



## ACTIVIDAD 3 - ACTIVIDAD EVALUATIVA

## ➔ Actividades de la Unidad

### ✕ ACTIVIDAD 3 - ACTIVIDAD EVALUATIVA

- ¿Cómo fue el compromiso de cada una de las áreas, en el juego de roles, para conformar la estructura de las áreas que intervinieron en el diseño de una respuesta para el mercado?
- ¿Se podría implementar esa [metodología](#) en una empresa real, igualando o mejorando los resultados del proceso?

#### En la tutoría

Durante la tutoría se abordarán las temáticas desarrolladas en la tercera parte del informe, de acuerdo con la dinámica que establezca el tutor. El objetivo es sacar una serie de conclusiones a partir de los casos presentados en el libro texto y de los que expongan los alumnos. Además, el docente propiciará un espacio para reflexionar y compartir experiencias, con el fin de que los estudiantes asimilen mejor los conceptos trabajados.

## DEVOLUCIÓN CREATIVA - METACOGNICIÓN

Reflexione con sus compañeros sobre la forma como diferentes empresas recogen información del mercado y la convierten en respuestas de la organización con mejoras en el ámbito del mercadeo y el comercio, las cuales benefician a los diferentes grupos de clientes que atienden, y a la vez permiten corroborar que la orientación al mercado con la recolección efectiva de información trae consigo una cultura de desarrollo de ofertas y mejora de productos y servicios en las diferentes categorías.

## ➤ [RECURSOS Y MEDIOS EDUCATIVOS](#)

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Keller, P. y Kotler, K. L. (2016). [Dirección de marketing](#) (14.a ed.). Bogotá: Pearson.

Schiffman, L. G.; Kanuk, Lazar, L. (2005). [Comportamiento del consumidor](#) (Trad. V. del C. Alba) (10.a ed.). México, D. F.: Prentice Hall.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Sánchez, M., Gázquez, J. C., Marín, M. B., Jiménez, D. y Segovia, C. (2014). [Casos de marketing y estrategia](#). Barcelona: OUC.

Caicedo, S. L., Montoya, I. A. y Montoya, L. A. (Julio-diciembre, 2015). [Propuesta de posicionamiento y segmentación de la carne de pavo \(Meleagris gallopavo\) en el entorno colombiano. Una aproximación desde el caso bogotano](#). Poliantea 11(21), 13-38.

## ➤ TIEMPO ESTIMADO PARA EL DESARROLLO

MODALIDAD	TIPO DE ACTIVIDAD	HRS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD		
Virtual - Tutoría	Colaborativa	Consulta de materiales	6	Hora (s)
		Desarrollo actividad	12	Hora (s)
		TOTAL		18

## ➤ FORMA DE ENTREGA

Compilen, en el documento Word, la parte 3 del informe ejecutivo con las demás partes trabajadas anteriormente, siguiendo las instrucciones dadas en la actividad.

En lo que respecta a la parte 3, recuerden lo siguiente:

- La extensión de este segmento del informe no debe superar las seis páginas (sin contar portada, [introducción](#), contenido