# 102 年度 9 月執行進度

|  |
| --- |
| 主辦機關：經濟部 ( 技術處 ) 2013/9/5 上午 11:24:07 |

|  |
| --- |
| **壹、基本資料** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **計畫名稱** | 智慧生活科技運用計畫 | **計畫類別** | 科技發展 |
| **主管機關** | 經濟部 | **主辦機關(單位)** | 經濟部 ( 技術處 ) |
| **管考週期** | 月報 | **列管級別** | 院管制 |
| **共同主辦機關(中央)** | 經濟部(技術處) | **共同主辦機關(地方)** |  |
| **院核計畫編號** | 0995100 | **計畫期程** | 099/01/01 ~ 102/12/31 |
| **隸屬專案/編號** |  | | |
| **執行地點** | 台北市、新北市、宜蘭縣、新竹市、新竹縣、台中市、南投縣、高雄市 | **施政分類** | 國家發展及科技 ( 研究發展 ) |
| **是否為計畫型補助事項** | 是 | **是否為促進民間參與計畫** | 否 |
| **年度工作摘要** | (一)重點服務項目持續推動服務功能強化與複製擴散，以推動智慧旅遊、智慧電子看板服務、健康減重服務、居家健康產品智慧銷售服務及實證基地之企業產品驗證服務5項創新智慧生活服務解決方案為主軸，由服務試營運擴展至服務營運，新增至少105萬人次體驗。 (二)利用分析與驗證大規模服務實證累積之使用者回饋數據，找出使用行為及解決需求探索與服務整合之模式，以精進服務流程。同時，完成發展22項創新智慧生活服務解決方案之POC、POS或POB之執行報告與成果分析。 (三)舉辦智慧生活產業相關活動，輔導業者申請業界科專計畫，並協助廠商研提之大規模POS/POB場域實証計畫。 (四)持續與IBM合作，依先導試辦調整服務創新方法課程，並對國內企業完成至少500人次之課程訓練。推動雅博斯之健康存摺計畫、中華電信雲市集拓展服務之2項在地化解決方案，並結合與國內單位共同完成之研發成果，選定數個具體專案或國際合作案進行洽商，完成2項國際專案或合作案之簽署；同時，整合ITRI與IBM之i236智慧生活解決方案成果納入IBM CRDB，提供「智慧生活解決方案成功案例型錄」，經由IBM全球業務發展與行銷管道，推廣i236共同合作之實證成功案例。 | | |
| **年度目標** | 本年度預定進度目標：100.00% ；本年度可支用預算數：159,756千元 1.重點服務項目持續推動服務功能強化與複製擴散，以推動智慧旅遊、智慧電子看板服務、健康減重服務、居家健康產品智慧銷售服務及實證基地之企業產品驗證服務5項創新智慧生活服務解決方案為主軸，由服務試營運擴展至服務營運，新增至少105萬人次體驗。 2.利用分析與驗證大規模服務實證累積之使用者回饋數據，找出使用者行為及解決需求探索與服務整合之模式，以精進服務流程。同時，完成發展22項創新智慧生活服務解決方案之POC、POS或POB之執行報告與成果分析。 3.舉辦智慧生活產業相關活動，輔導業者申請業界科專計畫，並協助廠商研提大規模POS/POB場域實証計畫。 4.持續與IBM合作，依先導試辦調整服務創新方法課程，並對國內企業完成至少500人次之課程訓練。推動雅博斯之健康存摺計畫、中華電信雲市集拓展服務之2項在地化解決方案，並結合與國內單位共同完成之研發成果，選定數個具體專案或國際合作案進行洽商，完成2項國際專案或合作案之簽署；同時，整合ITRI與IBM之i236智慧生活解決方案成果納入IBM CRDB，提供「智慧生活解決方案成功案例型錄」，經由IBM全球業務發展與行銷管道，推廣i236共同合作之實證成功案例。 | | |

|  |
| --- |
| 註：本計畫與去年度1010002189 - 智慧生活科技運用計畫為關聯計畫。 |

|  |
| --- |
| **聯絡人** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **職稱** | **姓名** | **聯絡電話** | **傳真電話** | **電子信箱** | **負責工作項目** |
| 研究員 | 何旻芳 | 02-23946000\*2567 | 02-23216046 | mfho@moea.gov.tw | 計畫主辦人員 |
| 工程師 | 陳佩君 | 03-5913426 | 03-5835447 | pearl@itri.org.tw | 智慧生活場域規劃與建置 |
| 工程師 | 陳佩君 | 03-5913426 | 03-5835447 | pearl@itri.org.tw | 智慧生活科技產業推動 |
| 工程師 | 陳佩君 | 03-5913426 | 03-5835447 | pearl@itri.org.tw | Smart Living Service (SLS) 跨國合作實驗室 |

|  |
| --- |
| **貳、執行情形** |

|  |  |
| --- | --- |
| **一、整體計畫** | |
| **年度:102  月份:8** | **進度計算基準:工作天** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **累計進度** | **預定進度(A)(%)** | | | **實際進度(B)(%)** | | | **進度比較(B)-(A)百分點** | |
| **年累計** | 66.00 | | | 66.00 | | | 符合 | |
| **總累計** | 91.50 | | | 91.50 | | | 符合 | |
| **累計支用數(千元)** | **預定支用數(C)** | **實際支用數(D)** | **支用比(%) (D/C)** | **已執行應付未付數(E)** | **節餘數(F)** | **工程預付數(G)** | **預算執行率(%)(D+E+ F+G)/(C)** | **達成率(%)(D+E+F+G)/年度可支用數** |
| **年累計** | 111,012 | 109,723 | 98.84 | 6 | 0 | 0 | 98.84 | 68.69 |
| **總累計** | 846,003 | 844,714 | 99.85 | 6 | 0 | 0 | 99.85 |
| **預定工作摘要** | | | | | **整體執行情形說明** | | | |
| 0995100-001：智慧生活場域規劃與建置 智慧生活場域規劃與建置  0995100-002：智慧生活科技產業推動 計畫規劃與管理  0995100-003：Smart Living Service (SLS) 跨國合作實驗室 Smart Living Service (SLS) 跨國合作實驗室 | | | | | **請以場域觀點概述近期整體執行情形。**  **(英文字母、數字、標點符號皆為一個字元)，數據請使用102當年度的累計值(不含FY99, 100, 101)**  一、智慧生活場域規劃與建置  (一)都會型智慧生活服務實驗基地與服務淬煉**(120字以內)**：  (二)多元化區域智慧生活服務實驗基地與服務淬煉**(請Kevingo、David Wong修正，30字以內)：**  1.觀光：  完成電子套票系統原型，目前與Life+進行整合測試，進行教育觀光平台開發，確認與掌握系統開發進度。  2.i-Park：  3.大愛：  二、智慧生活科技產業推動**(請台北辦公室填寫，100字以內)**：計畫成果於電電公會智慧生活體驗館展示，102年8月份辦理41場、491人次參訪。  三、Smart Living Service (SLS) 跨國合作實驗室**(200字以內)**： | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **整體計畫工作項目年度目標** | | | | | | | |
| **項次** | **工作內容類別** | **工作內容** | **單位** | **截至上年度總累計目標執行數** | **年度目標(預定)** | **年度目標(實際)** | **總目標值(預定)** |
| 1.1 | 新創事業 | 衍生公司或新事業部門之設立 | 家 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 4.0 |
| 1.2 | 體驗人次 | 場域服務之體驗 | 人次 | 6,556,224.0 | 1,050,000.0 | 524,319.0 | 7,606,224.0 |
| 2.1 | 活動及文宣 | 辦理業務研討會、座談會 | 場次 | 44.0 | 9.0 | 4.0 | 53.0 |
| 2.2 | 業科輔導 | 衍生支援業界科專計畫 | 件 | 23.0 | 2.0 | 3.0 | 25.0 |
| 3.1 | 共創專利 | IBM與工研院共同合作申請關鍵專利 | 件 | 6.0 | 1.0 | 2.0 | 7.0 |
| 3.2 | 人才培育 | 創新服務課程訓練 | 人次 | 556.0 | 500.0 | 320.0 | 1,056.0 |
| 3.3 | 國際合作 | 促成國內業者與國外廠商合作 | 件 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 2.0 |
| 3.4 | 開發國際商機 | 與國內法人或業者合作，共同爭取國際標案 | 件 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |

|  |  |
| --- | --- |
| **重要執行成果** | |
| **請資策會、IBM至少各填寫一項重要執行成果；**  **工研院夥伴可擇要填入重要執行成果** | |
| **截至前一年度止總累計實際進度** | **截至前一年度止總累計實際支用數** |
| 75.00% | 734,991 (千元) |

|  |
| --- |
| 註：本計畫與去年度1010002189 - 智慧生活科技運用計畫為關聯計畫，該關聯計畫去(101)年12月進度表內所載總累計實際支用數為 734,991 千元，總累計實際進度為 75.00% |

|  |
| --- |
| **二、執行差異** |
| 總累計執行進度符合，年累計支用比 = 98.84% |

|  |
| --- |
| **三、整體落後原因分析表** |
| (總累計進度落後幅度達1%以上(不含1.0%)，年累計進度落後幅度達5%以上(不含5.0%)，年累計支用比未達90%以上(不含90%)者必填。) |

|  |  |
| --- | --- |
| **主要落後原因** | 無填寫資料 |
| **次要落後原因** | 無填寫資料 |
| **落後原因分析** | 無 |
| **因應對策** | 無 |
| **檢討與建議** | 無 |
| **上次管考建議** | 無填寫資料 |
| **上次管考建議辦理情形** | 無 |
| **主管機關審查建議** | 無填寫資料 |
| **行政院管考建議** | 無填寫資料 |

|  |
| --- |
| **四、年度工作項目** |

|  |  |
| --- | --- |
| **0995100-001：智慧生活場域規劃與建置** | |
| **期程﹕102/01/01 ~ 102/12/31** | **權重﹕37.40 %** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **年累計進度** | **預定進度(A)(%)** | | | **實際進度(B)(%)** | | **進度比較(B-A)百分點** | |
| 66.00 | | | 66.00 | | 符合 | |
| **年累計支用數 (千元)** | **預定數(C)** | **實支數(D)** | **支用比(%) (D/C)** | **已執行應付未付數(E)** | **節餘數(F)** | **工程 預付數(G)** | **預算執行率(%) (D+E+F+G)/(C)** |
| 36,486 | 35,270 | 96.67 | 6 | 0 | 0 | 96.68 |
| **預定工作摘要** | | | | **執行情形** | | | |
| 智慧生活場域規劃與建置 | | | | 請以場域中**各項服務與活動辦理**之當月執行情形，如： 服務系統執行狀況(如:技術發展、洽談、成果…etc)與推動情形；若為舉辦活動(如：SIG、記者會、說明會)，內容請詳述活動主旨/日期/地點/參加人數…等)，本項填報之所有**數據請使用102當年度的累計值(不含FY99, 100, 101)**    (一)都會型智慧生活服務實驗基地與服務淬煉(**請確認服務名稱是否正確，若有不足之處請自行增列，各項服務無需標註體驗人次**)  1.In-Snergy家電智慧聯網服務：  2.健康大樓減重服務：  (二)多元化區域智慧生活服務實驗基地與服務淬煉(**請確認服務名稱是否正確，若有不足之處請自行增列，各項服務無需標註體驗人次**)  1.智慧觀光服務：**請David Wong，Pitt修正**  完成電子套票系統原型，目前與Life+進行整合測試。完成電子套票店家端NFC核銷APP與旅行社端套票銷售/綁卡APP之開發，並教導聚落夥伴使用，轉移店家與旅行社APP指向新後台，並進行使用者端APP開發。  2.文化教育觀光服務：**請Kevingo修正**  開始進行資訊平台前端美工外包驗收工作，確認與掌握系統開發進度，預計九月底驗收完成主要模組。產出千甲里活動WBS並經廠商確認完畢，年底教育觀光記者會與行銷傳播處溝通，也積極接洽公關公司。  3.工程資料銀行服務：  4.大愛村智慧生活場域服務： | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **工作項目目標** | | | | | | | |
| **項次** | **工作內容類別** | **工作內容** | **單位** | **截至上年度總累計目標執行數** | **年度目標(預定)** | **年度目標(實際)** | **總目標值(預定)** |
| 1.6 | 新創事業 | 衍生公司或新事業部門之設立 | 家 | 3.0 | 1.0 | **請III填寫** | 4.0 |
| 1.7 | 體驗人次 | 場域服務之體驗 | 人次 | 6,556,224.0 | 1,050,000.0 | **請PO彙整填寫** | 7,606,224.0 |
| **落後原因** | | | **解決對策** | | | | |
| 無 | | | 無 | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **查核點達成情形** | | | | |
| **月份** | **查核點名稱** | **預定** | **實際** | **辦理情形** |
| 3 | 安居安學支持推動服務平台強化規劃 | 102/03/31完成 | 102/03/31符合 | 1.持續推動安居安學支持服務，並完成FY102年度平台體驗1,175人次之目標。2.輔導大愛園區推動客製化原創商品開發服務有成，承接「真福山社福文教中心」總金額8萬元訂單。3.協助原創數位管理平台維護，導引教育部資源提供多元數位內容教材與學習服務，FY102第1季新增數學及英文類別共60筆數位學習教材，整體累計170筆。4.輔導大愛園區工坊提升技術涵量，協助日部落工坊申請通過文化部「再造原住民工藝價值培育計畫」(03/13公告獲得正取)，藉此提升大愛園區原創商品之價值與曝光度。 |
| 3 | 完成教育觀光服務POC系統設計報告書 | 102/03/31完成 | 102/03/31符合 | 報告描述教育觀光服務POC系統設計流程。包括服務設計、需求探索、系統分析、系統規格制定、系統開發等。服務設計所實施之方法包含：焦點團體法、親和圖法。透過服務設計淬煉出使用者需求，轉化為系統開發之規格，進而進行系統分析與設計，最後進入實際開發流程。 |
| 4 | 地方實證環境營造 | 102/04/30完成 | 102/04/30符合 | 1/10開始以綠能家電管理及健康減重為主題，共舉辦30場智慧生活講座，並達成1,005名民眾參與，以傳達實證基地及智慧生活之理念，期將民生社區打造成為松山智慧小鎮。 |
| 6 | 遊程與景點元件管理平台系統建置與導入報告 | 102/06/30完成 | 102/06/30符合 | 遊程與景點元件管理平台系統主要可以分成三個部分，第一個部分是旅遊元件的資料庫，第二個部分是提供一個資料存取的應用程式介面（Application Programming Interface，API）給資訊服務提供者，第三個部分則是開發給遊客所使用的入口網站或者是相關的應用程式（Application software，APP）。各個功能模組的建置細節以及目前導入的情況請詳見報告說明。 |
| 6 | 工程資料銀行商業化推動報告 | 102/06/30完成 | 102/06/30符合 | 報告描述透過產品介紹、市場分析、競爭者分析、商業模式與營運計畫以及財務預測等構面，協助工程資料銀行服務淬煉出可以承受市場競爭的核心能力，發展出如分潤代理銷售等可獲利的商業模式，並說明目前服務推動構想與成果。 |
| 6 | 安居安學支持推動服務平台推動與導入 | 102/06/30完成 | 102/06/30符合 | 1.扮演諮詢與輔導顧問角色，促進客製化商品開發與銷售服務的穩定發展，今年度大愛園區核心工坊已累積接獲包含「真福山社福文教中心」與「西藏當地佛教學會」等兩筆客製化原創商品訂單，交易金額累積超過11萬元。 2.搭配大愛園區預計於8月份舉辦之社區活動，針對學童對象協助規劃數位體驗互動競賽。並以藝文活動舉辦與原創商品行銷輔助建立為本年度支持服務推動與導入的重點，完成安居安學支持推動服務平台推動與導入規劃書一份。3.持續協助原創數位管理平台維運，導引教育部資源提供多元數位內容教材與學習服務，服務Receiver點子貓科技於本季(FY102.Q2)新增60筆數位學習教材(數學及英文)，整體累積超過230筆。4.持續推動安居安學支持推動服務，平台體驗逾1,326人次(統計時間：03/27~06/28)，全年累計達42人、2,501人次。5.輔導大坑休閒農場申請相關科專送件1案：「線上行動e導覽服務」申請商業司SIIR計畫，申請計畫金額為500萬元。 |
| 7 | 實證基地建設推動 | 102/07/15完成 | 102/07/15符合 | 實證基地推動負責團隊持續與地方政府、社區與居民建立良好的信任關係與溝通管道，並透過"InSnergy雲端智慧家電管理" 與"健康減重大樓"…等服務之實際體驗以及舉辦共70場說明會招募會員，目前已建構出不同群體之實證人力資源庫，會員數已達6,233人，蒐集之體驗數據經分析結果，將用以調整服務解決方案。未來，將持續維護一個良好的實證環境，提供各種類型的創新服務以推動實證之運用。 |
| 9 | 產業實證業務推動 | 102/09/20完成 | 102/09/20符合 | **請III填寫 ，字數100以內** |
| 9 | 完成i236智慧觀光科技化服務之產業化案例與效益報告 | 102/09/30完成 | 102/09/30符合 | **請觀光(查核點負責人：淨慧)填寫 ，字數100以內** |
| 9 | 安居安學支持推動服務平台推展與擴散 | 102/09/30完成 | 102/09/30符合 | **請大愛填寫 ，字數100以內** |
| 12 | 實證基地經營研究 | 102/12/31完成 |  |  |
| 12 | i-Park 製造服務化推動案例經驗與成效報告 | 102/12/31完成 |  |  |
| 12 | 安居安學支持推動服務平台成效評估 | 102/12/31完成 |  |  |

|  |
| --- |
| **工作/標案** |
| 無填寫資料 |

|  |  |
| --- | --- |
| **0995100-002：智慧生活科技產業推動** | |
| **期程﹕102/01/01 ~ 102/12/31** | **權重﹕4.40 %** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **年累計進度** | **預定進度(A)(%)** | | | **實際進度(B)(%)** | | **進度比較(B-A)百分點** | |
| 66.00 | | | 66.00 | | 符合 | |
| **年累計支用數 (千元)** | **預定數(C)** | **實支數(D)** | **支用比(%) (D/C)** | **已執行應付未付數(E)** | **節餘數(F)** | **工程 預付數(G)** | **預算執行率(%) (D+E+F+G)/(C)** |
| 5,015 | 4,966 | 99.02 | 0 | 0 | 0 | 99.02 |
| **預定工作摘要** | | | | **執行情形** | | | |
| 計畫規劃與管理 | | | | **請台北辦公室/Pearl協助填報近期執行情形**；若為舉辦活動(如：SIG、記者會、說明會)，內容請詳述活動主旨/日期/地點/參加人數…等)，填報之**所有數據請使用102當年度的累計值(不含FY99, 100, 101)**  (一)舉辦及參與會議活動如下：  1.  (二)完成主管機關管考事項如下：  1.  (三) 業科：東方之泉申請i236第二階段「智慧生活場域開發計畫」提案，及雲端生活家申請一般科應計畫，兩案均於8月進行初審，並於9月進行補審。  (四)計畫成果於電電公會智慧生活體驗館展示：8月份辦理41場、491人次參訪；102年度累計辦理258場、2,854人次；自101年03月14日開幕自今已累計辦理629場、7,967人次參訪。 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **工作項目目標** | | | | | | | |
| **項次** | **工作內容類別** | **工作內容** | **單位** | **截至上年度總累計目標執行數** | **年度目標(預定)** | **年度目標(實際)** | **總目標值(預定)** |
| 1.3 | 活動及文宣 | 辦理業務研討會、座談會 | 場次 | 44.0 | 9.0 | **PO彙整填寫** | 53.0 |
| 2.2 | 業科輔導 | 衍生支援業界科專計畫 | 件 | 23.0 | 2.0 | **請台北辦公室填寫** | 25.0 |
| **落後原因** | | | **解決對策** | | | | |
| 無 | | | 無 | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **查核點達成情形** | | | | |
| **月份** | **查核點名稱** | **預定** | **實際** | **辦理情形** |
| 4 | 完成北部1場次智慧生活應用服務成果展示活動。 | 102/04/30完成 | 102/04/30符合 | 2/21(四)~2/24(日)假南港展覽館舉辦「2013台北電信暨智慧生活展」，展覽主題為「幸福有感的智慧生活」，展中網羅時下各種最新穎的智慧終端、行動加值、雲端服務及行動音樂等熱門的產品及服務，還有一系列行動趨勢研討會，讓民眾掌握資訊科技發展的最新動態及趨勢。會中並安排專人進行導引及解說，且搭配每日4場主持人進行活動介紹，4天展期實際參與體驗人數超過2,000人、參訪人數約6,000人。 |
| 6 | 智慧生活業界科專廠商說明會 | 102/06/30完成 | 102/06/30符合 | 因102年起業界科專i236政策性項目取消，又因政府組織改組，自102年7月起暫停收件。因此將原訂於102年6月底前完成之業界科專廠商說明會，改於5/16假台中市中科管理局工商服務大樓402會議室舉辦對廠商較具效益的「提升『製』勝競爭力 - 精密機械製造服務化研討會」，共計14家廠商、28人參與活動，會中討論熱烈。 |
| 9 | 產業技術白皮書－智慧生活章節 | 102/09/30完成 | 102/09/30符合 | **請蔡博填寫 ，字數100以內** |
| 12 | 全程計畫推動執行報告 | 102/12/31完成 |  |  |
| 12 | 標竿研究論文發表 | 102/12/31完成 |  |  |
| 12 | 智慧生活科技產業聯盟活動 | 102/12/31完成 |  |  |
| 12 | 計畫成果展示活動 | 102/12/31完成 |  |  |

|  |
| --- |
| **工作/標案** |
| 無填寫資料 |

|  |  |
| --- | --- |
| **0995100-003：Smart Living Service (SLS) 跨國合作實驗室** | |
| **期程﹕102/01/01 ~ 102/12/31** | **權重﹕58.20 %** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **年累計進度** | **預定進度(A)(%)** | | | **實際進度(B)(%)** | | **進度比較(B-A)百分點** | |
| 66.00 | | | 66.00 | | 符合 | |
| **年累計支用數 (千元)** | **預定數(C)** | **實支數(D)** | **支用比(%) (D/C)** | **已執行應付未付數(E)** | **節餘數(F)** | **工程 預付數(G)** | **預算執行率(%) (D+E+F+G)/(C)** |
| 69,511 | 69,487 | 99.97 | 0 | 0 | 0 | 99.97 |
| **預定工作摘要** | | | | **執行情形** | | | |
| Smart Living Service (SLS) 跨國合作實驗室 | | | | 1. **請分項三之協助填報近期執行情形，**若為舉辦活動(如：SIG、記者會、說明會)，內容請詳述活動主旨/日期/地點/參加人數…等)，填報之所有**數據請使用102當年度的累計值(不含FY99, 100, 101)**   **(IBM部分彙整送出時，請副本黃素珍專案副組長、郭振堯經理)**  (一)落實國內產業運用：  1.AGOSS－個人化健康管理系統之服務擴散：  (1)新光保全-個人化健康管理服務專案：  (2)AGOSS和IBM規劃在台北市設置e化健康關懷站一案，  2.埔里基督教醫院－智慧型分析與創新健康管理服務應用：  3.天主教耕莘醫院－慢性病糖尿病疾病健康促進管理：  二. 開創國際商機：  1.新加坡總醫院(SGH)－復健管理平台計畫：  2.美兆與New Leaf－evidence-based個人化有效運動管理服務合作案：  三. 成功案例國際輸出：  1.中國聯通健康加值服務計畫：  2.SIM創新服務課程教學：  四. 創新服務課程開發與人才培育：  1.人才培育：  2.創新服務課程：  五. IBM相關技術與經驗移轉：  六. 專利：  1.共創專利：  2.專利： | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **工作項目目標** | | | | | | | |
| **項次** | **工作內容類別** | **工作內容** | **單位** | **截至上年度總累計目標執行數** | **年度目標(預定)** | **年度目標(實際)** | **總目標值(預定)** |
| 3.1 | 共創專利 | IBM與工研院共同合作申請關鍵專利 | 件 | 6.0 | 1.0 | **請IBM彙整填寫** | 7.0 |
| 3.2 | 人才培育 | 創新服務課程訓練 | 人次 | 556.0 | 500.0 | **請IBM彙整填寫** | 1,056.0 |
| 3.3 | 國際合作 | 促成國內業者與國外廠商合作 | 件 | 1.0 | 1.0 | **請IBM彙整填寫** | 2.0 |
| 3.4 | 開發國際商機 | 與國內法人或業者合作，共同爭取國際標案 | 件 | 0.0 | 1.0 | **請IBM彙整填寫** | 1.0 |
| **落後原因** | | | **解決對策** | | | | |
| 無 | | | 無 | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **查核點達成情形** | | | | |
| **月份** | **查核點名稱** | **預定** | **實際** | **辦理情形** |
| 3 | 糖尿病健康管理指引規範整合先期規劃 | 102/03/31完成 | 102/03/31符合 | 完成介紹與比較台灣、美國、中國的糖尿病健康管理指引與服務，並說明IBM所規劃的糖尿病健康管理整合服務，提供糖尿病患者完整的雲端健康照護之報告一式。 |
| 3 | 糖尿病併發症高風險評估與分類服務先期規劃 | 102/03/31完成 | 102/03/31符合 | 完成介紹並分析評估AGOSS如何透過其商務轉型，實現『亞健康』的整合管理服務之報告一式。 |
| 3 | 年度專利布局規劃 | 102/03/31完成 | 102/03/31符合 | 完成本年度朝健康照護領域中最具專利潛力之3大方向發展相關專利之規劃報告一式，3大方向包含1)應用於醫療管理、分析、研究的大量資料分析；2)可信度、可靠度、投入資源仍有待加強的社群網路；及3)仍有極大發展空間的先進人機互動介面。 |
| 6 | 建構共病性分析模型開發 | 102/06/30完成 | 102/06/30符合 | IBM與埔基合作開發的高費用預測模組中，技術與應用面向包括相似病患的尋找以及醫療費用的預測，透過將此高費用預測的技術包裹成為應用程式介面(API)，做為與其他應用的技術接口。報告中以埔基山地鄉照護族群為例，實施費用預測估算。 |
| 6 | 個人化有效運動的整合服務模式先期規劃 | 102/06/30完成 | 102/06/30符合 | 完成包含服務需求、服務能力背景、服務之先導設計、服務結果數據分析，以及服務先期設計規劃建議等五個章節之報告一式，將依據先前所執行的個人化有效運動整合服務試驗，進行實驗結果之數據分析和評估，並就分析所呈現之結果，進行相關整合服務的先期設計規劃和建議，以作為後續服務推動之參考。 |
| 6 | 第一場研發與策略論壇執行報告 | 102/06/30完成 | 102/06/30符合 | 規劃於7/5舉辦「2013 IBM企業創新論壇」，場內邀請多位 IBM 總部科技大師來台分享最新科技創新趨勢與企業新經營之道，同時分別針對電子製造業、金融業、零售業進行產業專家之經驗分享與深度座談。場外並設有參觀展示區，以6大主題(big data, cloud, mobility, social, Watson, PureSystems)呈現IBM的前瞻思維與技術創新。 |
| 9 | 指引規範以及共病性分析模型功能測試 | 102/09/30完成 | 102/09/30符合 | **請IBM填寫** **，字數100以內** |
| 9 | 糖尿病併發症高風險評估與分類服務驗證 | 102/09/30完成 | 102/09/30符合 | **請IBM填寫** **，字數100以內** |
| 9 | 創新服務方法課程推廣執行報告 | 102/09/30完成 | 102/09/30符合 | **請IBM填寫** **，字數100以內** |
| 12 | 多重慢性病整合決策支援應用服務 | 102/12/31完成 |  |  |
| 12 | 個人化有效運動的整合服務模式驗證 | 102/12/31完成 |  |  |
| 12 | 合作成果與技術展示會執行報告 | 102/12/31完成 |  |  |

|  |
| --- |
| **工作/標案** |
| 無填寫資料 |

總計畫主持人簽名(日期)：