

# UN ACERCAMIENTO A LOS MERCADOS POPULARES

## Realidad y perspectiva en Ecuador

<sup>1</sup>Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Técnica de  
Cotopaxi, Ecuador

<sup>2</sup>Facultad de Ciencias Agropecuarias, Universidad de Granma,  
Cuba



658.878-A173 2018

*Un acercamiento a los mercados populares: realidad y perspectiva en Ecuador* / Martha Cecilia Cueva<sup>1</sup>, Amparo De Jesús Romero Palacios<sup>1</sup>, Santiago F. Ramírez Jiménez<sup>1</sup>, Eliana N. Palma Corrales<sup>1</sup>, Alexandra L. Alajo Anchatuña<sup>1</sup>, Angelita A. Falconí Tapia<sup>1</sup>, Matius R. Mendoza Poma<sup>1</sup>, Libia D. Almeida Lara<sup>1</sup>, Martha Francisca Zambrano Estrella<sup>1</sup>, Wilson Geobel Ceiro Catasú<sup>2</sup>. – La Habana: Editorial Universitaria – (100 páginas ): contiene tablas e ilustraciones. – ISBN 978-959-16-3968-4 (PDF), 2018.

1. Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador
2. Facultad de Ciencias Agropecuarias, Universidad de Granma, Cuba

**Palabras clave:** mercado popular; comercio; comerciantes; feria

© 1ra. Edición, 2018. Editorial Universitaria. Calle 23 entre F y G, No 565. El Vedado, La Habana, CP 10400, Cuba. Teléfono (+537) 8374538. Web: <http://eduniv.reduniv.edu.cu>

## PRÓLOGO

*Un acercamiento a los mercados populares: realidad y perspectiva en Ecuador* es una obra realizada con el objetivo de acercar al lector a la realidad de los mercados populares.

Esta obra se escribió con un lenguaje claro y didáctico, a partir de la revisión de varias publicaciones científicas y un análisis investigativo riguroso realizado por los autores/as.

Los elementos expuestos, constituyen un material de consulta para académicos, investigadores, estudiantes, comerciantes y decisores gubernamentales, así mismo, este documento abre las puertas a la realización de investigaciones futuras que profundicen sobre esta importante temática.

# ÍNDICE GENERAL

Página legal.....	2
Prólogo.....	3
Índice General.....	4
Prólogo del autor.....	8
Antecedentes.....	10
Desarrollo.....	14
1.- Generalidades agroproductivas de Ecuador y la provincia de Cotopaxi.....	15
1.1.- Introducción.....	15
1.2.- El clima de Ecuador.....	17
1.3.- Principales producciones agrícolas.....	18
1.4.- La provincia de Cotopaxi.....	21
1.5.- El clima.....	21
1.6.- Fundamentación comercial de Cotopaxi.....	23
1.7.- Indicadores socioeconómicos y demográficos.....	24
1.8.- Caracterización del sector agropecuario.....	30
1.9.- Latacunga: sociedad, economía y comercio.....	32
1.10.- Bibliografía.....	34
2.- Los mercados populares de Quito y la provincia de Cotopaxi.....	37
2.1.- Introducción.....	37
2.2.- Generalidades de la cultura socio-comercial de Quito.....	38
2.3.- Los tipos principales de comerciantes en los mercados y las ferias.....	40
2.4.- Importancia de los mercados y ferias de la ciudad de Quito....	42

2.5.- Los Mercados de Quito y sus características principales.....	45
2.5.1.- Mercado Mayorista San Roque.....	45
2.5.2.- Mercado de Chimbacalle.....	46
2.5.3.- Mercado municipal John F. Kennedy.....	48
2.5.4.- Mercado Las Cuadras.....	49
2.5.5.- Plaza San Francisco.....	50
2.5.6.- Plaza Arenas.....	52
2.5.7.- Mercado la Ofelia.....	53
2.6.- El comercio en la provincia de Cotopaxi.....	53
2.6.1.- La Maná.....	53
2.6.2.- Pangua.....	55
2.6.3.- Pujilí.....	57
2.6.4.- Salcedo.....	60
2.6.5.- Saquisilí.....	61
2.6.6.- Plaza Kennedy.....	61
2.6.7.- Plaza Vicente Rocafuerte.....	62
2.6.8.- Plaza 18 de octubre.....	63
2.6.9.- Plaza Gran Colombia.....	64
2.6.10.- Plaza San Juan Bautista.....	65
2.6.11.- Plaza Juan Montalvo.....	65
2.6.12.- Plaza de Rastro.....	66
2.6.13.- Sigchos.....	67
2.6.14.- Latacunga.....	68
2.7.- Bibliografías.....	69
3.- Análisis socioeconómico de los comerciantes del mercado cerrado de Latacunga.....	72
3.1.- Introducción.....	72
3.2.- Antecedentes históricos del mercado.....	74
3.3.- Un acercamiento a la cadena de comercialización que abastece al mercado.....	76
3.4.- Los comerciantes informales: situación actual.....	85
3.4.1.- Análisis socio-económico de los comerciantes del mercado durante el periodo 2015-2016.....	87
3.4.1.1.- ¿Cuál es el grado de educación que posee?.....	87

3.4.1.2.- ¿Cuántos integrantes conforman su familia?.....	88
3.4.1.3.- ¿Dentro de su familia hay algún miembro con discapacidad?.....	88
3.4.1.4.- ¿Usted fomenta el compañerismo entre los comerciantes?.....	88
3.4.1.5.- ¿Cómo es el servicio que usted brinda a sus clientes?	89
3.4.1.6.- ¿Cree que el cliente se encuentra satisfecho con el servicio que recibe?.....	89
3.4.1.7.- ¿Ha recibido alguna capacitación como comerciante sobre servicio al cliente?.....	89
3.4.1.8.- ¿Qué hábitos de higiene tiene para expender sus productos?.....	90
3.4.1.9.- ¿Considera usted necesario que la Dirección Provincial de Salud inspeccione la calidad de los alimentos que se expenden en el mercado?.....	90
3.4.1.10.- ¿Conoce las 3Rs, (tres erres: RECICLAR, REUSAR Y REDUCIR) para el manejo de los desechos?.....	90
3.4.1.11.- ¿Qué atención le proporcionaría a los turistas nacionales o extranjeros?.....	91
3.4.1.12.- ¿Con qué frecuencia los turistas extranjeros visitan su lugar de expendio?.....	91
3.4.1.13.- ¿Desearía usted conocer un inglés básico para atender a los turistas extranjeros?.....	92
3.4.1.14.- ¿Considera que aprender idioma inglés le ayudaría a mejorar la atención al cliente y sus ventas?.....	92
3.4.1.15.- ¿Considera usted que la imagen institucional mejoraría por?.....	92
3.4.1.16.- ¿De los productos que vende, usted es?.....	93
3.4.1.17.- ¿Qué cantidad de dinero se invierte en el negocio?.	93
3.4.1.18.- ¿Cuánto invierte en el mantenimiento de su negocio? .....	94
3.4.1.19.- ¿Cuáles son los días de mayor venta?.....	94
3.4.1.20.- ¿Tiene algún registro de sus ventas?.....	94
3.4.1.21.- ¿Cómo financia sus compras?.....	94

3.4.1.22.- ¿Posee un local para almacenamiento de sus productos?.....	95
Bibliografía.....	96
Índice de Figuras.....	98
Índice de Tablas.....	100

## PRÓLOGO DEL AUTOR

*Un acercamiento a los mercados populares: realidad y perspectiva en Ecuador* es una obra realizada con el objetivo de acercar al lector a la realidad de los mercados populares.

Esta obra se escribe inspirada en un trabajo de vinculación con el pueblo en el mercado cerrado Latacunga, provincia Cotopaxi, Ecuador. Su realización fue posible por la participación de estudiantes y docentes de la carrera de Secretariado Ejecutivo Gerencial, Universidad Técnica de Cotopaxi.

En el mismo se abordan las generalidades agroproductivas de Quito y la provincia de Cotopaxi, así como, las características de sus mercados. Se profundiza en las necesidades de los comerciantes y clientes del mercado cerrado de Latacunga, y se constata las intensas y prolongadas jornadas laborales de los comerciantes que prestan sus servicios.

En tal sentido, se logra incidir en la educación e instrucción de los comerciantes, a los cuales se les impartió capacitaciones para mejorar la atención al cliente, las relaciones humanas, el manejo de productos de expendio, el cuidado del medio ambiente, entre otros.



El texto fue escrito utilizando un lenguaje claro y didáctico, a partir de la revisión de varias publicaciones científicas y un análisis investigativo riguroso realizado por los autores/as.

Los elementos expuestos, constituyen un material de consulta para docentes y estudiantes de la Carrera de Secretariado Gerencial y otras carreras afines en Ecuador.

## ANTECEDENTES

A inicios de la humanidad, el hombre vivía de forma nómada y desconocía la propiedad privada, ellos cazaban y pescaban para persistir. Las evidencias científicas en esta temática, señalan que las mujeres permanecían resguardando a sus hijos en sitios seguros para protegerlos de los depredadores (Curnoe et al., 2012).

Existe la hipótesis de que las mujeres observaron que las plantas producían frutos y cuando estos caían e interactuaban con el suelo, emergían nuevas plantas. Desde entonces, el hombre primitivo aprendió a multiplicar las especies vegetales y surgió la agricultura, donde la mujer tuvo un rol importante en su desarrollo (Reich et al., 2010).

Con el establecimiento de la agricultura como alternativa de producción de bienes y servicios, el hombre se dedicó a fomentar especies cultivables para obtener de ellas alimentos, fibras y otros productos. Así el hombre evolucionó socialmente de nómada a sedentario, dando inicio a la propiedad privada, que a decir de los autores marxistas es el peor mal de la historia, causante de crisis y grandes conflictos bélicos (Marx, 1867).

De esta forma se cambió el modo de supervivencia de los pueblos, los que sobrevivían de la caza y la pesca, se fueron especializando en productores de alimentos agrícolas, cambiando significativamente el modo de vida de las comunidades primitivas.

Lo expuesto, propició que el ejercicio productivo creciera y generara excedentes. Sin embargo, carecían de otros productos que en algunos casos se obtenían en otras condiciones edafoclimáticas, generándose la necesidad de intercambiar mercancías con pueblos vecinos; que por lo general se recorrían largas distancias para realizar los intercambios, iniciándose el proceso de trueque, reconocido como la primera práctica comercial entre los pueblos (Tocancipá, 2008).

Posteriormente, el comercio se encargó de traspasar las fronteras geográficas y en el caso de Ecuador, se conoce que el aborigen serrano, llevaba a la costa sus producciones agrícolas, como el maíz y la papa para intercambiarlos por productos como el pescado y la sal.

Lo cual dio lugar a que se establecieran dialécticamente los sistemas de producción y comercialización de mercancías, luego aparecen los sistemas de precios de los productos y se incorpora la moneda como forma de pago (Ramírez, 2001).

En Ecuador, la producción agrícola se convirtió en el motor de la economía que generaba divisas bajo un modelo agro-exportador y mono cultivador de cacao, café y banano, lo que conllevó a convertirlo en el mayor exportador de banano del mundo.

Se reconoce que a inicios y mediados del siglo XX la generación de divisas en Ecuador se fundamentaba principalmente en la producción agrícola.

En la segunda mitad del siglo pasado, Ecuador vivió una época petrolera, sector principal para la obtención de recursos financieros por el estado. Esto relegó a otros sectores de la vida socioeconómica del país, como la agricultura y la ganadería, dicho proceso influyó en que se corrieran riesgos de inestabilidad y fluctuaciones de los ingresos, que generó desequilibrios en las finanzas públicas.

Hoy día, se espera que del potencial natural que posee Ecuador, se explote más el desarrollo agrícola en sus formas amigables con el ambiente, donde se establezca la agroecología, la agricultura sostenible y la agricultura de conservación, como pilares económicos para depender menos del recurso no renovable petróleo (Robertson y Scott, 2005).

Por otra parte, la historia reconoce las palabras del canciller alemán Condrad que consideró que su país se podía rehabilitar posterior a la segunda guerra mundial, basándose en el desarrollo agropecuario, señalando que “Alemania es tan rica como ricos son sus productos naturales”. Así mismo, consideramos que Ecuador puede desarrollarse más si impulsa el desarrollo agrícola sostenible y un mercado robusto para la comercialización de los productos que se generen de este sector.

Por ello, es necesario que los mercados nacionales se organicen para una comercialización viable, que aseguren la aplicación de las políticas de seguridad alimentaria interna y la exportación a otros países, mediante el establecimiento de un modelo original de mercado popular, perfectible a la exigencia de los nuevos tiempos y los desafíos económicos.

Por tanto, en este trabajo se presentan tres capítulos, en el primero se analizan las generalidades agroproductivas de Ecuador y la provincia

de Cotopaxi, en el segundo se presentan los mercados populares de Quito y de Cotopaxi y en el tercero se realiza un análisis socioeconómico de los comerciantes del Mercado Cerrado de Latacunga.

## DESARROLLO

