

COLECCIÓN
INTERNACIONAL
DE
INVESTIGACIÓN
EDUCATIVA

TOMO 7

NUEVOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE

EXPERIENCIAS, REFLEXIONES,
LIDERAZGO, POLÍTICA EDUCATIVA

editorial
redipe

Título original
Nuevos ambientes de Aprendizaje.
Experiencias, reflexiones, liderazgo, política
educativa.

Autores Varios

ISBN: 78-1-945570-34-6

Primera Edición, Mayo de 2017

Editorial

REDIPE Red Iberoamericana de Pedagogía
Capítulo Estados Unidos

Bowker - Books in Print, Estados Unidos.

Editor

Julio César Arboleda Aparicio

Director Editorial

Santiago Arboleda Prado

Consejo Académico

Clotilde Lomeli Agruel

Cuerpo Académico Innovación educativa,
UABC, México

Julio César Reyes Estrada

Investigador UABC, Coordinador científico
de Redipe en México

Maria Ángela Hernández

Investigadora Universidad de Murcia, España;
Comité de calidad Redipe

Maria Emanuel Almeida

Centro de Estudios Migraciones y Relaciones
Interculturales de la Universidad Abierta,
Portugal. Comité de calidad Redipe

Carlos Arboleda A.

Investigador Southern Connecticut State
University (USA). Comité de calidad Redipe

Mario Germán Gil

Universidad Santiago de Cali

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, la reproducción (electrónica, química, mecánica, óptica, de grabación o de fotocopia), distribución, comunicación pública y transformación de cualquier parte de ésta publicación -incluido el diseño de la cubierta- sin la previa autorización escrita de los titulares de la propiedad intelectual y de la Editorial. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual.

Los Editores no se pronuncian, ni expresan ni implícitamente, respecto a la exactitud de la información contenida en este libro, razón por la cual no puede asumir ningún tipo de responsabilidad en caso de error u omisión.

Red Iberoamericana de Pedagogía

editorial@rediberoamericanapedagogia.com

www.redipe.org

Contenido

9 INTRODUCCIÓN

21 CAPÍTULO 1

EL LIDERAZGO DOCENTE FRENTE A NUEVOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Alma Rosa Hernández Mondragón y Marcela Rosario Salazar Ibáñez, Universidad La Salle, DF, **Karina Trejo Sánchez**, Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa, Universidad La Salle FHyCS, México, D.F y **Guilherme Mendes Tomaz dos Santos**, Centro Universitário La Salle – UNILASALLE/Canoas, Brasil

35 CAPÍTULO 2

EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

Marco Beltrán, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador

47 CAPÍTULO 3

PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS COGNITIVAS PARA EL DESARROLLO DEL RAZONAMIENTO MATEMÁTICO. UNA EXPERIENCIA CON ESTUDIANTES DE BACHILLERATO

Angélica María Urquizo Alcívar, Universidad Nacional De Chimborazo, Riobamba-Ecuador, y **Abelardo Campana Concha**, Universidad Nacional Mayor De San Marcos, Lima-Perú

69 CAPÍTULO 4

EFFECTIVIDAD DE LA METODOLOGÍA AUDIO PERCEPTIVA A TRAVÉS DEL USO DEL STEREO BOOK NONFICTION HEARING, PARA DESARROLLAR LA COMPRENSIÓN AUDITIVA

Janneth Alexandra Caisaguano-Villa, Sonia Granizo-Lara, Rosa Aurora Fernández Martínez y Rosa Elena Pilatuña, Universidad Nacional de Chimborazo- Colegio Isabel de Godín- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Rio Bamba, Ecuador

89 CAPÍTULO 5

LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.

Galo Alfredo Flores Lagla, Juan Carlos Chancusig Chisag, José Augusto Cadena Moreano, Oscar Alejandro Guaypatín Pico, Raúl Humberto Montaluiza Pulloquina de la Universidad Técnica De Cotopaxi, Latacunga, Ecuador

105 CAPÍTULO 6

**VIDA ESCOLAR Y CULTURA DE LA PAZ.
ALGUNAS PISTAS**

Imelda Arana Sáenz, Red de Educación Popular Entre Mujeres – REPEM. Colectivo Nacional Colombia, Bogotá, Colombia

121 CAPÍTULO 7

UTILIZACIÓN DE RECURSOS DIDÁCTICOS INTERACTIVOS A TRAVÉS DE LAS TIC'S EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE MATEMÁTICA

Juan Carlos Chancusig Chisag, Galo Alfredo Flores Lagla, Gina Silvana Venegas Alvarez, José Augusto Cadena Moreano, Oscar Alejandro Guaypatin Pico, Elizabeth Marlene Izurieta Chicaiza, Unidad Educativa “Félix Valencia”, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga Ecuador

163 **CAPÍTULO 8**

LA LINGÜÍSTICA APLICADA A LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA.

Marcia Chuluisa , Sonia Castro, Verónica Chávez Zambrano

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, **Nelly Germania Salguero Barba**
Universidad Técnica de Cotopaxi.

171 **CAPÍTULO 9**

INFLUENCIA DEL LIDERAZGO SOBRE EL CLIMA ORGANIZACIONAL EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

Nelly Germania Salguero Barba - UTC y **Christian Paúl García Salguero** -
Universidad de Toronto. Canadá

197 **CAPÍTULO 10**

CREENCIAS Y CONCEPCIONES: UNA MIRADA A LA EVALUACIÓN MATEMÁTICA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Adriana Paternina Jiménez y Diana Carolina Quessep Tapias, Universidad
de Sucre- Colombia

213 **CAPÍTULO 11**

ABANDONO Y MALTRATO EN LA PRIMERA INFANCIA, UNA MIRADA DESDE LA POLÍTICA PÚBLICA

Helder Acevedo Franco, Catalina Gallego Tobón y Yancelly Gómez Parra
de la Universidad de San Buenaventura, Medellín

225 **CAPÍTULO 12**

EL SEDENTARISMO EN EL CANTON LATACUNGA Y SUS EFECTOS SOCIALES

José María Bravo Zambonino, Lorena del Rocio Logroño Herrera, Luis López Rodríguez, Xavier Pazmiño Iturralde y José Nicolas Barbosa Zapata,
Carrera de Cultura Física, Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador

241 **CAPÍTULO 13**

**MODELOS DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN
DE PERSONAL PARA EL ÁREA COMERCIAL DE
INSTITUCIONES FINANCIERAS**

Jirma Elizabeth Veintimilla Ruiz y Pablo Andres Velasquez Beltran- UTC.
Ing. Efrén Gonzalo Montenegro Cueva

271 **CAPÍTULO 14**

**INNOVACIÓN TECNOLÓGICA COMO
HERRAMIENTA GERENCIAL PARA EL DESARROLLO
ORGANIZACIONAL**

Deyner Javier Manjarres Fragozo, Bertha Cristina, Orozco Daza y
Janeka López Contreras
Universidad de la Guajira

287 **CAPÍTULO 15**

**CONSIDERACIONES TEÓRICAS A LA ACTIVIDAD
EMPREDEDORA TEMPRANA TEA**

Pablo Andrés Velásquez Beltran y Jirma Elizabeth Veintimilla Ruiz de la
Universidad Técnica de Cotopaxi

295 **CAPÍTULO 16**

**LA PSICOMOTRICIDAD GRUESA EN NIÑOS DE 12 A 18
MESES EN UN CIBV DEL CANTÓN LATACUNGA**

María Fernanda Constante B., Yolanda Paola Defaz Gallardo, Lorena
Aracely Cañizares Vasconez, Patricia Catherine Culqui Cerón y Juan
Carlos Chancusig Chisag, UTC, Ecuador

313 **CAPÍTULO 17**

**PENSAR MATEMÁTICAMENTE: UN CAMINO HACIA EL
PENSAR CONTABLE**

Karen Natalia Castillo Prada, Universidad Pedagógica y Tecnológica de
Colombia

331 CAPÍTULO 18

**EPISTEMOLOGÍA DEL MERCADEO Y EL GERENTE
DE MARKETING Y PUBLICIDAD COMO LÍDER
TRANSFORMACIONAL**

Fabián Jaimes Lara y Wilfredo Romero Jiménez de Uniminuto, Colombia

349 CAPÍTULO 19

SERVICIO SOCIAL, UN INDICADOR DE CALIDAD.

Artículo de reflexión propositiva elaborado por las mexicanas **Marvel del Carmen Valencia Gutiérrez, Diana Llizabeth Alonzo Rivera, Jorge Albino Vargas Contreras y María de Jesús García Ramírez**, Universidad Autónoma de Campeche, México

357 CAPÍTULO 20

**LOS CICLOS PROPEDEÚTICOS COMO ESTRATEGIA
INNOVADORA PARA LA FORMACIÓN DE CONTADORES
PÚBLICOS EN COLOMBIA**

Cecilia Garzón Daza de la Fundación San Mateo en Colombia

389 CAPÍTULO 21

EMPRENDIMIENTO, UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD

Nelly Germania Salguero Barba, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador y **Christian Paúl García Salguero**, Ciencias de la Computación. Universidad de Toronto. Canadá. Coautores: **Marcia Janeth Chiluisa Chiluisa y Sonia Jimena Castro Bungacho**

403 CAPÍTULO 22

PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA MATEMÁTICA

Julio Ramiro Salazar Molina, Oscar Alejandro Guaypatín Pico, Galo Alfredo Flores Lagla, Universidad Técnica De Cotopaxi, Latacunga, Ecuador

419 CAPÍTULO 23

**DIAGNÓSTICO DEL DESARROLLO INTEGRAL
INFANTIL EN NIÑOS DE 1 A 3 AÑOS DE LOS CIBVS
DEL CANTÓN LATACUNGA**

María Fernanda Constante, Raúl Reinoso, Paola Defaz Gallardo, Johana Trávez Cantuña, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador

437 CAPÍTULO 24

LA DESERCIÓN EN LA EDUCACIÓN

Gina Venegas Alvarez, Marcia Chiluisa Chiluisa, Sonia Castro Bungacho e Italo Casillas. UTC.

447 CAPÍTULO 25

EXPERIENCIAS DEL PROYECTO MULTIDISCIPLINARIO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD “MEJORAMIENTO DE LA SENSIBILIDAD AMBIENTAL DEL SECTOR ‘SAN PEDRO DE LAS ABRAS’, LÍMITE CANTONAL DE RIOBAMBA Y GUANO”. Janneth Alexandra Caisaguano-Villa, María Fernanda Rivera-Velásquez, Anne Paule Amado y Rosa Aurora Fernández Martínez, UNACH, Ecuador.

463 CAPÍTULO 26

SABERES PEDAGÓGICOS: CONSTRUCCIONES DESDE LA VIDA DE PROFESORES NO FORMADOS COMO LICENCIADOS.

Indira Matilde Camargo Guerrero, Martha Teresa Florián García, Grupo de Investigación Rizoma, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Asesora: **Mag. Maria Eugenia Plata Santos,** Docente escuela de Pedagogía de la Universidad pedagógica y Tecnológica de Colombia. Tunja. Mg en Educación. Doctoranda Universidad Distrital. Grupo de Investigación Rizoma

21

EMPENDIMIENTO, UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD

Mg. Nelly Germania Salguero Barba

Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador

Christian Paúl García Salguero, estudiante de Ciencias de la Computación.
Universidad de Toronto. Canadá.

Coautores :

MSc. Marcia Janeth Chiluisa Chiluisa y MSc. Sonia Jimena Castro Bungacho.

Docentes UTC. Nelly Germania Salguero Barba

www.utc.edu.ec

RESUMEN

El presente artículo aborda temas sobre emprendimiento en la Universidad y la contribución que se puede generar hacia la Sociedad. Se identifican los principales factores asociados al éxito de un emprendimiento y cómo se vinculan a la Universidad y Sociedad para aportar con el conocimiento efectivo y de esta manera adelantarnos al futuro, tomando en cuenta que es un acto de superación y mejoramiento de las condiciones de vida.

El término emprendedor ha ido evolucionando y se ha transformado en opciones para que la persona se desenvuelva a través de una innovación permanente, altamente motivada

y comprometida con una tarea, que reporta características de planeación y ejecución, proclive al riesgo, y a la vez esquivadora a la comprensión de sus propias dinámicas.

PALABRAS CLAVE

Emprendimiento, Universidad, Sociedad

SUMMARY

This article discusses topics about entrepreneurship in the University and the contribution that can be generated towards the Society, identify the main factors associated to the success of a venture and how they are linked to the University and Society to contribute with the effective knowledge and of this Way to anticipate the future of entrepreneurship, taking into account that entrepreneurship is an act of overcoming and improving living conditions.

The term entrepreneur has evolved and has been transformed into options for the person to develop through a permanent innovation, highly motivated and committed to a task, which reports planning and execution characteristics, risk-prone, while avoiding The understanding of their own dynamics.

KEYWORDS. Entrepreneurship, University, Society

1. INTRODUCCIÓN

Tomando en cuenta las escasas fuentes de trabajo existentes en nuestro país, se ha considerado como parte fundamental que a través de la enseñanza aprendizaje se debe motivar a los estudiantes de la Universidad y al mismo tiempo dotarles de las herramientas necesarias, con el propósito de que puedan emprender en innovadoras actividades de emprendimiento, mientras logran acceder a un puesto de trabajo el mismo que vendría a constituirse en una fuente de ingreso para llevar el sustento diario a cada uno de los hogares.

Según la evolución del pensamiento económico clásico, la economía actual se originó a comienzos del siglo XVIII en Francia con los fisiócratas, cuyo autor más representativo fue Richard Cantillon (1680-1734), que introduce por primera vez el concepto moderno de entrepreneur, definido como el individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre, dividiendo a los productores de la economía de mercado en “contratados”, que reciben salarios o rentas fijas, y los “emprendedores”, que reciben ganancias variables

e inciertas.

Casson (1982) propone dos caminos similares de características personales y funcionales para definir el concepto de emprendedor, con base en la economía, diferenciando al emprendedor del inversionista.

Para Rafael Amit (1997), las investigaciones de percepciones de los ejecutivos describen el emprendimiento o espíritu emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. Los libros sobre management generalmente definen el término como la capacidad de iniciar y operar nuevas empresas, en la cual la visión es reforzada por autores como Brook (1968), Bennis y Nanus (1985) y Mintzberg et al. (1999).

Ninguna definición de emprendimiento es lo suficientemente precisa o descriptiva para las personas que desean tener más emprendimiento, ya que todo el mundo desea ser innovador, flexible y creativo. En contraposición, por cada empresa establecida hay miles de nuevos negocios, tiendas de ropa y empresas consultoras, que presumiblemente han tratado de ser innovadoras, de crecer y mostrar otras características que demuestran la existencia de emprendimiento en un sentido dinámico, pero han fracasado.

La definición de emprendimiento, emprendedor y emprender está más enfocada a preguntar: ¿cómo puedo hacer que la innovación, la flexibilidad y la creatividad sean más operacionales? (Timmons, 1998). Para ayudar a descubrir algunas respuestas, primero, se debe analizar el comportamiento humano y el deseo de emprender el algo positivo.

En la actualidad existen muchos emprendedores pero aún hace falta conocer las técnicas adecuadas para mantenerse.

El planteamiento del problema de investigación realizada nos permitió saber, qué aspectos están limitando el emprendimiento en los estudiantes de la Universidad previo al aporte significativo de la Sociedad.

El objeto de estudio es la dotación y utilización de herramientas dinámicas por parte de los docentes, a través de la investigación permitirá facilitar la labor del docente dentro del sistema educativo. Para dar posibles soluciones a este problema se ha estructurado los objetivos como: Indagar sobre información científica mediante la recopilación de fuentes bibliográficas para la elaboración del marco teórico.

Se debe poner especial énfasis que el Maestro se constituye en el pilar fundamental a la hora de dotar de herramientas de emprendimiento y motivación a sus estudiantes las mismas que les ayudarán a emprender en una actividad rentable y mejorar su calidad de vida y obtener un ingreso adicional.

En la institución se desarrollaron talleres de emprendimiento, motivación y comunicación, actividades que deben ir de la mano con las actividades educativas, con la finalidad de mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje, creando entes propositivos y emprendedores. El impacto esperado fue que los Docentes se empoderen de la dinámica emprendedora a la hora de enseñar a sus estudiantes.

El proyecto está estructurado por los fundamentos teóricos en donde abordan temas muy importantes relacionados al Emprendimiento.

2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

En el Ecuador se propone que en las Instituciones educativas la Formación que reciben los estudiantes se lo haga con calidad y calidez, razón por la cual se toma en cuenta al Docente como Actor principal dentro del ámbito educativo formativo, generador del conocimiento constructivo y participativo.

En la Provincia de Cotopaxi existen varios Establecimientos Educativos en donde se educan estudiantes con amplias expectativas de emprendimiento, ávidos de conocer las técnicas necesarias a utilizar para desafiar e incursionar en el mundo emprendedor competitivo, formándose como entes creativos e independientes, capaces de conformar su propia empresa y generar fuentes de trabajo, se obtiene como respuesta de una metodología constructivista a través de la cual el Docente se convierte en guía y no pasa como un mero espectador.

En la Universidad Técnica de Cotopaxi, existen Maestros con todas las ambiciones de emprender en un cambio positivo a la hora de educar a sus estudiantes, preparándoles para el éxito futuro como proponentes de cambio y emprendimiento, logrando desarrollar un cambio de actitud positiva.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

3.1. Qué es emprendimiento

A todo nivel ha sido manejado el término emprendimiento que es un proyecto que se desarrolla con esfuerzo, haciendo frente a diversas dificultades, con el propósito de llegar a un determinado objetivo, pero no todos nos hemos arriesgado a ponerlo en práctica, por temor a perder el poco capital que poseemos para invertirlo, inconvenientes pueden aparecer en el camino pero lo importante de esto es ir sorteando los imprevistos que aparezcan y sobre la base irlos solucionando.

El emprendedor es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos, evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad (Burnett, 2000).

EMPENDIMIENTO, UNIVERSIDAD, SOCIEDAD

A nivel nacional prácticamente la mitad de los emprendedores no tiene niveles educativos más allá de la educación obligatoria (GEM Reporte Nacional de Chile, 2010).

Según el GEM de la región de Coquimbo (2009-2010) la edad promedio de las personas que emprenden en su etapa inicial es de 36 años y 46 años para los empresarios establecidos, mientras que el 18% de los emprendedores en esta etapa tiene estudios superiores.

La interrogante que nos formulamos a menudo es cómo fomentar continuamente el espíritu emprendedor en los estudiantes. Un estudio identifica las variables que alientan la intención emprendedora en este grupo objetivo, generando un modelo que incorpora el Clima de Emprendimiento en la Universidad, como factor en esta intención (Krueger y Brazeal, 1994).

CLIMA DE EMPRENDIMIENTO

Se puede definir como clima de emprendimiento al conjunto de condiciones y circunstancias que rodean un lugar específico y que afectan directa o indirectamente las intenciones emprendedoras de las personas que están vinculadas a este espacio. El clima de emprendimiento debe ser visto desde una óptica sistémica en la cual inciden factores de diversa índole, tanto formales como informales (Morales Parragué, 2009).

Un modelo complementario de emprendimiento considera tres factores: Formación

del emprendedor, promoción del valor del emprendimiento e innovación y desarrollo de un ecosistema de apoyo. Para maximizar la eficiencia de este modelo, este proceso debe llevarse a cabo de manera integrada y acelerada para lograr ejemplos exitosos que autoalimenten el movimiento (Vicens y Grullón, 2011).

¿EL EMPRENDEDOR NACE O SE HACE?

Para analizar esta interrogante deberíamos partir de cuando iniciamos nuestra vida y ya tenemos uso de razón, se despiertan comportamientos de investigación y empezamos a bombardear con una serie de preguntas, ¿Por qué?, ¿Para qué?, cuántos de nosotros en alguna etapa de nuestra existencia no hemos desarmado un juguete con la finalidad de saber de qué está hecho, si somos varones queremos cambiar la llanta a nuestro carro, si somos mujercitas queremos arreglar la cocina, jugamos a la tienda, ya manejamos unidades de medida, dinero de confites. Cabe señalar que si desde el hogar, la Escuela y los diferentes ciclos de estudio nos motivaran hoy habrían gran cantidad de emprendedores exitosos, pero no podemos descartar que a través de la experiencia vivida también existen emprendedores que han incursionado en el mundo de los negocios y que han logrado cristalizar un sueño.

EMPRENDEDORES A TRAVÉS DE LA MOTIVACIÓN AL INTERIOR DE SU HOGAR.

Para motivar a nuestros hijos se hace necesario Investigar a través de las diferentes fuentes bibliográficas existentes, qué tipos de emprendimientos existen, compartir casos de personas emprendedoras, conversar con ellas para nutrirse de sus experiencias, darles ideas de qué hacer para conseguir una fuente de ingresos adicionales.

EMPRENDEDORES A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO IMPARTIDO EN LAS UNIVERSIDADES.

Compartir historias de personas exitosas que a través de su esfuerzo, tenacidad y compromiso han logrado mantenerse y llegar muy lejos incursionando en el competitivo mundo de los negocios. Mostrarles diferentes tipos de emprendimientos, realizar visitas in situ para que puedan observar y tomar como ejemplo de todas las actividades que uno puede emprender, solo hace falta la decisión y empuje para lograrlo. Debemos motivar las iniciativas de emprendimiento innovadoras presentadas. Organizar Ferias de emprendimiento para impulsar en proyectos productivos y transformadores que contribuyan al adelanto de la Sociedad- Apoyar los emprendimientos estudiantiles incentivándoles a convertirse en profesionales de éxito, mediante el desarrollo de un

trabajo disciplinado, organizado y ético.

EMPENDIMIENTO Y SOCIEDAD

Para aportar significativamente a la Sociedad, se debe realizar convenios de emprendimiento responsables con empresas de la localidad; y, a través de las prácticas pre profesionales podrían inmersarse en el mundo de los negocios aportando con su mano de obra y tomando sus valiosas experiencias para conformar su propio negocio rentable. Organizar eventos con la presencia de otras Universidades en donde puedan intercambiar sus experiencias y tomarla como guía. Para emprender se necesita de una dosis de buena voluntad, creatividad y decisión. Se hace necesario el aporte y apoyo necesario por parte de la Entidad Gubernamental para plasmarlos en realidad proyectos de visión futurística.

ANTECEDENTES DE ESTUDIO

Cabe señalar que solo durante el período 2011–2013 los artículos que contienen el término emprendimiento en el título en las bases de datos Thomson Reuters Web of Science supera los 3.000, cifra que alcanza a las revistas especializadas en emprendimiento presentes en el Social Science Citation Index (SSCI), con índices de impacto equivalentes a los de revistas más prestigiosas en los ámbitos de las ciencias sociales o la gestión empresarial (Cornelius, Landstrom y Persson, 2006; Gartner et al., 2006; Hoskisson et al., 2011; Wiklund et al., 2011).

En segundo lugar, existe una mayor presencia de monográficos de emprendimiento en revistas de ámbitos como la gestión empresarial, economía, sociología, o historia, que han considerado relevante incluir el emprendimiento como área de interés (Soriano y Montoro–Sánchez, 2011). En este sentido, la decisión de publicar *special issues* en emprendimiento se entiende como un reconocimiento a la relevancia y magnitud del campo, una respuesta al interés que las temáticas concretas han despertado, que demuestra el surgimiento del emprendimiento como un campo académico.

4. OBJETIVOS

GENERAL

Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas de los individuos que les permitan emprender en iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia, fomentando la cultura del ahorro.

ESPECÍFICOS

- ✓ Alcanzar el desarrollo empresarial integral como entes fructíferos y proactivos
- ✓ Promover alternativas que permitan el acercamiento al mundo competitivo productivo.

1.1. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDAD	RESULTADO DE LA ACTIVIDAD	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Alcanzar el desarrollo institucional integral como entes fructíferos y proactivos	Búsqueda de información bibliográfica	Recopilación de datos, ideas, organizadores gráficos.	Internet, libros, revistas, artículos científicos.
	Selección de información	Temas acerca de Emprendimiento	Información investigada
Promover alternativas que permitan el acercamiento al mundo competitivo productivo.	Organización de la información	Diseño y estructuración del marco teórico de lo macro a lo micro.	Contenido científico
	Redacción de los fundamentos científicos teóricos	Revisión de las citas Bibliográficas.	Normas APA

4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

En la actualidad no se ha recibido apoyo de Organismos Gubernamentales para que los estudiantes incursionen en el fantástico mundo del Emprendimiento, debiendo

primeramente organizar las actividades prioritarias para realizarlas siguiendo un orden lógico y coherente, así no perderemos de vista nuestro objetivo emprendedor, se ha considerado también la autogestión como una iniciativa de gestión con la ayuda del Docente a través de las técnicas que se proporcionarán mediante la enseñanza aprendizaje. En la presente investigación se presentan bases teóricas que sustentan el uso de herramientas dinámicas en el Sistema Educativo que hoy por hoy se tornan en indispensables para poner nuestro propio negocio y no depender de nadie a la hora de llevar el pan a la familia.

A continuación se resaltarán nombres de Emprendedores dignos de imitar

Vanessa Jaklitsch es Consultora de Comunicación del Sector de Integración y Comercio del BID, donde implementa la estrategia de comunicación como coordinadora del proceso editorial, el boletín de noticias, redes sociales y campañas de comunicación y marketing. Como periodista, cuenta con más de 10 años de experiencia como directora y presentadora de programas de televisión y radio, como Antena 3, TV Azteca, Localia Canal 4, Cadena Ser y Onda Cero. 23 de Agosto de 2016.

Mark Zuckerberg, con tan sólo 32 años, pasará a la historia por crear la red social más popular del mundo, con más de 1.650 millones de usuarios activos mensuales. Lo hizo en 2004 a los 19 años, tras abandonar los estudios en Harvard para lanzarse a la aventura de fundar su propia compañía en Silicon Valley. Zuckerberg no es solamente uno de los jóvenes más ricos y exitosos del mundo (su fortuna supera los US\$50.000 millones), sino también el más destacado ejemplo de modelo de negocio que impera en la actualidad. El fundador de Facebook, que participó en la II Cumbre Empresarial de las Américas organizada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) el año pasado, es considerado uno de los personajes más influyentes en el mundo de la tecnología. Su talento, y todo lo que ha demostrado ser capaz de hacer con él, está conquistando a los consumidores de todo el planeta con una nueva cultura empresarial. La era de la realidad virtual, la inteligencia artificial y la mejora de acceso a la web mundial son los tres grandes pilares de su imperio.

Y no pensemos que el suyo es un caso aislado. Historias de éxito como la del creador de Facebook son cada vez más frecuentes. Pero, ¿qué tienen en común los jóvenes emprendedores y sus ideas innovadoras? Según el estudio “¿Nace o se hace? Decodificar el ADN del emprendedor”, de Ernst&Young, éstos tienen varios comportamientos y características comunes, aunque operen en una gama sumamente diversa de sectores y vivan en distintas partes del planeta.

Otro perfil emprendedor que tampoco deja a nadie indiferente es el del “destructor de monopolios”, tal y como se define a sí mismo el fundador de Uber. Travis Kalanick se ha convertido en la peor pesadilla de los taxistas con su revolucionaria aplicación móvil, con la que ha conseguido que conductores particulares y potenciales pasajeros establezcan contacto directo desde sus dispositivos y sin intermediarios. A sus 39 años encaja a la perfección con el perfil de emprendedor estadounidense: abandonó sus estudios de informática, al igual que Zuckerberg, para adentrarse de lleno en la aventura empresarial de montar su primer negocio con tan sólo 18 años. A los 30 ya tenía US\$19 millones en el bolsillo. Poco después, y tras dar la vuelta al mundo, creó Uber junto a otros socios, convirtiéndola en la empresa más valorada que no cotiza en bolsa: nada más y nada menos que US\$51.000 millones. Uber es una idea revolucionaria, inspirada por la necesidad de encontrar taxis con mejor servicio del que recibía él mismo en sus viajes de trabajo, y ha cambiado el concepto de transporte privado de forma radical. Uber opera en la actualidad en más de 470 ciudades de toda la geografía mundial y, además de personalizar los viajes eligiendo vehículo y conductor, también permite compartir trayectos con desconocidos que van en la misma dirección o dividir el recorrido entre los ocupantes a partes iguales. Y todo esto apretando un solo botón.

Estos jóvenes empresarios exitosos han cometido errores en algún momento de su aventura pero, gracias a ese fracaso, han podido aprender de la situación y sacarle el máximo provecho. Saben mejor que nadie que quien no arriesga no gana. ¿Será que la juventud se puede permitir el lujo de afrontar grandes retos con menores implicaciones que a una edad adulta? ¿O tal vez las nuevas tecnologías potencian otras aptitudes que hasta ahora quedaban limitadas?

Lo mismo sucede con otra tecnología disruptiva: Airbnb. Fundada por tres jóvenes de San Francisco en 2008, la empresa fue creada para dar respuesta a las necesidades de hospedaje más básicas al ofrecer un mercado comunitario para reservar estancias en viviendas privadas, desde cualquier dispositivo móvil y, de nuevo, sin intermediarios. La urgencia de estos tres emprendedores por pagar el alquiler de su casa mientras viajaban hizo que identificaran la fuerte demanda de alojamiento que tenían los asistentes a un congreso de diseño gráfico en la ciudad en esas mismas fechas. Ofrecieron el poco espacio disponible de su casa: un sofá y dos camas inflables compradas para la ocasión. Incluyeron también el desayuno en el paquete contratado para emular a un hotel y, de esta manera, nació su idea de negocio. Airbnb ha revolucionado el sector del turismo, alcanzando millones de reservas y consiguiendo presencia en cualquier rincón del mundo.

Compartir información, ofrecer servicios de interés con precios competitivos y facilitar el acceso a contenido de calidad, sin intermediarios y de manera rápida y sencilla, son denominadores comunes de estos exitosos proyectos empresariales. Bien lo sabe Félix González, estudiante de Stanford que fundó, junto a su hermano Miguel, la plataforma JuntoSalimos: un espacio para que los emprendedores de América Latina y España den a conocer sus proyectos de start-up a una comunidad de asesores que, a través de sus ideas, ofrecen respuesta personalizada y gratuita a sus dudas. Su eslogan o, mejor dicho, su filosofía de vida, no deja lugar a dudas: “Visibilidad, ideas y conexiones para todos los emprendedores”. Y es que el mundo está cada vez más pensado en clave de innovación y emprendimiento.

Otra historia muy inspiradora que también ha forjado sus cimientos en el hemisferio occidental es la de los hermanos Pereyra. Estos tres jóvenes dominicanos crearon la serie de productos orgánicos Kikaboni, convirtiéndola en la marca líder de merienda saludable en su país en un tiempo récord. El pequeño sueño de estos hermanos comenzó pelando matas de moringa en la parte trasera de un restaurante. En poco tiempo, gracias a su entusiasmo y proactividad, lograron abrir una fábrica con capacidad de producción de 30.000 dólares mensuales y, meses después, otras nuevas instalaciones con capacidad de 170.000. Ahora exportan a Puerto Rico, Jamaica, Miami, Nueva York y México. A nadie sorprendió que el CEO y Co-Fundador de Kikaboni, Gian Luis Pereyra, ganara el premio al “Inversor Regional de 2016” durante la Cumbre Empresarial de Inversión del Caribe. Este joven emprendedor es uno de los 60.000 empresarios registrados en la primera red social empresarial de las Américas, ConnectAmericas, de la que está sabiendo sacar el máximo rendimiento para su empresa familiar. La novedosa plataforma, creada por el BID con socios como Google, Visa, DHL y Alibaba.com, permite a emprendedores como él “acceder a información, formación, posibilidades de financiamiento y eventos de valor agregado que marcan la diferencia entre un negocio exitoso o un negocio que fracasa”, según las propias palabras de Pereyra. Gran parte de la clave del éxito de su idea emprendedora ha sido el impacto positivo que ofrecen a las comunidades rurales alrededor de sus fábricas, trabajando con pequeños campesinos que producen ingredientes básicos para sus productos y que introducen a su cadena de suministro.

Los emprendedores tienen un ADN especial. El talento es necesario para alcanzar el éxito, pero no suficiente. Aunque todo empieza con una idea (y las ideas pueden cambiar el mundo), no se trata solo de tenerla, sino de llevarla a cabo con todas sus consecuencias. Ser emprendedor es sinónimo de asumir riesgos y perder el miedo a fracasar. Estos jóvenes

empresarios exitosos han cometido errores en algún momento de su aventura pero, gracias a ese fracaso, han podido aprender de la situación y sacarle el máximo provecho. Saben mejor que nadie que quien no arriesga no gana. ¿Será que la juventud se puede permitir el lujo de afrontar grandes retos con menores implicaciones que a una edad adulta? ¿O tal vez las nuevas tecnologías potencian otras aptitudes que hasta ahora quedaban limitadas? Por eso no es tan fácil identificar hasta qué punto un emprendedor lo es por naturaleza o aprende a serlo. *Esta columna fue publicada originalmente en el blog Más allá de las fronteras, Integración y Comercio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).*

CONCLUSIONES

Los emprendedores constituyen uno de los factores más dinámicos para el fortalecimiento de la economía, dado que a través de ello estimulan las actividades productivas confiriéndole mayor valor agregado, constituyéndose en una fuente sustentable de riqueza.

Se recomienda motivar al futuro emprendedor que tiene constancia y responsabilidad para sacar adelante su proyecto de vida, a través del cual asegurará un nivel de subsistencia significativo, promoviendo el espíritu emprendedor.

BIBLIOGRAFÍA

Emprendimiento: visión actual como disciplina de investigación. Un análisis de los números especiales publicados durante 2011–2013

ALCARAZ RODRIGUEZ, R. E. (2004). Efectividad del Curso de Emprendedores, en el desarrollo del perfil emprendedor del alumno. Monterrey.

ALFARO, J. R., y Gómez, J. D. (1999). Perfil del emprendedor exitoso en Venezuela. Caracas, Venezuela.: Instituto de Estudios Superiores de Administración, IESA.

BUSENITZ, L.W. (1999). Differences between entrepreneurs and managers in large organizations: Biases and heuristics in strategic decision-making. Journal of Bussines Management, 9-30.

EDGAR ALFREDO MORALES APARICIO Contador Público, especialista en Docencia Universitaria. Tecnológica FITEC. Edgaramorales085@fitecvirtual.edu.co. Colombia emprendedor. XVI Spanish-Portuguese meeting of scientic management, 2005, 33-34.

FORMICHELLA, L. M. (2004). El concepto emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Bueno Aires, Argentina.

GOMEZ BARAHONA, H., Martín Cruz, N., Rodriguez Escudero, A. I., y Saboia, F. (2005). ¿El emprendedor nace o se hace? Un análisis de los determinantes del espíritu

PASOS DIARIOS PARA CONVERTIRNOS EN UN EMPRENDEDOR. Bucaramanga, julio 2014, CP Edgar Alfredo Morales Aparicio. Contador Público-Director de Proyectos Institucionales en FITEC.