

FODA PARA EL PROYECTO DE METODOLOGIA DE DESARROLLO DE SW

ANÁLISIS DE REQUISITOS FUNCIONALES Y DEL SISTEMA

Kevin Cañola

Cristhian Marcalla

Mateo Lugmaña

Eduardo Tasiguano

NRC:

29022

Metodología de Desarrollo de Software

TUTORA: Ing. Jenny Alexandra Ruíz Robalino

Fecha: 2 0/10/2025

Proceso:

1. ANTECEDENTES

Nombre completo del centro comercial: MARCALL'TEX

Área de trabajo: Producción y Administración.

Nombre del/a Administrador/a: Nicolas Marcalla.

Competencias: Técnico en maquinaria y Diseñador textiles.

2. DESARROLLO

Analisis situational – FODA

FORTALEZAS

F1	Contar con la confianza de clientes fijos con los que se ha trabajado por años, gracias a calidad del producto ofrecido.
----	--

DEBILIDADES

D1	Tener un sistema desorganizado de inventario de materia prima, y no contar con proformas de cotización.
----	---

OPORTUNIDADES

O1	Optimizar tiempos de producción y tiempos de respuesta al cliente al momento de efectuar una posible compra.
----	--

AMENAZAS

A1	Pérdida de tiempo, dinero y oportunidades con potenciales clientes.
----	---

3. PREGUNTAS

Preguntas acerca del contexto:

- ¿Podría contarnos un poco sobre usted y su experiencia?
- ¿Cuál es su puesto en la empresa?
- ¿Qué cosas hace normalmente en su trabajo?

FODA:

- ¿Quiénes usarían este sistema dentro de la empresa?
- ¿Qué cosas le gustaría que el sistema pueda hacer?
- ¿Cómo cree que deberían ingresarse los datos en el sistema?
- ¿Hay algo que el sistema no debería permitir o hacer?
- ¿Quiere que el sistema haga reportes automáticamente o solo que permita ver los datos cuando los necesite?
- Si quiere reportes, ¿qué información le gustaría que aparezca en ellos?
- ¿Le gustaría que los datos se guarden en la computadora de la empresa o que estén en internet para acceder desde cualquier lugar?
- ¿Cómo espera que se vean los resultados o reportes que haga el sistema?

4. Matriz con el Contexto de la Organización con las partes interesadas

CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

PARTE INTERESADA	NECESIDADES	EXPECTATIVAS
Administrador	<ul style="list-style-type: none">• Controlar los ingresos, gastos y datos de los clientes.• Revisar y actualizar el inventario.• Gestionar y programar los pedidos.	Lograr una administración eficiente del inventario y de los pedidos.