|  |  |
| --- | --- |
|  | **hT** |
|  | Technologies et Informations  2020 |

|  |
| --- |
|  |
| Ce document vise à spécifier les objectifs ainsi que les besoins de l’application. Il n’est pas exhaustif et sera modifié/complété après discussion avec les membres de l’équipe. NB : Ce document doit être le plus claire que possible afin d’ éviter toute forme de mésinterprétation et faciliter la tâche des programmeurs. |

*Adressse:Delmas 33*

*Email:* [*kevindubuche@mail.com*](mailto:kevindubuche@mail.com)

[*rubananderson@gmail.com*](mailto:rubananderson@gmail.com)

[*valentinwichley@gmail.com*](mailto:valentinwichley@gmail.com)

[*morisseauyawoo@gmail.com*](mailto:morisseauyawoo@gmail.com)

[*marceusgetro@gmail.com*](mailto:marceusgetro@gmail.com)

*Téléphones: +50936870473 | +50943881649*

*+50940407375 | +50944414948 |+50940405753*

**Cahier des charges de l’application web/mobile de la plate-forme de de vente et de promotion en ligne.**

**SOMMAIRE**

Contexte………………………………………………….………………………

Objectifs généraux………………………………………………………………

Cahier des charges visiteurs…………………………………………………

Cahier des charges marchand…………………………………….…………

Cahier des charges administrateur……………………………………….…

Contraintes aux programmeurs……………………………………………….

**Contexte**

Nous evoluons dans un environnement ou les gens (surtout les jeunes) ont tendance a mettre sur pied des PME de manière informelle. Ils souhaitent atteindre ded plus en plus de gens. Malheureusement les moyens du bord (status whatsapp, intagram…) n’assouvissent pas leur besoin.

E-Businness leur facilite la tache en mettant a leur disposition une plateforme ou ils pourront non seulemenet faire la promotion de leurs produits, mais aussi les vendre.

Et pour un simple usager, vous avez a votre disposition un marche virtuel ou vous pourrez analyser, comparer , noter vos produits.

**Objectifs généraux**

Allsafe vous accompagne pour choisir les matériels informatiques  en phase avec vos usages et objectifs tout en s’adaptant à la taille de votre société et de votre parc informatique. Nous vous aidons à sélectionner les bonnes références et à vous faire réaliser des économies importantes sur du matériel informatique professionnel tout en vous proposant des solutions d’avenir accompagnant le développement de nouveaux usages (collaboration, mobilité, …)

Il s’agit de créer une application web. Cette dite application permettera :

* Aux **visiteurs**: de visiter, faire « des leches vitrines », d’acheter, de noter…
* Aux **marchand**: de faire la promotion de leur PME
* Aux **administrateurs**: de gerer les ressources , les droits d’access ainsi que les donnees.

|  |  |
| --- | --- |
| Types d’utilisateurs | Attentes |
| VISITEUR Simple | 1. Acceder au site quelque soit le navigateur 2. Telecharger l’application mobile sur quelque soit l’OS 3. Lister tous les marchands 4. Lister tous les details d’un produit (prix, quantite en stock, etat :neuf ou usage, rabais, livraison ou pas livraison) 5. Lister tous les details d’une PME specifique (nom, logo, nom chef, prenom chef, addresse, telephone, email, memo sur PME, commentaires sur le PME) 6. Lister les produits les plus demandes 7. Lister tous les commentaires d’un produit 8. Lister les notes attribuees a un marchand 9. Lister les notes attribuees a un produit 10. Rechercher un marchand ou un produit specifique (filtrage) 11. Voir tous les details a propos d’un marchand ou d’un produit 12. Pouvoir créer un compte marchand |
| VISITEUR acheteur | 1. Tout ce que fait le **VISITEUR Simple** 2. Acheter un produit 3. Pouvoir commenter un produit que j’ai achete 4. Pouvoir assigner une note a un produit que j’ai achete 5. Pouvoir assigner une note a la PME   N.B : 3,4,5 seront possible apres avoir effectuer un achat |
|  |  |

*Tableau 1 : Cahier des charges pour un VISITEUR*

|  |  |
| --- | --- |
| Types d’utilisateurs | Attentes |
| MARCHAND | 1. Tout ce que fait le **VISITEUR Simple** 2. Créer un compte marchand (nom , prenom, adresse, telephone, email,nom utilisateur, mot de passe) 3. Modifier un compte marchand (nom , prenom, adresse, telephone, email,nom utilisateur, mot de passe) 4. Supprimer mon compte 5. Ajouter une PME(titre, nom directeur, prenom, adresse, telephone, email, memo sur PME, Slogant, logo, categorie, date de creation) 6. Modifier une PME(titre, nom directeur, prenom, adresse, telephone, email, memo sur PME, Slogant, logo, categorie, date de creation) 7. Afficher tous mes PME 8. Afficher une PME specifique aves tous les produits/services 9. Supprimer une PME 10. Login in de manière securisee 11. Log out 12. Pouvoir recuperer mon mot de passe en cas d’oubli 13. Ajouter un Produit (nom produit, categorie, quatite en stock, memo sur produit, photo) 14. Modifier un Produit (nom produit, categorie, quatite en stock, memo sur produit, photo) 15. Supprimer un produit |

*Tableau 2 : Cahier des charges pour un MARCHAND*

|  |  |
| --- | --- |
| Types d’utilisateurs | Attentes |
| MARCHAND | 1. Tout ce que fait le **VISITEUR Simple** 2. Tout ce que fait le **VISITEUR acheteur** 3. Tout ce que fait le **MARCHAND** 4. Créer un nouveau administrateur(nom, prenom, nom d’utilisateur, mmot de passe) 5. Modifier son compte administrateur(nom, prenom, nom d’utilisateur, mmot de passe) 6. Supprimer mon compte administrateur 7. Supprimer une PME 8. Supprimer un produit 9. Log in 10. Log out |

*Tableau 3 : Cahier des charges pour un ADMINISTRATEUR*

*Contraintes aux developpeurs*

1. *Rediger une documentation*
2. *Respecter la notation camel case en programmant*
3. *Produire une application web responsive*
4. *Produire une applivcation portable*
5. *Produire une application securisee*
6. *Utiliser des variables d’environnement pour faciliter les eventuels changements*