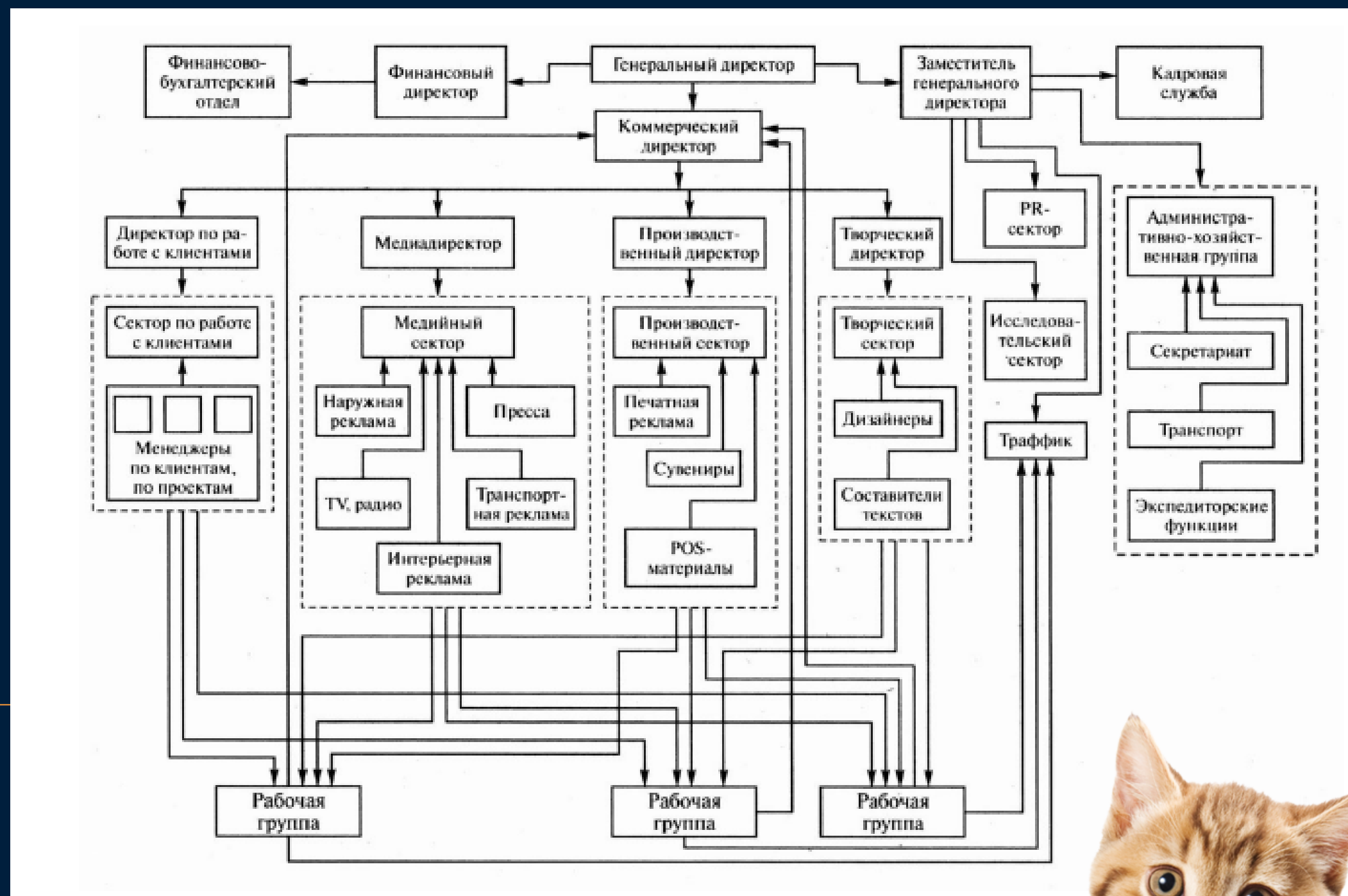


# РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

Подготовила Сапегина Екатерина 3-ПОИТ 4



# СТРУКТУРА КОМПАНИИ

## 1. ОТДЕЛ ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ

Отдел по работе с клиентами структурно делится на рабочие группы, каждая из которых ведет дела

отдельного клиента. В состав рабочих групп для выполнения конкретного заказа клиентов входят представители творческого, производственного отделов и отдела маркетинга.

## 2. ТВОРЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

Творческий отдел объединяет художественных редакторов, художников-дизайнеров,

специалистов-графиков, текстовиков. Иногда в состав отдела включаются и другие творческие специалисты. Отдел подчиняется директору творческой службы.

## 3. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ОТДЕЛ

Этот отдел поддерживает отношения с подрядчиками — специальными

фирмами, обладающими производственными мощностями, у которых размещает заказы на рекламные продукты и контролирует их выполнение

## 4. МЕДИЙНЫЙ ОТДЕЛ

Осуществляет выбор  
каналов  
распространения  
рекламы, выполняет  
исследования в

средствах массовой  
информации и других  
видах рекламных  
носителей, занимается  
закупкой рекламного  
пространства в  
соответствии с  
составленным планом  
рекламной кампании.

## 5. АДМИНИСТРАТИВ НЫЙ ОТДЕЛ

Осуществляет  
управление любой  
деятельностью  
рекламного агентства.  
Содержит

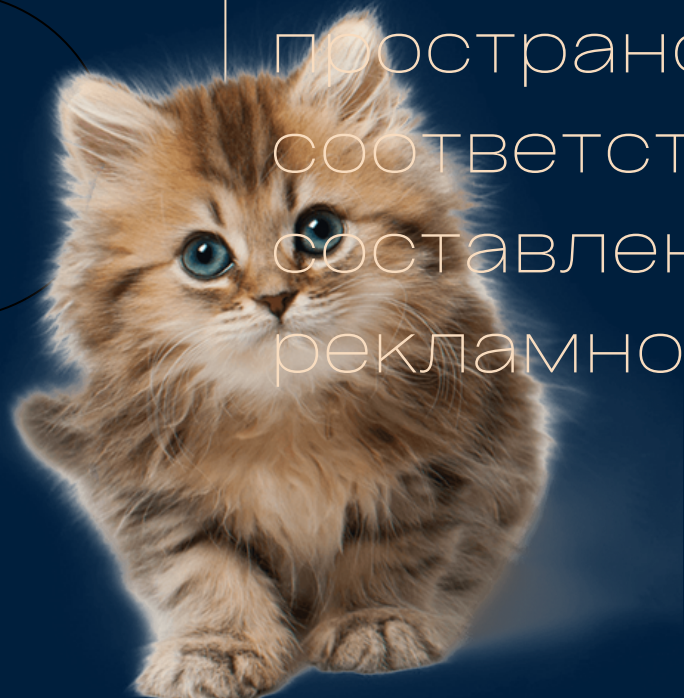
специалистов  
бухгалтерского учета,  
специалистов по  
аналитике, разработке  
поставленных  
финансовых планов,  
регулированию  
доходов и расходов,  
установке текущей  
политики, а также  
непосредственно  
администраторов

## 6. ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

Чаще всего отдел  
маркетинга  
занимается  
планированием,  
закупками, проводит

исследования,  
определяет место  
компании на рынке,  
поиском более  
выгодных позиций в  
конкурентной среде.

04/10

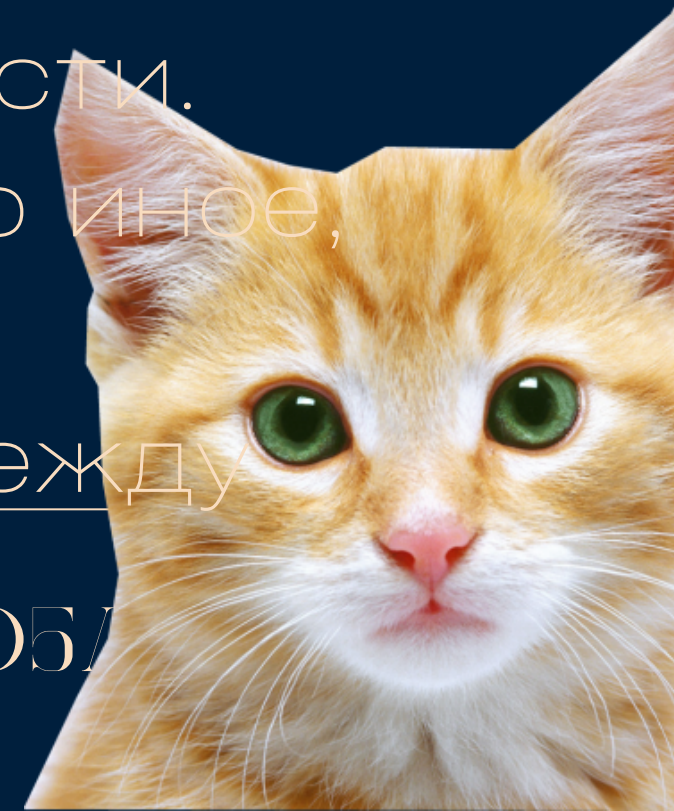




Эффективность управления деятельностью зависит от того, насколько грамотно сформирована организационная структура управления и насколько она соответствует цели деятельности организации.

В настоящее время под организационной структурой понимается упорядоченная совокупность устойчиво взаимосвязанных элементов, обеспечивающих функционирование и развитие организации как единого целого. Структура управления определяется также как форма разделения и кооперации управленческой деятельности. Можно сказать, что структура управления есть не что иное, как оптимальное распределение работы, прав и ответственности, порядка и форм взаимодействия между членами коллектива организации.

Объ



# СОСТАВЛЯЮЩИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР



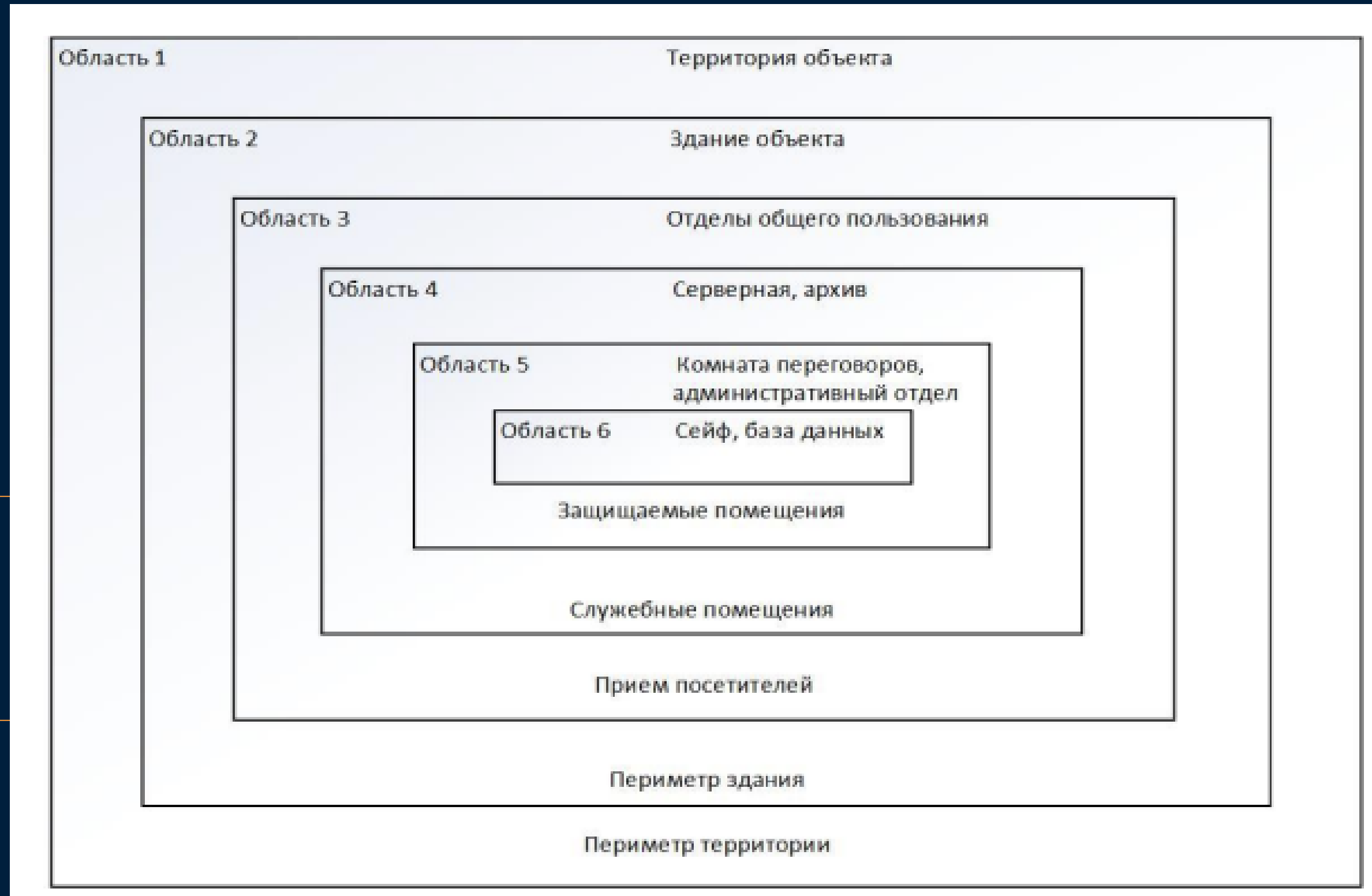
- элементы организационных структур управления — службы или органы аппарата управления, а также отдельные работники этих служб (органов);
- организационные отношения — отношения (связи) между подразделениями организации, уровнями ее управления, персоналом, посредством которых реализуются функции управления;
- уровни управления — совокупность прав, обязанностей и ответственности, характерная для должностных лиц

# ОЦЕНКА РИСКОВ

Потенциальным нарушителем информационной безопасности может быть, как сотрудник рекламного агентства, совершающий правонарушение из хулиганских целей или с целью обогащения, так и профессионал в данной области, выполняющий цели нанимающих его людей. Соответственно, модель потенциального нарушителя должна включать профессионала, наёмника (любителя), дилетанта, бытового нарушителя, а также сотрудника компании. Данные типы перечислены в порядке убывания опасности и способностей, они различны по степени осведомленности и оснащённости и действуют либо из личных целей, чаще всего по обогащению, либо хулиганских.

# РАЗРАБОТКА МЕР ЗАЩИТЫ

На основании анализа рисков, а также фактического уровня информационной безопасности рекламного агентства и выбираются средства, обеспечивающие информационную безопасность компании





# ВЫВОДЫ

Важно помнить, что прежде чем внедрять какие-либо решения по защите информации необходимо разработать политику безопасности, адекватную целям и задачам современного предприятия. В частности, политика безопасности должна описывать порядок предоставления и использования прав доступа пользователей, а также требования отчетности пользователей за свои действия в вопросах безопасности.

Система информационной безопасности (СИБ) окажется эффективной, если она будет надежно поддерживать выполнение правил политики безопасности, и наоборот.

