zone de couverture géographique, par carte soit en définissant manuellement le cercle, soit par un menu « distance » exprimé en kilomètre et en miles. 10, 20, 50, 100, …

**La gestion de l’onglet Présentation.**

Permet de se présenter quel que soit le profil de l’inscrit, mais c’est également un lieu pour se définir, pour son carnet d’humeur, pour écrire ce que l’on souhaite.

**La gestion de l’onglet Coups de cœur.**

Ici l’on va retrouver tous les post que l’internaute a aimé. Chaque j’aime alimente cette partie. L’internaute pourra à tout moment gérer cet espace.

**La gestion de l’onglet Partages.**

Ici l’on va retrouver tous les post que l’internaute a partagé. Chaque partage alimente cette partie. L’internaute pourra à tout moment gérer cet espace.

**La gestion de l’onglet Web.**

Cet espace permet de publier les adresses de ses sites internet, de ses blogs, de ses pages réseau social, etc.... Nous ne souhaitons couper personne du monde extérieur, mais réunir sous une même communauté tous les acteurs du monde de l’art.

**La gestion de l’onglet Œuvres pour les artistes**

Permettre à chaque artiste de publier sous toutes ces formes leurs œuvres. Son, Vidéo, Texte, Image.

Ils auront ici un espace et les outils qui permettent de gérer au mieux leur galerie, et de l’alimenter facilement avec toute l’aide nécessaire.

L’artiste doit également avoir la possibilité de qualifier le dépôt de son œuvre pour tout public ou + de 18 ans

**La gestion de l’onglet Actualité pour les artistes et les professionnels.**

Idem le chapitre précédent, mais pour promouvoir leur événement, et ce sous toutes ces formes également.

L’artiste et le pro doivent également avoir la possibilité de qualifier le dépôt de son œuvre pour tout public ou + de 18 ans.

**La gestion de l’onglet Média pour les artistes et les professionnels.**

Cet espace permettra de publier tous les articles de presse, les passages télé ou radio, tout ce que l’artiste ou le professionnel aura envie de partager sur son travail ou son organisation. Tous les formats doivent ici aussi être acceptés.

**La gestion des notifications**.

Elles existent pour informer qu’une nouvelle publication correspondante à ce qu’il aime est arrivée. Qu’un de ses amis a aimé, commenté ou partagé et cela pourrait l’intéresser, pour dire qu’un événement se prépare, voulez-vous y participer, pour dire que vous avez une nouvelle demande d’ami, un message, lors d’un déplacement, des notifications pour les avertir qu’il y a une actualité correspondante à tel endroit, voulez-vous en être informé ou non ?…  
On peut même envisager de rapprocher les gens, proche de vous ; il y a tant de personnes qui ont les mêmes sensibilités artistiques que vous et qui ne sont pourtant pas vos amis.

Il faut toujours laisser la possibilité à l’internaute de recevoir ses notifications ou pas. Lors de ses déplacements. C’est important, si je suis à Marseille en transit, je n’ai pas envie de connaitre l’actu mais si j’y suis pour quelques jours oui pourquoi pas, mais seulement les notifications qui relatent des événements à venir.

**La gestion de mes amis.**

On trouvera ici par ordre chronologique/alphabétique la liste de mes amis que je peux gérer.

1. **PAGE MON PROFIL**

La page « **Mon** **profil**» sera une page visible par tout le monde. Que l’on soit artiste, fan ou pro, on peut être visité par tout le monde. Elles seront donc quasiment identiques, sauf que pour les artistes et les pros, il y aura 3 onglets supplémentaires.

Prévoir un bouton demande d’amis pour tout type de profil.

Cette page comprendra :

* Une **photo** de profil pour illustrer ma page profil
* La **mention** qui définit le profil, FAN, ARTISTE, PROFESSIONNEL, pour savoir à qui on parle sur ce profil. Et pour les artistes et les pros, il y aura aussi le ou les logos artistiques correspondant à leurs disciplines artistiques. Un peintre aura le logo peinture. Il peut en avoir plusieurs, un artiste peut être peintre, photographe, danseur et musicien.
* Un petit **voyant** qui indique si je suis connecté en ce moment, afin que les fans puissent savoir si les artistes qu’ils aiment sont présents ou pas. Ce voyant sera vert ou gris. Il existera pour tous les types de profils.
* Un onglet **PRESENTATION** ou chaque internaute pourra s’exprimer, présenter sa vision de l’art, ou décrire l’établissement qu’il possède, bref, un espace perso ou chacun s’exprime librement. Il peut servir aussi à son humeur du moment.
* Un onglet **COUPS DE COEUR**, un espace important car c’est là que seront stockés tous les post qu’on a aimé et sur lesquels on a cliqué. On responsabilise l’internaute en lui faisant comprendre que sur ce réseau social, on offre du contenu de qualité et aimer un artiste, une œuvre ou un événement, cela a son importance.
* Un onglet **PARTAGE**, un espace où sont stockés tous les post que l’internaute a partagé. Là encore pour responsabiliser l’internaute sur le contenu de qualité qu’offre notre réseau social et cela commence déjà par une honnêteté personnelle, et aussi pour mieux cerner la personne lorsque l’on visite sa page profil, ses partages peuvent en dire long sur sa personnalité, comme ses coups de cœur.
* Un onglet **WEB**, un espace qui va permettre à chacun d’afficher ses mails, ses adresses de sites internet, de blog, de page de réseau social… Si vous voulez me joindre voilà où je suis joignable si je ne suis pas ici.
* Un onglet messagerie. Il faudra intégrer ou développer un module Messagerie, qui permette les vidéos et la possibilité de parler à plusieurs. Il doit être accessible simplement et partout sur l’application, ainsi que la liste d’amis pour qu’on puisse leur écrire.

Pour les artistes et les professionnels, il y aura :

* Un onglet **ŒUVRES**, qui servira aux artistes à déposer sous tous les formats possibles les œuvres. Son, image, texte, vidéo. Avec un filtre de majorité concernant la publication des œuvres. Celle-ci est tout public, celle-ci est interdite aux mineurs.  
  Sous chaque œuvre postée, on retrouvera les boutons j’aime, partager et commenter.
* Un onglet **ACTUALITE**, qui servira à promouvoir les événements des artistes, mais aussi de ceux de leurs amis artistes, comme une recommandation à ses fans.  
  Sous chaque événement posté, on retrouvera les boutons j’aime, partager et commenter.
* Un onglet **MEDIA**, qui permettra aux artistes et aux pro de publier les médias qui parlent d’eux ou de leur événement.  
  Sous chaque article posté, on retrouvera les boutons j’aime, partager et commenter.
* Un bouton pour partager la page profil sur l’ensemble des RS existants uniquement pour les pages Artiste et Pro.

1. **MODULE NOTIFICATION**

Ce module est la clé de réussite de notre projet. Il va permettre de découvrir des artistes, des œuvres et des événements qui nous intéressent mais que nous ne connaissons pas encore. Mais également de découvrir ce qu’aime nos amis et les artistes et pros que nous suivons, et enfin de se faire de nouveaux amis par affinité culturelle et sensibilité artistique.

* 1er type de notification : fonctionne sur nos centres d’intérêt et position géographique pour nous avertir qu’une actualité correspondante à nos centres d’intérêt et à notre position géographique vient d’être publiée.
* 2ème type de notification : fonctionne sur ce qu’aime, partage et commente les artistes et pro qui correspondent à nos centres d’intérêt et ce même en dehors de nos centres d’intérêt et de notre position géographique.
* 3ème type de notification : fonctionne sur ce qu’aime, partage et commente nos amis et ce même en dehors de nos centres d’intérêt et de notre position géographique.
* 4ème type de notification : pour être averti qu’une demande d’ami est en cours.

Les notifications doivent être gérables à tout instant dans notre page **« mon compte »**

Elles doivent également fonctionner même durant nos déplacements avec l’avertissement : « souhaitez-vous activer vos notifications en fonction de votre position géographique ? OUI – NON »

1. **1 MOTEUR DE RECHERCHE**

Cette partie doit permettre non seulement de retrouver un artiste, un fan, un professionnel, un événement et une œuvre que l’on connait déjà, mais également de découvrir une œuvre, un artiste, un événement et un professionnel par centre d’intérêt et position géographique.

Par exemple je cherche les expositions de photographie à Barcelone en Espagne, ou les concerts jazz sur Budapest. Ce moteur de recherche sera très utile pour planifier un déplacement.

1. **PAGE AIDE / FAQ**

Il faut prévoir un accompagnement sur la totalité de l’application pour les Premières visites, avec possibilité de ne plus la faire apparaitre.

Et une FAQ qui reprend les principales questions sur la navigation, sur la sécurité, sur tout ce que comporte une FAQ.

**LA SECURITE**

C’est un point extrêmement important de notre application. Non seulement pour la protection des données des inscrits, mais aussi pour la protection des œuvres et des événements pour les Artistes. Avec la possibilité dans la page mon compte de notifier si l’œuvre est visible par tout public ou s’il y a une restriction d’âge.   
Il faut également un engagement de la part des Artistes et des Professionnels concernant leurs publications, comme quoi ils certifient qu’ils en sont les propriétaires ou les gestionnaires.