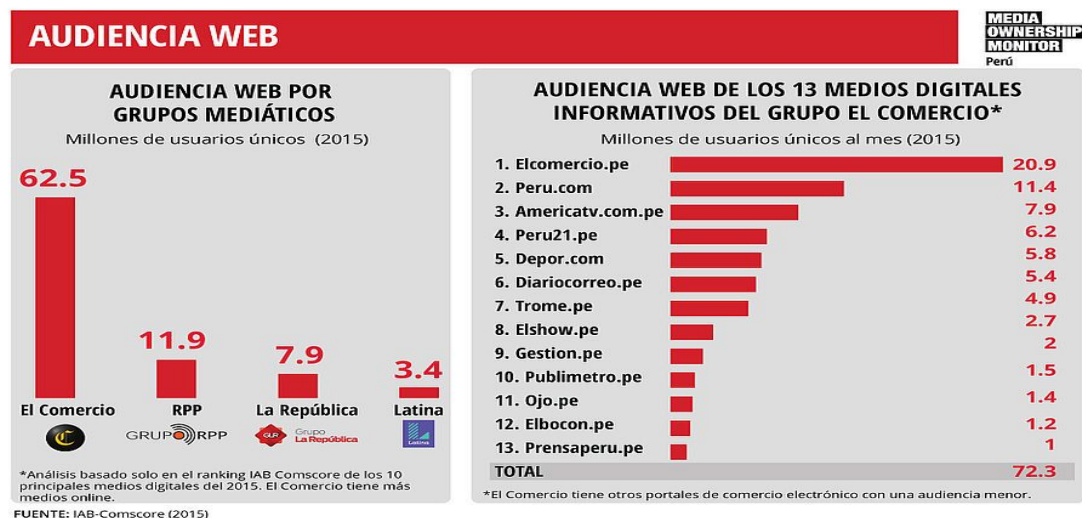


Propuesta de Proyecto

- **Nombre del proyecto:**
"Influencia de medios digitales en la opinión pública reflejada en twitter".
- **Proyecto a utilizar:**
Api twitter y web "Grupo el Comercio".
- **Objetivo del proyecto:**
Nuestra sociedad actual vive de forma muy activa en las redes sociales, por tal motivo, buscaremos una relación entre esta actividad y las noticias que nos brindan los medios de comunicación digitales(Grupo El comercio).

Por medio del Scraping Web podemos hacer una base de datos consultando las noticias de todos los sitios web de los medios de comunicación y comparar con lo que se habla en redes sociales, usando la Api de código abierto de Twitter.

El objetivo será encontrar el/los temas más relevantes durante la semana publicada en la web de "El Comercio"(usaremos esta web ya que concentra la mayoría de medios,ver [imagen](#)) y encontrar las opiniones de dicho tema en usuario de twitter durante la misma semana. Esto podría reflejarse aún más estos últimos meses de campaña para las alcaldías en lima.



- **Artículo científico relevante:**
 - [Predicting the Future With Social Media](#)
 - [Detecting fake news with linguistic models and classification algorithms](#)
 - [Detecting Campaign Promoters on Twitter using Markov Random Fields](#)
- **Propuesta tentativa de modelos a utilizar:**
 - Naive bayes
 - Hidden Markov Models