Plan van Aanpak

[Model View Control]

[MVC]

Projectleider : [Aminah, Balfaqih]

Projectnummer : 1

Datum : [15-3-2018]

Versie : 1.0

introductie

De gegeven opdracht gaat over, een project met een voornamelijk gebruik van MVC waarin de makers van dit MVC zich verder vorderen in het begrijpen van Model View Control. De makers zijn er mee bezig op een applicatie te maken die in de richting van Instagram zal gaan met extra en verbeterde functies. Deze opdracht word uitgevoerd door Kevin Herwijnen en Robin van Dijk.

Inhoudsopgave

introductie II

Inhoudsopgave III

1. Inleiding 1

1.1 Algemeen 1

1.2 Inhoud 1

2. Achtergronden 2

2.1 Projectnaam 2

2.2 Opdrachtgever 2

2.3 Opdrachtnemer 2

3. De projectopdracht 3

3.1 Doel 3

3.2 Resultaat 3

3.3 Huidige situatie 3

3.4 Gewenste c.q. nieuwe situatie 3

4. Projectactiviteiten 4

4.1 Standaard 4

4.2 Meerwerk 4

5. Projectgrenzen 5

5.1 Projectgrenzen 5

5.2 Bereik 5

5.3 Randvoorwaarden & beperkingen 5

5.3.1 Uitgangspunten 5

5.3.2 Randvoorwaarden 5

6. De producten 6

6.1 Algemeen 6

6.2 Documentatie 6

7. Kwaliteit 7

8. De projectorganisatie 8

8.1 Contactpersonen 8

8.2 Communicatie 8

9. Planning 9

9.1 Randvoorwaarden 9

9.2 Externe afhankelijkheden 9

9.3 Planning aannames 9

9.4 Projectplanning 9

9.5 Benodigde resources 9

9.6 Kosten 9

10. Kosten en baten 10

10.1 Kosten 10

10.2 Baten / opbrengsten 10

10.3 Investeringsanalyse 10

Bijlagen 12

# Inleiding

## Algemeen

Dit Plan van Aanpak beschrijft hoe Robin van Dijk en Kevin Herwijnen een Model View Control Instagram project opbouwen voor een klant.

Het Plan van Aanpak is tot stand gekomen na overleg met zowel intern betrokken personen als externe betrokkenen. De betrokken partijen in deze zijn:

* MVC zijn de opdrachtgevers voor dit project
* Robin van Dijk en Kevin Herwijnen, als begeleider en uitvoerder van het project zoals dit beschreven staat in dit Plan van Aanpak.

Het Plan van Aanpak behelst de installatie van de producten die vermeld staan in de opdracht van offerte bekend onder het projectnummer 1, waarvoor opdracht gegeven door het bedrijf ´MVC´ op 15-3-2018.

## Inhoud

Dit Plan van Aanpak dient duidelijkheid te verschaffen voor uitvoering van de installatie en implementatie. Het Plan van Aanpak bevat de volgende hoofdstukken:

1. Inleiding
2. Achtergronden
3. De projectopdracht
4. Projectactiviteiten
5. Projectgrenzen
6. De producten
7. Kwaliteit
8. De projectorganisatie
9. Planning
10. Kosten en baten
11. Risico’s

Daarnaast wordt een los vel meegeleverd waarop door de betrokken partijen voor akkoord getekend kan worden.

Robin van Dijk en Kevin Herwijnen dragen de verantwoordelijkheid van dit project zoals het in dit Plan van Aanpak beschreven staat na accordering van de opdrachtgever, mits er aan alle randvoorwaarden voldaan is door de partijen die hiervoor verantwoordelijk zijn. Bij de oplevering zal ook gecontroleerd worden op de functionaliteiten zoals deze in dit plan zijn vastgelegd.

# Achtergronden

## Projectnaam

Model View Control

## Opdrachtgever

Bedrijf ‘MVC’

## Opdrachtnemer

Robin van Dijk en Kevin Herwijnen

# De projectopdracht

## Doel

Het doel van dit project is om een Model View Control Instagram project te maken voor het bedrijf ‘MVC’, en om een mappen systeem te creëren in een groot project en zich verder te vorderen in hun programmeer kunsten.

## Resultaat

Het resultaat van dit project is als volgt te formuleren: Het word een mappen systeem waarop verschillende bestanden en programmeer talen worden gescheiden zodat er een beter overzicht is op het project, daarnaast is het ook dat er een alternatief is voor als Instagram er ooit in de toekomst mee stop dit maakt vorderingen in toekomstige projecten en marketing in het bedrijf ´MVC´.

## Huidige situatie

Het uitwerken van de bestanden in de Model View Control in de tekst bewerker Sublime 3

## Gewenste c.q. nieuwe situatie

# Projectactiviteiten

De werkzaamheden die binnen het project worden uitgevoerd, worden gesplitst in standaard en meerwerk werkzaamheden.

## Standaard

De standaardwerkzaamheden zijn:

1. Mappen structuur
2. Bestanden
3. Online zetten van foto’s
4. Reacties
5. Vinden van gebruikers
6. Een startpagina
7. Profiel pagina

# Projectgrenzen

## Projectgrenzen

Onze grens is wanneer het product in een werkende staat is

## Bereik

Goed functionerende Model View Instagram Project

## Randvoorwaarden & beperkingen

Bij de uitvoering van een project is het noodzakelijk om duidelijke randvoorwaarden vast te leggen, zodat bij alle betrokken partijen duidelijkheid is onder welke condities er gewerkt zal worden en waaraan voldaan moet worden. Voor de goede werking van de geboden oplossing zijn de volgende opmerkingen en algemene randvoorwaarden van toepassing:

### Uitgangspunten

Het plan gaat als volgt, Robin van Dijk en Kevin Herwijnen gaan samen bezig met de mappen structuur en de benodigde bestanden voor een soort van Instagram. Robin gaat bezig met alle benodigde functies en bestanden. Kevin gaat ook bezig met alle benodigde functies en bestanden. Tijdschema zie (MS op blz. 12)

### Randvoorwaarden

Algemeen

* Indien in dit Plan van Aanpak niet de goedkeuring krijgt van het bedrijf ‘MVC’ contact dan de personen die bezig zijn met het project, tenzij anders aangegeven staat.

# De producten

## Algemeen

Het project is onder te verdelen in een aantal elementaire punten:

* Fotografie
* Mappen structuur
* Bestanden

## Documentatie

alles is opgebouwd op een eigen manier van werken waarin alles op een pagina komt met verschillende opties erin.

# Kwaliteit

# De projectorganisatie

## Contactpersonen

Om tot een eenduidig resultaat te komen is er een projectteam gedefinieerd die zorg draagt voor de uitvoering van het geheel zoals het in dit Plan van Aanpak uitgewerkt is. Om dit projectteam te ondersteunen moet er duidelijkheid zijn over de aanspreekpunten bij de betrokken partijen.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Naam** | **Locatiegegevens** | **Projectfunctie/taak** |
| Robin van Dijk | Drenthecollege | Applicatie opbouwen |
|  |  |  |
| Kevin Herwijnen | Drenthecollege | Applicatie opbouwen |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Bedrijf ‘MVC’ | Internet |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## Communicatie

Duidelijkheid in communicatie is noodzakelijk voor het slagen van een project. Daarom is het zaak dat er aangegeven wordt wie met wie communiceert met betrekking tot diverse onderwerpen.

Alle zaken die betrekking hebben op de voortgang van het project moeten gecommuniceerd worden met de projectleider van het bedrijf ‘MVC’. Hij zal er vervolgens zorg voor dragen dat alle personen die hiervan op de hoogte gesteld moeten worden, het bericht ontvangen. Bij afwezigheid zal de tweede projectleider of een collega op de afdeling Project Management hem vervangen voor zover dit mogelijk en noodzakelijk is.

Verder zullen alle zaken met betrekking tot. de uitvoering tijdens het installatietraject rechtstreeks gecommuniceerd worden met de desbetreffende technici die aanwezig zijn.

Financiële en alle indirect daarbij behorende zaken zullen met de projectleider van het bedrijf ‘MVC’ gecommuniceerd moeten worden. Hij zal er zorg voor dragen dat de juiste mensen op de hoogte gesteld worden, en dat er eventuele acties opgestart zullen worden.

# Planning

## Randvoorwaarden

Aan de volgende randvoorwaarden dient te zijn voldaan om onderstaande planning te kunnen halen:

1. benodigde resources beschikbaar conform aanvraag;
2. tijdige besluitvorming.

## Externe afhankelijkheden

## Planning aannames

* Google
* Wikipedia
* Sublime 3
* Github

## Projectplanning

Zie pagina 12

## Benodigde resources

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fase** | **Wat** | **Wie** | **Globale vereiste**  **beschikbaarheid** | **Tarief** |
| 1 | Sublime3 | Robin | Ten alle tijden | 0 |
| 2 | Word 2016 | Robin | Ten alle tijden | 0 |
| 3 | Github | Robin | Ten alle tijden | 0 |
| 4 | Sublime3 | Kevin | Ten alle tijden | 0 |
| 5 | Word 2016 | Kevin | Ten alle tijden | 0 |
| 6 | Github | Kevin | Ten alle tijden | 0 |

## Kosten

(Zie Hoofdstuk 10)

# Kosten en baten

## Kosten

De éénmalige kosten van het project zijn nader gespecificeerd in de Plan van Aanpak (zie paragraaf 9.6) en bedragen: *€* 0. Na afsluiting van het project moet rekening worden gehouden met jaarlijkse kosten van *€* 0 (onderhoud, lopende kosten, consumables).

## Baten / opbrengsten

De te verwachten baten van het project zijn:

0 Euro omdat dit project voor school is.

## Investeringsanalyse

In de onderstaande tabel worden de éénmalige kosten, jaarlijkse kosten en baten uitgezet in de tijd.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Jaar 0** | **Jaar 1** | **Jaar 2** | **Jaar 3** |
| Eenmalige-ontwikkel kosten | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Opportunity Costs | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Onderhoud kosten | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Lopende kosten | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Consumables | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ***Totale kosten*** |  |  |  |  |
| Baten | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Netto resultaat** |  |  |  |  |
| Discount factor 1/(1+i)n (i=6%) | 1.00 | 0.94 | 0.89 | 0.84 |
| Discounted netto resultaat | 1.00\*netto res. | 0,94\*netto res. | 0.89\*netto res. | 0.84\*netto res. |
| **Netto Contante Waarde** |  |  |  |  |
| *Niets doen (i=6%)* |  |  |  |  |

Bijlagen

Bijlage A Planning 13

Planning

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opdracht | Robin | Kevin |
| Foto’s | X | X |
| Reacties | X | X |
| Vinden van users | X | X |
| Bestanden | X | X |
| Mappen structuur | X | X |
| Start pagina | X | X |
| Profiel pagina | X | X |