

PROCESO DE LA ENTREVISTA

INTRODUCCIÓN

En esta segunda entrevista queremos conversar sobre el sistema que estamos desarrollando para MarcallTex. Nuestro objetivo es conocer su opinión sobre las funciones del programa, la facilidad de uso y las posibles mejoras antes de continuar con la siguiente etapa del desarrollo.

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA

Validar las funcionalidades y características del sistema de gestión desarrollado para MarcallTex, identificando posibles ajustes o mejoras que optimicen su uso y satisfagan las necesidades reales del negocio.

PROCESO PRELIMINAR DE REALIZACIÓN DE ENTREVISTA

Apertura

Apertura

Buenos días/tardes Nicolás Marcalla.

Gracias por recibirnos nuevamente. En esta reunión queremos conversar sobre la aplicación que vamos a desarrollar posteriormente para su negocio de confección y tejidos. Nuestro objetivo antes del desarrollo es conocer su opinión sobre el funcionamiento, diseño y utilidad del sistema. No se trata de una evaluación técnica, sino de conocer su experiencia y expectativas.

Desarrollo

Preguntas:

- ¿Qué tareas principales le gustaría que el sistema pueda realizar dentro de su negocio?
- ¿Qué tipo de información considera más importante registrar (clientes, productos, pagos, proformas, etc.)?
- ¿Quiénes deberían tener acceso al sistema (solo usted o también otros empleados)?
- ¿Qué tipo de operaciones cree necesarias (agregar, editar, eliminar o solo consultar información)?
- ¿Desea que el sistema genere reportes automáticos o que se puedan solicitar cuando los necesite?

- ¿Qué datos considera importantes que aparezcan en una proforma o factura?
- ¿Desea que el sistema tenga un control de inventario además del control de pagos?
- ¿Qué tan importante considera incluir recordatorios o alertas de pagos pendientes?
- ¿Cómo preferiría que se ingresen los datos: mediante formularios sencillos o plantillas predefinidas?
- ¿Qué tan importante considera la seguridad de los datos dentro del sistema?
- ¿Desea que el sistema permita imprimir o exportar documentos como proformas o reportes en PDF?

Terminación

Muchas gracias por su tiempo y por compartirnos sus ideas.

La información obtenida en esta entrevista nos ayudará a diseñar una propuesta más ajustada a las necesidades reales del negocio MarcallTex y a definir correctamente los requerimientos del sistema antes de iniciar el desarrollo.

Referencias Bibliográficas

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Marketing*. (18.^a ed.). Pearson Educación.
- Ferrell, O. C., & Hartline, M. D. (2019). *Estrategia de marketing*. (7.^a ed.). Cengage Learning.