

cahier des charges

tram voiture

tram carte

1. Présentation du projet

L'objectif est de créer une application de vente en ligne spécialisée dans les cartes Pokémon, offrant une expérience utilisateur optimale pour les collectionneurs et les amateurs. L'application visera à se démarquer par sa facilité d'utilisation, sa fiabilité et ses fonctionnalités innovantes.

2. Analyse de marché

Cible principale

- Collectionneurs de cartes Pokémon (débutants et expérimentés)
- Fans de la franchise Pokémon
- Revendeurs de cartes

Concurrence

- Plateformes généralistes (eBay, Amazon)
- Sites spécialisés (TCGplayer, Cardmarket)
- Applications mobiles existantes

3-fonctionnalités clés

4.1 Catalogue et recherche

Filtres par marque, modèle, prix, année, kilométrage, etc.

Recherche par mots-clés

Tri des résultats selon différents critères

4.2 Fiches véhicules

Photos haute qualité

Spécifications techniques détaillées

Historique du véhicule (pour les occasions)

Prix et options de financement

4.3 Système de comparaison

Comparaison côte à côte de jusqu'à 3 véhicules

Mise en évidence des différences clés

4.4 Processus d'achat

Réservation en ligne avec acompte

Vérification d'identité

Options de financement intégrées

Signature électronique des documents

4.5 Espace client

Historique des recherches et favoris

Suivi des commandes

Documents administratifs

Service après-vente

4.6 Interface concessionnaires

Gestion de l'inventaire

Suivi des ventes

Communication avec les client

3. Fonctionnalités clés

3.1 Interface utilisateur

- Design intuitif et responsive
- Navigation fluide entre les catégories de cartes
- Système de recherche avancé (par nom, set, rareté, etc.)

3.2 Catalogue de produits

- Base de données exhaustive des cartes Pokémon
- Mises à jour régulières pour inclure les nouvelles sorties
- Informations détaillées sur chaque carte (état, prix, rareté)

3.3 Système de vente

- Processus d'achat simplifié
- Intégration de multiples méthodes de paiement sécurisées
- Système de panier et de liste de souhaits

3.4 Fonctionnalités pour les vendeurs

- Interface de mise en vente facile à utiliser
- Outils de gestion des stocks et des prix
- Système de notation et de commentaires

3.5 Authentification et sécurité

- Processus d'inscription et de connexion sécurisé
- Protection des données personnelles et des transactions
- Système de vérification pour les cartes de grande valeur

4- fonctionnalités détaillées

5. Sécurité et conformité

- Chiffrement des données sensibles
- Conformité RGPD
- Authentification à deux facteurs
- Audits de sécurité réguliers

6. Marketing et acquisition clients

- Intégration SEO
- Système de recommandation basé sur l'IA
- Programme de fidélité
- Intégration des réseaux sociaux

7. Aspects juridiques

- Conditions générales de vente claires
- Politique de retour et de remboursement
- Garanties et assurances proposées

8. Métriques de performance

- Taux de conversion
- Valeur moyenne des commandes
- Taux de rétention des clients
- Temps moyen passé sur l'application

9. Budget et planning

- Développement initial : 6-8 mois
- Budget estimé : 500 000 € - 750 000 €
- Lancement par phases avec des tests utilisateurs

10. Évolutions futures

- Intégration de la réalité augmentée pour les visites virtuelles
- Système de livraison à domicile

idée sup

Marketplace pour les pièces détachées et accessoires

Ce cahier des charges détaillé fournit une base solide pour le développement de votre application de vente en ligne de voitures. Il couvre les aspects essentiels du projet, de la conception technique aux considérations commerciales et juridiques¹³⁴.

En tant que business angel, je recommande de porter une attention particulière à la sécurité des transactions,

à l'expérience utilisateur et à la scalabilité de la plateforme pour assurer son succès à long terme.

4. Spécifications techniques

4.1 Plateforme de développement

- Application mobile (iOS et Android)
- Version web responsive

4.2 Backend

- API RESTful pour la communication client-serveur
- Base de données scalable (ex: PostgreSQL)
- Système de cache pour optimiser les performances

4.3 Frontend

- Framework moderne (ex: React Native pour mobile, React pour web)
- Design UI/UX attrayant et cohérent avec l'univers Pokémon

5. Fonctionnalités innovantes

5.1 Scanner de cartes

Intégration d'un scanner utilisant la reconnaissance d'image pour identifier rapidement les cartes et faciliter leur mise en vente ou leur recherche ⁵.

5.2 Système de coffrets mystères

Mise en place d'un système de vente de coffrets mystères, s'inspirant du concept de PokéMystère, pour ajouter un élément de surprise et d'excitation à l'expérience d'achat ³.

5.3 Intégration des réseaux sociaux

Fonctionnalités de partage et de communauté pour permettre aux utilisateurs d'interagir, d'échanger des conseils et de partager leurs collections.

6. Monétisation

6.1 Commission sur les ventes

Prélèvement d'un pourcentage sur chaque transaction effectuée via l'application.

6.2 Services premium

Offre de fonctionnalités avancées pour les vendeurs professionnels (analyse de marché, outils de pricing, etc.).

6.3 Publicités ciblées

Intégration discrète de publicités pertinentes pour l'audience de collectionneurs.

7. Marketing et acquisition d'utilisateurs

7.1 Stratégie SEO/ASO

Optimisation pour les stores d'applications et les moteurs de recherche.

7.2 Partenariats

Collaborations avec des influenceurs du monde Pokémon et des organisateurs d'événements.

7.3 Campagnes marketing

Utilisation des réseaux sociaux et de la publicité ciblée pour atteindre la communauté Pokémon.

8. Conformité légale

- Respect du RGPD pour la protection des données personnelles
- Mise en place de CGV claires et conformes à la législation
- Système de vérification de l'âge pour les utilisateurs mineurs

9. Roadmap et développement

Phase 1 : MVP (Produit Minimum Viable)

- Développement des fonctionnalités de base
- Tests utilisateurs et ajustements

Phase 2 : Lancement et croissance

- Ajout de fonctionnalités avancées
- Expansion du marché et des partenariats

Phase 3 : Optimisation et innovation

- Intégration de l'IA pour des recommandations personnalisées
- Exploration de nouvelles opportunités (NFT, réalité augmentée, etc.)

Ce cahier des charges détaillé fournit une base solide pour le développement d'une application de vente en ligne de cartes Pokémon innovante et compétitive. Il couvre les aspects essentiels du projet tout en laissant de la place pour l'adaptation et l'évolution en fonction des retours utilisateurs et des tendances du marché 1 2 4 .