

Voici un zoning détaillé pour votre site e-commerce Pokémon, en m'inspirant des meilleures pratiques de sites comme Noctali TCG et GMC Card. J'ai organisé le site en 10 sections principales, chacune adaptée aux spécificités du marché des cartes Pokémon et produits dérivés.

Points forts de cette structure :

1. **Navigation spécialisée** - Filtres adaptés au TCG Pokémon (rareté, extension, artiste, etc.)
2. **Fiches produits différenciées** - Approche distincte pour les cartes à l'unité vs produits scellés
3. **Système de collection intégré** - Fonctionnalité de suivi de collection comme valeur ajoutée
4. **Visualisation haute qualité** - Mise en avant des détails importants (hologrammes, état des cartes)
5. **Contenus experts** - Sections dédiées aux guides, actualités et tendances du marché
6. **Transparence sur la valeur** - Graphiques de prix et tendances pour les cartes recherchées
7. **Services spécialisés** - Intégration du grading/notation et protection spéciale pour l'envoi
8. **Communauté active** - Espaces de discussion et de partage pour les collectionneurs

Cette structure combine l'efficacité commerciale d'un e-commerce traditionnel avec les