

# 郑莹莹

联系方式: 0426747683 | [zhengyingying683@gmail.com](mailto:zhengyingying683@gmail.com)



## 教育背景

2019.08 - 2022.06	悉尼大学	金融、统计	本科
<ul style="list-style-type: none"><li>学习成绩 最高单科 (线性代数) 成绩90分; 专业课程包括公司金融、基础会计、银行与金融系统、微积分、线性代数、基础数据分析、会计学、国际商务、数量商业分析、经济战略与谈判等</li><li>财经证书 特许金融分析师 (CFA) 一级学习中, 预计明年报考; 金融风险管理师 (FRM) 一级预计今年报考</li><li>语言能力 托福107/120, 其中阅读29/30, 英文口语及书面表达流畅; 美国学术评估测试 (SAT) 1420分</li><li>软件操作 精通Excel/Word/PowerPoint等Microsoft Office办公软件; 在校期间学习过RStudio数据分析软件</li></ul>			
2023.02 - 至今	墨尔本大学	Information System	研究生

## 实习经历

2021.08- 2021.11	丹尼尔惠灵顿贸易(深圳)有限公司	市场商务推广
<ul style="list-style-type: none"><li>负责在社交媒体平台上与KOL达成及维系合作关系, 发掘不同社交媒体平台上的有效资源, 参与Quadro系列、Link系列以及Color dial社交媒体平台宣传</li><li>参与Daniel Wellington 七夕、国庆和双十一Campaign内容宣传头脑风暴并针对当下年轻人喜好挖掘消费群体的需求和痛点, 支持完成产品宣传策略和方案</li><li>完成团队每周工作回顾报告, 支持完成对各社交媒体平台数据追踪</li></ul>		
2021.12-2022.03	字节跳动-抖音电商	商家商品治理-行业治理
<ul style="list-style-type: none"><li>商品治理 针对汽车品类, 对现有假、劣、低商品治理策略进行双周迭代优化, 3个月周期内消费者负向反馈率治理 达标并环比下降, 用户净推荐值提升</li><li>商家治理 为规避低劣商品影响, 针对汽车喷漆、燃油宝、车载U盘进行商家侧治理。结合平台、商品特点, 输出1份商家商品治理规则并进行单周迭代, 拟定平台规则和治理公告若干, 提升商城页面、直播间消费者对于抖音电商平台观感质量</li><li>抽检策略 为治理燃油宝、汽车喷漆类消费者高量负向原声场景, 从负向三率、直播间以及客诉原声三个维度, 输出相关产品单周常规抽检策略, 抽检不合格率达30%, 降低消费者过敏风险以及投诉率</li></ul>		

## 学术经历

2021.03- 2020.04	悉尼大学	负责人
<ul style="list-style-type: none"><li>项目课题 分析Metcash资本成本, 历史资本结构及未来最优资本结构</li><li>案例分析 通过利润率以及利润率与杠杆率的负相关分析公司融资偏好; 应用啄食顺序理论、权衡理论、税盾影响分析Metcash的历史资本结构趋势以及未来最优资本结构区间; 应用米勒-莫迪利安定理分析资本结构对资本成本影响, 应用WACC模型估算公司估值资本成本、股权成本、债务成本</li><li>项目收获 撰写了约12页报告, 根据分析推荐最符合Metcash情况的最优资本结构区间, 提升数据整合分析能力</li></ul>		

<b>2021.04 2021.05</b>	<b>悉尼大学</b>		<b>负责人</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>项目课题 分析Metcash战略目标及对应项目建议与风险，竞争优势及其可持续时长，项目估值折现率</li> <li>案例分析 通过Metcash近十年数据及年报分析其业务线、产品范围以及未来战略目标，针对其“Whole of house”的战略目标以及丰富产品和业务范围的优势提出收购已有某公司并开拓抢占澳大利亚“全屋定制”及“智能家居”市场；通过客户偏好变化趋势、技术、消费者忠诚度、成本优势和同行业产品差异化对比分析其竞争优势及预估竞争优势可持续时长</li> <li>项目收获 撰写了10页报告，针对Metcash提出满足战略目标的项目建议，提升企业分析及行业研究能力</li> </ul>			
<b>2020.11 - 2020.11</b>	<b>悉尼大学</b>	<b>蔬果加工市场报告</b>	<b>负责人</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>项目课题 课题为澳大利亚蔬果加工市场研究及项目估值（英文），旨在研究目标行业的现状并提供相应的建议</li> <li>案例分析 通过对比同类型公司Costa Group Holdings LTD (CGC)近十年数据，应用公司估值模型（CAPM、WACC）、净现值法、波特五力模型等分析预测并计算项目未来净现金流以及项目税后净营业利润</li> <li>报告撰写 根据数据，进行项目可行性分析报告的撰写，内容包括市场分析、投资回报分析、投资风险分</li> <li>析等</li> <li>工作收获 提升了Excel各类公式的应用能力、数据整理分析能力，学会撰写企业分析报告，锻炼专业实践能力</li> </ul>			
<b>2020.10 - 2020.11</b>	<b>悉尼大学</b>	<b>金融科技分析报告</b>	<b>负责人</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>行业研究 负责研究金融科技历史发展以及其对传统银行系统和金融机构的带来的风险，并研究银行或金融机构在金融科技潮流下可能采取的对措施，如并购，合伙，转变为金融科技公司以及合资等四种措施</li> <li>数据分析 通过历史并购数据、市盈率、企业价值倍数等数据，分析银行及金融机构可能发展的金融科技领域</li> <li>项目收获 撰写了约7页的报告，得出结论为并购是四种措施中最适合银行或金融机构规避金融科技潮流的方案</li> </ul>			

## 校园经历

<b>2020.02 - 2021.03</b>	<b>悉尼大学</b>	<b>蓝楹会外联部</b>	<b>部员</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>前期工作 协助进行潜在外联公司的前期调查、筛选，任务分配，部员进度汇总等，以拓展澳洲当地的实习机会</li> <li>赞助沟通 参与同赞助商Novox Group Pty Ltd的商谈，协作社团拉取活动赞助费2000澳币；提升了谈判能力</li> <li>赞助争取 独立与澳星移民公司商谈，结合双方需求，完成一份针对澳星移民的赞助商提案，详细阐述双方合作价值，活动简要，赞助商参与形式以及其他合作细节，如通过阅读量等突出社团的流量和宣传价值</li> <li>活动举办 参与举办多次活动如线上炒股分享会，覆盖人数约70人，与社团各部合作如与宣传部对接获取数据</li> </ul>			