



Entrega 3 — VisiControl (Gestión de visitas penitenciarias)

Integrantes:

- Kevin Adrián Gil Soto (@kevingS0712)
 - Boris Guillermo Briones Dupla
 - Fernando Moreno Mora
- Rafael Alejandro Ajila Gallegos

Carrera: Ingeniería de Software

Fecha: [10/11/2025]

link de figma: <https://italic-patron-48655110.figma.site>

1. Investigación de usuarios

1.1 Perfil general del usuario

El sistema VisiControl está dirigido principalmente a:

- Recepcionistas o personal de seguridad que registran visitas y verifican permisos de ingreso.
- Administradores del sistema que gestionan bases de datos y reportes.
- Visitantes que realizan registros rápidos de entrada/salida.

1.2 Objetivos de los usuarios

- Registrar visitas de manera ágil y sin errores.
- Disponer de un historial accesible para auditorías.
- Reducir el tiempo de espera de los visitantes.
- Mejorar la seguridad y trazabilidad de personas que ingresan.

1.3. Entrevista a usuario representativo

Perfil entrevistado: Compañeros con familiares en la penitenciaría y compañeros cuyos familiares trabajan en el sector penitenciario.

Pregunta	Respuesta clave
¿Con qué frecuencia registras visitantes?	Todo el día; más de 50 personas diarias.
¿Qué te resulta más difícil del proceso actual?	Buscar datos previos o ingresar los mismos campos una y otra vez.
¿Qué mejorarías en un nuevo sistema?	Que reconozca automáticamente si el visitante ya vino antes, y que no tenga que llenar tanto.
¿Qué dispositivo prefieres usar?	Computadora de escritorio o tablet.
¿Qué te haría sentir que el sistema es fácil de usar?	Que los botones sean grandes, el texto claro y que no me saque de la sesión.

Conclusión: El usuario necesita una interfaz simple, con campos automáticos y confirmaciones visuales rápidas, donde cada acción se realice en pocos pasos. Esto orientó el diseño de pantallas con flujos cortos y mensajes de validación claros.

2. Mapa de empatía y perfil de usuario

Familiar visitante

Nombre: Mario Gómez

Edad: 45

Rol: Ciudadana que visita a un interno autorizado

Contexto: Usa el teléfono en horarios complicados (trabajo, buses, casa).

Habilidades digitales: Media; usa WhatsApp, Facebook, pagos básicos.

Objetivos

- Agendar una visita **sin errores** y en **menos de 2 minutos**.
- Ver el **estado** (PENDING/APPROVED/REJECTED) y cualquier cambio.
- Recibir **recordatorios** claros (fecha/hora, etc).
- Guardar un **historial** por si se lo piden en ventanilla.

Dolores / frustraciones

- No entender **por qué** rechazan o qué falta.
- Confusión con **reglas y horarios**; filas y reprogramaciones.
- Dudas sobre **qué interno** tengo autorizado.

Tareas clave

1. Iniciar sesión / registrarse.
2. **Agendar visita** (elegir interno, fecha, hora, notas).
3. Ver **historial** y **estado** de solicitudes.
4. Consultar **notificaciones** (creada, reprogramada, recordatorio).
5. Reprogramar / cancelar si algo cambió.

Entorno & Limitaciones

- Móvil Android gama media, datos limitados.
- Iluminación variable; a veces ruido y distracciones.
- Lectura rápida; necesita textos cortos y mbotones grandes.

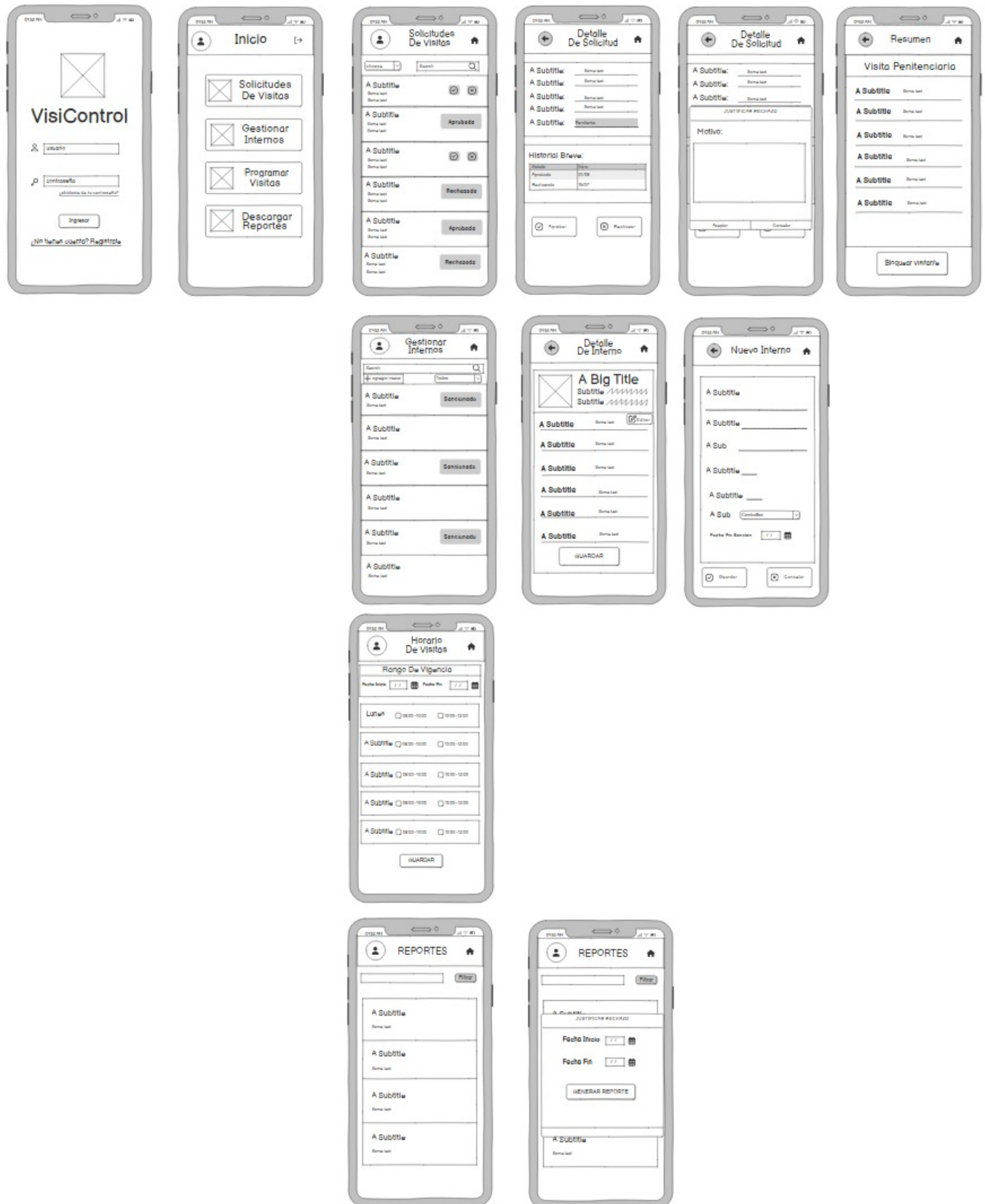
Criterios de éxito

- Puede agendar en < 2 min.
- Entiende el estado sin pedir ayuda.
- Recibe y lee notificaciones a tiempo.
- No comete errores con la hora/fecha/"interno".

Implicaciones de diseño

- **CTA grande** "Agendar visita" en el dashboard (ya lo tienes).
- **Estados** con etiquetas visibles (PENDING/APPROVED/REJECTED).
- **Notificaciones** con título + resumen (lo tienes en tu panel).
- **Formulario corto**: interno (selector), fecha (datepicker), hora (timepicker), notas.
- **Accesibilidad**: contraste alto, tipografías $\geq 16\text{px}$, mensajes claros.

Prototipo de baja fidelidad



Mapa de Empatía (Persona principal: Familiar visitante)

MAPA DE EMPATÍA

¿QUÉ PIENSA Y SIENTE?

- No quiero equivocarme ni perder el turno.
- ¿Por qué rechazaron? ¿Faltó algo?
- Se preocupa por los tiempos y el traslado.



¿QUÉ OYE?

- Funcionarios:
"Trae estos documentos"
"Soio en este horario"
- Familia/amigos.
"Yo lo hice así"
Llega temprano

DOLORES (PAINS)

- No entender motivos de rechazo.
- Errores al elegir hora/ fecha o interno.
- Conectividad limitada; poca paciencia para formularios largos.



¿QUÉ DICE Y HACE?



- Revisa fechas en WhatsApp/ Calendario.
- Toma capturas de pantalla del comprobante.

DOLORES (PAINS)

- No entender motivos de rechazo.
- Errores al elegir hora/ fecha o interno.



RESULTADOS/ GANANCIAS

- Confirmación rápida con short_code o folio.
- Recordatorios el día anterior y el mismo día.

3. Diseño de interfaces

Paleta de colores

Brand / Primario (rojo)

- `--brand-600: #C14540` (botón “Ingresar”, barras rojas)
- `--brand-700: #B23C37`
- `--brand-500: #D14F49`
- `--brand-50: #FCECEC` (fondos suaves/estados)

Neutrales

- `--bg: #F5F7FA` (fondo de app/páginas)
- `--card: #FFFFFF`
- `--line: #E5E7EB` (bordes inputs/tablas)
- `--text-900: #111827` (títulos)
- `--text-700: #374151` (subtítulos)
- `--text-500: #6B7280` (placeholders/ayudas)

Estados (semánticos)

- **Éxito / Aprobadas:** `#22C55E` (pill verde) + fondo `#DCFCE7`
- **Pendiente:** `#F59E0B` (icono/etiqueta) + fondo `#FEF3C7`

- **Rechazada / Error:** #E11D48 + fondo #FEE2E2
- **Info/Acción primaria secundaria (azul suave de íconos):** #3B82F6 (ej. ícono de “Mis Visitas”)

Sombras

- Elevación suave de tarjetas/modales: 0 8px 24px rgba(17,24,39,0.08)
- Hover cards: 0 10px 30px rgba(17,24,39,0.10)

Tipografía

- **Familia:** Inter
- **Jerarquía y pesos:**
 - H1 (p. ej. “Recuperar Contraseña”): 36–40 px, **800**
 - H2 (secciones como “Nueva visita”, “Mi perfil”): 28–32 px, **700**
 - H3 (tarjetas/dashboard): 20–22 px, **700**
 - Body: 16 px, **400–500**
 - Meta/ayudas/placeholder: 14 px, **400**
 - Píldoras/contadores: 12–14 px, **600**
- **Interletraje y altura:**
 - Títulos **letter-spacing: -0.01em, line-height: 120%**
 - Texto general **line-height: 150%**

Espaciado, radios y grid

- **Escala de espaciado:** 4 / 8 / 12 / 16 / 20 / 24 / 32 / 40 / 48
- **Radios:**
 - Inputs/botones: **12 px** (rounded-xl)
 - Cards/Contenedores: **16–20 px** (rounded-2xl)
 - Chips/Píldoras: **9999 px**
- **Grid de página:** máx. 1200 px, padding lateral 24–32 px, columnas fluidas (mobile-first).
- **Separadores:** líneas #E5E7EB con 1 px.

Componentes

1) Botón primario

- Alto 48 px, relleno 16–20 px, **brand-600** con texto blanco.
- Hover: brand-700. Disabled: brand-600 @ 60% y cursor not-allowed.
- Rounded-xl, sombra suave al hover.

2) Botón secundario/“Volver”

- Borde brand-300/400, texto brand-700, fondo blanco.
- Hover: fondo brand-50.

3) Inputs

- Altura 48 px, borde #E5E7EB, fondo blanco, icono a la izquierda, radio 12 px.
- Focus: borde brand-500 + glow rgba(209, 79, 73, 0.25).

4) Cards / Contenedores

- Fondo blanco, radio 16–20 px, padding 24–32 px, sombra suave.
- Título H3, subtítulo en `text-500`.

5) Píldoras de estado (tabla/historial)

- Aprobadas: texto `#166534` sobre fondo `#DCFCE7`
- Pendiente: texto `#92400E` sobre fondo `#FEF3C7`
- Rechazada: texto `#991B1B` sobre fondo `#FEE2E2`
- Padding: 6–8 px, radio 9999 px, peso 600.

6) Lista de acciones (Home)

- Row con icono dentro de “badge” redondo (24–32 px) con color semántico, título (700), subtítulo (500), caret opcional.
- Hover: elevar sombra y fondo `#F9FAFB`.

7) Tabla de historial

- Header con fondo `#F9FAFB`, texto 700.
- Filas con zebra sutil (`#FAFAFA`).
- Acciones (editar, borrar) como icon buttons con borde suave.

8) Notificaciones

- Card por ítem con título en 700, timestamp en `text-500`, badge de tipo (Rechazada / Recordatorio / Reprogramada).
- Botón “Marcar todas como leídas” secundario en top-right.

9) Perfil

- Dos secciones: “Datos personales” y “Cambiar contraseña”.

- Botones “Guardar cambios” / “Actualizar contraseña” son primarios.

10) Formularios multi-campo (Registro / Nueva visita)

- 2 columnas
- Celdas con 24 px de separación (gap-6).
- Helper text bajo input en `text-500` (opcional).

Iconografía

- Estilo filled/rounded simple (Material / Lucide).
- Tamaños: 20–24 px en inputs y acciones; 28–32 px en badges de Home.

Interacciones

- **Hover:** eleva sombras de cards/botones + leve darken.
- **Focus visible:** borde/halo rojo de marca en inputs y botones.
- **Feedback:** toasts o banners en rojo/verde al guardar/errores.
- **Vacíos (empty states):** ícono suave + texto guía + CTA.

Navegación (mapa de páginas y flujos)

No autenticado

1. Login (`/login`)

- Links: “¿Olvidaste tu contraseña?” → **Recuperar** (`/forgot`)
- “Regístrate” → **Registro** (`/register`)

2. Recuperar contraseña (`/forgot`)

- Email → “Enviar instrucciones” → confirmación
- “Volver al inicio de sesión”

3. Registro (</register>)

- Form en 2 columnas → “Registrar”
- Link “Iniciar sesión”

Autenticado (rol Admin/TFS/Usuario)

4. Dashboard / Inicio (</>)

- Tarjetas: **Agendar visita**, **Mis Visitas / Historial**, **Mis Internos**, **Notificaciones**, **Panel Admin** (si rol)
- “Próxima visita”
- Resumen de visitas (Pendientes/Aprobadas/Rechazadas)

5. Agendar Visita (</visits/new>)

- Select Interno, Fecha, Hora, Notas → **Crear**
- Atajo a **Historial**

6. Historial de Visitas (</visits>)

- Filtros por visitante/interno/fecha/estado
- Tabla con **Editar** (</visits/:id/edit>) y **Borrar**
- Estados: Pending/Approved/Rejected

7. Mis Internos (</inmates>)

- Listado con botón **Agendar visita** (deep-link a </visits/new?inmateId=...>)

8. Notificaciones (/notifications)

- Lista cronológica, badge de tipo, botón **Marcar todas como leídas**

9. Mi Perfil (/profile)

- **Datos personales + Cambiar contraseña**
- Botones **Volver** y **Salir** (logout)

10. Panel Admin (/admin) (si rol)

- Gestión de internos/usuarios/visitas (según permisos)

Navegación global

- Header con saludo + rol + **Mi perfil** + campana (notifs).
- Botón **Volver** en páginas de detalle.
- No hay sidebar persistente (tu patrón es **home hub + tarjetas**).