

Gerencia de Mercado y Ambiente

Carrera de
Ingeniería
Ambiental

En el contexto en el que vivimos se encuentra mucha información sobre el ámbito ambiental en sus diferentes connotaciones, una de ellas es cómo generar acciones que propicien la conservación del medio ambiente, preservándolo de los efectos de la contaminación causada por actividades antropogénicas, sin embargo, no se ha abordado suficientemente la relación existente entre los procesos de mercadeo y el entorno en el que estos se desarrollan. Y más importante, el efecto que causa el consumo o sobre consumo de productos y servicios y en la calidad ambiental.

Por lo que en el escenario de la competencia por el mercado, que cada día es más demandante y dinámico, es necesario abordar técnicas y procedimientos para organizar, dirigir bienes y servicios poder satisfacer el mercado con mejores canales de distribución maximizando la productividad, creando nuevas estructuras productivas, realizando cambios en las técnicas para la mejora de los productos y, todas estas operaciones y procesos, modifican negativamente el ambiente y atentan contra él a mediano o largo plazo.

Por la importancia insoslayable que tiene la relación mercadeo ambiente en cualquier acción productiva, las organizaciones están en la obligación de diseñar y aplicar estrategias de "marketing" que propicien la minimización de daños paisajísticos, ruidos en los entornos, consumo excesivo de bienes ambientales, entre otros efectos que causa la cruda competencia por los mercados, a través de la publicación de productos y servicios. Así, la carrera de Ingeniería Ambiental de la ESPAM MFL pone a su disposición esta obra, para continuar en la vanguardia del desarrollo científico técnico y productivo, reduciendo al mínimo posible, las no conformidades ambientales.

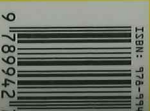


ESPAM MFL
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
AGROPECUARIA DE MANABI

humus
EDITORIAL



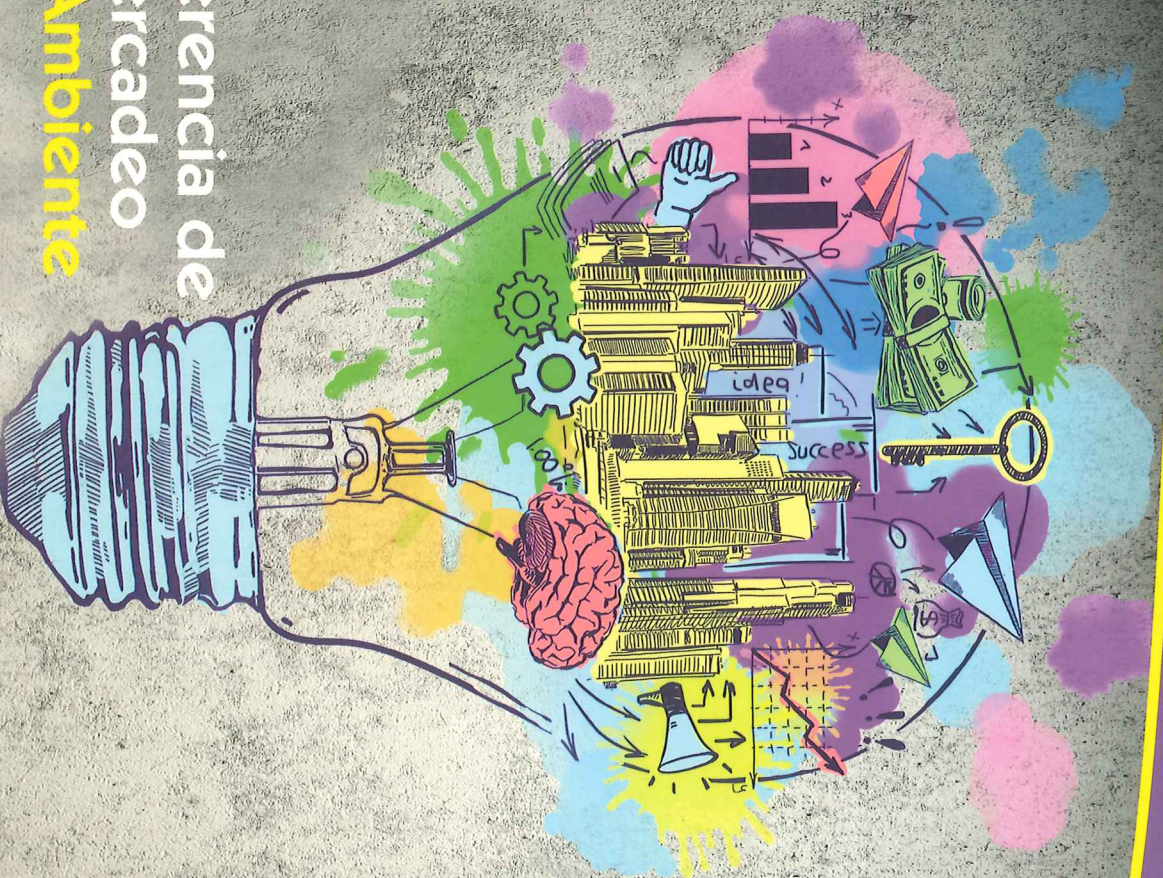
Carrera de
INGENIERÍA
AMBIENTAL



ISBN: 978-94-2-
9 789942

Agustín Leiva Pérez, Edison Macías Andrade,
Rodolfo Nájarro Quintero, Azucena Bernal Gutiérrez,
Joffre Andrade Candell

Gerencia de Mercadeo y Ambiente



Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí
Manuel Félix López

2017

Agustín Leiva Pérez
Edison Macías Andrade
Rodolfo Najjarro Quintero
Azucena Bernal Gutiérrez
Joffre Andrade Candell

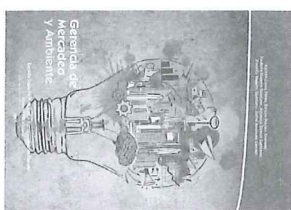
GERENCIA DE MERCADERO Y AMBIENTE

hums
EDITORIAL

2017

GERENCIA DE MERCADERO Y AMBIENTE

© Agustín Leiva Pérez, Edison Macías Andrade,
Rodolfo Najjarro Quintero, Azucena Bernal Gutiérrez,
Joffe Andrade Candell



1ra. edición
Editorial Humus
Escuela Superior Politécnica Agropecuaria
de Manabí Manuel Félix López
Calle 10 de agosto No. 82 y Granda Centeno
Calceta, cantón Bolívar
Teléfonos: (593 6) 2685 134
www.espan.edu.ec
Manabí-Ecuador

CONSEJO EDITORIAL

Presidenta: Eco. Myriam Félix López, Ph.D.

Miembros del Consejo: Ing. Ángela Lorena Carreño Mendoza, Ph.D.
Lic. Maryuri Alexandra Zamora Cusme, Mg.C.A.
Lic. María Piedad Ormaza Murillo, Ph.D.
Ing. Ángel Guzmán Cedeño, Ph.D.

Derecho de Autor: 053611

ISBN: 978-9942-773-06-7

Tiraje: 300 ejemplares

Diseño, diagramación Ediciones Abya-Yala
e impresión:

Impreso en Quito-Ecuador, diciembre 2017

Leiva, A., Macías, E., Najjarro, R., Bernal, A., y Andrade, J. (2017). Gerencia de Mercaderos y Ambiente. Editorial Humus. Calceta, Manabí, Ecuador. Número de páginas: 164

La versión original del texto que aparece en este libro fue sometida a un proceso de revisión por pares, conforme a las normas de publicación de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

*A muestras esposas y esposo, hijos/as,
madres y padres por el apoyo incondicional
brindado donde quiera que se encuentren.*

Los autores