

# NEFARM

Núcleo de Estudos em Farmacologia Aplicada



# Brand Style Guide

## Proposta

Reunir informações sobre a marca de forma a padronizar os projetos do grupo.

Além disso, o manual auxiliará na reprodução do conteúdo nas mídias sociais e demais documentação.

## Sumário

Logo.....	01
Cores.....	04
Tipografia.....	09
<i>Templates</i> .....	10

# Reformulação da Logo



**Logo antiga**



**Cor da camisa**

#602743



**Inclusão Pk/Pd**

# Nova Logo



# Nova Logo



# Paleta de Cores

## Cores utilizadas

#380001



#fcc60b



#faca85



## Adaptação

#602743



#fed756



#f3c58e



# Paleta de Cores

## Novas Cores



1. Pick a color



#602743

2. Choose a color combination

Complementary



#602743

#276044



1. Pick a color



#602743

2. Choose a color combination

Monochromatic



#602743

#84365C

# Paleta de Cores

## Novas Cores



1. Pick a color



#602743

2. Choose a color combination

Analogous



#602743

#602827

#60275F



1. Pick a color



#602743

2. Choose a color combination

Triadic



#602743

#436027

#274360



# Paleta de Cores

## Novas Cores



1. Pick a color



#602743

2. Choose a color combination

Tetradic



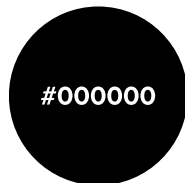
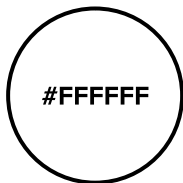
#602743

#5F6027

#276044

#282760

# Paleta de Cores



# Tipografia

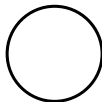
**Título**

Flatory Serif



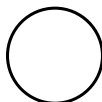
**Subtítulo**

Josefin Sans Regular



**Texto**

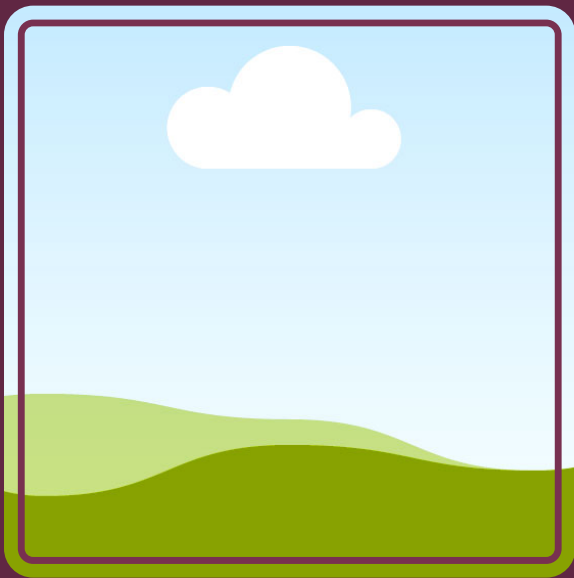
Próxima Nova



# Templates

Formato post

# Título



Outras informações



**INSCREVA-SE**

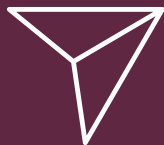
Se você gostou desse post



**CURTE**



**COMENTE**



**COMPARTILHE**



**SALVE**



Equipe EFARM  
parabeniza:

*Nome*

Cargo

