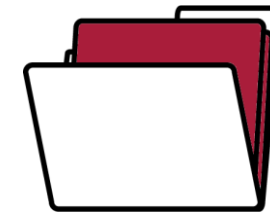


팀 반딧불이 대한민국 밤산책



웹 페이지 설계 및 소개

Table of Contents

목차

01

서비스개요

02

벤치마킹

03

사이트맵&
IA(정보구조도)

04

일정 대시보드

05

사이트 소개/사용성테스트

06

소감발표&
QnA

Service Overview

서비스 개요

??

????

서비스 소개

- ✓ 경복궁 별빛야행을 소개하고 그 외의 다양한 행사 정보를 제공하는 축제 정보 플랫폼
- ✓ 메인 페이지에 3D 요소와 WebGL 기술을 활용하여 생동감 있는 콘텐츠를 제공함
- ✓ 축제 별 소개, 로그인, 관련 정보, 갤러리, 찾아오시는 길 등의 필수 페이지를 포함

기획 배경

- ✓ 한국문화재단의 별빛야행 안내 사이트는 현재 가독성이 약하고 사용성이 불편함
- ✓ 모바일 사용자의 편의성 증가를 위한 반응형 웹사이트가 필요
- ✓ 국내 축제 방문자수 증가와 웹 환경에서 축제 정보를 얻으려는 니즈의 증가

기획 목적

- ✓ 사이트 강화를 통해서 축제의 정보를 효과적으로 전달하여 사이트와 축제의 방문자를 늘림
- ✓ PC뿐만 아니라 모바일 사용자들에게 일관된 사용자 경험을 제공
- ✓ 현대적인 디자인과 사용성의 강화로 방문자가 꾸준히 방문 할 수 있는 사이트 제작

주요 기능

- ✓ 경복궁 별빛야행에 대한 축제정보를 제공하고 카카오 로그인 기능 제공
- ✓ OpenAPI를 사용한 축제 정보 제공하며 한국어, 영어, 일본어로 서비스를 제공
- ✓ 찜하기 버튼을 이용하여 가고 싶은 축제를 선택할 수 있으며, 마이페이지에서 찜하기 리스트를 볼 수 있음
- ✓ 1:1문의, FAQ, 공지사항을 통하여 사용자와의 소통

Service Overview

STP

세분화 (Segmentation)

국내 축제 정보를 제공하는 사이트의 시장을 다음과 같은 기준으로 세분화합니다:



인구통계적 세분화

- ✓ 연령 : 20대, 30대 커플, 40대, 50대 가족 단위
- ✓ 직업 : 직장인, 전업주부, 학생, 관광객
- ✓ 소득 수준 : 중간소득, 고소득

지리적 세분화

- ✓ 국내: 대도시 (서울, 부산 등), 지방
- ✓ 해외: 미국, 일본, 중국 등 주요 국가

심리적 세분화

- ✓ 라이프스타일: 문화 예술 애호가, 가족 중심 생활, 관광 및 여행 선호자
- ✓ 가치관: 전통 문화 선호, 현대적 트렌드 선호, K-문화 애호가

행동적 세분화

- ✓ 축제 참여 빈도: 자주 참여, 가끔 참여, 거의 참여하지 않음
- ✓ 축제 유형 선호: 야경 축제, 가족 행사, K-pop 관련 축제

타겟팅 (Targeting)

세분화된 시장 중에서 가장 잠재력이 높은 타겟 그룹을 선정합니다.



국내 20 - 30대 커플

- ✓ 특징: 디지털 친화적, 최신 트렌드와 이벤트에 적극적
- ✓ 필요: 실시간 정보, 트렌디한 축제, 데이트 코스 추천

국내 30 - 50대 가족단위

- ✓ 특징: 가족과 함께 즐길 수 있는 활동 선호, 안전하고 즐거운 환경 추구
- ✓ 필요: 가족 친화적인 축제, 어린이 프로그램, 편의 시설 정보

해외 관광객

- ✓ 주요국가: 중국, 일본, 아시아 국가
- ✓ 특징: 한국 문화(K-문화)에 관심, 관광 정보 및 현지 축제 경험 원함
- ✓ 필요: 다국어 지원, 한국 문화 축제 정보

포지셔닝 (Positioning)

각 타겟 그룹에 맞춘 포지셔닝 전략을 수립합니다



2030대 커플을 위한 포지셔닝

- ✓ 트렌디한 축제 경험을 제공하는 종합 정보 플랫폼

3050대 가족 단위를 위한 포지셔닝

- ✓ 가족이 함께 즐길 수 있는 안전하고 즐거운 축제 정보 제공

해외 관광객을 위한 포지셔닝

- ✓ 한국의 다채로운 축제를 한눈에 볼 수 있는 다국어 지원 플랫폼

Service Overview

페르소나



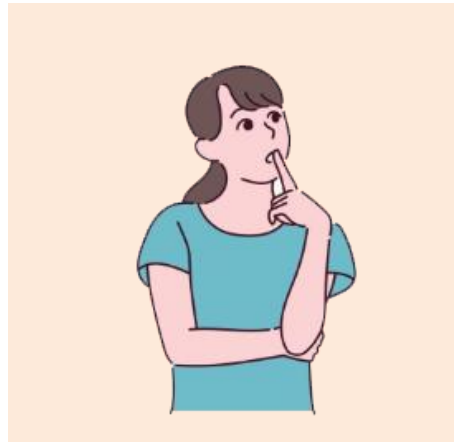
페르소나 1 : 김서울 | 나이 : 32세 | 직업 : IT 회사 대리

관심사 : 야경, 음악, SNS 활동, 여자친구

목표 : 인스타 팔로워 수 증가, 여자친구와 추억 만들기

행동패턴 : 주말과 야간에 여가 활동을 즐기며, SNS를 통해 정보를 얻고 공유

이유 : 김서울은 바쁜 직장 생활로 인해 주말과 야간에 여가 시간을 보낼 기회를 찾으며, 여자친구와 함께 방문할 축제 정보를 웹상에서 얻고 참여하고자 함.



페르소나 2 : 이세종 | 나이 : 42세 | 직업 : 전업주부

관심사 : 가족 활동, 전통문화, 야간 산책

목표 : 가족과 함께 즐길 수 있는 야간 행사 찾기

행동패턴 : 아이들과 함께 참여할 수 있는 야간 행사를 주로 찾으며, 블로그와 맘카페에서 정보를 수집

이유 : 지방에 거주하는 이세종은 가족과 함께 안전하고 즐거운 야간 활동을 찾고 있으며, 가족 단위로 방문하기에 적합한 정보를 제공하는 웹 사이트를 통해 편리하게 행사 정보를 얻고 참여하고자 함.



페르소나 3 : 일본인 관광객 나츠미 | 나이 : 25세 | 직업 : 대학생

관심사 : K-pop, BTS, 한국 문화

목표 : K-pop 콘서트 참석과 관련 명소 방문

행동패턴 : K-pop 콘서트 참석, K-pop 관련 명소 방문

이유 : SNS를 통해 K-pop 정보를 얻고, K-pop 관련 여행을 계획하며, 한국에서 K-pop 상품을 구매 하며 한국에서의 추억을 만들고자 함.

Service Overview

SWOT



Strengths

- 반응형 웹디자인으로 일관된 사용자 경험 제공 가능
- 3D기술 활용으로 현대적이고 매력적인 디자인 구현 가능
- 외부데이터 활용 및 DB활용 가능



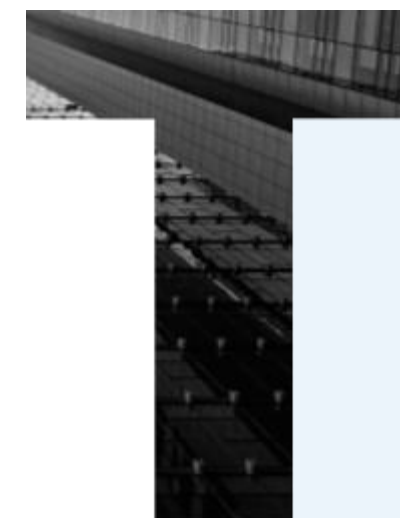
Weaknesses

- 3D 콘텐츠의 최적화의 어려움
- 외부데이터에 대한 의존성
- 백 엔드 개발에 대한 경험 부족



Opportunities

- 개최되는 축제의 증가와 방문자 수 증가
- 서울시 및 기타 기관과의 협력 및 스폰서십 기회
- 소규모 축제의 홍보 니즈 증가
- K-문화의 세계화로 관광객 증가



Threats

- 경쟁 축제 사이트와의 경쟁 심화
- 시즌 별 트래픽 변동, 저작권 및 콘텐츠 신뢰성 문제
- 경제 불황으로 인한 예산 감소 및 사용자 소비력 감소



Service Overview

솔루션

1. SO 전략

- ✓ 사용성 및 가독성 개선을 위한 반응형 디자인 제작
- ✓ UI/UX 향상과 3D 및 WebGL 기술 활용
- ✓ Open API 활용으로 신뢰성 확보
- ✓ 관광객을 위한 다국어 정보 제공

2. WT 전략

- ✓ 3D 콘텐츠 최적화 지식 확보
- ✓ 학습을 통한 백 엔드 개발 기술 능력 강화
- ✓ 트래픽 변화를 미리 예상하고 대응
- ✓ 콘텐츠 관리 시스템을 구축, 신뢰성 확보

3. 실행계획

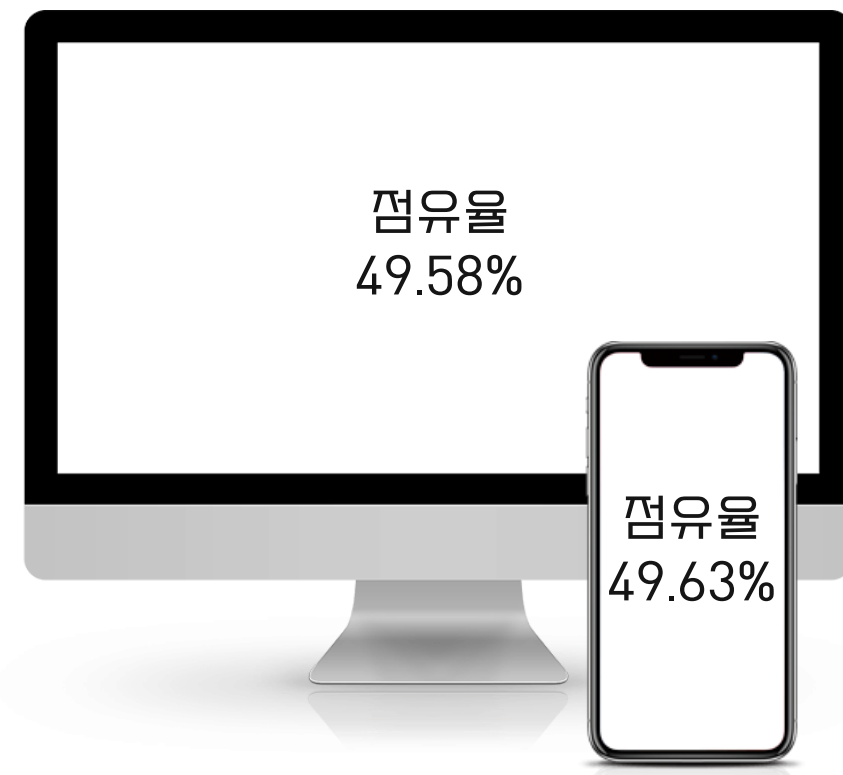
- ✓ 벤치마킹을 통한 기능과 디자인 선정
- ✓ Figma를 통해 Mokup을 제작 후 클라이언트 컨펌
- ✓ API 사용데이터 검증과 기능관련 컴포넌트 작성
- ✓ 전반적인 퍼블리싱 작업
- ✓ QC(사용성 테스트)와 수정
- ✓ 최종 오픈

Service Overview

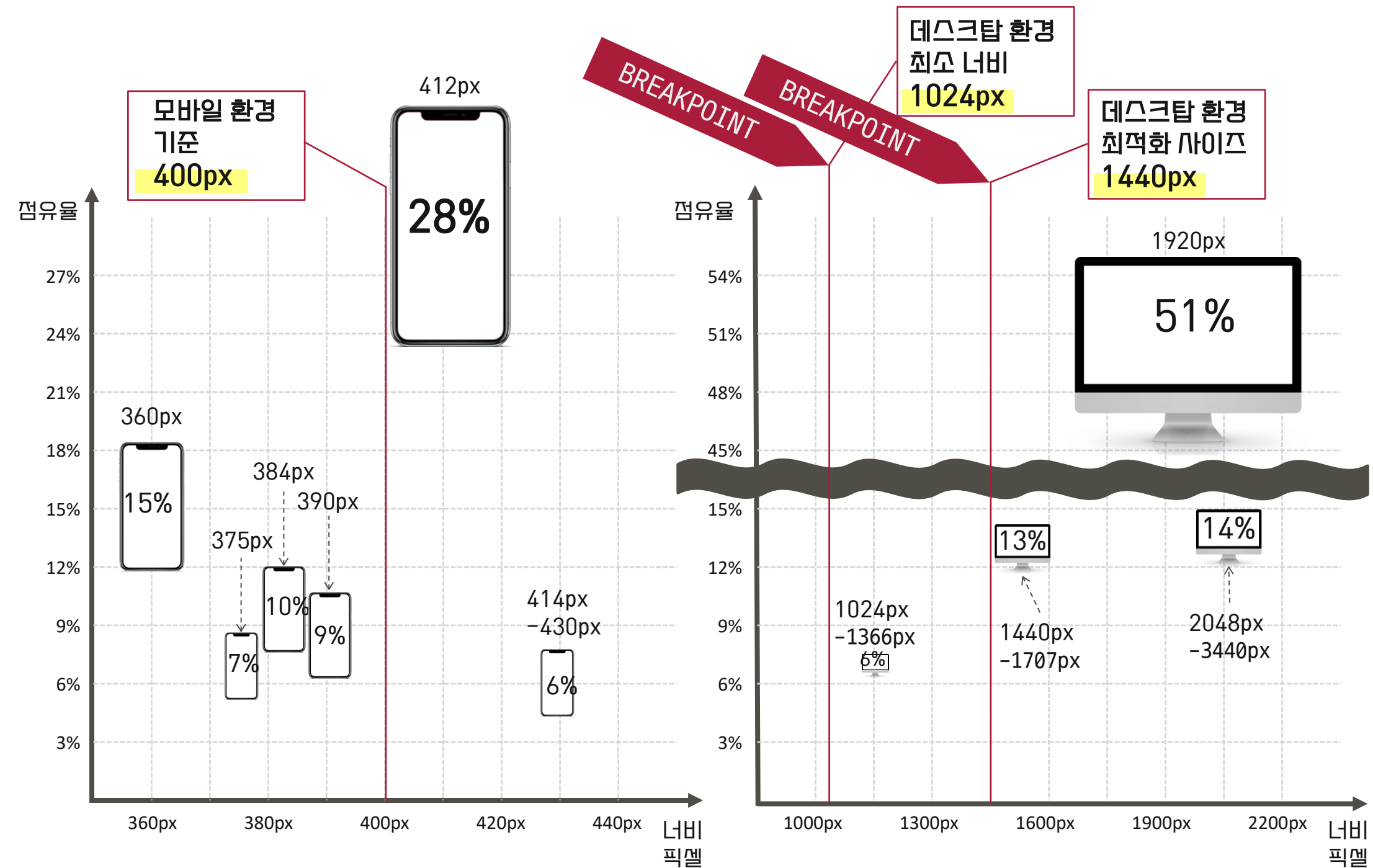
1. 사용성 및 가독성 개선

✓ 반응형 디자인

모바일 및 PC 사용 해상도를 맞추어 반응형 웹 디자인을 구현합니다.



솔루션



Service Overview

솔루션

2. UI/UX향상과 WebGL활용

✓ UI/UX 향상

사용자 인터페이스를 직관적이고 사용자 친화적으로 재설계하며, 중요한 정보에 빠르게 접근할 수 있도록 합니다.

■ 직관적이고 익숙한 아이콘을 사용



■ 최대 2depth만으로 이루어져 빠른 정보 접근

✓ 3D 및 WebGL 기술 활용

현대적이고 몰입감 있는 경험을 제공하기 위해 3D 및 WebGL을 사용하고 로딩 속도와 성능 최적화를 위해 최적화 작업을 진행합니다.



Service Overview

솔루션

3. OpenAPI활용

✓ TourAPI4.0



- 한국관광공사에서 제공하는 API로 정보에 대한 신뢰성과 최신성을 담보함.
- 국문 뿐만 아니라 영어, 일본어 관광 정보 제공.

✓ KakaoAPI



- 카카오톡 로그인을 통하여 사용자가 쉽게 로그인을 진행할 수 있게 함.
- 자체 DB에 회원 정보를 모으지 않음으로 정보 유출에 대한 위험성이 줄어 듦.

✓ GoogleMapAPI



- 구글맵을 사용하여 위치를 표시함으로 위치에 대한 정확성을 높임
- 국내외 많은 사용자가 사용하는 서비스로 익숙한 UI 구현 가능

Benchmarking 부여 문화유산야행



사이트 소개

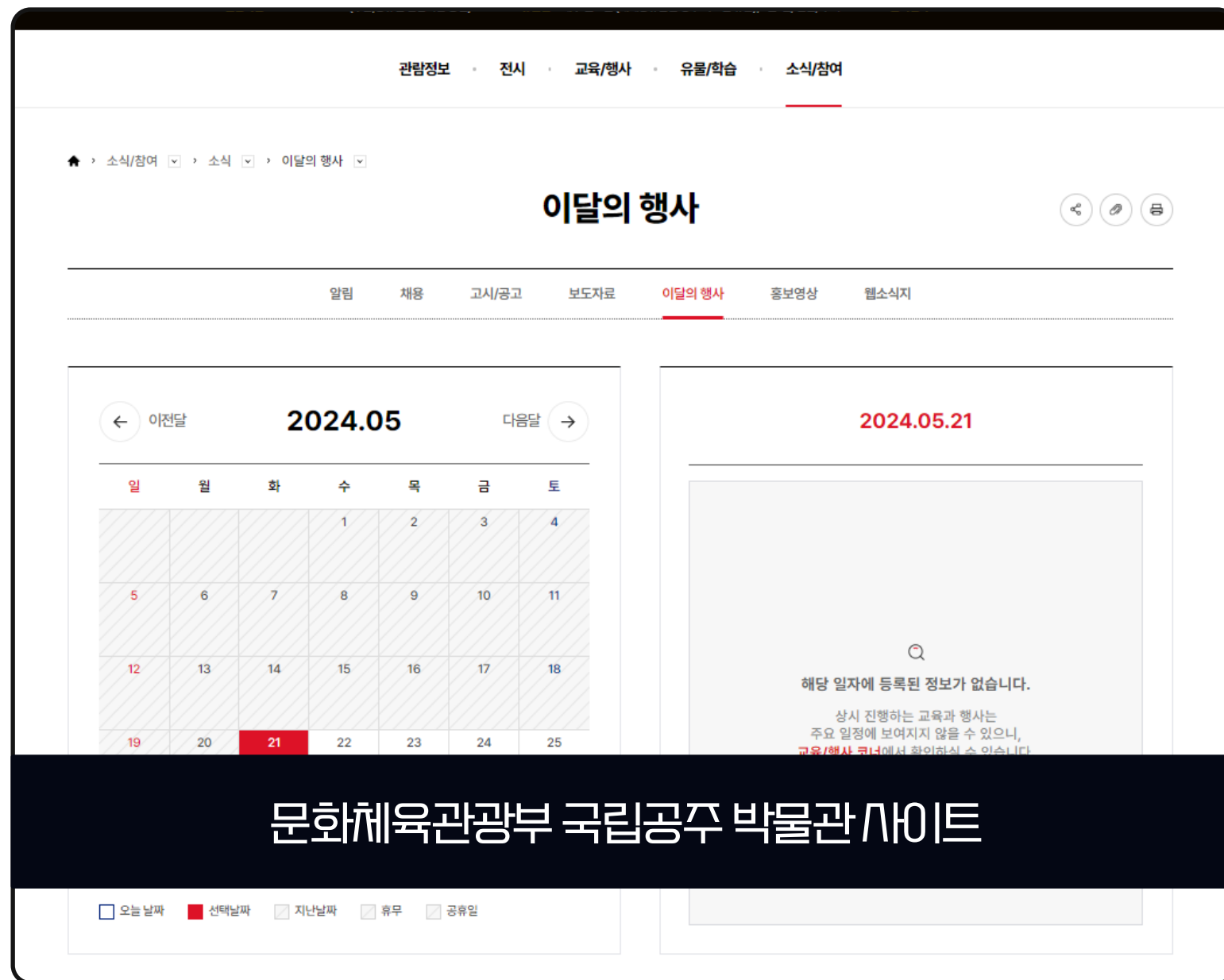
- ✓ 본 사이트는 “부여 문화유산 야행” 행사를 소개한 사이트
- ✓ 행사의 인지도 향상과 참여 증대가 목적이기 때문에 브랜드 잡재 고객 확보를 위한 홍보가 목적인 사이트
- ✓ 목적에 따라, 일관된 컨셉과 명확한 정보 전달을 주 요소로 함
- ✓ 간략한 네비게이션과 동적인 움직임이 많고 비주얼 아이덴티티를 강조
- ✓ 행사 세부 일정, 예약 시스템 및 관련 문화유산 등에 대한 정보를 얻을 수 있음

벤치마킹

- ✓ 본 사이트와 현재 기획중인 사이트의 주제가 유사하고 비주얼 아이덴티티를 강조하여 사용자의 이목을 끌 수 있다는 점에서 해당 사이트를 메인 벤치마킹 사이트로 지정
- ✓ Navigation 구성과 동적인 움직임 등을 벤치마킹
- ✓ 동적인 움직임 및 레이아웃 : 초두효과로 사용자에게 더 큰 영향을 미칠 수 있음
- ✓ Navigation : 간략한 네비게이션을 사용하여 사용자가 원하는 정보를 더 빠르게 찾아 볼 수 있도록 함.

Benchmarking

국립공주 박물관



사이트 소개

- ✓ 박물관을 홍보하는 사이트로 본 사이트 중 “이달의 행사” 페이지 기능 참고
- ✓ 박물관의 행사를 달력형식으로 보여주는 페이지
- ✓ 해당 페이지에서는 캘린더 기능으로 일정별 행사를 보여주고 사용자 선택에 따라 결과물을 보여줌

벤치마킹

- ✓ 본 사이트의 캘린더 기능이 사용자의 편의성 및 기호성에 영향을 미칠 수 있다고 생각하여 해당 기능 참고
- ✓ 원하는 날짜를 선택하고 그에 맞는 결과물들만 보여줌으로써 사용자의 기호에 따라 쉽고 간편하게 사용이 가능
- ✓ 익숙하고 깔끔한 디자인으로 사용자의 접근성이 좋음

Benchmarking 시현하다레코더즈



[콜라보] 미샤 X 시현하다



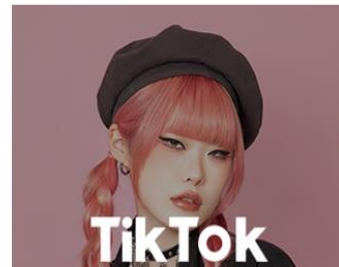
[콜라보] 한국중앙자원봉사센터 X 시현하다



[콜라보] BOSE X 시현하다



[콜라보] 한국공학대학교 X 시현하다



[콜라보] 틱톡 X 시현하다



[콜라보] 라이프집 X 시현하다



[콜라보] 셀퓨전씨 X 시현하다



[콜라보] 후아유 X 시현하다

시현하다레코더즈 사이트

- ✓ 사진관 사이트
- ✓ 7:10 비율의 갤러리형 리스트로 포스터 등의 홍보 이미지는 세로가 긴 경우가 많기에 이를 보여주기 적절함
- ✓ 콘텐츠별 사진을 보여줌으로써 사용자가 콘텐츠의 내용(해당 페이지의 경우 콜라보 대상)을 한눈에 알기 쉽게 함
- ✓ 보기 쉬운 리스트에 비해 메뉴 구성은 평범한 편
- ✓ 메뉴 1덱스의 양이 적지 않은데 2덱스로 떨어지면 더 많은 메뉴가 나와 다소 정신없음
- ✓ 메뉴 탭 사이를 박스나 선 등의 꾸밈요소 없이 간격으로만 나누고 있어 구분이 불편함

Benchmarking 대한민국 구석구석



수라간 시식공감

2024.05.22~2024.05.30

서울 종로구



울산대공원 장미축제

2024.05.22~2024.05.26

울산 남구



음성품바축제

2024.05.22~2024.05.26

충청북도 음성군

축제일순 | 거리순 | 인기순

- ✓ 반응형 설계 되어 있음
- ✓ 축제 리스트를 보여줄 때 개최중/개최예정 여부를 표시하여 리스트만 봐도 구분이 가능
- ✓ 축제일순/거리순/인기순이라는 분류별 순서로 볼 수 있어 편리함



- ✓ 상세 정보 안에 지도가 있고, 별도의 지도 메뉴가 따로 존재
- ✓ 분류별로 정보를 선택 할 수 있게 구성되어 사용자의 상황에 맞춰 원하는 정보를 검색 할 수 있음

Information Architecture

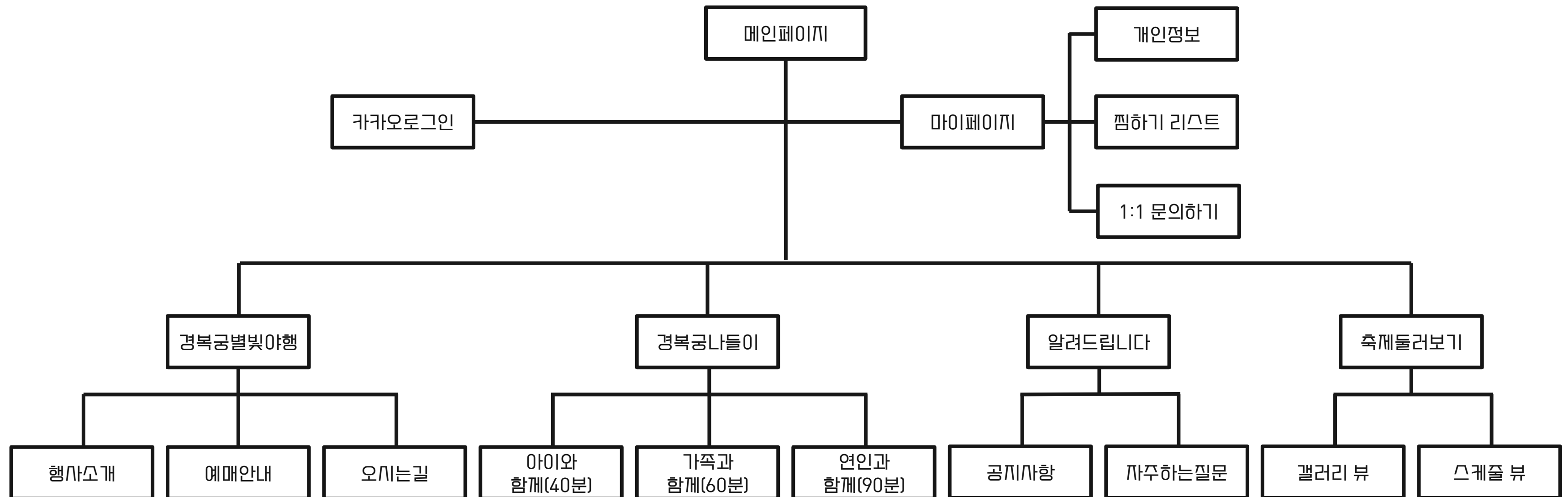
IA정보구조도

Header	logo				로그 버튼을 눌렀을때 메인페이지로 이동	아이콘	●			
	Language				그외 축제에 들어왔을때 노출되며, 영어, 중국어, 일본어를 드롭박스에서 선택할 수 있음	드롭박스	●	●		
	로그인	카카오 로그인			카카오 로그인 버튼 선택시 해당 앱으로 연결. 회원일 경우 : 로그인 처리, 메인페이지 이동, 로그인 버튼 회원 정보 버튼으로 변경. 비회원일 경우 : 회원가입 프로세스 실행후 로그인처리,메인 페이지 이동, 로그인 버튼 회원 정보 버튼으로 변경	팝업	●	●		
		회원가입	약관동의		개인정보(이름, 생년월일, 성별, 주소, 전화번호) 선택 동의.	팝업	●			
			닉네임		카카오에서 제공하는 10자리 숫자를 16진수로 변환하여 닉네임으로 사용함	팝업	●	●		
	마이페이지	개인정보			개인정보 선택 동의를 한경우 이름, 생년월일, 성별, 주소, 전화번호에 해당 정보 보여줌. 선택동의를 하지 않았을 경우 (-) 표기 보여줌	탭	●			
		찜하기리스트			그외 축제에서 찜하기 버튼을 누른 축제를 갤러리형식으로 보여줌.	탭	●	●		
		1:1 문의 하기								
			1:1 문의 작성			내가 작성한 1:1 문의 내용을 보여줌.	탭	●		
	별빛야행	행사소개			1:1 문의를 작성 할 수 있는 작성페이지로 이동	페이지	●	●		
		이미지			이미지	페이지	●			
		예매안내			이미지	페이지	●			
		오시는길			카카오맵을 이용하여 핀으로 표시. 길찾기 버튼을 누르면 새로운 창으로 카카오맵 URL 이동	페이지	●	●		
	관람안내	40분 코스			코스를 선택하면 선정된 코스가 노출되고, 하단에 코스에 포함된 각 공룡 이미지와 이름이 노출됨, 지점 이미지 와 이름을	탭	●			
		60분 코스			부분을 누르면 아코디언으로 하단으로 공룡 정보가 노출됨	탭	●			
	공지사항	90분 코스					탭	●		
		공지사항 리스트			공지사항을 자체 DB에서 가져와 리스트형식으로 노출, no/제목/작성자/작성일/조회수 노출, 관리자만 글쓰기 버튼 노출	페이지	●	●		
				공지사항 상세		제목, 내용, 작성일자 노출, 관리자만 수정 버튼 노출	페이지	●	●	
					공지사항 수정	제목, 내용 입력창 저장 버튼 클릭시 DB로 데이터 전송	페이지	●	●	●
		공지사항 작성		제목, 내용 입력창 저장 버튼 클릭시 DB로 데이터 전송	페이지	●	●	●		
				자주하는 질문을 자체 DB에서 가져와 아코디언형식으로 노출						

Header	Navigation	고객지원	자주하는 질문 리스트	자주하는 질문을 자체 DB에서 가져와 야코디언형식으로 노출 no/제목/작성자/작성일/조회수 노출, 제목을 누르면 아래로 자주하는 질문 상세가 노출, 관리자만 글쓰기 버튼 노출		페이지	●	●		
				자주하는 질문 상세		제목, 내용, 작성일자 노출, 관리자만 수정 버튼 노출	페이지	●	●	
					자주하는 질문 수정	제목, 내용 입력창 저장 버튼 클릭시 DB로 데이터 전송	페이지	●	●	●
				자주하는 질문 작성		제목, 내용 입력창 저장 버튼 클릭시 DB로 데이터 전송	페이지	●	●	●
			Q&A 리스트	사용자가 글을 쓸 수 있으며, 리스트 형식으로 노출, NO/제목/작성자/조회수/답변유무 표시, 답변 전인 글에는 답변전, 완료된 글에는 답변완료 표시, 리스트 글 제목을 누르면 해당 글의 Q&A상세 페이지로 이동, 문의하기 버튼을 누르면 Q&A 작성 페이지로 이동		페이지	●	●		
				Q&A 상세		NO/제목/내용/작성자/조회수/답변유무 표시,관리자는 답변하기 버튼, 사용자는 수정 버튼 노출, 버튼클릭시 해당 페이지로 이동	페이지	●	●	
					답변달기	내용 입력창 저장 버튼 클릭시 DB로 데이터 전송	페이지	●	●	●
					Q&A 수정	제목, 내용 입력창 저장 버튼 클릭시 DB로 데이터 전송	페이지	●	●	
		Q&A 작성		제목, 내용 입력창 저장 버튼 클릭시 DB로 데이터 전송	페이지	●	●			
		그외축제	갤러리뷰	갤러리 형식으로 축제를 보여주며, 데이터는 TOURAPI에서 가져옴, 디폴트는 수정날짜 순으로 한다. 날짜순/이름순/인기순으로 정렬할 수 있는 드롭박스, 진행중/예정/마감으로 분류할 수 있는 드롭박스, 찜하기 버튼을 누를 수 있음		템	●	●		
				축제상세	축제이미지와 진행기간, 장소, 주최, 홈페이지, 문의전화가 상단에 나오며 전시상세내용이 노출, 최하단에 길찾기가 나오고 길찾기 버튼을 새창에서 카카오맵url로 이동 목록으로 버튼을 누르면 갤러리뷰로 돌아감.	페이지	●	●		
			스케줄뷰	달력이 있으며 달력에 원하는 날짜를 누르면 하단에 있는 축제리스트가 해당 날짜 기준으로 정렬됨, 달력에 날짜에는 진행되는 축제가 작은 아이콘으로 표시됨, 달력 우측으로 해당 날짜 축제의 제목과 진행 날짜가 노출됨		템	●	●		
				축제상세	축제이미지와 진행기간, 장소, 주최, 홈페이지, 문의전화가 상단에 나오며 전시상세내용이 노출, 최하단에 길찾기가 나오고 길찾기 버튼을 새창에서 카카오맵url로 이동 목록으로 버튼을 누르면 갤러리뷰로 돌아감.	페이지	●	●		

Site Map

사이트맵



Schedule

스케줄 대시보드



전인탁

1월 2주

메인 페이지 프로토타이핑 3d scene 작업

2월 2주

3월 2주

컴포넌트 structure
구상/작성

4월 2주

페이지 코딩

5월 2주

QA 및 발표준비

이기훈

환경 분석 및 기획서 작성

기능 모듈 제작

페이지 코딩

QA 및 발표준비

김금주

벤치마킹 사이트 및 모델링 자료 조사

사이트 디자인 메인 페이지 레이아웃 빌드

페이지 코딩

QA 및 발표준비

박채민

벤치마킹 사이트 및 모델링 자료 조사

사이트 디자인 메인 페이지 레이아웃 빌드

페이지 코딩

QA 및 발표준비

사이트 소개 – 작업 내용

Introduction Site

사이트 소개

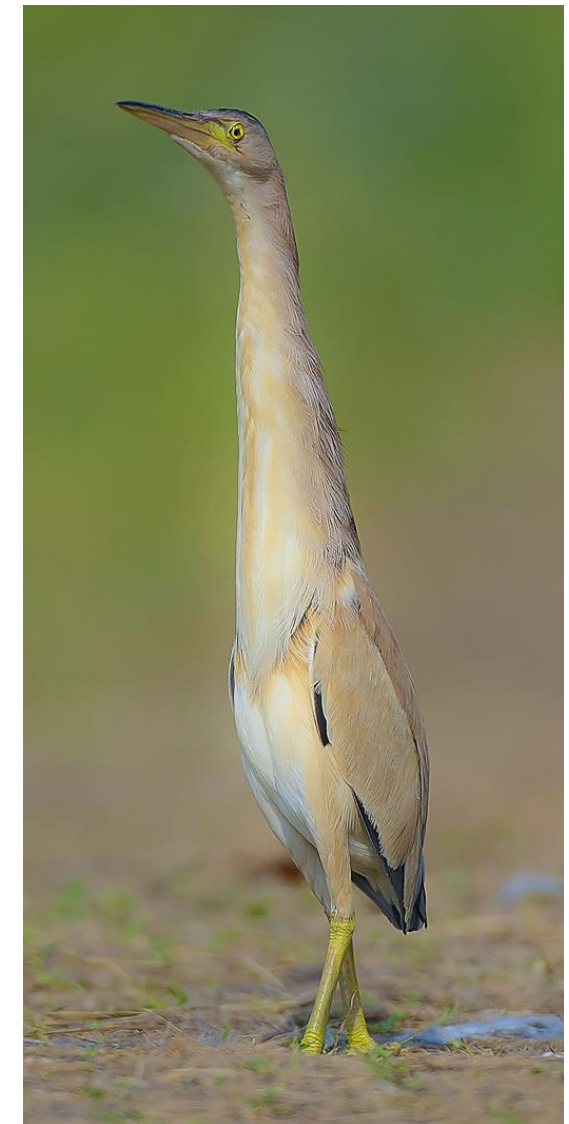
전인택

3d scene, 헤더
다른 축제 관련 페이지 담당

KakaoLoginAPI, TourAPI4.0,
자체 DB 통신용
백엔드 어플리케이션 개발, 배포

Git 리포지토리 주인
머지담당

컨.플.릭.트.를.베.는.자.



Introduction Site

사이트 소개

김금주

자주 하는 질문

1:1 문의

- 1:1 문의 작성

- 1:1 문의 수정

사용성테스트 결과

사용성테스트

사용자 조사 결과 분석

평가일시 : 2024-06-17

팀 명 : 반딧불이

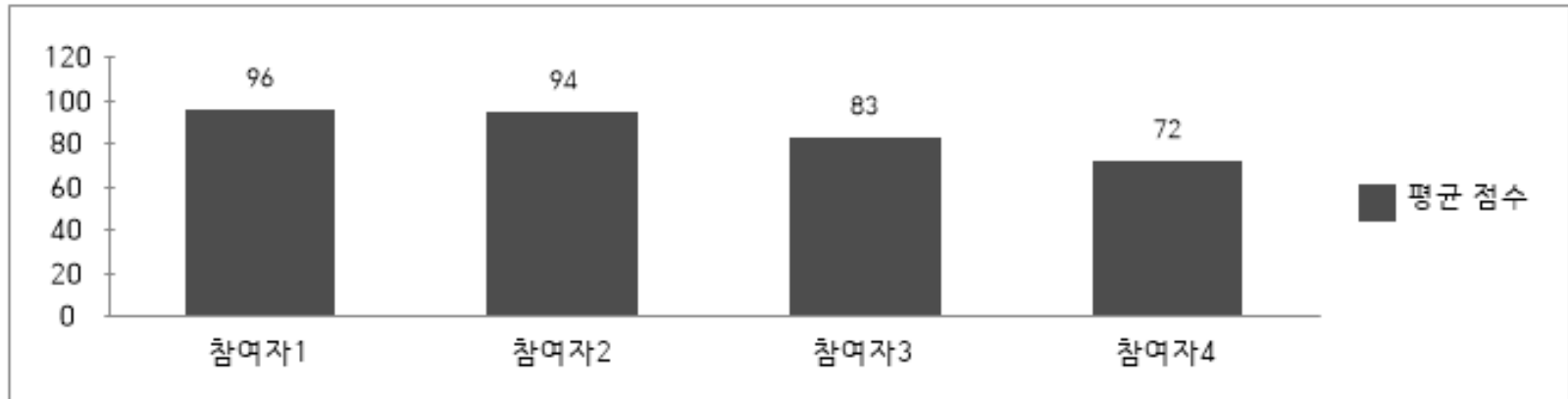
사이트 명 : 대한민국 밤산책

팀 원 : 전인탁, 이기훈, 김금주, 박재민

사용성 체크 리스트

NO	테스트 항목	사용성 수준					점수
		낮음		보통	높음		
		0.2	0.4	0.6	0.8	1	
1	전체적으로 과제를 수행하기 쉬웠는가?				○		0.9
2	원하는 콘텐츠의 카테고리로 쉽게 이동할 수 있는가?					○	1.0
3	화면내의 텍스트들은 가독성이 좋은가?				○		0.9
4	불필요한 아이콘이 들어가 있지는 않은가?			○			0.75
5	이미지들의 행동의도를 쉽게 파악할 수 있는가?				○		0.85
6	검색이나 탐색을 하면서 화면 간 페이지 이동이 쉬웠는가?			○			0.7
7	메뉴나 버튼 등을 찾기 쉬웠는가?				○		0.9
8	메뉴나 버튼의 이름은 직관적이었는가?				○		0.9
9	메뉴나 버튼을 클릭하기 전 예측했던 사항이 사이트에 잘 반영되었는가?				○		0.8
10	서비스나 기능을 이용하기 쉬웠는가?				○		0.9
11	누군가에게 배우지 않더라도 처음 방문하는 사용자가 자사의 사이트를 쉽게 이용할 수 있는가?				○		0.9
합계				1.45	7.05	1.0	9.5

개별 참여자의 성공/실패 여부 측정표



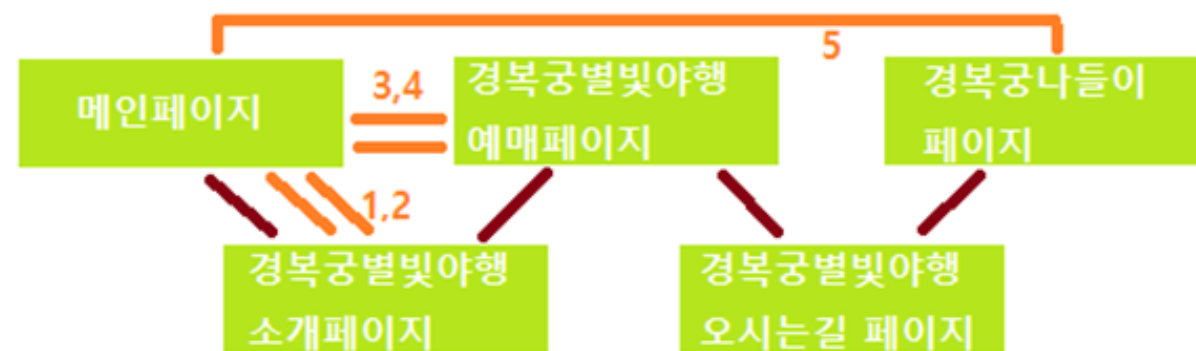
분석결과 오류 수정사항 리스트

- 메인페이지 공지 섹션에서 콘텐츠 클릭 시 페이지 이동이 없음
- 인기있는 행사 섹션 슬라이더 드래그로 스와이프 시 빈공간 발생
- 예매안내 페이지 예매하러가기 버튼 클릭 시 새창에서 외부링크로 이동하지 않고 현재 페이지가 변경됨

사용성테스트

참여자 1	
이동 동선	메인 페이지 > 네비게이션 > 경북궁별빛야행(소개) 페이지 > 메인 페이지 > 네비게이션 > 경북궁별빛야행(예매) 페이지 > 메인 페이지 > 네비게이션 > 경북궁나들이 페이지
클릭 횟수	총 6회 클릭 - 네비게이션 경북궁별빛야행 페이지 클릭 - 헤더 로고 메인페이지 클릭 - 네비게이션 경북궁별빛야행 페이지 클릭 - 헤더 로고 메인페이지 클릭 - 네비게이션 경북궁나들이 페이지 클릭 2회

참여자 2	
이동 동선	메인 페이지 방문 > 네비게이션 > 경북궁별빛야행(소개) 페이지 > 경북궁별빛야행(예매) 페이지 > 경북궁별빛야행(오시는길) 페이지 > 네비게이션 > 경북궁나들이 페이지
클릭 횟수	총 6회 클릭 - 네비게이션 클릭 2회 - 페이지 안의 메뉴 탭 클릭 4회



주요경로



사용자경로

사용성테스트

테스트ID	import	테스트 담당자	전인탁	테스트 계획일	2024.06.14
테스트 시나리오 명	import	확인자	전인탁	테스트 실시일	2024.06.14
주요업무 흐름도	Tour4.0API에서 축제들을 불러옴 > 불러온 축제의 수정일자를 비교해서 db에 저장된 수정일자보다 늦게 수정된 데이터만 db에 추가 > db에 저장된 수정일자보다 과거에 수정된 데이터를 응답받을 때 까지 반복				
테스트 데이터	관련 테이블	festivals			
	사용 데이터 샘플	https://apis.data.go.kr/B551011/KorService1/searchFestival			
테스트 내용 1	테스트 케이스 ID	import 한국어 버전 콘텐츠 import			
	테스트 케이스 명				
	테스트 세부 수행내용				
	테스트 결과	PASS			
테스트 최종 결과	테스트 결과를 취합하여 작성한다.				

한국어, 영어, 일본어 컨텐츠를 각각import합니다.

감사합니다😊

