

# 文化部公共藝術數據分析

分析者：林正翌

資料來源：

政府資料開放平台 <https://data.gov.tw/>

文化部公共藝術網

欄位說明：

系統編號、作品編號、作品名稱、作者、作品尺寸、作品材質、縣市、設置地點、經度、緯度、場域、經費萬、經費說明、取得方式、執行小組、徵選小組、策劃單位、作品說明、主圖、創作年代 yyyy、來源網站、委託單位

分析工具：SPSS Modeler

## 分析背景

1990 年代，文化建設委員會（即文建會，現文化部）發布《公共藝術設置辦法》，規範公有建築物及政府重大工程必須設置公共藝術，且總金額不得少於建物造價百分之一，為各藝術領域的創作者打開了一個新的創作舞台。

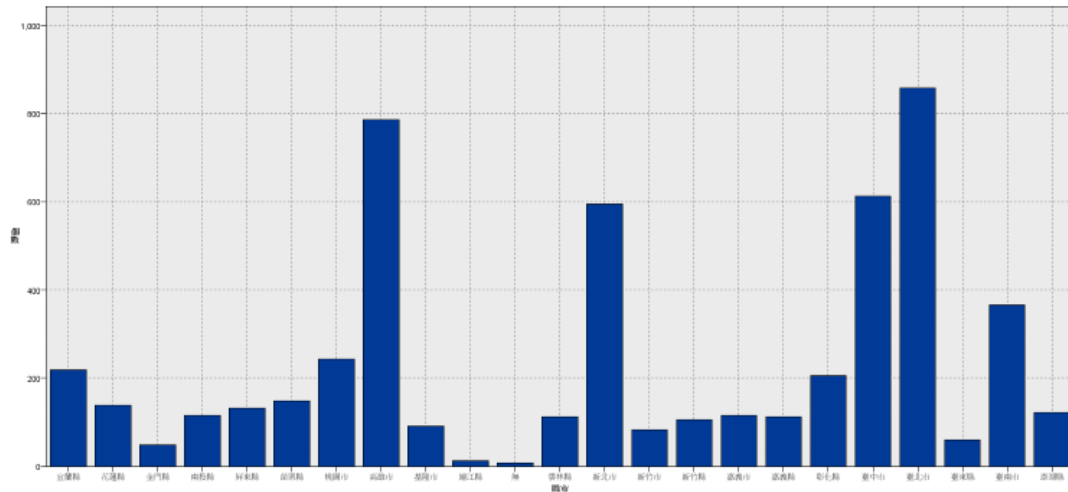
按法令規定，獲得藝術品的的方法有四種：公開徵選、邀請比件、委託創作、指定價購。

- 公開徵選：以公告方式徵選公共藝術設置計畫，召開徵選會議，選出適當之方案。
- 邀請比件：邀請二個以上藝術創作者或團體提出計畫方案，召開甄選會議，選出適當之計畫。
- 委託創作：選定適任之藝術創作者或團體提出二件以上計畫方案，召開甄選會議，選出適當之計畫。
- 指定價購：選定適當之公共藝術作品，直接購買。

文化部於政府資料開放平台公開了自 2000 年至 2019 全台公共藝術設置項目資料，總共具 5000 餘筆。

## 分析過程及結果

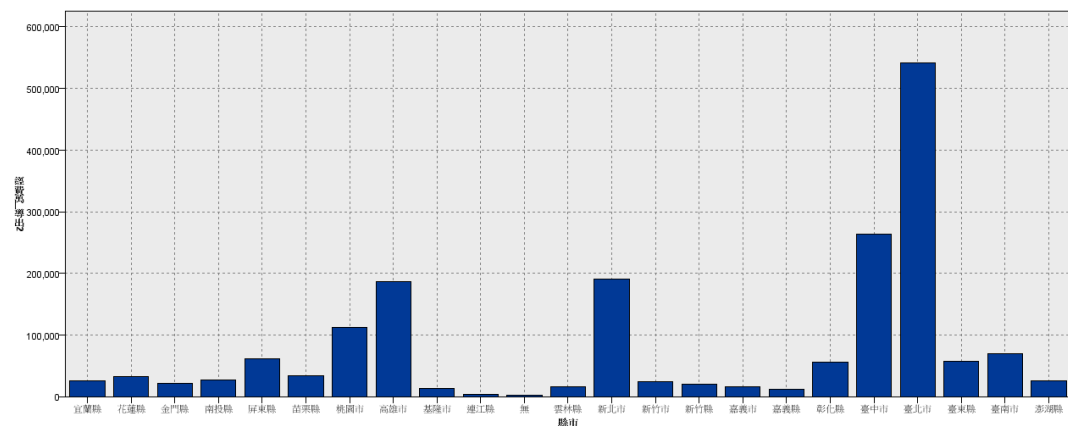
一、探討各地區公共藝術設置之總數、以及經費花費總數、平均數。



公共藝術個數：

前三名為台北市(858)、高雄市(786)、台中市(612)

後三名為連江縣(13)、金門縣(43)、台東縣(60)

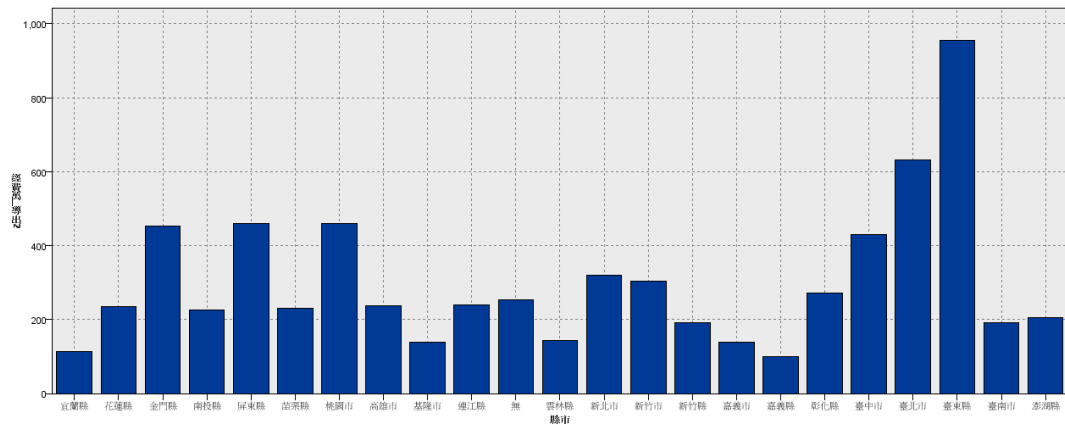


公共藝術總經費花費：

前三名為台北市 541243 萬、台中市 263749 萬以及新北市 190276 萬

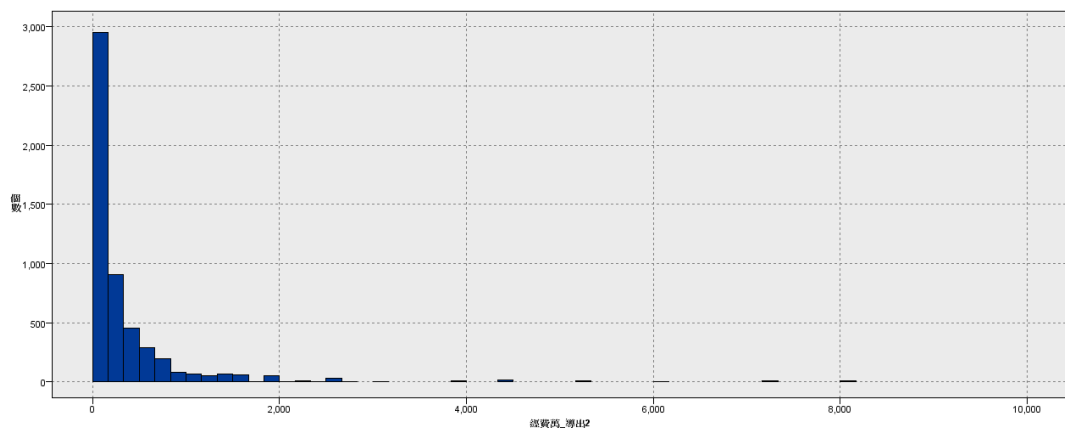
綜合兩圖表本研究也分析了各縣市平均公共藝術之經費：

以台東縣最多 ( 平均 955.71 萬 )

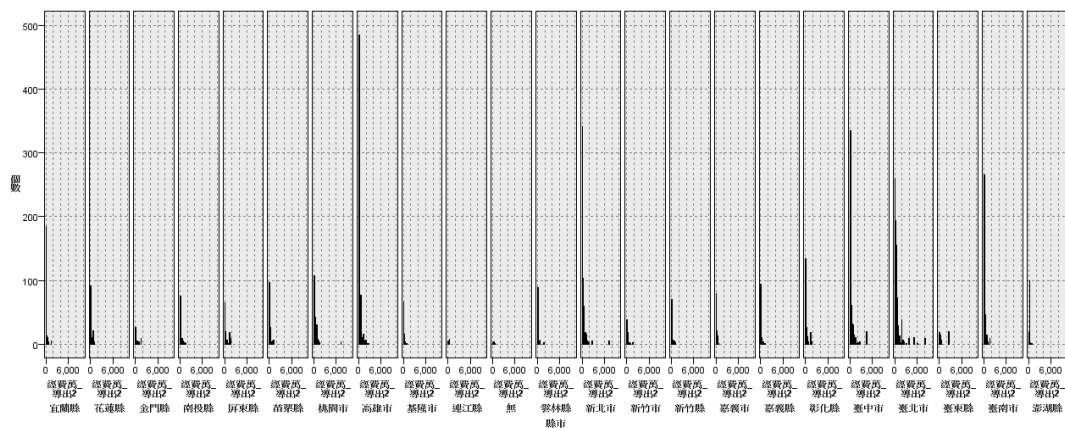


小結：經費與個數皆以台北為最多，高雄雖然個數多但總體造價低於個數偏少新北市，可能是有許多經費不高的單件藝術品，而公共藝術平均經費最多的卻是台東縣，推測是個數少但具高價的藝術品為主。

## 二、探討公共藝術使用經費集中之區間。



可以發現大多公共藝術品的經費集中在 83 萬，有 2954 件，進一步以地區去進行分隔分析可得到：

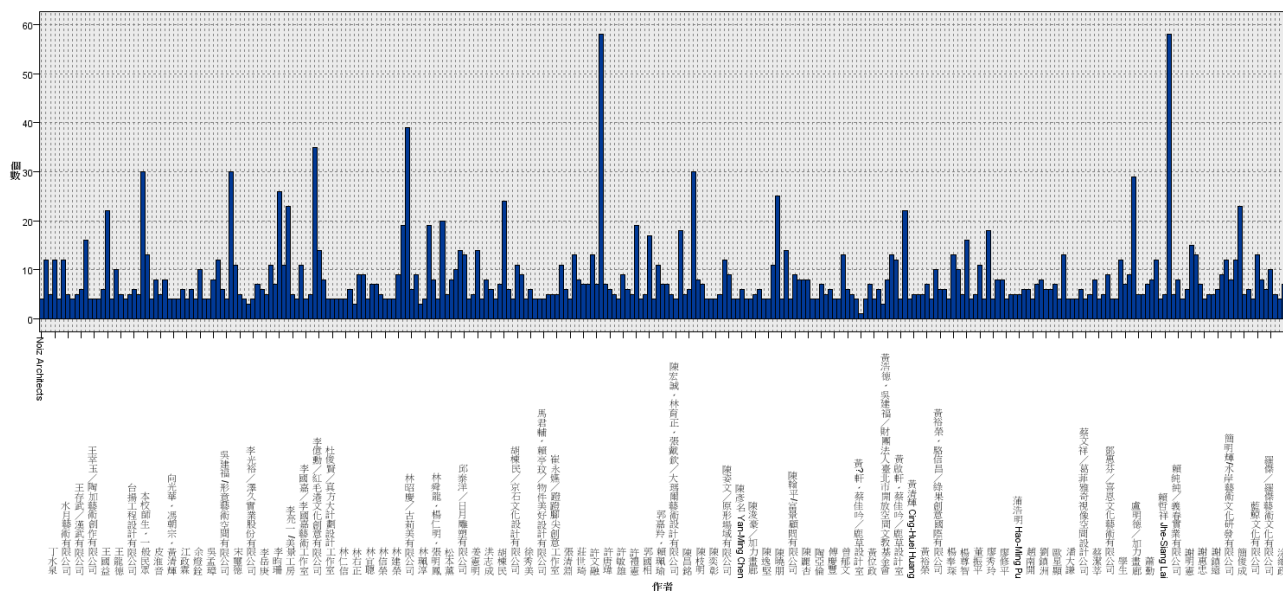


上表可發現 83 萬等級的公共藝術品以高雄為大宗(共 485 件)，可驗證

上節總數多總價不高的結論。

### 三、以作者為主體進行分析

對資料進行分析，以作者和作品個數可以得到下列圖表



其中最高數量前幾名分別為：許孟凱 ( 58 件 )、賴純純(58 件)、林昭慶 / 古采藝創環境有限公司(39 件)、李億勳(35 件)、吳建福 / 形意藝術空間有限公司(30 件)、學校師生(30 件)、陳明輝(30 件)、盧明德、郭挹芬(29 件)、李昀珊(26 件)、陳齊川 / 陳齊川工作室(25 件)

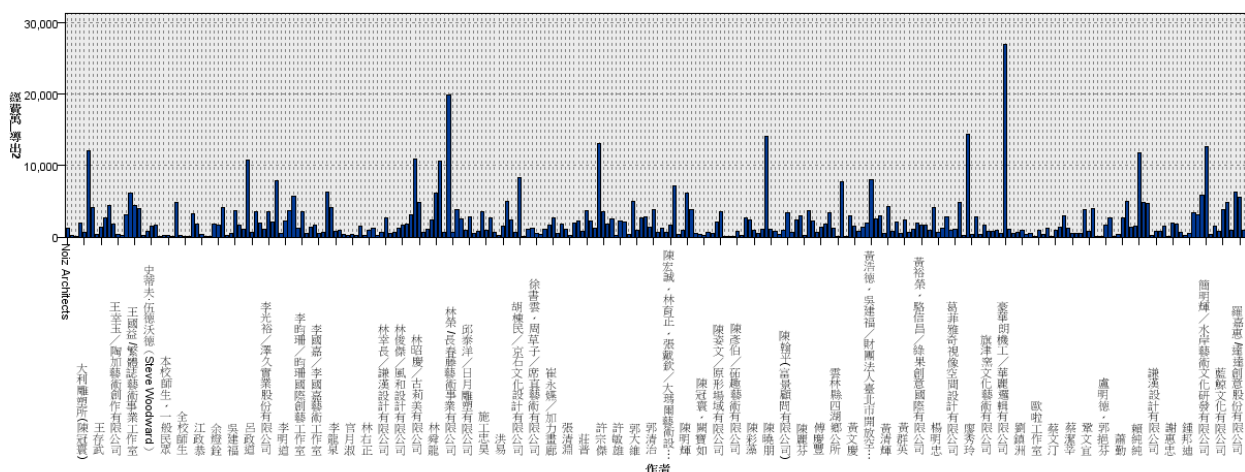
補充圖片：許孟凱：

[https://publicartap.moc.gov.tw/upload/filesys/com\\_creations/creationPictures/1384/original/p196-880-07-r.jpg](https://publicartap.moc.gov.tw/upload/filesys/com_creations/creationPictures/1384/original/p196-880-07-r.jpg)

[https://publicartap.moc.gov.tw/upload/filesys/com\\_creations/creationPictures/1385/original/p197-880-07-r.jpg](https://publicartap.moc.gov.tw/upload/filesys/com_creations/creationPictures/1385/original/p197-880-07-r.jpg)

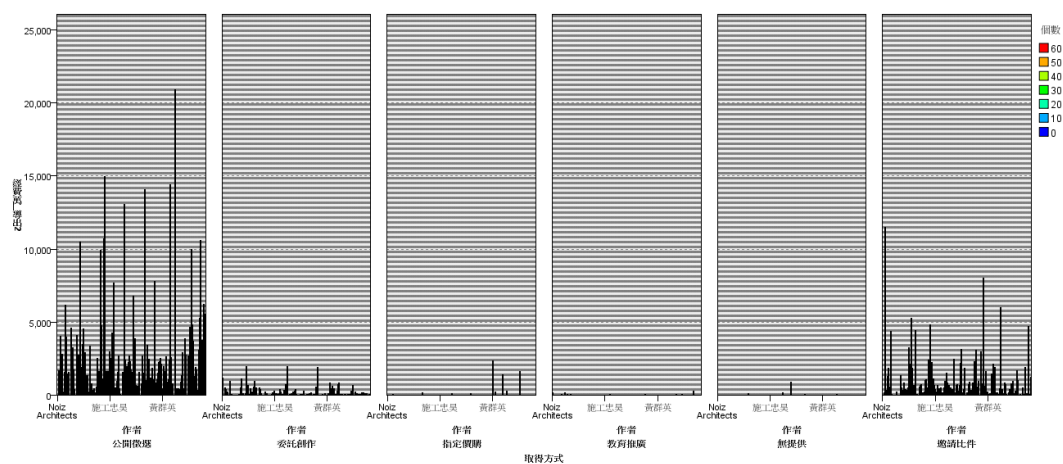
[https://publicartap.moc.gov.tw/upload/filesys/com\\_creations/creationPictures/1386/original/p198-880-07-r.jpg](https://publicartap.moc.gov.tw/upload/filesys/com_creations/creationPictures/1386/original/p198-880-07-r.jpg)

賴純純：[p37-324-00-r.jpg \(500×749\) \(moc.gov.tw\)](https://publicartap.moc.gov.tw/upload/filesys/com_creations/creationPictures/1387/original/p199-880-07-r.jpg)  
[p09-104-03-l.jpg \(270×406\) \(moc.gov.tw\)](https://publicartap.moc.gov.tw/upload/filesys/com_creations/creationPictures/1388/original/p200-880-07-r.jpg)

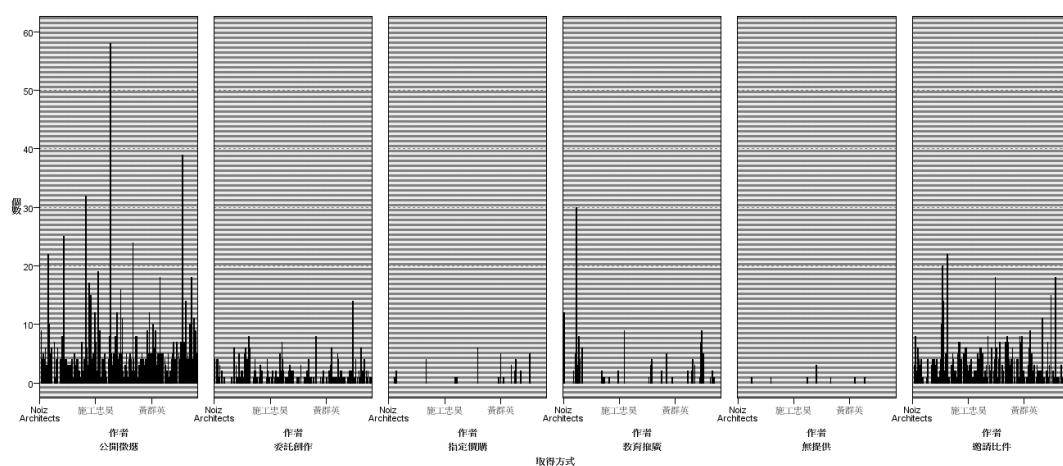


綜上兩表可看出，經費前十大排名幾乎是工作室和團體公司為主，因大型的公共藝術企劃需要的人力及資源龐大，大多需要整個團隊運作。

接著再以上表為基礎，對公共藝術的取得方式進行分組，可大致看出台灣近二十年經費最多的品項集中在以**公開徵選**的取得方式為主，再來是**邀請比件**以及**委託創作**其次。

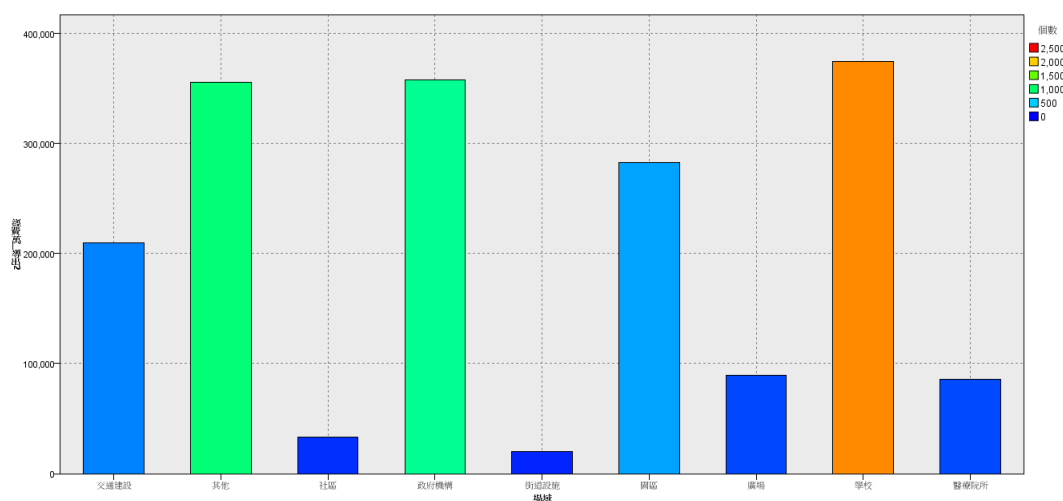


而如果以個數為 y 軸，則會視以下圖表，可發現大致和經費分布相同，唯有教育推廣的來源個數雖多，但經費的花費卻是所有來源最少者。

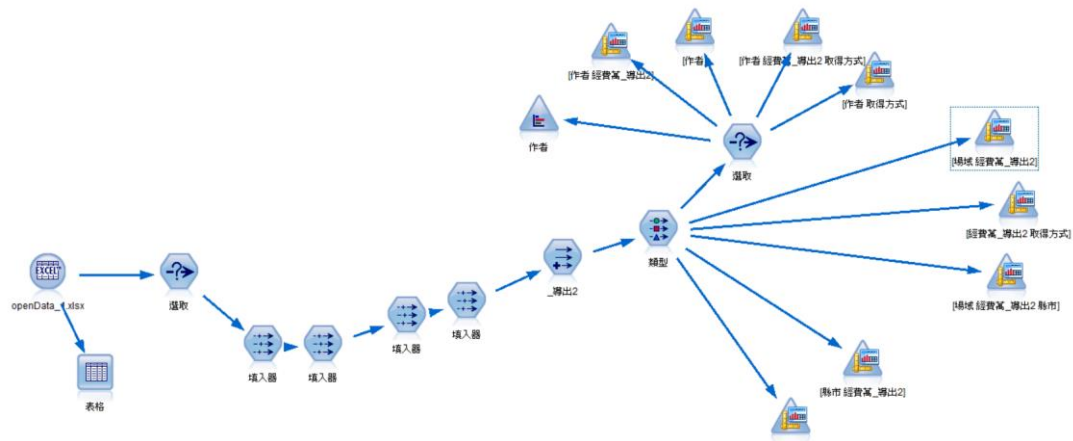


#### 四、場域和經費以及個數的分析

可發現最多在經費上公共藝術最多的單位依序是學校、政府機構、園區，而個數上與經費的多寡排序也相同。



## 建模模型



## 結論建議

目前台灣公共藝術多以公開招標為主，並且各種預算的標案都有，而比較大的標案幾乎都是由工作室或是團隊所得標，得標者也通常有較有名氣且資深的藝術家所領導，不過也有少數經營完善的年輕團隊，小預算的標案則是以高雄、新北、台中最多，可供年輕的工作團隊參考。而至於招標的場域以及單位則是以學校為最多件、政府機構以及園區其次，推測是這些單位的公共建案較多所以需求也增加。

建議部分則是後續可以將經費分成多區間，探討不同經費等級的標案是否在得標對象上有特殊的表現，有利於藝術團隊根據自己特性找到適合的目標標案。