

**Universidad Nacional San Antonio  
Abad del Cusco**

**Centro de Investigación Estudiantil en  
Ciencias Económicas – CIECI**



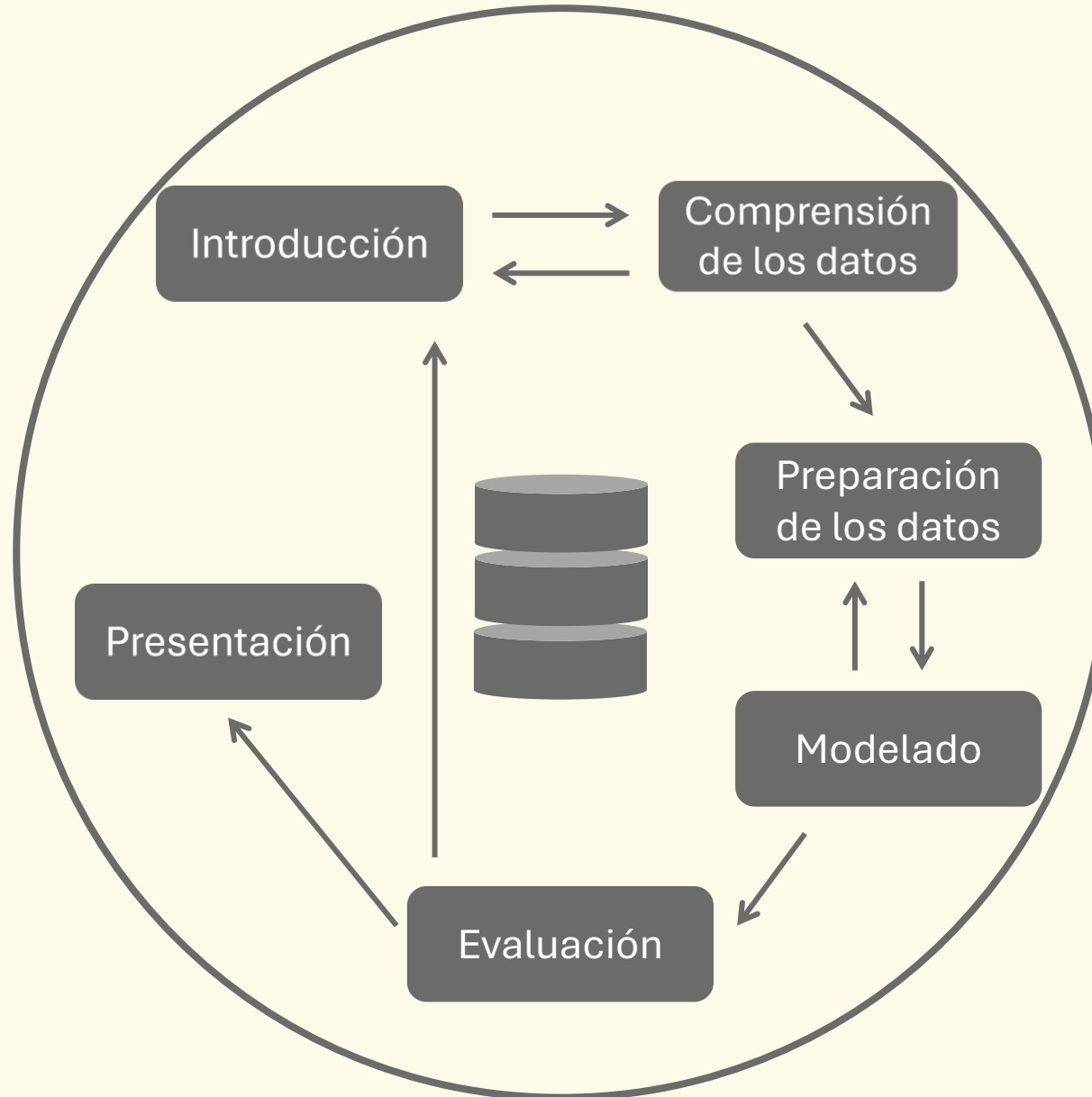
**Expositor:**

**[@Kevin Pérez García](#)**

**Análisis de la Pobreza Monetaria en el  
Perú durante el Año 2022: Características  
y Factores Asociados**



# Contenido





# Introducción

---

- La **pobreza monetaria**, definida como la **incapacidad** de un **hogar o individuo** para **satisfacer** sus **necesidades básicas** a través de sus **ingresos**, ha sido una preocupación persistente en muchos países, incluido el Perú.
- Las interrogantes que surgen son variadas: ¿Qué **características** definen a las **personas** en situación de **pobreza** en el Perú en 2022? ¿Existen **factores** específicos que **aumenten** la **probabilidad** de que una persona sea clasificada como **pobre** desde el punto de vista monetario?
- El presente estudio busca aportar a este entendimiento y **proporcionar insights** valiosos para **decisiones futuras** relacionadas con el **bienestar económico y social** de la **población peruana**.
- Objetivos:
  - Elaborar un perfil de las personas pobres peruanas en el año 2022.
  - Identificar las variables que aumentan la probabilidad de que una persona sea pobre.





# Información sobre la Base de Datos

- Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (**INEI**) → Encuesta Nacional de Hogares (**ENAHOG**) **2022**
- Descripción: Para el presente estudio se generan las variables del estudio a partir de los siguientes **6 módulos** de la encuesta:

| Módulo   | Nivel                         |
|--|-------------------------------|
| Características de la <b>Vivienda y el Hogar</b> | a nivel de hogares            |
| Características de los <b>Miembros del Hogar</b> | a nivel de miembros del hogar |
| <b>Educación</b>                                 | a nivel de miembros del hogar |
| <b>Salud</b>                                     | a nivel de miembros del hogar |
| <b>Empleo e Ingresos</b>                         | a nivel de miembros del hogar |
| <b>Sumarias</b> (Variables Calculadas)           | a nivel de hogares            |

- Unidad de estudio: **Personas** miembros de hogar adultos (mayores de 18 años).

# Diccionario de Variables

| Variable           | Etiqueta de la Variable   | Tipo de Dato Adecuado                   | Etiquetas de Valores  |
|--------------------|---|---|---|
| conglome           | Código de conglomerado  | Cadena de caracteres                    |   |
| vivienda           | Código de vivienda  | Cadena de caracteres                    |   |
| hogar              | Códig del hogar   | Cadena de caracteres                    |   |
| codperso           | Código del miembro del hogar  | Cadena de caracteres                    |   |
| pobreza            | Pobreza monetaria   | Categorico nominal binario              | Pobre, No Pobre   |
| region_natural     | Región natural  | Categorico nominal de tres categorías   | Costa, Sierra, Selva  |
| area_residencia    | Area de residencia  | Categorico nominal binario              | Area Urbana, Area Rural   |
| departamento       | Departamento  | Categorico nominal de muchas categorías | "Nombres de los departamentos del Perú"   |
| agua_potable       | Servicio de agua potable  | Categorico nominal binario              | Sí, No  |
| electricidad       | Servicio de electricidad  | Categorico nominal binario              | Sí, No  |
| telefono           | Servicio de teléfono fijo   | Categorico nominal binario              | Sí, No  |
| celular            | Servicio de celular   | Categorico nominal binario              | Sí, No  |
| tv                 | Televisión por cable o satelital  | Categorico nominal binario              | Sí, No  |
| internet           | Servicio de internet  | Categorico nominal binario              | Sí, No  |
| genero             | Género del miembro del hogar  | Categorico nominal binario              | Hombre, Mujer   |
| edad               | Edad del miembro del hogar  | Numérico discreto                       |   |
| casado             | Estado civil del miembro del hogar                                      | Categorico nominal binario              | Con Pareja, Sin Pareja  |
| educacion          | Grado de educación del miembro del hogar                                | Categorico ordinal de cuatro categorías | Sin Educación, Educación Básica, Educación Superior, Maestría/Doctorado                     |
| enfermedad_cronica | ¿El miembro del hogar padece de alguna enfermedad crónica?              | Categorico nominal binario              | Sí, No  |
| seguro             | ¿El miembro del hogar cuenta con algún tipo de seguro de salud?         | Categorico nominal binario              | Sí, No  |
| tamaño_empresa     | ¿Cuál es el tamaño de la empresa en la que labura el miembro del hogar? | Categorico ordinal de cuatro categorías | 0 a 50 Trabajadores, 51 a 100 Trabajadores, 101 a 500 Trabajadores, Más de 500 Trabajadores |
| formalidad         | ¿El trabajo del miembro del hogar es formal o informal?                 | Categorico nominal binario              | Formal, Informal  |
| ingresos_mensuales | Ingreso mensual del hogar   | Numérico continuo                       |   |

# Perfil de los Encuestados Adultos Pobres



El 22.5% de los encuestados peruanos adultos se encuentran en una situación de pobreza monetaria.



La mayor cantidad de pobres se ubican en la región Sierra (44.10%), a diferencia de los no pobres que se ubican en la región Costa (47.60%).



Distribución bastante equilibrada respecto al área de residencia: la pobreza parece distribuirse de manera equitativa entre las áreas urbanas y rurales, (aprox. 50% en ambas áreas)

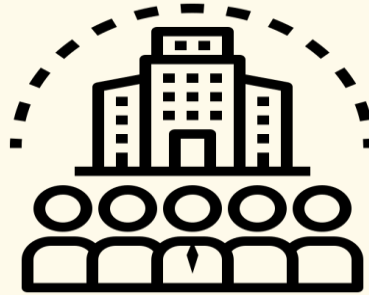


Top 5 de departamentos con la mayor cantidad de personas pobres: Lima (12%), Cajamarca (7%), Loreto (7%), Piura (5%), Puno (5%).

# Perfil de los Encuestados Adultos Pobres: Características Sociodemográficas



La educación básica es la norma para ambos grupos, pero es más común entre los pobres (80.74%). Los no pobres tienen más educación superior (30.18%) que los pobres (9.90%)



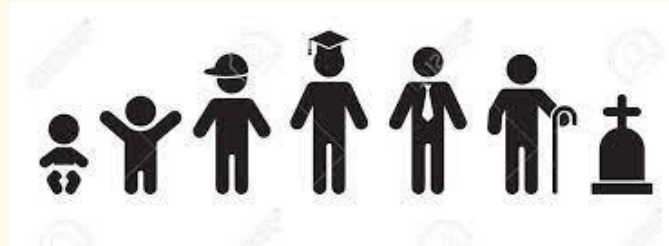
La mayoría, tanto de los pobres como de los no pobres, trabaja en empresas pequeñas con 0 a 50 trabajadores. Sin embargo, la proporción es mucho mayor en el grupo de pobres (96.39% vs 86.82%).



La informalidad laboral es dominante tanto en el grupo de pobres como en el de no pobres. Sin embargo, la proporción de informalidad es mucho más alta entre los pobres (96.35% vs 82.15%)



Distinción de ingresos:  
Los pobres tienen ingresos predominantemente bajos (S/ 353) respecto al grupo de no pobres (S/ 874)



La mediana de edad de las personas en situación de pobreza (38 años) es ligeramente mayor que la de las personas no pobres (42 años). Sin embargo, ambos grupos tienen un rango de edades bastante amplio, que abarca desde jóvenes hasta adultos mayores.



Las proporciones de género son similares en ambos grupos (pobres y no pobres), con las mujeres teniendo una presencia ligeramente superior en ambas categorías.

# Perfil de los Encuestados Adultos Pobres: Acceso a Servicios Básicos



La electricidad es un servicio bastante extendido incluso entre los **pobres** (88.26%).



Las personas no pobres tienen un acceso ligeramente mayor al servicio de celular (96.83%) en comparación con los pobres (90.86%).



Un porcentaje menor de personas **pobres** (2.23%) tiene acceso al servicio de teléfono en comparación con las que no están en situación de pobreza (12.34%).



Brecha digital:  
Pobres sin internet 71.69%  
vs  
No Pobres con internet 64.34%.



Predominancia del no acceso al agua potable entre los pobres: Un 52.32% de las personas en situación de pobreza no tienen acceso a agua potable, lo que refleja una importante carencia básica en este grupo.







































































Las personas no pobres tienen una tasa de acceso al servicio de televisión (38.14%) más del doble que las personas en situación de pobreza (16.13%).



# Análisis de Probabilidades Condicionales

Probabilidades condicionales:

Ejemplo: La probabilidad que el encuestado sea pobre dado que reporta un trabajo informal es del 25%

| N  | Variables                      | Niveles       | Varibale Objetivo : Pobreza   |   |
|----|--------------------------------|---------------|---|---|
|    |                                |               | Pobre   | No Pobre  |
| 1  | telefono                       | SI            |  5%    |  95.0%   |
|    |                                | NO            |  24%   |  75.6%   |
| 2  | formalidad                     | Formal        |  6%    |  94.4%   |
|    |                                | Informal      |  25%   |  74.6%   |
| 3  | internet                       | SI            |  11%   |  88.7%   |
|    |                                | NO            |  37%   |  63.2%   |
| 4  | tv                             | SI            |  11%   |  89.1%   |
|    |                                | NO            |  28%   |  71.8%   |
| 5  | ingresos_mensuales_categorical | Resto         |  10%   |  90.0%   |
|    |                                | [0-9803.91]   |  23%   |  77.5%   |
| 6  | electricidad                   | SI            |  21%   |  79.0%   |
|    |                                | NO            |  46%   |  54.0%   |
| 7  | celular                        | SI            |  21%   |  78.6%   |
|    |                                | NO            |  46%   |  54.4%   |
| 8  | agua_potable                   | SI            |  16%   |  83.6%   |
|    |                                | NO            |  34%   |  66.0%   |
| 9  | area_residencia                | Urbana        |  17%   |  83.4%   |
|    |                                | Rural         |  34%   |  65.6%   |
| 10 | educacion                      | Con educacion |  22%   |  78.4%   |
|    |                                | Sin educacion |  38%   |  61.9%   |
| 11 | region_natural                 | Costa         |  17%   |  83.3%   |
|    |                                | No Costa      |  27%   |  72.9%   |
| 12 | enfermedad_cronica             | SI            |  19%   |  81.0%   |
|    |                                | NO            |  26%  |  74.0%  |
| 13 | edad_categorical               | [49-68]       |  18% |  82.1% |
|    |                                | Resto         |  24% |  75.9% |
| 14 | casado                         | Sin Pareja    |  19% |  80.5% |
|    |                                | Con Pareja    |  25% |  74.6% |
| 15 | seguro                         | NO            |  19% |  81.5% |
|    |                                | SI            |  23% |  76.9% |
| 16 | departamento                   | Lima          |  20% |  79.6% |
|    |                                | Provincia     |  23% |  77.2% |
| 17 | genero                         | [0-9803.91]   |  22% |  77.8% |
|    |                                | Resto         |  23% |  77.3% |

# Tabla Resumen de Probabilidades

| N  | variable                                   | Nivel1 | Nivel2 | Ratio |
|----|--|--------|--------|-------|
| 1  | telefono: Sí vs No                         | 5%     | 24%    | 4.916 |
| 2  | formalidad : Formal VS Informal            | 6%     | 25%    | 4.538 |
| 3  | internet: Sí vs No                         | 11%    | 37%    | 3.255 |
| 4  | tv: Sí vs No                               | 11%    | 28%    | 2.583 |
| 5  | ingresos_mensuales; Resto vs [0-9,8k]      | 10%    | 23%    | 2.247 |
| 6  | electricidad: Sí vs No                     | 21%    | 46%    | 2.184 |
| 7  | celular: Sí vs No                          | 21%    | 46%    | 2.13  |
| 8  | agua_potable: Sí vs No                     | 16%    | 34%    | 2.074 |
| 9  | area_residencia: urbano vs rural           | 17%    | 34%    | 2.071 |
| 10 | educacion ; Con educacion vs Sin educacion | 22%    | 38%    | 1.767 |
| 11 | region_natural : Costa Vs No Costa         | 17%    | 27%    | 1.626 |
| 12 | enfermedad_cronica: Sí vs No               | 19%    | 26%    | 1.367 |
| 13 | edad_categorical : [49-60] Vs Resto        | 18%    | 24%    | 1.346 |
| 14 | casado: Sin Pareja vs Con Pareja           | 19%    | 25%    | 1.303 |
| 15 | seguro: Sí vs No                           | 19%    | 23%    | 1.251 |
| 16 | departamento : Lima vs Provincia           | 20%    | 23%    | 1.117 |
| 17 | genero: hombre vs mujer                    | 22%    | 23%    | 1.022 |

Respecto a la variable “telefono”, el ratio de 4.9 significa que *la probabilidad de que una persona sea pobre dado que NO tiene teléfono casi se quintuplica respecto a tener teléfono.*

La variable de mayor relevancia para determinar si la población encuestada es pobre o no , se relaciona con la pertenencia o no de un teléfono.