

**SOCIAL MEDIA APP**

**DJANGO**

# DJANGO

Model-Template-View

# MODEL

*Abstrakcja przechowywania danych*

# TEMPLATE

*Renderowanie UI*

# VIEW

*Warstwa łącząca Model i Template*

*Logika biznesowa*

# CECHY JAKOŚCIOWE

UŻYTECZNOŚĆ



**UŻYTECZNOŚĆ**  
**DOSTĘPNOŚĆ**

**UŻYTECZNOŚĆ**  
**DOSTĘPNOŚĆ**  
**BEZPIECZEŃSTWO**

Modyfikowalność, Efektywność, Testowalność

*Nie są tak ważne*

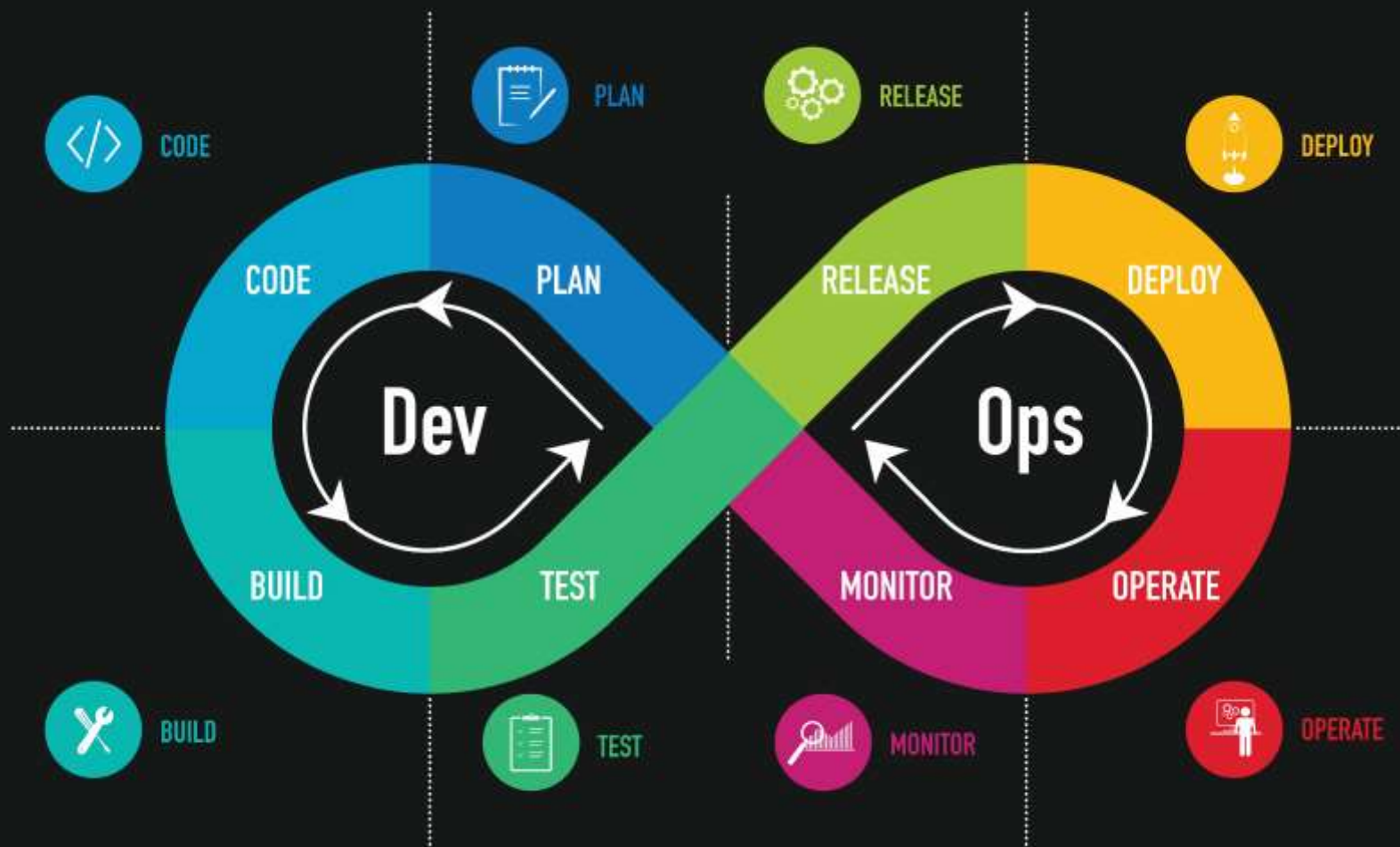
Jakie są mechanizmy napędzające ten projekt?

Maksymalizacja spędzonego czasu na platformie

*i osiągniemy to poprzez*

Interakcje społecznościowe

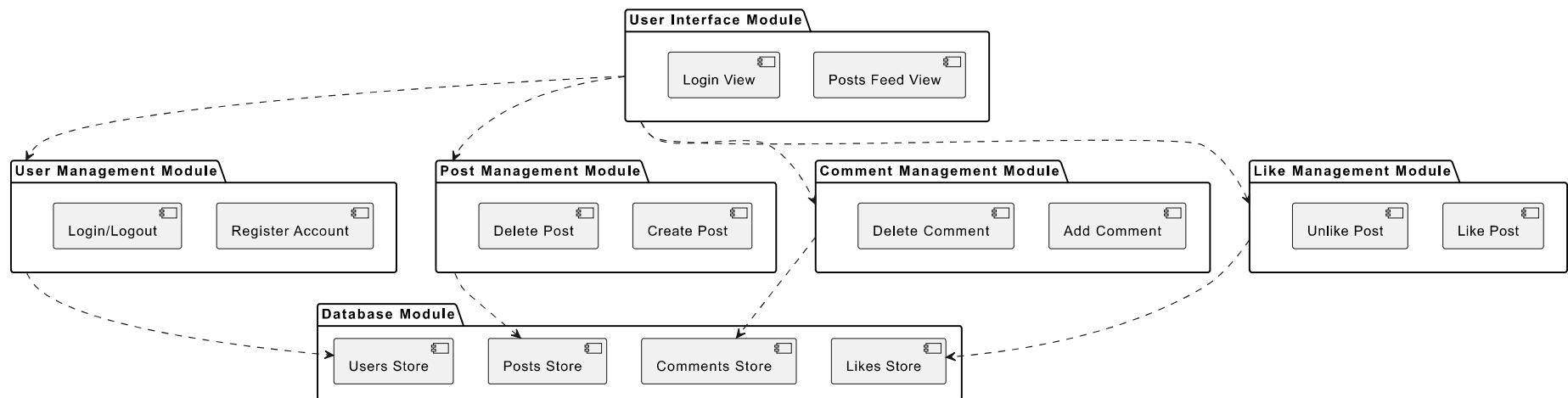
# CYKL BIZNESOWY



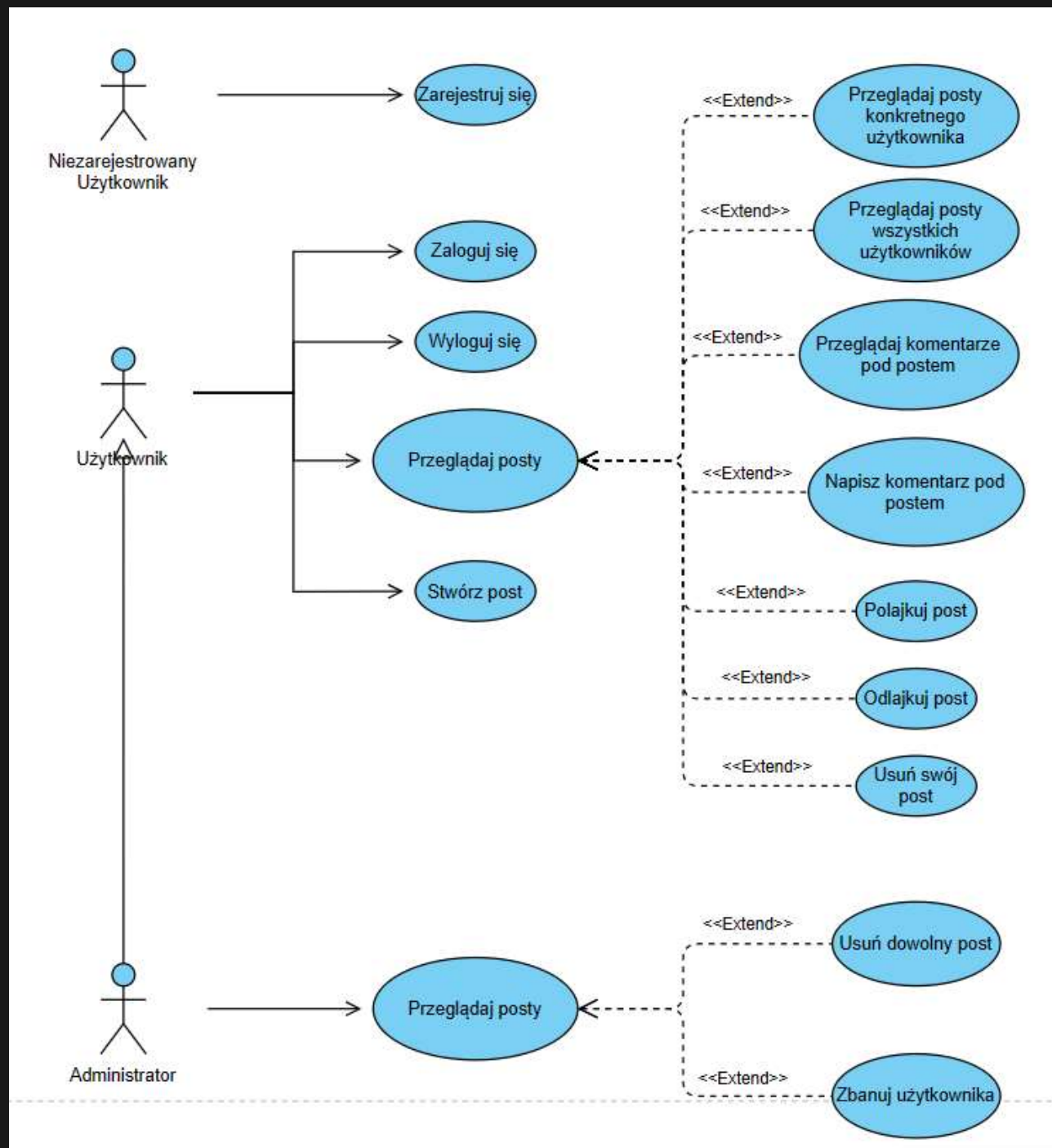
# DEKOMPOZYCJA MODUŁOWA



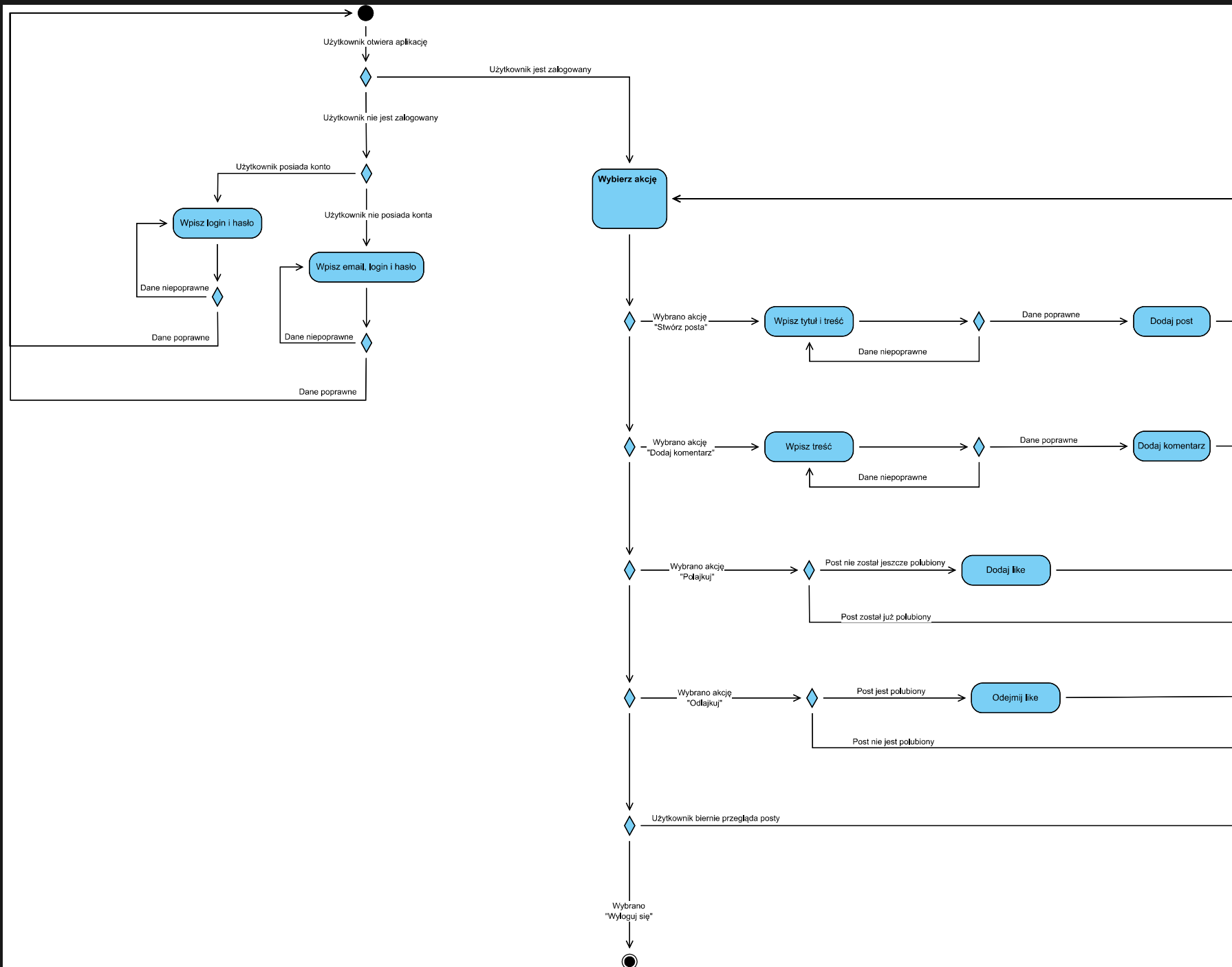
## Social Media Application



# DIAGRAM PRZYPADKÓW UŻYCIA



# DIAGRAM CZYNNOŚCI



**JAKIE SĄ MOŻLIWOŚCI  
ROZWOJU?**

**LECIMY PODBIĆ ŚWIAT!**

