

【模型006】闭门造车的“原创”毫无价值，你只是在低水平重复 | 巨人学习法

月见

2025-11-01

凌晨两点半，成都天府软件园A座11楼的灯还亮着。

32岁的王在川掐灭了今晚的第十五根烟，烟灰缸已经满了。他盯着满屏复杂的代码，揉了揉发红的双眼，脑子里一团浆糊。

王在川是一家中型科技公司的技术组长，两个月前，他立下一个军令状，要带团队研发一套全新的AI物流调度算法。这是一个雄心勃勃的计划，如果成功，将是公司今年的最大亮点。

他是个“原创精神”的坚定捍卫者。

项目启动会上，有下属提议：“川哥，我看Google和几家欧洲的实验室有几个开源框架，跟咱们的场景很像，要不我们先拿来跑跑，在他们基础上改？”

王在川当场就黑了脸。“拿别人的东西改，那叫研发吗？那叫‘汉化’！我们要做的，是100%的原创，从第一行代码开始，都必须是我们自己的思想。我不想被别人的思路‘污染’。”

他把所有相关的学术论文和竞品分析报告都锁在柜子里，要求团队“清空大脑”，“独立思考”。

两个月过去了。现实给了王在川一记响亮的耳光。

他们团队像一群蒙着眼睛的工兵，在雷区里艰难排雷。他们花了三周时间解决了一个算法的“收敛性”问题，结果在一次偶然的技术交流会上，被友商的工程师告知，这个问题，五年前一篇顶会的论文早就给出了标准解。

他们又花了两周，试图优化数据的“并发处理”效率，最后发现，他们绕了一大圈，实现的方式，本质上就是十年前某个经典框架的“简陋复刻版”。

进度严重滞后。团队士气低落，两个核心骨干已经私下开始投简历。王在川自己，也从最初的意气风发，变成了现在的疲惫不堪。

他想不通。我比任何人都努力，我追求的是最纯粹的创新，为什么换来的却是最低效的重复？

王在川，我得戳破你的幻想。

你不是不够努力，也不是不够聪明。你是在用一种“战术上的勤奋”，来掩盖你“战略上的懒惰”。

你以为的“原创精神”，不过是你拒绝成长的借口。你掉进了一个自己编织的、名为**“无效原创”**的巨大陷阱里。

你引以为傲的“独立思考”，本质上，只是拒绝承认一个基本事实：**你，根本没有资格从零开始。**

你以为自己是在造火箭，其实你只是在别人的地基旁边，费劲巴拉地，想要重新发明一遍轮子。

这就是巨人学习法的反面——“**侏儒学习法**”。你拒绝站在巨人的肩膀上，偏执地选择在巨人的脚趾缝里，用一种近乎自虐的方式，去重复别人早已完成的工作。

你仔细想想，这荒唐吗？

我们为什么会像王在川一样，如此痴迷于这种低水平的“原创”？

说白了，这背后是两种根深蒂固的人性弱点在作祟：**一是无法被满足的“虚荣”，二是亟待被纠正的“无知”。**

我们先说“虚荣”。

很多人把“学习”和“抄袭”混为一谈。他们觉得，看别人的东西，就是“抄”。用了别人的模型，就是“借鉴”。这种想法，尤其在一些刚入行、急于证明自己的人身上特别明显。

就像王在川，他为什么抗拒？因为他害怕。他害怕一旦看了别人的框架，自己做出来的东西就不“纯粹”了。他不希望别人说：“哦，王在川这个算法，不就是基于Google的XXX改的吗？”

他想要的是：“哇，王在川牛逼！这个东西是他从0到1搞出来的！”

你看看，这种对“原创”的执念，本质上不是为了解决问题，而是为了一种“我是天才”的自我满足。这是一种极其廉价的虚荣心。

你根本不是在做研发，你是在用公司的资源和团队的时间，给自己堆砌一个“原创英雄”的人设。

这不叫独立思考，这叫“认知闭关锁国”。

你把自己关在一个小黑屋里，拒绝一切外部信息，以为这样就能“逼”出最纯粹的自我。但你忘了，小黑屋里没有养料，你“逼”出来的，很可能只是一遍又一遍的、对基础常识的拙劣重复。

再说“无知”。

你为什么会觉得“从零开始”是可能的？因为你对你所处领域的“知识图谱”一无所知。

你不知道这座大厦已经建了多高，不知道前人已经铺了多少层地基。你就像一个刚学了点木工的学徒，跑到一栋摩天大楼前，雄心勃勃地说：“给我点木头，我也能盖个这么高的。”

你压根不知道人家用的是什么特种钢材、什么流体力学设计、什么抗震结构。

真正的“原创”，是建立在对“非原创”的彻底掌控之上的。

你仔细想想牛顿那句被说烂了的话：“如果说我看得比别人更远些，那是因为我站在巨人的肩膀上。”

这句话的重点是什么？是“看得更远”。“站在巨人肩膀上”只是前提和手段。

可我们大多数人是怎么做的？我们拒绝上巨人的肩膀，我们甚至假装巨人不存在。我们蹲在地上，用手刨坑，然后沾沾自喜：“看，这是我亲手刨的坑，多‘原创’啊！”

你刨的那个坑，在巨人眼里，可能只是他登山鞋上掉下来的一块泥。

王在川和他的团队，那两个月的“原创”，就是这种“刨坑式”的努力。他们付出了120%的辛苦，解决了别人在10年前就用标准工具包解决的问题。

这种“原创”，除了感动自己，毫无价值。

那么，从这种“无效原创”的陷阱里爬出来，是种什么感觉？

我告诉你，是痛苦的。

因为它首先要求你，**杀死那个渴望被承认为“天才”的自己。**

你必须从心底里承认：我不是天才。我99%的工作，都应该是“学习”和“缝合”，而不是“创造”。

真正的“巨人学习法”，不是让你去当一个复印机，而是让你当一个“总工程师”。

你不再纠结于“这块砖是不是我亲手烧的”，你开始聚焦于“我该用哪些最好的砖，来构建一座前所未有的建筑”。

这才是认知上的升维。

你仔细想想，如果王在川从一开始就懂这个道理，他会怎么做？

他会花第一个星期，什么代码都不写。

他和他的团队，会把全球近5年所有关于AI物流调度的高引用论文、顶尖的开源框架（比如Google的OR-Tools、阿里的EasyOpt）全部拖下来，进行地毯式的拆解、分析和压力测试。

他们会画出一张巨大的“技术地图”。

在这张地图上，他们会清晰地标出：

1. **“已建成的公路”**：哪些是行业公认的、成熟的、可以直接拿来用的模块？（比如路径规划的A算法、数据预处理的标准库）
2. **“正在修的桥梁”**：哪些是目前的前沿热点，大家都在研究，但还没完全搞定的？（比如应对突发订单的“动态调度”和“实时优化”）
3. **“无人区”**：哪些是别人没有解决，或者解决得不好，而又恰好是_我们_业务最痛的那个点？

他们会发现，他们90%的需求，都可以用“已建成的公路”来解决。

然后，他们会把100%的精力和“原创”的渴望，聚焦在那10%的“无人区”上。

比如，他们发现所有框架都无法很好地处理“夜间小批量、多批次补货”这个特定场景，而这恰好是他们公司的核心业务。

OK，这，才是他们“原创”的战场。

他们不再是“造轮子的人”，他们是“F1赛车改装师”。他们用着最顶级的发动机、底盘和轮胎，然后把所有的智慧，用在调校那个独一无二的、适配自己赛道的“ECU系统”上。

你看看，这两种“原创”的价值，能同日而语吗？

前者，是你闭门造车造了辆“奥拓”，开上路发现别人早就是“高铁”了。后者，是你站在“高铁”的基础上，研究怎么让它“磁悬浮”。

当你真正掌握了“巨人学习法”，你就完成了从“工匠”到“架构师”的跃迁。

你的思维不再是点状的。你不再是一个问题的“解决者”，你成了一个领域的“地图绘制者”。

你脑子里有了一套完整的知识体系。你知道这个领域的“过去”在哪里（那些奠基的“巨人”），“现在”在哪里（那些主流的框架和工具），以及“未来”可能在哪里（那些尚待解决的“无人区”）。

这时候，你才真正拥有了“独立思考”的资本。

说白了，高手的“原创”，是站在1000米高空，俯瞰整片森林后，精准地找到了一片无人区。

而新手的“原创”，是在地表，以为自己发现了一块新石头，殊不知那只是别人大厦的地基。

你和巨人的关系，也发生了改变。你不再是仰视他们，你是在“与他们对话”。

你知道牛顿的局限性在哪里，你知道爱因斯坦的理论在哪些地方会失效。你知道张小龙对“连接”的执念，也知道乔布斯对“封闭”的偏爱。

你不再是知识的“信徒”，你成了知识的“使用者”和“整合者”。

你开始做“连接”的工作。你发现，咦，把A领域（比如神经科学）的一个模型，套用在B领域（比如市场营销）上，居然能产生奇效。

这，就是最高级别的“原创”——**跨界整合与降维打击**。

你仔细想想，所有那些真正改变世界的创新，有几个是100%“从零开始”的？

iPhone不是。它“缝合”了已有的触控屏技术、MP3技术和通讯技术。特斯拉不是。它“缝合”了已有的锂电池技术、电机技术和车联网概念。

他们只是比别人更懂得“巨人学习法”，他们是站在最多、最高、最强的巨人肩膀上，然后朝前迈出了那_关键的半步_。

那半步，才是他们真正的“原创”。

而你，如果不学会这个方法，你可能终其一生，都在那“半步”之前，耗尽了所有力气。

别再自我感动了。从今天起，别再用“原创”当借口，开始你的“巨人学习法”。

我给你一套我用了多年的实操心法，我称之为：“‘巨人图谱’三步构建法”。

这三步，能帮你快速进入任何一个陌生领域，并迅速站到“巨人的肩膀”上。

第一步：锚定巨人 —— 找到你该“抄”的源头

你必须强迫自己，用80%的时间去“找巨人”，而不是“去干活”。

巨人不在那些营销号里，也不在那些“10分钟读完XX”的短视频里。

- **对于一个学科/领域：**巨人是那些“开山立派”的人。去找到这个学科的“奠基之作”（那些被引用上万次的经典论文或著作）。比如，学心理学，你绕不开弗洛伊德、荣格、阿德勒；学经济学，你绕不开亚当·斯密、凯恩斯、哈耶克。

· **对于一个技能/行业：**巨人是那些“制定了游戏规则”的头部公司或顶尖人物。比如，学产品，你绕不开腾讯、阿里的方法论；学编程，你绕不开Google、Microsoft的开源框架；学写作，你绕不开那些经典作家的传世之作。

指令：别骗自己了，刷100篇公众号二手文章，也比不上啃透一本开山之作。你要做的，是列出一个“巨人清单”，强迫自己只从“源头”喝水，而不是在“下游”喝那些被稀释了100遍的脏水。

第二步：拆解蓝图 —— 像侦探一样还原思考

找到巨人只是第一步，更重要的是“拆”他。

你不能只是“读”他的结论，你要“还原”他的思考过程。这才是“巨人学习法”的核心。

拿一本书、一篇论文、一个产品，你必须像一个侦探一样，去回答三个问题：

1. **他面对的“真问题”是什么？**（他到底想解决什么？那个时代最大的痛点是什么？）
2. **他的“核心解法”是什么？**（他提出的模型、框架、理论，其内核逻辑是什么？他是如何从问题推导出这个解法的？）
3. **他的“局限与边界”是什么？**（这个解法，在什么情况下会失效？他_没有_解决的问题是什么？）

指令：停止“囤积式”学习，开始“拆解式”学习。把你的笔记本从“摘抄本”变成“案情分析本”。每一份学习材料，你都要产出一份“蓝图拆解报告”。

第三步：拼接地图 —— 从“缝合”中诞生原创

当你拆解了5个、10个巨人之后，你手里就有了一堆“蓝图”。

这时，最关键的一步来了：“**拼接**”与“**缝合**”。

- **找共性：**这些巨人，在哪些基础问题上达成了共识？（OK，这些就是你这个领域的“公理”，是你必须掌握的“地基”。）
- **找分歧：**他们在哪些问题上产生了争论？（A方案和B方案，为什么路径不同？这背后是价值观不同，还是技术选型不同？——这就是你所在领域的“前沿战场”。）
- **找空白：**他们共同“忽略”了什么问题？或者，他们的方法，是否能解决你_当下_遇到的、_独一无二_的问题？

指令：真正的原创，诞生于“缝合”的那一刻。当你能把三个不同巨人的理论，缝合成一个解决你_当下_问题的新方案时，“原创”就自然发生了。你的价值，不在于“发明零件”，而在于“设计和组装”这台独一无二的机器。

几个月后，王在川的团队换了个活法。

他们放弃了那套“100%原创”的算法。他们拿了业界一个成熟的开源框架作为地基，只花了三周时间就完成了吃透和部署，实现了公司80%的基础需求。

然后，他们把所有人手集中起来，成立了一个“尖刀班”。

这个班的任务，就是死磕那个“夜间小批量、多批次补货”的场景。因为他们已经“站在了巨人肩膀上”，他们看清了这个问题是所有“巨人”都没解决好的“空白区”。

他们把所有“原创”的精力，都用在了这个点上。

三个月后，项目成功上线。虽然算法的“主体”用的是开源框架，但他们攻克的那个10%的“空白区”，构建了公司独一无二的“护城河”，带来了实打实的30%的效率提升。

在项目复盘会上，王在川说：“我们不再是‘造轮子的人’，我们是‘F1赛车改装师’。”

年终，王在川拿到了S级绩效，不是因为他的“原创精神”，而是因为他交付的“卓越结果”。

你仔细想想，巨人学习法，不是让你放弃思考，而是让你学会“高级的思考”。

它让你用前人50年的智慧，来过滤掉你99%的无效努力，然后让你把100%的精力，聚焦在那个1%的、真正有价值的“原创”上。

这不叫“抄袭”，这叫“借力”。

这世上最愚蠢的努力，就是拒绝借力。

【实战工具包：“巨人肩膀”速效登高架】

这是一个帮你快速进入任何新领域，并锁定“原创机会点”的实战导航器。

- **工具目标：**杜绝“无效原创”，快速建立一个新领域的“知识地图”，找到真正的“创新杠杆点”。

- **适用场景：**

- 接手一个你完全不熟悉的新项目或新业务。
- 想快速学习一门新学科或新技能（如AI、心理学、投资）。
- 职业转型，需要快速建立新领域的专业度。

- **核心五步：**

步骤	行动指令	关键产出	核心追问
G(Ground)	地毯式搜索	一份“信息源”清单	谁是这个领域被引用最多、讨论最多的人？
	锁定3-5个“奠基巨人”（经典著作/论文）和3-5个“当代巨人”（头部公司/领军人物）。	“10大巨人”名单	谁制定了游戏规则？谁是不可绕过的人？
I(Identify)	识别公理	一份“基础框架”文档	这些巨人，在哪些基础认知上是_一致_的？
	拆解他们的核心理论，找到他们都认可的“共识”和“行业标准”。	“行业公理”10条	这个领域的地基是什么？什么是常识？
A(Analyze)	分析分歧	一份“前沿战场”地图	他们在吵什么？争论的焦点在哪里？
	找出巨人之间的“矛盾点”和“争论点”，理解不同流派的优劣。	“三大分歧点”	行业的主流路径A和B，各自的优劣是什么？
N(Neglect)	定位空白	一份“机会点”清单	他们_共同忽略_了什么？什么问题他们没解决？
	对比他们的理论和你的_实际问题_，找到他们“没覆盖到”的空白区域。	“我的3大机会点”	他们的工具，无法解决我的哪个_独特_痛点？
T(Target)	聚焦原创	一份“行动计划”	
	放弃在前三个阶段（G/I/A）的“原创”冲动，把100%的火力集中在N阶段（空白区）。	“我的最小原创MVP”	我该如何“缝合”巨人的工具，来精准攻击这个空白点？

一句话心法：别在山脚下造轮子，到山顶上找缝隙。