

UN ACERCAMIENTO A LOS MERCADOS POPULARES

Realidad y perspectiva en Ecuador

¹Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Técnica de
Cotopaxi, Ecuador

²Facultad de Ciencias Agropecuarias, Universidad de Granma,
Cuba



658.878-A173 2018

Un acercamiento a los mercados populares: realidad y perspectiva en Ecuador / Martha Cecilia Cueva¹, Amparo De Jesús Romero Palacios¹, Santiago F. Ramírez Jiménez¹, Eliana N. Palma Corrales¹, Alexandra L. Alajo Anchatuña¹, Angelita A. Falconí Tapia¹, Matius R. Mendoza Poma¹, Libia D. Almeida Lara¹, Martha Francisca Zambrano Estrella¹, Wilson Geobel Ceiro Catasú². – La Habana: Editorial Universitaria – (100 páginas): contiene tablas e ilustraciones. – ISBN 978-959-16-3968-4 (PDF), 2018.

1. Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador
2. Facultad de Ciencias Agropecuarias, Universidad de Granma, Cuba

Palabras clave: mercado popular; comercio; comerciantes; feria

© 1ra. Edición, 2018. Editorial Universitaria. Calle 23 entre F y G, No 565. El Vedado, La Habana, CP 10400, Cuba. Teléfono (+537) 8374538. Web: <http://eduniv.reduniv.edu.cu>

PRÓLOGO

Un acercamiento a los mercados populares: realidad y perspectiva en Ecuador es una obra realizada con el objetivo de acercar al lector a la realidad de los mercados populares.

Esta obra se escribió con un lenguaje claro y didáctico, a partir de la revisión de varias publicaciones científicas y un análisis investigativo riguroso realizado por los autores/as.

Los elementos expuestos, constituyen un material de consulta para académicos, investigadores, estudiantes, comerciantes y decisores gubernamentales, así mismo, este documento abre las puertas a la realización de investigaciones futuras que profundicen sobre esta importante temática.

ÍNDICE GENERAL

Página legal.....	2
Prólogo.....	3
Índice General.....	4
Prólogo del autor.....	8
Antecedentes.....	10
Desarrollo.....	14
1.- Generalidades agroproductivas de Ecuador y la provincia de Cotopaxi.....	15
1.1.- Introducción.....	15
1.2.- El clima de Ecuador.....	17
1.3.- Principales producciones agrícolas.....	18
1.4.- La provincia de Cotopaxi.....	21
1.5.- El clima.....	21
1.6.- Fundamentación comercial de Cotopaxi.....	23
1.7.- Indicadores socioeconómicos y demográficos.....	24
1.8.- Caracterización del sector agropecuario.....	30
1.9.- Latacunga: sociedad, economía y comercio.....	32
1.10.- Bibliografía.....	34
2.- Los mercados populares de Quito y la provincia de Cotopaxi.....	37
2.1.- Introducción.....	37
2.2.- Generalidades de la cultura socio-comercial de Quito.....	38
2.3.- Los tipos principales de comerciantes en los mercados y las ferias.....	40
2.4.- Importancia de los mercados y ferias de la ciudad de Quito....	42

2.5.- Los Mercados de Quito y sus características principales.....	45
2.5.1.- Mercado Mayorista San Roque.....	45
2.5.2.- Mercado de Chimbacalle.....	46
2.5.3.- Mercado municipal John F. Kennedy.....	48
2.5.4.- Mercado Las Cuadras.....	49
2.5.5.- Plaza San Francisco.....	50
2.5.6.- Plaza Arenas.....	52
2.5.7.- Mercado la Ofelia.....	53
2.6.- El comercio en la provincia de Cotopaxi.....	53
2.6.1.- La Maná.....	53
2.6.2.- Pangua.....	55
2.6.3.- Pujilí.....	57
2.6.4.- Salcedo.....	60
2.6.5.- Saquisilí.....	61
2.6.6.- Plaza Kennedy.....	61
2.6.7.- Plaza Vicente Rocafuerte.....	62
2.6.8.- Plaza 18 de octubre.....	63
2.6.9.- Plaza Gran Colombia.....	64
2.6.10.- Plaza San Juan Bautista.....	65
2.6.11.- Plaza Juan Montalvo.....	65
2.6.12.- Plaza de Rastro.....	66
2.6.13.- Sigchos.....	67
2.6.14.- Latacunga.....	68
2.7.- Bibliografías.....	69
3.- Análisis socioeconómico de los comerciantes del mercado cerrado de Latacunga.....	72
3.1.- Introducción.....	72
3.2.- Antecedentes históricos del mercado.....	74
3.3.- Un acercamiento a la cadena de comercialización que abastece al mercado.....	76
3.4.- Los comerciantes informales: situación actual.....	85
3.4.1.- Análisis socio-económico de los comerciantes del mercado durante el periodo 2015-2016.....	87
3.4.1.1.- ¿Cuál es el grado de educación que posee?.....	87

3.4.1.2.- ¿Cuántos integrantes conforman su familia?.....	88
3.4.1.3.- ¿Dentro de su familia hay algún miembro con discapacidad?.....	88
3.4.1.4.- ¿Usted fomenta el compañerismo entre los comerciantes?.....	88
3.4.1.5.- ¿Cómo es el servicio que usted brinda a sus clientes?	89
3.4.1.6.- ¿Cree que el cliente se encuentra satisfecho con el servicio que recibe?.....	89
3.4.1.7.- ¿Ha recibido alguna capacitación como comerciante sobre servicio al cliente?.....	89
3.4.1.8.- ¿Qué hábitos de higiene tiene para expender sus productos?.....	90
3.4.1.9.- ¿Considera usted necesario que la Dirección Provincial de Salud inspeccione la calidad de los alimentos que se expenden en el mercado?.....	90
3.4.1.10.- ¿Conoce las 3Rs, (tres erres: RECICLAR, REUSAR Y REDUCIR) para el manejo de los desechos?.....	90
3.4.1.11.- ¿Qué atención le proporcionaría a los turistas nacionales o extranjeros?.....	91
3.4.1.12.- ¿Con qué frecuencia los turistas extranjeros visitan su lugar de expendio?.....	91
3.4.1.13.- ¿Desearía usted conocer un inglés básico para atender a los turistas extranjeros?.....	92
3.4.1.14.- ¿Considera que aprender idioma inglés le ayudaría a mejorar la atención al cliente y sus ventas?.....	92
3.4.1.15.- ¿Considera usted que la imagen institucional mejoraría por?.....	92
3.4.1.16.- ¿De los productos que vende, usted es?.....	93
3.4.1.17.- ¿Qué cantidad de dinero se invierte en el negocio?.	93
3.4.1.18.- ¿Cuánto invierte en el mantenimiento de su negocio?	94
3.4.1.19.- ¿Cuáles son los días de mayor venta?.....	94
3.4.1.20.- ¿Tiene algún registro de sus ventas?.....	94
3.4.1.21.- ¿Cómo financia sus compras?.....	94

3.4.1.22.- ¿Posee un local para almacenamiento de sus productos?.....	95
Bibliografía.....	96
Índice de Figuras.....	98
Índice de Tablas.....	100

PRÓLOGO DEL AUTOR

Un acercamiento a los mercados populares: realidad y perspectiva en Ecuador es una obra realizada con el objetivo de acercar al lector a la realidad de los mercados populares.

Esta obra se escribe inspirada en un trabajo de vinculación con el pueblo en el mercado cerrado Latacunga, provincia Cotopaxi, Ecuador. Su realización fue posible por la participación de estudiantes y docentes de la carrera de Secretariado Ejecutivo Gerencial, Universidad Técnica de Cotopaxi.

En el mismo se abordan las generalidades agroproductivas de Quito y la provincia de Cotopaxi, así como, las características de sus mercados. Se profundiza en las necesidades de los comerciantes y clientes del mercado cerrado de Latacunga, y se constata las intensas y prolongadas jornadas laborales de los comerciantes que prestan sus servicios.

En tal sentido, se logra incidir en la educación e instrucción de los comerciantes, a los cuales se les impartió capacitaciones para mejorar la atención al cliente, las relaciones humanas, el manejo de productos de expendio, el cuidado del medio ambiente, entre otros.

El texto fue escrito utilizando un lenguaje claro y didáctico, a partir de la revisión de varias publicaciones científicas y un análisis investigativo riguroso realizado por los autores/as.

Los elementos expuestos, constituyen un material de consulta para docentes y estudiantes de la Carrera de Secretariado Gerencial y otras carreras afines en Ecuador.

ANTECEDENTES

A inicios de la humanidad, el hombre vivía de forma nómada y desconocía la propiedad privada, ellos cazaban y pescaban para persistir. Las evidencias científicas en esta temática, señalan que las mujeres permanecían resguardando a sus hijos en sitios seguros para protegerlos de los depredadores (Curnoe et al., 2012).

Existe la hipótesis de que las mujeres observaron que las plantas producían frutos y cuando estos caían e interactuaban con el suelo, emergían nuevas plantas. Desde entonces, el hombre primitivo aprendió a multiplicar las especies vegetales y surgió la agricultura, donde la mujer tuvo un rol importante en su desarrollo (Reich et al., 2010).

Con el establecimiento de la agricultura como alternativa de producción de bienes y servicios, el hombre se dedicó a fomentar especies cultivables para obtener de ellas alimentos, fibras y otros productos. Así el hombre evolucionó socialmente de nómada a sedentario, dando inicio a la propiedad privada, que a decir de los autores marxistas es el peor mal de la historia, causante de crisis y grandes conflictos bélicos (Marx, 1867).

De esta forma se cambió el modo de supervivencia de los pueblos, los que sobrevivían de la caza y la pesca, se fueron especializando en productores de alimentos agrícolas, cambiando significativamente el modo de vida de las comunidades primitivas.

Lo expuesto, propició que el ejercicio productivo creciera y generara excedentes. Sin embargo, carecían de otros productos que en algunos casos se obtenían en otras condiciones edafoclimáticas, generándose la necesidad de intercambiar mercancías con pueblos vecinos; que por lo general se recorrían largas distancias para realizar los intercambios, iniciándose el proceso de trueque, reconocido como la primera práctica comercial entre los pueblos (Tocancipá, 2008).

Posteriormente, el comercio se encargó de traspasar las fronteras geográficas y en el caso de Ecuador, se conoce que el aborigen serrano, llevaba a la costa sus producciones agrícolas, como el maíz y la papa para intercambiarlos por productos como el pescado y la sal.

Lo cual dio lugar a que se establecieran dialécticamente los sistemas de producción y comercialización de mercancías, luego aparecen los sistemas de precios de los productos y se incorpora la moneda como forma de pago (Ramírez, 2001).

En Ecuador, la producción agrícola se convirtió en el motor de la economía que generaba divisas bajo un modelo agro-exportador y mono cultivador de cacao, café y banano, lo que conllevó a convertirlo en el mayor exportador de banano del mundo.

Se reconoce que a inicios y mediados del siglo XX la generación de divisas en Ecuador se fundamentaba principalmente en la producción agrícola.

En la segunda mitad del siglo pasado, Ecuador vivió una época petrolera, sector principal para la obtención de recursos financieros por el estado. Esto relegó a otros sectores de la vida socioeconómica del país, como la agricultura y la ganadería, dicho proceso influyó en que se corrieran riesgos de inestabilidad y fluctuaciones de los ingresos, que generó desequilibrios en las finanzas públicas.

Hoy día, se espera que del potencial natural que posee Ecuador, se explote más el desarrollo agrícola en sus formas amigables con el ambiente, donde se establezca la agroecología, la agricultura sostenible y la agricultura de conservación, como pilares económicos para depender menos del recurso no renovable petróleo (Robertson y Scott, 2005).

Por otra parte, la historia reconoce las palabras del canciller alemán Condrad que consideró que su país se podía rehabilitar posterior a la segunda guerra mundial, basándose en el desarrollo agropecuario, señalando que “Alemania es tan rica como ricos son sus productos naturales”. Así mismo, consideramos que Ecuador puede desarrollarse más si impulsa el desarrollo agrícola sostenible y un mercado robusto para la comercialización de los productos que se generen de este sector.

Por ello, es necesario que los mercados nacionales se organicen para una comercialización viable, que aseguren la aplicación de las políticas de seguridad alimentaria interna y la exportación a otros países, mediante el establecimiento de un modelo original de mercado popular, perfectible a la exigencia de los nuevos tiempos y los desafíos económicos.

Por tanto, en este trabajo se presentan tres capítulos, en el primero se analizan las generalidades agroproductivas de Ecuador y la provincia

de Cotopaxi, en el segundo se presentan los mercados populares de Quito y de Cotopaxi y en el tercero se realiza un análisis socioeconómico de los comerciantes del Mercado Cerrado de Latacunga.

DESARROLLO



CAPITULO I

1.- Generalidades agroproductivas de Ecuador y la provincia de Cotopaxi

Introducción. El clima de Ecuador. Principales producciones agrícolas. La provincia de Cotopaxi. El clima. Fundamentación comercial de Cotopaxi. Indicadores socioeconómicos y demográficos. Caracterización del sector agropecuario. Latacunga: sociedad, economía y comercio. Bibliografías.

Autores: Amparo De Jesús Romero Palacios¹, Santiago F. Ramírez Jiménez¹, Eliana N. Palma Corrales¹ y Martha Cecilia Cueva¹

1) Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador

Autor para correspondencia: santiago.ramirez@utc.edu.ec

1.1.- Introducción

Ecuador posee 24 provincias y cuatro regiones, por su tamaño se considera el cuarto país más pequeño de América del Sur, tiene una población que supera los 16 millones de habitantes, ubicándolo en el octavo más poblado de Latinoamérica. Su territorio evidencia una gran cantidad de ríos y exhibe una rica biodiversidad animal y vegetal (Cañada, 1983).

El clima es tropical húmedo, la calidad del aire es buena, debido a la presencia de grandes bosques naturales, parques nacionales y la selva amazónica, el 20% del territorio es reserva ecológica, debido

fundamentalmente a la presencia de la cordillera de los Andes e islas Galápagos.

El clima muestra dos estaciones bien definidas: la húmeda y la seca. Las temperaturas más cálidas se registran en la Costa y el Oriente del país, mientras que, las más frías se presentan en la región de la Sierra.

Las condiciones climáticas favorecen la agricultura, donde se establecen cultivos temporales y permanentes, destacan producciones como el banano y el cacao, que representan importantes rubros económicos exportables (PNUD, 2014).

Específicamente, la provincia de Cotopaxi se caracteriza por disponer de extensas zonas rurales, así como, de un clima variado para establecer diferentes producciones agropecuarias.

De la población de este territorio, el género femenino es mayoritario en un 2% comparado con el masculino. Existen niveles altos de analfabetismo y de mortalidad infantil, indicadores que deben ser tomados en cuenta por el gobierno para su rápido mejoramiento (INEC, 2013).

Por otro lado, Latacunga es una importante ciudad de esta provincia, considerada patrimonial, donde destacan sus valores históricos, arquitectónicos, culturales, turísticos, entre otros.

Esta ciudad tiene una rica y variada economía, el comercio se basa en el establecimiento de mercados populares y sus ferias, donde la población asiste a adquirir los bienes y servicios necesarios.

Teniendo en cuenta lo expuesto, se propone como objetivo de este capítulo analizar las generalidades agroproductivas de Ecuador y las potencialidades de la provincia de Cotopaxi.

1.2.- El clima de Ecuador

El clima ecuatoriano es tropical húmedo, la calidad del aire es muy buena por la presencia de grandes bosques naturales, parques nacionales y la selva amazónica, el 20% del país constituye reserva ecológica, debido a la presencia de la cordillera Andina y a la presencia de ecosistemas marinos. El Ecuador continental se halla climatológicamente fragmentado en diversos sectores, a causa de su ubicación ecuatorial, cada zona climática presenta dos estaciones bien definidas: la húmeda y la seca, respectivamente (Cañadas, 1983).

Tanto en la costa, como en el oriente del país, la temperatura oscila entre los 20°C y 33°C, mientras que, en la sierra entre los 3°C y 26°C. La estación húmeda se extiende entre diciembre-mayo en la costa, entre noviembre-abril en la sierra y de enero-septiembre en la Amazonía. Las islas Galápagos tienen un clima más bien templado y su temperatura oscila entre 22-32°C.

En general, Ecuador goza de enormes ventajas climatológicas, por un lado, la línea ecuatorial y por otro, la cordillera de los Andes, que da lugar a una diversidad de condiciones climáticas y naturales.

Ecuador se encuentra entre los 17 países mega diversos del mundo por su biodiversidad florística y faunística, muestra variados nichos ecológicos, lo que le da una capacidad de producción variada, por tanto, se considera que puede establecer relaciones comerciales con diferentes naciones del mundo por su especial ubicación geográfica (PNUD, 2014).

1.3.- Principales producciones agrícolas

La cultura denominada Valdivia evolucionó con el desarrollo de la cerámica y sus actividades cotidianas relacionadas con la pesca y la recolección de mariscos en los manglares, así como, la caza y la agricultura, dentro de los cultivos principales destacaban el maíz y el frejol y posiblemente el algodón silvestre. Posteriormente, se establecen las culturas Machalilla y Chorera, caracterizadas por constituir las primeras redes comerciales entre los pueblos (Acosta, 1995).

Durante los periodos de desarrollo regional (500 a.C-500 d.C) e Integración (500 d.C-1460 d.C.), que culminó con la conquista incaica, se consolidó y profundizó el desarrollo de la agricultura, se crearon relaciones intensivas de intercambio, aprovechando la verticalidad Andina.

Desde entonces se desarrollaron las prácticas agrícolas dando origen a la formación de organizaciones sociales y políticas como una nueva forma de convivencia ciudadana entre ellos los pueblos indígenas.

Estos cambios estaban acompañados de un acelerado crecimiento demográfico y una expansiva utilización de los recursos naturales, dando lugar al inicio del comercio, mediante el intercambio o trueque (Ferraro, 2002).

El trueque fue la primera manifestación de intercambio comercial, cuando no existía un medio tangible. Se satisfacían las necesidades básicas primarias y esto se consideró un acto de venta, aunque faltaba el medio de pago tangible, el dinero (Gatti, 2009; Maquina, 2010).

Ecuador posee 26 079 600 hectáreas de tierra, el 78% de esta superficie está cultivada de cacao, banano, café, palma africana y plátano, estos productos son de alta calidad para el consumo interno y la exportación (INEC, 2013). Se divide en tres regiones, la Costa, la Sierra y la Amazonia, la primera es la más grande y cuenta con 4 millones de hectáreas cultivadas, dedicadas a cultivos de ciclo corto como maíz, yuca, arroz, algodón, frutas tropicales y cultivos permanentes, como banano, palma africana, café, cacao y caña de azúcar. La sierra tiene como principales cultivos, maíz, frejol, trigo, caña de azúcar, tomates y frutales. La región Amazonia produce maíz, yuca, naranjilla, palma africana, caña de azúcar, entre otros. Es importante destacar que un gran porcentaje de la producción agrícola se debe al trabajo rural de la mujer, lo cual es común en varios países Latinoamericanos (Santos y Mendoza, 2009).

INEC (2013) informó que Ecuador es un país agroexportador y según las estadísticas el banano ocupa 218 793 ha y produce 8 237 000 t, lo que convierte al país en el primer productor del mundo. Este rubro se exporta mayormente a Estados Unidos y Rusia, sin embargo, existen ciertas limitantes en los acuerdos comerciales que en ocasiones dificultan el comercio.

Otro cultivo importante es el café, el cual ocupa aproximadamente 169 000 ha, para una producción de 35 000 t; mostrando bajos rendimientos y la falta de créditos para impulsar el desarrollo tecnológico en el sector.

El cacao es de los productos exportables y se considera como el de mejor características organolépticas y aromáticas del mundo.

La caña de azúcar, ocupa 111 647 ha y de ella se extraen 8 473 100 t de azúcar para el consumo interno y la exportación.

Las flores tienen una relevante importancia económica, se cultivan 4 729 ha, este cultivo exige grandes cantidades de mano de obra, alrededor de 38 000 trabajadores, donde las mujeres tienen un papel protagonista.

De acuerdo a estudios realizados por la Asociación de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador (Expo-Flores), este rubro representa un 20% de la producción nacional (INEC, 2013).

Las especies forestales de maderas preciosas son demandadas para la exportación. Sin embargo, la inexistencia de una política gubernamental en función de regular la tala de árboles maderables, constituye una problemática.

En la Amazonia existen aproximadamente 11 000 000 de hectáreas de bosques que deben ser protegidos por las leyes y la vigilancia estatal, para evitar la tala indiscriminada y los efectos nocivos que esta provoca al medio ambiente.

Por otra parte, el camarón y el maracuyá, tienen asegurados la comercialización en mercados locales, nacionales y extranjeros.

Lo expuesto, señala que existen potencialidades en la producción y comercialización de productos agropecuarios en Ecuador, lo cual señala que el estado puede potenciar más a este sector, con vistas a lograr una menor dependencia financiera del petróleo (CEPAL, 2003).

La geografía y la naturaleza exuberante de Ecuador probé diferentes recursos naturales, que manejados adecuadamente pueden contribuir a logar una autosuficiencia de las necesidades alimentarias básicas.

Por tanto, se necesita del concurso del gobierno para continuar potenciando la producción agrícola, con vistas a logar mayores

niveles de comercialización y así obtener más ingresos económicos, que mejoren la economía familiar de los agricultores y de la sociedad en general.

La agricultura, como modelo de desarrollo requiere urgentemente una mayor productividad, competitividad e industrialización, donde se tengan en cuenta los adelantos de la ciencia y la técnica. La comercialización es clave para cualquier modelo de desarrollo, los precios deben ser justos, acorde a la calidad de los productos, logrando una distribución justa de las riquezas y evitándose de este modo las grandes diferencias económicas dentro de la sociedad.

Todo será posible, si se aplica un sistema de desarrollo sostenible, con el propósito de satisfacer las necesidades de hoy, sin comprometer la capacidad de producción de las generaciones futuras.

1.4.- La provincia de Cotopaxi

Cotopaxi posee un patrimonio natural rico y variado, el clima es diverso, tiene una superficie de 138 630,60 ha, con una población de 183 446 hab, de los cuales el 51,33% son mujeres y el 47,94% hombres (INEC, 2013).

Actualmente, se desempeña como alcalde de la provincia el Dr. Patricio Sánchez, el cual estableció el “*diagnóstico del plan de desarrollo del cantón Latacunga 2016-2019*”, con el propósito de impulsar integralmente el desarrollo territorial.

1.5.- El clima

Cotopaxi se sitúa en la zona Interandina o Sierra, que es el centro del país geográficamente. “El pensil de los Andes, Latacunga” posee formaciones bioclimáticas como la Ecuatorial de alta montaña con

temperaturas que oscilan de 0°C - 6°C, el Ecuatorial meso-térmico seco (10°C - 20°C) y el Ecuatorial Meso-térmico semi-húmedo (13°C - 18°C) (Cañadas, 1983).

En las zonas aledañas al volcán Cotopaxi y a los Ilinizas se registran temperaturas entre 0°C - 6°C; no obstante, en el valle interandino la temperatura oscila entre 6°C - 16°C, mientras que, en la zona de subtrópico occidental se experimentan temperaturas desde 18°C - 26°C.

De acuerdo con lo expuesto, el clima en la provincia de Cotopaxi se considera variado, destacándose tres tipos fundamentales: frío, templado y cálido húmedo (Tabla 1).

Tabla 1. Comportamiento de las temperaturas en la provincia de Cotopaxi.

Temperatura	Ubicación zonal	Localidad
0°C - 6°C	Áreas cercanas a los volcanes Cotopaxi e Ilinizas	Áreas sin poblaciones
6°C - 10°C	Oriental y Occidental	Insinliví, Guangaje, Cochapamba, Chugchilan, Zumbahua y Angamarca
10°C - 14°C	Poblados del valle interandino	parroquias de Pastocalle, Toacaso, Mulaló, Canchagua Grande, Tanicuchí, Chantilín, Saquisilí, Aláquez, Poaló, La Victoria, Once de Noviembre, Belisario Quevedo, Mulliquindil, San Miguel de Salcedo, Cusubamba, Pansaleo y Mulalillo
	Occidente de la Provincia	Sigchos, Pilaló y Pinllopatá

Temperatura	Ubicación zonal	Localidad
14°C - 16°C	Centro del Valle Interandino	Latacunga
	Occidente de la provincia	Latacunga
18°C - 20°C	Franja de Norte a Sur	Palo Quemado, Las Pampas, Pucayacu, El Tingo - La Esperanza
22°C - 26°C	Sector más Occidental de la Provincia	Guasaganda y Moraspungo así como la ciudad de La Maná.

Fuente: Enciclopedia del Ecuador (2013).

1.6.- Fundamentación comercial de Cotopaxi

Actualmente la economía de Cotopaxi sigue basada en la agricultura, en este territorio existen importantes obras viales que, junto a su estratégica ubicación en el centro del país, hacen de esta provincia un sitio atractivo para la producción agrícola interna y la exportación (INEC, 2013).

En la segunda mitad del siglo XX, se crearon algunas ferias para la comercialización de productos, se realizaban generalmente con una periodicidad bisemanal, las mismas tenían una gran importancia y aceptación por la población.

Al respecto, comerciantes de diferentes zonas geográficas del país exponían sus producciones en la feria de Saquisilí, considerada una de las más variadas, grandes y representativas.

Otras ferias importantes se establecieron en Salcedo y Latacunga. No obstante, los nuevos sistemas de comercialización conllevaron a la creación de los mercados cerrados.

1.7.- Indicadores socioeconómicos y demográficos

La provincia de Cotopaxi ocupa un área de 6071 Km², posee 409 205 habitantes, lo que representa el 3% de los habitantes de Ecuador (INEC, 2013).

La provincia de Cotopaxi tiene siete cantones y estos a su vez están subdivididos en parroquias rurales y urbanas (Tabla 2).

Tabla 2. Cantones y parroquias de Cotopaxi.

N°	Cantones	Parroquias rurales	Parroquias urbanas
1	Latacunga	11 de Noviembre, Alagues, Belisario Quevedo, Guaitacama, Joseguango Bajo, Mulaló, Poaló, San Juan de Pastocalle, Tanicuchí, Toacaso	Eloy Alfaro, Ignacio Flores, Juan Montalvo, La Matriz, San Buenaventura,
2	La Maná	Guasaganda, Pucayacu	El Carmen, La Maná, El Triunfo
3	Pangua	Moraspungo, Pinllopata, Ramón Campaña	El Corazón
4	Pujilí	Angamarca, Guangaje, La Victoria, Pilaló, Tingo Zumbahua	San Miguel
5	Salcedo	Antonio José Holguín, Cusubamba, Mulalillo, Mulliquindil, Pansaleo	-
6	Saquisilí	Canchagua, Chantilín, Cochapamba)	-
7	Sigchos	Chugchillán, Isinlivi, Las Pampas, Palo Quemado	-

Fuente: Enciclopedia del Ecuador (2013).

Los límites territoriales señalan la división político administrativa actual de Cotopaxi, donde se aprecia la proximidad con cinco provincias vecinas, Pichincha, Napo, Tungurahua, Bolívar y Los Ríos (Fig 1).

Figura 1. Límites territoriales de la provincia de Cotopaxi



Fuente: Enciclopedia del Ecuador (2013).

De la población de esta provincia el 51% son mujeres, mientras que, un 49% son hombres. La mayor cantidad de habitantes viven en

zonas rurales 62%, mientras que, en asentamientos urbanos habitan el 38%. La población económicamente activa (PEA) representa un 42%, prevalece un 21,59% de analfabetismo y la mortalidad infantil registra un valor de 45,90 fallecidos por 100 nacidos vivos (Tabla 3).

Tabla 3. Características de la provincia de Cotopaxi.

Indicadores	Registros
Extensión	6071 km ²
Límites	Norte: Pichincha Sur: Tungurahua y Bolívar Este: Napo Oeste: Pichincha y Los Ríos
Población	Población total: 409 205 Mujeres: 210 580 Hombres: 198 625 Población rural: 255 965 Población indígena (%): 28
Población Económicamente Activa PEA	173094
Población Económicamente Inactiva PEI	146253
Población en Edad de Trabajar	319347
Educación	Analfabetismo (%): 21,59 Analfabetismo mujeres (%): 22,95 Pobreza por NBI10 (rural) (%): 90,47 Número de personas sin NBI: 231,573 Gasto en salud per cápita MSP (US\$/habitante año): 36
Salud (Indicadores Sanitarios)	Mortalidad infantil x 1.00 nacidos vivos: 45,90 Enfermedades diarreicas: 6 925 Médicos x 10.000 hab.: 11,80 Enfermeras x 10.000 hab.: 3,40 Aux. de enfermeras x 10.000 hab.: 7,30 Camas hospitalarias x 1.00 hab.: 1,1
PNB (miles US\$ 2000)	918,367
Fuente: INEC (2013)	

Los resultados expuestos, señalan la necesidad de revertir los indicadores que afectan la salud pública, la educación y la seguridad social en Cotopaxi, con vistas a continuar mejorando el nivel de vida de la población y el desarrollo integral de esta provincia.

Por otra parte, de la PEA un 49,7% se vincula al sector de la agricultura, silvicultura, caza y pesca, un 9,9% a la manufactura, un 12,1% al comercio, un 12,1% a los servicios, un 4,7% al transporte, un 6,0% a la construcción, un 1,1% a los servicios financieros y un 4,4% a otras actividades (Tabla 4).

Tabla 4. Estructura sectorial de la PEA en Cotopaxi

SECTOR	PEA (%)
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	49,7%
Manufactura	9,9%
Comercio	12,1%
Servicios	12,1%
Transporte	4,7%
Construcción	6,0%
Servicios financieros	1,1%
Otros	4,4%
TOTAL	100,0%

Fuente: INEC (2013)

En Cotopaxi, en el año 2000 se generaron 824 000 000 USD de producto nacional bruto (PNB), este indicador experimentó un crecimiento sostenido en los siguientes seis años, contabilizándose 997 816 000 USD en el 2007 (Fig 2).

Figura 2. Producción nacional bruta de Cotopaxi.



Fuente: Banco Central de Ecuador (2010).

Los resultados económicos evidencian que Cotopaxi, al igual que Ecuador crecen económicamente, conociéndose que este desarrollo financiero está influenciado por las políticas de desarrollo implementadas por la Revolución Ciudadana, donde el comercio y el desarrollo de mercados internos y externos constituyen elementos claves para el crecimiento y desarrollo económico.

Por otra parte, el mayor aporte al PNB de Cotopaxi lo constituyen las industrias manufactureras (38%), seguido de la agricultura, ganadería, caza y silvicultura (21%) y en tercer lugar se registró el comercio mayorista y minorista (12%). Los restantes rubros económicos tributan valores inferiores al 10% de aportes al PNB (Tabla 5).

Tabla 5. Producto nacional bruto sectorial de Cotopaxi.

PNB COTOPAXI	MILES DE USD	APORTE %
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	208 490	21%

PNB COTOPAXI	MILES DE USD	APORTE %
Pesca	155	0%
Explotación de minas y canteras	667	0%
Industrias manufactureras (excluye refinación de petróleo)	376 536	38%
Fabricación de Productos de la Refinación de petróleo	-	0%
Suministro de electricidad y agua	4760	0%
Construcción	79 581	8%
Comercio al por mayor y al por menor	117 232	12%
Hoteles y restaurantes	5 083	1%
Transporte, Almacenamiento y comunicaciones	79 695	8%
Intermediación financiera	11 232	1%
Actividades Inmobiliarias, empresariales y de alquiler	34 369	3%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	39 840	4%
Enseñanza, servicios sociales, de salud y otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	39 707	4%
Hogares privados con servicios doméstico	470	0%
TOTAL PNB COTOPAXI	997 816	100%

Fuente: Banco Central de Ecuador (2010).

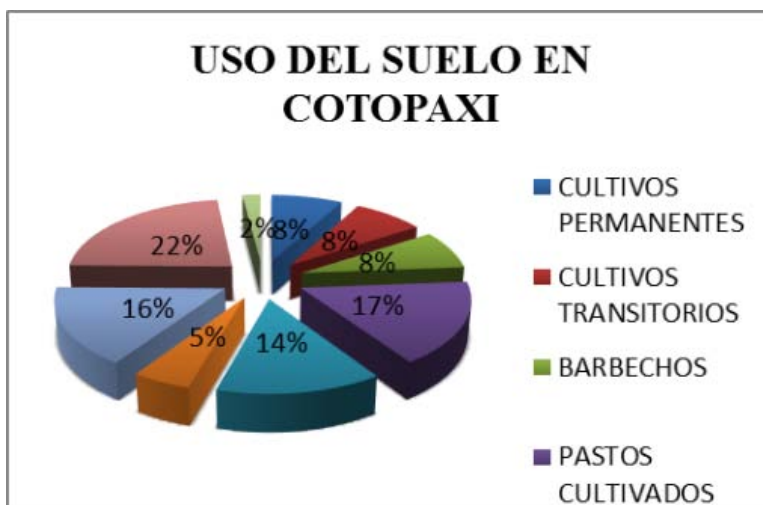
Este resultado señala que el comercio se encuentra dentro de los tres mayores aportes al PNB de Cotopaxi, evidenciándose la importancia

que tienen los mercados del territorio para la comercialización eficientes de productos a la población.

1.8.- Caracterización del sector agropecuario

En Cotopaxi solamente se dedica un 8% de la superficie para el establecimiento de cultivos permanentes, transitorios y barbecho, respectivamente (Fig 3).

Figura 3. Superficie cultivada en Cotopaxi.



Fuente: Censo Agropecuario Nacional (2000)

Este resultado demuestra que, puede utilizarse mejor la tierra, estableciendo mayor superficie de cultivos permanentes y transitorios, así como, reducir las áreas de barbecho, que son improductivas desde el punto de vista agrícola.

Los cereales ocupan el 54% de la superficie cultivada en Cotopaxi, seguido de los tubérculos con un 17%, los cuales totalizan un 71%

del área agrícola. Los restantes cultivos legumbres, hortalizas, tabaco, oleaginosas y plantas aromáticas ocupan el restante 29% del área agrícola (Tabla 6).

Tabla 6. Producciones agrícolas en Cotopaxi.

CULTIVOS	SUPERFICIE (ha)	PRODUCCIÓN (t)
Cereales	31 943 54	17 530
Tubérculos	10 424 17	41 330
Legumbres	8 916	3 758
Hortalizas	3 067	42 476
Tabaco	2 280	1 525
Oleaginosas	517	399
Plantas aromáticas	15	16
TOTAL	57 162	107 034

Fuente: Censo Agropecuario Nacional (2000).

De los cultivos transitorios se establecen especies importantes para la alimentación como la cebolla, col, frejol, haba, lechuga, tomate, zanahoria, brócoli, alcachofa, nabo, acelga, ají, pimiento, pepino y algunas legumbres como habas, arvejas y lentejas, estos productos son altamente demandados por la población, por lo cual tienen asegurada la comercialización en los diferentes mercados del territorio.

Cotopaxi, tiene una gran riqueza en la producción pecuaria, siendo el bobino criollo la especie ganadera de mayor importancia, este tipo de ganado está adaptado a las condiciones agroecológicas de la provincia y los sistemas de tenencia evidencian que las mayores concentraciones de animales pertenecen a pequeños productores.

Se evidenció que la producción lechera se incrementó sostenidamente en la primera década del 2000. El mayor aumento se experimentó en la provincia de Tungurahua 30%, seguido de Cotopaxi y Chimborazo 29%, y por último Pastaza 20% (Tabla 7).

Por otro lado, las mayores producciones diarias de este alimento se contabilizaron en Chimborazo, seguido de Cotopaxi, luego Tungurahua y Pastaza registró la menor producción.

Tabla 7. Producción de leche (miles L/día).

Indicadores	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nacional	1286	1343	1378	1405	1419	1504	1536	1598
Cotopaxi	96	100	103	105	106	112	115	119
Chimborazo	101	106	108	111	112	118	121	126
Tungurahua	79	83	85	87	88	93	95	99
Pastaza	5	5	5	5	5	6	6	6

Fuente: Censo Agropecuario Nacional (2000).

Cabe destacar, que la producción de cuyes como alimento proteico animal es importante en el territorio, al igual que otras especies de ganado menor, como cerdos, aves y ovinos-caprinos, que aportan a las finanzas de las familias campesinas y son productos demandados en los mercados de Cotopaxi.

1.9.- Latacunga: sociedad, economía y comercio

Latacunga, es una ciudad patrimonial, representada por su singularidad histórica, arquitectónica y cultural. La ciudad de los “Mashcas” otro de los nombres que se le confirió a Latacunga. La urbe se considera ciudad relevante de la Sierra Ecuatoriana, ubicándola entre las ciudades más importantes a nivel nacional.

Latacunga, es un centro comercial donde se desarrollan algunas industrias florísticas, industria minera de caliza y cemento, entre otras, cuyos fines son el procesamiento de los metales, las agroindustrias fundamentales son la lechera y la ganadera.

La ciudad posee aeropuerto internacional y se pueden apreciar grandes mercados y centros comerciales como el Salto, San Felipe, San Sebastián y la Laguna; así como, tres mercados la Merced, Mercado Mayorista y Mercado Cerrado, que son dinamizadores de la economía del territorio.

Latacunga acoge a muchas personas que migran a esta ciudad con fines comerciales y en busca de trabajo, además con el propósito de formarse profesionalmente en la Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC), la cual aporta al desarrollo socioeconómico y demográfico.

Latacunga es una ciudad con muchas anécdotas y reseñas históricas populares, donde se localizan barrios relevantes, siendo uno de ellos la Virgen del Salto, cuentan que un pintor dibujó sobre una piedra la imagen de la Virgen, que posibilitó un tiempo después la construcción de una capilla cercana al río Yanayacu, único acceso a la ciudad en épocas pasadas.

En el año 1698 ocurrió un terremoto y la piedra con la imagen de la Virgen sirvió de puente para cruzar el río, dando lugar a su nombre la Virgen del Salto.

El Salto, es uno de los primeros barrios establecidos en Latacunga, se utilizó durante décadas por los comerciantes como un sitio para la venta de productos demandados en zonas rurales.

Lo expuesto, contribuyó a que Latacunga creciera económica y demográficamente, posibilitando que se constituyeran las dos

primeras plazas para el comercio al aire libre, en una de las plazas se comercializan los abarrotes, comida típica, jugos y plásticos y en la otra, se ofertaban legumbres, frutas, flores, plantas medicinales, entre otros productos.

En el pasado, los días de feria concentraban gran cantidad de comerciantes y de compradores, las mercancías provenían de diferentes territorios Saquisilí, Salcedo, Latacunga, Pujilí e incluso de otras provincias, generando muy pronto una admirable economía que atraía cada vez más al desarrollo industrial. En ese momento se establecieron industrias artesanales y agroindustrias, posibilitando la oferta de nuevas fuentes de empleos a los comunitarios.

En la contemporaneidad, el Salto por su actividad comercial, es el barrio más importante de la provincia de Cotopaxi. En el año 2011, durante la administración de Rodrigo Espín surgió el proyecto Sistema Integrado de Mercados Latacunga (SIML) con el propósito de construir un centro comercial popular y el mercado cerrado, estas obras públicas tuvieron como objetivo fomentar el control, el ordenamiento y la modernización del proceso de comercialización. En el año 2013 se inauguró dicho proyecto, donde en la actualidad confluyen en estos sitios alrededor de 800 comerciantes que ofertan sus productos a la población.

1.10.- Bibliografía

- Acosta A. (1995). Breve historia económica del Ecuador (Vol. 2). Corporación editora nacional. Quito, Ecuador.
- Banco Central de Ecuador. (2010). <http://www.bce.fin.ec/>. Consultado 06/03/2017.
- Cañadas L. (1983). Mapa bioclimático y ecológico del Ecuador. Banco Central del Ecuador. Quito, Ecuador.

- CEPAL. (2003). Sostenibilidad Energética en América Latina y el Caribe: El Aporte de las Fuentes Renovables. Informe de octubre 2003.<http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/13319/Lcl.1966e.pdf> . Consultado 22/09/2012.
- Censo Agropecuario Nacional. (2000). III Censo.<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-nacional-agropecuario/>. Consultado 12/12/2016.
- Curnoe D, Xueping J, Herries AIR, Kanning B, Taçon PSC. (2012). Human Remains from the Pleistocene-Holocene Transition of Southwest China Suggest a Complex Evolutionary History for East Asians. PLoS ONE. 7(3):e31918.
- Enciclopedia del Ecuador. (2013).<http://www.enciclopediadelecuador.com/> . Consultado 11/05/2017.
- Ferraro E. (2002). Reseña de Trueque intercambio y valor: un acercamiento antropológico. De Humphrey, C. y Hugh-Jones, S. (Comp.). Iconos. Rev. Cienc. Soc. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Ecuador. 14:150-152.
- Gatti C. (2009). El fenómeno del trueque: una mirada sociológica. Revista Pueblos y Fronteras Digital. 5(8):264-286.
- INEC. (2013). Instituto Nacional de Estadística y Censos, Ecuador. Informe estadístico anual.<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>. Consultado 23/02/2017.
- Marquina ML. (2010). Gobernanza Global del Comercio en Internet. Ed INAP, 1^{ra} Edición, México. p.149.
- Marx K. (1867). El capital: Crítica de la Economía Política, Tomo 1. Primera edición. Hamburgo, Alemania. p. 769.
- PNUD. (2014). PNUD, Ed. Informe Sobre Desarrollo Humano. 24 de julio. Washington, Estados Unidos.<http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr14-summary-en.pdf> _ Consultado 06/08/2014.
- Ramírez E. (2001). Moneda, banca y mercados financieros: Instituciones e instrumentos en países en desarrollo. Ed. Person Educación. ISBN:970-26-00820.<http://books.google.es/books?>

id=pf5gQDMgLasC&lpg=PT36&dq=dinero
%20funciones&pg=PA1#v=onepage&q=dinero
%20funciones&f=false_

- Reich D, Richard E. (2010). Genetic history of an archaic hominin group from Denisova Cave in Siberia. *Nature*. 468(1012):1053-1060.
- Robertson P, Scott M. (2005). Reconciling agricultural productivity and environmental integrity: a grand challenge for agriculture. *Frontiers in Ecology and the Environment*. 3(1):38-46.
- Santos M y Mendoza E. (2009). El mercado tradicional de Miahuatlán de Porfirio Díaz y la participación de las mujeres. In: Luna, A. (coord.). *Género, sociedad y cultura. Análisis multidisciplinario de las dinámicas socioeconómicas, históricas, culturales y psicológicas de las mujeres en la Sierra Sur Oaxaqueña*. 106 p.
- Tocancipá J. (2008). El trueque: tradición, resistencia y fortalecimiento de la economía indígena en el Cauca. *Revista de Estudios Sociales*. 3:146-161.35/

UN ACERCAMIENTO A LOS MERCADOS POPULARES: REALIDAD Y PERSPECTIVA EN ECUADOR

