

ENFOQUE SISTÉMICO DE LA EXTENSIÓN RURAL COMO FILOSOFÍA DE TRABAJO EN LA AGRICULTURA.





Universidad Técnica de Cotopaxi

AVALES:

Ing. Ernesto Juniors Pérez Torres, PhD

Profesor Titular

Facultad de Ciencias Agropecuarias

Universidad de Camagüey "Ignacio Agramonte Loynáz", Camagüey ,Cuba

DMV. Carlos de Loyola Oriyés, PhD

Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Agropecuarias

Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynáz, Camagüey , Cuba

EDITORES

1 Dr.C. Raúl V. Guevara Viera.

2 Mg. Francisco Hernán Chancusig

2 Mg. Jorge W. Armas Cajas

1 Dr.C. Guillermo E. Guevara Viera.

1 MSc. María Elena Sánchez Obregón.

4 Dr.C. Lino M. Curbelo Rodríguez.

5 Dr.C. Oscar A. Villarreal Espino-barros

1 MSc. Guillermo V. Serpa García.

1 MSc. Carlos S. Torres Inga.

1 MSc. Manuel E. Soria Parra.

3 MSc. Frank A. Lemoine Quinteros

2 Mg. Paola J. Lascano Armas.

2 Mg. Cristian N. Arcos Álvarez

3 MSc. Jhon C. Vera Cedeño

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, se deja constancia que el contenido del texto es original y de absoluta responsabilidad de sus autores.

La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

© Copyright

CONCEPTO CREATIVO

Dr.C. Raúl V. Guevara Viera

DIRECCIÓN EDITORIAL, DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Dirección de Investigación

Universidad Técnica de Cotopaxi

Taña S. Martínez Quintana

IMPRESIÓN:

Dirección de Investigación

Universidad Técnica de Cotopaxi

ISBN IMPRESO 978-9978-395-36-3

ISBN DIGITAL 978-9978-396-37-0

DISEÑO DE PORTADA

Taña S. Martínez Quintana

PRIMERA EDICIÓN, 2017

Procedencia de los Autores:



UNIVERSIDAD DE CUENCA
desde 1867

¹ Facultad de Ciencias Agropecuarias, Escuela de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Universidad de Cuenca, Campus Yanuncay, Cuenca - Ecuador



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

² Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales (F-CAREN). Carrera de Medicina Veterinaria. Carrera de Ingeniería Agronómica Universidad Técnica de Cotopaxi, Campus Salache, Latacunga - Ecuador.



ESPAMMFL
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LOPEZ

³ Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, MFL, Sitio El Limón, Calceta - Ecuador.



⁴ Centro de estudios para el desarrollo de la producción animal (CEDEPA). Facultad de Ciencias Agropecuarias. Universidad de Camagüey, Carretera de Circunvalación km 5.5, Tel 261593, Cuba.



BUAP

⁵ Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.

INDICE DE LA OBRA.

Prefacio.....	6
Introducción.....	7
CAPÍTULO I. BOSQUEJO HISTÓRICO Y CONSIDERACIONES ACERCA DE LA EXTENSIÓN Y EL DESARROLLO RURAL	9
I.1. Historia abreviada de la extensión rural y su relación con el desarrollo rural.....	9
I.1.1 Restricciones importantes en el desarrollo rural.....	10
I.1.2. Problemas del desarrollo rural	10
I.1.3. Relaciones necesarias para el desarrollo en la agricultura.....	11
I.1.4. Principios de un programa de desarrollo rural	12
I.2. Definición de extensión rural y enfoques de extensión en el mundo.....	12
I.2.1. Naturaleza de la labor de extensión rural.....	15
I.3. El proceso de la enseñanza en la labor de extensión.....	15
I.3.1. Pasos de la enseñanza para el productor agrícola.	16
I.4. El extensionista o agente del desarrollo para el cambio rural.	20
I.4.1.Requisitos principales que deben tener los extensionistas y estrategias para su trabajo.	20
CAPITULO II. LA EXTENSIÓN RURAL EN LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS	27
II.1. Esquema general del proceso de extensión rural.	27
II.2. La planificación de la extensión rural.....	28
II.3. Elaboración de los diagnósticos participativos.	32
II.3.1. Guía para la elaboración del diagnóstico participativo y plan de acción.....	33

CAPITULO III. LOS MÉTODOS DE COMUNICACIÓN PARA LA LABOR DE EXTENSIÓN RURAL	41
III.1. Principios de la comunicación para la extensión.....	41
III.1.1. Clasificación de los métodos de comunicación.....	44
III.1.1.1. Clasificación por el número de personas alcanzadas.....	46
III.1.2. Métodos de comunicación con grupos.....	47
III.1.3. Métodos de comunicación con masas.....	48
III.2. Clasificación por canal de recepción.....	49
III.2.1. Métodos visuales. Métodos auditivos. Métodos escritos.....	50
III.3. La capacitación técnica integral.....	54
III.3.1 Objetivos y Funciones de la capacitación técnica integral.....	56
CAPITULO IV. MÉTODOS DE EXTENSIÓN RURAL.....	58
IV.1. Tipos de métodos según las herramientas que se aplican, su finalidad y resultados esperados.....	58
IV.2. Reuniones como herramienta para los métodos de extensión.....	59
IV.3.Otras herramientas que se aplican. Murales, carteles, franelógrafos, estudios de casos, teatro, videos, días de campo.	62
IV.3.1. Descripción de las herramientas “Murales y Carteles”.....	62
IV.3.2. Descripción de las herramientas “Franelógrafos”.....	64
IV.3.3. Descripción de las herramientas “Estudio de Caso”.....	65
IV.3.4. Descripción de las herramientas “Videos”.....	69
IV.3.5. Descripción de las herramientas “El Día de Campo”.....	73
IV.4. Los métodos del grupo en la extensión rural.....	79
IV.5. Aspectos de interés en el trabajo de grupos.....	80
CAPITULO V. EVALUACIÓN DE LA EFICIENCIA DE UN PROGRAMA DE EXTENSIÓN RURAL	82
V.1. Sistemas de información para la actividad de extensión agrícola.....	82
V.2. Tarjeta de notación sobre manejo de lechería.	85

CAPÍTULO VI. LOS SISTEMAS GANADEROS AUTOSOSTENIBLES EN LA AGRICULTURA Y EXTENSIÓN RURAL (UNA APROXIMACIÓN TECNO-SOCIAL SISTÉMICA.)	94
VI.1. Ventajas de la Pequeñas fincas en los estados unidos.....	95
VI.2. Virtudes de las pequeñas fincas en el tercer mundo.....	97
VI.3 Productividad de las pequeñas fincas	98
VI.3.1. Eficiencia de las pequeñas fincas	102
VI.4. Evaluación de programas de extensión rural	111
 Bibliografía.....	113

EL ENFOQUE SISTÉMICO DE LA EXTENSIÓN RURAL COMO FILOSOFÍA DE TRABAJO EN LA AGRICULTURA.

PREFACIO

La Extensión rural, parte con la generación de nuevos conocimientos a partir de la investigación científica, para transpolar los resultados a resolver problemas de los sectores dedicados a la agricultura y ganadería, a través de la comunicación y actividades de inter-aprendizaje organizadas para la población rural. En las que la participación de los productores son tan importantes como la de los investigadores, a fin de compartir información y tomar decisiones en conjunto y esto a su vez que signifiquen el desarrollo agropecuario auto-sostenible y sustentable en las comunidades. La extensión rural está basada en la combinación de cuatro paradigmas que determinan la eficacia de este proceso como son: la transferencia de tecnología, trabajo participativo, desarrollo de los recursos humanos y facilitar el empoderamiento.

Esto permite generar un conocimiento a través de procesos interactivos y el desarrollo de tecnología participativa, donde el sujeto tiene una acción que transforma la realidad, por medio de la búsqueda constante, la invención y la reinvencción.

INTRODUCCIÓN

Los autores pretenden, con este estudio, hacer un análisis, disponer de métodos y estrategias a utilizarse en la extensión rural, como educadores; se pretende resaltar su indiscutible e importante tarea, junto a los campesinos productores.

El trabajo consta de 6 capítulos.

Partiendo de un bosquejo histórico de la extensión y su relación con el desarrollo rural, pasando por los requisitos principales que deben tener los extensionistas y las estrategias para su trabajo, deteniéndose en consideraciones de planificación de la extensión rural, elaboración de diagnósticos participativos, métodos de comunicación, métodos utilizados y evaluación de la eficiencia de los procesos de extensión rural.

Los autores, consideraron fundamentalmente importante la producción sostenible de la agricultura y ganadería en pequeñas fincas. Por lo que un capítulo hace referencia al mismo. Las poblaciones de las zonas rurales requieren; políticas de igualdad que les permita el acceso a la educación como un derecho, la protección social y la atención especializada, que eviten la exclusión para el alcance de una vida digna. Se debe reconocer que en la zona 3 de planificación, el 62,8% corresponde al sector rural. La población indígena es del 26% de la población total, destacándose que la producción agropecuaria (sector primario), ocupa el 44% de la población económicamente activa.

Es importante recalcar que en la actualidad el 54% de la población de esta zona, tiene acceso a la educación primaria, el 19% a la secundaria y el 7,9% a la superior, porcentajes que demuestran el problema de desigualdad, inequidad social y exclusión.

Es preocupante que el 18% de la población de la zona 3 no registra acceso alguno a la educación formal y solo el 1% está inmersa en algún programa de alfabetización Igualmente crítico es el analfabetismo con un 13%, porcentaje superior al nacional que corresponde al 8%.

La población femenina es más afectada, registra un porcentaje del 7,4% de diferencia con la nacional. Particular atención requieren las provincias de Chimborazo (16.5%) y Cotopaxi (15%) esta última es donde se realiza este texto.

La zona 3 muestra un alto nivel de pobreza y desigualdad territorial, por necesidades básicas insatisfechas, el 72,6% supera al nacional (61,3%). Éstas afectan principalmente a la población rural, con predominancia en la población femenina e indígena.

En síntesis en este libro se describen los procesos básicos para atender los requerimientos socioeducativos en el sector de influencia, sobre todo para contribuir a la solución de problemas agropecuarios comunitarios, enmarcados en los principios de igualdad de oportunidades y autodeterminación. Respondiendo a las exigencias del contexto local, regional y nacional en cuanto a transferencia de conocimientos participativos de los campesinos y extensionistas.

OBJETIVOS

1. Dotar a los productores de los conceptos, conocimientos, problemática actual y tendencias generales acerca de la extensión rural con enfoque de sistemas agrícolas.
2. Capacitar a los productores con las técnicas y herramientas del trabajo extensionista.

CAPÍTULO I.

BOSQUEJO HISTÓRICO Y CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EXTENSIÓN AGRÍCOLA Y EL DESARROLLO RURAL.

¹ Dr.C. Raúl V. Guevara Viera. 1DR.C. Guillermo E. Guevara Viera.

I.1. historia abreviada de la extensión rural y sus relaciones con el desarrollo rural. Las raíces históricas de la Extensión Agrícola se remontan al Renacimiento, cuando hubo un movimiento para referir la educación a las necesidades de la vida humana y a la aplicación de la ciencia a los asuntos prácticos. Con los inicios de la ciencia moderna, allá por los siglos XVI y XVII, apareció el deseo de utilizar los nuevos conocimientos en la educación. El francés Jean Jacques Rousseau (1712-1770). Se ocupó mucho de la importancia de las actividades manuales e industriales en la educación agrícola. El suizo Philip Emanuel Von Fellenberg (1771-1844), dirigió con gran éxito dos escuelas de capacitación que se hallaban ubicadas en una hacienda de unas 250 hectáreas, y los muchachos disponían de huertos y debían realizar faenas agrícolas. Algunas de las primeras escuelas agrícolas de Europa se crearon en Hungría en 1779 y la Academia Georgicón, que se fundó en 1797 fue durante 50 años la escuela agrícola modelo de Europa.

El primer servicio moderno de asesoramiento y enseñanza agrícolas se fundó en Irlanda durante el gran hambre de papas que hubo a mediados del siglo XIX.

El servicio funcionó de 1847 a 1851. Se inició primero como un plan pequeño y transitorio que atendían a los pequeños productores del campo en las zonas más afectadas por el hambre del sur y oeste de Irlanda.

El empleo del término "extensión" nació en Inglaterra en 1866 con un sistema de Extensión Universitaria. La expresión extensión educativa se empleó por primera vez en 1873 en la Universidad de Cambridge para denominar a esa innovación educacional concreta, con lo que se trataba de poner las ventajas de la formación universitaria al alcance de todos.

En el tiempo en que Estados Unidos instituía y nombraba el Servicio de Extensión Cooperativo (Cooperative Extension Service) en 1914. (Smith y Wilson, 1930), Rusia ya disponía de una institución de ese tipo a la que denominaba "Agronomía Social (Chayanov, 1988). Quizás se estuviera hablando ahora de Agronomía Social si no fuera porque un grupo de expertos norteamericanos viajaron a Inglaterra a principios de siglo y tomaron de allí el vocablo "extensión" que los británicos utilizaban para denominar la extensión de la universidad a áreas geográficas que no tenían acceso a ésta.

El desarrollo rural implica la introducción de nuevas ideas en un sistema social para producir ingresos per cápitas y niveles de vida mas elevada, con métodos modernos y una mejor organización, constituyendo una experiencia de libertad en la que la población decide lo que tiene que hacer partiendo de su protagonismo y sus potenciales.

I.1.1. Restricciones importantes en el desarrollo rural.

- Migración de los campesinos a otras actividades agrícolas más remunerativas en forma lenta.
- Aumento de la pobreza por limitaciones de disponibilidad de tierras, tecnologías, capital y trabajo.
- Problemas de uso de la mano de obra y su capacitación.

I.1.2. Los problemas del desarrollo rural pasan por tres aspectos fundamentales:

1. El económico: La base del desarrollo rural es la economía que garantiza bienes productivos y materiales para la vida.
2. El social: Los programas sociales de educación, salud, seguridad social, de tipo imprescindibles para el desarrollo.
3. El humano: El hombre como ejecutante fundamental del propio desarrollo.

Un resumen de la investigación agrícola y sus resultados a nivel de América Latina en los últimos 40 años en el marco del desarrollo rural, indicó que en los años de la Revolución verde la expectativa de los altos rendimiento y los créditos para altos insumos y transferencia tecnológica, prácticamente “Pasaron por encima”, de las necesidades para el desarrollo rural y apoyado en el poder crediticio de fundaciones e instituciones Internacionales de programas para el desarrollo rural. En los 80 y 90 el GCIAR (Grupo Consultivo Internacional de Apoyo a la Investigación Agrícola), declaró quebrado el sistema de investigaciones agrícolas ajenos al desarrollo rural y se plantea rediseñar el enfoque y se establecen sistemas de investigación con enfoques de sistemas (RISPAL) que abarcan todos los componentes del sistema y sus relaciones.

I.1.3. Relaciones necesarias para el desarrollo en la agricultura.

Producción agrícola

Producción de alimentos
divisas y capital.

Demanda de Insumos

Demandas de bienes y servicios.

Aumento de las inversiones

Difusión del capital
en agricultura.

Desarrollo agroindustrias y
demanda de mano de obra.

I.1.4. Principios de un programa de desarrollo rural.

- Acceso, independencia, continuidad, seguridad, participación, efectividad y sostenibilidad.

I.2. Definición de extensión rural y enfoques de extensión en el mundo.

La extensión rural es un proceso de educación y capacitación de carácter permanente que se distingue por la relación y comunicación recíproca y constante de los técnicos con los productores rurales, su familia y sus organizaciones, buscando las mejores soluciones para la problemática agropecuaria y el bienestar social.

El agente de Extensión o agente de cambio obtendrá los mejores resultados si entiende los antecedentes sociales y culturales de la población con que trabaja, ejemplo de estos elementos son:

- Sistemas de cultivos y crianza de animales.
- Ceremonias, fiestas, ferias, rituales y tradiciones.
- Patrimonio de la tierra y medios de comunicación.

En unión a estos factores existen los de división de la sociedad como edad, sexo, personas con capacidades especiales, autoridades y subordinados, partidos políticos, grupo racial, interés económico, sistema social, nivel cultural, parentesco y religión.

En otro sentido, desde el punto de vista de ser una organización pro-desarrollo rural la extensión tiene valores como el respeto por las personas, confianza, apoyo, igualdad de poder, confrontación y participación, siempre considerando que la realización del productor como persona en la clave del éxito en su trabajo.

Existen diferentes maneras de definir el concepto de Extensión Agrícola puesto que este se estructura de diferentes formas para cumplir una amplia variedad de objetivos. Por lo tanto, la expresión presenta varios significados en dependencia de quien la interprete, pero este abanico de interpretaciones diríase que hay algunas características comunes que se recogen en el siguiente concepto:

La Extensión es un proceso continuo para hacer llegar una información o tecnología útil a la población (dimensión comunicativa) y para ayudarla a adquirir los conocimientos, técnicas y aptitudes necesarios para aprovechar eficazmente esa información o tecnología (dimensión educacional). En líneas generales, el objetivo del proceso extensionista en la agricultura, es hacer posible que los productores utilicen esas técnicas y conocimientos, así como la información, para mejorar su eficiencia productiva y sus condiciones de vida.

Los cambios simples, como la adopción de una nueva variedad, pueden implicar una aportación extensionista mínima. Sin embargo, si ese cambio implica una nueva época de siembra y/o de cosecha, una mayor población, más fertilizantes, empleo de plaguicidas específicos, etc., los agricultores tal vez tengan que aprender mucho para adoptar correctamente esa nueva tecnología. Por otro lado, cada paso que se dé para la generalización de una nueva tecnología, exigirá una aportación educacional o comunicativa.

Dentro de la labor de Extensión Agrícola está la de enseñar a los productores, técnicas de gestión y decisión, pues las nuevas tecnologías exigen conocimientos y capacidades de quienes las utilizan; debe ayudar al productor agrícola a desarrollar sus dotes organizativas y de liderazgo, con el objetivo de poder organizar y administrar mejor las fincas.

A través de la experiencia del desarrollo agrario en el mundo, han surgido diferentes enfoques de extensión. El enfoque es la esencia de la extensión agrícola.

- Enfoque de capacitación y visitas.
- Enfoque por proyectos de desarrollo agropecuario.
- Enfoque de sistemas de producción agrícola
- Enfoque generalista de la extensión agrícola.
- Enfoque basado en la acción-participativa.
- Enfoque insumo-producto.
- Enfoque de mercado y cadenas agroproductivas.
- Enfoque de transferencia tecnológica e innovación.

Enfoque de capacitación y visitas

Finalidad: Similar al enfoque general de extensión. Supone que el personal no está bien capacitado y prefiere estar en las oficinas y que la gestión y la supervisión no son adecuadas. Establece una disciplina de comunicación reciproca entre extensionistas y productores.

Aplicación: Basada en visitas de los extensionistas a grupos o productores individuales o agricultores de enlace.

Ventajas: Los extensionistas están al día en la información y tecnología necesaria. La supervisión es mejor. El personal de campo disfruta de mayor atención.

Enfoque por proyectos

Finalidad: Demostrar lo que se puede hacer en pocos años.

Ventajas: Su efecto restringido puede facilitar la evaluación de la eficacia y a veces la obtención de efectos rápidos.

Enfoque general de la extensión agrícola

Finalidad: Ayudar a los agricultores a aumentar los rendimientos.

Ventajas: Permite hacer una interpretación de las políticas y los procedimientos gubernamentales nacionales para la población rural, suele abarcar todo el país, se presta al control relativamente fácil por parte del gobierno central, cuando funciona bien permite la comunicación relativamente ágil entre el ministerio y la población local.

Enfoque basado en la participación-participativa

Finalidad: No existe una tecnología apropiada a las condiciones de los productores, principalmente los pequeños y por tanto hay que generarla a nivel local. Proporciona al personal de extensión y por consiguiente a los agricultores, resultados de investigación adaptados a sus condiciones y necesidades.

Ventajas: Pertinencia y la elaboración a la medida de los mensajes trasmítidos. Las conexiones entre investigadores y extensionistas

I.2.1. Naturaleza de la labor de extensión agrícola.

La Agricultura se define como una forma especializada de relaciones entre el hombre y la naturaleza, por lo que para la agricultura hay dos factores importantes: Hombre y Naturaleza y de la forma en que se establezcan las relaciones entre ambos factores dependerá la estructura agraria de un país, región o localidad. A lo que hay que agregar que el simple hecho de no haber valorizado adecuadamente el factor hombre ha traído por consecuencia el fracaso de numerosos programas de desarrollo agrícola.

Un efecto de la existencia de estos dos factores de la agricultura es que los objetivos de la Extensión Agrícola, por tratarse de una labor que propende del desarrollo integral de la Agricultura, deben comprender tanto al hombre que la forja como al medio natural que la constituye por lo que mejorar la producción agrícola y elevar el nivel y calidad de vida de los productores y su familia, son los dos objetivos fundamentales de la Extensión Agrícola.

I.3. El proceso de la enseñanza en la labor de extensión agrícola.

La función de la Extensión es eminentemente educativa, pues tiende a producir cambios en los conocimientos, actitudes y destrezas del productor, para lograr su desarrollo tanto individual como social.

En consecuencia, se rige por las leyes fundamentales de la enseñanza y el aprendizaje que a diferencia de la enseñanza impartida dentro de un régimen de educación formal, que se realiza en aulas.

La Extensión Agrícola es una educación no formal que se desarrolla fuera de las aulas, aunque no excluye estas, sin alumnos regulares y sin programas rígidos; debiendo ir tras los educandos para realizar su labor e impartir los conocimientos donde quiera que ellos se encuentren.

Los educandos (productores) están siempre interesados en lo que aprenden, porque los conocimientos que aprenden tendrán inmediata y útil aplicación. Su mejor estímulo está en el provecho que de ellos obtengan.

No obstante, la gran importancia que tiene la adquisición de conocimientos y de destrezas, por parte de los productores, conviene tener presente que el cambio de actitud es el más trascendental de cuantos puedan lograrse mediante la actividad de Extensión Agrícola, porque la adquisición de conocimientos que permitan al productor cambiar una técnica por otra más conveniente, no vale tanto por lo que esa técnica pueda significar materialmente, como porque pondrá al productor en disposición no solo de recibir nuevas técnicas sino, además, de salir a buscarlas o de innovarlas él mismo. Así, el cambio de conocimientos puede considerarse como un medio para lograr el cambio de actitud. Es, pues, en la naturaleza educativa de la labor de Extensión donde reside su importancia, porque los éxitos alcanzados por la educación tienen el mérito de ser definitivo.

I.3.1. Pasos de la enseñanza para el productor agrícola.

Los conocimientos que imparte la extensión no pueden ser teóricos; al contrario, deben estar basados en la experiencia o en la práctica que no es otra cosa que la experiencia generalizada. Por ello será indispensable mantener los más estrechos vínculos con la investigación agrícola para tener información actualizada a fin de divulgarla entre los agricultores y también tener estos mismos vínculos con los equipos técnicos que trabajan en la producción de manera que se facilite la otra tarea de la Extensión, que es, llevar los problemas que requieran mayor investigación, desde el campo hacia las estaciones experimentales de agricultura.

Se sabe que todo proceso educativo, como toda labor de trascendencia, da frutos lentamente por lo que todo lo que se pretenda hacer en forma atropellada, desde el punto de vista metodológico y estratégico, sin considerar el debido transcurso del tiempo, será una labor poco provechosa para la Extensión Agrícola. Es posible que en determinados casos, se alcancen rápidamente resultados que asombren e impacten; pero esto nunca debe ser su fin.

Por todo ello, debe evitarse que los extensionistas desarrollen funciones de control o fiscalización, pues esto no solo significaría distraerlos en actividades ajenas, sino que los enrola en otras que aunque no son contraproducentes si comprometerían el éxito de su labor educativa. La labor de Extensión Agrícola es un proceso educativo en el cual el productor toma participación activa y no puede desarrollarse en forma esporádica, mediante campañas que se realicen desde uno o más centros del país. Ello obliga a que todo el personal técnico que tenga que ver con la producción agrícola de una Unidad o Empresa, haga labor de Extensión Agrícola mediante su trabajo, esto no descarta la posibilidad de que exista alguien que, entre sus funciones, tenga la de coordinar, controlar, chequear sistemáticamente y llevar las incidencias necesarias de la labor de Extensión Agrícola en su radio de acción.

El trabajo de Extensión Agrícola al nivel de base debe ser dirigido, asistido y vigilado metodológicamente mediante coordinadores situados en los niveles zonales y estados. Por otra parte, es necesaria una dirección nacional para que organice y oriente esta labor y la represente ante las instancias superiores. La coordinación de la Extensión Agrícola con estas instancias superiores y con otras instituciones agrícolas, el adiestramiento y la capacitación del personal; son, entre otras, las funciones propias de un Grupo Nacional de Extensión Agrícola.

En Extensión Agrícola es muy utilizado un esquema que establece que, ante la realización de algún cambio, el extensionista debe hacer pasar al productor por los siguientes estados mentales:

1. Obtener la atención del productor: Atraer la atención hacia la nueva idea o práctica mejorada es previo al despertamiento del interés. Existen productores que no tienen conciencia de que pueden mejorar su eficiencia productiva aprovechando los resultados de la investigación y la experiencia de otros productores.

Para que se reconozca un problema es necesario poner atención en el cambio deseable que lo resolverá. En esta primera etapa el productor se da cuenta de que existe el conocimiento o práctica que podría solucionarle el problema, pero conoce muy poco de esa solución.

2. Estimular el interés: Para lograr este paso será necesario explicar al productor en forma breve y sencilla, como el nuevo conocimiento, práctica o aptitud va a contribuir a solucionar el problema. Muchas veces es el mismo productor el que busca mayor información sobre el cambio que necesita realizar.

3. Despertar el deseo: Para lograr pasar del interés al deseo es necesario explicar que la solución es aplicable directamente al problema del individuo y que ella le va a satisfacer una necesidad. En esta etapa el interesado estudia los méritos del cambio.

4. Lograr convicción: Para lograr este estado se debe indicar que acción realizar y la forma de ejecutarla. Muchas veces es conveniente que el productor vea el cambio realizado en condiciones semejantes a las de él y que adquiera la habilidad necesaria para ejecutarlo. El individuo comprueba los méritos del cambio y se prepara a ensayar la nueva práctica que estima factible y conveniente. Este paso se logra con un adecuado Día de Campo montado sobre una Parcela Demostrativa.

Lamentablemente, la mayoría de las veces se lleva al productor al Día de Campo sin haber satisfecho los anteriores pasos metodológicos que favorecen a la predisposición del mismo a cambiar sus hábitos productivos.

5. Conseguir la acción: Reconocido el problema y lograda la confianza del productor en la solución propuesta, podría estimarse que la acción seguirá inmediatamente. Sin embargo es necesario salvar molestias o dificultades como la falta de ciertos elementos y recursos. El extensionista debe ayudar a eliminar estos obstáculos puesto que de otra manera los hábitos influirán en que se continúe con la práctica rutinaria. La participación sistemática de los extensionistas en las Comisiones Agrícolas del Consejo Técnico Asesoral nivel correspondiente, es uno de los marcos adecuados para la solución de estos obstáculos.

6. Proveer satisfacción: Con la solución del problema el productor debe sentir satisfacción, la cual le producirá deseos de mayores enseñanzas. Esta es la etapa en que se opera el cambio.

La satisfacción culminará el proceso de enseñanza y permitirá que el productor haga uso continuo de la práctica o solución recomendada y quede deseando recibir nuevas enseñanzas.

Cuando este proceso se realiza incorrectamente, ocurre todo lo contrario. Entonces el productor, a pesar de haber recibido cierta información, sigue cometiendo los mismos errores o en el mejor de los casos, utilizando las técnicas antiguas. De la profesionalidad, el amor, compromiso y apoyo con que el extensionista realice su labor, depende el éxito de su tarea.

I.4. El extensionista o agente del desarrollo para el cambio rural.

El procedimiento del trabajo de Extensión Agrícola está basado en el hecho de que hay que atender a las necesidades de conocimiento técnico del productor que lo motiven a producir con mayor eficiencia la cual redundará en mejor bienestar para él y su familia, para lo cual la Extensión Agrícola debe adaptar la materia y el método de su enseñanza.

El extensionista, antes de iniciar su labor educativa con el productor, debe saber qué piensa, cómo vive, cómo actúa, qué tiene, qué desea y qué es capaz de comprender siendo este el punto de partida del trabajo de Extensión Agrícola. Así, al extensionista no debe bastarle con determinar qué necesidades existen, sino qué debe pensar, además, si la gente tiene conciencia de tales necesidades y cómo piensa y que desea respecto de ellas y si es necesario deberá empezar por cambiar esta forma de pensar, antes de pretender cambios de prácticas.

Esto explica que en muchos casos se efectúan múltiples acciones de Extensión Agrícola y sin embargo los productores siguen cometiendo los mismos errores técnicos.

A continuación se presenta un esquema sobre la estrategia de trabajo del extensionista para la obtención del éxito en su trabajo.

I.4.1. Requisitos principales que deben tener los extensionistas y estrategias para su trabajo.

Cinco aspectos importantes en el trabajo del Extensionista.

- 1.- Sólida formación profesional en su especialidad.
- 2.- Dominio de las tecnologías apropiadas.
- 3.- Estar actualizado científicamente.
- 4.- Dominio de la comunicación y lenguaje rural.
- 5.- Conocer que trabaja para el productor rural, su familia y la realización personal del mismo.

Requisitos principales que deben tener los extensionistas.

La labor de Extensión Agrícola, se trata de una labor nada fácil y que requiere condiciones especiales en el personal que atiende dichas funciones, por lo que en la mayoría de los Servicios de Extensión Agrícola del mundo, este personal es cuidadosamente atendido y seleccionado.

Las condiciones más importantes deben ser las siguientes:

- **Vocación:** Quien realice labor de Extensión necesita tener vocación para la misma.
- **Sensibilidad:** El extensionista tiene que sentir suyos los problemas que percibe en su diario acontecer.
- **Capacidad técnica:** La capacidad técnica no solo es la suma de conocimientos técnicos, que el extensionista debe poseer en alto grado, sino, principalmente, en el criterio que debe tener para aplicar esos conocimientos; ello implica la necesidad de asesorarse de un especialista cuando el caso lo requiera.
- **Modestia:** El extensionista debe tener la modestia suficiente para ocultar su yo en la participación que le corresponda en las actividades de Extensión Agrícola y para no atribuirse los méritos de sus éxitos. Antes, por el contrario, debe siempre destacar el valor de la participación de los productores y demás personas que han contribuido a la solución de los problemas.

- **Iniciativa:** La labor de Extensión Agrícola es una disciplina que obedece a principios fundamentales y a una técnica conocida; sin embargo, es sobre todo, una creación personal, de modo que quien no tenga iniciativa no puede desarrollarla en forma conveniente
- **Conciencia social:** Los extensionistas deben tener conciencia de que los conocimientos universitarios que han logrado adquirir no son solo atribuidos a un esfuerzo personal, sino, principalmente a la sociedad en que viven que hizo posible que tales conocimientos les fueran otorgados, y a ella deben ser devueltos, por espíritu de justicia y porque esa es la única forma de obtener el integral desarrollo de la sociedad.

ESTOS PRINCIPIOS BÁSICOS DEBEN SER TRANSFORMADOS EN LAS SIGUIENTES CUALIDADES:

1. Ser modesto y sencillo en la impartición de conocimientos a los productores, aprender de ellos y poseer alto convencimiento propio de la importancia del trabajo que realiza.
2. Poseer tacto sin límites en el trato con las personas con quien trabaja, logrando a la vez ser un buen comunicador.
3. Poseer férrea voluntad, entusiasmo y optimismo.
4. Constituir un ejemplo para los productores en cuanto a su conducta moral, laboral y profesional.
5. Estar bien capacitados para el uso de métodos participativos y democráticos en el trabajo.
6. Lograr compenetrarse a tal grado con los productores y sus familias que le permita alcanzar un sentido de pertenencia similar al de los propios agricultores cañeros.
7. Alcanzar una adecuada formación profesional integral y multifacética.
8. Lograr la adopción y generalización por los productores de todos aquellos recursos tecnológicos adecuadamente probados y validados para su radio de acción.
9. Ser por excelencia, un transformador en aras del constante perfeccionamiento de su trabajo y del entorno que el mismo se desempeña.
10. Trabajar incansablemente por aglutinar hacia la disciplina tecnológica de la caña, todas las fuerzas potenciales existentes en el escenario donde se desempeña.

¿Por qué el extensionista debe ser un buen facilitador?

Los métodos de extensión están fundamentados en el diálogo que debe respetar un principio fundamental: todos los participantes deben ser considerados como fuente de información y decisión para analizar los problemas y contribuir a la búsqueda de las soluciones más económicamente factible para una unidad en cuestión: todo el mundo, administrativos, dirigentes, de servicios, obreros simples, etc.; deben merecer el mismo respecto y tener la misma posibilidad de expresar sus opiniones.

El papel de facilitador dentro de las actividades de extensión, es el de permitir la expresión de las diferentes formas de pensar, para que sean compartidos por todos y ayudar a lograr consensos a la hora de tomar decisiones. La calidad del trabajo del facilitador es fundamental para el éxito de las actividades de Extensión Agrícola.

Perfil de un buen facilitador.

- Tener confianza en los productores y en sus capacidades.
- Ser capaz de crear una atmósfera adecuada que permitan el intercambio.
- Tener cualidades de paciencia y capacidad de escucha.
- Estar consciente de sus límites y siempre dispuesto a aprender. Buscar integralidad en sus conocimientos. Ser un gestor del mismo.
- No ser arrogante ni autosuficiente.
- Respetar las opiniones y no imponer las suyas. El facilitador sugiere no impone.
- Ser creativo
- Ser flexible y adaptar los métodos a la situación
- Ser sensible al estado de ánimo de los participantes
- Tener buenas capacidades para dibujar, escribir y expresarse
- Tener capacidad de síntesis y análisis.

El cambio a facilitador conlleva 3 aspectos, que no pueden ser desligados:

- Uso de los métodos apropiados
- Un cambio de actitudes para lograr su perfil
- Intercambio de informaciones entre todos los autores (perfil multifacético).

Si el ambiente institucional es desfavorable es difícil emprender estos 3 cambios fundamentales, necesarios para salir del perfil “verticalista” y “elitista” de nuestros profesionales.

El técnico elitista	El facilitador del desarrollo
Cree que sus conocimientos son los únicos, valiosos y científicos.	Respeta todos los conocimientos por su valor propio.
Cree que tiene todas las respuestas y que los demás no tienen nada que aportar.	Trata de aprender de los productores y de sus colegas.
Manda, dice a las gentes lo que tienen que hacer, se siente amenazado por la participación de los demás.	Busca fomentar la cooperación, aplica la democracia.
No tienen en consideración la forma de vida, experiencias locales y los valoresprácticos del productor.	Trabaja al lado del campesino para apoyarlo y comprenderlo con respecto.
Opina de todo aunque no tenga los conocimientos.	Aporta sus conocimientos cuando son necesarios y solicitados, trata de tener un conocimiento multifacético.
Solamente va al campo cuando no lo puede evitar; prefiere compartir con sus “iguales”.	Le gusta ir al campo donde se hace el trabajo, comparte con todos por igual.
No se siente comprometido con la gente; se conforma con “adornar” sus logros con informes para impactar a sus superiores.	Entiende que el desarrollo es cuestión de procesos y que forma parte de un sistema. Se preocupa más por el resultado y los avances cualitativos de un trabajo. Se autocuestiona.

Hiere sensibilidades y no establece confianza. Piensa que es el único al cual se le debe respeto.	Es sensible a los estados de ánimo, los toma en cuenta para ser original y despertar el interés. Respeta las reglas de cortesía del campo.
Monopoliza la palabra, interrumpe a la gente.	Escucha con atención y deja fluir la información. Nunca interrumpe.
El técnico elitista	El facilitador del desarrollo
Se lleva la información sin dar las gracias y no aclara lo que se va a ser con ella.	Da crédito a todos los participantes por sus aportes. Explica claramente el uso que se le va a dar a la información.
No tienen en consideración la forma de vida, experiencias locales y los valores prácticos del productor.	Trabaja al lado del campesino para apoyarlo y comprenderlo con respecto.
Mantiene una distancia y una relación de poder con la gente.	Está siempre dispuesto a rendir cuentas y a solicitar el criterio de los demás.
Produce una cantidad de datos descriptivos y estadísticos que dificultan el entendimiento de los procesos y la realidad.	Dar prioridad a la comprensión sobre los detalles descriptivos. Adaptan su lenguaje y expresión al nivel de sus interlocutores

El seguimiento a toda labor de extensión hasta su total cumplimiento, es la clave del éxito en el trabajo de Extensión Agrícola. Cuando no ocurre esto se cae en falta de credibilidad y prestigio ante los productores, además del tono rutinario y burocrático en que caen las acciones de extensión lo cual los conduce al fracaso en breve tiempo.

La concepción del trabajo extensionista debe ser la de acometer una problemática determinada y hasta que la solución del problema no satisfaga las exigencias técnicas del mismo, no cesar en la labor dejando siempre un seguimiento sistemático para no incurrir en nuevas ineficiencias tecnológicas.

En atención a la modalidad de este proceso. La Extensión Agrícola ha sido definida en estos breves pero significativos términos: Ayudar al productor a ayudarse a sí mismo.

Esta atinada síntesis determina el procedimiento que se debe emplear en Extensión Agrícola: buscar al productor con que se va a trabajar, reunirlo y discutir con ellos sus problemas y limitantes productivas en forma democrática y participativa, de modo que el programa de extensión que así surja sea: del productor, para el productor y por el productor.

De todo lo anterior se desprende que el trabajo de extensión rural no se hace de forma improvisada. Por el contrario, las acciones que se acuerden realizar, deberán ser aquellas que mejor procuren la solución de los problemas detectados en el proceso productivo. Tanto en el reconocimiento del problema, determinación de sus prioridades, formulación de sus soluciones, como en la elaboración de los planes de acción; el productor tiene activa participación.

Las acciones a realizar serían el punto de partida de la labor de extensión agrícola y no el punto final como muchos creen, ya que el objetivo de una acción de Extensión Agrícola es demostrar al productor mediante el conocimiento o la práctica, la factibilidad de poder hacer mejor las cosas, por lo que una vez demostrado a través del método utilizado, queda el seguimiento sistemático para que ese productor logre adoptar, la propuesta que se le realizó. La sensibilidad, e incluso el poder de planificación y organización que tenga el extensionista, juega un papel en el éxito de cada acción de Extensión que sea materializada en todos los productores donde sea factible su aplicación con éxito.

CAPITULO II.

LA EXTENSIÓN RURAL EN LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS.

1MSc. María Elena Sánchez Obregón.

4Dr.C. Lino M Curbelo Rodríguez.

II.1. Esquema general del proceso de extensión rural.

Dadas las características ya descritas de la labor de extensión, los diversos niveles educativos de las personas que debe atender y las múltiples y disímiles situaciones a las que se debe enfrentar, necesita de medios apropiados a cada una de estas condiciones para realizar su labor educativa. Estos medios de que se vale para impartir conocimientos se llaman: métodos de extensión. El extensionista debe elegir los métodos de acuerdo con el número de personas que deba alcanzar, las características del lugar, el tema a tratar y objetivo a lograr y tomar también en consideración el nivel educativo de los participantes.

Se puede sintetizar en pocas palabras las características relevantes del procedimiento de Extensión Agrícola, esas palabras son: **participación, planificación y metodología**.

La educación persigue desarrollar integralmente al individuo para que perciba y logre los gores de la verdad y alcance un balance armonioso de personalidad, es decir, de su intelecto, carácter, apreciación y bienestar. Para lograr los cambios de conducta deseados, el extensionista debe organizar actividades que permitan la repetición sucesiva mejorada de esos cambios.

El extensionista planifica y arregla situaciones y actividades que permiten atraer la atención sobre lo que se debe enseñar, desarrollar intereses, crear deseos, convencer y promover acciones de parte de los productores. El extensionista suministra informaciones a aquellas personas que desean aprender y a aquellos que no lo desean, los debe incentivar y despertarle el deseo de capacitarse. Algunas veces el extensionista debe vencer la fuerte resistencia que presenta la gente a la adopción de nuevas ideas.

La eficiencia del trabajo de Extensión Agrícola depende de la habilidad que aplique el extensionista, en cada situación de aprendizaje y de lo apropiado de los métodos y técnicas que aplique. La enseñanza no es sólo el suministro de conocimientos. Es un proceso de integración entre el maestro (el extensionista), el educando (el productor), el contenido y los materiales de enseñanza en un ambiente propicio.

II.2. La planificación de la extensión rural.

La actividad de Extensión Agrícola para el cultivo de la Caña de Azúcar tiene como misión asistir al productor cañero con la extensión sistemática de las mejores experiencias, ya sean provenientes de la investigación o de la innovación tecnológica de los propios productores; además de prevenir diferentes deficiencias tecnológicas que puedan incidir en el proceso productivo del cultivo, todo lo cual lo motive a producir con mayor eficiencia en un marco sostenible y conservacionista que eleve la calidad de vida de él y su familia.

Lo anterior no se logra de una manera espontánea ni a corto plazo. Todo lo contrario, la metodología que se emplee en las actividades de extensión agrícola tienen mucho que ver con el plazo de tiempo en que el productor cambie positivamente su aptitud ante el cultivo. Este argumento sirvió de premisa para la elaboración de los capítulos que componen este manual y que a continuación se explican brevemente.

El procedimiento general que toma la Extensión Agrícola en el cultivo de la caña de azúcar es un procedimiento marcadamente interactivo. Los problemas sin solución pasan a retroalimentar las investigaciones científicas los cuales se derivan en proyectos de investigación y se convertirán en problemas con solución. Estas soluciones a los problemas son debatidas con los productores en un taller participativo donde el productor valida y jerarquiza sus problemas y propone las posibles soluciones de conjunto con el equipo multidisciplinario de la producción y la investigación que realiza el taller.

El plan de acción derivado de este taller participativo, incluye todas las esferas de la Extensión Agrícola (innovación de tecnologías, transferencia tecnológica, asistencia técnica, servicios científico-técnicos, capacitación integral y divulgación) que sean necesarias para la pronta solución de los problemas. Periódicamente son realizadas nuevas visitas de trabajo o supervisiones técnicas o actualización de diagnósticos participativos que actualizan el plan de acción, puesto que una solución en un momento se puede convertir en una limitante al cabo del tiempo producto de la propia dialéctica de los procesos. Una imagen gráfica de lo expuesto anteriormente sería de la siguiente manera: (Figura 1-2).

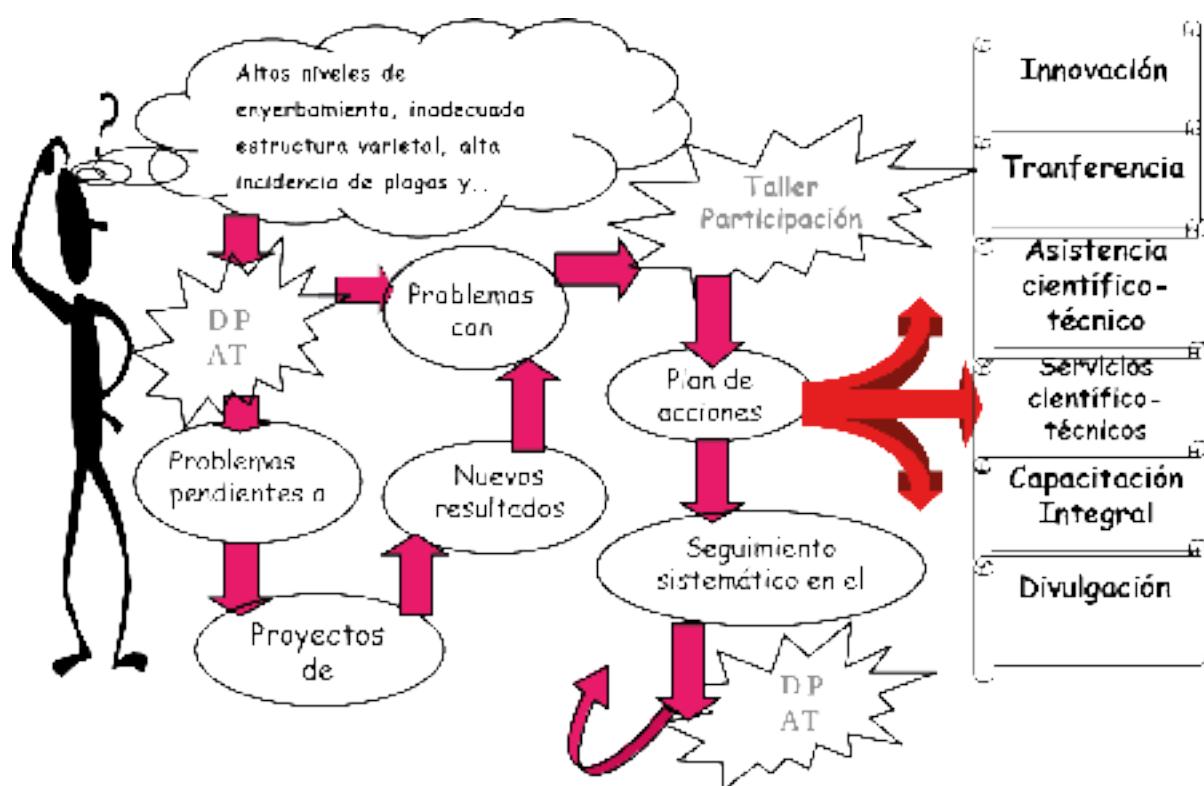


Figura 1-2. Esquema de las diferentes fases que debe atravesar el extensionista para darle solución a los problemas que se pueden presentar en determinadas condiciones.

El seguimiento y control sistemático del plan de acción derivado de los diagnósticos participativos y supervisiones técnicas es de vital importancia para el éxito de la labor de Extensión.

Las reuniones de Productores en cada zona, los chequeos periódicos del equipo técnico de las Empresas, son los marcos más idóneos para analizar el avance de cada plan de acción de las labores de Extensión Agrícola, además de ser el momento oportuno de comprometer e involucrar en la solución de los problemas, a todo el que tenga que ver con ellos.

En la mayoría de los países del mundo, la labor de Extensión Agrícola se realizaba, hasta hace relativamente pocos años, sin planificación acudiendo los extensionistas a donde los llamen. Con el tiempo, en todas partes, se llegó a la convicción de que esta forma de trabajo, si se mantenía, no llevaría a resultados significativos. Por lo que resulta evidente que la Extensión Agrícola, como toda actividad de importancia, tiene que ser planificada, sin dejar de entender que como toda actividad que depende del hombre y la naturaleza, está en constantes cambios y transformaciones y lo que hoy se piensa hacer, mañana puede que no haga falta y viceversa.

En algunas partes, el nivel de necesidades tecnológicas, por falta de conocimiento de los productores, puede ser bajo. En tales casos el Programa de Extensión Agrícola no debe limitarse a satisfacer las actuales necesidades, sino debe, además, crear futuras. Gran parte de la labor de Extensión Agrícola en la introducción de nuevas tecnologías, debe ser orientada en este sentido.

La planificación de la Extensión Agrícola debe hacerse en los niveles en que esta se desarrolla: al nivel de fincas y parcelas, municipios, estadales y nacional. Así, no solo el Agente de Extensión Agrícola, deberá planificar su trabajo, sino que en ella se incluyen las acciones que deberán realizar, para la labor de Extensión Agrícola, el resto del personal técnico vinculado a la producción cañera en cada uno de estos niveles, por lo que esta tarea resulta compleja.

Existen tres aforismos que ilustran mejor que cualquier otra argumentación, los diferentes resultados que pueden alcanzarse en las actividades humanas que hayan sido previamente planificadas o no. Tales aforismos son los siguientes:

“Un hombre sin plan es como un capitán de un barco que no sabe a qué puerto se dirige y a quien ningún viento le puede ser favorable”.

“Un hombre sin plan es como un reloj sin puntero, del cual da lo mismo que esté funcionando o que este detenido”.

“Una labor sin perspectiva es penosa, una perspectiva sin labor es un sueño; pero una labor con perspectiva es la esperanza del mundo”.

Si estos aforismos son aplicables a cualquier tipo de actividad humana, con mucha mayor razón lo serán respecto a las de Extensión Agrícola. Como tampoco se discute el hecho de que la condición indispensable para que los extensionistas realicen su labor, es que ésta sea previamente planificada. A tal conclusión se ha llegado después de considerar el vasto campo en que se desarrolla la labor de Extensión Agrícola, los múltiples problemas que reclaman su servicio y el valor que representa disponer de una técnica que le permita establecer la prioridad de estos problemas, formular las soluciones más adecuadas y organizar el trabajo a fin de obtener de él el mayor provecho posible.

Habiendo establecido así, en forma general, la trascendencia que la planificación tiene para la labor de Extensión, pasamos a desglosar cuales serían los elementos claves para lograr una planificación adecuada de la actividad en el sistema agrícola. Estos serían:

1. La elaboración o actualización de los diagnósticos participativos en cada una de los sistemas.
2. Las visitas de supervisión técnica que se realizan periódicamente.
3. Los planes de acciones derivados de cada labor de extensión rural.

II.3. Elaboración de los diagnósticos participativos.

El diagnóstico participativo es el marco práctico y metodológico que permite detectar, estudiar y valorar interactivamente con los productores, los factores técnico-productivos que limitan la producción de una zona ó productor determinado, en razón de planificar las acciones para su solución partiendo de los resultados tecnológicos disponibles.

Esto es un proceso participativo donde se integran de principio a fin, investigadores, técnicos de la producción, extensionistas y productores directos, siendo el punto de partida de la actividad de extensión en una zona y sirve de base para la planificación de las actividades de extensión rural. Su elaboración está a cargo de un equipo multidisciplinario que anualmente lo actualiza con el resultado de las acciones de extensión que se vayan realizando y el resultado del propio proceso productivo. La etapa óptima para su elaboración es aquella donde se concentren las mayores labores agrotécnicas al cultivo.

Por la magnitud del trabajo que conlleva la realización de esta actividad, se hace necesario realizar coordinaciones previas donde se incluye el esclarecimiento de los objetivos que persigue esta actividad, consta de los siguientes pasos:

1. Conformación del equipo multidisciplinario.
2. Planificación del Diagnóstico.
3. Visita previa a la zona.
4. Detección de las limitantes técnico-productivas a través de:
 5. Trabajo de grupo.
 6. Visitas de comprobación a las áreas agrícolas.
 7. Entrevistas a productores.
 8. Visitas de Asistencia técnica.
 9. Estudios realizados por la investigación científica.
 10. Revisión de documentos.
 11. Otras variantes.
12. Estudio y conciliación preliminar por el equipo multidisciplinario de las insuficiencias detectadas.
13. Presentación de los resultados del diagnóstico. Preparación de la misma para el taller participativo.
14. Celebración del taller participativo con todos los integrantes de la zona para la realización del plan de acción para la solución de las insuficiencias detectadas. Este consta de los siguientes aspectos:

- Explicación por parte del extensionista que atiende la zona acerca de los objetivos del taller y de la importancia de que todos participen en la confección del plan de acción.
- Presentación del equipo multidisciplinario que participó en el desarrollo del trabajo.
- Exposición de las insuficiencias detectadas y debate de las mismas para su organización y jerarquización.
- Confección del plan de acción por insuficiencia, jerarquizadas a través de un formato que pudiera ser el siguiente:

No	Insuficiencias determinadas	Causa que la motiva	Medidas para su solución.	Período de solución	Participantes.	Responsable

Seguimiento sistemático al plan de acción.

Por lo general estas presentaciones se realizan en pancartas, unas con las insuficiencias detectadas y otras con el plan de acción. Estas pancartas deben situarse en un lugar visible para los productores de forma tal que los mismos chequeen su cumplimiento sistemático.

Características de un posible taller participativo para discutir problemas emanados del diagnóstico y valorar un plan de acciones propuesto.

Es necesario que estos talleres sean lo más eficientes posibles en tiempo y contenido, puesto que su función principal está en lograr la motivación y el compromiso de los productores en solucionar sus propios problemas, primero agotando todos los recursos y posibilidades internas antes de pedir alguna ayuda externa.

En muchas ocasiones estos talleres se enfocan por la vía de pedir recursos y el equipo multidisciplinario debe estar claro que lo importante es sacar las soluciones desde adentro, buscando alternativas y no desde afuera, salvo problemas justificados. Precisamente esta es una de las misiones de la labor de extensión: buscar la creatividad y las alternativas de solución a los problemas presentes, primero desde adentro de la zona productora, incluso motivando la innovación tecnológica en las mismas y después de agotar estas posibilidades, buscar ayuda fuera de la zona.

II.3.1. Guía para la elaboración del diagnóstico participativo y plan de acción.

Una Guía para la elaboración del diagnóstico participativo, pudiera ser utilizada; siempre teniendo en cuenta que la información que arroja una guía no tiene validez sino se corrobora este resultado en el campo. El resultado de las entrevistas pudiera dar la parte introductoria de los problemas que puedan estar limitando el proceso productivo, pero la parte fundamental del diagnóstico lo constituye la actividad en el campo junto al productor realizando las labores y comprobando el proceso tecnológico de las actividades que se realizan en el mismo.

Esta guía no debe constituir un “pie forzado”, sino que debe servir para orientarse a la hora de poner en práctica los métodos de extensión agrícola en la elaboración del diagnóstico participativo por lo que no necesariamente se tienen que desarrollar todas sus preguntas sino que se debe hacer un estudio previo de la misma y adaptarla a las condiciones propias de cada localidad.

El uso de la misma permitirá, también, tener una mayor homogeneidad en los diagnósticos con el objetivo de futuras investigaciones ya sea al nivel provincial, territorial, de condiciones específicas distribuidas en el país y al nivel nacional.

Guía para el diagnóstico participativo

Nombre de la finca: _____

Estado: _____ Municipio: _____

1. Área de la finca(ha) total: _____ Destinada a ganadería _____

Vacía _____ Otros cultivos _____

2. Tipos de suelos 1. _____ Área _____ % _____

2. _____ Área _____ % _____

3. _____ Área _____ % _____

3. Principales factores limitantes por tipo de suelo y áreas afectadas.

Grupo de suelo	Factores limitantes	POTREROS					
		1	2	3	4	5	6

4. Agro-potencial por tipo de suelos y pastos en condiciones normales de lluvia
 5. Relieve Ondulado(ha) _____ % _____ Llano (ha) _____ % _____
 6. Régimen pluviométrico _____ (mm anuales).
 Época de mayor incidencia: _____
 7. Cultivo precedente: Papa-Cereales: _____ Otro _____ Cuál _____
 8. Tiempo de explotación del área en el cultivo de la papa-cereales: _____ año
 9. Inventario de equipos e implementos

EQUIPO	DEFICIT	SITUACIÓN ACTUAL		
		BUENO	REGULAR	MALO

COMPONENTE TÉCNICO-PRODUCTIVO

1. Preparación del suelo

Definida la tecnología requerida por cada tipo de suelo

Sí _____ No _____

Método: Arado de disco y gradas Sí _____ No _____

Subsolador y grada Sí _____ No _____

Laboreo mínimo Si _____ No _____ Manual_____

Combinado Si _____ ¿Cómo? _____

Procedencia: Privado _____ Pùblico _____ Ambos _____

Calidad de las labores: B _____ R _____ M _____

Usan variedades recomendadas para la zona: Sí _____ No _____
¿Cuáles? _____

2. Fertilización

Cuál (Explique) _____

Método de aplicación: Mecanizado _____ Manual _____

Fondo del surco _____ Centro de la planta _____

Después del corte/cosecha _____

Después del corte cuando haya humedad _____

Enmiendas: Su aplicación Sí _____ No _____

Cuál aplican _____ Dosis _____

3. Siembra.

Banco de semilla Sí _____ No _____

Cumple las dosis Sí _____ No _____

Categorizada: Sí _____ No _____

Densidad: yemas, granos o trozos _____ /m lineal Sí _____ No _____

¿Cuánto? _____

Distancia: 1.00 _____ 1.60 _____ 1.50 _____ Otra _____

(Explique) _____

Tape _____ Manual _____ Mecanizada _____ Espesor de la capa _____ cm

Compactación después del tape: Sí _____ No _____

Intercalamiento: Sí _____ No _____ Toda el área _____ % _____

Cultivos _____

Rotación: Sí _____ No _____ Toda el área _____ % _____

Cultivos _____

Resiembra: Sí _____ No _____ Área _____ % del área sembrada _____ Método _____

Riego _____

Sí _____ No _____ Área _____ Técnica _____

Estado técnico B ____ R ____ M ____



Posibilidades de incremento: Sí _____ No _____ ¿Cuánto? _____

Proyecto de explotación del sistema de riego: Sí _____ No _____

Proyecto tecnológico de las áreas bajo riego: Sí _____ No _____

Uso del Pronóstico de riego: Sí _____ No _____ ¿Por qué? _____

4. Drenaje

Área afectada _____ % del área total _____

Tipo: Superficial _____ Área _____ % _____

Interno _____ Área _____ % _____

Labores de drenaje: Sí _____ No _____ ¿Cuál? _____

Proyecto de drenaje: Sí _____ No _____

5. Atenciones culturales.

Secuencia en cañas nuevas _____

Secuencia en retoños _____

Dificultades: _____

Área con enyerbamiento. Sí _____ No _____

Causas _____

Se realizan las labores a tiempo Si _____ No _____

Prioridad (Cepas): _____

A tiempo: Si _____ No _____

Medios de aplicación. Los necesarios: Si _____ No _____

Necesidad _____

Estado técnico: B _____ R _____ M _____

¿Cuántos? _____

Medios de protección Existen: Si _____ No _____

¿Cuáles faltan?: _____

Horario de aplicación: _____

Problemas con la calidad: Si _____ No _____

¿Cuál? _____

Cultivo profundo: Sí _____ No _____

¿Por qué? _____

6. Estado fitosanitario.

Lo controlan Sí _____ No _____ ¿Quién? _____

Historial fitosanitario Sí _____ No _____

¿Porqué? _____

Afectación de: Carbón: Área _____ Variedad _____

Roya: Área _____ Variedad _____

Amarillamiento: Área _____ Variedad _____

Otros: ¿Cuál? _____ Área _____ Variedad _____

Conocen el resultado de las encuestas Sí _____ No _____

El técnico de zona visita el área Sí _____ No _____

¿Ha presentado algún brote de alguna plaga o enfermedad?

Sí _____ No _____

¿Qué ha hecho? _____

¿Aplican algún método de detección y control? Sí _____ No _____

¿Por qué? _____

7. Cosecha

Manual: Área _____ % _____ Mecanizada: Área _____ % _____

Con recursos: Propios _____ vecinos _____ contrato _____

Control de la calidad: Sí _____ No _____ ¿Cómo? _____

Cumplen con los estimados: Si _____ No _____

¿Por qué? _____

Área _____ % _____ Área _____ % _____

No debe existir actividad de extensión agrícola sin plan de acción, lo que se persigue es la generalización y adopción correcta de lo mostrado a todos los productores que le sea factible en el menor tiempo posible. En él se recogen de manera concreta y sintetizada lo necesario para llevar a vías de solución o aplicación de lo presentado en la actividad de extensión agrícola que se desarrolló.

El cumplimiento de los mismos de una forma eficiente es lo que realmente le da la razón de ser a la labor de extensión agrícola puesto que de ocurrir lo contrario, estaríamos solo en un ensayo de algo que puede ser factible su uso en otros productores, pero que por no existir una acción completa, queda a la suerte del productor adoptarla o no y por lo regular ocurre que no lo adopta puesto que el tradicionalismo es más fuerte que el deseo de probar algo nuevo para él.

Son preferibles menos acciones de extensión agrícola, realizadas con calidad que actividades sin el adecuado seguimiento a su plan de acción que traen consigo decepciones en los productores y una gran rutina al repetirse en breve tiempo las mismas acciones.

Con los elementos que conforman la base de datos para la planificación de la labor de extensión agrícola, se conforma el Plan Anual de Extensión Rural (PAER) de las Unidades, Pueblos, Cantones, Provincias, Regiones y Nación.

Los extensionistas deberán con el comienzo del último trimestre de cada año, elaborar estos planes de extensión agrícola ya que unos dependen de los otros y todos depende de la aprobación de los productores y de los aparatos técnicos establecidos para cada nivel.

Ejemplo: No debe haber un plan de extensión agrícola de una zona que no se haya presentado y aprobado en la propia zona.

El formato que se sugiere para la confección del Plan Anual de Extensión es el siguiente:

No	Actividades	Unidad	Area.	Fecha		Participantes	Responsable	Observac
				inicio	Terminación			

CAPITULO III

LOS MÉTODOS DE COMUNICACIÓN PARA LA LABOR DE EXTENSIÓN RURAL.

⁵Dr.C. Oscar A. Villarreal Espino-Barros 1MSc. Guillermo V. Serpa Garcia.

III.1. Principios de la comunicación para la extensión.

La comunicación es un proceso natural, un fenómeno social y una ciencia social emergente. La palabra viene de la palabra latina "communis" qué quiere decir algo poseído colectivamente. El ser humano normal no puede existir solo, necesita ponerse en contacto con sus semejantes para cumplir sus fines vitales. Se plantea que la comunicación entre los humanos es la causa fundamental de la civilización.

Comunicarse es, entre otras cosas, compartir experiencias, intercambiar ideas; sentir emociones y ser capaz de hacerlas sentir a otros; entender y ser entendido; dar y recibir, asimilar conceptos que otros emiten; persuadir, transmitir y recibir pensamientos, sensaciones, actitudes, provocar interacciones; operar cambios mutuamente; modificar la conducta de los demás y la propia.

La importancia de la comunicación como instrumento del desarrollo social y económico, está fuera de dudas. El desarrollo supone, por ejemplo, transformaciones en la manera de cultivar la tierra. Pero la tierra es transformada por el hombre; por tanto las transformaciones del hombre, de sus ideas, de sus hábitos, de sus sentimientos, de sus prácticas de trabajo y de vida; es previa y no puede operarse sino es mediante la comunicación.

Unas de las características sobresaliente del extensionista, lo es sin dudas su competencia para comunicarse, para divulgar ideas, normas, prácticas. Por eso es que el extensionista debe ser, ante todo un metodólogo de la comunicación, un experto en la didáctica de la educación informal dirigida a los productores y población rural en general.

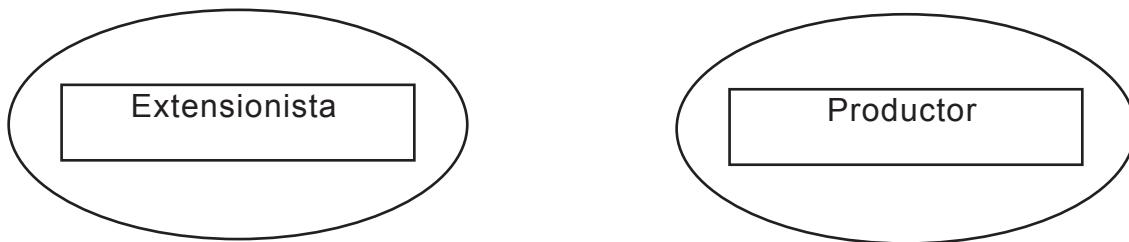
Cada uno de los diversos aspectos de la profesión de extensión es importante, pero es difícil pensar en alguna que revista mayor importancia que la Metodología de su trabajo, y es que en el conocimiento de ella radica la diferencia fundamental entre los que son extensionistas y los que no lo son.

La misión del extensionista consiste en extender los conocimientos y experiencias devenidas de la investigación o la innovación tecnológica de la producción; en enseñar al productor a valerse por sí mismo. El extensionista es, pues, un maestro, pero no un maestro que enseña en el aula, sino una especie de profesor ambulante que lo mismo puede educar a la cabeza de un surco, que en una reunión o en una simple charla incidental. Pero que además de saber la materia, tiene que saber el método de divulgarla, de extenderla entre los que la necesitan porque saber algo es muy distinto a saber enseñarlo.

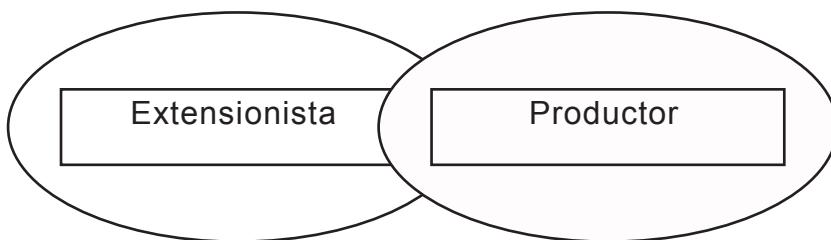
Toda persona normal tiene aptitud básica natural para comunicarse con los demás. A veces lo hace pasivamente, a veces lo hace activamente, habla y escucha, ve y demuestra. Uso de sus sentidos para expresarse y para captar las experiencias de los demás. Pero ver y oír no quiere decir necesariamente, entender ni mucho menos actuar según lo entendido. Hablar no es sinónimo de ser entendido. Mostrar o demostrar no supone, automáticamente, haberse comunicado. El hombre nace con la capacidad básica de usar sus sentidos de modo que pueda comunicarse, pero no nace con capacidad para comunicarse ni eficaz ni eficientemente como lo está obligado hacer el extensionista en su condición de comunicador, de ahí que el conocimiento de la metodología de la comunicación en extensión agrícola sea tan importante para el mismo.

Comunicarse para el extensionista no es solo el acto de emitir mensajes ni la acción de usar medios y canales. Es más bien, el arte de provocar significados y producir comportamientos. Comunicarse no es hablar, dibujar o escribir; es producir cambios en el pensamiento, en el sentimiento y en la acción de las personas. Comunicarse es hablar, dibujar o escribir con la definida intención de que las personas se comporten de un cierto modo en particular.

Para que exista comunicación verdadera entre el extensionista y el productor es indispensable que el mundo del extensionista se acerque al mundo del productor, cerrando la brecha que los separa. Más aún, la sola proximidad no basta, es imprescindible que se produzca un entrelazamiento, hace falta que esos dos mundos se interpenetren.



Al mezclarse ellos se forma un área de experiencia común, una zona de mutuo entendimiento. Cuanto más grande sea el área de experiencia compartida, más fácilmente fluirá la comunicación en una y en otra dirección. Solamente cuando el extensionista ha logrado producir tal tipo de relación y ha provocado un cambio en el mundo del productor, puede afirmarse que realmente ha establecido comunicación con este y para lograr este tipo de relación hace falta, más que tiempo, sistematicidad y profesionalidad en la labor de extensión.



Los objetivos específicos de la comunicación en extensión agrícola pudieran enumerarse de la siguiente manera:

1. Lograr que el productor asocie conocimientos, aprenda a relacionar ideas.
2. Lograr que el productor siga procedimientos de prácticas, aprenda a entender secuencias de hechos, pasos o etapas de procesos, etc.
3. Lograr que el productor entienda principios, aprenda las razones universales que fundamentan una determinada acción.
4. Lograr que el productor aplique principios, aprenda a ajustar una noción básica general a su situación particular.

5. Lograr que el productor adquiera destrezas específicas, aprenda la manera, el procedimiento correcto de hacer las cosas.

III.1.1. Clasificación de los métodos de comunicación.

No existe ningún método óptimo de comunicación en general. Existen muchos métodos y cada uno de ellos presenta ventajas y desventajas para cada caso particular de comunicación. Existe, por otra parte, la posibilidad de combinar varios de esos métodos para lograr un determinado cambio en un determinado sector del público. El extensionista tiene que conocer todos los métodos de comunicación para poder seleccionarlos y para saber emplearlos y combinarlos según convengan a cada una de sus necesidades de comunicación.

La selección y uso de los métodos no dependen del azar ni del capricho, depende de:

- El tipo de gente que aspire a comunicarse el extensionista.
- Del propósito que anime su comunicación.
- De la naturaleza del mensaje que quiera comunicar.
- De la disponibilidad de métodos de extensión y materiales disponibles para cada caso.

La extensión de una variedad de caña, por ejemplo, exige métodos diferentes a los requeridos para la introducción de un nuevo sistema de siembra. El nivel de instrucción de la gente y las oportunidades para leer, determinarán la importancia del uso de métodos escritos. El comunicar a los productores la aparición de una nueva plaga, requiere una técnica muy diferente a la empleada para cambiar hábitos en la secuencia de las labores de cultivos en plantaciones de retoño.

También hay diferencia entre las herramientas empleadas para enseñar a una persona y las utilizadas para influir sobre grupos. Factores tales como las habilidades del extensionista, la edad de los educandos, el clima, la época, los materiales y facilidades disponibles, etc., pueden hacer más ventajoso el empleo de ciertos métodos que el de otros.

El valor o efectividad de un método depende de la economía del tiempo, energía y recursos que se obtengan en relación con los cambios que produce en la conducta de los productores en función de lograr mejores resultados productivos y por ende, en el mejoramiento integral de su nivel de vida.

Por tanto, el extensionista tiene que estudiar las características particulares de cada uno de los métodos y de las combinaciones de métodos que son posibles.

Lamentablemente, no siempre ocurre eso. Lo corriente es que el extensionista conozca y practique sólo algunos métodos tradicionales en su trabajo: las entrevistas, las reuniones o las parcelas demostrativas o que pretenda atender sus diversas necesidades de comunicación aplicando sólo un método como el día de campo.

El extensionista, ya se ha dicho, es un comunicador. No se pretende que todo extensionista sea un especialista en comunicación. Para dibujar cosas simples, en función educativa, no hace falta ser un gran dibujante. Para escribir un sencillo libreto radiofónico y emitirlo, no es necesario ser un experto en radio. Para escribir un buen artículo de prensa o un folleto, no es menester que el extensionista se convierta en un consumado redactor profesional.

Los maestros de escuela, por ejemplo, no son ni redactores, ni dibujantes, ni fotógrafos, ni cinematografistas profesionales. Pero usan, según sus necesidades de enseñanza, diversos métodos de comunicación y preparan, al máximo de sus capacidades, varios de los materiales auxiliares de esos métodos. Lo propio debe hacer el extensionista.

Hay materiales de comunicación que por sus características locales, el extensionista debe preparar él mismo, con las habilidades y recursos de que se disponga. Hay otros que por su naturaleza y por su cantidad tienen que ser preparados al nivel central. Ni el extensionista debe esperar que el programa nacional le prepare todos los materiales que necesita, ni el programa nacional debe esperar que el extensionista resuelva, por sí sólo, todos sus problemas de comunicación. Las responsabilidades deben estar proporcionales y armónicamente repartidas entre unos y otros.

Para facilitar el estudio de los métodos, es conveniente agruparlos. Eso se puede hacer, entre otras maneras:

- Según el número de personas sobre las que se pretenden influir.
- Según la forma en que se vayan a recibir los mensajes

Estas clasificaciones se refieren a la cualidad preponderante de cada método, pero no excluye el que, como complemento, ellos posean en menor grado, las características propias de los métodos clasificados en otros grupos. Por ejemplo, la atención de una consulta en la oficina se considera un método auditivo pero, generalmente, es complementado con material escrito y con fotografías o dibujos u otros medios objetivos de enseñanza.

III.1.1.1. Clasificación por el número de personas alcanzadas.

El extensionista puede comunicarse con un agricultor, con un grupo de agricultores o con grandes masas de población. Por consiguiente, de acuerdo con el número de personas alcanzadas, los métodos de Extensión pueden clasificarse en:

- a. Métodos individuales
- b. Métodos de grupos
- c. De comunicación de masas

III.1.2. Métodos de comunicación individuales y con grupos.

A pesar de que puede alcanzar con ellos sólo a un reducido número de productores, siempre es recomendable su empleo. Los métodos individuales se prestan muy bien para ganar la confianza de líderes. Los cambios logrados con estos métodos pueden servir de ejemplo, facilitando el empleo de las otras categorías de métodos para introducir las nuevas prácticas y conocimientos. Además, permiten un íntimo contacto con la gente y un adecuado conocimiento del área y de las características de la población. La influencia de los contactos individuales es apreciable en cualquier sistema de extensión. Los conocimientos o ideas que se extienden a través de ellos pueden ser específicos y adaptados al caso de una zona productora de caña determinada.

Pero sus costos son elevados puesto que el tiempo que se emplea para abarcar a todos los productores es mucho. Se recomienda para los productores de altos rendimientos y aspirantes a esta categoría.

Los métodos de comunicación individual más comunes son los siguientes:

- Conversaciones individuales con productores.
- Consultas en la oficina, en la calle, en la casa, etc.
- Consultas telefónicas.
- Cartas.
- Demostraciones individuales de resultados.

Métodos de comunicación con grupos.

Este es un conjunto de métodos muy importante en extensión. Su aplicación requiere de la presencia del agente de extensión o del líder ante su público y proporciona la posibilidad del intercambio de comunicación. Es decir, hay oportunidades de que se produzcan preguntas y respuestas y se den opiniones.

La principal ventaja de estos métodos reside en la posibilidad de abarcar, a la vez, a un número significativo de personas sin que se pierda la relación personalizada del agente de extensión con tales personas.

Además, fomentan las actividades sociales y cooperativas, permiten el uso de otras herramientas de enseñanza tanto escritas como auditivas y se prestan mucho para reunir a personas que tienen los mismos intereses.

En la mayoría de los casos la aplicación de estos métodos facilita el descubrimiento de líderes, la organización de los agricultores y el desarrollo de las personas a través de su participación en discusiones, demostraciones e informes. Los resultados obtenidos por estos métodos pueden ser utilizados para extenderlos mediante las técnicas de comunicación con las masas.

También facilitan el intercambio de experiencias, dar variación a la enseñanza y permiten extender, con mayor celeridad y menor costo que los métodos individuales, ciertos conocimientos.

La comunicación con grupos se puede establecer mediante los siguientes métodos

- Días de campo.
- Reuniones.
- Giras o visitas a otros productores.
- Cursos cortos.
- Demostraciones de prácticas.
- Parcelas Demostrativas.
- Conferencias auxiliares con uso de pizarras, proyectores, datta show, diapositivas, pancartas, etc.

El Día de Campo y las Parcelas Demostrativas son los métodos de extensión más generalizados en nuestra agricultura cañera.

III.1.3. Métodos de comunicación con masas.

Estos métodos no permiten que el extensionista y la población se encuentren frente a frente. Su ventaja reside en su bajo costo unitario y en la gran masa de gente que alcanzan.

Se prestan para anunciar reuniones, promover la comprensión y el entusiasmo, estimular el interés y atraer la atención.

Con ellos se puede informar a sectores de la población que no es influida por los otros métodos y se puede distribuir un mensaje rápido y repetidamente, salvando los problemas de tiempo y distancia.

Entre estos métodos se encuentran los que se enumeran a continuación

- Artículos de prensa.
- Programas de radio.
- Cartas circulares.
- Folletos.
- Carteles.
- Afiches.
- Exhibiciones.
- Televisión.
- Ferias.

III.2. Clasificación por canal de recepción.

También se clasifican los métodos según el tipo de canal utilizado para recibir los mensajes emitidos. Para ello se toman en cuenta los sentidos principales usados en la función pasiva de comunicación: la recepción. O sea, el oído y la vista.

Se habla, por tanto, de métodos de extensión visual. Estos últimos tienen una variante: los métodos de extensión escritos, es decir aquellos que requieren del destinatario habilidad para leer, no simplemente para mirar.

III.2.1. Métodos visuales. Métodos auditivos. Métodos escritos.

Métodos visuales.

La vista es el conducto por el cual el ser humano realiza la gran mayoría de su aprendizaje. Viendo, aprendemos más de un 80% de las cosas. Oyendo, menos de un 12%. Oyendo y viendo, llegamos al mayor porcentaje de aprendizaje: al aprendizaje audiovisual.

Lo que se ve, se percibe y se retiene mejor que lo que se oye. En el caso específico de los agricultores, esto se mezcla con la práctica. Uno de los proverbios más acertados que utiliza la Extensión Agrícola es el siguiente:

“ Si lo oigo, lo olvido; si lo veo, lo recuerdo; si lo hago, lo sé hacer ”.

La eficiencia de los métodos que actúan sobre la mente a través de la vista es grande. La demostración de una práctica, la proyección de una película o una exhibición, tienen gran influencia en la persona que observa. Los Móviles de Extensión Agrícola es un ejemplo de cómo se mezclan todos estos métodos de Extensión.

Son métodos visuales objetivos, entre otros, los siguientes

- Películas y videos sobre temas de interés.
- Fotografías
- Anuncios y carteles
- Televisión
- Exposiciones
- Demostraciones de práctica
- Demostraciones de resultados
- Giras
- Diagramas y gráficas
- Modelos y maquetas
- Diapositivas
- Pizarras informativas
- Datta show

Métodos auditivos.

Es más difícil captar y más fácil olvidar lo que solamente se oye. Pero esto no debe inducir al extensionista a menospreciar esta forma o canal de comunicación. Al contrario, en su trabajo, un porcentaje importante de sus comunicaciones es de tipo simplemente auditivo.

Por eso, sin pretender convertirse en nada parecido a un orador, tiene el agente de extensión que preocuparse por mejorar su habilidad para expresarse oralmente.

La atención de consultas en la oficina y la realización de reuniones producen un mejor conocimiento y más estrechas relaciones entre extensionistas y productores, lo que contribuye en buen grado a producir confianza en el Sistema de Extensión Agrícola.

Entre los métodos auditivos están los siguientes

- Consultas en la oficina
- Llamadas telefónicas
- Reuniones
- Cursos cortos
- Radiodifusión
- Altoparlantes (altavoces)

Métodos escritos

Obviamente, para leer hay que ver. Pero la lectura tiene sus dificultades particulares porque constituye el descifrado de señales más abstractas, que los dibujos, las fotos, los modelos, los diagramas, etc. Es por ello que todo documento escrito que vaya dirigido al aprendizaje del productor, debe ir acompañado de ilustraciones alegóricas para lograr mejor comprensión de lo que se quiere enseñar. Sería un error no darle importancia a esta forma de comunicación. Por una parte, es posible para el extensionista alcanzar mediante este canal a pequeños sectores de gran influencia en el resto de la población rural. Por otra, aun la propia comunicación visual y la auditiva suelen tener su comienzo en alguna suerte de comunicación escrita. Para una audición de radio, el libreto es previo. Para producir una buena serie de transparencias, el guion es prerequisito. Una demostración de prácticas o de resultados no puede hacerse sino es sobre la base de una guía escrita. Además, los métodos de comunicación escritos tienen excelente uso como complemento de instancias de comunicación oral y visual. Se recurre a ello siempre que se desea dar información detallada y perdurable. Su contenido puede ser estudiado, releído cada cierto tiempo y mantenido como referencia.

Entre los métodos de comunicación escrito usados en extensión están los siguientes:

- Cartas
- Circulares
- Folletos
- Artículos de prensa
- Plegables.

CALIDAD VERSUS CANTIDAD

Se puede apelar a dos criterios para comparar las ventajas y desventajas relativas, de los métodos de comunicación con individuos, con grupos y con masas. Uno de esos criterios es la calidad. El otro es la cantidad.

Por calidad se entenderá el grado probable de impacto en el productor, el tipo e intensidad del efecto en el empleo del método. Por cantidad se entenderá la cantidad de personas a alcanzarse; es decir, el “tamaño” relativo de público que se puede lograr con el empleo del método. En general, se puede decir que hay una relación proporcionalmente inversa entre un criterio y el otro.

A mayor calidad, menor cantidad y a mayor cantidad, menor calidad. Los métodos de contacto individual aseguran una mejor calidad de comunicación debido a que hay una relación, de persona a persona, cara a cara, entre el extensionista que esté aplicando el método y el productor que participa. Por tanto, la comunicación es de doble vía. La fuente, (el extensionista) puede apreciar las reacciones del destinatario (el productor) y ajustar su emisión a ellas. El destinatario puede pedir aclaraciones, despejar dudas, solicitar ejemplos. La fuente, además, tiene la ventaja de poder detectar como se va interpretando su mensaje y concentrar su esfuerzo sobre la base de lograr un mayor entendimiento. Pero el número de personas que es posible alcanzar por este método es obviamente reducido.

Los métodos de comunicación con masas, en cambio, permiten alcanzar a un gran número de personas.

Pero la calidad de los mensajes transmitirlos mediante ellos, tiene que ser necesariamente menor. Ya no hay contacto cara a cara. Desaparece la doble vía. No se puede practicar, sobre la marcha, ajustes al mensaje. Quien oye la radio, por ejemplo, o entiende o no entiende; no hay a quien preguntar, si no se ha entendido.

Los métodos de comunicación con grupos ocupan un nivel proporcional intermedio. Llegan a más personas que los individuos pero no a tantas como los masivos. Su calidad no es tan baja como la de los métodos de comunicación con masas pero no es tan alta como la de los individuales.

Por supuesto, estas valoraciones cualitativas y cuantitativas tienen carácter relativo. Un buen programa de radio puede, dadas ciertas circunstancias, tener más calidad que una entrevista personal. Un folleto puede llegar a muchísimas personas pero una visita individual a los productores bien practicada puede tener más calidad que tal folleto.

Los tres tipos de métodos son útiles para el Sistema de Extensión Agrícola de la Caña de Azúcar. Lo importante es que los extensionistas sepan cuándo deben usarlos y cuál o cuáles de ellos. Para ello, la programación y planificación adecuada de todas las actividades de extensión es fundamental.

III. 3. La capacitación técnica integral.

Se pretende establecer las bases para la capacitación de todos los involucrados en el Sistema de Extensión Rural y el proceso de producción agraria y en cuya proyección se deben tener en cuenta el diagnóstico participativo, los planes de extensión agrícola, las encuestas que pudieran haberse aplicado y los planes de acción derivados de cualquier actividad de extensión agrícola realizada.

La función educativa de este programa se cumple además a favor de la población que por su origen y dedicación pertenece al grupo de actividades económicas de la sociedad rural. Hoy, el punto de mira va hacia una agricultura diversificada y estructurada en las empresas cañeras, lo que nos indica una inminente preparación de abajo hacia arriba no solo en temas de la agricultura cañera sino en cultivos varios, ganadería, silvicultura, etc.

Todo lo cual juega un papel muy importante en el desarrollo rural integral de nuestros campos.

Dado que la filosofía de la enseñanza que utiliza la extensión agrícola está basada en el principio de aprender produciendo y enseñar haciendo, la fuerza capacitada puede adquirir habilidades y conocimientos más rápidos que la no capacitada.

El papel protagónico del productor está sujeto hoy al dinamismo de los cambios cualitativos, por lo que es preciso el dominio de las tecnologías de avanzada y el desarrollo de habilidades que faciliten la asimilación de nuevas situaciones. Cobra pues vital importancia la optimización de los sistemas de capacitación que deben dar respuesta a una demanda cada vez más compleja y dinámica.

La capacitación es una de las herramientas esenciales para lograr el proceso de extensión y adopción de tecnologías, siendo un proceso sistematizado mediante la cual se dota a una persona de conocimientos, desarrolla habilidades y actitudes para que se pueda desempeñar más eficientemente. Es un proceso activo y debidamente planeado en el cual las personas cambian o mejoran sus conocimientos, habilidades y actitudes a través de un proceso de aprendizaje.

La concepción y el contenido de los programas de capacitación debe partir de las necesidades, identificadas y las soluciones diagnosticadas participativamente por los involucrados en el caso, procurando que tanto en los contenidos como en la forma de la capacitación la satisfacción de esas necesidades contribuya al logro de los objetivos propuestos. La base de todo Programa de Capacitación Técnica Integral y transferencia tecnológica está en los diagnósticos participativos que se realizan en las zonas de productores y las propias acciones de extensión agrícola que se realicen y generen demanda de conocimiento. Las limitantes técnicas-productivas detectadas en los mismos son “atacadas” con la enseñanza, la demostración y la persuasión que son precisamente las vías más empleadas en la capacitación al productor agrícola en general.

III.3.1. Objetivos y funciones de la capacitación técnica integral.

Este tipo de capacitación tiene como objetivo general contribuir en la preparación integral de los productores cañeros, incidiendo en el cambio de conducta y comportamiento del productor a través de la enseñanza mediante el uso adecuado de los métodos, técnicas y herramientas de la extensión agrícola.

Objetivos específicos

- Interiorizar que la capacitación constituye una herramienta del (los) agente de cambio para el logro de una mayor eficiencia.
- Actualizar y elevar el nivel técnico y los conocimientos generales de todas las personas vinculadas a las zonas productoras y sus familias.
- Dotar a los agentes de extensión de métodos de trabajo adecuados que posibiliten lograr el efecto educativo necesario sobre el productor.
- Dar solución mediante la capacitación a las limitantes técnico-productivas existentes en las zonas.

Funciones de la capacitación técnica integral.

- Lidera el proceso de educación y capacitación integral para la asimilación y adopción de las nuevas tecnologías y enseñanzas en la producción acorde a la misión actual.
- Garantiza la participación de los profesionales, técnicos, obreros, agricultores, funcionarios y directivos agrupados o no en empresas en todo el proceso de capacitación integral.
- Elabora, aprueba, ejecuta y controla el plan anual, a mediano y largo plazo de capacitación Integral a su nivel y de los proyectos de capacitación de su territorio en ejecución.

En el uso y explotación de los métodos de extensión existentes, no deberá dejarse de tener en cuenta combinarlos de forma tal que pedagógicamente sea posible el trabajo en grupo para permitir así los intercambios y soluciones colectivas de situaciones mediante las discusiones.

Así como también colocar a los alumnos en situaciones próximas a la real que les permita profundizar y ampliar conocimientos y enseñar la correcta toma de decisiones empleando los métodos de situaciones, representaciones, simulaciones, visitas a productores líderes, parcelas demostrativas u otros lugares de interés, autodiagnósticos, entre otros.

¿CÓMO DEBE SER LA CAPACITACIÓN TÉCNICA INTEGRAL?

- Realista. Que sea ajustada a las necesidades del productor.
- Flexible. Debe tenerse en cuenta los factores sociales, culturales y económicos, respetando la iniciativa y permitiendo la retroalimentación.
- Integral. Que abarque todos y cada uno de los aspectos que deben impartirse.
- Motivacional. Que permita vencer la resistencia ante lo desconocido o novedoso.
- Adaptable. Que se ajuste al máximo de necesidades, capacidad e intereses.
- Práctica. Que el aprendizaje práctico predomine sobre lo teórico y se subordine a las necesidades concretas de la producción.

CAPITULO IV.

MÉTODOS DE EXTENSIÓN RURAL.

IV.1. Tipos de métodos según las herramientas que se aplican, su finalidad y resultados esperados.

¹MSc. Carlos S. Torres Inga. 1MSc. Manuel E. Soria Parra. 3MSc. Frank A. Lemoine Quinteros

Descripción de la herramienta

Una reunión es un encuentro de personas para un fin específico. En la reunión puede participar un número determinado de personas (menos de 10), que enfocan un problema o un propósito específico. Por lo general, en las reuniones hay un moderador que estimula la comunicación en ambos sentidos. Las reuniones de grupos pequeños específicos pueden estar formadas por personas que tienen intereses comunes (mujeres, ganaderos, indigentes) y pueden hablar cómodamente entre sí, comparten problemas y propósitos comunes. Los resultados de las reuniones de grupos específicos pueden presentarse a reuniones de grupos mayores, dando «voz» a los miembros de la comunidad que no pueden hablar en una reunión más grande.

Finalidad de la herramienta

- Dar y recibir información
- Debatir temas de importancia para la comunidad
- Recibir la aprobación de la comunidad sobre un asunto
- Ayudar a identificar problemas y soluciones
- Planear actividades y negociar conflictos
- Dar validez a los resultados de las evaluaciones y formular recomendaciones

Principales beneficios

- Se puede alcanzar a un número considerable de personas en un tiempo relativamente corto
- Las reuniones suelen ser la primera ocasión para una presentación consistente del personal del proyecto a la comunidad en su conjunto. Es muy posible que sea en ella donde se obtenga la cohesión y la confianza de la comunidad.
- Las reuniones comunitarias con invitaciones abiertas puede permitir que todos los que deseen participar puedan hacerlo.
- Las reuniones de grupos más específicos pueden poner en contacto a los que tienen un problema particular; los que no pueden hablar en grandes reuniones (como las mujeres o los grupos minoritarios) o las personas cuyo interés es marginal.
- Las reuniones periódicas en grupos pequeños pueden fomentar la disciplina de grupo, estimular el enfoque cooperativo para identificar y resolver problemas, ofrecer una tribuna para la adopción de decisiones por consenso, proporcionar un medio práctico de desarrollar la dirección colectiva, promover actividades y compartir experiencias.

IV.2. Reuniones como herramienta para los métodos de extensión.

Para que una reunión tenga éxito se requiere una planificación cuidadosa. Debe estimularse la comunicación en ambos sentidos, mantenerse el interés y conseguir que el «trabajo» se haga. Las siguientes medidas pueden contribuir a planificar una buena reunión:

1. Tener un propósito claro. Saber lo que la reunión tiene que conseguir, desde la perspectiva tanto de los miembros de la comunidad como de los agentes externos. Obtener la aprobación y la intervención de los dirigentes locales. Conocer las costumbres y las reglas en vigor en la comunidad.
2. Preparar un calendario de fechas para ayudar a comprobar los preparativos de cada día.
3. Fijar un día, una hora y un lugar convenientes para la reunión. Tener en cuenta el tamaño y la composición del grupo. Recordar que las personas tienen diferentes disponibilidades de tiempo y que las mujeres tal vez no puedan asistir al mismo tiempo que los hombres.

3. Fijar un día, una hora y un lugar convenientes para la reunión. Tener en cuenta el tamaño y la composición del grupo. Recordar que las personas tienen diferentes disponibilidades de tiempo y que las mujeres tal vez no puedan asistir al mismo tiempo que los hombres.
4. Después de fijar el día y la hora en que pueda asistir la mayoría, lograr que la gente lo sepa con bastante antelación.
5. Si van a intervenir agentes externos puede ser que necesiten alojamiento y comida.
6. Informar a la comunidad o al grupo acerca del motivo de la reunión, por medio de carteles, visitas domiciliarias, anuncios públicos, radio, teléfono y verbalmente.
7. Si se planea algún entretenimiento, procurar que no distraiga del propósito de la reunión sino que se relacione con el tema.
8. Planear y preparar folletos y materiales para su distribución, así como un método para realizar la misma.
9. Planear la formación de grupos de motivación y mecanismos de retroalimentación, si es necesario.
10. Planificar una estrategia para estimular los debates. Por ejemplo: preparar cuestiones introductorias; detener la proyección de diapositivas o de una película en plena exposición y abrir un debate; hacer que los miembros de la comunidad imaginen sus propios «finales». Pensar siempre en la comunicación recíproca, y en cómo adaptar el apoyo de la extensión para pasar de la comunicación en un sentido a la comunicación en dos sentidos.

Una persona de la comunidad, por ejemplo un maestro de escuela o un dirigente local, con experiencia en reuniones, puede ayudar a facilitar la reunión. Tener en cuenta que pueden haber sectores de la comunidad (como por ejemplo las mujeres) que no se expresan en estas reuniones. Pueden celebrarse reuniones separadas con esas personas y llevar sus puntos de vistas, como conjunto, a las reuniones más grandes.
11. Prever que si bien al principio puede haber un gran número de asistentes, éste disminuirá con el tiempo a medida que asistan únicamente los especialmente interesados o involucrados. Habitualmente, la reunión de un grupo de interés particular puede realizar las actividades, celebrándose reuniones ampliadas periódicamente para informar a toda la comunidad. Si la asistencia a las reuniones cambia bruscamente, investigar la causa.

Al organizar las reuniones es importante:

- Preparar y comprobar con suficiente tiempo antes de la reunión los medios audiovisuales así como las tomas eléctricas y/o un generador de energía;
- Procurar que haya una atmósfera confortable y agradable. Cuando sea adecuado disponer bocadillos/bebidas;
- Lograr que la introducción sea breve y específicamente adecuada a los participantes
- Dejar claro el propósito de la reunión en la introducción y situar dicho propósito en el contexto de los acontecimientos pasados, presentes y futuros.
- Empezar y terminar aproximadamente a la hora establecida;
- Empezar con puntos, temas y asuntos respecto a los que sea fácil obtener acuerdo o aceptación de diferentes opiniones;
- Permitir que se manifiesten opiniones contrarias y tratar de que tales discrepancias sean resueltas o aceptadas por el grupo;
- Resumir los debates, enunciar las decisiones alcanzadas e identificar los «próximos pasos». Confirmar el lugar y la hora de la próxima reunión;
- Tratar de terminar con una nota altamente. «positiva»

Precauciones al utilizar la herramienta

Precaverse contra puntos del orden de los días imprevistos introducidos por grupos que podrían utilizar la reunión para plantear sus propios intereses. «Ese no es el propósito de esta reunión, propongo se celebre otra para debatir ese punto».

El facilitador de la reunión debe tener suficiente autoridad para mantener el orden de los debates, pero también suficiente sensibilidad para hacer que participe en ellos el mayor número posible de personas. La comunidad o el grupo puede poner al facilitador en la posición de «experto» y dejar que se encargue totalmente de la reunión. Desarrollar métodos que estimulen la participación.

IV.3. Otras herramientas que se aplican. Murales, carteles, franelográfos, estudios de casos, teatro, videos, días de campo.

IV.3.1. Descripción de las herramientas “Murales y Carteles”

Son grandes dibujos semipermanentes diseñados por la comunidad y realizados por un artista. En general, se colocan donde puedan ser vistos frecuentemente por los miembros de la comunidad.

Finalidad de la herramienta

- Realizar propuestas en forma gráfica y objetiva
- Trasmitir mensajes propios de la actividad de extensión comunitaria.
- Presentar imágenes pasadas, presentes y futuras que sirvan de inspiración

Principales beneficios

- La comunidad se siente implicada en la medida en que dirige al artista.
- Los murales y los carteles son recordatorios constantes que inspiran actividades y/o cambian actitudes.
- Los murales y los carteles bien colocados pueden contribuir a un constante seguimiento y evaluación permanente.
- La presencia de un artista en la localidad puede fomentar el interés y la participación de la comunidad.

Empleo de la herramienta

1. Esta herramienta tiene muchas de las características de la del dibujo y debate, especialmente en la forma en que la comunidad participa en la discusión y análisis colectivos, a fin de dirigir al artista.
2. La comunidad debe elegir y aprobar el contenido, la presentación y la localización de los murales, especialmente si éstos se exponen públicamente.
3. Es necesario contratar a un artista y que éste comprenda los objetivos del ejercicio y el proceso dirigido por la comunidad. El artista es guiado y dirigido por la comunidad en

4. A fin de dar una buena directiva al artista, la comunidad puede efectuar un primer dibujo (véase la herramienta dibujo y debate). Este puede servir al artista como un primer paso.

Precauciones al utilizar la herramienta

- Esta herramienta no será apropiada en el caso de culturas con poca tradición visual.
- La comunidad debe estar de acuerdo con la colocación y el contenido del mural.
- Los materiales (pinturas y superficie sobre la que se pinta) deben ser de gran duración.

IV.3.2. Descripción de la herramienta “Franelógrafos”

Contienen figuras adhesivas secuenciadas o priorizadas en cualquier orden y colocadas en una superficie en la que son pegadas (de aquí el nombre de «Franelógrafos»). Las figuras adhesivas son representaciones de problemas comunes (incendio, pobreza, erosión del suelo, sequía, aumento demográfico, etc.), y de algunas soluciones a tales problemas. Tanto el tema de las figuras adhesivas como la posición o prioridad (si la hay) que tendrán en el franelógrafo son sometidos a debate.

También, se puede usar los franelógrafos como ayudas audio-visuales muy útiles en reuniones de grupos pequeños y en las escuelas con niños.

Finalidad de la herramienta

- Suscitar, debatir y ordenar los temas de acuerdo con las prioridades.
- Identificar y debatir soluciones comunitarias apropiadas a los problemas.

Principales beneficios

- En las comunidades donde los problemas pueden ser demasiado delicados para ser debatidos o identificados abiertamente, esta herramienta es especialmente útil pues permite «preidentificar» los problemas.
- Esta herramienta es especialmente útil en las culturas de orientación visual.
- Los temas preidentificados pueden desencadenar las discusiones de grupo.
- Utilizada con frecuencia, esta herramienta permite hacer seguimiento a las necesidades de la comunidad, controlando si se identifican siempre los mismos problemas y si se los jerarquiza u ordena de manera igual.

Empleo de la herramienta

1. El facilitador debe preparar este ejercicio utilizando figuras adhesivas que reflejen problemas actuales y potencialmente delicados. Debe disponerse de materiales suplementarios para la preparación de figuras adhesivas sobre temas o soluciones que puedan ser planteados por el grupo.
Debería disponerse de una amplia gama de posibles soluciones en figuras adhesivas. Puede ser útil formular un par de soluciones inapropiadas para estimular en el grupo su desacuerdo frente a tales soluciones si no son apropiadas.
2. El facilitador debe estar consciente que los franelógrafos pueden limitar la espontaneidad y la comunicación recíproca, a menos que estén hechos de modo que ofrezcan opciones al grupo.
3. Presentar el ejercicio y sus objetivos a un pequeño grupo (6–10 personas).
4. La gente debe intervenir físicamente, colocando las figuras adhesivas sobre el tablero y moviéndolas al ponerlas en orden de prioridad. Esto estimula la participación.
5. En el debate se deben identificar y jerarquizar los problemas o temas y luego identificar las posibles soluciones.
6. Los resultados de la composición final del franelógrafo deben registrarse para futura referencia. Esto puede hacerse mediante una fotografía o un dibujo del tablero terminado.

Precauciones al utilizar la herramienta

Los franelógrafos pueden limitar la espontaneidad y la comunicación en dos sentidos, a menos que se hagan de una forma que permita al grupo elegir temas y problemas.

IV.3.3. Descripción de la herramienta “Estudio de caso”

Un estudio de casos es una descripción y un análisis de una situación o un problema específicos, realizado conjuntamente por los miembros de la comunidad y los agentes externos, de manera que represente la perspectiva de los primeros. En la recolección de información y el análisis se puede tener en cuenta el contexto cultural, los aspectos de género, las relaciones económicas y los aspectos sociales y/o ambientales de una situación o un problema.

La presentación puede hacerse en forma de dibujos, teatro popular, canciones, relatos, fotografías, diapositivas o videos. La comunidad debe presentar el estudio de caso en la forma más cómoda para ella.

Finalidad de la herramienta

- Aumentar el conocimiento y la comprensión de una situación específica de una comunidad.
- Proporcionar información para el Diagnóstico, el Estudio de Base y la Evaluación.

Principales beneficios

- Los estudios de casos, escritos en la lengua local, pueden convertirse en un libro de lectura para las escuelas locales, aumentando el orgullo por sus logros locales así como el compromiso por las actividades.
- La producción de un estudio de caso contribuye a fomentar los debates concretos y es un poderoso instrumento para reforzar la autosuficiencia. En el proceso de preparación de un estudio de caso, los miembros del grupo deben analizar las razones por los cambios, así como los posibles efectos de éstos.
- Los estudios de casos estimulan la reflexión integral y la toma de conciencia sobre las complejidades de las situaciones reales.
- Se obtiene información útil tanto para los miembros de la comunidad como para el personal externo.

Empleo de la herramienta

1. Debería haber un asunto o tema principal en el estudio de caso. Tales asuntos o temas deben ser ubicados en el contexto y entenderse claramente a fin de asegurar que sigan concitando la atención central. Es fácil desviarse cuando surgen otros puntos importantes.
2. Mientras el personal de campo debería guiar y estimular el proceso de desarrollo del estudio de caso, se deberían asignar tareas a uno o varios miembros de la comunidad, delegados que pueden reunir información y luego lograr la «validación» del estudio de caso por parte del resto de la comunidad.

3. El personal externo puede proporcionar valiosa información procedente de los registros gubernamentales o los mercados urbanos, la cual quizás no sea de fácil acceso para los miembros de la comunidad. El personal externo puede «traducir» la información de modo que sea útil para los miembros de la comunidad.
4. El método de presentación del estudio de caso debe ser previamente elegido en la etapa de recolección y análisis de la información.
5. Para preparar el estudio de caso pueden utilizarse otras herramientas de recolección de información.

Precauciones al utilizar la herramienta

Es posible que el estudio de caso requiera mucho tiempo y se pierda el entusiasmo inicial. Este problema potencial puede evitarse si una persona ofrece aliento y apoyo consistentes a los participantes.

Descripción de la herramienta

Es una herramienta que busca generar más conciencia mediante el empleo de medios de comunicación locales, como el baile, el canto, el teatro y la mimica. El teatro popular se diferencia del teatro tradicional porque, en vez de reflejar y calcar la cultura, muestra las contradicciones, dejando al auditorio preguntas sin contestar sobre las que motiven la reflexión y, posiblemente, la búsqueda de respuestas.

El teatro popular no tiene por objeto representar una obra maestra, sino que es una herramienta para comprender mejor una situación.

Finalidad de la herramienta

- Expresar sentimientos, narrar un cuento o suscitar el interés de la comunidad por un tema.
- Utilizar el potencial del teatro como una «representación de la vida cotidiana», ayudando a superar temores y a crear confianza.
- Estimular al auditorio a reflexionar sobre los problemas de la comunidad, y a buscar las correspondientes respuestas.

Principales beneficios

- Esta herramienta tiene múltiples usos. Puede utilizarse con fines de diagnóstico, evaluación y seguimiento. Puede utilizarse con frecuencia a lo largo del proyecto, para construir un relato. Puede utilizarse para presentar los «resultados» de un análisis, a fin de que éstos sean verificados por un auditorio más amplio. También puede utilizarse para presentar (mediante video, proyecciones o grabaciones) información a otras comunidades, otras instancias de decisión y/u otros interesados.
- Esta herramienta promueve un alto grado de participación de la comunidad o los beneficiarios, identificando las preocupaciones colectivas y facilitando las soluciones.
- Permite superar los temores y crea confianza.

La reflexión conduce a la gente a la etapa siguiente y más importante: la «representación de la vida cotidiana», donde existe la oportunidad de crear una situación teatral en la que cambia la «práctica» de la gente y emergen nuevas percepciones.

Se pide a los participantes o al público que intervengan para solucionar un problema o resolver una contradicción. Al resolverse la contradicción, el proceso teatral pasa a una nueva fase y se convierte en uno nuevo. Este nuevo proceso puede contener nuevas tradiciones, con lo que el proceso se vuelve continuo.

Todas estas fases pueden tener lugar en un escenario natural. No se requiere un teatro tradicional con todos sus ornamentos, como guiones, decorados, trajes y luces.

IV.3.4. Descripción de la herramienta “Videos”

Los videos dirigidos por la comunidad hacen participar a ésta en todos los aspectos de la producción, tanto para decidir qué «historia» se contará, como para elegir las imágenes y conseguir que el video producido la represente fielmente. Con el equipo adecuado y la ayuda de un facilitador, puede producirse un video (o una serie de videos o películas) con fines específicos (evaluación, extensión, recolección de información, análisis de problemas). El video/película puede utilizarse dentro de la comunidad o también puede distribuirse a otras.

Finalidad de la herramienta

- Brindar mayores habilidades a la población local.
- Analizar, hacer el seguimiento y evaluar una situación específica o una serie de actividades.
- Documentar o registrar otras herramientas de recolección de información, tales como el teatro popular, los títeres y las historias incompletas.
- Transmitir las preocupaciones de la comunidad a las autoridades nacionales, a los donantes y otros interesados.

Principales beneficios

- A diferencia de los dibujos, las diapositivas o las fotografías, el video integra el movimiento y el sonido y, consiguientemente, puede ser interpretado más eficazmente.
- Los videos dirigidos por la comunidad se realizan dentro de ésta, lo cual permite a sus miembros comunicar sus opiniones sin ser intimidados por un ambiente que no le es familiar.
- Al mismo tiempo que inspiran autoconfianza a la comunidad, los videos son un medio de ayudar a los agentes externos a comprender la perspectiva de los miembros de la comunidad. También pueden promover el intercambio de información entre comunidades y ofrecen información con fines de evaluación a los organismos donantes y a los que toman decisiones.
- Los videos dirigidos por la comunidad pueden recoger información sobre cosas difíciles de comprender, tales como la dinámica de grupo. Frecuentemente pueden verse con fines de análisis.
- Los videos pueden desempeñar muchas funciones. Permite registrar y analizar las reuniones de grupo, las interacciones entre los miembros de la comunidad y el personal externo y otros aspectos de la dinámica de la comunidad. Frecuentemente, también pueden observarse y examinarse actividades tales como la plantación, la construcción de un vivero, la distribución de plantones y conocer más a fondo diversos aspectos de la interacción humana. Frecuentemente, también pueden observarse y examinarse actividades tales como la plantación, la construcción de un vivero, la distribución de plantones y conocer más a fondo diversos aspectos de la interacción humana.

- Puesto que es visual y oral, el video tiene muchas ventajas para las poblaciones no alfabetizadas o semialfabetizadas.
- La presentación de los resultados (Teatro popular, historias, títeres) del Diagnóstico, del Estudio de Base y las Evaluaciones participativas pueden registrarse en video para una difusión más amplia.

Empleo de la herramienta

1. Si el video se va a utilizar para comunicarse con otras personas, los miembros de la comunidad y el personal externo colaboran para determinar claramente qué información necesitan trasmitir; a quién necesitan transmitirla y cómo desean transmitirla. Antes de elegir el video es importante que la comunidad tenga una idea clara del mensaje que de sea transmitir. El video es una forma de comunicación que sólo debe utilizarse cuando sea el mejor y más eficaz medio de comunicación.
2. Si el video va a ser utilizado para facilitar el análisis, es importante que la persona que dirige la cámara sepa lo que se va a analizar.
3. Antes de elegir esta herramienta es necesario disponer de los siguientes elementos:

Equipo de video

Hay muchos tipos diferentes de video.

Algunos de ellos son más sencillos y, consecuentemente, más accesibles a las personas con pocos conocimientos técnicos. Al considerar el equipo, debe tenerse en cuenta lo siguiente:

- Obtener el mejor asesoramiento técnico disponible,
- Utilizar el tipo más difundido en la región,
- Asegurarse que el sistema es compatible con el equipo de proyección disponible,
- Definir la calidad necesaria (el equipo profesional es más difícil de utilizar pero tiene mejor calidad que el video de aficionado que es fácil de usar),
- Si la comunidad va a participar en la edición, considerar qué dificultad puede presentar el manejo del equipo y el acceso al mismo

Capacitación en video

El facilitador debe conocer bien los métodos participativos y las técnicas de comunicación en recíproca. Es necesario que haya una circulación fluida de ideas entre la comunidad y la persona que maneja la cámara.

Costos del video

Los costos pueden ser relativamente altos, pero a veces no son excesivos si se tienen en cuenta los beneficios potenciales. El costo principal será el de los técnicos del video. Muchos llevan su propio equipo. Establecer el nivel de calidad que es necesario para ayudar a determinar los costos.

4. Determinar cómo, cuándo y dónde se proyectará el producto final.
5. Fijar un plan y un calendario para las diferentes fases de la producción. Esto dependerá de la medida en que la comunidad participe en las diversas etapas: planificación, formulación del mensaje, grabación en video o en película, proyección previa a la edición, edición, proyección posterior a la edición, presentación, distribución a grupos exteriores. Recordar que cuanto más intervenga la comunidad (y por lo tanto más participativo) más tiempo habrá que prever para el debate y la contribución de la comunidad a las decisiones. El grado de participación deberá considerarse cuidadosamente al planificar y definir los cronogramas y los gastos.
6. Piense cuidadosamente en el equipo apropiado. Deben tomarse precauciones especiales para el cuidado de las cintas, sobre todo en condiciones difíciles con mucho polvo, humedad y calor o frío extremos.

Precauciones al utilizar la herramienta

Asegurarse de que los participantes tengan tiempo para conseguir el producto final deseado.

La producción puede durar más tiempo del previsto y los facilitadores se ven tentados de hacer la mayor parte del trabajo, reduciendo así los beneficios de la participación.

Puede ser difícil proyectar los videos ante una gran audiencia

IV.3.5. Descripción de la herramienta “El día de campo”

El Día de Campo es el método de trabajo extensionista o de extensión de grupo más divulgado y conocido. El mismo permite un amplio intercambio de experiencias entre agricultores, zonas y empresas. Puede tener diferentes modalidades y abarcar actividades diversas, pero su esencia siempre consiste en demostrar nuevas tecnologías a los productores y enseñarles cómo utilizarlas.

Estas nuevas tecnologías no solo provienen de los centros de investigaciones, sino que pueden ser creadas ó innovadas por los propios productores, ó traída de otra localidad y sea adaptable a las condiciones del lugar y que por diferentes motivos no se esté aplicando. También puede ser una tecnología conocida que se esté aplicando mal. Bajo nuestras circunstancias, el Día de Campo transcurre mediante un proceso esencialmente interactivo entre extensionistas y productores.

Bajo su nombre se clasifica todo tipo de encuentro en el que se traspasa la esfera de un sector de extensión, es decir, la de afectar a todos aquellos productores enclavados dentro de zonas edafoclimáticas con similares características, por lo que casi siempre se impartirá para muchos productores de caña.

El Día de Campo constituye un acontecimiento especial dentro de las actividades de extensión, por lo general, dura más de medio día, por lo que estos eventos demandan tiempo y recursos para su preparación y organización.

Objetivos.

- Dar solución a una limitante técnica-productiva existente en un lugar o zona determinada.
- Demostrar las bondades y ventajas de una determinada tecnología con el objetivo de que los productores mediante el aprendizaje, enseñanza y la persuasión, la adopten correctamente.
- Aumentar el conocimiento, conocer las opiniones y despertar el interés de los productores acerca de una determinada tecnología o resultado tecnológico.

Planificación

La planificación de un Día de Campo surge a partir de la existencia de un problema común detectado en el diagnóstico o supervisiones técnicas, a un grupo de agricultores, de zonas productoras de caña o de una o más Empresa; basado en la necesidad de introducir una nueva tecnología o técnica que el productor no conoce y es más factible económicamente que la utilizada por él hasta el momento.

Ello no debe ser nunca resultado de la improvisación, su planificación ha de surgir a partir del conjunto de actividades que acometerá el Sistema de Extensión.

En el caso preciso de los Días de Campo, dado que los mismos según su naturaleza y características deben involucrar una o más empresas, se hace necesario que para su planificación que las gerencias agrícolas tengan en cuenta la necesaria comunicación con la gerencia empresarial.

Organización

Una buena organización es premisa fundamental para alcanzar un buen Día de Campo.

PARA ELLO SE TENDRÁ EN CUENTA

- Adeuada preparación del escenario (en el campo y el local donde se hará el resumen de la actividad).
- Librar la convocatoria con todos los elementos necesarios y con el suficiente tiempo de antelación a la fecha en que se ha de llevar a cabo.
- Que el ambiente donde se va a llevar a cabo sea agradable y adecuado.
- Prever todo el aseguramiento necesario (equipos e implementos en perfecto estado, medios auxiliares, agua fría, refrigerios, etc.).
- Que la actividad inicie y termine estrictamente dentro de los horarios previstos.
- Comprobar que todo lo necesario para efectuar el Día de Campo esté listo el día anterior.

- Entrega de un plegable y otros documentos, de ser posible, a los participantes donde se recojan los aspectos más importantes de la temática a tratar.
- Será estimulante para los productores, entregarles un certificado de participación y cartas de agradecimiento a los organizadores del mismo.

Ejecución y desarrollo

Para la adecuada ejecución del día de campo se tendrá en cuenta

- Recibir de manera cálida y amistosa a todos los participantes. Los presentadores nunca deben llegar después que los participantes.
- La presentación de cada participante en la actividad y el programa de actividades.
- La exquisita preparación práctica y teórica del personal que ha de ejercitarse la demostración (puede proceder de la investigación o de la producción). Resulta aconsejable que el protagonista principal sea el productor del lugar donde se está llevando a cabo el Día de Campo, en el caso de que se trate de una Demostración de métodos, el Extensionista estará al tanto de todo para intervenir en el momento que lo estime oportuno, en aras de garantizar una correcta demostración.
- Garantizar que las explicaciones resulten claras, precisas y amenas. Provocar el diálogo.
- Mantener una atmósfera propicia a la participación y al intercambio de experiencias.
- Motivar la participación de los presentes a través de preguntas y/o observaciones de los mismos.
- Mantener en todo momento el interés de los productores hacia la demostración.
- Evitar la imposición de puntos de vistas, observando un ambiente democrático en el intercambio de opiniones entre los participantes.

De todo Día de Campo llevado a cabo tiene que derivarse acciones concretas, susceptibles de ser ejecutados posteriormente por los involucrados, debiendo quedar precisado.

Los elementos a tener en cuenta son los siguientes:

- Acción o medida a acometer
- Lugar
- Período en que se ejecutará
- Recursos necesarios
- Participantes
- Responsable

El plan de medidas derivadas del Día de Campo debe ser previsto y analizado por los organizadores, las que serán enriquecidas y perfeccionadas en el transcurso de la jornada. Este plan de acciones derivados del Día de Campo, bajo nuestras condiciones es muy importante, ya que de lo contrario todo quedaría como mero ejercicio académico entre productores y extensionistas, como una reunión más.

Al plan de medidas adoptado, resultado del Día de Campo, se le dá el seguimiento y validación correspondiente, en razón de garantizar su adecuado cumplimiento y obtener los resultados esperados. Nunca el plan de acción de un Día de Campo debe quedar sin chequearse hasta su total cumplimiento.

A través del sistema de encuestas hay que garantizar la evaluación del Día de Campo por parte de los participantes, en razón de perfeccionar y mejorar los aspectos técnicos y organizativos de los próximos a desarrollar en el futuro.

Las parcelas demostrativas para la generalización de resultados

Lo más importante de estas Parcelas Demostrativas es que se realizan con tecnologías que sus ventajas sobre las tradicionales han sido previamente establecidas por la investigación y de lo que se trata es de hacerle entender, lo más sencillo posible al productor, mediante demostraciones, dichas ventajas por lo que no persigue fines experimentales, sino exclusivamente educativos.

Es por ello que las mismas no presentan un diseño en particular y lo que se ha tomado en consideración es el tamaño de un campo típico para cada tratamiento y así de esta manera ya el productor tiene un campo con la novedosa tecnología.

Las Parcelas Demostrativas son el método más conveniente y el que con mayor seguridad conduce a la acción. Su valor de convicción reside en el hecho de que, para exponer las ventajas de una práctica, muestra sus resultados en comparación con los de otras que se han dejado como testigo. Todo ello acontece en el medio natural y en las condiciones corrientes en que tiene lugar y se desarrolla la labor agrícola, por lo que los productores no solo son convencidos de sus ventajas sino, además, su inteligencia imitativa los induce a adoptarlas.

Requisito indispensable de las mismas es su señalización permanente y su ubicación en un área representativa de la que se pretende generalizar el resultado de la demostración, además del control de las evaluaciones a realizar en ellas mediante un protocolo donde el extensionista y el especialista de la tecnología decidirán las evaluaciones a realizar cuyos objetivos serían la de facilitar la determinación de las principales ventajas de la nueva tecnología sobre la utilizada como testigo, logrando con ello la mejor comprensión del productor.

Dichas parcelas demostrativas pueden clasificarse en

- **Parcelas Demostrativas de Prácticas.**
- **Parcelas Demostrativas de Resultados.**

Diferencias entre parcelas demostrativas de prácticas y de resultados

Las Parcelas Demostrativas de Resultados como las de Prácticas, son métodos de extensión objetivos denominados demostración de métodos y demostración de resultados, que enseñan empleando la práctica misma que se persigue implantar.

Aspectos que las hacen diferenciar

1. Las Parcelas Demostrativas de Resultados muestran el efecto ventajoso de una práctica. Las Parcelas Demostrativas de Prácticas indican como hacerla.
2. La Parcelas Demostrativas de Resultados requiere que haya un transcurso de tiempo, desde que ella se inicia hasta que sus efectos puedan ser apreciados. El desarrollo de las Parcelas Demostrativas de Prácticas, desde su inicio hasta su término, es simultáneo con el de su enseñanza.
3. La Parcelas Demostrativas de Resultados necesita siempre de un “testigo” con el cual comparar los mejores efectos que deben lograrse con la práctica que la constituye. La Demostración de Prácticas no requiere “testigos”.
4. Por la característica de la práctica utilizada, existen Demostraciones de Prácticas que no llevan necesariamente un montaje sobre Parcelas. Ejemplo de ello sería una práctica del pique, despaje, selección, cague y riego de la semilla en el campo. Las Demostraciones de Resultados, sí llevan necesariamente Parcelas que son las llamadas Parcelas Demostrativas de Resultados.

IV.4. Los métodos de grupo en la Extensión Rural.

Como fue señalado en los años 70-80 fueron desarrolladas en distintas partes del mundo acciones en Extensión Rural con métodos de grupo, estos éxitos se deben fundamentalmente en las diversas ventajas que presenta el método y que a continuación explicaremos.

Ventajas de la extensión en grupos

Alcance del método: -Mayor alcance de la acción de extensión y menos costoso en su efectividad - Se llega a mas agricultores como informador estimulador.

Entorno Didáctico: El entorno didáctico es más adecuado ya que el agricultor puede escuchar, discutir, plantear su posición frente a la extensión.

El grupo ayuda a los más reticentes creando confianza y seguridad y llegando a poner en prácticas nuevas ideas.

Acción: Una agricultura familiar.

Facilita acciones prácticas de argumentos más efectivos.

Suma las fuerzas para distribución de la tarea.

El proceso de conformación de los grupos de productores, no es una simple unión, si no que se necesita que el agente de extensión ayude a estructurar ese grupo, a detectar sus líderes potenciales, los de vanguardia los más reticentes y/o apáticos, para este caso se conoce que hay cuatro cuestiones importantes a tener en cuenta en su labor con los grupos.

IV.5. Aspectos de interés en el trabajo de grupos

Principios que un método de trabajo cualquiera aplicado por la extensión debe respetar en su trabajo con el campesino.

1. Reconocer que el desarrollo del productor como persona es lo más importante, dentro del proceso educativo de extensión
2. Ser honesto y modesto y reconocer que no sabe cuándo no tenga la respuesta correcta. Tener ética profesional.
3. Evitar especulaciones sobre un tema y tratar siempre de entender al productor y esclarecer sus dudas.
4. Ser coherente (Hacer lo que dice y decir lo que hace)
5. Respetar el estilo de aprendizaje del campesino.
6. Desarrollar el método con el vocabulario en la comunicación con el productor.
7. Entender el valor del tiempo del productor.
8. Identificar claramente la fuente de los errores y desaciertos en el desarrollo de las tecnologías agrícolas
9. Respetar la cultura de la comunidad y sus tradiciones y reglas.
10. Lograr un conocimiento adecuado del suelo, instalaciones, fuerza de trabajo, recursos, capital con que cuenta el productor.
11. Aprender junto con el campesino. Trabajar en su ayuda y no en su lugar.

12. Aprender haciendo, no creer que conocer la teoría es saber.
13. Lo fundamental de la efectividad del trabajo del extensionista es lograr el mejoramiento del bienestar del productor y que este trasmita sus éxitos a otros productores menos aventajados.
14. Ser puntual en las reuniones con los campesinos y evitar ofrecer cosas ó acciones que no tengan posibilidades reales de cumplirse.
15. Ser amable y comprensivo con el productor y preocuparse por su estado familiar. Ser su amigo.
16. No intervenir en la finca, si hay otro servicio de extensión operando, a menos que sea a propia petición del campesino ó en trabajos cooperados.
17. Ser cuidadoso en el enfoque de las preguntas cuando se usen las técnicas de entrevista, encuesta ó sondeos.
18. Respetar y estimular las iniciativas de mejora campesina.
19. Llevar al campesino y su familia una educación ambientalista y de respeto a la naturaleza.
20. No discriminar al productor en la atención que podemos brindar por ningún motivo. Exponer a este claramente la tarifa de su trabajo.
21. Trabajar con enfoque de sistema y espíritu de cooperación multidisciplinaria.
22. Esforzarse en la educación rural, para lograr que los productores trasmitan sus aciertos al resto de la comunidad.
23. Usar racionalmente los medios de extensión y revisar cuidadosamente su mensaje educativo.
24. Ser austero en el uso de los materiales y financieros que se le asignan por su trabajo.
25. Establecer convenio de trabajo siempre con el productor.
26. Corregir los errores del productor con entera sinceridad, con la misma energía con que se destaque sus éxitos.

CAPITULO V.

SISTEMA DE EVALUACIÓN, CONTROL E INFORMACIÓN DE LA EXTENSIÓN AGRÍCOLA

2Mg. Francisco Hernán Chancusig.

2Mg. Jorge A. Armas Cajas

Los parámetros principales a tener en cuenta para medir el funcionamiento de la actividad de Extensión Agrícola serán.

- Los niveles de Introducción de Resultados ya sean provenientes de los centros de investigación o de la innovación tecnológica de los propios productores.
- La eficiencia con que se trabaje en la eliminación de las indisciplinas tecnológicas detectadas en las visitas de Asistencia Técnica.
- El impacto de sus acciones en el incremento de los rendimientos agrícolas y la disminución de los costos cuyos cortes evaluativos se realizarán de cada año.

Por estas razones, la actividad de Extensión Agrícola es una disciplina que no admite errores metodológicos si se quiere a través de ella lograr, en el menor tiempo posible, el cambio de mentalidad del productor hacia el cultivo de manera que provoque mayores resultados en la gestión productiva. El escenario en el cual trabaja la Extensión Agrícola no permite la improvisación en el uso y explotación de las técnicas con la cual trabaja de manera que todo lo que se haga se debe realizar con la mayor eficiencia y eficacia posible.

V.1. Sistema de información para la actividad de extensión agrícola

Son muchos los que creen que los informes son necesarios porque sirven para fiscalizar la labor del personal de extensión. Esto es efectivo solo en mínima parte, pues los mayores beneficiados de los informes de Extensión los obtienen sus propios autores. La actividad de Extensión Agrícola debe cumplirse conforme a ciertos principios y de acuerdo con ciertas normas. Las pautas e instrucciones a que deben estar sujetos los informes de Extensión tales como memoria anual, resumen integral mensual de las actividades, información de los proyectos, etc.

Se han basado en ellos, de modo que el Agente de Extensión al preparar los mismos debe aplicar tales principios y ceñirse a dichas normas. Como la redacción de dichos informes se hace regularmente, esta labor constituye un excelente método de adiestramiento en Extensión Agrícola. Nuestra actividad es permanente, no así sus funcionarios. La única forma de traspasar los conocimientos a los funcionarios que se inician, es a través de buenos informes que dejen testimonio de las actividades desarrolladas y de los resultados alcanzados y que tengan metodicas de trabajo sencillas, así por ejemplo se presentan guías para la evaluación de tecnologías por su modo de ser aceptadas por el agricultor.

En el ganado lechero, por ejemplo Shultz (1990) definió el proceso de introducción de tecnologías (nuevas ideas) como la siguiente:

a) Aceptación de nuevas ideas.

- Conocimiento inicial.
- Interés
- Evaluación mental y/o escrita.
- Prueba o ensayo.
- Aceptación.

b) Barreras a la adopción de nuevas ideas.

- Complejidad
- Simplificación (necesidad)
- Costo
- Intangibilidad de los resultados.
- Dificultad de la prueba.
- Ideas raras o extrañas.

c) Características de individuos que aceptan nuevas ideas.

- Innovadores
- Fáciles aceptadores.
- Mayoría de más fácil aceptación
- Mayoría de más lenta aceptación
- Difíciles aceptadores
- Reticentes de las nuevas ideas.

d) La introducción de las nuevas ideas.

- Definir el problema (opciones)
- Identificar la su audiencia.
- Definir metas
- Identificar recursos
- Desarrollar mensajes
- Seleccionar canales de comunicación
- Accionar el plan
- Evaluación
- Actividades de apoyo.

El Problema El Potencial Soluciones alternativas Solución Preferida=C El Objetivo (1 año)	<p>Escasez local de alimentos básicos.</p> <p>Algunos agricultores locales han aumentado la producción del maíz en 30-40% usando semilla mejorada y el estiércol. La mayoría de los agricultores tienen gran cantidad de abono, pero no lo utilizan.</p> <p>A. Aumentar el tamaño de las chacras pequeñas e introducir técnicas modernas → No es factible: no hay acceso a más tierras agrícolas</p> <p>B. Animar a las chacras grandes y mecanizadas plantar más cultivos alimentarios → No es aceptable: las familias más pobres no podrían comprar los alimentos</p> <p>C. Ayudar a los pequeños agricultores a aumentar su producción. → Factible: usando variedades mejores de cultivos y técnicas agrícolas probadas de mayor eficacia.</p> <p>Aumentar el rendimiento un 30% en 20% de las chacras locales</p>
--	--

Los objetivos Intermedios	<ul style="list-style-type: none"> - 50% de agricultores aprenderán las ventajas de la utilización del estiércol como abono - 50% de agricultores aprenderán las ventajas de las variedades mejorada de cultivos - 20% de agricultores cultivarán las variedades mejoradas. - Establecer cuadrantes de demostración en diez chacras. - Realizar reuniones y mostrar videos en 10 aldeas para demostrar las ventajas de las variedades mejoradas de cultivos y de las nuevas técnicas agrícolas - Demostrar el método de abonar y el espaciamiento correcto en las épocas apropiadas - Realizar visitas a chacras durante la época de plantación. - Presentar los resultados de los mejores cuadrantes para animar a más agricultores a usar las nuevas variedades y prácticas el año próximo.
El Plan de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Un especialista para hablar en las reuniones públicas, asistir a las demostraciones y contestar las preguntas de los agricultores. - Reserva adecuada de semillas en las tiendas locales en las épocas apropiadas. - Programas agrícolas de radio que incluyen artículos relevantes en las épocas apropiadas del año
Apoyo y Recursos Necesarios	

V.2. Proceso de introducción, adopción y evaluación de tecnología.

Se deben cumplir los siguientes principios:

1. Certeza: La técnica debe ser escogida con participación directa de los beneficiados.
 2. Dosis: Las técnicas deben ser pocas y bien dosificadas.
 3. Rapidez: No en mucho tiempo, ni con mucho esfuerzo.
 4. Replicable: Factible de apropiarse de ella por los beneficiados.
 5. Facilidad: Muy complicada para comprender y adaptar.
 6. Económico: Evitar inversiones fuera del lugar.
 7. Rentable: Resultados a corto y largo plazo.
 8. Acompañamiento: Mínima asistencia técnica.
 9. Habilidad: Para trasmitirse de campo a campo.
 10. Ecológicas: Mínimo daño a naturaleza.

RESISTENCIA AL CAMBIO.

Uno de los resultados más documentados de los estudios de la conducta de los individuos y las organizaciones es que las organizaciones y sus miembros se resisten al cambio. Si no hubiera cierta resistencia, el comportamiento organizacional adoptaría las características de una casualidad caótica.

La resistencia al cambio también puede ser fuentes de conflictos funcionales. Por ejemplo, la resistencia a un plan de reorganización o a un cambio en una línea de productos puede estimular una sana discusión en torno a los méritos de la idea y dar como resultado una mejor decisión. Sin embargo, la resistencia al cambio tiene un aspecto negativo claro, entorpece el progreso y la adaptación.

Una técnica para efectuar un cambio de actitud incluye el uso de los mensajes de persuasión. Es decir, podemos hacer que otros cambien su actitud si manipulamos conscientemente lo que les decimos. Los siguientes puntos resumen las investigaciones sobre la habilidad para persuadir. Subrayan la persuasión oral pero se pueden adaptar con facilidad a los comunicados escritos.

Establezca su credibilidad. Nada afecta más la persuasión que le falta de credibilidad.

1. La gente no quiere escuchar a una persona que no les despierta confianza o en la que no creen. La credibilidad se logra demostrando competencia, objetividad y estándares éticos sólidos.
2. Use un tono positivo y tenga tacto. Suponga que la persona a la que está tratando de convencer es inteligente y madura. No mire hacia abajo, sea respetuoso, directo, sincero y tenga tacto.
3. Haga sus presentaciones con claridad. Antes de que usted pueda articular convincentemente su posición a otra persona, es preciso que sea claro en lo que quiere decir.

Cuando su objetivo está claro, debe presentar su argumento idea por idea. No salte de un tema a otro y evite los temas que no tienen relación con lo que está diciendo. Céntrese en su objetivo final y después presente sus ideas en una línea recta que llevará a la persona a la conclusión que usted quiere y el objetivo que usted estableció.

4. Presente evidencia sólida para apoyar su posición. Usted tiene que explicar por qué lo que usted quiere es importante. El simple hecho de decir que punto de vista es importante no basta.
5. Adapte su argumento a su oyente. La persuasión eficaz demanda flexibilidad. Usted tiene que seleccionar un argumento para su objetivo específico. "Con quién habla?" Cuáles son sus metas, necesidades, intereses, temores y aspiraciones? "Cuánto sabe del objetivo del tema que usted está tratando?" Qué actitud preconcebida tiene sobre el tema? "Qué tan arrraigada está su actitud?".
6. Use la lógica. Aunque un argumento razonado ilógico no es garantía para cambiar las actitudes de otra persona, si usted no cuenta con hachos y razones para respaldar su argumento, su poder de convencimiento sin duda se verá disminuido.
7. Use atractivos para las emociones. El presentar evidencia clara, racional y objetiva que respalde su posición, con frecuencia, no basta. Usted también debe apelar a las emociones de una persona. Trate de llegar al interior del sujeto y comprender sus amores, odios, temores y frustraciones. Después use esa información para moldear lo que usted dice y la forma en que lo dice.

TARJETA DE NOTACION SOBRE MANEJO DE LECHERIA.

20 ptos: Animales: Condición corporal, sanidad e insectos, medio ambiente de vacas en lactancias, vacas secas, novillas y becerras.

20 ptos: Manejo de sala de ordeño: Manejo de vacas, procesos de ordeño, equipos, partes de goma, procesos de lavado.

20 ptos: Manejo de alimentación: Calidad del alimento, inventario, horario de alimentación, raciones para vacas en ordeños, vacas secas, vacas antes del parto, vacas frescas, novillas y becerras.

20 ptos: Manejo de reproducción: Detección de celo, programas de inseminación, toros, tratamientos de vacas antes y después del parto, agrupamientos.



10 ptos: Datos: Promedio del rebaño, mastitis, días abiertos, intervalo entre parto, servicios por concepción, programa de salud, costos y mejoramientos.

10 ptos: Apariencias: Condición general de los edificios, corrales, manejo de desperdicios, animales muertos, basura.

100 ptos--100 a 75 = bueno, 75 a 50 = promedio, < 50 = no aceptable.

Plan mensual Año

Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio

Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre

Las Medidas Básicas:

1. Determine la información específica que falta y el proceso para recopilarla.

¿Qué información se necesita?	¿Qué información falta?	Fuentes de esta información (ponga “X” a lado de las mejores fuentes)	Ubicación de las mejores fuentes	¿Quién puede recolectar esta información?

2. Obtenga, examine, y escoja las mejores fuentes de recursos de información.
3. Obtenga la información necesaria de estas fuentes de recursos.
4. Organice la información por tema y sub-tema, público, agente de extensión, etc. Por ejemplo, se puede organizar el tema de técnicas de gestión agroforestal por sistema agroforestal, o por los cultivos agrícolas y forestales potenciales. Ponga la información en distintos archivos – de papel o en la computadora
5. Evalúe, interprete, analice y sintetice la información. Quite la información excesiva y no necesaria.
6. Haga una evaluación del proceso y de los resultados obtenidos. Haga recomendaciones para el próximo proceso de investigación.

Consejitos:

Paso #1: Determine la información específica que falta

Hay que contestar 3 preguntas importantes.

¿Por qué? ¿Cómo? ¿Cuál?

¿Por qué?

¿Por qué tienen problemas? ¿Por qué pasan las cosas así?

¿Por qué practican la tecnología así?

Cuando conteste a “por qué?” examine las causas de los problemas y los efectos de las prácticas que se practican ahora.

¿Cómo?

¿Cómo podemos mejorar esta situación? ¿Cómo se puede aumentar la tierra cultivada con las prácticas agroforestales? ¿Cómo se pueden mejorar las prácticas agroforestales? ¿Cómo se pueden cambiar las causas de los problemas y por lo tanto, mejorar los resultados?

Cuando conteste a estas preguntas, se pueden tratar de solucionar los problemas. ¿Cuáles pueden ser algunas soluciones?.

Cuál?

¿Cuál de las soluciones funcionarán mejor?

Hay que presentar las soluciones potenciales a los grupos apropiados. Serán soluciones distintas para grupos distintos.

Paso # 2: Fuentes o recursos potenciales de soluciones

- Lo que ya sabe
- Las personas y profesionales de otros lugares que han solucionado problemas semejantes
- Investigación aplicada que prueba las nuevas ideas en experimentos del campo
- Las prioridades, políticas y directivas nacionales

Características de Soluciones:

Las soluciones tienen que ser:

- **Aceptable** a la gente en este lugar
- **Técnicamente** posibles, y probadas por las investigaciones y las experiencias en otros lugares
- **Consistentes** con las políticas nacionales y con las actividades de las otras agencias que trabajan en el mismo lugar
- **Factibles** en la época apropiada y con los recursos disponibles a los participantes y al servicio estatal forestal
- **Dentro** de los ámbitos del servicio estatal forestal

Los medios de comunicación de masas exponen a una gran cantidad de gente a la misma información en el mismo tiempo. Pueden ser caro para producir, pero el costo por usuario de extensión es bajo.

Son:

Radio – programas, anuncios, avisos

Televisión – programa, anuncios, avisos

Películas, videos

Periódicos, revistas

Grabaciones, cintas de audio

Carteles, folletos, boletines

Son apropiados para las campañas porque pueden:

- concienciar a la gente sobre nuevos conocimientos y ideas
- aumentar el impacto de las actividades de extensión, e.g., un video sobre una demostración
- compartir experiencias a otras personas y comunidades
- contestar a algunas preguntas y dar consejos sobre problemas que tienen mucha gente
- reforzar y repetir información y consejos para ayudar a la memoria
- utilizar una variedad de fuentes creíbles a los usuarios

Para que los medios de comunicación de masas sean efectivos en un programa de extensión, los receptores tienen que:

- **tener acceso** al medio
- **escuchar** y/o ver el mensaje, por ej. ellos tienen radio, pero ¿escuchan a los programas sobre extensión?
- **dar cuenta** al mensaje; entonces hay que presentar solamente información pertinente, y en una manera atractiva e interesante
- **entender** el mensaje

La información proporcionada por estos medios debe ser:

Sencilla y corto

Repetida para aumentar la comprensión y ayudar a la memoria

Estructurada en una manera que ayuda a la memoria.

Coordinada con la información divulgada por los agentes y en distintos medios.

La información pasa a menudo a través de varios canales antes de que alcance un receptor particular, pero raramente llega exactamente en las mismas palabras en las cuales fue inicialmente expresada. Especialmente, la información técnica se transforma a menudo según pasa de una persona a otra.

Los agentes de extensión deben tener como objetivo el ser fuentes y canales exactos de la información, y deben asegurarse de que los receptores han oído y entendido completamente la información que se les han pasado.

Nos comunicamos de diversas maneras. No toda la comunicación es deliberada. Palabras, tono de voz, mensaje corporal - ¿Cuál uno de ellos envía el mensaje más fuerte? ¿Cuál es lo más creíble?

Inclusive, el comportamiento de la gente o las ropas que usan, revelan mucho sobre sus actitudes y afecta la comunicación. Si un agente de extensión siempre llega con retraso a las reuniones con un grupo de agricultores, los asistentes pueden sentir que el agente de extensión no los toma seriamente. Si éste usa ropa informal cuando asiste a una reunión formal de la aldea, los aldeanos pueden decir que no les tiene respeto. Incluso si esto no es así, el hecho de que lo piensen afectará su relación con el agente y, por lo tanto, su eficacia.

No se ha comunicado hasta que la otra persona entiende lo que usted significa. Hasta entonces, usted está hablando simplemente. El mensaje que se recibe no es siempre el que se intenta pasar. Y el desafío al oyente es interpretar el mensaje tan exactamente como sea posible, basado en lo que la fuente pensó.

La fuente no puede decidir lo que significará el mensaje a la otra persona, sólo qué él quisiera que significara. Cuando usted significa una cosa y el receptor le demuestra por su respuesta que ha entendido un diverso significado, la comunicación ha sido inexacta. Hace atención a la respuesta de la otra persona. Las respuestas que usted le consigue les dan dirección sobre qué hacer después.

Además, diversa gente toma en el mundo con diversos sentidos. La gente tiene diversas maneras preferidas de pensar y de comunicar sus experiencias - algún expreso ellos mismos en cuadros, otras hablan de cómo las cosas les suenan, y otras hablan sobre cómo las cosas se sienten. Si desea conectar con ellas, tiene que calcular cuál sentido favorecen. Con un grupo diverso de gente, utilice las técnicas de comunicación que abroga a una variedad de sentidos.

Capítulo VI.

LOS SISTEMAS GANADEROS AUTOSOSTENIBLES EN LA AGRICULTURA Y LA EXTENSIÓN RURAL (UNA APROXIMACIÓN TECNO-SOCIAL SISTÉMICA...).

²Mg. Cristian N. Arcos Alvarez

²Mg. Paola J. Lascano Armas.

³MSc. Jhon C. Vera Cedeño

Durante más de un siglo la corriente dominante de los economistas tanto en países socialistas como capitalistas han pronosticado entusiasta y confidencialmente la desaparición de las pequeñas fincas familiares. Las pequeñas fincas han sido una y otra vez catalogadas como atrasadas, improductivas e inefficientes un obstáculo a ser superado en el proceso de desarrollo económico.

El modelo agrícola norteamericano y de Europa a gran escala, mecanizado y corporativo se mantiene como la mejor forma (aparentemente) y en ocasiones la única de alimentar eficientemente a la población mundial. La creencia convencional ha deparado a los pequeños productores o “campesinos” exactamente la misma suerte que a los dinosaurios.

Las pequeñas fincas que son “multifuncionales”—más productivas, eficientes y contribuyen más al desarrollo económico que las fincas a gran escala. Es bien claro que los pequeños agricultores administran mejor los recursos naturales, conservan la biodiversidad y salvaguardan la sostenibilidad de la producción.

El proceso continuo de liberalización del comercio agrícola internacional es ampliamente reconocido por tener dramáticos y negativos efectos en los pequeños productores de los países del norte y el sur. Esto pone el asunto de la agricultura a pequeña escala —denominada Si vale la pena preservar las pequeñas fincas —si realmente un modelo de desarrollo rural basado en pequeñas fincas tiene más sentido que el modelo a gran escala, mecanizado, con utilización intensiva de químicos, dominado por corporaciones y socialmente excluyente hacia el cual los negocios nos conducen inevitablemente.

En primer lugar, mientras que los pequeños agricultores han sido expulsados del campo norteamericano por millones, y hemos percibido una migración del campo a la ciudad similar, aunque en menor escala, en el Tercer Mundo, lo cierto es que las familias campesinas aún persisten en los Estados Unidos y son numéricamente dominantes. En el Tercer Mundo son el eje central para la producción de los alimentos de primera necesidad. La predicción de su desaparición continúa siendo prematura a pesar de que han disminuido substancialmente en cantidad y enfrentan nuevos retos a su subsistencia en una escala sin precedentes.

En segundo lugar, las pequeñas fincas están lejos de ser tan improductivas e inefficientes como nos han hecho creer. Los campesinos se han aferrado tenazmente a la tierra a pesar de un siglo de severas políticas que han reducido su viabilidad económica.

En tercer lugar, las pequeñas fincas tienen múltiples funciones que benefician tanto a la sociedad como a la biosfera y contribuyen mucho más que una producción en particular —aunque existe amplia evidencia que el modelo a pequeña escala de desarrollo agrícola podría producir mucho más alimento que el que jamás haya logrado un modelo de finca a gran escala.

VI.1. Ventajas de las pequeñas fincas en los Estados Unidos.

No estamos solos cuando hablamos de los valores de las pequeñas fincas y su dinamismo potencial. En 1998 la Comisión Nacional de Pequeñas Fincas del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) emitió un reporte titulado Tiempo de actuar. Lo que el USDA llamó el valor público de las pequeñas fincas incluye:

- **Diversidad:** Las pequeñas fincas abarcan una diversidad de formas de propiedad, desistemas de cultivos, paisajes, organización biológica, cultura y tradiciones. Una variada estructura de la finca contribuye a la biodiversidad, a un paisaje diverso y estéticamente agradable y a un espacio abierto.
- **Beneficios medioambientales:** La administración responsable de los recursos naturales, del suelo, el agua, la flora y la fauna del 60% de todas las fincas norteamericanas menores de 100 ha producen significativos beneficios ambientales para la sociedad.

Las inversiones para la viabilidad de estas operaciones producirán dividendos para la administración de los recursos naturales de la nación.

- Empoderamiento y responsabilidad comunitaria: La propiedad descentralizada de la tierra produce oportunidades más equitativas para la población de áreas rurales, así como mayor capital social. Esto puede otorgar un mayor sentido de responsabilidad personal y un sentimiento de control sobre la propia vida, características que no son fáciles de encontrar en los trabajadores de líneas de producción en serie.
- Los propietarios de tierra que dependen de los negocios y servicios locales para satisfacer sus necesidades son más propensos a interesarse en el bienestar de la comunidad y de sus ciudadanos. En cambio, los propietarios de tierra locales son más propensos a responsabilizarse por cualquier acción negativa que perjudique a la comunidad.
- Sitios para familias: Las fincas familiares pueden ser lugares donde los niños crezcan y adquieran valores. Las habilidades para hacer producir la tierra pasan de generación en generación bajo las estructuras de propiedad familiar. Si los hijos de los agricultores no dan continuidad a esto, las habilidades, experiencias y conocimientos agrícolas se pierden.
- Relación personal con los alimentos: La mayoría de los consumidores tienen una casa relación con la agricultura y la producción de los alimentos. Debido a esto, tienen poco contacto con la naturaleza y carecen de reconocimiento de la agricultura como el cultivo de la tierra para la producción de los alimentos que nos sostienen. A través de los mercados agrícolas, la agricultura apoyada por la comunidad y las estrategias de marketing directo de los pequeños agricultores, los consumidores están empezando a relacionarse con la gente que cultiva sus alimentos y con los alimentos en sí como resultado de la cooperación de los agricultores con la naturaleza.
- Fundaciones económicas: En varios estados y regiones de los Estados Unidos, las pequeñas fincas son vitales para la economía.

La Comisión de Pequeñas Fincas del USDA concluye con un fuerte llamado a cambiar las políticas que por mucho tiempo han favorecido a las fincas grandes y de estilo corporativo con horribles costos para las comunidades rurales y el medio ambiente.

VI.2. Virtudes de las pequeñas fincas en el Tercer Mundo

En las comunidades agrícolas tradicionales la finca familiar es fundamental para el mantenimiento de la comunidad y sostenibilidad de la producción agrícola. En la pequeña finca, las labores productivas, la movilización de fuerza de trabajo, los patrones de consumo, el conocimiento ecológico y el interés común en el mantenimiento a largo plazo de la finca como un recurso, contribuye a una economía estable y duradera y a una empresa basada en la familia.

La calidad del trabajo, la administración, el conocimiento y las relaciones están entrelazadas y se refuerzan mutuamente. Las ganancias a corto plazo con el riesgo de degradar los recursos esenciales, no solo provocan sanciones comunitarias sino que además pone a la familia y a la finca en peligro de sufrir un colapso. Las familias agrícolas alcanzan con regularidad producciones mayores y más dependientes de su tierra que las grandes fincas operando en similares condiciones.

Las prácticas de laboreo intensivo como el abonado, el laboreo mínimo, el terráceo, el compostado de materia orgánica y el reciclaje de los subproductos del proceso productivo, incrementan la fertilidad y la conservación del suelo.

La durabilidad de las pequeñas fincas está clara dentro de su ubicación histórica y espacial: las pequeñas fincas existen en todos los ambientes, en todos los contextos políticos y económicos, en todos los períodos históricos desde los últimos 5 000 años, y en cada área cultural conocida donde los cultivos puedan crecer.

Los pequeños agricultores han desarrollado y utilizado una variedad de tecnologías, cultivos y sistemas agrícolas. Tal vez lo más importante sea que en una era de franca disminución de los recursos no renovables, los pequeños agricultores a menudo produzcan recurriendo de forma mínima a los caros insumos externos.

Debemos evaluar las múltiples funciones de las fincas en el Tercer Mundo si queremos alcanzar una agricultura sostenible, según la Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO) de las Naciones Unidas (1999):

“Para enfrentar los retos actuales de la agricultura, necesitamos enmarcar la agricultura y la tierra en un contexto más amplio integrado por múltiples funciones (económica, de producción de alimentos, de administración de la naturaleza y la tierra, de empleos, etc.).

La tierra no es tan solo un recurso para ser explotado, sino un medio eficaz para lograr mejores ambientes desde el punto de vista socioeconómico, biológico y físico.

Concretamente, prestando atención a las múltiples funciones del uso de la agricultura y de la tierra, todas las funciones económicas, sociales y medioambientales de la agricultura a diferentes niveles, se reconocen y son incluidas en la toma de decisiones para la promoción de sinergias entre estas funciones y para reconciliar diferentes objetivos. "Las fincas pequeñas juegan múltiples funciones vitales en la economía rural, las culturas y los ecosistemas del mundo.

VI.3. Productividad de las pequeñas fincas

¿Cuántas veces no hemos oído que las grandes fincas son más productivas que las pequeñas? ¿O que son más eficientes? ¿Y qué necesitamos fusionar las pequeñas propiedades para sacar ventaja de esa mayor productividad y eficiencia? Los datos actuales muestran exactamente lo contrario en cuanto a productividad: Las fincas pequeñas producen más por unidad de área que las mayores. Parte del problema estriba en el confuso lenguaje usado para comparar el rendimiento de tamaños de fincas distintos. Mientras usemos la cosecha obtenida como medida de productividad estaremos otorgando una injusta ventaja a las grandes fincas.

Productividad total contra rendimiento

Si fuéramos a evaluar con justicia la productividad relativa de las pequeñas y grandes fincas, debemos desechar el rendimiento como el instrumento de medición. Rendimiento significa la producción por unidad de área de cualquier cultivo, como "toneladas métricas de maíz por hectárea". Podemos obtener el mayor rendimiento de un cultivo determinado sembrándolo solo en un campo —en un monocultivo—.

Pero mientras el monocultivo permite un rendimiento alto para un solo cultivo, este no reporta ningún otro uso para el agricultor. El suelo que permanece desnudo entre las filas de cultivos —“nicho” en términos ecológicos— invita a la infestación de malas hierbas. La presencia de las malas hierbas hace que el agricultor invierta fuerza trabajo en el desyerbe o dinero en herbicidas.

Los grandes agricultores tienden a plantar un solo cultivo porque son los más sencillos de manejar con la maquinaria pesada. Por otra parte, los pequeños agricultores, especialmente en el Tercer Mundo, son más propensos a sembrar cultivos intercalados — policultivos— donde los espacios vacíos, que de otra forma producirían malas hierbas, es ocupado por otros cultivos. Además, tienden a combinar o rotar los cultivos y el ganado, sirviéndose del estiércol para reponer la fertilidad del suelo.

Estos sistemas de cultivos integrados producen mucho más por unidad de área que los monocultivos. Mientras que el rendimiento por unidad de área de un solo cultivo —maíz, por ejemplo— puede ser más bajo en una finca pequeña que en un gran monocultivo, la producción total por unidad de área, frecuentemente compuesta por más de una docena de cultivos y varios productos animales, pueden ser considerablemente más alto.

Por lo tanto, si vamos comparar las fincas pequeñas con las grandes debemos usar producción total en lugar de rendimiento. La producción total es la suma de todo lo que un pequeño agricultor produce: diversos granos, frutas, vegetales, forrajes, productos animales y otros rubros. El rendimiento siempre afecta los resultados a favor de las grandes fincas, la producción total permite ver la ventaja total en cuanto a productividad de las pequeñas fincas.

Analizando los datos encontramos que de hecho, las fincas pequeñas casi siempre producen mayor cantidad de productos agrícolas por unidad de área que las más grandes. Esto se comporta así ya sea si se trata de un país industrializado como los Estados Unidos o cualquier otro país del Tercer Mundo.

Hay una relación entre el tamaño de la finca y la producción por acre en los Estados Unidos. Las fincas más pequeñas, aquellas menores de 27 acres o menos, tienen una producción en dólares más de 10 veces mayor que las fincas más grandes. Mientras que esto se debe en gran medida al hecho de que las pequeñas fincas tienden a especializarse en cultivos de elevado valor como es el caso de los vegetales y las flores, esto refleja además la aplicación de una relativamente mayor e insumos por unidad de área y el uso de sistemas agrícolas más diversos (Strange, 1988).

En todos los casos las fincas de tamaño relativamente más pequeño son mucho más productivas por unidad de área —de 2 a 10 veces más productivas— que las mayores. La curva 1 se encuentra en los países donde la menor categoría de tamaño de finca reportada es la más productiva por unidad de área. La curva 2 se puede apreciar en los casos donde la categoría de tamaño de finca más productiva, a pesar de no ser la más pequeña, es aun relativamente pequeña. Todos los países con información disponible pueden ubicarse dentro de uno de estos dos tipos.

- **Cultivos múltiples:** como se explicó anteriormente, mientras que los grandes agricultores utilizan por lo general el monocultivo, y uno o al máximo dos ciclos de cultivos por año, los pequeños agricultores se inclinan más a intercalar varios cultivos en el mismo campo, sembrar múltiples veces en el año e integrar cultivos, ganado e incluso acuicultura, haciendo un uso más intensivo del espacio y del tiempo.
- **Composición de la producción:** Las grandes fincas están orientadas a las empresas extensivas, como el pastoreo de ganado o extensos monocultivos de granos, mientras que los pequeños productores hacen énfasis en la fuerza de trabajo y un uso intensivo de los recursos y la tierra. Como en el caso de los Estados Unidos, las grandes fincas pueden producir cultivos con menor valor que el de las pequeñas.
- **Intensidad de utilización de la tierra:** Los grandes agricultores y propietarios de tierras tienden a dejar buena parte de sus tierras baldías, en tanto los pequeños por lo general utilizan completamente su parcela.
- **Irrigación:** Los pequeños productores pueden hacer un uso más eficiente de la irrigación.
- **Calidad de la fuerza de trabajo:** Mientras que las fincas pequeñas utilizan por lo general a los propios miembros de la familia para trabajar la tierra—los cuales están personalmente comprometidos con su éxito las grandes fincas utilizan fuerza de trabajo contratada y relativamente alienada.
- Intensidad de la fuerza de trabajo: Las pequeñas fincas aplican mucha más fuerza de trabajo por unidad de área que las mayores.
- Uso de insumos: Las pequeñas fincas usan a menudo muchos más insumos por unidad de área que las más grandes, aunque las prácticas propias de las pequeñas fincas favorecen la disponibilidad de insumos que no es necesario comprar como

el estiércol y el compost, en tanto que las grandes fincas tienden a usar insumos que por lo general son comprados como es el caso de los agroquímicos.

- Uso de recursos: Las fincas grandes están generalmente menos comprometidas con el manejo de otros recursos—tales como los recursos forestales y acuáticos—que se combinan con el suelo para producir una mayor cantidad y mejor calidad de producción.

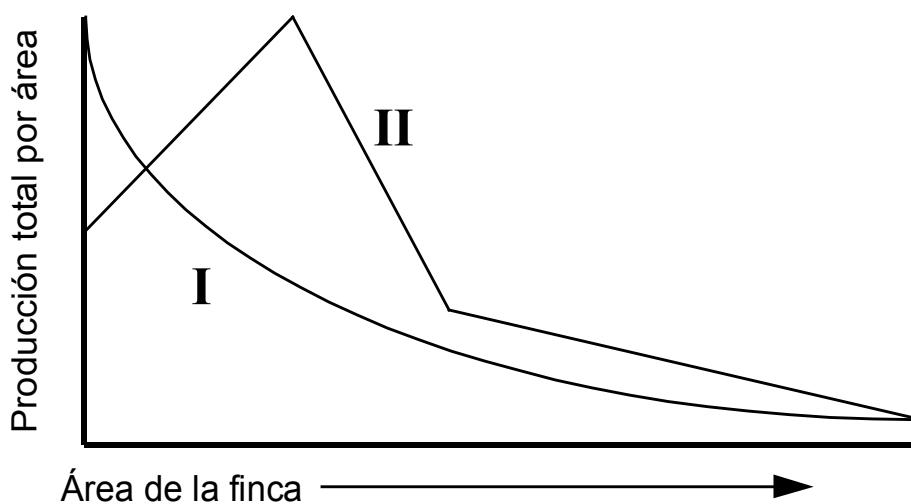


Figura 2. Formas típicas de la relación entre el tamaño de la finca y la producción total. En el Tipo I las fincas más pequeñas producen la mayor producción total por unidad de área. En el Tipo II las fincas más productivas no son las más pequeñas, sino las relativamente pequeñas. Estos tipos ideales han comprobado que el compromiso que cada miembro de la familia tiene con su finca y con la naturaleza compleja e integrada de las pequeñas fincas es lo que garantiza sus ventajas en términos de producción.

VI.3.1. Eficiencia de las fincas pequeñas

Mientras que las fincas pequeñas son claramente más productivas que las grandes en cuanto a producción por unidad de área, a menudo se alega que las fincas grandes son aún más eficientes. Para empezar, esto depende de la definición de eficiencia que se elija. Las fincas pequeñas hacen un uso más eficiente de la tierra. Las fincas grandes tienen generalmente una alta productividad del trabajo dada por la mecanización, por lo que pueden ser consideradas más eficientes en cuanto a utilización de la fuerza de trabajo.

La definición de eficiencia más ampliamente aceptada por los economistas es la del “factor total de productividad”, que consiste en promediar la eficiencia del uso de los diferentes factores involucrados en la producción, incluyendo la tierra, la fuerza de trabajo, los insumos y el capital.

Datos de los años 60, 70 e inicios de los 80 que muestran como las pequeñas fincas tienen un mayor factor total de productividad que las fincas grandes en el África Sub-Sahariana, Asia, México y Colombia. En países industrializados como los Estados Unidos el modelo es menos claro. La opinión más generalizada probablemente sea que las fincas muy pequeñas son ineficientes porque no pueden hacer una máxima utilización del equipamiento costoso, mientras que las fincas muy grandes son también ineficientes debido a los problemas inherentes a la administración y la fuerza de trabajo que requieren las grandes operaciones.

En un reciente y detallado análisis del verdadero factor total de productividad, corregido para un número parcial de los datos, el autor concluye que las ventajas de las grandes fincas que han encontrado algunos analistas “desaparecen, mientras que hay evidencias de lo contrario según se incrementa el tamaño de la finca” (Peterson, 1997). En otras palabras, incluso en los Estados Unidos, no existe razón para creer que las fincas grandes son más eficientes, y las muy grandes pueden ser, de hecho, sumamente ineficientes.

En los Estados Unidos esta pregunta se hizo hace más de medio siglo: ¿qué significa el crecimiento de la agricultura industrial a gran escala para los pueblos y comunidades rurales? El clásico estudio de los años 40 del Valle de San Joaquín en California que realizó Walter Goldschmidt, comparó áreas dominadas por fincas grandes con las que aún estaban caracterizadas por fincas familiares más pequeñas (Goldschmidt, 1978).

En comunidades rurales dominadas por grandes fincas corporativas los pueblos cercanos perecieron. La mecanización implicó que menos población local fuera empleada y la ausencia de propiedad dio lugar a que se extinguieran las familias rurales. En esos pueblos de fincas corporativas, los ingresos obtenidos de la agricultura se invertían en las grandes ciudades para apoyar empresas distantes, mientras que en los pueblos rodeados por fincas familiares, los ingresos circulaban entre los establecimientos de negocios locales, generando trabajo y prosperidad a la comunidad.

Donde las fincas familiares predominaban había más negocios locales, calles pavimentadas y aceras, escuelas, parques, iglesias, clubes y periódicos, mejores servicios, mayor empleo y más participación cívica. Estudios realizados a partir del trabajo original Goldschmidt confirman que sus hallazgos tienen vigencia actual (Fujimoto, 1977; MacCannell, 1988; Durrenberger and Thu, 1996).

Ludwig y Anderson (1992) argumentan que las comunidades pequeñas aportan un modelo norteamericano que ellos llaman “desarrollo nativo”, esencialmente con un énfasis en construir una fuerte economía local como base para la participación en el mundo exterior. En lugar de hacer énfasis en el nivel más alto o global de interacción competitiva, esta comienza desde abajo y enfatiza en el desarrollo de regiones fuertes, independientes y semiautónomas con identidad única.

Si miramos hacia el Tercer Mundo encontramos similares beneficios locales derivados de economías de pequeñas fincas. El movimiento de los Trabajadores Sin Tierra de Brasil (MST) es una organización de base que ayuda a los trabajadores sin tierra a organizar ocupaciones de tierras abandonadas que pertenecen a ricos hacendados (Langevin y Rosset, 1999).

Cuando comenzó este movimiento a mediados de los 80, la mayoría de los alcaldes conservadores de pueblos rurales se opusieron violentamente a las ocupaciones de tierras del MST en las áreas circundantes a los pueblos. Sin embargo, en tiempos recientes su actitud ha cambiado.

Es por esto que actualmente muchos alcaldes piden al MST llevar a cabo ocupaciones cerca de sus pueblos. De aquí se deducen los beneficios para el desarrollo económico local y regional de una economía de pequeños agricultores, así como de la vida y prosperidad de los pueblos rurales.

La historia más reciente muestra que la redistribución de la tierra a los sin tierra y a las familias rurales pobres puede ser una vía muy efectiva para mejorar el bienestar rural.

Cuando se han distribuido tierras de calidad a los pobres y se ha roto el poder de la oligarquía rural para distorsionar y “manipular” las políticas, el resultado ha sido invariablemente una reducción real y medible de la pobreza y el mejoramiento del bienestar humano. Japón, Corea del Sur, Taiwán y China son buenos ejemplos de ello.

En contra-posición, los países cuyas reformas han dado solo tierras de pobre calidad a los beneficiarios y/o que fallaron en alterar las estructuras de poder rural que actúan contra las pobres, han fracasado en su intento de hacer una mella grande a la pobreza rural. Besley and Burgess (1998) examinaron recientemente la historia de la reforma agraria de forma individual en 16 estados indios desde 1958 a 1992. A pesar de que no fueron reformas radicales en el sentido de Sobhan's, muchos abolieron la tenencia y redujeron la importancia de los intermediarios. Estos autores encontraron una fuerte relación entre la reforma agraria y la reducción de la pobreza.

De manera similar, en Brasil, los beneficiarios de la reforma agraria y los miembros de los asentamientos del MST, tienen un mayor estándar de vida que aquellas familias que permanecen sin tierras. De hecho, la reforma agraria se mantiene como un medio prometedor para contener la migración de las áreas rurales a las urbanas, que está provocando que las ciudades del tercer mundo crezcan más allá de las capacidades de las economías urbanas para suministrar suficientes empleos.

Cuando los pobres sin tierra ocupan las tierras y fuerzan al gobierno para legalizar sus propiedades, ello implica costos relacionados con la compensación a los dueños anteriores, gastos legales, créditos para los nuevos agricultores, etc. No obstante, el costo total para el estado implica mantener el mismo número de personas en una barriada urbana.

Otro punto de vista para analizar el asunto es en términos del costo de crear un nuevo empleo. Los estimados del costo de creación de un nuevo trabajo en el sector comercial de Brasil fluctúan desde 2 hasta 20 veces más que el costo de establecer a un ama de casa desempleada en áreas agrícolas a través de la reforma agraria. Los beneficiarios de la reforma agraria en Brasil tienen un ingreso anual equivalente a 3.7 veces el salario mínimo, en tanto que los trabajadores que permanecen sin tierra promedian solo el 0.7 (Stédile, 1998).

Esto proporciona un poderoso argumento de que la reforma agraria para crear una economía de la pequeña finca no solo favorece el desarrollo económico local sino que es también una política social más efectiva que permitir como si no pasara nada que se sigan alejando a los pobres de las áreas rurales hacia florecientes ciudades.

Se considera que una economía rural, relativamente equitativa, basada en los pequeños agricultores, proporciona las bases para un fuerte desarrollo económico nacional. Este “camino del agricultor hacia el desarrollo” es parte de la razón por la cual, en época temprana de su historia, los Estados Unidos se desarrollaron de manera más rápida y uniforme que América Latina, con su injusta distribución de la tierra caracterizada por enormes haciendas y plantaciones espaciadas con campesinos de subsistencia extremadamente pobres (de Janvry, 1981).

Más recientemente, las experiencias de la posguerra en Japón, Corea del Sur y Taiwán demuestran como una reforma equitativa de la tierra estimula el desarrollo económico. Al final de la guerra las circunstancias, incluyendo la devastación y la ocupación extranjera, conspiraron para la creación de condiciones para las reformas agrarias radicales en cada país, rompiendo el dominio de la clase terrateniente sobre la vida económica rural.

Los “milagros” económicos de la posguerra de esos tres países fueron incentivados en un inicio por estos mercados internos centrados en áreas rurales, mucho antes de las políticas precursoras “orientadas a la exportación” que mucho después empujaron a esas industrias a competir en la economía global. Esto fue el triunfo real para las economías locales en las cuales la redistribución de los activos productivos hacia los estratos más pobres de la sociedad creó la base económica para un desarrollo rápido.

Los beneficios de las pequeñas fincas se extienden más allá de la esfera económica. Mientras que las fincas grandes de estilo industrializado imponen una mentalidad de arrasar la tierra en cuanto a la administración de recursos –sin árboles, sin vida silvestre, con monocultivos interminables, los pequeños productores pueden ser unos muy efectivos supervisores de los recursos naturales y del suelo.

Para comenzar, los pequeños productores utilizan un amplio rango de recursos y tienen un interés personal en sus sostenibilidad. Al mismo tiempo, sus sistemas agrícolas son diversos, incorporando y preservando una significativa biodiversidad en buen estado (o funcional) dentro de la finca. Al preservar la biodiversidad, el espacio abierto y los árboles,

Muchos de los agroecosistemas de las fincas pequeñas del Tercer Mundo se localizan en una amplia variedad de pendientes, paisajes, microclimas, altitudes y tipos de suelos; y están rodeadas por asociaciones vegetales muy diversas. Hay numerosas combinaciones de diversos factores biofísicos que han conducido a los diferentes patrones de cultivo desarrollados por los campesinos para explotar las características específicas de cada lugar. Las descripciones de las especies y la diversidad y manejo estructural de estos sistemas tradicionales pueden encontrarse en toda la literatura sobre agroecología (véase por ejemplo, Altieri, 1995; Pretty, 1995; Netting, 1993; *The Ecologist*, 1998).

En muchas áreas los agricultores tradicionales han desarrollado y/o heredado complejos sistemas agrícolas altamente adaptados a las condiciones locales, permitiéndoles una administración sostenible de la producción en ambientes adversos para satisfacer sus necesidades de subsistencia sin depender de la mecanización, fertilizantes químicos, pesticidas u otras tecnologías de la ciencia agrícola moderna (Altieri, 2014).

Simultáneamente la responsabilidad de los miembros de la familia de mantener la fertilidad del suelo de su finca, constituye un interés activo en la sostenibilidad a largo plazo que no se encuentra en las grandes fincas propiedad de inversionistas ausentes. Si realmente nos interesan los ecosistemas rurales, la preservación y promoción de la agricultura de las pequeñas fincas familiares es un paso decisivo que debemos dar.

Hemos analizado las múltiples funciones que juegan las pequeñas fincas y los incontables beneficios que brindan a la sociedad y la biosfera. Si estamos preocupados por la producción de alimentos, las pequeñas fincas son más productivas.

Si nos preocupa la pobreza, la reforma agraria para crear una economía de la pequeña finca ofrece una solución clara. El modelo de la pequeña finca es además una de las vías más segura para el desarrollo de economías de una base amplia. Si la pérdida de biodiversidad o de sostenibilidad es nuestra preocupación, las fincas pequeñas ofrecen una decisiva parte de la solución.

Los pequeños agricultores se han apegado a la tierra en cantidades asombrosas. Sin embargo, actualmente nos encontramos en una encrucijada. Como un mundo único, estamos preparados para avanzar hacia la integración económica global que representa para los pequeños agricultores amenazas mayores a las que jamás hayan enfrentado.

La liberalización del comercio – el movimiento hacia políticas globales de libre comercio— plantea una grave amenaza para la futura existencia de las pequeñas fincas en todo el mundo. Las típicas economías del Tercer Mundo han sido inundadas con alimentos baratos procedentes de los mayores países exportadores de granos. Por múltiples razones (subsidios, tanto ocultos como descubiertos, producción industrial, etc.) estos alimentos se ponen a menudo en el mercado internacional a precios inferiores a su costo local de producción. Esto hace descender los precios que los agricultores locales reciben por lo que producen, con dos efectos asociados, ambos negativos (Lappé et al., 1998).

En primer lugar, una caída repentina de los precios de las fincas puede, a corto plazo, expulsar de las tierras a los campesinos pobres y endeudados. El segundo efecto es más sutil: mientras los precios de los cultivos permanecen bajos en un término medio, las ganancias por unidad de área –por acre o por hectárea—también permanecen bajas. Esto significa que el número mínimo de hectáreas necesarias para mantener a una familia se incrementa, contribuyendo así a que los productores más pequeños y pobres abandonen la tierra –tierra que va a parar a manos de productores mayores y más acomodados que pueden competir en un ambiente de bajos precios con la ventaja de contar con muchas hectáreas. Ellos contrarrestan los bajos beneficios por hectárea tomando posesión de vastas áreas que añaden a las ganancias totales, aunque representen muy poco sobre una base por hectáreas.

Existe castigo para esta concentración de tierras en términos de productividad, en tanto los grandes productores se vuelven hacia el monocultivo y las maquinarias para trabajar tan vastas extensiones, y en términos del medio ambiente, al depender estos monocultivos altamente mecanizados de los agroquímicos. Se pierden empleos al ser reemplazada la fuerza de trabajo humana y los animales de tiro por maquinarias.

Finalmente, se pone en peligro la seguridad alimentaria: la producción nacional de alimentos cae en frente a las importaciones baratas; la tierra que antes se usó para cultivar alimentos es destinada a la producción de cultivos para exportación a mercados distantes; las personas dependen del dinero –en vez de la tierra—para alimentarse; y las fluctuaciones de los empleos, los salarios y los precios de los alimentos a nivel mundial pueden conducir a millones al hambre.

La liberalización del comercio de los productos agrícolas significará mayor libertad para que los grandes desplacen a los pequeños, para forzar a la población de cualquier lugar a depender de distantes mercados globales –con impredecibles cambios de precios—para los alimentos diarios, otro éxodo masivo procedente de las áreas rurales y el consiguiente crecimiento de las ciudades, y podría guiar al triunfo final de los monocultivos inefficientes y ecológicamente destructivos sobre las prácticas agrarias sostenibles y ecológicamente racionales.

Convocamos a la sociedad civil a demandar que nuestros gobiernos respeten la multifuncionalidad de la agricultura y que otorgue a cada país verdadera soberanía en cuanto a la alimentación y la agricultura retornando al libre comercio de los productos agrícolas.

En lugar de profundizar en las políticas que dañan a los pequeños agricultores, deberíamos implementar políticas que desarrollen las economías de las pequeñas fincas, con genuinas reformas agrarias y la protección de tarifas de los alimentos básicos, de forma tal que los agricultores reciban precios justos y se invierta la parcialidad de las políticas relacionadas con créditos, tecnología, investigación, educación, subsidios, impuestos e infraestructura que injustamente favorecen a las grandes fincas a costa de las pequeñas. Con lo anterior, daremos una estocada a las raíces de la pobreza, el hambre, el subdesarrollo y a la degradación de los ecosistemas rurales.

VI.4. Evaluación de programas de extensión rural.

La evaluación es una pérdida de tiempo a menos que los resultados tengan una influencia en los eventos de extensión en el futuro.

Hay que preguntar qué sucedió, por qué sucedió así y cómo se podría hacer mejor en el futuro. De esta manera, se puede continuar aprendiendo y mejorando el trabajo de extensión.

Conteste las preguntas siguientes:

¿Qué sucedió como resultado de la actividad de extensión?

Los resultados, ¿fueron los que se esperaban?

¿Si no fue así, por qué no?

¿Qué partes dieron los resultados esperados?

¿Hubo resultados inesperados? ¿Por qué?

¿Se realizaron bien las actividades? ¿Alcanzaron su propósito?

La actividad de extensión produjo algunos cambios en uno o más de los siguientes temas:

- tomar de conciencia una idea, una posibilidad o un problema particular
- motivación para actuar de una manera particular
- conocimiento de nuevas prácticas
- habilidades necesarias para adoptar una práctica nueva
- comportamiento de los receptores y sus familias (tales como nuevos métodos de cultivación), o de un grupo de los receptores de extensión (tal como presentación de un solicitud de apoyo para realizar un proyecto del grupo)

Hay que recoger información, para poder comparar la situación después de la actividad de extensión con la situación que existía antes. Algunos efectos se pueden determinar mucho más pronto que otros.

La comprensión se debe comprobar durante e inmediatamente después de la actividad. Los cambios en el comportamiento, por otra parte, tomarán más tiempo. Hay varias maneras de recoger la información para la evaluación:

Informes del agente. Tome algunas notas en cada actividad, concentrándose en la conducta de la actividad y en unas recomendaciones para las ocasiones futuras.

Supervisores y colegas. Solicite comentarios constructivos de un supervisor o de un colega.

Discusiones. La discusión informal con los asistentes después de la actividad revelará sus reacciones inmediatas.

Cuestionarios. Antes de una actividad, el agente podría elaborar una lista de cuatro o cinco cosas importantes que los asistentes deben saber después de la asistencia a la actividad de extensión. Haciendo preguntas orales o escritas a algunos asistentes acerca de estos temas antes y después de la actividad, el agente puede determinar su impacto en el conocimiento de los asistentes.

BIBLIOGRAFIA.

1. FAO. (2007). La Extensión Agrícola. Manual de Consulta, Reedición, 206pp.
2. FAO-INICA (2009). Curso de capacitación para extensionistas. Proyecto Manejo Conservacionista y sostenible del suelo.
3. Extensión y Capacitación Rural. Documento FAO (2011).
4. Folleto de Extensión Rural de la Maestría en Producción animal sostenible de la Universidad de Camagüey (2012).
5. Carpeta de Extensión Rural estudiantil (2008). OFERTA. Documento de campo para entrenamiento en extensión de estudiantes. Universidad de Camagüey, Cuba, 36pp
6. Ledesma, M., E y Socorro. A. (2006) Fundamentos metodológicos para la extensión agrícola. 4To Curso Taller con la colaboración de la Universidad de Costa Rica y la Universidad de Cienfuegos,
7. Mas, J. (1992) Comunicación en Agricultura. Ed. IRYDA. Madrid.
8. Sánchez de Puerta, Fernando (1996) Extensión Agraria y Desarrollo Rural. Ministerio de Agricultura y Pesca. Madrid.
9. Ramsay, Jorge, H. Frías y L. R Bertrán (1975) Extensión Agraria, dinámica del Desarrollo Rural. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas. San José
10. Van Den Ban A. W. y Hawkins H.S. (1999) Extensión Agraria. 2da Edición, Editorial Acribia, S. A.Zaragoza, España.
11. Dembner, S.A. (red). 1996/1. La extensión forestal. Unasylva No. 184 Vol 47. FAO. Roma. <http://www.fao.org/docrep/w9122S/w9122S00.html>.
12. Oakley, P. and C. Garforth. 1985. Guide to extension training. FAO. Roma <http://www.fao.org/docrep/T0060E/T0060E00.htm#Contents>.
13. Wazeka, R. 1984. Forestry extension: Making it work. Unasylva No. 143 Vol. 36. FAO. Roma <http://www.fao.org/docrep/q5240E/q5240E00.html>.

**ENFOQUE
SISTÉMICO DE
LA EXTENSIÓN RURAL COMO
FILOSOFÍA DE TRABAJO EN LA
AGRICULTURA.**

**Por una producción agropuecuaria
más sostenible y sustentable.**

ISBN: 978-9978-395-36-3



9 789978 395363

ISBN: 978-9978-395-37-0



9 789978 395370



Dirección de
Investigación