

视·屏全接触

——《如果蜗牛有爱情》特别分析

2017年1月

数据说明

视频网站数据

数据来源：iResearch

iVideoTracker

监测媒体：国内15家主流视
频网站 (含部分客户端数据)

时间：2016年11月

地域：全国

目标人群：7-60岁网民

电视收视数据

数据来源：CSM Infosys

频道组：省级上星卫视、中
央级频道

时间：2016年11月

城市组：25省网+4直辖市

目标人群：4岁以上所有人

2016-2017跨年演唱会星光熠熠，四大卫视全力出击；《蒙面唱将猜猜猜》蒙面歌唱回归本质，满足音乐审美；腾讯视频自制剧《如果蜗牛有爱情》反向输出电视，情节烧脑，角色反差萌引关注。

本期报告中，我们为您呈现：



跨年演唱会星光熠熠，
四大卫视全力出击



《蒙面唱将猜猜猜》回归歌唱本质，
满足音乐审美



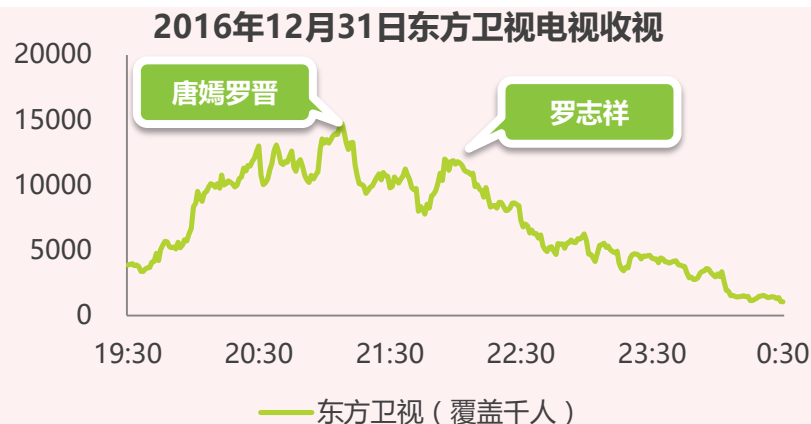
《如果蜗牛有爱情》情节烧脑，
角色反差萌引关注

跨年演唱会

东方、江苏卫视跨年夜正面交锋

东方卫视唐嫣、罗晋情侣档和罗志祥成收视焦点。

江苏卫视邀请到李宗盛、李健、周华健等实力唱将坐镇，李宗盛和林俊杰的出场成为收视峰值。



来源：电视：CSM Infosys

©2017.1 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

跨年演唱会

未获牌照，浙江、湖南卫视错峰播出

浙江卫视“领跑2017”跨年演唱会抢先与12月30日晚开播，跑男团兄弟与Angelababy场外联系实现团聚。

湖南卫视与31日当晚在网络直播，电视在次日重播，邓紫棋、张若昀成收视焦点。



浙江卫视“领跑2017”跨年演唱会



张惠妹



田馥甄



孙燕姿



朴树



郭富城



奔跑兄弟团

2016年12月31日浙江卫视电视收视



2016年12月31日湖南卫视电视收视



湖南卫视跨年演唱会



钟汉良



刘涛



李易峰



林忆莲



陈楚生



张若昀



王力宏



TFBOYS

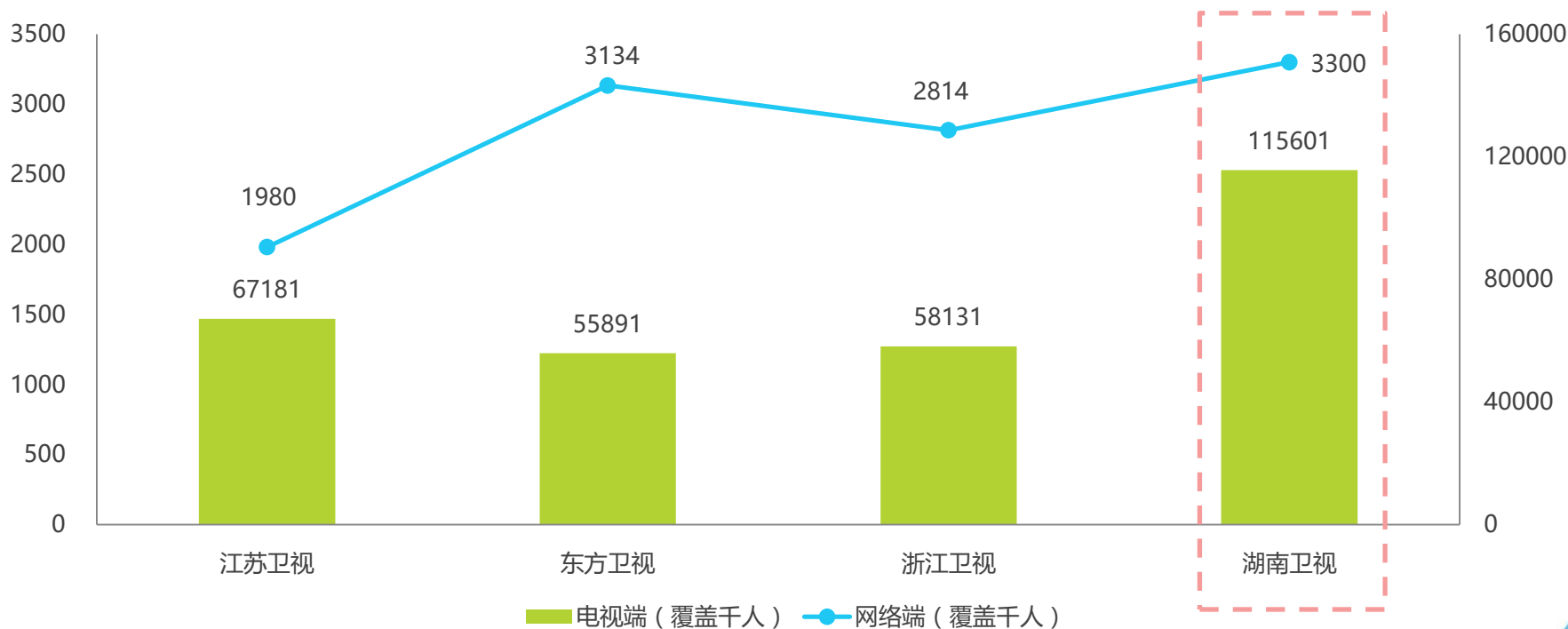
跨年演唱会

湖南卫视跨年演唱会收视最高

尽管经历了未获得跨年晚会的电视直播牌照，不得不砍掉节目等波折，移步网络直播的湖南卫视依然在电视和网络端取得骄人收视，在这场星光熠熠的比拼中拔得头筹。

江苏卫视邀请多名老牌唱将，电视收视仅次于湖南卫视，在于东方卫视的正面交锋中占得先机；而邀请到王菲、陈奕迅、罗志祥等更受年轻观众喜爱歌手的东方卫视在网络端收视明显好于电视，扳回一城。

2017年跨年演唱会各大卫视双屏收视情况



跨屏收视风云榜

1

跨屏收视表现对比

2

聚焦网络自制

3

台网信息快递

4

跨屏电视剧排行榜

11月Top15电视剧榜单中，《咱们相爱吧》和《锦绣未央》在双屏均取得好的收视，尤其是《锦绣未央》，在网络端优势明显。三部网络独播剧进入榜单。

网络自制剧在11月迎来一波爆发，《如果蜗牛有爱情》反向输出电视台，在网络端腾讯独播也表现优异。网络独播剧中，爱奇艺的《美人为馅》、搜狐视频的《法医秦明》与优酷的《欢喜密探》登上榜单。

2016年11月网络电视剧收视排行榜

网络排名	片名	覆盖人数 (千人)	电视排名
1	锦绣未央	91203	2
2	如果蜗牛有爱情	44222	85
3	诛仙青云志	42858	64
4	咱们相爱吧	34881	1
5	兰陵王妃	24675	28
6	寒山令	23554	76
网络独播	7	美人为馅	-
网络独播	8	信者无敌	24
网络独播	9	法医秦明	-
网络独播	10	蜂鸟	48
网络独播	11	欢喜密探	-
	12	不可能完成的任务	9
	13	暗战危城	19
	14	嘿，孩子！	8
	15	幻城	65

来源：艾瑞VideoTracker

©2017.1 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

2016年11月电视剧收视排行榜

电视排名	片名	覆盖人数 (千人)	网络排名
1	咱们相爱吧	296357	4
2	锦绣未央	245207	1
3	绝命后卫师	225250	26
4	国家底线	223886	41
5	我是你的眼	218647	33
6	长征大会师	213880	91
7	活法	203676	86
8	嘿孩子	200505	14
9	不可能完成的任务	180481	12
10	九九	173236	-
11	下辈子还做我老爸	143631	34
12	彝海结盟	138007	-
13	骡子和金子	128022	36
14	红星照耀中国	120370	-
15	奇妙小镇	119963	-

来源：CSM Infosys

©2017.1 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

跨屏综艺排行榜

11月Top15综艺榜单中，综艺节目在电视平台和网络平台分化较大，央视综艺在电视表现出色，卫视综艺网络端覆盖广泛。在网络端，芒果TV和优酷全网联合独播的《爸爸去哪儿》11月排名继续位居第一。湖南卫视《真正男子汉》紧随其后，位居第二。

2016年11月网络综艺收视排行榜

网络排名	片名	覆盖人数 (千人)	电视排名
网络独播	1 爸爸去哪儿	53335	-
	2 真正男子汉	45997	5
	3 快乐大本营	37619	7
	4 喜剧总动员	23007	17
	5 蒙面唱将猜猜猜	22564	16
	6 一年级毕业季	19675	29
	7 天天向上	18973	30
网络独播	8 火星情报局	16113	-
	9 缘来非诚勿扰	15952	28
	10 跨界喜剧王	15391	27
	11 金星脱口秀	15017	69
	12 今夜百乐门	14421	32
	13 爱情保卫战	14183	61
网络独播	14 搜狐视频娱乐播报	11868	-
	15 完美告白	11006	-

来源：艾瑞iVideoTracker

©2017.1 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

2016年11月电视综艺收视排行榜

电视排名	片名	覆盖人数 (千人)	网络排名
1	星光大道	258262	-
2	光影星播客	238550	-
3	挑战不可能	173131	28
4	电影快讯	165939	-
5	真正男子汉	164560	2
6	向幸福出发	159145	-
7	快乐大本营	154149	3
8	越战越勇	153078	-
9	开门大吉	147662	-
10	叮咯咙咚呛第二季	144568	-
11	我爱满堂彩	127655	-
12	我要上春晚CCTV	123958	-
13	回声嘹亮	123257	-
14	中华文明之美	112228	-
15	全家好拍档	111697	-

来源：CSM Infosys

©2017.1 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

跨屏收视风云榜

1

跨屏收视表现对比

2

聚焦网络自制

3

台网信息快递

4

热门综艺追踪

《蒙面唱将猜猜猜》



《蒙面唱将猜猜猜》模式引进自韩国MBC电视台，由江苏卫视和灿星制作携手打造的大型音乐悬疑竞猜类真人秀，是第一季《蒙面歌王》的升级版。

节目由李好、马可主持，有30余位艺人蒙面上台献唱，由资深艺人陶晶莹、Ella、大张伟等组成的猜评团和全场观众猜测考验。

播出信息

播出日期：2016年9月18日-11月27日

电视播出时间：每周日晚20:30

电视播出平台：江苏卫视

网络播出平台：乐视网

热门综艺追踪

蒙面歌唱回归本质，满足音乐审美

节目共聚齐了30多位艺人蒙面上台献唱，根据环节设置，歌手需要尽量掩饰自己的声音被猜出，因此常常选择不同以往的曲风、音域甚至嗓音，对音乐的创新和对音乐性的发扬成就了节目的可看性。而蒙面道具，则是去除表演者杂念，回归音乐纯真本质的关键助攻。

节目分为上下两场，上半场“蒙面唱将猜猜猜”以两两合唱的形式表演，并由猜评团选出更想猜测的一位唱将进入下半场；下半场“蒙面唱将之不简单的你”则在唱将独唱后，由观众在猜评团给出的名单范围内用手机投票竞猜，被猜中的唱将进行揭面。每期节目中可能有三人揭面，也可能无人揭面。

主要嘉宾：



谭晶



郁可唯



彭佳慧



杨乃文



品冠

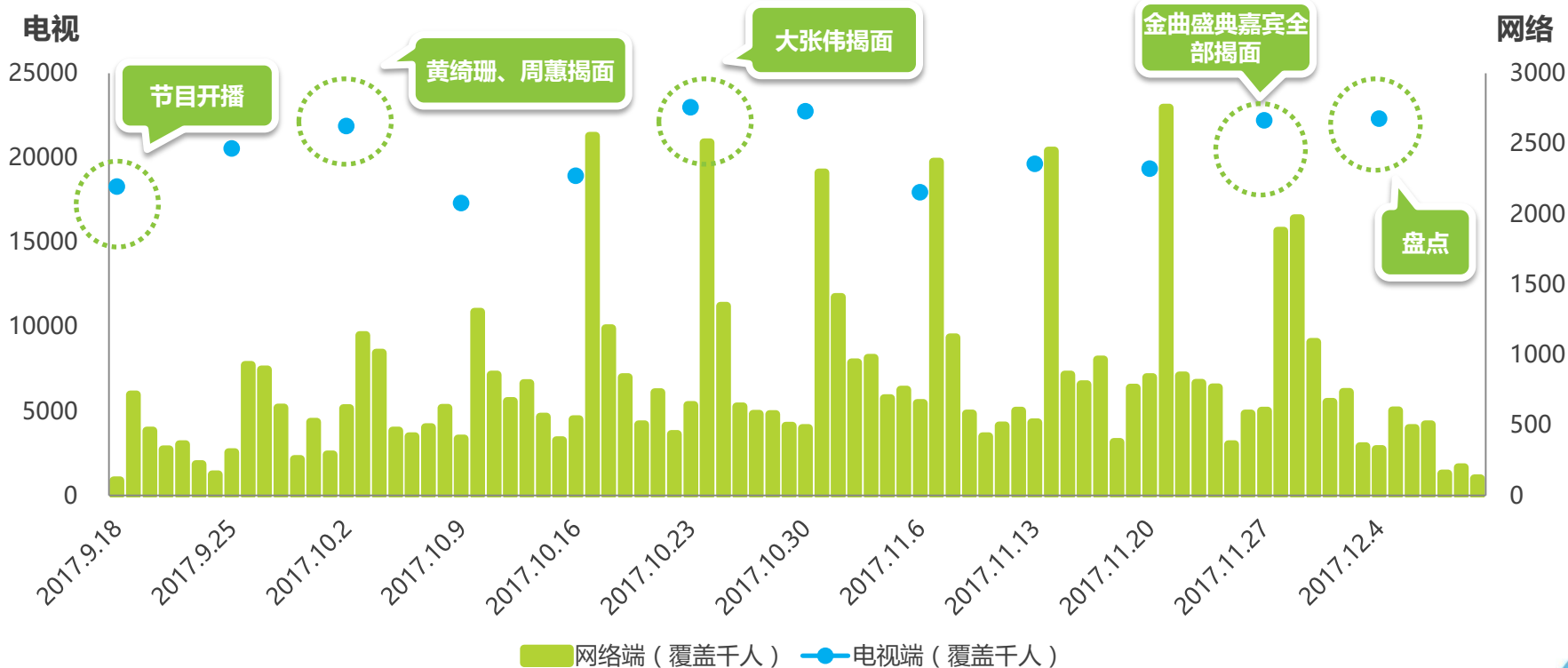


大张伟

《蒙面唱将猜猜猜》双屏收视向好

《蒙面唱将猜猜猜》在电视端收视有波动，黄绮珊、周蕙、大张伟等超人气歌手揭面带动收视达到峰值。
网络端在前期收视并不显著，第五期杨丞琳、赵传等大咖的加入带动网络收视的高起。

2016年9-12月《蒙面唱将猜猜猜》双屏收视情况



来源：电视：CSM Infosys；网络：艾瑞iVideoTracker

©2017.1 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

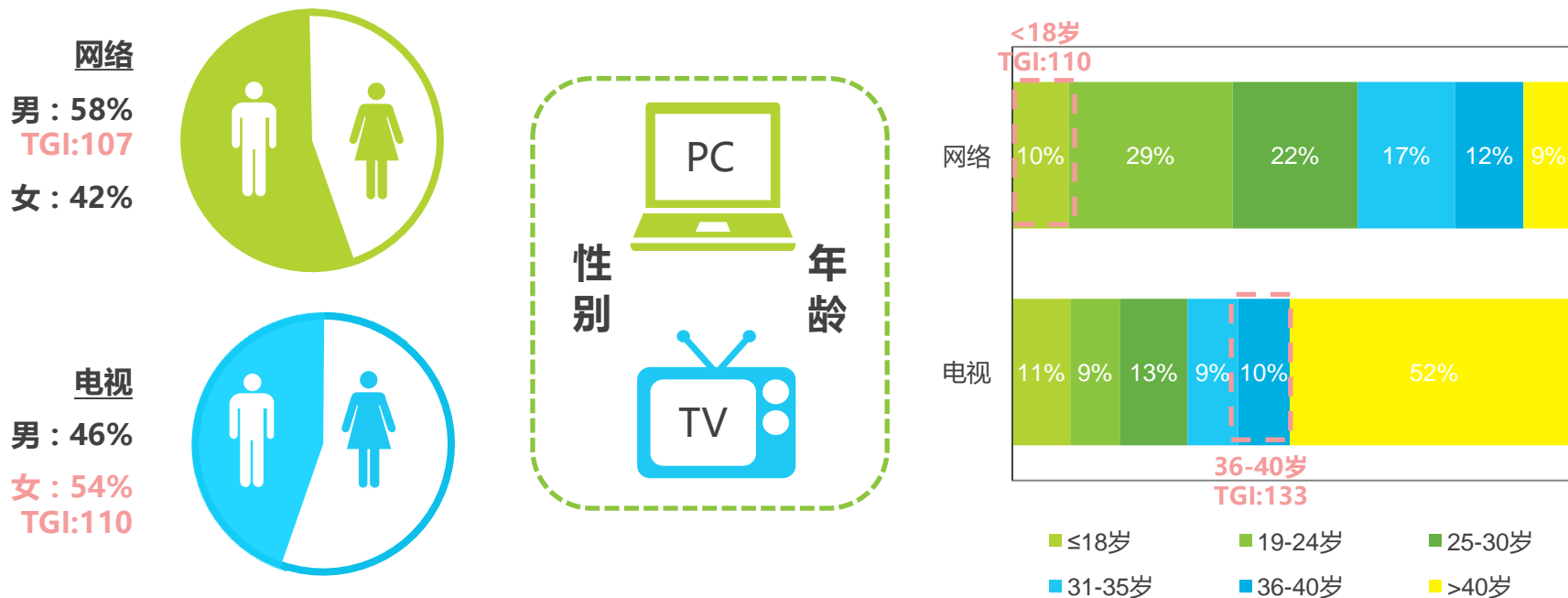
热门综艺追踪

《蒙面唱将猜猜猜》双屏受众差异大

从性别来看，女性观众更倾向通过电视看《蒙面》，占比达到54%，TGI 达到110；男性观众占比更多，倾向性也达到107。

从年龄来看，较年长的观众通过电视看，其中36-40岁倾向性最高；而网络端更吸引年轻人的注意，尤其是18岁以下的青少年倾向性最高。

2016年11月《蒙面唱将猜猜猜》双屏观众性别、年龄构成



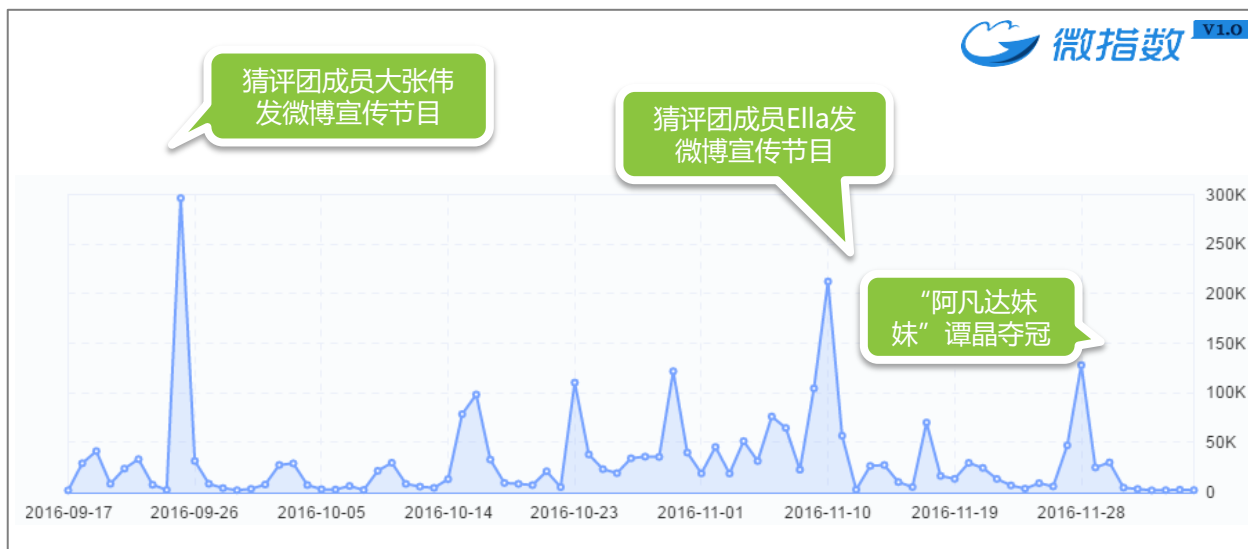
来源：电视：CSM Infosys；网络：艾瑞VideoTracker

注释：TGI，某一类收视内容中的某一特定人群占比/整体某一特定人群占比*100

热门综艺追踪

强大嘉宾阵容引热议

- 《蒙面唱将猜猜猜》共计邀请30余位艺人登台蒙面演唱，强大而神秘的嘉宾阵容引起热议。
- 嘉宾通过微博宣传节目，在明星的带动作用下，节目宣传取得显著的效果。



跨屏收视风云榜

1

跨屏收视表现对比

2

聚焦网络自制

3

台网信息快递

4

热门自制剧追踪

《如果蜗牛有爱情》



《如果蜗牛有爱情》是由企鹅影业和东阳正午阳光影视有限公司联合出品的电视剧，改编自丁墨同名小说，由张开宙执导，朱朱编剧，王凯、王子文、徐悦、于恒等人主演。

该剧讲述了高冷刑警队长季白在与警界新人犯罪心理学专家许诩在合作中逐渐产生好感，二人一起破案的故事。

该剧于2016年10月24日在东方卫视及腾讯视频播出。

播出信息

播出日期：2016年10月24日-2016年12月12日

播出时间：每周一晚22:00

网络播出平台：腾讯视频

电视播出平台：东方卫视

热门自制综艺追踪

“蜗牛” 情节烧脑 反差萌引关注

《如果蜗牛有爱情》由丁墨的同名小说改编，自开播以来，走心的细节、写实的画风让观众大呼惊喜，全队合围追捕嫌犯，枪战戏码热血上演，传统刑侦和犯罪心理两种破案方式的相互碰撞更是精彩无比。

两位主演王凯与王子文冷酷硬汉搭档呆萌软妹，互动和台词的“反差萌”令观众欲罢不能，CP感爆棚。

季白|
演员 王凯
男主角，霖市公安局刑警队长。



许诩|
演员 王子文
女主角，霖市公安局实习生，季白的徒弟。

姚檬|
演员 徐悦
霖市公安局的实习生，许诩的好友



赵寒|
演员 于恒
霖市公安局重案一组组长



噜哥|
演员 张棪琰
中越边界的女毒枭，珀的情人



叶梓夕|
演员 赵圆瑗
季白的好友。



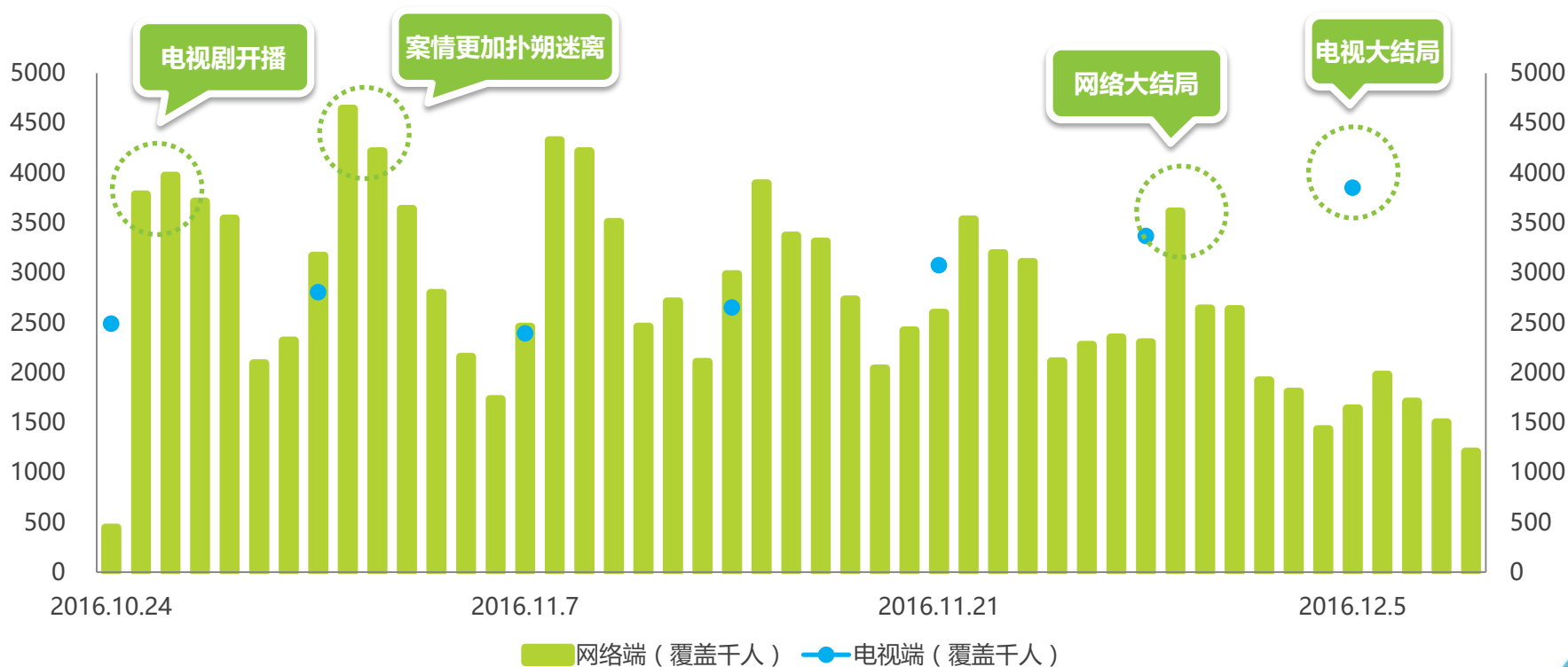
热门自制剧追踪

网剧反向输出电视台 全网点击量突破20亿

2016年10月24日,《如果蜗牛有爱情》剧情开播第一天,全国收视率同时段排名第一,截止至1月,全网点击量突破20亿。

腾讯视频采用VIP剧情抢先看模式,在周一至周四每日剧情更新时迎来网络端收视上涨。随着案情越来越扑朔迷离,也激起了观众的观看热情与好奇心,收视稳步上升。

2016年10-12月《如果蜗牛有爱情》双屏收视情况



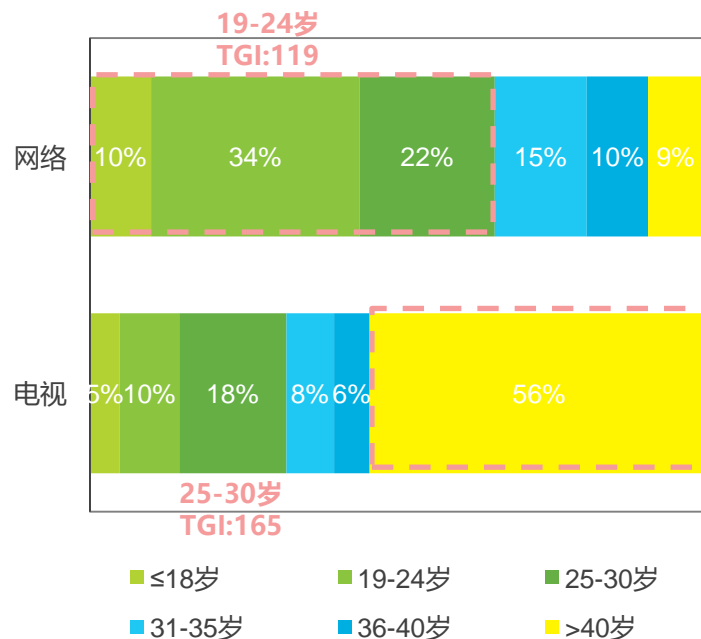
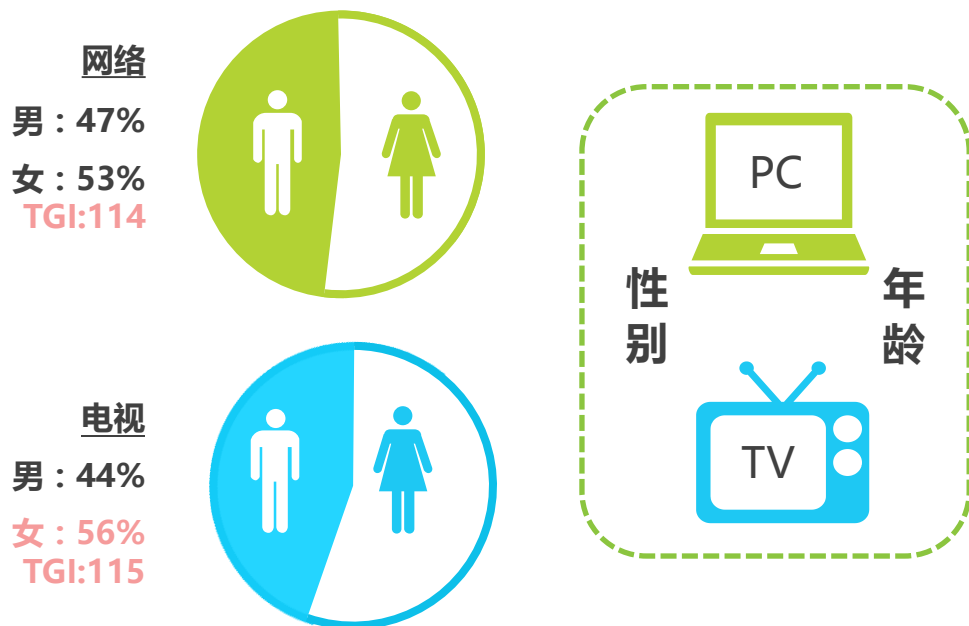
热门自制剧追踪

女观众更爱看“蜗牛” 双屏年龄差异大

从性别来看,《如果蜗牛有爱情》在电视端与网络端双屏都更受女性喜爱,TGI倾向性比男性显著。这也与女性相比男性更爱偶像明星及CP感情戏有关。

从年龄来看,电视端受到了40岁以上中老年观众的喜爱,占比高达56%,25-30岁观众的倾向性最为显著,高达165。网络端超六成观众为85后年轻人,其中19-24岁的观众TGI达到119。

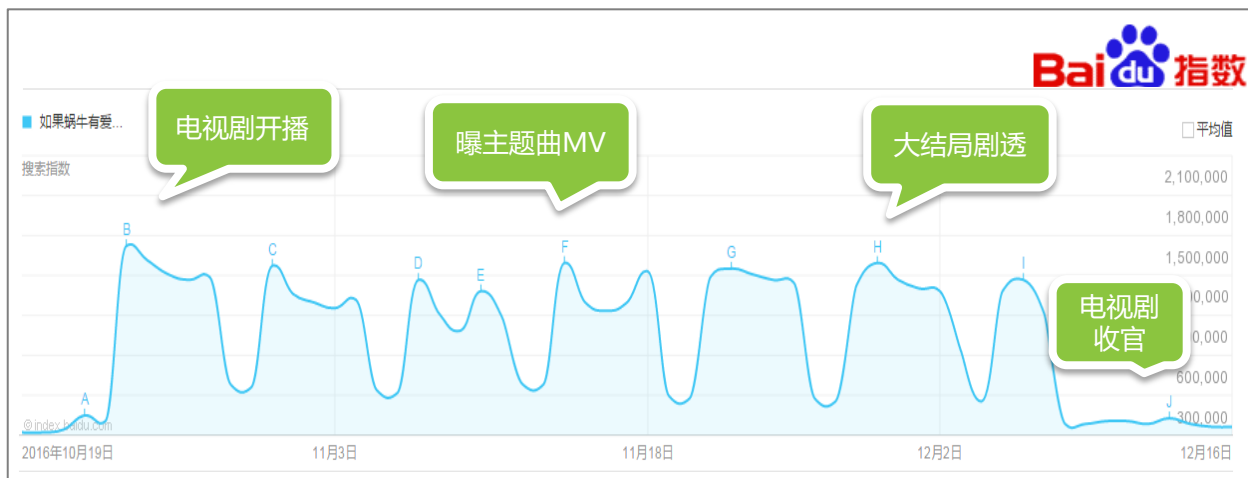
2016年11月《如果蜗牛有爱情》双屏观众性别、年龄构成



热门自制剧追踪

开播引发热议 剧集更新时指数同步走高

- 《如果蜗牛有爱情》开播当日，在微博引起观众热议，微指数超过45W，达到巅峰。
- 在每次剧集更新时，微博讨论与百度搜索指数同步升高。
- 男女主演王凯与王子文在在微博上为剧集宣传也引来了大量粉丝的围观转发，微指数达到小高潮。
- 在11月剧集主题曲《幸福的终点》MV首度曝光时，其中包含的诸多未播镜头拉动了百度指数走向高峰。



跨屏收视风云榜

1

跨屏收视表现对比

2

聚焦网络自制

3

台网信息快递

4

1. 告别野蛮生长 网络视听内容须备案

12月20日《广电总局关于进一步加强网络原创视听节目规划建设和管理的通知》的出台，曾经野蛮生长的网络视听内容，终于迎来了备案登记制。

《通知》宣布，从2016年12月19日开始，所有视频网站的网络大电影、网剧、网络综艺等网络视听内容，都须填写重点网络原创节目信息登记表，实行备案登记制度，并由视频网站统一盖章报送各省新闻出版广电局备案。



<http://news.cctv.com/2016/12/21/ARTIW1uFter2rM75y4IZG0F5161221.shtml>

2. 搜狐视频王泉峰：曝光2017年VR战略布局

2016年12月8—9日，小蛮腰科技大会在广州召开。2016小蛮腰科技大会以“科技互联美好共享”为主题，基于人工智能、信息科技和移动互联网平台，促进国内外高端用户进行前沿技术交流。

搜狐视频为VR战略布局做了多方位储备，例如直播、视频点播、PGC等等。



<http://it.sohu.com/20161212/n475590122.shtml>

3. 阿里大文娱宣布“视频UPGC战略升级” 平台生态全力赋能

12月28日，阿里巴巴文化娱乐集团宣布启动“视频UPGC战略升级”。通过把旗下优土、UC、豌豆荚等业务接入统一开放平台，提供多产品平台流量支持，加强对UPGC生态和合作伙伴的扶持。

阿里巴巴大文娱俞永福发布全员邮件，宣布了这个消息。第一阶段接入的平台为优酷、土豆、UC、UC头条、神马搜索、豌豆荚等；第二阶段扩展到淘宝、天猫、支付宝等平台。



<http://tech.qq.com/a/20161228/021750.htm>

4. 爱奇艺合伙人计划升级 10亿创投联盟锻造最强原创内容孵化平台

- 12月20日，“高能FUN肆英雄汇——2016iPARTNER爱奇艺合伙人盛典”在京举行。
- 2017年，爱奇艺iPARTNER合伙人计划将实现全面战略升级，新增爱奇艺头条图文原创内容、信息流广告分成的同时，真正实现IP全链条开放合作，打造最强原创合作商业平台。



<http://www.cweekly.cn/2016/1221/175105.shtml>

谢 谢 关 注 ！

凯络 CARAT

Ellen Chen:
Ellen.chen@carat.com

艾瑞 iResearch

Yiyi Jing:
yiyijing@iresearch.com.cn

公司介绍/法律声明

公司介绍

艾瑞集团是专注于中国互联网及全球高成长领域的洞察咨询与企业服务集团，业务领域包括大数据洞察与预测、行业研究与企业咨询、投资与投后服务等。

艾瑞咨询成立于2002年，是最早涉及互联网研究的第三方机构，累计发布数千份互联网行业研究报告，为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。2015年艾瑞咨询在海外建立研究中心，研究范围扩展至全球高成长领域，建立中国与世界优秀企业的链接。

版权声明

本报告为艾瑞集团制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>

生活梦想 科技承载

TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾 瑞 咨 询