

## TYPE « ARTISTIQUE »

PRINCIPALES VALEURS ET BESOINS	
<p>Vos principales valeurs sont la beauté, l'originalité, l'indépendance, la sensibilité et l'imagination. Vous recherchez l'expression de soi.</p>	
QUALITES PERSONNELLES	INTERETS PROFESSIONNELS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Non-conformisme, idéalisme, curiosité sans bornes, faculté d'adaptation, émotivité, sensibilité, capacité d'anticipation, originalité, créativité, impulsivité, intuition, indépendance.</li> <li>• Vous êtes une personne ouverte, expressive, désordonnée, passionnée, de tempérament inquiet et qui ne craint pas les conflits.</li> <li>• Vous aimez l'introspection.</li> <li>• Vous possédez des qualités pour ce qui est de nature artistique et ce qui fait appel au « feeling » et à l'émotion.</li> <li>• Les conditions matérielles et financières ne sont pas les plus importantes pour vous.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vous savez prendre vos distances par rapport à l'avis partagé par tous.</li> <li>• Vous savez prendre des initiatives.</li> <li>• Vous vous lancez avec enthousiasme dans de nouvelles activités et aimez le changement.</li> <li>• Vous pouvez entraîner les autres.</li> <li>• Vous êtes capable de faire des entorses aux règles admises, de tout remettre en cause si les résultats ne sont pas à la hauteur de vos ambitions de départ.</li> <li>• Vous êtes capable de prendre des risques.</li> <li>• Vous préférez les activités libres, ambiguës et non systématiques.</li> <li>• Vous faites preuve de discipline dans votre travail.</li> </ul>
ENVIRONNEMENTS CONSEILLES	POINTS DE VIGILANCE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceux laissant une grande part à la créativité et à l'improvisation.</li> <li>• Ceux peu structurés et laissant une grande marge de manœuvre.</li> <li>• Ceux où chacun peut s'exprimer de manière personnelle à travers ce qu'il fait, lorsqu'il a le sentiment d'apporter quelque chose de personnel et de nouveau.</li> <li>• Le monde artistique (musique, théâtre, danse, cinéma, écriture...), de la culture, de la communication, de la mode, de la publicité, marketing, événementiel...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vous n'êtes pas toujours apte à présenter vos projets et idées de façon claire et concrète.</li> <li>• Vous avez des difficultés à entendre les objections et à vous intégrer dans une équipe, car vous avez un fort besoin de reconnaissance personnelle.</li> <li>• Vous avez tendance à faire cavalier seul.</li> <li>• Vous n'êtes pas toujours diplomate.</li> <li>• Vous manquez d'organisation.</li> <li>• Vous détestez les activités répétitives, ordonnées et systématiques.</li> </ul>