방법론

우리만의 자체 메타버스 플랫폼

기존 플랫폼의 단점은 ~

캐릭터를 생성할 때 자신의 모습과 비슷한 캐릭터로 만들 수 있는 기능이 있었으면 좋겠음.

예) 이모지 생성기능 지원

상담사와 상담시간을 예약할 수 있는 기능이 있었으면 좋겠음.

인공지능 상담사를 사용하는 경우, 상대방의 말투같은 것을 분석해 현재의 심리상태를 분석할 수 있는 기능이 탑재되면 좋겠음.

챌린지 공간에서는 특정 챌린지를 완료한 사람들에게 메타버스 상에서 달고다닐 수 있는 배지같은 표시를 부여함으로써 다른사람의 참여도를 높일 수 있을 것 같음.

챌린지 게시판에는 현재 실시간으로 몇 명의 사람들이 도전중인지 알려주는 기능을 통해 사람들의 도전욕구를 올리는 방법으로 사용하면 좋을 것 같음.

-수정필요-

우리는 기존 플랫폼의 1번 단점을 1번으로 바꾸어서 자체 메타버스를 제작하려 합니다.

은톨이의 메타버스에서는 크게 4가지의 서비스를 제공합니다. AI 심리 상담, 공감 강연 서비스, 오프라인 첼린지, 정기적인 야외 모임이 있습니다. AI 심리 상담은 전문 상담사 두 분과 은둔형 외톨이를 심리 상태를 상담할 수 있는 AI 심리상담사 총 세 분이 있습니다. 은톨이들은 본인이 원하는 상담사를 메타버스내에서 상담을 예약할 수 있습니다. 그 중에서 AI 심리 상담사는 음성데이터만을 사용하여 감정을 분류하는 방법인 CNN – LSTM 모델을 통해 상담을 해줍니다. 멜 스펙트로그램을 이용하여 음성데이터

웹페이지를 통해 메타버스에 접속할 수 있습니다.

은둔형 외톨이 상태인 사람들에게 제공하는 메타버스 플랫폼 형태의 커뮤니티.

자유게시판, 동아리, 챌린지, 관련소식 등의 채널을 통해 동질의 상태인 사람들끼리 모여 활발하게 소통할 수 있고, 나아가 플랫폼 내 상담이나 교육을 통해 사회활동 재기를 목표로 하는 활동도 함께 할 수 있다.

1. 개발 동기

이 서비스나 제품을 개발하게 된 배경과 목적을 설명합니다.

시장에서의 필요성이나 문제점을 언급하고, 이를 해결하거나 개선하기 위한 동기를 설명합니다.

기술적, 경제적 이점을 강조할 수 있습니다.

2. 주요 활동 데이터

서비스나 제품이 수집하거나 생성하는 주요 데이터에 대해 설명합니다.

데이터의 종류, 양, 수집 방법 등을 구체적으로 기술합니다.

데이터의 중요성과 활용 가능성을 강조합니다.

3. 서비스 소개

개발한 서비스나 제품에 대한 상세한 설명을 제공합니다.

주요 기능과 기술적 특징을 소개하고, 이를 통해 어떤 문제를 해결하거나 어떤 가치를 제공하는지 설명합니다.

사용자에게 제공하는 가치와 이점을 강조합니다.

4. 서비스 활용방안

서비스나 제품을 실제로 어떻게 활용할 수 있는지에 대한 구체적인 방안을 제시합니다.

예를 들어, 다양한 산업 분야나 사용 사례에 대해 언급하고, 각 분야에서의 잠재적인 혜택을 설명할 수 있습니다.

서비스를 통해 어떤 문제를 해결하고 어떤 결과를 달성할 수 있는지 구체적으로 기술합니다.