

视·屏全接触

——《鬼吹灯之精绝古城》特别分析

2017年3月

数据说明

视频网站数据

数据来源：iResearch

iVideoTracker

监测媒体：国内15家主流视
频网站 (含部分客户端数据)

时间：2017年1月

地域：全国

目标人群：7-60岁网民

电视收视数据

数据来源：CSM Infosys

频道组：省级上星卫视、中
央级频道

时间：2017年1月

城市组：25省网+4直辖市

目标人群：4岁以上所有人

一方面，中国在线视频行业广告收入持续增长，另一方面用户付费习惯逐渐养成，视频行业营收结构开始调整。网络自制剧《鬼吹灯之精绝古城》，盗墓IP+实力演员，获好评无数。《向往的生活》独辟蹊径，不做当下最火热的游戏竞技类真人秀，用食物传递温情，记录明星嘉宾乡村生活。

本期报告中，我们为您呈现：



2016年中国在线视频行业收入情况



《鬼吹灯之精绝古城》，
盗墓IP+实力演员，获好评无数



《向往的生活》独辟蹊径，
用食物传递温情，记录明星嘉宾乡村生活

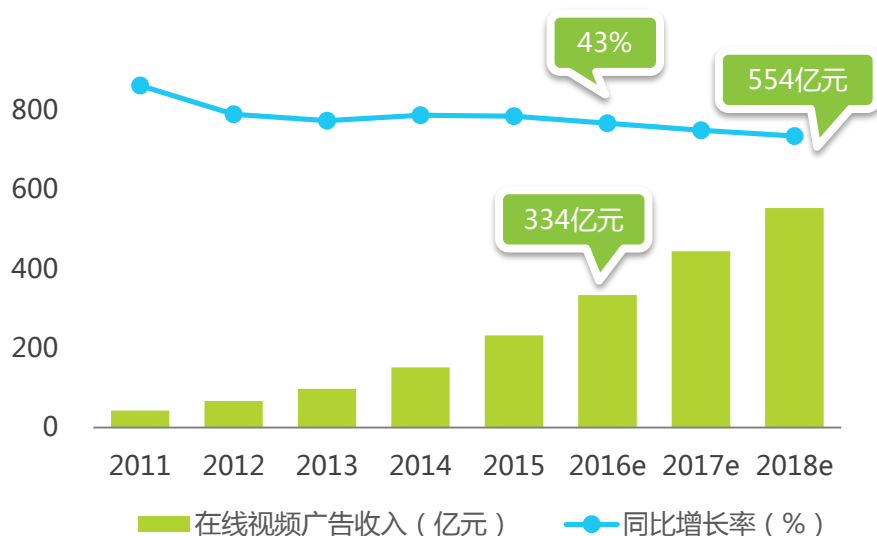
中国在线视频行业广告市场规模 CARAT iResearch 艾瑞咨询

中国在线视频广告市场规模持续增长

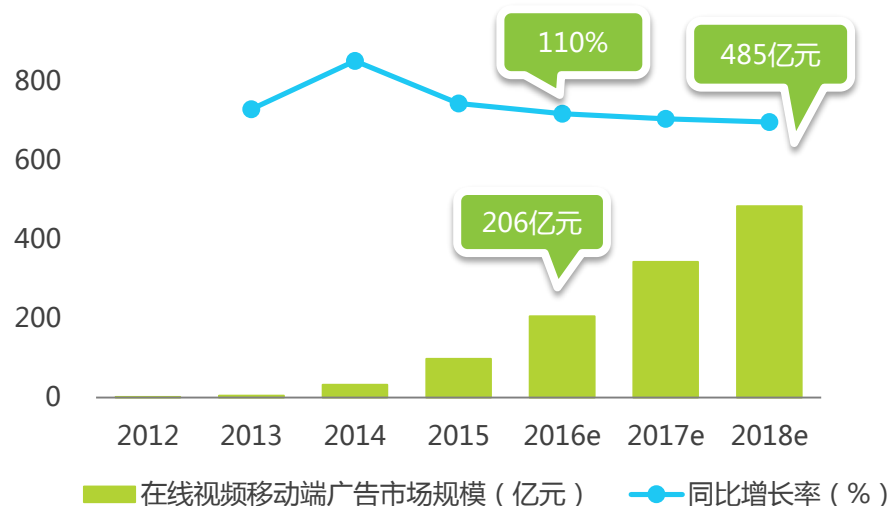
2011年-2018年中国在线视频广告市场规模持续增长。到2016年中国在线视频广告市场规模达334亿元，同比增长43%。预计到2018年中国在线视频广告市场规模将达到554亿元。

随着用户行为向移动端倾斜，移动端广告收入占比随之持续增加，2016年度，移动端广告市场规模已达总体规模的62%，收入高达206亿，同比增长110%。预计移动端广告收入将会持续保持较快速度增长，到2018年移动端广告收入将达到485亿元，占比将达到88%。

2011-2018年中国在线视频行业广告市场规模



2011-2018年中国在线视频行业移动广告市场规模



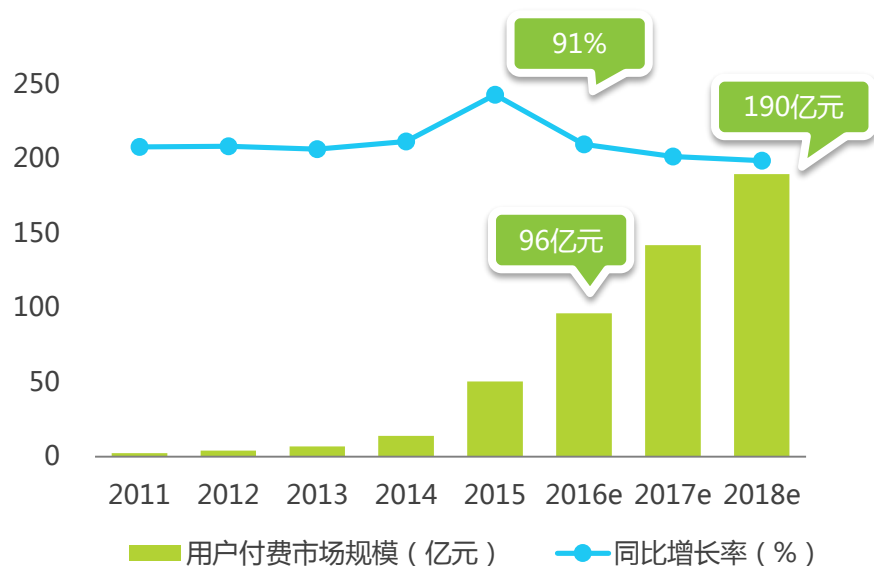
中国在线视频付费规模

用户付费不断增长，用户付费习惯逐渐养成

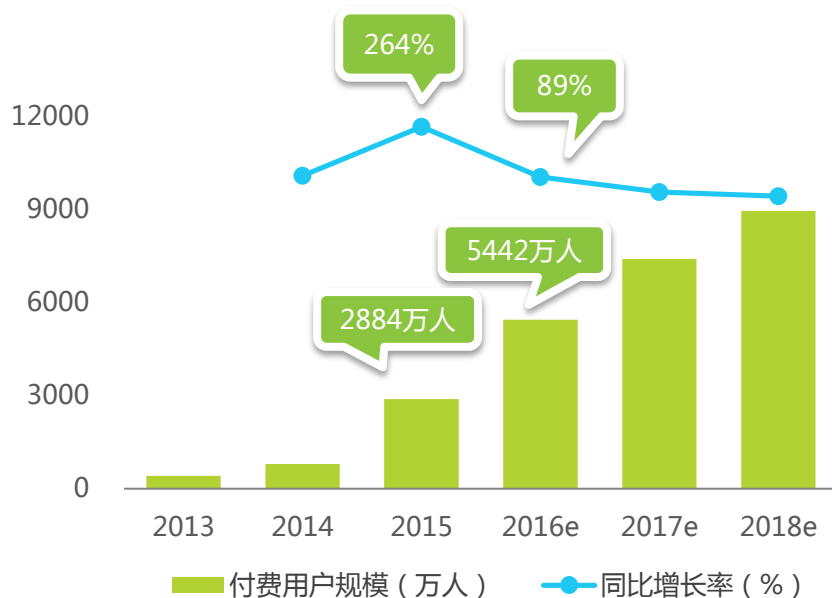
2011年-2018年中国在线视频用户付费市场规模不断增长，2016年用户付费市场规模达96亿元，预计到2018年用户付费将达到190亿元。

2015年视频付费业务进入高速发展期，付费用户规模达2884万人，同比增长率达到264%。到2016年中国在线视频付费用户规模达5442万人，依然保持快速增长，同比增长率达到89%，用户付费习惯逐渐养成。

2011-2018年中国在线视频用户付费市场规模



2013-2018年中国在线视频付费用户规模



注释：在线视频用户付费市场规模是指企业前向付费收入，其中除了用户付费收入之外，还包括个别网站游戏联运及秀场等收入，但占比较小。
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。

注释：在线视频付费用户规模既包含单片点播付费用户，也包括包段付费会员。
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。

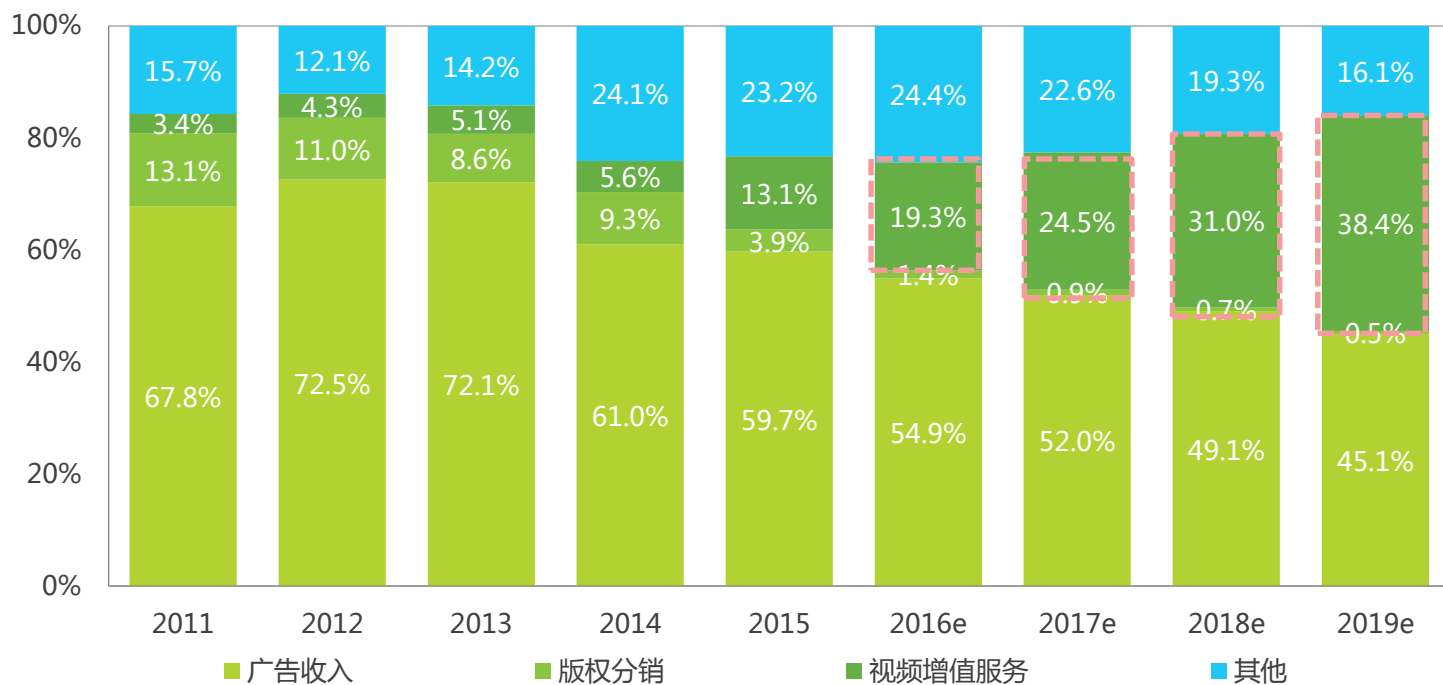
在线视频市场规模结构

视频行业营收结构调整

用户付费占中国在线视频行业收入的比例逐年增长，2016年用户付费占比达到19%。虽然广告收入依然领跑，但是用户付费与广告收入的差距正在不断缩小。

预计到2019年，用户付费将占比38%，成为视频行业第二大收入来源，未来将和广告收入共同带动收入增长，带来视频行业营收结构的调整。

2011-2019年中国在线视频行业收入构成



来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。

跨屏收视风云榜

1

跨屏收视表现对比

2

聚焦网络自制

3

台网信息快递

4

跨屏电视剧排行榜

《孤芳不自赏》双屏收视较好

1月Top15电视剧榜单中，《孤芳不自赏》在双屏均取得好的收视，以电视收视第一，网络收视第三的排名表现突出。

四部网络自制剧进入1月Top15电视剧榜单，并且网络自制剧《鬼吹灯之精绝古城》居于榜首。

艾瑞iVideoTracker-2017年1月网络电视剧收视排行榜

网络
独播

网络排名	片名	播出平台	覆盖人数(千人)	电视排名
1	鬼吹灯之精绝古城	腾讯	69602	-
2	漂亮的李慧珍	爱奇艺/腾讯/芒果TV/乐视/搜狐	61734	10
3	孤芳不自赏	乐视	53702	1
4	守护丽人	爱奇艺/腾讯/优酷	52208	8
5	遇见爱情的利先生	爱奇艺/腾讯	31127	5
6	放弃我，抓紧我	爱奇艺/腾讯/芒果TV/乐视/搜狐	28755	41
7	射雕英雄传	爱奇艺	24467	49
8	北上广依然相信爱情	爱奇艺/腾讯/PPTV	23475	12
9	黑狐之风影	爱奇艺/腾讯/搜狐/PPTV	19685	40
10	恶魔少爷别吻我	腾讯	15972	-
11	微微一笑很倾城	优酷	14679	48
12	半妖倾城 第二季	芒果TV	14663	-
13	梦想三国	腾讯	14620	-
14	于成龙	爱奇艺	13835	2
15	锦绣未央	爱奇艺/腾讯/优酷	13291	-

网络
独播

来源：艾瑞iVideoTracker。

©2017.3 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

2017年1月电视电视剧收视排行榜

电视排名	片名	播出平台	覆盖人数(千人)	网络排名
1	孤芳不自赏	湖南卫视	382963	3
2	于成龙	CCTV1	345338	14
3	向着幸福前进	CCTV8	253998	54
4	将婚姻进行到底	CCTV8	253689	73
5	遇见爱情的利先生	浙江卫视	251330	5
6	最后一张签证	江苏卫视、北京卫视	235737	20
7	小草青青	安徽卫视、辽宁卫视	219698	24
8	守护丽人	东方卫视、深圳卫视	213718	4
9	乱世丽人行	天津卫视、江西卫视	208656	16
10	漂亮的李慧珍	湖南卫视	199524	2
11	西游记	CCTV	181370	69
12	北上广依然相信爱情	浙江卫视	168992	8
13	伪装者	湖南卫视	140824	49
14	新边城浪子	北京卫视	131614	161
15	孤战	黑龙江卫视	127477	23

来源：CSM Infosys。

©2017.3 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

跨屏综艺排行榜

综艺节目播放情况在电视与网络端差异明显

1月Top15综艺榜单中，综艺节目在电视端和网络端分化较大，央视综艺在电视端表现出色，卫视综艺网络端覆盖广泛。受春节除夕夜大团圆的影响，2017央视春晚稳居电视收视榜首，并且在网络端也取得了第三的好成绩。

艾瑞iVideoTracker-2017年1月网络综艺收视排行榜

	网络排名	片名	播出平台	覆盖人数(千人)	电视排名
	1	快乐大本营	湖南卫视/芒果TV	37883	5
	2	欢乐喜剧人	爱奇艺/腾讯/优酷	25669	42
	3	2017央视春晚	爱奇艺/腾讯/优酷	25423	1
网络独播	4	爸爸去哪儿	优酷/芒果TV	20679	-
	5	最强大脑	爱奇艺/腾讯/优酷	20537	22
网络独播	6	火星情报局	优酷	17554	-
	7	歌手	爱奇艺/芒果TV	17193	62
	8	真正男子汉	芒果TV	17107	9
	9	我们的挑战	优酷	13706	27
	10	爱情保卫战	爱奇艺/腾讯/乐视/搜狐/PPTV	13125	50
	11	向往的生活	芒果TV	12947	12
	12	缘来非诚勿扰	爱奇艺/腾讯/乐视/搜狐/PPTV	12000	39
	13	2017湖南卫视跨年晚会	爱奇艺/芒果TV	11911	-
	14	金星脱口秀	优酷/搜狐	10593	91
	15	2017辽宁卫视春晚	爱奇艺/腾讯/乐视/搜狐	10172	40

来源：艾瑞iVideoTracker。

2017年1月电视综艺收视排行榜

电视排名	片名	播出平台	覆盖人数(千人)	网络排名
1	中央电视台2017春节联欢晚会	CCTV等	685927	3
2	光影星播客	CCTV6	257400	-
3	星光大道	CCTV1	245105	-
4	欢乐中国人	腾讯	204295	-
5	快乐大本营	湖南卫视	192266	1
6	电影快讯	CCTV6	187188	-
7	直通春晚CCTV我要上春晚特别节目	CCTV3	183135	-
8	开门大吉	CCTV3	159636	-
9	真正男子汉	湖南卫视	140489	8
10	回声嘹亮	CCTV3	137150	-
11	越战越勇	CCTV3	137144	-
12	向往的生活农夫篇	湖南卫视	136723	11
13	今日影评	CCTV6	131271	-
14	孤芳不自赏追剧抢鲜看	湖南卫视	125879	-
15	向幸福出发	CCTV3	123363	-

来源：CSM Infosys。

跨屏收视风云榜

1

跨屏收视表现对比

2

聚焦网络自制

3

台网信息快递

4

热门综艺追踪

《向往的生活》



《向往的生活》是由湖南卫视推出的大型生活服务纪实节目，节目共12期。

节目记录了何炅、黄磊、刘宪华三位主持人一起守拙归园田“蘑菇屋”，为观众带来一幅“自力更生，自给自足，温情待客，完美生态”的生活画面。

播出信息

播出日期：2017年1月15日

电视播出时间：每周日晚20：30，2月5日起每周日晚22:00

电视播出平台：湖南卫视

网络播出平台：芒果TV

热门综艺追踪

用食物传递温情 记录明星嘉宾乡村生活

《向往的生活》独辟蹊径，不做当下最火热的游戏竞技类真人秀，没有剧本，没有游戏，只有几亩农田，一处农院，新鲜的食材和最原始的灶具，以记录明星嘉宾的乡村生活为主，力求表现出生活中最真实的一面，其清新的风格、纯朴的自然环境、真实不做作的劳动场景、纯粹无心机的人物关系。节目中也一直在传达一种正能量——以劳动来换取食物，我们向往的生活不是不劳而获，而是要在劳动中陶冶情操，自力更生最重要。

主持阵容：



何炅



黄磊



刘宪华
Henry

来源：根据公开资料整理所得。

©2017.3 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

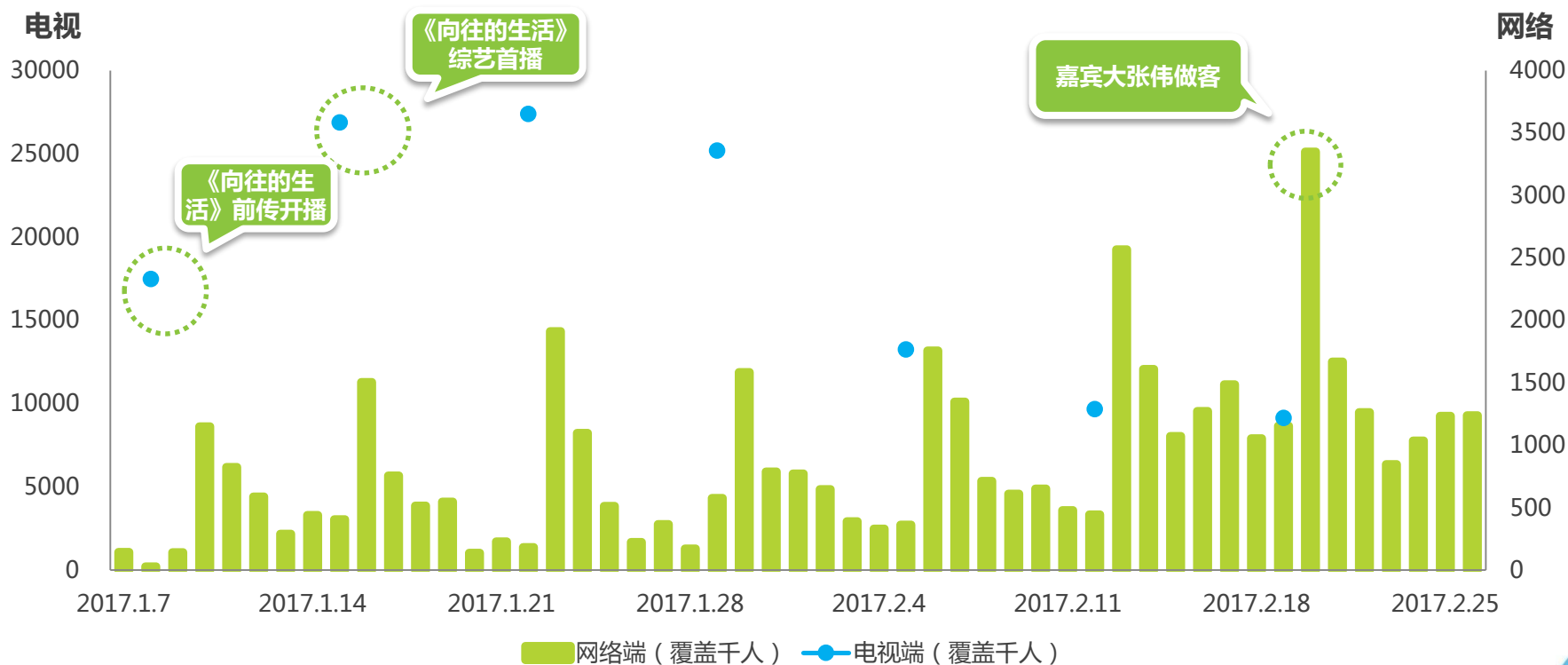
热门综艺追踪

首播收视喜人 每集更新均引发收视热点

《向往的生活》于2017年1月8日21:40播出前，在移档至22:00传，2017年1月15日起每周日晚20:30在湖南卫视首播，全国网收视即达1.7%，2017年2月5日起移档至周日晚22:00播出，芒果TV全网独播，整体平均收视仍达到1.23%。

在节目每周更新的时间点，均迎来一波波收视小高峰后，电视端收视略有下滑，网络段收视稳定向好。

2017年1月-2017年2月《向往的生活》双屏收视情况



来源：电视：CSM Infosys；网络：艾瑞iVideoTracker。

©2017.3 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

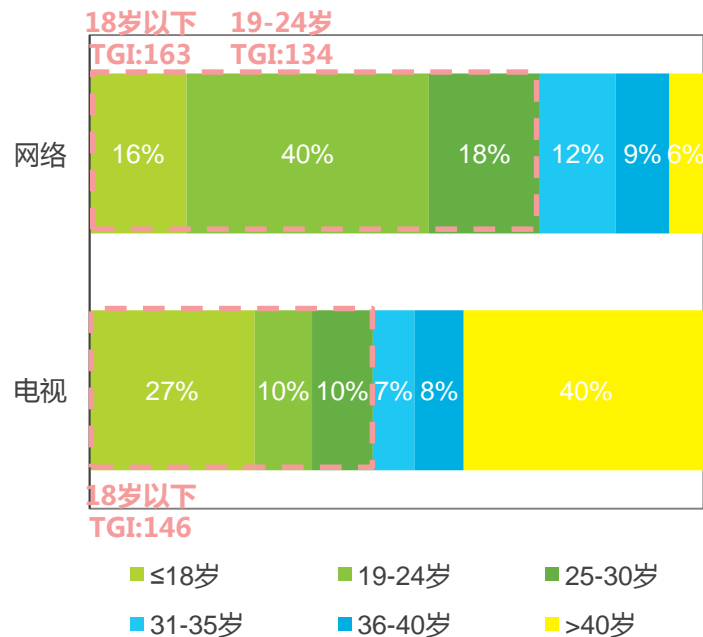
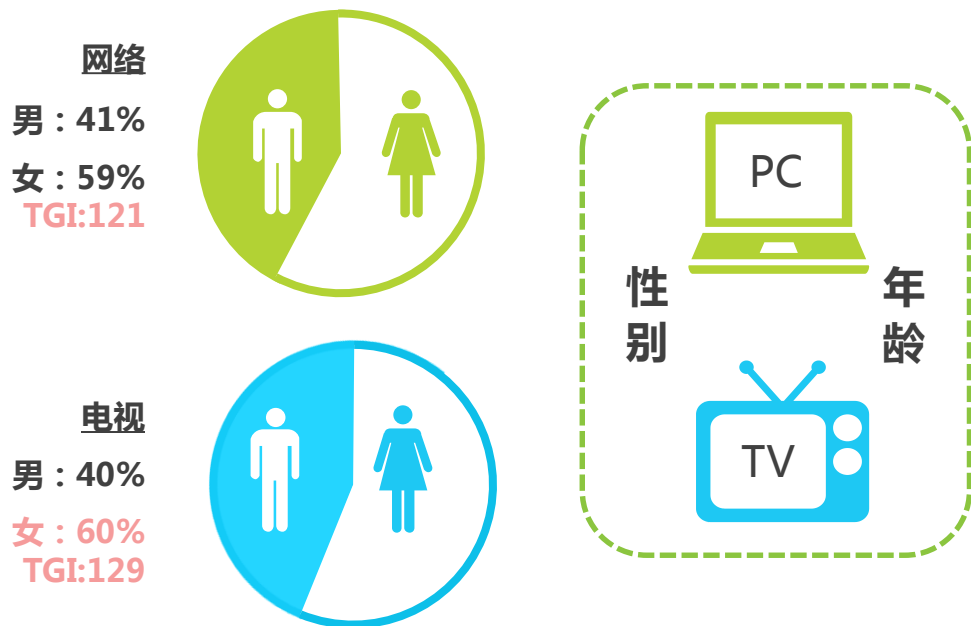
热门综艺追踪

《向往的生活》获年轻女性青睐

综艺《向往的生活》从性别数据来看，在电视端与网络端双屏都更受女性喜爱，TGI倾向性显著，双端均超过120。

从年龄构成来看，《向往的生活》的主要收视人群为30岁以下的85后，其中18岁以下用户的观看倾向在电视端与网络端都达到最高，分别为146和163。

2017年1月《向往的生活》双屏观众性别、年龄构成



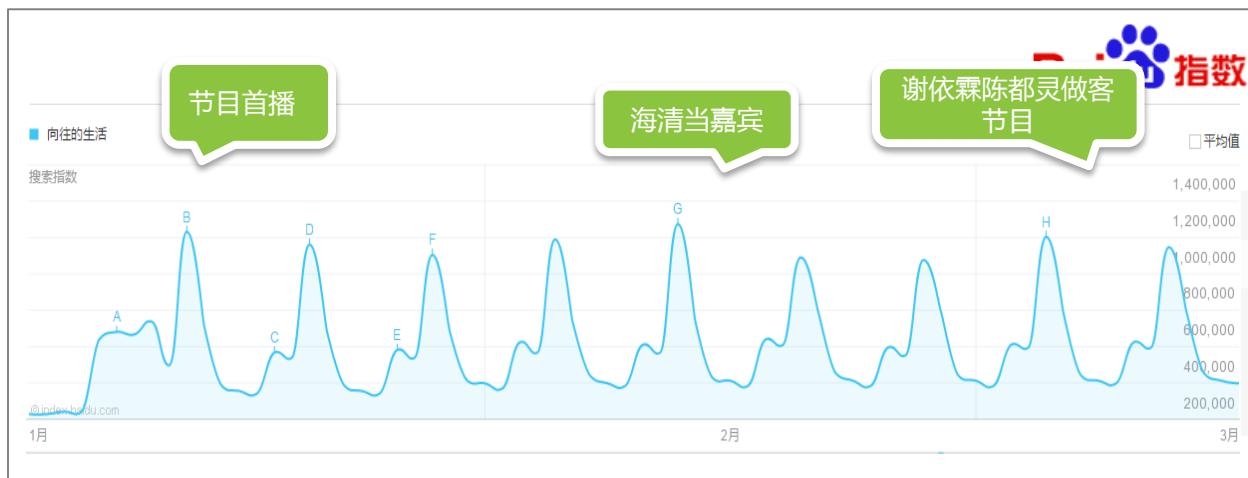
来源：电视：CSM Infosys；网络：艾瑞VideoTracker。

注释：TGI，某一类收视内容中的某一特定人群占比/整体某一特定人群占比*100。

热门综艺追踪

微博直播吸引用户 好内容引发搜索与热议

- 节目首播当日，百度搜索指数与微指数双高，此后伴随着节目的每一次更新，双指也同步走高。
- 《向往的生活》此次深度绑定微博，主话题阅读超过22亿，讨论量166万。在首播前一周，《向往的生活 | 前传篇》连续6天通过微博直播进行预热，圈定新媒体收视人群，从而扩大节目受众。
- 主持人何炅、黄磊在各自微博的宣传也引起了粉丝大量讨论。



跨屏收视风云榜

1

跨屏收视表现对比

2

聚焦网络自制

3

台网信息快递

4

热门自制剧追踪

《鬼吹灯之精绝古城》



《鬼吹灯之精绝古城》是企鹅影视、梦想者电影、正午阳光影业联合出品，改编自天下霸唱所著同名小说的网络季播剧。该剧由孔笙导演，侯鸿亮制片，靳东、陈乔恩、赵达、岳旸等人主演。

该剧讲述了胡八一、Shirley杨与王胖子一起历经万险来到了塔克拉玛干沙漠中的精绝古城遗址寻找“鬼洞”的故事。

该剧于2016年12月19日在腾讯视频首播。

播出信息

播出日期：2016年12月19日

播出时间：会员每周一20点更新,非会员每周二0点免费更新3集

网络播出平台：腾讯视频

热门自制剧追踪

盗墓IP+实力演员 好评不断

近两年盗墓题材的影视作品一跃成为当前最受关注的题材之一，《鬼吹灯之精绝古城》改编自《鬼吹灯》系列小说——天下霸唱所著同名小说《鬼吹灯之精绝古城》，该剧因其盗墓IP的属性受到了人们的广泛关注。

《鬼吹灯之精绝古城》主演为靳东、陈乔恩，剧中两人颜值、演技双双在线，高度还原原著，获得了观众的一致好评。



“胡八一”

演员: 靳东

胡八一原是军人，后因为王胖子结实大金牙，因其拥有一本家传的十六字阴阳风水秘书而被介绍给科考队去新疆参与精绝古城的科考行动。在路上结实shirley杨、陈教授等人，一同开启探险之旅。



“Shirley 杨”

演员: 陈乔恩

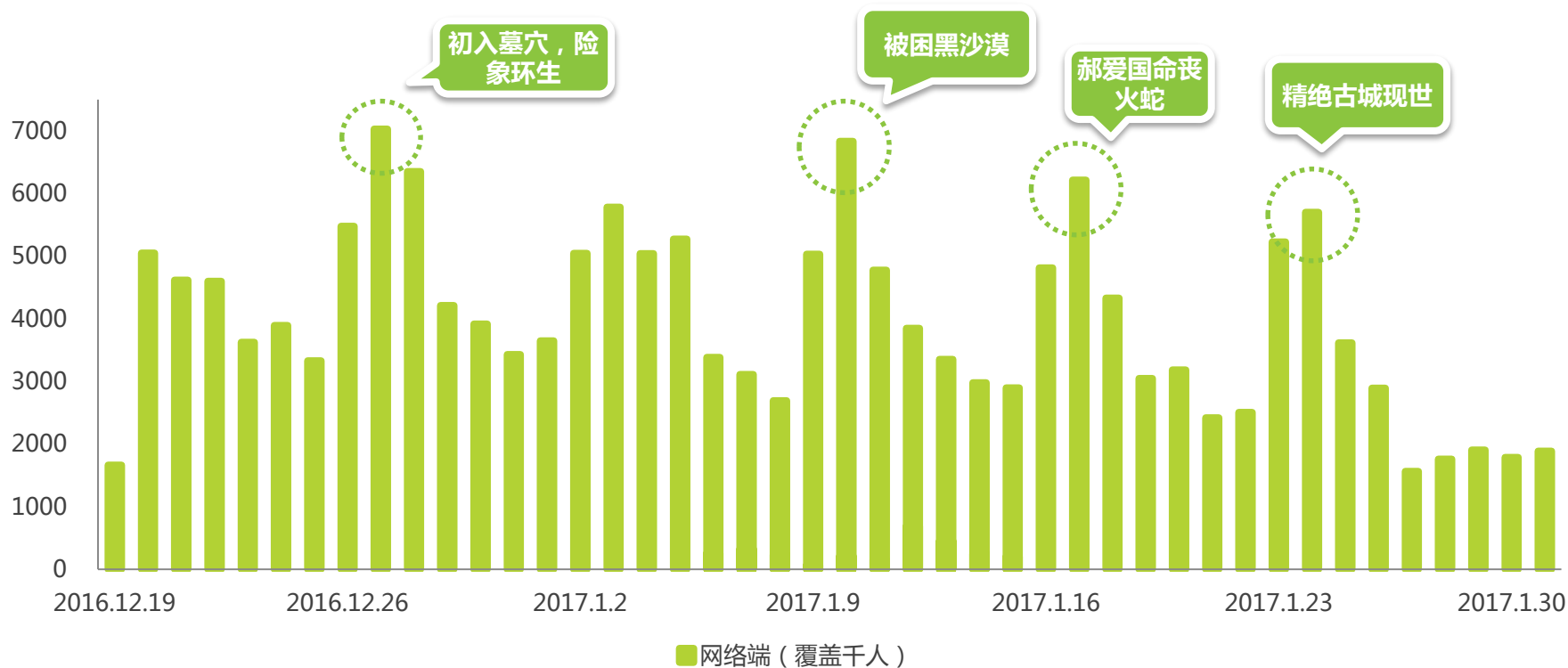
美籍华人，美国《国家地理》杂志的摄影师。自小在美国长大，性格上受西式文化影响，豪爽大方，胆大心细。鼻子较高，眼睛瞳孔比较浅。长相出众，家中财产丰厚，对传统探险掘丘装备非常熟悉。她的冷静在众人遭逢困境的时候，多次化解了危局。

热门自制剧追踪

收视随剧情波动 剧情小高潮迎来收视高峰

《鬼吹灯之精绝古城》自开播以来获得了广泛关注，在2017年1月网络电视剧收视排行榜中位列第一，收视喜人。该剧收视随着剧情的走势呈现波动状态，在剧情紧张之处收视都会迎来小高峰。例如在胡八一等人初入墓穴、被困黑沙漠、郝爱国命丧火蛇、精绝古城现世等剧情高潮处，收视都迎来高峰。

2016年12月-2017年2月《鬼吹灯之精绝古城》网络日收视情况



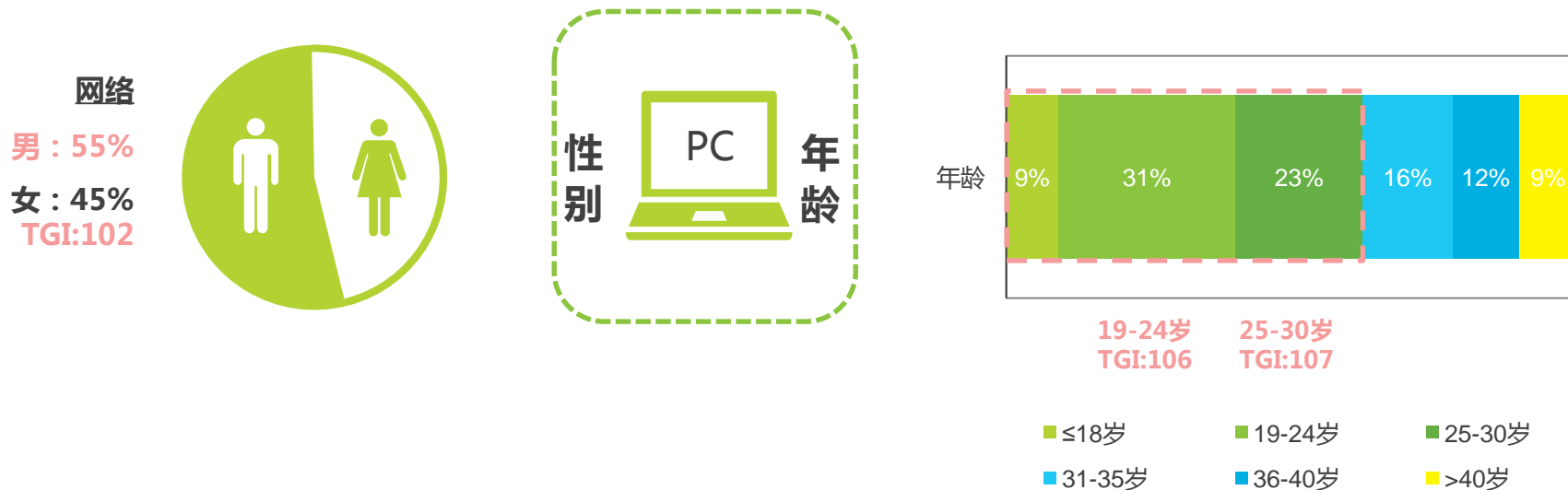
热门自制剧追踪

盗墓题材受年轻男性观众喜爱

从性别来看,电视剧《鬼吹灯之精绝古城》更受男性观众喜爱,男性观众占比达到55%, TGI达102。

从年龄来看,《鬼吹灯之精绝古城》的观众以30岁以下的年轻群体为主。该剧以当下饱受关注的盗墓题材引起了广大年轻群体的关注,尤其是19-24岁的人群占比最高,达到31%, 25-30岁的人群观看倾向高, TGI达到107。

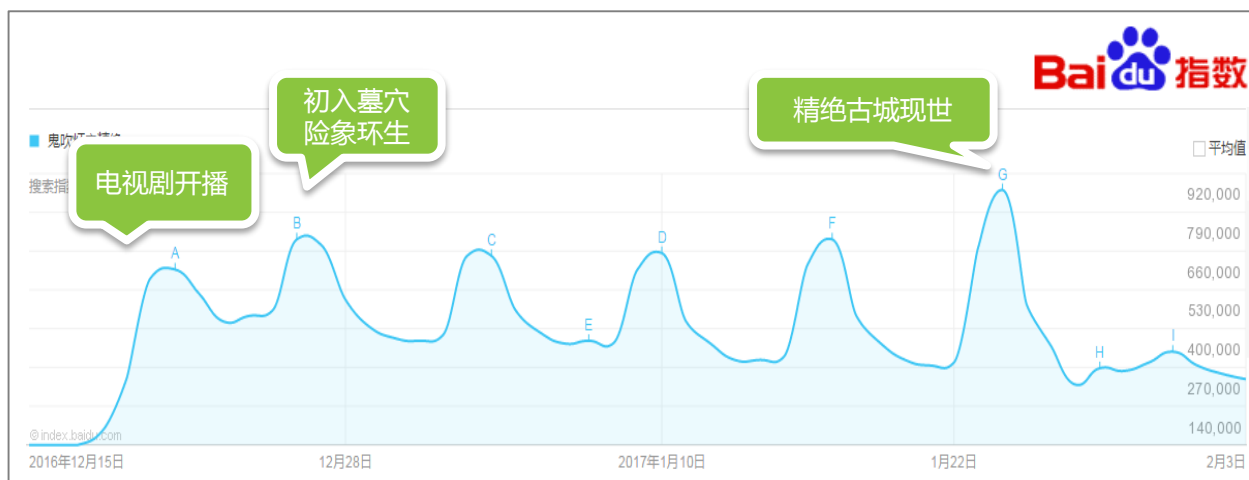
2017年1月《鬼吹灯之精绝古城》网络端观众性别、年龄构成



热门自制剧追踪

精绝古城探秘险象环生 引观众热搜

- 《鬼吹灯之精绝古城》改编自《鬼吹灯》系列小说，背靠大IP，在电视剧开播就受到广泛关注，百度搜索指数与微指数均达到高峰。
- 该剧讲述了胡八一、Shirley杨与王胖子一起历经万险来到了塔克拉玛干沙漠中的精绝古城遗址寻找“鬼洞”的故事。剧情紧凑，险象环生，每到剧集更新百度指数都会迎来搜索高峰。
- 胡八一、Shirley杨与王胖子一行人历经磨难终于来到精绝古城，剧情也即将迎来大结局，微指数和百度指数均迎来搜索峰值。



来源：百度指数；微指数。

©2017.3 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

跨屏收视风云榜

1

跨屏收视表现对比

2

聚焦网络自制

3

台网信息快递

4

1. 2017广电总局内容监管政策

业界要重点关注总局出台的3个网络视听节目管理文件：《关于进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目管理的通知》、《关于进一步完善网络剧、微电影等网络视听节目管理的补充通知》、《关于进一步加强网络原创视听节目规划建设和管理的通知》。未取得电视剧发行许可的剧目，不得违规改为网剧上线播出。通过事前、事中、事后三个节点管控网络内容。多管齐下，遏制明星天价片酬现象



<http://mt.sohu.com/20170306/n482478104.shtml>

2. 对标美剧的超级网剧模式将成未来主流 行业迎来黄金时代

在2月19日“中广联合会电视制片委员会电视剧产业论坛”主题发言环节，爱奇艺创始人、CEO龚宇明确指出，随着网络剧与电视剧的分化逐步完成，这一基于互联网平台、网感浓郁的新兴艺术形式，依靠不断地创新和试错，未来的发展趋势已然清晰。周播模式确立，美剧式超级网剧将成主流。单集投资继续提升，网剧重塑“电影质感”。创作回归好故事本质，小鲜肉时代终结。



<http://www.donews.com/news/detail/4/2947680.html>

3. 张朝阳：搜狐要加大自制剧规模，向收费平台转型

关于搜狐在内容领域的投入和计划，他表示，由于目前市场尚不合理，众多视频网站亏损，走向收费平台以及内容制作是视频网站转型的需要。同时，之所以视频收费的时机已经到来，是因为互联网提供了更多的支付手段，微支付变得可能了。他认为视频付费将成为一个行业趋势。



<http://36kr.com/p/5064124.html>

4. 优酷拿下CUBA独家媒体运营权，引来广告主们的关注

经过2016年奥运会、欧洲杯等体育赛事营销大战的洗礼后，优酷积累了更为丰富的经验，本次将目光聚焦在国内以年轻化尾标签的CUBA上，自然更加引人关注。借助CUBA，优酷将会继续提升垂直体育营销的定向性及精准度，帮助品牌亲近未来的消费中坚，提升校园族群的偏好。



<http://news.iresearch.cn/content/2017/03/267274.shtml>

谢 谢 关 注 ！

凯络 CARAT

Ellen Chen:

Ellen.chen@carat.com

Gigi Zheng:

Gigi.Zheng@carat.com

艾瑞 iResearch

Yiyi Jing:

yiyijing@iresearch.com.cn

公司介绍/法律声明

公司介绍

艾瑞集团是专注于中国互联网及全球高成长领域的洞察咨询与企业服务集团，业务领域包括大数据洞察与预测、行业研究与企业咨询、投资与投后服务等。

艾瑞咨询成立于2002年，是最早涉及互联网研究的第三方机构，累计发布数千份互联网行业研究报告，为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。2015年艾瑞咨询在海外建立研究中心，研究范围扩展至全球高成长领域，建立中国与世界优秀企业的链接。

版权声明

本报告为艾瑞集团制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>

生活梦想 科技承载

TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾 瑞 咨 询