

COLECCIÓN
INTERNACIONAL
DE
INVESTIGACIÓN
EDUCATIVA

TOMO 7

NUEVOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE

EXPERIENCIAS, REFLEXIONES,
LIDERAZGO, POLÍTICA EDUCATIVA

editorial
redipe

Título original
Nuevos ambientes de Aprendizaje.
Experiencias, reflexiones, liderazgo, política
educativa.

Autores Varios

ISBN: 78-1-945570-34-6
Primera Edición, Mayo de 2017

Editorial
REDIPE Red Iberoamericana de Pedagogía
Capítulo Estados Unidos

Bowker - Books in Print, Estados Unidos.

Editor
Julio César Arboleda Aparicio

Director Editorial
Santiago Arboleda Prado

Consejo Académico
Clotilde Lomeli Agruel
Cuerpo Académico Innovación educativa,
UABC, México
Julio César Reyes Estrada
Investigador UABC, Coordinador científico
de Redipe en México
Maria Ángela Hernández
Investigadora Universidad de Murcia, España;
Comité de calidad Redipe
Maria Emanuel Almeida
Centro de Estudios Migraciones y Relaciones
Interculturales de la Universidad Abierta,
Portugal. Comité de calidad Redipe
Carlos Arboleda A.
Investigador Southern Connecticut State
University (USA). Comité de calidad Redipe
Mario Germán Gil
Universidad Santiago de Cali

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, la reproducción (electrónica, química, mecánica, óptica, de grabación o de fotocopia), distribución, comunicación pública y transformación de cualquier parte de ésta publicación -incluido el diseño de la cubierta- sin la previa autorización escrita de los titulares de la propiedad intelectual y de la Editorial. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual.

Los Editores no se pronuncian, ni expresan ni implícitamente, respecto a la exactitud de la información contenida en este libro, razón por la cual no puede asumir ningún tipo de responsabilidad en caso de error u omisión.

Red Iberoamericana de Pedagogía
editorial@rediberoamericanadepedagogia.com
www.redipe.org

Contenido

9 INTRODUCCIÓN

21 CAPÍTULO 1

EL LIDERAZGO DOCENTE FRENTE A NUEVOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Alma Rosa Hernández Mondragón y Marcela Rosario Salazar Ibáñez, Universidad La Salle, DF, **Karina Trejo Sánchez**, Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa, Universidad La Salle FHyCS, México, D.F y **Guilherme Mendes Tomaz dos Santos**, Centro Universitário La Salle – UNILASALLE/Canoas, Brasil

35 CAPÍTULO 2

EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

Marco Beltrán, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador

47 CAPÍTULO 3

PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS COGNITIVAS PARA EL DESARROLLO DEL RAZONAMIENTO MATEMÁTICO. UNA EXPERIENCIA CON ESTUDIANTES DE BACHILLERATO

Angélica María Urquizo Alcívar, Universidad Nacional De Chimborazo, Riobamba-Ecuador, y **Abelardo Campana Concha**, Universidad Nacional Mayor De San Marcos, Lima-Perú

69 CAPÍTULO 4

EFFECTIVIDAD DE LA METODOLOGÍA AUDIO PERCEPTIVA A TRAVÉS DEL USO DEL STEREO BOOK NONFICTION HEARING, PARA DESARROLLAR LA COMPRENSIÓN AUDITIVA

Janneth Alexandra Caisaguano-Villa, Sonia Granizo-Lara, Rosa Aurora Fernández Martínez y Rosa Elena Pilatuña, Universidad Nacional de Chimborazo- Colegio Isabel de Godín- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Rio Bamba, Ecuador

89 CAPÍTULO 5

LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.

Galo Alfredo Flores Lagla, Juan Carlos Chancusig Chisag, José Augusto Cadena Moreano, Oscar Alejandro Guaypatín Pico, Raúl Humberto Montaluís Pulloquina de la Universidad Técnica De Cotopaxi, Latacunga, Ecuador

105 CAPÍTULO 6

**VIDA ESCOLAR Y CULTURA DE LA PAZ.
ALGUNAS PISTAS**

Imelda Arana Sáenz, Red de Educación Popular Entre Mujeres – REPEM. Colectivo Nacional Colombia, Bogotá, Colombia

121 CAPÍTULO 7

UTILIZACIÓN DE RECURSOS DIDÁCTICOS INTERACTIVOS A TRAVÉS DE LAS TIC'S EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE MATEMÁTICA

Juan Carlos Chancusig Chisag, Galo Alfredo Flores Lagla, Gina Silvana Venegas Alvarez, José Augusto Cadena Moreano, Oscar Alejandro Guaypatín Pico, Elizabeth Marlene Izurieta Chicaiza, Unidad Educativa “Félix Valencia”, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga Ecuador

163 CAPÍTULO 8

LA LINGÜÍSTICA APLICADA A LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA.

Chiluisa Marcia Janeth, Castro Bungacho Sonia Jimena, Chavez Zambrano, Salguero Barba Nelly Germania, Universidad Técnica de Cotopaxi. Ecuador.
Christian Paúl García Salguero, Universidad de Toronto. Canadá. **Verónica Vanessa Chaves Zambrano**, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

171 CAPÍTULO 9

INFLUENCIA DEL LIDERAZGO SOBRE EL CLIMA ORGANIZACIONAL EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

Nelly Germania Salguero Barba - UTC y **Christian Paúl García Salguero** - Universidad de Toronto. Canadá

197 CAPÍTULO 10

CREENCIAS Y CONCEPCIONES: UNA MIRADA A LA EVALUACIÓN MATEMÁTICA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Adriana Paternina Jiménez y Diana Carolina Quessep Tapias, Universidad de Sucre- Colombia

213 CAPÍTULO 11

ABANDONO Y MALTRATO EN LA PRIMERA INFANCIA, UNA MIRADA DESDE LA POLÍTICA PÚBLICA

Helder Acevedo Franco, Catalina Gallego Tobón y Yancelly Gómez Parra de la Universidad de San Buenaventura, Medellín

225 CAPÍTULO 12

EL SEDENTARISMO EN EL CANTON LATACUNGA Y SUS EFECTOS SOCIALES

José María Bravo Zambonino, Lorena del Rocio Logroño Herrera, Luis López Rodríguez, Xavier Pazmiño Iturralde y José Nicolas Barbosa Zapata, Carrera de Cultura Física, Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador

241 CAPÍTULO 13

**MODELOS DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN
DE PERSONAL PARA EL ÁREA COMERCIAL DE
INSTITUCIONES FINANCIERAS**

Jirma Elizabeth Veintimilla Ruiz y Pablo Andres Velasquez Beltran- UTC.

271 CAPÍTULO 14

**INNOVACIÓN TECNOLÓGICA COMO
HERRAMIENTA GERENCIAL PARA EL DESARROLLO
ORGANIZACIONAL**

**Deyner Javier Manjarres Fragozo, Bertha Cristina, Orozco Daza y
Janeka López Contreras**

Universidad de la Guajira

287 CAPÍTULO 15

**CONSIDERACIONES TEÓRICAS A LA ACTIVIDAD
EMPRENDEDORA TEMPRANA TEA**

Pablo Andrés Velásquez Beltran y Jirma Elizabeth Veintimilla Ruiz de la
Universidad Técnica de Cotopaxi

295 CAPÍTULO 16

**LA PSICOMOTRICIDAD GRUESA EN NIÑOS DE 12 A 18
MESES EN UN CIBV DEL CANTÓN LATACUNGA**

**María Fernanda Constante B., Yolanda Paola Defaz Gallardo, Lorena
Aracely Cañizares Vasconez, Patricia Catherine Culqui Cerón y Juan
Carlos Chancusig Chisag,** UYC, Ecuador

313 CAPÍTULO 17

**PENSAR MATEMÁTICAMENTE: UN CAMINO HACIA EL
PENSAR CONTABLE**

Karen Natalia Castillo Prada, Universidad Pedagógica y Tecnológica de
Colombia

331 CAPÍTULO 18

**EPISTEMOLOGÍA DEL MERCADEO Y EL GERENTE
DE MARKETING Y PUBLICIDAD COMO LÍDER
TRANSFORMACIONAL**

Fabián Jaimes Lara y Wilfredo Romero Jiménez de Uniminuto, Colombia

349 CAPÍTULO 19

SERVICIO SOCIAL, UN INDICADOR DE CALIDAD.

Artículo de reflexión propositiva elaborado por las mexicanas **Marvel del Carmen Valencia Gutiérrez, Diana Llizbeth Alonzo Rivera, Jorge Albino Vargas Contreras y María de Jesús García Ramírez**, Universidad Autónoma de Campeche, México

357 CAPÍTULO 20

**LOS CICLOS PROPEDEÚTICOS COMO ESTRATEGIA
INNOVADORA PARA LA FORMACIÓN DE CONTADORES
PÚBLICOS EN COLOMBIA**

Cecilia Garzón Daza de la Fundación San Mateo en Colombia

389 CAPÍTULO 21

EMPRENDIMIENTO, UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD

Nelly Germania Salguero Barba, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador y **Christian Paúl García Salguero**, Ciencias de la Computación. Universidad de Toronto. Canadá. Coautores: **Marcia Janeth Chiluisa Chiluisa y Sonia Jimena Castro Bungacho**

403 CAPÍTULO 22

PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA MATEMÁTICA

Julio Ramiro Salazar Molina, Oscar Alejandro Guaypatín Pico, Galo Alfredo Flores Lagla, Universidad Técnica De Cotopaxi, Latacunga, Ecuador

419 CAPÍTULO 23

**DIAGNÓSTICO DEL DESARROLLO INTEGRAL
INFANTIL EN NIÑOS DE 1 A 3 AÑOS DE LOS CIBVS
DEL CANTÓN LATACUNGA**

María Fernanda Constante, Raúl Reinoso, Paola Defaz Gallardo, Johana Trávez Cantuña, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador

437 CAPÍTULO 24

LA DESERCIÓN EN LA EDUCACIÓN

Gina Venegas Alvarez, Marcia Chiluisa Chiluisa, Sonia Castro Bungacho e Italo Casillas. UTC.

Introducción

NUEVOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE

EXPERIENCIAS, REFLEXIONES, LIDERAZGO, POLÍTICA EDUCATIVA

Los artículos que conforman el tomo VII de nuestra Colección Internacional de Investigación y Pedagogía constituyen en su mayor parte resultados de investigación en diversos campos disciplinares y niveles de la formación y el conocimiento, que abordan de alguna manera los procesos que avanzan con base en los retos que deben enfrentar docentes y directivos en nuevos ambientes de aprendizaje haciendo uso de la tecnología pero ante todo del sentido pedagógico y formativo.

EL LIDERAZGO DOCENTE FRENTE A NUEVOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR.

Artículo de reflexión a cargo de las académicas mexicanas **Alma Rosa Hernández Mondragón** y **Marcela Rosario Salazar Ibáñez**, Universidad La Salle, DF, **Karina Trejo Sánchez**, Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa, Universidad La Salle FHycs, México, D.F y

Guilherme Mendes Tomaz dos Santos, Centro Universitário La Salle – UNILASALLE/ Canoas, Brasil. Manifiestan que la conformación de sociedades dinámicamente complejas (Fullan, Morin), constituye un marco de análisis para vislumbrar los principales desafíos que habrán de enfrentar, en general las instituciones educativas, y en particular los docentes, quienes habrán de jugar un papel protagónico desde un liderazgo centrado en el aprendizaje profundo, cuyo basamento es una racionalidad socio-crítica y evolucionista. Para ello requiere como un *continuum* tomar conciencia de su papel, crearse para crear, practicar la generosidad, promover el bien común para la transformación social y evolución humana.

(De la Herrán Gascón; Barnett; Kotter, Habermas, IIPE). Este capítulo comprende tres apartados: i) el sentido del cambio en la triada: proyecto de sociedad, proyecto educativo y proyecto de ser humano y su relación con los tipos de intereses cognitivo de Habermas; ii) planteamientos emergentes en torno al liderazgo docente; iii) gestión educativa y liderazgo docente.

EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA. Artículo de reflexión propositiva a cargo del profesor **Marco Beltrán**, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador. Parte del hecho de que el Inglés ha sido considerado como el idioma de mayor uso en el mundo, por lo que muchas instituciones educativas lo integran en el currículo. Al hablar del Inglés como idioma extranjero se hace referencia al aprendizaje de un idioma diferente al de la lengua materna, y que además no es el que se emplea en la vida cotidiana del estudiante y el medio en el cual desarrolla sus actividades (Mei, 2008). El proceso de aprendizaje del Inglés como lengua extranjera generalmente se da dentro del aula de clase, lugar en el cual se realizan diferentes actividades de tipo controladas. A pesar de que este proceso se da en su mayor parte en el ámbito educativo, los estudiantes pueden alcanzar un alto grado de desarrollo del idioma Inglés. (Ministerio de Educación Nacional República de Colombia, 2006). Es decir, que el estudiante tiene la oportunidad de desarrollar el aprendizaje del idioma Inglés únicamente durante su formación, cuando se encuentran en las instituciones educativas, y escasamente en otro tipo de actividades, limitando en ciertas ocasiones que el estudiante pueda finalmente ser capaz de comunicarse en este idioma, dado que se reducen el número de veces de la práctica del idioma fuera del aula de clase.

PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS COGNITIVAS PARA EL DESARROLLO DEL RAZONAMIENTO MATEMÁTICO. UNA EXPERIENCIA CON ESTUDIANTES DE BACHILLERATO. Artículo de investigación escrito por **Angélica María Urquizo Alcívar**, Universidad Nacional De Chimborazo, Riobamba-Ecuador, y **Abelardo Campana Concha**, Universidad Nacional Mayor De San Marcos, Lima-Perú. Una de las dificultades que presentan los estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Matemática está en la resolución de problemas. Se debe a menudo a la falta de desarrollo de su razonamiento matemático. Se ha realizado una investigación en la cual se aplicó un programa de estrategias didácticas cognitivas a estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Santa Mariana de Jesús” de la ciudad de Riobamba-Ecuador. En este trabajo se pretende compartir en forma breve los resultados, así como el programa en mención con la descripción de varias actividades y ejemplos. Se concluye que la aplicación del programa de

estrategias didácticas cognitivas mejoró el desarrollo del razonamiento matemático de las estudiantes y se recomienda para su aplicación la participación activa de los estudiantes.

EFFECTIVIDAD DE LA METODOLOGÍA AUDIO PERCEPTIVA A TRAVÉS DEL USO DEL STEREO BOOK NONFICTION HEARING, PARA DESARROLLAR LA COMPRENSIÓN AUDITIVA. Artículo de investigación a cargo de **Janneth Alexandra Caisaguano-Villa, Sonia Granizo-Lara, Rosa Aurora Fernández Martínez y Rosa Elena Pilatuña**, Universidad Nacional de Chimborazo- Colegio Isabel de Godín- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Rio Bamba, Ecuador. Expresan que la comprensión auditiva constituye la premisa fundamental en el desarrollo de las destrezas restantes. Como primera fase sienta las bases y le facilita al estudiante el logro de una pronunciación correcta, una buena entonación y la familiarización con las funciones de comunicación. Sin embargo, no existe un caudal de investigaciones acerca de esta habilidad lingüística. Este estudio se ha centrado en examinar la efectividad de la Metodología audio perceptiva, a través del uso del Stereo Book Nonfiction Hearing, para desarrollar la comprensión auditiva del inglés en los estudiantes del 6to nivel del centro de idiomas de la facultad de ingeniería de la Universidad Nacional de Chimborazo. En el período comprendido entre marzo y julio del 2013 se realizó un estudio transversal, cuasi – experimental y correlacional, aplicando la observación participante. Se recogió evidencia que apoya la idea de que este libro permitió a los estudiantes encaminarse al aprendizaje lingüístico del inglés a través de un proceso metodológico audio perceptivo. La metodología posibilitó optimizar el proceso enseñanza aprendizaje, de manera diferente dado que motiva a los estudiantes al desarrollo de la comprensión auditiva, con el apoyo de un programa stereo que puede ser escuchado a través de varios medios tecnológicos.

LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. Artículo de investigación elaborado por los académicos **Galo Alfredo Flores Lagla, Juan Carlos Chancusig Chisag, José Augusto Cadena Moreano, Oscar Alejandro Guaypatín Pico, Raúl Humberto Montaluisa Pulloquinga** de la Universidad Técnica De Cotopaxi, Latacunga, Ecuador. Expresan que en los últimos años las redes sociales han pasado de ser un medio para mejorar la comunicación a provocar un impacto negativo en muchos de los estudiantes. Actualmente la tecnología es uno de los medios de mayor influencia en el escenario social. Ahora es muy común encontrar a un estudiante sumergido en el mundo del internet, debido a que los jóvenes manejan a la perfección las redes sociales, porque les permite realizar una variedad de actividades, tales como: subir fotografías, poner un estado, subir videos, relacionarse con otras personas, hacer

comentarios sobre cualquier tema, etc.. El estudiante no aprovecha los grandes beneficios que estos medios le pueden brindar, con relación a su aprendizaje, dejándose llevar por lo novedoso del momento, por el gran avance de la tecnología, de tal manera que esto se vuelve parte de su vida diaria, permitiendo al estudiante estar comunicado las 24 horas del día, debido que cuenta con un sistema de mensajería instantánea. El objetivo de este artículo es determinar el nivel de influencia de las redes sociales en los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, analizando qué tanto absorben tiempo del estudiante en el ámbito académico, para conocer si el uso de las redes sociales son favorables o destructivas para éste, y generar conciencia en los jóvenes sobre las ventajas y desventajas de las redes sociales, los diversos riesgos como el de proporcionar información privada a extraños. De esta manera se espera que los docentes puedan conversar con los estudiantes acerca del correcto uso de las redes sociales.

VIDA ESCOLAR Y CULTURA DE LA PAZ. ALGUNAS PISTAS. Capítulo de reflexión propositiva elaborado por **Imelda Arana Sáenz**, Red de Educación Popular Entre Mujeres – REPEM. Colectivo Nacional Colombia, Bogotá, Colombia.

Pone de manifiesto que la relación educación-paz ha venido ganando audiencia en el país y se piensa que las instituciones educativas son indispensables para el desarrollo de actividades que permitan la consolidación de la paz y la construcción de cultura para la paz. Pero la paz y otros temas afines están establecidos en los fines de la educación y preocupa que ello no haya salido del papel. Las nuevas acciones e iniciativas para la paz se deben incorporar en los programas educativos de los colegios y en las actividades cotidianas de vida escolar.

UTILIZACIÓN DE RECURSOS DIDÁCTICOS INTERACTIVOS A TRAVÉS DE LAS TIC'S EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE MATEMÁTICA.

Artículo de investigación, elaborado por los profesores ecuatorianos **Juan Carlos Chancusig Chisag, Galo Alfredo Flores Lagla, Gina Silvana Venegas Alvarez, José Augusto Cadena Moreano, Oscar Alejandro Guaypatin Pico, Elizabeth Marlene Izurieta Chicaiza**, Unidad Educativa “Félix Valencia”, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga Ecuador. Ponen de presente que la educación cuenta hoy con nuevas formas de enseñar y aprender, tornándose prioritaria la incorporación e incremento de los nuevos recursos didácticos interactivos para innovar la enseñanza en los estudiantes, a fin de fortalecer su motivación y desempeños críticos y reflexivos en todas las asignaturas, en particular en la asignatura de matemáticas. El objetivo de la investigación abordada fue determinar la importancia del uso de recursos didácticos interactivos para potenciar el aprendizaje significativo en los

estudiantes. Se evidenció la falta de utilización de los recursos didácticos en referencia por parte de los docentes, afectando el componente académico en aquellos, y en consecuencia el mejoramiento de la calidad educativa. El proyecto se desarrolló bajo la modalidad socio educativa, enfoque cuali-cuantitativo, explicativa, documental bibliográfico y de campo, con la aplicación de los métodos inductivo, deductivo, científico y analítico, los mismos que nos ayudaron al fortalecimiento y aplicación de la investigación, permitiendo concluir que los “recursos didácticos interactivos” no son aplicados en la unidad educativa.

LA LINGÜÍSTICA APLICADA A LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA. Artículo de investigación a cargo de **Chiluisa Marcia Janeth, Castro Bungacho Sonia Jimena, Chavez Zambrano, Salguero Barba Nelly Germania**, Universidad Técnica de Cotopaxi. Ecuador. **Christian Paúl García Salguero**, Universidad de Toronto. Canadá. **Verónica Vanessa Chaves Zambrano**, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ponen de presente que el lenguaje es la gran herramienta empleada para el aprendizaje del mundo; genera relación con diversos individuos sin importar el contexto en el cual se encuentren, razón por la cual se han llevado a cabo investigaciones durante varios años cuyos resultados han sido preocupantes. El presente trabajo investigativo busca determinar los parámetros sobre los cuales se debe sustentar el aprendizaje de una lengua, abordando conceptos básicos de la lingüística aplicada, así como sus objetivos y las estrategias que deben implementarse a la hora de adquirir una lengua, en razón de mejorar la competencia comunicativa. Además, se considera que a partir del factor método-elemento cobra mayor significado la enseñanza de una lengua.

INFLUENCIA DEL LIDERAZGO SOBRE EL CLIMA ORGANIZACIONAL EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR. Artículo de investigación elaborado por **Nelly Germania Salguero Barba - UTC** y **Christian Paúl García Salguero - Universidad de Toronto. Canadá.** El objetivo central de este artículo es analizar la influencia del liderazgo sobre el clima organizacional en las Instituciones de Educación Superior. Se hace una revisión de los antecedentes del liderazgo, sus conceptos y las diferentes teorías propuestas por varios autores. Se estudia el clima organizacional, sus dimensiones y factores, determinando la influencia que tiene el liderazgo en el clima organizacional en las Instituciones de Educación Superior y como esto conduce al desempeño laboral. Se realizan estudios empíricos que confirmen la relación entre las variables mencionadas y se concluye que el liderazgo es la parte esencial para propiciar un gran desempeño laboral, a través de un adecuado clima organizacional, en base a las percepciones provocadas por el Líder.

CREENCIAS Y CONCEPCIONES: UNA MIRADA A LA EVALUACIÓN MATEMÁTICA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

Artículo de investigación a cargo de **Adriana Paternina Jiménez y Diana Carolina Quessep Tapias**, Universidad de Sucre- Colombia. El estudio realizado acerca de las Creencias y concepciones de los profesores Universitarios sobre la evaluación del aprendizaje en matemáticas establece como principal objetivo la caracterización de las tendencias de pensamiento en torno al aprendizaje de la Evaluación en Matemáticas, implementando una metodología que involucra análisis de tipo descriptivo, factorial y clúster, los cuales permitieron establecer como factor general aspectos relacionados a la reflexión, materialización evaluativa en enunciados, juicios eminentemente de carácter cognitivo, empleados en la relación al proceso y el resultado, hallándose que la utilización de test estandarizados y la negación a involucrar evaluadores externos entrañan algunas connotaciones dentro del común denominador agrupado en la denominación de creencia.

ABANDONO Y MALTRATO EN LA PRIMERA INFANCIA, UNA MIRADA DESDE LA POLÍTICA PÚBLICA.

Artículo de reflexión propositiva de **Helder Acevedo Franco, Catalina Gallego Tobón y Yancelly Gómez Parra de la** Universidad de San Buenaventura, Medellín. Corroboran que en la actualidad el cuidado de la primera infancia constituye un problema grave dado que la falta de recursos, el desplazamiento armado, la falta de oportunidades laborales y la desescolarización hacen que las familias del país salgan a buscar oportunidades a otros lugares y dejen sus hijos al cuidado de terceros o en su defecto se den en adopción al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. El artículo indaga sobre la importancia de la primera infancia en el país, los programas y recursos que invierte el estado para su desarrollo integral. El propósito es indagar e identificar cuáles y porque son los casos y los motivos de abandono en los hogares Colombianos.

EL SEDENTARISMO EN EL CANTON LATACUNGA Y SUS EFECTOS SOCIALES.

Artículo de investigación elaborado por **José María Bravo Zambonino, Lorena del Rocio Logroño Herrera, Luis López Rodríguez, Xavier Pazmiño Iturralde y José Nicolas Barbosa Zapata**, Carrera de Cultura Física, Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador. Da cuenta del diagnóstico sobre los índices de sedentarismo en la ciudad de Latacunga, sus efectos sociales y en la salud, mediante la aplicación de encuestas. Se determinó que la mayor parte de la población en los últimos años se ha dejado llevar por el predominio de actividades sedentarias en la vida cotidiana, todo lo cual ha conducido a múltiples problemas en la sociedad desde edades tempranas, lo que ha sido producto de la falta de una cultura deportiva generacional de la familia y de las políticas de los gobiernos nacionales y

regionales de turno que nada han hecho por la promoción de actividades físico recreativas para un buen vivir, por lo que las personas han priorizado actividades bajo la influencia de grupos sociales virtuales.

MODELOS DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL PARA EL ÁREA COMERCIAL DE INSTITUCIONES FINANCIERAS. Artículo de investigación a cargo de **Jirma Elizabeth Veintimilla Ruiz y Pablo Andres Velasquez Beltran**- UTC. Describe los diferentes modelos de reclutamiento y selección de personal que aplican las instituciones financieras del cantón Latacunga para las áreas comerciales. Se identificó la relación que existe entre el modelo que aplican las entidades financieras y la rotación de personal, siendo el constructo por competencias el más adecuado para las cooperativas de ahorro y crédito que no tienen un modelo definido el mismo que les permitirá disminuir la rotación de personal en las áreas comerciales.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA COMO HERRAMIENTA GERENCIAL PARA EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL. Artículo de reflexión propositiva elaborado por **Deyner Javier Manjarres Fragozo, Bertha Cristina Orozco Daza y Janeka Lopez Contreras**, Universidad de La Guajira. Analiza la innovación tecnológica con la finalidad de encauzar la implementación de los avances innovadores que orienten a contribuir al desarrollo de las organizaciones; producto de las exigencias del mercado externo y de las necesidades internas que demanda la ejecución de soluciones adecuadas a la realidad de desarrollo empresarial, bajo los supuestos de los autores Pere Escorsa (2009) y Faloh (2009), entre otros. Enmarcada dentro de una metodología documental. Como conclusión se establece que todas las organizaciones deben considerar la tecnología como una estrategia, es decir se deben cambiar los patrones para automatizar, innovar, emprender y formular acciones tecnológicas y sistémicas para garantizar el crecimiento, expansión, diversificación, utilidad y rentabilidad.

CONSIDERACIONES TEÓRICAS A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TEMPRANA TEA. Artículo de investigación de **Pablo Andrés Velásquez Beltran y Jirma Elizabeth Veintimilla Ruiz** de la Universidad Técnica de Cotopaxi. La actividad emprendedora a temprana edad se mide a través del índice TEA, la dinámica emprendedora que existe en un país y la importancia que cobra para el desarrollo nacional en términos de creación de empleos e innovación. Se establecen las consideraciones teóricas de la Actividad Emprendedora Temprana a través del contraste de los resultados obtenidos en estudios realizados en países de Latinoamérica como Ecuador, Guatemala, Perú y Venezuela a

fin de contrastar los principales resultados obtenidos de dichas investigaciones del 2015 obtenidos de la revista GEM. Ecuador presenta un índice de emprendimiento del 33.6%, Guatemala un 12.3 %, Perú el 22.2%, siendo Venezuela quien tiene la TEA más baja en Latinoamérica: el 15.4%. En relación con Ecuador este último país mantiene una diferencia del 18.2%. Ecuador mantiene el índice TEA más alto en la región en los últimos años permitiendo fortalecer el desarrollo de la Matriz Productiva con los principales actores para el crecimiento del país.

LA PSICOMOTRICIDAD GRUESA EN NIÑOS DE 12 A 18 MESES EN UN CIBV DEL CANTÓN LATACUNGA.

Artículo de investigación elaborado por María Fernanda Constante B., Yolanda Paola Defaz Gallardo, Lorena Aracely Cañizares Vasconez, Patricia Catherine Culqui Cerón y Juan Carlos Chancusig Chisag, UYC, Ecuador. Refiere que uno de los principales retos que tiene la sociedad ecuatoriana, y por su puesto el gobierno y las autoridades, es velar por el cumplimiento de los derechos de la niñez y la adolescencia como parte de un grupo humano altamente vulnerable y tradicionalmente descuidado. Para ello se planteó como objetivo determinar estrategias que mejoren la psicomotricidad gruesa en beneficio del desarrollo de los niños y niñas. En tal virtud fue necesario, en primer lugar, diagnosticar y esclarecer las características esenciales para el desarrollo de niños de la edad determinada, y posteriormente sistematizar las estrategias que se adaptaran al trabajo del CIBV con el fin de mejorar el desarrollo de la psicomotricidad gruesa y el desarrollo de los niños y niñas de 12 a 18 meses.

PENSAR MATEMÁTICAMENTE: UN CAMINO HACIA EL PENSAR CONTABLE.

Artículo de reflexión propositiva elaborado por Karen Natalia Castillo Prada, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Ponen de presente que la educación del área contable se ha enfocado en un proceso mecánico y repetitivo, preponderantemente técnico instrumental, motivada hacia la rendición de cuentas a los entes económicos y al estado. Cruz (citado por Escobar, 2014) indica que el contador público es un “sujeto que no indaga, -o lo hace de forma precaria-, sobre las relaciones de causa y efecto que moderan y modelan su realidad, en la cual éste lleva a cabo su acción profesional” (p.5).

EPISTEMOLOGÍA DEL MERCADEO Y EL GERENTE DE MARKETING Y PUBLICIDAD COMO LÍDER TRANSFORMACIONAL. PENSAMIENTO SISTÉMICO, VISIÓN GLOBAL Y LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL DEL GERENTE DE PUBLICIDAD Y MERCADEO.

Artículo de investigación a cargo de Fabián Jaimes Lara y Wilfredo Romero Jiménez de Uniminuto, Colombia. Consideran la importancia de hacer una observación en retrospectiva a las actividades que han dado origen a lo que hoy es

publicidad y marketing. Cabe destacar que la actividad Publicitaria y de Mercadeo se remonta a escenarios históricos. Fue precisamente el intercambio en la edad antigua lo que facilitó la supervivencia de innumerables poblaciones, las cuales al descubrir que no podían autoabastecerse a partir de su propia experiencia de producción, sintieron la necesidad de bienes que sólo podían conseguir con sus vecinos o en algunas ocasiones con pueblos geográficamente muy alejados, haciendo de esta práctica un elemento fundamental para garantizar su supervivencia; de este modo se empiezan a fomentar los pilares del comercio como actividad de vital importancia para el mundo. También es necesario considerar la estrecha relación que tendría el surgimiento de la política con los escenarios comerciales, a partir de episodios históricos tan antiquísimos como la presencia romana en territorio egipcio a comienzos del siglo II A.C.

SERVICIO SOCIAL, UN INDICADOR DE CALIDAD. Artículo de reflexión propositiva elaborado por las mexicanas Marvel del Carmen Valencia Gutiérrez, Diana Llizbeth Alonzo Rivera, Jorge Albino Vargas Contreras y María de Jesús García Ramírez, Universidad Autónoma de Campeche, México. Manifiestan que en México la Evaluación de la Educación Superior es una de las funciones de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES). Estos Comités de evaluación tienen como función el reconocimiento que puede otorgarse a las unidades académicas o programas específicos, en la medida que satisfagan criterios y estándares de calidad convencionalmente establecidos. Esta función de reconocimiento la desempeñan los comités junto con las otras tareas, como son: la evaluación diagnóstica de los mismos programas, la asesoría a las instituciones de educación superior y la dictaminación puntual sobre los programas o proyectos específicos de estas instituciones. La evaluación de un programa educativo con el nivel 1 significa el reconocimiento público de su calidad, es decir, constituye la garantía de que dicho programa cumple con determinado conjunto de estándares de calidad. Por lo que es importante considerar todas las categorías e indicadores para lograr y mantener la acreditación de un programa educativo. El Servicio Social es un indicador de calidad incluido en los procesos de evaluación de las instituciones educativas por lo cual su relevancia debe estar incluida en el plan de estudios.

LOS CICLOS PROPEDEÚTICOS COMO ESTRATEGIA INNOVADORA PARA LA FORMACIÓN DE CONTADORES PÚBLICOS EN COLOMBIA. Artículo de reflexión propositiva elaborado por Cecilia Garzón Daza de la Fundación San Mateo en Colombia. Su objetivo mostrar de una forma organizada los inicios de la profesión contable y la transformación de esta formación terminal a una preparación por ciclos propedéuticos,

que le permita al estudiante continuar con los estudios superiores sin impedimento alguno; planteamientos que se unen a la necesidad de fortalecer las competencias de las NIC – NIIF y el segundo idioma como una forma de lograr el acceso a una mejor oferta laboral y elevar la calidad en la formación de contadores.

“EMPRENDIMIENTO, UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD”. Artículo de reflexión propositiva autoría de **Nelly Germania Salguero Barba**, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador y **Christian Paúl García Salguero**, Ciencias de la Computación. Universidad de Toronto, Canadá. Coautores: **Marcia Janeth Chiluisa Chiluisa** y **Sonia Jimena Castro Bungacho**. Aborda temas sobre emprendimiento en la Universidad y la contribución que se puede generar hacia la Sociedad. Se identifican los principales factores asociados al éxito de un emprendimiento y cómo se vinculan a la Universidad y Sociedad para aportar con el conocimiento efectivo y de esta manera adelantarnos al futuro, tomando en cuenta que es un acto de superación y mejoramiento de las condiciones de vida.

El término emprendedor ha ido evolucionando y se ha transformado en opciones para que la persona se desenvuelva a través de una innovación permanente, altamente motivada y comprometida con una tarea, que reporta características de planeación y ejecución, proclive al riesgo, y a la vez esquivada a la comprensión de sus propias dinámicas.

PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA MATEMÁTICA. Artículo de investigación a cargo de **Julio Ramiro Salazar Molina**, **Oscar Alejandro Guaypatín Pico**, **Galo Alfredo Flores Lagla**, Universidad Técnica De Cotopaxi, Latacunga, Ecuador. La matemática ha constituido por generaciones un reto especial en todos los niveles de educación en nuestro país. Se ha debido enfrentar el gran temor en los estudiantes que le ven como un cúmulo de conocimientos inalcanzables que deben adquirir sin importar el estatus social. El temor a las matemáticas parece estar ubicado en la poca confianza que tienen en sí mismos quienes tienen miedo a los números, a la pizarra, a lo desconocido.

DIAGNÓSTICO DEL DESARROLLO INTEGRAL INFANTIL EN NIÑOS DE 1 A 3 AÑOS DE LOS CIBVS DEL CANTÓN LATACUNGA. Artículo de investigación cuyos autores son los académicos ecuatorianos **María Fernanda Constante**, **Raúl Reinoso**, **Paola Defaz Gallardo**, **Johana Trávez Cantuña**, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador. Manifiestan que la educación inicial es la etapa educativa no obligatoria que se brinda a niños menores de seis años y se considera como el ciclo previo a la educación primaria; por lo que el MIES alineado a sus políticas establece la universalización de la educación inicial implantando diversos programas en beneficio de la niñez, en este

caso el programa Creciendo con Nuestros Hijos (CNH), direccionado a dar atención integral en los niños menores de 1 año en sectores rurales y vulnerables, y el programa Centro de Desarrollo Infantil del Buen Vivir (CIBV), dirigido a brindar atención en niños de 1 a 3 años. La presente investigación tiene como objetivo diagnosticar el desarrollo integral infantil a través de los indicadores de logro. Para medir los logros del aprendizaje se tabuló los registros de la segunda evaluación semestral realizada por el MIES en el año 2015 en el segundo quimestre, a través de la elección de la muestra y por tener las mismas características se trabajo con cuatro CIBVS del Cantón Latacunga parroquia Eloy Alfaro, el mismo que arroja como resultados que los niños poseen habilidades en el área socio afectiva. Sin embargo, en los logros de aprendizaje en su gran mayoría alcanzan aproximadamente el 40% en condición que el niño no logra el aprendizaje y que se encuentra en el proceso del mismo, lo que es necesario una propuesta de intervención que permita aumentar el porcentaje de niños que dominan los logros de aprendizaje en cuanto a las áreas lenguaje, cognitiva y motriz.

LA DESERCIÓN EN LA EDUCACIÓN. Artículo de investigación a cargo de **Gina Venegas Alvarez, Marcia Chiluisa Chiluisa, Sonia Castro Bungacho e Italo Casillas.** Reivindica la importancia del proyecto dado que la deserción escolar es un problema social multicausal, siendo uno de los temas primordiales dentro de la sociedad, en el cual se busca disminuir y erradicar este fenómeno. El objetivo general de la indagación fue diagnosticar la deserción como fenómeno en la educación que deben recibir los niños y niñas de la Unidad Educativa Luisa Sayas De Galindo de la ciudad de Latacunga. El tipo de metodología que se utilizó es mixta. La población es de 40 alumnos entre niños y niñas, 36 padres de familia y 2 docentes. Como instrumento de recolección de datos se aplicó la encuesta y se abordaron diversas fuentes bibliográficas sobre el tema.

Julio César Arboleda, Ph. D. / Profesor USC,
Director Red Iberoamericana de Pedagogía
direccion@redipe.org

1

**EL LIDERAZGO DOCENTE FRENTE A
NUEVOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE
EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

Alma Rosa Hernández Mondragónⁱ

amhm@ulsa.mx;

Universidad La Salle. FHyCS, México, D.F

Karina Trejo Sánchezⁱⁱ

Profesora Investigadora Titular "C"

Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa,

Universidad La Salle FHyCS, México, D.F

karinats@hotmail.com

Marcela Rosario Salazar Ibáñezⁱⁱⁱ

Universidad La Salle FHyCS, México, D.F

marcela.salazar@ulsa.mx

Guilherme Mendes Tomaz dos Santos^{iv}

Centro Universitário La Salle – UNILASALLE/Canoas, Brasil

guilherme.santos@unilasalle.edu.br

Resumen

La conformación de sociedades dinámicamente complejas (Fullan, Morin), constituye

1 Responsable del Grupo de Investigación, Desarrollo e Innovación: Gestión, liderazgo y calidad en las instituciones educativas. ⁱⁱperiodo 2014-2020, ⁱⁱⁱIntegrante del grupo periodo 2014-2017, ^{iv}periodo 2016-2020. Se presenta como avance parcial del proyecto de investigación en curso.

un marco de análisis para vislumbrar los principales desafíos que habrán de enfrentar, en general las instituciones educativas, y en particular los docentes, quienes habrán de jugar un papel protagónico desde un liderazgo centrado en el aprendizaje profundo, cuyo basamento es una racionalidad socio-crítica y evolucionista. Para ello requiere como un *continuum* tomar conciencia de su papel, crearse para crear, practicar la generosidad, promover el bien común para la transformación social y evolución humana. (De la Herrán Gascón; Barnett; Kotter, Habermas, IIPE).

Esta comunicación comprende tres apartados: i) el sentido del cambio en la triada: proyecto de sociedad, proyecto educativo y proyecto de ser humano y su relación con los tipos de intereses cognitivo de Habermas; ii) planteamientos emergentes en torno al liderazgo docente; iii) gestión educativa y liderazgo docente.

Palabras clave: cambio educativo, liderazgo docente, gestión educativa, sociedad del conocimiento, calidad de vida humana, formación profunda.

1. El sentido del cambio educativo

Varios son los motivos que animan el interés por abordar el tema del liderazgo docente frente a nuevos ambientes de aprendizaje en la educación superior: a) la necesidad de comprender el papel del educador en un contexto altamente dinámico, complejo y competitivo exige mantener una reflexión permanente sobre nuestros marcos analíticos y quehacer académico, a fin de abrir nuestros horizontes que orienten o re-orienten las prácticas pedagógica que involucren la percepción, comprensión y acción como unidad, a fin de posibilitar la realización plena de los seres humanos en ambientes formales o no formales de educación; b) destacar la importancia de contar con marcos explicativos emergentes que reorienten la gestión y el papel protagónico de los sistemas e instituciones educativas, de docentes y estudiantes; c) analizar el sentido del cambio educativo y sus implicaciones *vis a vis* a una racionalidad crítica y evolucionista que redimensiona en general las concepciones y praxis de los actores involucrados en los múltiples procesos que tienen lugar, y en mayor medida la de los formadores y su liderazgo en los procesos de transformación social.

El cambio es un vocablo que utilizamos cotidianamente y lo aplicamos prácticamente en todo; su expresión tiene múltiples significados. Por ello mismo lo circunscribimos al ámbito que nos ocupa, tomando en cuenta la relación que guardan entre sí la educación y sociedad.

El cambio es un rasgo inherente a la sociedad. Ha sido ampliamente estudiado desde hace mucho tiempo y bajo distintas perspectivas como la sociología, economía, política, filosofía, pedagogía, entre otras disciplinas del conocimiento. Lo han demostrado teóricos que representan corrientes de pensamiento y que han constituido grandes aportes y ejercido una fuerte influencia en los análisis e interpretaciones para comprender los fenómenos sociales, tal es el caso del estructuralismo y funcionalismo, destacando que el cambio se debe a la acción que realizan los distintos actores que la conforman sea ésta racional o no. También demostraron que el cambio es un proceso histórico que desarrolla características dependiendo del tiempo y espacio en que tiene lugar, además que todo cambio y acción social tiene una dirección como resultado de la motivación e interés que prevalece en quienes lo llevan a cabo. En su *continuum* siempre aparecen planteamientos renovados que ayudan a comprender las mutaciones que ocurren en la realidad y los múltiples significados a los que da lugar.

Por ello consideramos que para considerar el cambio educativo es necesario abordar también los cambios sociales por la relación dialéctica que mantienen entre sí. De esta manera podemos aproximarnos a identificar algunos desafíos que enfrentan los sistemas e instituciones educativas y su gestión, así como los docentes, a fin de restablecer el sentido de lo pedagógico a través de prácticas de liderazgo que contemporicen con los ambientes y escenarios gestados en la globalización y en la sociedad del conocimiento.

Una acepción de cambio hace referencia a cualquier <modificación de una situación>; <permutar una cosa por otra>, <transformación de un estado a otro>. “Conlleva un rompimiento con el hábito y la rutina, una obligación de pensar de manera renovada sobre temas familiares y de volverse a plantear viejos supuestos.” (Huberman en ANUIES, 2003, 12)

Desde otro punto de vista se le “... concibe como una acción que es propia de la naturaleza del ser humano y, al igual que el crecimiento y el desarrollo, es inherente a todos los grupos e instituciones, puesto que tenemos una necesidad innata de alterar nuestro equilibrio personal y social, de ser curiosos, de generar nuevas ideas, de hacer cosas que nunca hemos hecho.” (ANUIES, 2003, 12)

Ahora bien, el cambio aplicado a lo social en el más amplio sentido de la palabra es otra cosa. Como proceso histórico revela distintos grados, magnitudes y niveles de transformación alcanzados hoy en día. La época actual nos deja ver cambios o mutaciones

sin precedentes que han venido a modelar las estructuras sociales e instituciones que ya no resulta tan fácil reconocer. Precisamente nuevos acontecimientos y reconfiguraciones geopolíticas ponen de manifiesto reacomodos en la estructuración social, mismas que ha captado la atención de estudiosos para poder comprender sus manifestaciones, repercusiones y desafíos para los que debemos estar muy preparados.

Situándonos en la realidad actual, esta adquiere características que se traducen en una preocupación por las dimensiones que alcanzan la crisis, el cambio y la complejidad a decir de Najmanovich en “Epistemología y nuevos paradigmas en educación. Educar y aprender en la sociedad-red” (2017). Ello debido a las implicaciones que tiene en las percepciones y en la vida de las personas, en los distintos ámbitos con los que guarda relación, tales como: la economía, política, la cultura, la demografía, así como en las instituciones, en el conocimiento y en su construcción. Sobre esto último, la autora referida plantea “... que los cambios actuales no afectan a una disciplina aislada sino que enfrentamos un cambio en la concepción del saber que incluye también los modos de producción y validación de conocimientos y, por lo tanto, modifica las relaciones de poder” (2017). Agrega que “a cada paso que damos nos encontramos con escenarios de vida que se están transformando. Siendo el conocer una actividad que abarca todas las dimensiones del vivir, no podía quedar fuera de la ola de cambios”. (p.4)

Los escenarios que se han ido configurando y re-configurando, de acuerdo con Najmanovich nos muestran

“...como las humanas tareas de enseñar y aprender han tomado formas distintas según la concepción del conocimiento que tengamos, las tecnologías de la palabra, y los medios de comunicación que utilicemos, los estilos vinculares que adoptemos, los valores que se pongan en juego y los modos en que se institucionalizan las prácticas de enseñanza-aprendizaje en cada sociedad, así como las redes que los vinculan y atraviesan” (p. 6)

Es precisamente en relación al cambio socio-educativo que amerita centrar nuestro análisis dado que la dirección que ha tomado o puede tomar está en función de la racionalidad que se adopta, consecuentemente son las concepciones y prácticas a las que da lugar.

La perspectiva socio-crítica de Habermas en torno a los tres tipos de conocimiento e

interés nos permite un acercamiento a la racionalidad subyacente para avanzar en la comprensión del cambio educativo, situándonos en los escenarios en curso como telón de fondo para los nuevos roles que deberán jugar los sistemas educativos, las instituciones de formación y una praxis renovada en/de la gestión directiva, y en especial los docentes en sus estilos de liderazgo acordes con el contexto global y local, y las nuevas generaciones de educandos cuya realidad los sitúa en la sociedad del conocimiento. Lo expresado no excluye el papel de otros actores sociales, pero nos enfocaremos de momento en éstos.

Desde el enfoque socio-crítico Habermas plantea que la búsqueda del conocimiento por parte de los seres humanos es alentada por un impulso interno, que deriva tres conjuntos de intereses, a cada uno corresponden formas de conocimiento distintas que no participan en igualdad en el juego epistemológico de la modernidad, a saber:

- a) el interés cognoscitivo instrumental,
- a) el interés cognoscitivo práctico o hermenéutico y
- b) el interés cognoscitivo emancipador (en Barnett, 2001).

La racionalidad del interés cognoscitivo instrumental, de acuerdo con Barnett, “alienta formas de conocimiento en general y científicas en particular. La ciencia se entiende en este caso como un sistema de conocimiento estructurado, independiente del mundo y que puede objetivarlo. A través de esa objetivación hace posibles la predicción y el control.” (2001, p. 208-209)

La racionalidad del interés cognoscitivo práctico o hermenéutico estimula un conocimiento para que los seres humanos puedan comprender el mundo en que viven, posibilita la interpretación de sus significados y la comunicación unos con otros. Su importancia en el lenguaje de las ciencias aporta un andamiaje para avanzar incluso hacia la interdisciplinariedad o multidisciplinariedad en la búsqueda de soluciones a los problemas. “Estos círculos hermenéuticos de mutua interpretación están necesariamente abiertos y nunca son concluyentes.” (Barnett, 2001, p. 209)

La racionalidad en el interés cognoscitivo emancipador alienta al ser humano a liberarse de su dependencia ideológica, dando lugar a visiones del mundo que llevan a comprensiones modificadas y a nuevas formas de acción humana; en suma, da lugar a formas críticas o evaluativas de pensamiento. La finalidad es lograr la plena autonomía del sujeto mediante la acción crítica y la transformación social. (Barnett, 2001)

Cabe destacar que cada tipo de interés cognoscitivo se orienta hacia alguna concepción del ser humano, de acuerdo con Bartett, “apuntan a distintas formas de “llegar a ser” y en ese proceso la educación superior tiene un papel determinante a partir de la postura que asuma en torno a los tres tipos de conocimiento e interés que se explicaron anteriormente, elección que se dejará sentir en su modelo educativo, el currículo, los perfiles de los estudiantes a formar y de su claustro, en la visión y en las prácticas de los gestores educativos, en la sociedad y en otros muchos espacios compartidos por las personas.

Por ello consideramos que un desafío inmediato es que los planteamientos en materia de política educativa, de los sistemas e instituciones formadoras, promuevan y aporten a los estudiantes experiencias que alienten el pensamiento reflexivo y los prepare para el “mundo de la vida”. Al respecto, resulta revelador ver cómo se aproximan significativamente en sus preocupaciones e ideas pensadores como Edgar Morin en su libro “Enseñar a vivir: manifiesto para cambiar la educación”, cuando nos recuerda que fue “Juan Jacobo-Rousseau quien en su obra ‘El Emilio’ formuló el sentido de la educación, cuando el educador les expresa a sus alumnos “... lo que quiero es enseñarles el oficio de vivir”. (2015, p. 15). También nos alerta sobre los escenarios que hemos construido al expresar que “se haya en curso una revolución salvaje de las condiciones de adquisición de los saberes en internet... Esta revolución afecta la economía, las relaciones humanas, la propia educación...” (p. 135), aunque también podemos ver oportunidades pues “... abre una posibilidad muy amplia de democratización, y por otra, nos obliga a repensar todo el sistema de enseñanza.” (p. 136).

De la Herrán Gascón, por su parte, se pronuncia por el imperativo de repensar la educación al expresar que es imprescindible “... volver a convocar a la utopía, entendida como el derecho y el deseo permanente de algo mejor, con fin de que el lecho de la creatividad de los tiempos nuevos no sea predominantemente socioeconómico, sino fundamentalmente generoso. Porque el activo contexto ... en el que la educación se desarrolla, está coadyuvando al cultivo de una creatividad de cortas miras y de menos profundidades, demasiado elemental, casi zoica.” (s.p.)

Es posible afirmar que muchas son las voces que se levantan con inquietud, desde el ámbito de la academia para advertir las implicaciones de las profundas transformaciones sociales en general, y de los cambios educativos en particular. Por su parte, Ronald Barnett expresa como una gran inquietud el hecho de que los intereses comunicativo-

hermeneútico y crítico-emancipatorio han sido y siguen siendo desplazados por el interés instrumental-técnico, que tiende a subordinar el pensamiento a la acción, al preponderar el desarrollo de habilidades y obtención de resultados, sin la reflexión y comprensión necesarias como parte del proceso formativo de los estudiantes.

1. La posibilidad de pensar en la triple hélice del cambio educativo

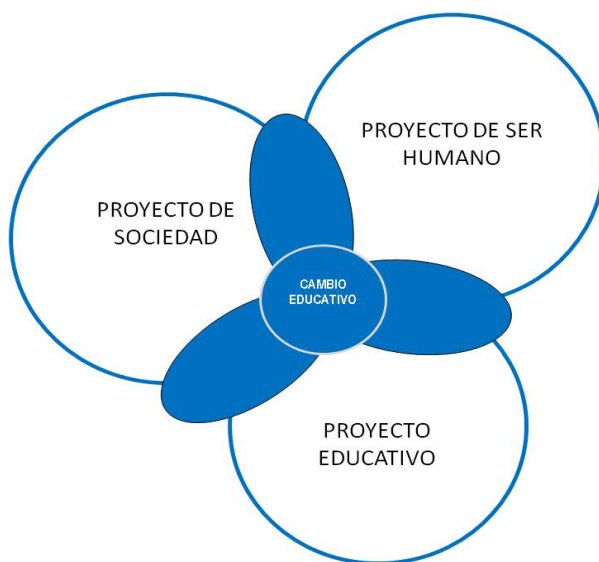
Desde este marco brevemente expuesto, consideramos que la trascendencia del cambio educativo radica en el entramado que se configura por la relación que guardan entre sí la triada: **proyecto educativo-proyecto de ser humano-proyecto de sociedad**, relación que se desarticula, queda en la opacidad o en vacío frente a las profundas mutaciones que se experimentan en una carrera frenética por alcanzar los estándares que se imponen desde el modelo económico actual, dando lugar a problemas que desvelan la falta de acoplamiento, y que diversos expertos lo toman como el trasfondo para poner de relieve la pérdida del sentido de lo pedagógico (C. Braslavsky, P. Poster, J.C. Tedesco, CEPAL, entre otros), como sucedió en la década perdida de los 80' en la región de América Latina.

Puede parecer temerario representar la idea expuesta como una triple hélice¹ del cambio educativo. El concepto original de 'triple hélice' la plantearon H. Etzkowitz y L. Leydesdorff, su idea central es una propuesta para dinamizar el crecimiento económico al establecer la importante relación entre universidad-industria-gobierno. La triple hélice del cambio educativo estaría trazando una relación sistémica vista desde la racionalidad hermeneútica, emancipadora y evolucionista como lo explicaremos brevemente más adelante. Consideramos que pensar únicamente en la universidad, aislada de los demás niveles que conforman los sistemas educativos de cada país como lo es la educación inicial, básica, bachillerato y superior, para dinamizar el crecimiento económico, contribuye gravemente a profundizar la pobreza de las naciones y de sectores sociales, las brechas cultural y digital, favoreciendo aun más la marginación, la desigualdad, la injusticia y todo lo que ello conlleva.

Plantear la triple hélice del cambio educativo, en todo caso es una idea inicial que puede animar el debate y queda sujeta a un mayor desarrollo. En la siguiente figura se ilustra dicha triada.

1 Concepto que propusieron en 1966 los estudiosos H. Etzkowitz y L. Leydesdorff, ampliamente argumentado su planteamiento central consiste en un sistema de tres componentes que influyen en el crecimiento económico a partir de articular las relaciones entre universidad-industria-gobierno.

Fig. 1: Triple hélice del cambio educativo



El proyecto de sociedad implica un proceso de construcción que se debe replantear profunda y continuamente desde su estructuración. Sujeta al determinismo económico y al paradigma productivo exagera y acelera la competitividad con un alto costo social. De ahí pronunciamientos sobre la necesidad de reorientar el paradigma productivo basamento del modelo neoliberal, hacia un paradigma sustentable que plantea como imperativo:

- Un equilibrio entre evolución espiritual, avances científico-tecnológicos y progreso material
- Centrado en el ser humano a nivel individual y colectivo
- Interacción armónica con el medio natural
- Prioridad a la educación en valores éticos fundamentales y de vigencia universal (UNESCO)

Nuevas perspectivas se abren frente al reclamo social ante la falta de oportunidades laborales, culturales, educativas, la marginación social, la concentración de la riqueza en el 20% de la población frente al 80% que vive en la pobreza, de acuerdo con diversas fuentes (UNESCO). Está en juego la sobrevivencia de amplios sectores de la población al no poder satisfacer sus necesidades básicas, así como el futuro de las generaciones de

hoy en día y las venideras, por lo que las acciones deberán orientarse en la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente a fin de contribuir verdaderamente a mejorar la calidad de vida de las personas. Perspectivas como el ‘buen vivir’ están en esta línea de planteamientos que seguramente aportará alternativas viables en su interés por la transformación social.

Así mismo, podemos agregar que la representación del cambio educativo como una triple hélice aporta la idea de una competitividad sistémica, lo que significa que no solo compite la economía, sino que también entran en esa lógica los sistemas educativos, las instituciones y los actores de los procesos formativos, por ello se impone una mirada que analiza las relaciones e implicaciones de un fenómeno tan complejo y del que no es posible sustraerse, pero sí tener en cuenta desde qué racionalidad se puede dinamizar la relación entre estos tres componentes: un proyecto de sociedad se entrelaza y es sostenida por un proyecto educativo y por el ser humano que se desea formar. El proyecto educativo conduce a realizar un análisis profundo de los planteamientos y el papel que juega la política educativa, su pertinencia, las epistemologías desde donde se gesta, las prácticas de los actores políticos y la congruencia de sus acciones, los clivajes que establece con el sistema educativo, los colegios y academias y a su vez cómo se traducen en oferta educativa, así como los procesos de enseñanza aprendizaje que se gestan en el aula y su trascendencia a otros espacios sociales.

Tenemos la oportunidad de reorientar las propuestas educativas (a nivel macro, meso o micro) centradas en la persona y preguntarnos cómo podemos contribuir en el proceso de formación o para llegar a ser ¿de qué manera? Seguramente surgen numerosas preguntas porque la centralidad del ser humano nos debe preocupar y ocupar definiendo ¿cómo deseamos que lleguen a ser?, indudablemente compartimos la idea de Barnett quien en esta línea de reflexión plantea con respecto a los estudiantes: “llegar a ser ellos mismos”, pero tomando conciencia de su papel en este mundo, procurando la generosidad y la trascendencia de sus acciones.

“El desafío para el educador es aportar una experiencia en la cual los estudiantes se puedan liberar, primero hacia el interior de ellos mismos. No solo deben configurar sus propias ideas, desarrollar sus estilos de aproximación y de ejecución de sus propósitos, es decir construir su propia voz. También deben superar dos formas de temor: el temor de expresar los propios puntos de vista y el temor de someterse al escrutinio de sus pares... siendo capaz de defender la propia posición en un diálogo abierto, pero fundamentado desde distintos marcos”. (Barnett, 265-268)

1. **Gestión educativa y liderazgo docente**

Los temas de la gestión educativa y el liderazgo, cobran cada vez más relevancia en investigaciones, en la bibliografía especializada, y, en los esfuerzos de la profesionalización de directivos y docentes. De acuerdo con el IIPE, son dos conceptos integradores de los procesos de dirección de los centros educativos y de formación. El liderazgo es la dimensión de la gestión educativa que desde una visión estratégica "... asume que los cambios a emprender requieren identificar y plantear los problemas colectivos, reconocer los conflictos, evaluarlos en función de los tránsitos y de los valores a profundizar, para realizar u obtener resultados socialmente útiles." (IIPE, 2001, 18)

Reportes de investigaciones que han presentado algunos estudiosos del tema (K. Leithwood; Bass y Avolio; Rojas; A. Bolívar, Elmore, Manzano, etc.) revelan la relación que guardan entre sí variables como liderazgo y niveles de logro y aprendizaje de los alumnos. Por ejemplo, Elmore plantea que "... la condición necesaria para el éxito de los líderes escolares en el futuro será su capacidad para mejorar la calidad de la práctica instruccional. Por eso, el liderazgo es la práctica de mejora, entendida como un incremento de calidad y resultados a lo largo del tiempo." (en Bolívar, A. 2009, p. 42). También se revela que "los efectos exitosos del liderazgo en el aprendizaje de los alumnos dependerán mucho tanto de las prácticas desarrolladas, como de que el liderazgo esté distribuido o compartido, así como de sus decisiones sobre en qué dimensiones de la escuela dedicar tiempo y atención..."

Si bien podemos continuar destacando datos sobre resultados reportados por estudiosos de estos temas, nos interesa llevar más allá los alcances que pueda tener el ejercicio del liderazgo, para ser congruentes con los planteamientos que realizamos sobre la racionalidad y su impacto en la praxis del docente, gestores y estudiantes. Preguntarse por lo menos ¿por qué y para qué puede interesar el incremento de la calidad y resultados a largo tiempo, o los niveles de logro?

1. **Planteamientos emergentes en torno al liderazgo docente.**

Compartimos la visión que el liderazgo en los enfoques actuales no se apega a una concepción tradicional ni estática, tampoco que esté únicamente relacionado a una posición de autoridad en alguna estructura organizacional o social per se, en tanto el liderazgo no se da por decreto, tampoco se da en automático por ocupar un puesto

determinado o jefaturas, o por cubrir un conjunto de características como lo planteó en su momento el enfoque centrado en la personalidad. (IIPE, 2001)

Desde una perspectiva más amplia, consideramos que comprender el liderazgo docente, su papel como actividad o práctica nos permite ver su potencial e impacto en la formación de la persona humana: los estudiantes.

Coincidimos en planteamientos como el de Kotter, IIPE, o De la Herrán Gascón en cuanto a que: su potencial se vincula más directamente con el aprendizaje profundo. Para Heifetz se relaciona con la problemática la capacidad para remontar hábitos y rutinas en un momento histórico-social en el que se exigen altos volúmenes de innovación y aprendizaje profundo. Precisamente desde estas perspectivas es que podemos re-significar el liderazgo docente, al pensar en que su praxis esté orientada “... a la transformación de nuestros mundos” (Heifetz en IIPE, 2001, 117)

En congruencia con estas nuevas miradas, la praxis del liderazgo docente buscaría promover: el trabajo generativo como aprendizaje, implicaría la movilización para aprender nuevas formas de actuar. Además se plantean como un medio dirigido a:

- “Generar aprendizaje organizacional
- Resolver colectivamente problemas nuevos
- Redefinir valores
- Ajustar los procesos de acción para alcanzar esos valores
- Estimular el desarrollo de otras formas de comprender y actuar
- Ampliar los procesos de mejora continua
- Desarrollar y sostener círculos de aprendizaje profundo
- Solventar procesos extendidos y continuos de formación para el fortalecimiento de competencias complejas, tanto individuales como colectivas.” (IIPE, 18)

En todo caso, consideramos que la praxis del liderazgo docente, se enriquecería si de acuerdo con De la Herrán Gascón, estuviera orientado a promover “...una educación más formativa, más consciente y menos funcionalista”, como andamiaje “para que durante el resto de la vida se pueda seguir aprendiendo a mejorar como personas y a contribuir al mejoramiento de la vida humana. Si esto no ocurre, si la persona no pone sus capacidades hacia el perfeccionamiento del proceso conjunto de la evolución humana, tenderá al *egocentrismo*, individual y colectivo, como expresión inequívoca de inmadurez... con

independencia de su nivel cultural, ámbito y grado de estudios, y de lo extraordinaria o vulgar que pueda ser su creatividad.” (s.p.)

A la luz de los aportes del autor referido, el profesorado también requiere de un mayor desarrollo de la conciencia para dominar el ego docente, en relación con el desarrollo de un mejor conocimiento, una conciencia más compleja o profunda y la práctica de la generosidad y la coherencia. En suma, “orienta el hacer en función del ser, la acción y la rentabilidad en función del beneficio general, más allá de lo particular... Desembocaría hacia la mejora social...” Las acciones y el logro sistémico, en términos de De la Herrán Gascón, está en función de la evolución humana, sustentada en una racionalidad trascendental y evolucionista.

Conclusiones

Es importante mantener abierta la discusión en torno a la gestión educativa, el cambio y el liderazgo. Los escenarios actuales plantean nuevos desafíos, consideramos que el más importante es transitar de una racionalidad instrumental, hacia una racionalidad que restituya el sentido pedagógico de la educación.

Mantener la brújula conformada por la triada: “proyecto de sociedad-proyecto educativo-proyecto de ser humano” en el esfuerzo de guiar el cambio educativo, podría contribuir en la construcción de un mundo mejor e incidir en la calidad de vida de los distintos sectores sociales, sobre todo los más vulnerables y marginados, ante la pobreza de valores que predomina hoy en día.

Los responsables de procesos, sistemas e instituciones educativas, directivos y docentes son agentes clave en las propuestas de formación y los impactos sociales que se logren a corto, mediano y largo plazo. Podemos seguir creando utopías, pero no siendo simples espectadores, sino formando parte activa de ésta construcción que nos atañe a todas, a todos: mantener una visión antropocéntrica, recuperando el sentido de lo pedagógico y sin el olvido de enseñar a vivir, se pueden reestablecer en la visión y praxis del liderazgo docente.

Referencias

- Barnett, Ronald (2001). *Los límites de la competencia: el conocimiento, la educación superior y la sociedad* Biblioteca de educación superior. Barcelona: Gedisa
- Bolívar, A. Una dirección para el aprendizaje. RINACE, Vol. 7, núm. 1, 2009. Disponible en línea. Consultado en: enero, 2017.
- De la Herrán Gascón, A. Creatividad total y formación profunda de los profesores. Disponible en línea. Consultado en: febrero, 2017.
- Najmanovich, Denise (2017). Epistemología y Nuevos Paradigmas en Educación. Educar y aprender en la sociedad-red. Disponible en línea: <http://www.rizoma-freireano.org/index.php/epistemologia-y-nuevos-paradigmas-en-educacion-educar-y-aprender-en-la-sociedad-red--dra-denise-najmanovich>.
- IIPE (2001) Módulo 3. Liderazgo. Caja de herramientas para los gestores educativos. Diez módulos destinados a los responsables de los procesos de transformación educativa. Buenos Aires, Argentina.

2

EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

Marco Beltrán

Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador

Resumen

El Inglés ha sido considerado como el idioma de mayor uso en el mundo, por lo que muchas instituciones educativas lo integran en el currículo. Al hablar del Inglés como idioma extranjero se hace referencia al aprendizaje de un idioma diferente al de la lengua materna, y que además no es el que se emplea en la vida cotidiana del estudiante y el medio en el cual desarrolla sus actividades (Mei, 2008). El proceso de aprendizaje del Inglés como lengua extranjera generalmente se da dentro del aula de clase, lugar en el cual se realizan diferentes actividades de tipo controladas. A pesar de que este proceso se da en su mayor parte en el ámbito educativo, los estudiantes pueden alcanzar un alto grado de desarrollo del idioma Inglés. (Ministerio de Educación Nacional República de Colombia, 2006). Es decir, que el estudiante tiene la oportunidad de desarrollar el aprendizaje del idioma Inglés únicamente durante su formación, cuando se encuentran en las instituciones educativas, y escasamente en otro tipo de actividades, limitando en ciertas ocasiones que el estudiante pueda finalmente ser capaz de comunicarse en este idioma, dado que se reducen el número de veces de la práctica del idioma fuera del aula de clase.

Palabras Clave: Inglés, Aprendizaje, Idioma Extranjero

Abstract

English around the world has been considered as the most useful language, so many educational institutions integrate it into the curriculum. When to talk about English as a foreign language, it refers about a language learning, which is different off the mother tongue, which is also not the language used in the students' daily life where they do their activities (Mei , 2008). The process of learning English as a foreign language usually occurs within the classroom, where different types of controlled activities are carried out. Although this process occurs mostly in the educational environment, students can achieve a high degree of English language development. (Colombia's National Ministry of Education, 2006). So, the student has the opportunity to develop English language learning only during their training, when they are in educational institutions, and rarely in other types of activities, so, it sometimes limits in certain occasions that the student can finally be able to communicate in this language, in fact they reduce the language practice outside the classroom.

Keywords: English, Learning, Foreign Language

En el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma Inglés el profesor y el estudiante representan dos de los elementos de mayor importancia, de los cuales dependerá en gran medida el correcto o mal desarrollo de este proceso que tiene como objetivo primordial el fin comunicativo.

Estos dos componentes desempeñan un rol fundamental. El uno depende del otro, y cuando uno de ellos no cumple correctamente con su función el proceso de enseñanza – aprendizaje no alcanza los resultados esperados.

Componentes del proceso de enseñanza – aprendizaje

El rol del profesor

El profesor hace tiempo era considerado como el único y verdadero dueño del conocimiento, y cuya función era únicamente transmitir este (Hernández & Valdez, 2010). Sin embargo, en la actualidad y dado los enormes avances en la ciencia y tecnología ese rol ha cambiado, pasó de ser un rol protagónico y muchas veces imponente a un rol accesible y que cumple con la función de guiar y mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés, valiéndose para ello de un sinnúmero de estrategias orientadas a desarrollar la parte comunicativa del estudiante (Guevara, 2000).

El aprendizaje del idioma Inglés requiere docentes totalmente capacitados en cuanto a la metodología apropiada para desarrollar un correcto proceso de enseñanza aprendizaje del idioma, que tenga la capacidad de reconocer los diferentes tipos de estudiantes, sus formas de aprendizaje, sus problemas en el aprendizaje, etc. (Juan & García, 2012).

De acuerdo con Juan y García (2012), dentro del aula de clase los estudiantes harán uso del idioma Inglés siempre y cuando el profesor considere los siguientes aspectos:

- La Planificación de los procedimientos que requieren el uso de la segunda lengua, de acuerdo con el nivel de los alumnos y teniendo en cuenta que, por lo general, comprenden más de lo que son capaces de producir.
- Expresarse de la forma más clara y sencilla posible. Reforzar visualmente las explicaciones y las correcciones por medio de gestos, dibujos, objetos, el uso de la pizarra, etc.
- Acostumbrar a los alumnos a que empleen fórmulas idiomáticas en Inglés. La enseñanza y la promoción del uso de términos genéricos mejoran su capacidad de comunicación.
- Familiarizar a los alumnos con las expresiones más comunes que se utilizan en el aula y su uso frecuente y coherente. Promover la capacidad de los alumnos para inferir el significado por medios lógicos como el contexto y las asociaciones. (p. 7).

Si se considera cada uno de los aspectos mencionados anteriormente, se logrará brindar las condiciones adecuadas que permitan el uso permanente y la práctica diaria del inglés, además se logrará motivar al estudiante dentro de un aprendizaje permanente.

El rol de estudiante.

Representa el componente más importante dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma Inglés dado que una vez finaliza el mismo, serán ellos en quienes se podrá verificar los resultados del aprendizaje; es decir, el grado de competencia comunicativa que ha logrado alcanzar el estudiante al final del curso.

El rol del estudiante es uno de los principales cambios que se ha logrado en la enseñanza del idioma. Son ellos quienes desempeñan un rol más activo ya que serán los responsables del nivel de desarrollo de las habilidades del idioma y son ellos quienes deben dar una mayor iniciativa dentro del aula de clase (Ordorica, 2010).

Para los estudiantes que estudian Inglés como lengua extranjera uno de los espacios de

aprendizaje más importantes es el aula de clase, dentro de la cual se desarrolla su proceso de aprendizaje y que será el espacio propicio, en el cual se darán las condiciones necesarias para que pueda tener la oportunidad de comunicarse en el idioma Inglés. (Juan & García, 2012).

A pesar de haber descrito el rol que desempeña tanto el profesor como el estudiante en el proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma Inglés, es de notar que estos dos componentes deben llevar una total y correcta armonía, siempre deben trabajar en total respeto y con alto grado de responsabilidad, sólo una correcta combinación de estos dos darán como resultado logros significativos en el desarrollo de la competencia comunicativa en Inglés.

Metodología del Idioma Inglés

Desde sus inicios, la metodología del idioma Inglés ha sufrido innumerables cambios, con la finalidad de propiciar en el estudiante un correcto desarrollo en el idioma, dando prioridad a un manejo práctico del Inglés, que ayude al desarrollo comunicativo del mismo (Blázquez, 2010).

Según Núñez (2011), para lograr que el estudiante desarrolle las competencias comunicativas del idioma Inglés, a través del tiempo, se han ido adoptando diferentes metodologías, es así que en los inicios de la enseñanza del idioma los métodos “The grammar translation method”, The Direct Method, Audio lingual entre otros, han tenido gran aplicabilidad. Pero las nuevas exigencias de la sociedad globalizadora en cuanto a la importancia de contar con profesionales que no solo sean capaces de entender textos, sino que sean capaces de interactuar y comunicarse en un segundo idioma, ha dado como origen el surgimiento de nuevas metodologías centradas en el desarrollo de la competencia comunicativa.

Actualmente en virtud de los cambios que se han dado en cuanto a la enseñanza y aprendizaje del idioma Inglés han surgido nuevas metodologías que han dado mayor énfasis a una enseñanza comunicativa, de la cual ha surgido metodologías como aquella que está basada en tareas, el enfoque por proyectos, etc., (Muñoz, 2010).

Método Comunicativo

En virtud del desarrollo tecnológico actual, la gran demanda de profesionales con competencia comunicativa en el idioma Inglés y el permanente intercambio cultural, hace imperiosa la necesidad de la aplicación de nuevos procesos metodológicos que ayuden a alcanzar el objetivo primordial del aprendizaje que exige esta nueva sociedad, el desarrollo

de la competencia comunicativa.

De acuerdo con Hernández (2000), “los años 70s han dado a la luz una propuesta de método de enseñanza de lenguas más novedosa” (p. 148), que es el método comunicativo.

Este método busca principalmente desarrollar en el estudiante la capacidad de interactuar en cualquier situación que se le presente en su vida cotidiana, dentro de las cuales pueden estar situaciones de tipo formal, informal, científica, académica, etc., desarrollando sus destrezas comunicativas con el uso del idioma Inglés, mediante actividades que permitan realizar una simulación de la realidad dentro del aula de clase (Luna, Ortiz y Rey-Rivas, 2014).

De acuerdo a este método lo más importante es lograr en el estudiante del idioma Inglés un desarrollo de su competencia comunicativa, es decir lograr que el estudiante tenga la capacidad de utilizar el idioma que está aprendiendo. De acuerdo con Luzón y Soria (s.f), con referencia al método comunicativo dice que “no se trata únicamente de que los estudiantes adquieran un determinado sistema lingüístico, sino de que sean capaces de utilizarlo para comunicarse de forma adecuada y efectiva” (p. 42).

Además, dentro del método comunicativo uno de los aspectos que tienen mayor relevancia es que el rol del docente deja de ser imponente, y total, ya que en este sentido el estudiante cambia su rol de ser un simple oyente, a ser el actor principal dentro de este proceso de aprendizaje.

Las actividades diseñadas bajo este método pueden ser variadas y de ellas existen un sinnúmero, pero lo más importante de ello, es que cada una de estas actividades deben ser comunicativas. Para cumplir con este objetivo según López (2009), estas actividades deben tener tres características sumamente importantes:

- que exista un vacío de información, es decir, que en un intercambio una persona desconozca algo que la otra sabe.
- que el hablante tenga que elegir qué formas lingüísticas va a usar según el estatus social de los otros interlocutores y su propio juicio acerca de la utilidad de las formas que va a usar.
- que reciba evaluación o *feedback* sobre sus intentos de comunicarse. El hablante juzgará si su intento de comunicación ha sido fructífero considerando la evaluación o *feedback* que reciba de sus oyentes (p. 67).

Cumpliendo con estas características se puede contribuir satisfactoriamente a que el estudiante desarrolle su propio proceso comunicativo, lo cual favorece a su aprendizaje.

Finalmente como una de las características de mayor importancia, como docente se debe controlar permanentemente estas actividades con el propósito de realizar una retroalimentación en el momento que el estudiante lo requiera, únicamente con la finalidad de rescatar aquellos momentos en los que existen dificultades, pero que con su propia participación pueden ser resueltos. Esto incluso ayudará a que el estudiante adquiera autonomía y sea su propio evaluador.

El Método comunicativo en la enseñanza del Idioma Inglés como lengua extranjera

Considerando las características del método comunicativo que son mencionadas anteriormente por López (2009), no se debe pasar por alto ciertas limitaciones que se puede hallar en la aplicación de este método con estudiantes que aprenden el Inglés como lengua extranjera.

El trabajo realizado por Ozsevik (2010), con estudiantes de Turquía, muestra que la aplicación del método comunicativo es imposible, lo cual se da por determinados elementos entre los cuales están incluidos los profesores, los estudiantes, el sistema de educación y el mismo método comunicativo. En cuanto al profesor, uno de los factores que limitan la aplicación de este método es la carga horaria que debe cumplir, ya que no cuenta con suficiente tiempo para preparar material realmente adecuado al método comunicativo, y el poco entrenamiento que recibe el profesor, de cómo utilizar correctamente y cómo elaborar materiales apropiados, además se menciona la deficiencia del Speaking del profesor, que se convierte en una limitante al momento de aplicar el método comunicativo, también se menciona las actividades diseñadas para el aprendizaje del Inglés, las cuales no están acordes al contexto que se debe manejar que es como lengua extranjera.

De acuerdo con López (2009), el estudiante de la lengua debe recibir un feedback o evaluación sobre sus intentos de comunicación, sin embargo en este trabajo, el estudiante tiene una participación pasiva, lo cual hace imposible que el profesor pueda ayudar al estudiante en su proceso de aprendizaje del idioma Inglés, ya que no le gusta participar, no cuenta con el buen nivel de speaking, y sobre todo no tiene motivación para aprender. Queda claro que al no existir la participación del estudiante, todo intento de progreso en el desarrollo de la parte comunicativa del Inglés será totalmente imposible.

Enfoque Orientado a la Acción

El aprendizaje de un nuevo idioma tiene como objetivo principal poder llevarlo a la práctica dentro de un contexto real de comunicación, es decir tener la capacidad de interactuar en una serie de situaciones diferentes que le permitan hacer uso de la lengua aprendida.

Según el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2002) en el Marco Común Europeo de Referencia, el cual constituye una base curricular para homogenizar los niveles de

dominio de Inglés a nivel mundial, con respecto al Enfoque Orientado a la Acción dice:

Está orientado a la acción porque considera a los usuarios y alumnos que aprenden una lengua como agentes sociales, es decir, como miembros de una sociedad que tiene tareas (no sólo relacionadas con la lengua) que llevar a cabo en una serie determinada de circunstancias, en un entorno específico y dentro de un campo de acción concreto (p. 9).

Considerando el hecho de ser seres sociales, este enfoque, toma en cuenta la vida cotidiana en la que se desenvuelve el estudiante de una segunda lengua, cada actividad, cada situación que este individuo debe pasar o afrontar, hace que deba poner en práctica el idioma, es decir que en cada momento estará tratando de resolver tareas con la finalidad primordial de llevarlas a cabo, todo ello dará como resultado la interacción del aprendiz con el idioma, principalmente haciendo uso de este idioma con fines comunicativos, que es la meta final que cada estudiante del idioma Inglés alcance al finalizar su proceso de aprendizaje. Llevar a cabo estas tareas, obligan al estudiante a desarrollar por sí mismo una serie de competencias tanto generales como lingüísticas específicas, con el uso de la lengua que se está aprendiendo dentro de un contexto determinado, y que favorecerán el cumplimiento eficaz de las mismas. (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2002). En consecuencia, llevar a cabo tareas relacionadas con situaciones cotidianas de la vida real utilizando un nuevo idioma, permitirán al estudiante percibir de mejor manera la utilidad del idioma y estará preparado para afrontar de alguna manera una situación similar más tarde.

Enfoque Basado en Tareas

Durante el desarrollo del aprendizaje del idioma Inglés varias han sido las metodologías adoptadas con la finalidad primordial de propiciar en el estudiante un mejor proceso de aprendizaje, con el cual alcance de manera efectiva el objetivo primordial del aprendizaje del idioma, que es utilizarlo en situaciones comunicativas.

Como un aporte a la aplicación del Método Comunicativo, nace el Enfoque Basado en Tareas, el cual fundamenta su acción en el cumplimiento de tareas, que de acuerdo con Estaire (s.f.): “Las tareas como unidad lingüística en la vida real se definen como aquellas actividades para las cuales utilizamos la lengua en nuestra vida cotidiana” (p. 1).

Es decir que cada una de las actividades que realizamos, por ejemplo comprar ropa, adquirir un objeto, ordenar comida, obtener información para llegar a un lugar, etc., implica el uso de la lengua.

En la aplicación de este método, en el aprendizaje del idioma inglés, se trata de asignar a los estudiantes tareas relacionadas a situaciones cotidianas. Por ejemplo: Comprar un boleto de avión; para cumplir esta tarea, el estudiante deberá interrelacionarse con diferentes personas y hará uso del idioma que está aprendiendo para llevarla a cabo. En el cumplimiento de esta tarea el estudiante deberá aplicar diferentes formas lingüísticas y su capacidad para resolver situaciones que se le presenten.

Dentro de este enfoque, el rol que desempeña el estudiante en su proceso de aprendizaje del idioma Inglés, es fundamental, principalmente por la necesidad que se genera de resolver la tarea, lo cual hace que el estudiante tome conciencia de su participación, esto hace que sea el mismo estudiante el que deba analizar la situación, los problemas que se podrían presentar, y cómo debería resolverlas. (Fernández, 2004).

Una vez que el estudiante ha tomado conciencia de su rol en el cumplimiento de estas tareas, es de destacar que el rol del docente, deberá ser organizar de forma coherente cada una de las tareas con la finalidad de que el estudiante desarrolle sus habilidades comunicativas. Cantero (2011) manifiesta que la organización y secuencia de tareas es la que:

Genera el lenguaje que se va a utilizar. El lenguaje es la herramienta esencial para la comunicación, por ello se parte de las actividades que los alumnos deberían realizar comunicándose en la lengua de estudio, prestando atención al contenido de los mensajes, y en esas actividades descubrirán aquellas unidades de los distintos niveles de la lengua que serán objeto de aprendizaje: textual, nocio-funcional, morfosintáctico, léxico, fonético y gráfico (p. 141).

Es decir que mientras el estudiante desarrolla tareas, alcanza también el desarrollo de su habilidad para comunicarse en el idioma, puesto que debe realizar un intercambio de ideas permanente que favorezca su desenvolvimiento dentro de la misma

Adquisición de un Segundo Idioma

Existe una gran diferencia entre aprender un nuevo idioma y adquirir un nuevo idioma. Todos los estudiantes de idiomas empiezan aprendiendo el idioma, pero no todos lo adquieren. Por tanto la adquisición de un segundo idioma se refiere al proceso final del aprendizaje que le permite al estudiante manejar un segundo idioma de la misma manera que lo hace con el primero. Los estudios de la adquisición de una segunda lengua se han dado en los últimos 40 – 45 años.

Diferentes estudios han buscado entender cómo se da este proceso de adquisición, y si

este proceso se da de forma consciente o inconsciente, para poder entender por qué los estudiantes alcanzan diferentes niveles de conocimiento del segundo idioma, y cómo ello afecta en su habilidad de comunicación. (Gass y Selinker, 2008). Estos trabajos han dado gran aporte al surgimiento de nuevas metodologías.

De acuerdo con Rojas y Garduño (s.f.), la adquisición de una lengua extranjera es un proceso de aprendizaje que sucede la mayor parte del tiempo en un ambiente de formación académica, y que se da en un lugar en el cual no se usa el idioma. Es decir, que la adquisición de una segunda lengua se da luego de que el individuo ha aprendido su lengua materna.

Además el proceso mediante el cual el estudiante adquiere el idioma Inglés, difiere en gran medida de un proceso de aprendizaje, ya que este último es un proceso consciente. Para poder explicar este proceso es necesario conocer a detalle aquellas teorías que proponen y explican cómo se da este proceso de adquisición, las cuales se considerarán en el siguiente apartado.

Teorías de Adquisición de un Segundo Idioma

Con la finalidad de brindar una explicación clara a la pregunta de ¿cómo se da el proceso de adquisición de un segundo idioma?, varios estudiosos del tema han propuesto diferentes teorías que de una u otra forma explican desde su punto de vista cómo se da este proceso. Entre las teorías de mayor importancia podemos destacar las siguientes:

Teoría de Krashen

La teoría propuesta por Krashen o también conocida como la Teoría del Monitor representa hasta la actualidad la teoría que mayor relevancia muestra en cuanto al proceso de adquisición de una segunda lengua (De Castro, 2009).

De acuerdo a esta teoría en la adquisición de una segunda lengua se combinan dos sistemas: el primero que es el sistema de adquisición y el segundo el sistema de aprendizaje.

Con respecto a esta teoría Nolasco (2004) manifiesta que “la adquisición de una lengua es un proceso subconsciente. Las estructuras gramaticales se adquieren de forma natural, mientras que el aprendizaje es un proceso consciente, conociendo el lenguaje por medio de modelos y estrategias distintas a la adquisición del mismo” (p. 7)

Esta teoría se compone de cinco hipótesis:

1.- La hipótesis del sistema de adquisición y del aprendizaje.- El cual hace una diferenciación en cuanto a dos procesos: la adquisición y el aprendizaje, el primero que se da de una

forma subconsciente y el segundo de una forma consciente. (Nolasco, 2004)

2.- La hipótesis del orden natural de adquisición.- La cual indica que los estudiantes de una segunda lengua van aprendiendo las estructuras gramaticales en un orden predecible. (De Castro, 2009).

3.- La hipótesis del monitor.- La cual resalta el rol del individuo que adquiere un segundo idioma, ya que, el mismo, en base a sus errores, deberá reflexionar sobre su proceso de adquisición. Con respecto a esto Contreras (2012), afirma que “el conocimiento consciente de las reglas gramaticales (aprendizaje) tiene también una (y única) función: actuar en producción de los enunciados como un monitor, un corrector, modificándolos si no están de acuerdo con las reglas aprendidas” (p.124).

4.- La hipótesis del input comprensible.- Esta hipótesis plantea que un estudiante alcanzará la segunda lengua siempre y cuando todas las entradas de información que reciba sean de un grado mayor de dificultad al que ya posee (Villanueva, 2010).

Con relación a este proceso de entrada, Contreras (2012), manifiesta que “la adquisición de una segunda lengua solamente ocurrirá si el aprendiz se encuentra expuesto a muestras de la lengua meta (entradas) que estén un poco más allá de su nivel actual de competencia lingüística” (p.129)

5.- La hipótesis del filtro afectivo.- Esta hipótesis desempeña un papel importante dentro del proceso de adquisición de un segundo idioma, ya que destaca la importancia del factor emocional, la cual sería determinante al momento de medir el grado de aprendizaje alcanzado por el estudiante de una segunda lengua.

En cuanto al rol que desempeña este filtro emocional en el proceso de adquisición de un segundo idioma, Pizarro y Josephy (2010) manifiestan que:

El estado emocional de los alumnos y sus actitudes actúan como un filtro que permite que entre la información necesaria para la comprensión, o bien puede impedir o bloquear la información necesaria para la adquisición del idioma. Así cuanto más alto sea el filtro afectivo reflejado en un mayor nivel de ansiedad, baja autoestima y poca participación – más serán las posibilidades de que el estudiante fracase en su proceso de aprendizaje. Por el contrario, un filtro afectivo bajo permitirá mejores niveles de adquisición y aprendizaje de una segunda lengua (p.211).

Referencias

- Blázquez, A. (2010). "Metodología de enseñanza del Inglés como segunda lengua". *Innovación y Experiencias Educativas*. (30).
- Cantero, V. (2011). La enseñanza de segundas lenguas a través de tareas: una propuesta didáctica para el 1ª de ESO Bilingüe. *Tendencias Pedagógicas*, (17), 134-156.
- Contreras, O. (2012). Stephen Krashen: sus aportes a la educación bilingüe. *Rastros Rostros*, 14, (27), 123-124.
- De Castro, A. (2009). *Adquisición de Segundas Lenguas*. Recuperado de https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/8/articulos/adquisicion_segundas_lenguas_adecastro.pdf
- Estaire, Sheila. (s.f.) *La enseñanza de lenguas mediante tareas: Principios y planificación de unidades didácticas*. Recuperado de catedu.es/tarepa/fundamentación/03_tareas_Sheila.pdf.
- Fernández, M. (2004) La enseñanza de didáctica de lenguas extranjeras para futuros maestros no especialistas: una experiencia en Educación Primaria. *Glosas Didácticas*, (11), 143-154.
- Gass, S. & Selinker, L. (2008). *Second Language Acquisition: An introductory course*. Francia: Routledge.
- Guevara, J. (2000). La enseñanza del Inglés en la era digital. *Revista de Ciencias Humanas*, 16.
- Hernández, E. & Valdez, S. (2010). El papel del profesor en el desarrollo de la competencia intercultural. Algunas propuestas didácticas. *Decires*, 12, 14, 91-115.
- Hernández, F. (2000). Los métodos de enseñanza de lenguas y las teorías de aprendizaje. *Revista de Investigación e innovación en la clase de idiomas*, (11), 141-153.
- Juan, A. & García, I. (2012). "Los diferentes roles del profesor y los alumnos en el aula de lenguas extranjeras". *Didacta*, 21, (38).
- López, M. (2009). Estrategias y enfoques metodológicos del uso comunicativo en las lenguas extranjeras: aplicación teórico-práctica del paradigma pragmático. *Tejuelo*, 7, 57-76.
- Luna, A., Ortiz, F., & Rey-Rivas, P. (2014). El enfoque comunicativo inmerso en el aprendizaje del idioma Inglés en Ciencia de la Computación. *Santiago 134*, 548-558.

Luzón, J. & Soria, I. (s.f.). El enfoque comunicativo en la enseñanza de lenguas. Un desafío para los sistemas de enseñanza y aprendizaje abiertos y a distancia. Recuperado de: ried.utlp.edu.ec/images/pdfs/vol-2-2/enfoque_comunitario.pdf.

Mei, A. (2008). Cambios de paradigma en la enseñanza de Inglés como lengua extranjera: el cambio crítico y más allá. *Revista Educación y Pedagogía*, 2, (51), 11-23.

Ministerio de Educación Nacional República de Colombia. (2006). Formar en Lenguas extranjeras: *El Reto, lo que necesitamos saber y saber hacer*. Colombia: Espantapájaros Taller.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2002). *Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas: Aprendizaje, Enseñanza y Evaluación*. Madrid: Autor. p. 9

Muñoz, A. (2010). Metodologías para la enseñanza de lenguas extranjeras. Hacia una perspectiva crítica. *Revista Universidad EAFIT*, 46, (159), 71-85.

Nolasco, M. (2004). *Enseñanza de una Segunda Lengua. Manual Práctico para docente*. España. Ideaspropias.

Núñez, P. (2011). Metodología en la enseñanza de idiomas. *Plurilingua*, 7, (2).

Ordorica, D. (2010). Motivación de los estudiantes universitarios para estudiar Inglés como lengua extranjera. *Leaa. Revista Electrónica*. 3, (2).

Ozsevik, Z. (2010). *The use of communicative language teaching (CLT): Turkish EFL teachers' perceived difficulties in implementing CLT in Turkey*. (Tesis inédita de Maestría. University of Illinois, Urbana, Illinois.

Pizarro, G. & Josephy, D. (2010). El efecto del filtro afectivo en el aprendizaje de una segunda lengua. *Letras*, 4, 211.

Rojas, F. & Garduño, G. (s.f.) *Adquisición de una lengua segunda desde el punto de vista la lingüística formal*. Recuperado de: relinguistica.azc.uam.mx/no005/06.htm.

Villanueva, A. (2010). *¿Por qué la mayoría de los aprendices de una lengua extranjera no alcanzan una competencia en esta lengua, similar a la de un nativo?* Recuperado de www.cua.uam.mx/files/Ana510.pdf.

3

PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS COGNITIVAS PARA EL DESARROLLO DEL RAZONAMIENTO MATEMÁTICO. UNA EXPERIENCIA CON ESTUDIANTES DE BACHILLERATO

Angélica María Urquizo Alcívar¹

Universidad Nacional De Chimborazo

Riobamba-Ecuador

aurquizo@unach.edu.ec

Abelardo Campana Concha²

Universidad Nacional Mayor De San Marcos

Lima-Perú

abel5454@hotmail.com

Resumen

Una de las dificultades que presentan los estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Matemática está en la resolución de problemas. Se debe a menudo a la falta de desarrollo de su razonamiento matemático. Se ha realizado una investigación en

¹ Doctora en Matemática. Docente de grado y posgrado de la UNACH. Ponente en eventos internacionales.

² Doctor en Educación. Docente de pre y posgrado de la Facultad de Educación UNMSM.

la cual se aplicó un programa de estrategias didácticas cognitivas a estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Santa Mariana de Jesús” de la ciudad de Riobamba-Ecuador. En este trabajo se pretende compartir en forma breve los resultados, así como el programa en mención con la descripción de varias actividades y ejemplos.

Se concluye que la aplicación del programa de estrategias didácticas cognitivas mejoró el desarrollo del razonamiento matemático de las estudiantes y se recomienda para su aplicación la participación activa de los estudiantes.

Palabras clave: Estrategias, razonamiento, cálculos mentales, problemas matemáticos.

Abstract

One of the difficulties of the students in the process of teaching and learning of mathematics is in problem solving and this is often due to the lack of development of their mathematical reasoning. Research has been conducted in which implemented a program of cognitive learning strategies to students of third year of secondary school of the Education Unit “Santa Mariana de Jesus” of the city of Riobamba-Ecuador. In this work is to share in the form of the results, as well as the program with the description of several activities and examples. It is concluded that the implementation of the program of cognitive instructional strategies improved the development of mathematical reasoning of the students and is recommended for your application the active participation of the students.

Key words: Strategies, reasoning, mental calculations, mathematical problems.

Introducción

El aprendizaje de la Matemática es de vital importancia en la formación de una persona, pues, entre otras bondades, fortalece el pensamiento.

En el trabajo de Ferrándiz y otros (2008) se hace una reflexión en el sentido de que los estudiantes que manifiestan un buen razonamiento matemático suelen disfrutar de la magia de los números y sus combinaciones. Les fascina emplear fórmulas aún fuera del laboratorio; les encanta resolver problemas lógicos; necesitan explorar y pensar manipulando materiales y objetos de ciencias. Suelen ser capaces de encontrar y establecer relaciones entre objetos que otros no ven y trabajar con problemas cuya solución exige el uso del pensamiento crítico y divergente, manifestando excelentes habilidades de razonamiento. Es preciso mencionar que esto no se refleja solamente en su vida académica

sino en otros ámbitos, pues son personas más dispuestas a ayudar, a encontrar soluciones que tanta falta nos hace en esta vida.

Usualmente el desarrollo del razonamiento se manifiesta en la forma en que los estudiantes resuelven problemas, que al principio son de tipo matemático y que luego se espera extrapolar esa capacidad a la solución de problemas de la vida diaria. Sin embargo, los estudiantes manifiestan dificultades para resolver problemas. Por ejemplo, Orlando (2014) en su investigación encontró que las mayores dificultades de los estudiantes al resolver problemas, surgieron en la comprensión del problema y en la argumentación de las estrategias que los resuelven, además que el 60% de los alumnos resuelven los problemas de forma mecánica.

En este trabajo se exponen los resultados de una investigación en la que se aplicó un programa de estrategias didácticas cognitivas a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Santa Mariana de Jesús” para demostrar que influyen en el desarrollo de su razonamiento matemático.

Sustento teórico

Al hablar de estrategias didácticas cognitivas mencionaremos a Fierro (1998) quien manifiesta:

Las estrategias didácticas cognitivas pueden ser definidas como formas de seleccionar, almacenar, manipular y aprovechar la información que se produce en todos los niveles del comportamiento. Son modos deliberados de ejecución cognitiva ordenada, mediante la cual se organizan y controlan actividades más particulares del procedimiento de la información (citado en Antezana, 2012, p.20).

Para Pozo (1990) son “Secuencias integradas de procedimientos o actividades que se eligen con el propósito de facilitar la adquisición, almacenamiento y/o utilización de la información.” (citado en Antezana, 2012, p.20).

En cuanto al razonamiento, algunos creen que es algo exclusivo para las clases de matemática, cuando en realidad los procesos de razonamiento son consustanciales al pensamiento; permiten ampliar el conocimiento del mundo e ir más allá de la experiencia (Tapia, 1992, p. 187)

Por otro lado (Pizarro, 1995, p. 6) considera que para dar respuestas atinadas o

comportarnos de manera coherentes y provechosas es necesario analizar, razonar y juzgar las situaciones que pueden llegar a ser variadas y complejas. Lo cual “exige desarrollar nuestras ideas y opiniones, saber defenderlas y argumentarlas. También exige entender las que otros proponen, saber analizarlas y valorarlas. Y en todo ello está comprometida nuestra capacidad de razonar”

Ruiz (2006, p.21), menciona: “El razonamiento es una operación lógica mediante la cual, partiendo de uno o más juicios, se deriva la validez, la posibilidad o la falsedad de otro juicio distinto”.

En cuanto a la estructura del razonamiento podemos indicar que consiste en las premisas, la conclusión y el nexo lógico entre ellos.

La ilación lógica de las premisas a la conclusión se llama “inferencia”. El razonamiento es uno de los procesos cognitivos básicos por medio del cual utilizamos y aplicamos nuestro conocimiento. Sin la posibilidad de hacer inferencias, el sistema de procesamiento humano se vería obligado a depender de un conocimiento específico y exacto para cada una de las situaciones con las que se encuentra (Iriarte, Espeleta, Zapata, Cortina, Zambrano y Fernández, 2010, p. 42).

Programa de Estrategias didácticas cognitivas

El programa aplicado integró las siguientes estrategias:

1) Cálculos Mentales:

Uno de los problemas al que nos enfrentamos en los procesos educativos de la Matemática es que desde la masiva utilización de tecnología, existe resistencia de los estudiantes por realizar cálculos mentales.

En el trabajo de Gálvez et al. (2011, p. 10) se afirma que el cálculo mental perdió su papel primordial debido a la llegada de las calculadoras, las computadoras y los teléfonos celulares; sin embargo, hace notar la relevancia que tiene recobrarlo como una actividad cognitiva importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Matemática. De igual manera se manifiestan

Esto se ratifica cuando como docentes nos hemos encontrado en situaciones en las cuales

para realizar simples operaciones aritméticas los estudiantes quieren recurrir al uso de la calculadora.

De acuerdo con varios autores es una destreza considerada socialmente útil dentro del desempeño de cualquier profesión, pues permite una mejor adaptación a las circunstancias del entorno. (De Castro Hernández, s/f, p.144).

Jiménez (2012, p.1) considera que “Una operación aritmética efectuada mentalmente no tiene, por lo general, una única vía de cálculo”. Ello nos hace entender que además de los estudiantes pueden desarrollar también la creatividad cuando hacen cálculos mentales pues deben buscar la mejor opción de acuerdo a sus habilidades. En este mismo sentido manifiestan Ribeiro, D., Valério, N. y Gomes, J. (2009, p.8) que el cálculo mental les da a los estudiantes la libertad para seguir enfoques propios, utilizar sus propias referencias numéricas y su propio grado de simplificación de los cálculos. Así mismo recomiendan, como una de las estrategias que se puede utilizar para ayudar a realizarlos efectivamente, basarse en las propiedades de las operaciones aritméticas, seleccionando las más adecuadas.

Por otro lado, favorece la concentración y la atención, asimismo, contribuye a adquirir la comprensión, la agilidad y el sentido numérico. (Zumbado y Oviedo, 2012, p.1).

Así mismo en el trabajo de Valencia (2013, p.8) se ratifica esta afirmación pues expone que además de ayudar a mejorar en la ejecución de ejercicios aritméticos, contribuye a:

- La concepción y sentido del número por parte de los estudiantes
- Desarrollar capacidades intelectuales
- Favorecen a la concentración
- Proporcionan confianza en el cálculo aritmético
- Ayudan desarrollar la memoria
- El estudiante es más participativo.

Como desventajas, Fernández (2014, p.24) menciona:

- Dificultades para operar con números sencillos con rapidez
- Dificultades lógicas para entender secuencias numéricas

- Dificultades para entender problemas numérico-verbales
- Dificultades para seleccionar la estrategia que ayuden a obtener la respuesta final.

Por estar de acuerdo con estos criterios sobre las ventajas del cálculo mental, ya que se considera que son más las ventajas que las desventajas; se integró a la propuesta varias estrategias para realizar cálculos numéricos especialmente en lo que se refiere a operaciones con adición y multiplicación con el fin de favorecer la resolución de problemas matemáticos.

Como ejemplo de las estrategias utilizadas tenemos:

- **Cuadros mágicos**

Una forma divertida de practicar con operaciones básicas, es a través de la lúdica, utilizando, por ejemplo, cuadros mágicos. Es bien conocido que el primer ejemplo registrado de un cuadro mágico apareció en China y le fue comunicado a los hombres por una tortuga del río Lo. (Boyer, 2010).

Este tipo de problemas ayudan a los estudiantes a desarrollar su razonamiento numérico, entendido como la capacidad de manipular símbolos numéricos y de razonar con información y relaciones de cantidad. (Riart Vendrell, 2011).

Un cuadro mágico es definido por Vidal (2012, p.52) como:

la disposición de varios números distintos dispuestos en cuadro, con igual número de filas que de columnas, de tal modo que la suma de los números que se encuentran en cada fila, o la suma de los que se encuentran en cada columna, o la suma de los de ambas diagonales, tenga el mismo valor.

Proponemos iniciar con cuadros de 3×3 , con números enteros, positivos y negativos.

Ejemplos:

- a) Utilizando los números enteros de -4 a 4 ubicar en el cuadro mágico de manera que la suma por filas, columnas y diagonales sea 0.(Elaboración propia)

Una posible solución: (porque los estudiantes podrían encontrar varias)

1	2	- 3
- 4	0	4
3	- 2	- 1

- b) Utilizando números enteros de -32 a -24 ubicar en el cuadrado mágico de manera que la suma por filas, columnas y diagonales sea igual a -84. (Elaboración propia)

Una solución:

- 2 5	- 3 0	- 2 9
- 3 2	- 2 8	- 2 4
- 2 7	- 2 6	- 3 1

- c) Utilizando números enteros de -6 a 2 ubicar en el cuadrado mágico de manera que la suma por filas, columnas y diagonales sea igual a -6. (Elaboración propia)

Una solución:

1	- 4	- 3
- 6	- 2	2
- 1	0	- 5

En general, en un cuadrado mágico 3×3 , se puede iniciar con cualquier número entero k ; los números enteros utilizados serían desde k a $k+8$; la suma será: y una posible solución sería: (Urquizo Huilcapi y Urquizo Alcívar, 1999, p. 249).

$K + 7$	$K + 2$	$K + 3$
K	$K + 4$	$K + 8$
$K + 5$	$K + 6$	$K + 1$

Para preparar además el razonamiento algebraico, se puede utilizar la fórmula generalizada y solicitar a los estudiantes, por ejemplo:

- Si quiero utilizar los números enteros de 2 al 10, ¿cuál debe ser el valor de la suma por filas, columnas y diagonales para el cuadrado mágico?
- Si el primer número entero que quiero utilizar para llenar un cuadrado mágico 3×3 es -12; ¿cuál debe ser el último número, la suma y una solución?

• Matrices especiales

También se puede entrenar en operaciones algébricas básicas, con la utilización de un tipo de matriz especial y su inversa. Obviamente este ejercicio resulta útil si los estudiantes ya conocen estos contenidos matemáticos, es decir tienen significado en su estructura cognitiva. A esta matriz, Angel Urquizo Huilcapi(1998) la llamó “matriz Angélica” y la generalizó de la siguiente forma para una matriz cuadrada A de orden $n \geq 2$ que cumpla con las siguientes condiciones:

$$A = \begin{bmatrix} 1 & a_2 & a_3 & \cdot & \cdot & a_n \\ b_2 & b_2 a_2 + 1 & b_2 a_3 & \cdot & \cdot & b_2 a_n \\ b_3 & b_3 a_2 & b_3 a_3 + 1 & \cdot & \cdot & b_3 a_n \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ b_n & b_n a_2 & b_n a_3 & \cdot & \cdot & b_n a_n + 1 \end{bmatrix} \quad (1)$$

en ese caso la matriz inversa de A es:

$$A^{-1} = \begin{bmatrix} 1 + \sum_{i=2}^n a_i b_i & -a_2 & -a_3 & \cdot & \cdot & -a_n \\ -b_2 & 1 & 0 & \cdot & \cdot & 0 \\ -b_3 & 0 & 1 & \cdot & \cdot & 0 \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ -b_n & 0 & 0 & \cdot & \cdot & 1 \end{bmatrix} \quad (2)$$

El secreto de este tipo de matriz es colocar siempre como elemento (1,1) de la matriz el número 1. El uso de este tipo de ejercicios y de formas generalizadas ayuda no sólo al razonamiento numérico (por las operaciones algebraicas que requiere) sino también al inductivo y deductivo.

Ejemplo:

Vamos a trabajar con una matriz cuadrada de orden 3, se puede apreciar que la única condición para la matriz es que el elemento de la primera fila y la primera columna sea 1 y en el resto de la primera fila y de la primera columna va cualquier otro número, luego el resto de la matriz se llena de acuerdo a las condiciones dadas en (1):

$$B = \begin{bmatrix} 1 & -3 & 5 \\ 2 & -5 & 10 \\ -3 & 9 & -14 \end{bmatrix}$$

. Una primera fase con los estudiantes, es hacerles analizar si la matriz cumple con las mencionadas condiciones.

. Una segunda fase es ubicar valores sólo en la fila 1 y en la columna 1; y solicitar a los estudiantes llenar los valores del resto de la matriz.

Una vez se ha reconocido que la matriz si cumple las condiciones para hallar mentalmente la matriz inversa; iniciamos el proceso siguiendo la matriz (2) y deberíamos llegar a:

$$B^{-1} = \begin{bmatrix} -20 & 3 & -5 \\ -2 & 1 & 0 \\ 3 & 0 & 1 \end{bmatrix}$$

En este punto se pueden aprovechar varios procesos para hacerlos mentalmente:

- Verificar que efectivamente es la matriz inversa, multiplicando las dos matrices
- Preguntando ¿ cuál sería la inversa, si por ejemplo en la matriz B en el elemento (1,3) el valor fuera -5?

Y cualquier otra pregunta que el docente considere le ayuda a que realicen cálculos mentales. Para realizar cálculos mentales no se aconseja usar otro tipo de matrices de la cual para hallar la matriz inversa se deba utilizar procesos que no siempre son posibles sólo mentalmente.

Además de trabajar con enteros se puede trabajar también con números fraccionarios:

Ejemplo:

$$C = \begin{bmatrix} 1 & \frac{1}{3} & 2 \\ -\frac{2}{5} & \frac{7}{8} & -\frac{4}{5} \\ 1 & \frac{1}{3} & 3 \end{bmatrix}$$

Siguiendo el proceso descrito anteriormente se debería llegar a la matriz:

$$C^{-1} = \begin{bmatrix} \frac{43}{15} & -\frac{1}{3} & -2 \\ \frac{2}{5} & 1 & 0 \\ -1 & 0 & 1 \end{bmatrix}$$

Otra forma de ejercitar operaciones mentales, es un juego en el cual, el docente inicia con una operación como 5×9 luego un estudiante responde lo más rápido que pueda, a ese valor se va agregando sumas, restas, multiplicaciones o divisiones, pero la regla es que los siguientes estudiantes no deben repetir la respuesta, sino que deben estar atentos en la respuesta de su compañero, en caso de que fuera incorrecta se termina el juego y se inicia nuevamente.

Ejemplo: Vamos a suponer que tenemos en el aula a Juan, Mateo, María y Luisa y los vamos a hacer jugar en ese orden. El profesor inicia por ejemplo con “12 por 5” y se dirige a Juan, Juan debe responder 60 y el profesor se dirige a Mateo y le dice “dividido para 3”, Mateo debería decir 20, el profesor se dirige a María y le dice “más 57”, María debería decir 77, el profesor se dirige a Luisa y le dice “dividido para 11”. Si alguno se equivoca se inicia de nuevo. Este ejercicio se debería repetir varias veces, elevando cada vez la dificultad de las operaciones, haciendo participar a diferentes estudiantes en cada ronda hasta conseguir que todos los estudiantes participen.

Para la multiplicación, también se puede utilizar el proceso anterior, iniciar con números de una cifra, luego una cifra con 2 cifras, tres cifras con una cifra hasta el nivel que se considere adecuado. Para ello es importante recordar ciertas estrategias que faciliten la

multiplicación como la multiplicación por 5, 25, 11, 2, 4, 9 entre otros.

Técnica de la visualización mental

Esta técnica, consiste en visualizar mentalmente la operación a realizar tal y cual se la hace cuando se escribe en un papel o un pizarrón. Requiere mucha concentración y abstraer mentalmente los números y los pasos, haciéndolos en el menor tiempo posible. Esta técnica requiere un alto nivel de abstracción.

Debemos empezar con multiplicaciones sencillas y poco a poco incrementar la dificultad. Ejemplos:

- Multiplicar 21×4 : Cerramos los ojos y nos imaginamos un pizarrón, en él escribimos los números tal y como lo haríamos en una hoja de papel, en la parte superior el 21 y en la inferior el 4, seguimos el proceso tal y cual lo hacemos en la hoja de papel: Primero multiplicamos 4×1 , y recordamos la respuesta que es 4; luego multiplicamos 4×2 cuya respuesta es 8, el número se arma de izquierda a derecha poniendo juntos desde el último resultado al primero: o sea 84. A veces es necesario solicitar a los estudiantes sacar una hoja de papel y un lápiz, cerrar los ojos y tratar de hacerlo en el papel sin abrir los ojos. Luego de varios ejemplos ya no se usará el papel solamente la mente. Hay estudiantes que lo hacen rápido porque se saben de memoria las tablas de multiplicar incluso hasta la tabla del 20 o más, pero hay que explicarles que la idea de la actividad no es solamente la precisión de la respuesta sino lograr dominar la estrategia. Luego de varios ejemplos de un número de dos cifras por uno de una cifra sin llevadas, hacemos uno con llevadas.
- Multiplicar 36×5 : Cerramos los ojos y nos imaginamos un pizarrón, ubicamos el 36 y debajo el 5 y procedemos de igual forma como lo haríamos en un papel: primero 5×6 la respuesta es 30, escribimos 0 y llevamos 3; luego 5×3 que es 15 y sumamos lo que llevábamos, $15 + 3$ es 18. Armamos el número de izquierda a derecha y la respuesta es 180.
- Dependiendo del tiempo y del dominio de los estudiantes se puede intentar hacerlo con números de dos cifras por dos cifras.

Hay que tener cuidado porque si no se utiliza bien la estrategia puede desmotivar a los estudiantes en lugar de motivarlos a realizar operaciones mentales.

- **Técnica de descomposición de números**

Consiste en descomponer un número generalmente en la suma de cifras que resulten más fáciles para realizar las operaciones, esto es en unidades de mil, centenas, decenas, unidades. Ejemplos:

Sumar $540+780$: En este caso, se puede descomponer el 540 como $500+40$ o el 780 en $700+80$. Vamos a descomponer el 780 ($700+80$), entonces sumamos $540+700$ cuyo resultado es 1240 y luego sumamos más 80 que es 1320.

Para multiplicar números de dos cifras, la técnica de visualización podría ser bastante compleja por lo que se recomienda:

- 1) Utilizar la de descomposición para luego aplicar la propiedad distributiva. Ejemplo: $32 \times 15 = 32 \times (10+5) = 320 + 160 = 480$. Es en esta parte del ejercicio donde los estudiantes comprenden porqué primero se deben practicar las operaciones mentales de sumas y restas y lo importante que puede resultar esta propiedad en la vida práctica.
- 2) Otra técnica para multiplicar dos números de dos cifras, es la siguiente: Se debe formar el número de derecha a izquierda como: el producto de las cifras de las unidades, luego se ubica el resultado de sumar los productos de las cifras de las unidades de un número por las decenas del otro y luego el producto de las decenas del número. En caso de en las operaciones obtenga más de 9, se escribe la cifra de las unidades y la de las decenas se suma a la siguiente operación.

Ejemplo 1: Multiplicar 21×23

Producto de las unidades: $1 \times 3 = 3$

Suma de los productos de las cifras de las unidades de un número por las decenas del otro:
 $2 \times 3 + 1 \times 2 = 8$

Producto de las decenas: $2 \times 2 = 4$

Entonces $21 \times 23 = 483$

Ejemplo 2: 82×67

Producto de las unidades: $2 \times 7 = 14$, se escribe el 4 y se lleva 1

Suma de los productos de las cifras de las unidades de un número por las decenas del otro:
 $8 \times 7 + 2 \times 6 + 1 = 56 + 12 + 1 = 69$; se escribe el 9 y se lleva 6

Producto de las decenas: $8 \times 6 + 6 = 54$

Entonces $82 \times 67 = 5494$

Lo ideal es que este trabajo se lo haga en varias sesiones alternadas, durante todo el año escolar, pues como muchos otros procesos en la vida, si no se practica se olvida o se pierde la destreza.

2) Estrategias para la resolución de problemas matemáticos

Se refieren a operaciones mentales que los estudiantes utilizan para pensar sobre la representación de los datos, con el fin de transformarlos en metas y encontrar la solución. (Jácome, Mercado, Palacio, y Suarez, 2014,p.14).

Fernández (2010) considera que la resolución de problemas es una necesidad práctica de adquisición de conocimientos y hábitos de pensamiento matemático.

Independientemente de la forma cómo los estudiantes quieran resolver un problema es necesario acordar con los estudiantes un proceso básico que se va a seguir durante las clases y que les ayude a identificar cada paso del proceso. Durante la ejecución de esta propuesta, el proceso acordado fue:

- 1) Leer cuidadosamente el problema, al menos 3 veces
- 2) De ser el caso realizar un dibujo, un gráfico o plantear los datos e incógnitas
- 3) Buscar relaciones, estrategias u operaciones que permitan hallar las incógnitas o responder a las preguntas planteadas.
- 4) Verificar la respuesta

En el caso de los docentes es importante también conocer estrategias que ayuden a los estudiantes a mejorar su desempeño en la resolución de problemas matemáticos, Para ello como parte de la propuesta presentamos el programa para facilitar el aprendizaje de la resolución de problemas matemáticos, que según Fernández (2010, p.189) ayudará a los estudiantes a resolver cualquier problema matemático.

En el programa se incluyó:

a) Problemas sin número

En esta fase se pretende conseguir de los estudiantes una actitud positiva ante la resolución de problemas, desarrollando su creatividad, observación, intuición y razonamiento, ayudándolos a distinguir información importante y esencial de la accidental e innecesaria. Encontrando respuestas a las preguntas y argumentado el por qué lo son o no. Esta clase de situaciones permite al estudiante que se concentre en los procesos ayudándolo a desarrollar la observación.

Ejemplo:

En un edificio de cuatro pisos viven un abogado(A), un electricista(E), un maestro(M) y un carpintero(C). Si se sabe que el electricista no vive en el último piso; que el maestro es vecino del carpintero y del electricista y que el carpintero es vecino del abogado ¿En qué piso vive cada uno? (Elaboración propia)

Se pide a cada estudiante lea el problema, dibuje la situación:

	P I S O 4
	P I S O 3
	P I S O 2
	P I S O 1

De igual forma se debe establecer un tiempo mínimo para que cada uno en su sitio intente hallar la solución.

Se espera que se llegue a la solución:

A	P I S O 4
C	P I S O 3
M	P I S O 2
E	P I S O 1

En caso de no lograrlo, no se les debe dar la solución, sino que se deben ir formulando preguntas que los guíe, por ejemplo ¿Puede el electricista vivir en el último piso?, sí o no y ¿por qué?; ¿podría el electricista vivir en el piso 3? sí o no y ¿por qué?, y así sucesivamente

b) Problemas incompletos

Se pretende que el estudiante entienda que los datos son las informaciones que permitirán responder las preguntas utilizando cálculos para demostrar la validez del razonamiento. Se presentan al estudiante problemas en donde no hay pregunta o falta algún dato, lo que se espera es que el estudiante pueda proponer diferentes preguntas para resolver el problema o completar los datos para llegar a una solución.

Ejemplo:

María José tiene una alcancía llena de billetes y Paulina tiene una alcancía llena de monedas. ¿Quién tiene más dinero?

Luego de leer el problema, los estudiantes deberán llegar a la conclusión de que nos faltan datos para poder responder a la pregunta.

Se espera que ellos propongan los datos faltantes; por ejemplo: “El número de billetes es el mismo que de monedas; los billetes son de 1 dólar y las monedas de 50 centavos”

Y luego en función de esto, hacer preguntas como:

¿Y si Paulina tuviera el doble de monedas que de billetes?

¿Y si María José tuviera sólo billetes de 5 dólares?

c) Enunciados sin pregunta.

Se espera reafirmar lo conseguido en las fases anteriores y establecer relaciones lógicas entre la pregunta y el enunciado.

Se presentan enunciados sin pregunta alguna y se espera que el estudiante pueda proponer posibles preguntas y en función a ello ir hallando las soluciones.

Ejemplo:

En un viñedo, ayer se recogieron 60 kilos de uva, hoy se recogió la mitad de lo que se logró ayer y mañana se espera recoger el triple de hoy.

Luego de leer, los estudiantes deberían notar que no hay una pregunta que responder, se debe pedir a los estudiantes que propongan preguntas y en función a ellas se halle la solución; por ejemplo:

¿Cuántos kilos de uva se espera recoger mañana?

¿Qué día se recogieron más kilos de uva?

¿Qué día se recogieron menos kilos de uva?

Si cada kilo se vende a 2 dólares, ¿cuántos kilos debería recoger mañana para recaudar 1000 dólares?

¿Cuál podría ser una pregunta para que el problema no tenga solución?

a) Pregunta sin enunciado

Se pretende reafirmar lo conseguido en fases anteriores y romper estereotipos de asociación falsa entre determinadas preguntas y determinadas operaciones.

En esta etapa se formulan preguntas sin enunciados, de manera que los estudiantes identifiquen la necesidad de tener datos para poder responder a una pregunta.

Ejemplos:

¿Cuál cuesta más la Tablet o el teléfono?

Luego de que escuchen la pregunta, se debe permitir que sean los estudiantes quienes manifiesten su inquietud por no tener datos, o en algunos casos escucharlos decir “la tablet” o “el teléfono” a lo que debemos preguntarles ¿por qué? ¿cómo lo saben?

Luego pedirles escribir el enunciado que creen podría servir para responder la pregunta.

Del mismo modo utilizar interrogantes como:

¿Cuál sería el enunciado si quiero que la solución sea “la Tablet”?

¿Cuál sería el enunciado si quiero que la solución sea “el teléfono”?

¿Cuál sería el enunciado si quiero que la solución sea “ninguno”?

3. Creación de problemas

Se considera de mucha importancia la creación de problemas pues los estudiantes deben estructurarlos a través del análisis, el razonamiento y la creatividad. Por otro lado “cuando un individuo se enfrenta a la tarea de inventar un problema, se ve obligado a pensar, a analizar críticamente el enunciado, a examinar los datos que este presenta y a manipular distintas estrategias de resolución que permitan obtener la solución de dicho problema”. (Blanco, Gómez, y Claver, 2016, p.172).

Malaspina (2015, p. 3), considera que crear problemas forma parte de la reconstrucción de organizaciones matemáticas, en las que se consideran tipos de problemas y a éstos como parte del “saber-hacer” matemático.

Además, Fernández (2010, p.29) manifiesta que:

Cuando permitimos que nuestros alumnos creen, inventando, no presentamos recetas operativas: formas de hacer con etapas, fases o subfases a las que se tengan que adaptar, sino que, desde la libertad de pensamiento, permitimos que descubran, si las hay, las etapas, fases o subfases que han necesitado para construir las ideas matemáticas que resuelven el problema.

Se coincide con estos criterios expuestos, en virtud de que al inventar problemas o ejercicios se pone de manifiesto el verdadero nivel de comprensión de los contenidos, así como la creatividad de los estudiantes.

No se recomienda que se les pida simplemente “inventen un problema” y nada más, se debe iniciar con ciertas guías y luego ir aumentando la dificultad; por ejemplo:

“Inventen un problema, en el cual para resolverlo se utilicen sumas”

“Creen un problema cuya solución sea 15 páginas”

“Inventen un problema donde como parte del enunciado se utilice la palabra “es el triple de”

Recomendaciones para la utilización del programa

- 1) Tener paciencia, no espere que en cada una de las etapas los resultados correctos o adecuados sean inmediatos, es necesario permitir a los estudiantes interiorizar los procesos e integrarlos a su conocimiento previo.
- 2) Para las operaciones mentales organizar actividades tipo juegos (competencias), en la primera sesión sin límite de tiempo, en la segunda con un tiempo adecuado y poco a poco reducir el tiempo hasta que logren realizar los cálculos con precisión y en corto tiempo. No se recomienda asignar calificaciones por esta actividad pues desmotivaría a los estudiantes que presenten ciertas dificultades iniciales.
- 3) En las actividades de problemas incompletos, enunciados sin preguntas, preguntas sin enunciados se debe procurar no adelantarse a decirles “no es posible resolver”

- 1) o “hace falta datos”; esto debería surgir de los estudiantes luego de que hagan un análisis de los mismos.
- 2) Por más ilógicas que puedan resultar las respuestas de los estudiantes, las preguntas que planteen o los enunciados que formulen no se debe hacer sentir mal, ni permitir que otros estudiantes lo hagan, hay que analizar y hacerles ver las razones por las que no serían, desde el punto de vista de un problema de razonamiento, buenas alternativas.
- 3) Aunque este trabajo se lo hizo orientado a bachillerato, se lo puede utilizar también en otros niveles, siempre y cuando los problemas seleccionados estén en correspondencia con su nivel cognitivo.

Método

Esta investigación se realizó con las estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Santa Mariana de Jesús” de la ciudad de Riobamba-Ecuador, en el año 2014. Se trató de un estudio cuasi experimental, pues se trabajó con dos grupos de estudiantes que ya estaban formados antes de iniciar la intervención. Se aplicó el programa de estrategias didácticas cognitivas en 11 semanas con una intensidad de 3 sesiones por semana.

Como instrumento se aplicó un pre test y pos test de razonamiento matemático que contenía preguntas relacionadas a razonamiento numérico, algebraico, lógico e inductivo. Se valoró sobre 100 puntos y el resultado se expresó en porcentaje para su interpretación. Se utilizó una escala cualitativa : 0% a 25% Bajo; 26% a 50% Regular; 51% a 75% Bueno y 76% a 100% Muy Bueno.

Resultados

En el pre test los dos grupos se ubicaron en la categoría de regular con un promedio de 31% para el grupo de control y 35% para el grupo cuasiexperimental.

Luego de aplicar el programa se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 1: Resultados pos tes

	POS TEST R.NUMERICO	POS TEST R.ALGEBRAICO	POS TEST R. LOGICO	POS TEST R. INDUCTIVO
CUASI EXPERIMENTAL (B)	59 %	55 %	71 %	60 %
CONTROL (A)	46 %	26 %	60 %	50 %

Fuente: Pos test de razonamiento matemático

En el consolidado respecto a razonamiento matemático, el grupo cuasi experimental obtuvo un 61% frente a un 45% del grupo de control.

Prueba de la hipótesis General:

I. Planteamiento de las hipótesis:

HG: El uso de estrategias didácticas cognitivas mejora el razonamiento matemático de las estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Santa Mariana de Jesús” de Riobamba-Ecuador

Ho: El uso de estrategias didácticas cognitivas no mejora el razonamiento matemático de las estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Santa Mariana de Jesús” de Riobamba-Ecuador

HG:

Ho:

II. Nivel de significancia:

III. Criterio: Rechace Ho si $t_c < -1,66$, por ser un estudio a una cola izquierda

IV. Cálculos: Se ha utilizado el SPSS con la prueba T para muestras independientes,

obteniéndose un valor de t de $-5,5$.

V. Decisión: Como $t_c = -5,5 < -1,66$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, esto es: El uso de estrategias didácticas mejora el razonamiento matemático de las estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Santa Mariana de Jesús” de Riobamba-Ecuador

Discusión

Se puede evidenciar que los resultados del grupo cuasi experimental fueron mejores en cada una de las categorías analizadas, así como en el consolidado. De igual manera se probó estadísticamente que la aplicación del programa de estrategias didácticas cognitivas mejoró el desarrollo del razonamiento matemático de las estudiantes. Esto significa que la influencia del mencionado programa fue positiva lo cual está en correspondencia a otros resultados como el de Lázaro(2012) donde se manifiesta la influencia positiva de las estrategias didácticas en el aprendizaje de la Matemática.

Conclusión

El uso del programa de estrategias didácticas cognitivas mejoró el desarrollo del razonamiento de las estudiantes que fueron parte del estudio, evidenciándose no sólo entre los dos grupos sino también con respecto al pre test, donde el grupo cuasi experimental obtuvo inicialmente un resultado promedio de 35% y pasó a un resultado promedio de 61%.

Reflexión final

El éxito o fracaso de la aplicación de estrategias de cualquier índole cuya finalidad sea mejorar algún aspecto del proceso enseñanza aprendizaje de la Matemática, depende no solamente del nivel de conocimiento y dominio del docente sino también del nivel de participación activa de los estudiantes. Hemos compartido una parte del trabajo de investigación realizados específicamente en cuanto al programa de estrategias didácticas. Dentro de esta propuesta queremos relevar la práctica de cálculos mentales, pues consideramos que debe ser utilizada constantemente en el trabajo dentro del aula. Por ello sugerimos que se dedique al menos 5 minutos en cada clase para ejercitar cálculos mentales y ayudar a los estudiantes a alcanzar agilidad mental, además que les ayuda a estar más concentrados y atentos en las clases.

Bibliografía

Blanco, M. F. A., Gómez, I. A., y Claver, J. B. (2016). Pensamiento matemático y creatividad a través de la invención y resolución de problemas matemáticos. *Propósitos y representaciones*, 4(1), 169–218.

Boyer, C. (2010). *Historia de la Matemática*. Madrid: Alianza Editorial.

De Castro Hernández, C. (s/f). Escuela Universitaria La Salle. Universidad Autónoma de Madrid.

Fernández, J(2010). *La resolución de problemas matemáticos*. Madrid: Grupo

Mayéutica

Ferrándiz, C., Bermejo, R., Sainz M., Ferrando, M. y Prieto, M. (2008). Estudio del razonamiento lógico-matemático desde el modelo de las inteligencias múltiples. *Anales de Psicología*, 24(2). 213-222.

Gálvez, G., Cosmelli, D., Cubillos, L., Leger, P., Mena, A., Tanter, E.,..., Soto- Andrade, J., (2011). Estrategias cognitivas para el cálculo mental. Revista

latinoamericana de investigación en matemática educativa. 14(1). 9-40. Obtenido de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/relime/v14n1/v14n1a2.pdf>

Iriarte, F., Espeleta, Á., Zapata, E., Cortina, L., Zambrano, E. y Fernández, F. (2010).

El razonamiento lógico en estudiantes universitarios. En: *Zona próxima*. (12) enero-junio. Instituto de Estudios en Educación. Universidad del Norte.

Jácome, A. E. C., Mercado, J. E., Palacio, E. T., y Suarez, A. R. M. (2014). Estrategias didácticas para potenciar el pensamiento matemático a partir de situaciones del entorno métrico. *Revista Científica*, 3(20), 12–25.

Jiménez, J(2012), *Estrategias de cálculo mental*. IES Alhama de Corella.

Lázaro D.(2012). *Estrategias didácticas y aprendizaje de la matemática en el programa de estudios por experiencia laboral* (Tesis doctoral). Universidad San Martín de Porres, Perú. Obtenido el 2 de febrero 2016 de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/613/3/lazaro_db.pdf

Malaspina, U. (2015). *Creación de problemas: sus potencialidades en la enseñanza y aprendizaje de las Matemáticas*. Obtenido el 10 de marzo 2016 de: http://irem.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2015/07/Conferencia-en-CIAEM_2015-U.-Malaspina.pdf

Orlando M.(2014). *Razonamiento, solución de problemas matemáticos y rendimiento académico*.(Tesis doctoral). Universidad de San Andrés, Argentina. Obtenida el 6 de febrero 2016 de: <http://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/bitstream/10908/10908/1/%5BP%5D%5BW%5D%20T.%20D.%20Edu.%20Orlando,%20Mario.pdf>.

Pizarro, F. (1995). *Aprender a razonar*. Madrid: Alhambra Longman.

Ribeiro, D., Valério, N. y Gomes, J. (2009). *Cálculo Mental*. ESCOLA SUPERIOR DE EDUCAÇÃO DE LISBOA.

Riart Vendrell, J. (2011). Importancia del razonamiento numérico en la enseñanza obligatoria. En *ISEP Valério, N., Science N° 01*, 76-89.

Vidal, R.(2012). *Diversiones matemáticas*. España: Editorial Reverté S.A.

Ruiz, R. (2006). Historia y evolución del pensamiento científico. México, México: Edición electrónica gratuita.

Tapia, J y Colaboradores (1992). *Leer, comprender y pensar*. Madrid: Centro de publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia: C.I.D.E.

Urquizo Huilcapi, A. y Urquizo Alcívar, A. (1998). *Matemática Fundamental*. Riobamba:Edipcentro.

Valencia, E.(2013). Desarrollo del cálculo mental a partir de entrenamiento en combinaciones numéricas y estrategias de cálculo. *Revista Números*. 84, 5-23.

Zumbado, M. y Oviedo, D. (2012). *Ejercicios y juegos para desarrollar el cálculo mental*. Obtenido de: <http://www.cientec.or.cr/matematica/2012/ponenciasVIII/Marianela-Zumbado2.pdf>

4

**EFFECTIVIDAD DE LA METODOLOGÍA
AUDIO PERCEPTIVA A TRAVÉS DEL
USO DEL STEREO BOOK NONFICTION
HEARING, PARA DESARROLLAR LA
COMPREENSIÓN AUDITIVA**

Ms.C **Janneth Alexandra Caisaguano-Villa*** ^[1]; Ms.C **Sonia Granizo-Lara** ^[1];
Ms.C **Rosa Aurora Fernández Martínez** ^[2], Ms.C **Rosa Elena Pilatuña** ^[3]

Autor corresponsal: jcaisaguano@unach.edu.ec

Universidad Nacional de Chimborazo- Colegio Isabel de Godín- Escuela
Superior Politécnica de Chimborazo,
Rio Bamba, Ecuador

Resumen:

La comprensión auditiva constituye la premisa fundamental en el desarrollo de las destrezas restantes. Como primera fase sienta las bases y le facilita al estudiante el logro de una pronunciación correcta, una buena entonación y la familiarización con las funciones de comunicación. Sin embargo, no existe un caudal de investigaciones acerca

-
1. Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ingeniería, Avenida Antonio José de Sucre, EC060104, Riobamba, Ecuador.
 2. Colegio Isabel de Godín, Av. Alfonso Villagómez y Calle Juan de Velasco, EC060104, Riobamba, Ecuador.
 3. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Panamericana Sur km 1 1/2, Riobamba-Ecuador, EC060155, Riobamba, Ecuador.

de esta habilidad lingüística. Este estudio se ha centrado en examinar la efectividad de la Metodología audio perceptiva, a través del uso del Stereo Book Nonfiction Hearing, para desarrollar la comprensión auditiva del inglés en los estudiantes del 6to nivel del centro de idiomas de la facultad de ingeniería de la Universidad Nacional de Chimborazo. En el período comprendido entre marzo y julio del 2013 se realizó un estudio transversal, cuasi – experimental y correlacional, aplicando la observación participante. Se recogió evidencia que apoya la idea de que este libro permitió a los estudiantes encaminarse al aprendizaje lingüístico del inglés a través de un proceso metodológico audio perceptivo. La metodología posibilitó optimizar el proceso enseñanza aprendizaje, de manera diferente dado que motiva a los estudiantes al desarrollo de la comprensión auditiva, con el apoyo de un programa stereo que puede ser escuchado a través de varios medios tecnológicos.

Palabras clave: metodología audio perceptiva, Stereo Book Nonfiction Hearing, desarrollo de habilidades, comprensión auditiva.

Abstract:

Listening comprehension is the fundamental premise in developing the remaining skills, as the first phase, it provides the foundation and facilitates student's achievement of correct pronunciation, good intonation and familiarity with communication functions. However, there is not enough research on this linguistic skill. This study focuses on examining the effectiveness of the Audio Perceptual Methodology to develop the listening comprehension of English, through the use of the Stereo Book Nonfiction Hearing, in language center 6th level students of the engineering faculty at Chimborazo National University. In the period between March and July of 2013 a cross - sectional, quasi - experimental and correlational study was carried out, applying participant observation. Evidence was collected to support the idea that this book allowed students to improve their English language learning through a perceptual audio methodological process. The methodology made it possible to optimize the teaching-learning process, in a different way since it motivates the students to develop listening comprehension, with the support of a stereo program that can be heard through various technological means.

Keywords: audio perceptual methodology, Stereo Book Nonfiction Hearing, skills development, listening comprehension.

I. Introducción

La Comisión Internacional para la Educación en el siglo XXI de la UNESCO (2005) establece que la educación juega uno de los papeles más importantes en la preparación

de jóvenes y adultos, pues les permite acceder a los conocimientos, les ayuda a crear destrezas y habilidades y otras competencias con el fin de mejorar su calidad de vida y su productividad.

La educación universitaria tiene grandes retos para enfrentar cuando de optimizar el proceso de formación académica de los estudiantes se trata, a través de una búsqueda constante de conocimiento, promoviendo su desarrollo cognitivo y afectivo-volitivo. Para que esto ocurra es absolutamente necesario ofrecer nuevos entornos o ambientes de aprendizaje, proporcionando a los docentes la oportunidad de mejorar la calidad del proceso educativo, y a su vez, transformarlo.

Es este el ámbito en el que aparecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), cuya presencia en la Educación del siglo XXI es una realidad que trae aparejada una serie de retos, tanto para los educandos como para los educadores; y, por consiguiente, estos últimos han de ser capaces de aprovechar las ventajas y beneficios de estas tecnologías, incluyendo nuevas formas para la enseñanza y el aprendizaje; evidenciando así su potencial para la interacción, la comunicación y el acceso a la información.

Un escenario a valorar, si se quiere otorgar mayor riqueza al proceso educativo, se relaciona con que en la actualidad el dominio del idioma inglés se ha convertido en una necesidad fundamental para enfrentar los desafíos de un panorama en el cual predomina la internacionalización de las profesiones y el avance científico y tecnológico. Por tanto, conocer el idioma inglés facilita, a los profesionales, su inclusión en el mundo laboral y se incrementan sus posibilidades de mejoramiento profesional. De ahí que las universidades estén llamadas a lograr la excelencia en la formación, lo cual incluye conocimientos sólidos de un idioma extranjero, especialmente el inglés, al ser considerado el idioma universal.

Tal es la importancia del manejo del idioma inglés, que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1998), lo estima como un derecho y un factor imprescindible para la formación cultural e integral del estudiante, sin deslindarle del desarrollo cognitivo cultural, y como herramienta comunicacional entre individuos y agentes sociales.

Aunque muchos investigadores se han enfocado en la temática del uso de la tecnología en el desarrollo de habilidades en la enseñanza del idioma inglés (Barman, 2012; Khalifa, 2015; Rico, Ramírez y Montiel, 2016), cuesta comprender que no exista un caudal de investigaciones acerca de una habilidad lingüística puntual. En particular llama la

atención la escasez de investigaciones relacionadas con la comprensión auditiva (Nuzhath, 2011; Gawwi, 2015; Khalifa, 2015; Rico, Ramírez y Montiel, 2016), entendida como la combinación de aquello que escuchamos, que entendemos y que recordamos (Egen, 2006), teniendo en cuenta que esta constituye una compleja actividad analítico-sintética que se realiza como resultado de una serie completa de operaciones como el análisis-síntesis, la deducción-inducción, la abstracción, entre otras.

La importancia de su abordaje se vincula a que la comprensión auditiva es la premisa fundamental en el desarrollo de las destrezas restantes (Hernández y Izquierdo, 2016), como primera fase, sienta las bases y le facilita al estudiante el logro de una pronunciación correcta, una buena entonación y la familiarización con las funciones comunicativas.

En este contexto, como principal antecedente de la presente investigación se destaca el informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD, 2013) en el que se reflejan los resultados de la investigación: Tecnología-Ambientes de Aprendizaje Innovativos. Dicho estudio abarca datos de más de 120 reportes sobre Ambientes de Aprendizaje Innovativos de 25 países participantes en esta iniciativa. El mencionado proyecto busca analizar cómo la gente joven aprende y bajo qué condiciones podrían aprender mejor, demostrando que la tecnología puede ser un vehículo poderoso desde el punto de vista educativo.

Otros autores apuntan que “Muchos métodos de enseñanza han promocionado el desarrollo de las destrezas receptoras de escuchar, leer, escribir y hablar en el aprendizaje del Inglés pero de comprensión auditiva casi no se ha considerado como una destreza de estudio, ni que se emita un concepto específico, por lo contrario se considera que esta es un proceso mental invisible de nuestros sentidos ya que las personas que escuchan deben diferenciar el mensaje de entre, sonidos, vocabulario, puntos gramaticales e intenciones del emisor para poder discernir el mensaje correctamente hablando, escuchando y escribiendo, para ello se necesita de mucha concentración”. (Antich, 1987)

Atendiendo a los resultados de los referidos estudios y a la enorme cantidad y variedad de la información que hoy se debe manejar en idioma inglés, no existen dudas sobre los múltiples retos que encaran docentes y estudiantes.

Fueron estas las razones que motivaron a los autores a realizar una investigación que diera cuenta de la influencia e importancia del Stereo Book Nonfiction Hearing en el proceso de aprendizaje del inglés.

Desde las valoraciones contextuales antes perfiladas, esta investigación constituye un aporte importante en el proceso educativo en virtud de que conlleva a mejorar su acervo lingüísticos de manera dinámica y práctica (Cárdenas y Miranda, 2014), al utilizar los medios tecnológicos (García, Álvarez. y Mendoza, 2015) y con la intención explícita de ocupar un lugar trascendental en la formación trazada por los currículos actualizados, a partir del desarrollo de las acciones contenidas en el perfil de egreso (Agray, 2012; Acosta y Montezuma, 2014). Asimismo, favorece el aprendizaje significativo de los estudiantes, quienes de manera motivada y activa, tienen la oportunidad de relacionar el idioma con modos de actuación y hechos prácticos de su carrera.

En consecuencia, este estudio se ha centrado en examinar la efectividad de la Metodología audio perceptiva, a través del uso del Stereo Book Nonfiction Hearing, para desarrollar la comprensión auditiva del inglés en los estudiantes del 6to nivel del centro de idiomas de la facultad de ingeniería de la Universidad Nacional de Chimborazo y para ello se orienta a corroborar la siguiente hipótesis: El uso del Stereo Book Nonfiction Hearing fundamentado en la metodología audio perceptiva desarrolla la comprensión auditiva del inglés en los estudiantes.

Los aportes empíricos que para tal efecto resulten pudieran ser de utilidad a fin de reorientar la práctica pedagógica de los docentes de lenguas extranjeras, así como facilitar elementos que sirvan al proceso de planeación curricular, al fortalecimiento de las políticas educativas de los programas de L2 en el ámbito universitario y al diseño de programas de estudio basados en la metodología audio perceptiva, de manera que resulte favorecida la motivación de los estudiantes, así como la comprensión auditiva en idioma inglés, con el apoyo de medios tecnológicos.

II. Material y método

En el período comprendido entre marzo y julio del 2013 se realizó un estudio transversal, cuasi – experimental y correlacional en el Centro de Idiomas de la de la UNACH. Por tratarse de una población pequeña (30) se procedió a trabajar con su totalidad, la cual estuvo conformada por los estudiantes del 6º nivel de la Facultad de Ingeniería, de ambos sexos y con un promedio de edad de 22 años, quienes participaron en su totalidad en la aplicación del libro “Stereo Book Nonfiction Hearing”, fundamentado en la metodología audio perceptiva.

Las variables a relacionar fueron la Metodología audio perceptiva mediante actividades de

texto, como variable independiente y la Comprensión auditiva como variable dependiente. Las dimensiones exploradas fueron Actividades de texto e Imágenes y sonidos

La técnica de Investigación empleada fue la observación participante, la cual permitió recoger información tanto antes como después de la aplicación del Stereo Book Nonfiction Hearing a los estudiantes del 6to nivel del Centro de Idiomas de la Facultad de Ingeniería de la UNACH. El instrumento de recolección de datos que se diseñó para realizar este seguimiento fue la ficha de observación. El mismo se estructuró, atendiendo a las referidas dimensiones, en indicadores que resultaron adecuados para estudiar la efectividad de la Metodología audio perceptiva, a través del uso del Stereo Book Nonfiction Hearing, en el desarrollo de la comprensión auditiva del inglés en los estudiantes.

Con respecto a la dimensión Actividades de texto se midieron los siguientes indicadores: ejecución de tareas de completar información después de escuchar los procesos de audio, motivación que generan las tareas de comprensión de texto hacia el aprendizaje del inglés, participación en el feedback (retroalimentación) después de realizar las tareas de comprensión auditiva, contribución del Stereo Book al aprendizaje activo del inglés, empleo de los interactivos del Stereo Book para el mejoramiento del aprendizaje del Inglés.

En lo tocante a la dimensión Imágenes y sonidos, los indicadores observados fueron: desarrollo de una mejor comprensión auditiva del inglés, con la guía del profesor, aplicación de la metodología auditiva en el aprendizaje, apoyo ofrecido por las imágenes para entender los textos que escucha con actividades diferentes, favorecimiento de la comprensión auditiva con las imágenes reales del texto, favorecimiento de la comprensión auditiva los efectos de sonidos escuchados.

El instrumento fue validado mediante una prueba piloto realizada a 10 estudiantes, con características similares a los integrantes de la población en estudio, y a través del juicio de expertos. Se contó con la participación de 3 expertos en las áreas de enseñanza del idioma Inglés, tecnología educativa y pedagogía, los cuales poseen experiencia en el tema y ostentan el grado de maestro o doctor. Sus criterios fueron de provecho para la elaboración de la versión final del instrumento finalmente aplicado.

La investigación se desarrolló en cuatro etapas. La primera de ellas fue la observación a los estudiantes antes de la aplicación del Stereo Book Nonfiction Hearing. La segunda etapa se orientó a familiarizar a observadores, docentes y estudiantes con el Stereo Book Nonfiction Hearing. Se les explicó que este libro electrónico no es solo visual si no también auditivo diseñado en diferentes programas informático como: Authoware, Animaciones

de Flash, Dream weaver, Adobe flasher y programación HTLM un programa de conversión de texto en voz con tareas específicas basadas en la metodología audio perceptiva. Se enfatizó en que el Stereo Book Nonfiction Hearing es un prototipo de programa que tiene programación HTLM para hacer los enlaces desde la presentación del estudiante más su texto para luego grabar su voz inicialmente tal como los alumnos pronuncian para luego proceder a transportar al programa de conversión de voz para proceder a la comparación de la pronunciación para luego realizar la comprensión auditiva. Además se les instruyó en el uso del Stereo Book Nonfiction Hearing, el cual es guardado en diferentes formatos y es compatible con todos los aparatos electrónicos desde Ipad, celulares, computadora y grabadoras. El libro ofrece la posibilidad de guardar en su base de datos imágenes, historias, canciones y vídeos de trabajo, en procura de dar mayor énfasis al escuchar. Las dudas e inquietudes de los involucrados fueron aclaradas en esta etapa.

Una tercera etapa implicó la aplicación del Stereo Book Nonfiction Hearing, fundamentado en la metodología audio perceptiva, orientada al desarrollo de la comprensión auditiva del inglés, a través de historias reales de los estudiantes destacados, quienes socializaron temas de su creación, pasajes experienciales de sus vidas, las mismas que realizaron durante todo el primer semestre por 1/4 de hora al comienzo de la clase con la finalidad de familiarizarse con el vocabulario, seguidamente, se fueron añadiendo imágenes reales para una mejor comprensión. La grabación se realizó inicialmente con la voz de los estudiantes en la grabadora de Windows media, creando un audio libro casero; para comprobar la pronunciación se adiestró el oído, luego se utilizó un programa de lectura con voz nativa, experimentando su comprensión auditiva al aplicar la técnica COPY, aplicada en la Universidad de Queensland durante el curso de formación para profesores de Inglés. Esta técnica ayuda a desarrollar la comprensión auditiva de forma motivante. Durante la cuarta etapa se procedió a la observación de los estudiantes después de la aplicación del Stereo Book Nonfiction Hearing.

Por último se procedió a tabular la información, matemáticamente se agruparon las respectivas categorías en tablas de frecuencias y se realizó el cálculo porcentual, posteriormente se procesaron los datos mediante el paquete estadístico SPSS versión 20, el cual permitió el análisis e interpretación de los resultados, así como la comprobación de la hipótesis.

Con la finalidad de comprobar si las diferencias que se apreciaban en los dos momentos de la investigación, a partir del cálculo porcentual eran significativas, los datos obtenidos se sometieron a pruebas estadísticas. Para verificar las asociaciones de los dos grupos con los

valores dicotomizados, se aplicó la prueba chi-cuadrado de Pearson, mediante la fórmula:

$$\chi^2_c = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

Donde:

χ^2_c = "Chi" cuadrado calculado

f_o = frecuencia observada

χ^2_t = "Chi" cuadrado tabulado

f_e = frecuencia esperada

Σ = Sumatoria

α = nivel de significación

IC = intervalo de confianza

GL=grados de libertad

a. Nivel de Significación

$$\alpha = 0.05$$

IC= 95%

b. Zona de Rechazo

$$X^2_c > \chi^2_t = H_1$$

$$\leq X^2_c \quad \chi^2_t = H_0$$

Se acepta la Hipótesis de Investigación H_1 , si: $X^2_c > \chi^2_t$

Lo cual posibilitó contrastar hipótesis, verificando la asociación entre la metodología audio perceptiva y la comprensión auditiva. En todas las pruebas se fijó un nivel de significación del 5% ($\alpha=0,05$).

III. Resultados

A continuación se analizan, como producto de la observación, los resultados comparativos en términos de ganancia postratamiento del grupo, en la aplicación de la metodología audio perceptiva, por tareas -imágenes y sonidos y actividades de texto del Stereo Book Nonfiction Hearing- atendiendo a su frecuencia y porcentaje.

Tabla 1. Resumen de resultados de la observación a los estudiantes del 6° nivel de idiomas de la Facultad de Ingeniería antes de la aplicación del Stereo Book Nonfiction Hearing.

INDICADORES		ANTES			
		SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA
Imágenes y sonidos	Con la guía del profesor desarrolla una mejor comprensión auditiva del inglés	1	3	24	2
	Aplica la metodología auditiva que motiva el docente en su aprendizaje	3	2	8	17
	Con las imágenes se apoya para entender los audios que escucha con actividades diferentes	6	2	6	16
	Las imágenes reales del texto ayudan a la comprensión auditiva	4	1	5	20
	Los efectos de sonidos escuchados en las historias le ayudan a la comprensión auditiva	5	2	22	1
FRECUENCIA		19	10	65	56
PORCENTAJE		13%	7%	43%	37%
Actividades de texto	Ejecuta las tareas de completar información después de escuchar los procesos de audio	6	3	12	9
	Las tareas de comprensión de texto le motivan al aprendizaje del inglés	3	2	7	18
	Participan con emotividad en el feedback (retroalimentación) después de realizar las tareas de comprensión auditiva	5	1	14	10
	El Stereo Book usando las TICs contribuye al aprendizaje activo del inglés	9	1	7	13
	Utiliza los interactivos del Stereo Book para mejorar sus aprendizajes del Inglés	1	2	14	13
FRECUENCIA		24	9	54	63
PORCENTAJE		16%	6%	36%	42%
VALOR TOTAL		43	19	119	119
PORCENTAJE		14%	6%	40%	40%

Según se refleja en la tabla 1, realizada la observación a los estudiantes se mostró que el 80% de los estudiantes, a veces, con la guía del profesor, desarrollan una mejor comprensión auditiva. Un 56% nunca utiliza las metodologías auditivas que motiva el docente para mejorar el aprendizaje. De igual modo se comprobó que a un 20% las imágenes siempre les permiten entender un audio que están escuchando. Al 73% a veces los sonidos escuchados les ayudan en la comprensión auditiva. También se corroboró que al 40% a veces las tareas de completar les hacen más fácil la comprensión después de ejecutar procesos de audio. Se determinó que al 60% las tareas de comprensión auditiva nunca les motiva el aprendizaje de Inglés; se vió que el 47% a veces participa en la retroalimentación debe darse después de las tareas de comprensión auditiva. Así mismo se pudo apreciar que para el 30% siempre el Stereo Book Nonfiction Hearing contribuye al aprendizaje del inglés, para el 3% casi siempre, para el 23% a veces y para el 44% nunca. Esto se pudo constatar al explorar que para un 3% el Stereo Book Nonfiction Hearing siempre es un recurso didáctico para el aprendizaje del Inglés, para el 7% casi siempre, para el 47% a veces y para el 43% nunca.

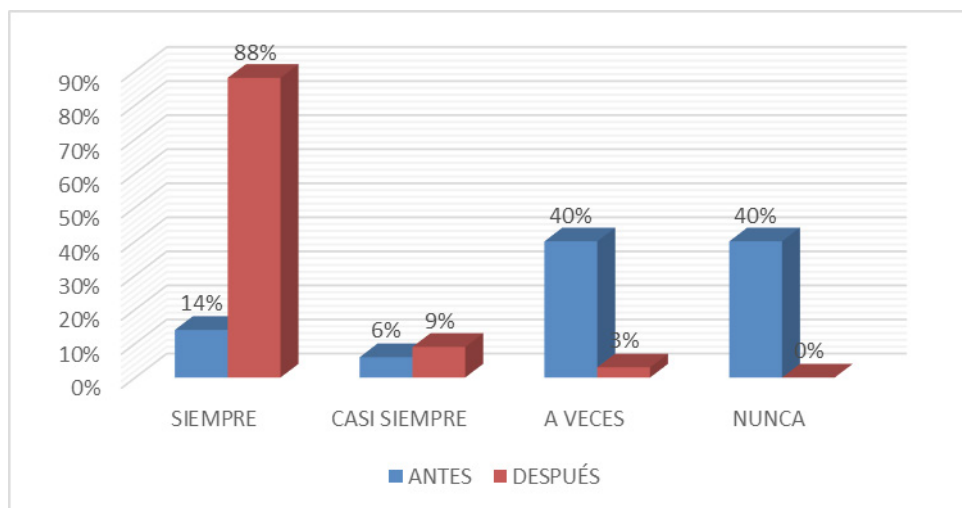
Tabla 2. Resumen de resultados de la observación realizada a los estudiantes del 6° nivel de idiomas de la Facultad de Ingeniería después de la aplicación del Stereo Book Nonfiction Hearing.

	INDICADORES	DESPUES			
		SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA
Imágenes y sonidos	Con la guía del profesor desarrolla una mejor comprensión auditiva del inglés	26	3	1	0
	Aplica la metodología auditiva que motiva el docente en su aprendizaje	28	2	0	0
	Con las imágenes se apoya para entender los audios que escucha con actividades diferentes	25	4	1	0
	Las imágenes reales del texto ayudan a la comprensión auditiva	29	1	0	0
	Los efectos de sonidos escuchados en las historias le ayudan a la comprensión auditiva	27	2	1	0
FRECUENCIA		135	12	3	0
PORCENTAJE		90%	8%	2%	0%

Actividades de texto	Ejecuta las tareas de completar información después de escuchar los procesos de audio	26	4	0	0
	Las tareas de comprensión de texto le motivan al aprendizaje del inglés	26	1	3	0
	Participan con emotividad en el feedback (retroalimentación) después de realizar las tareas de comprensión auditiva	27	2	1	0
	El Stereo Book usando las TICs contribuye al aprendizaje activo del inglés	25	3	2	0
	Utiliza los interactivos del Stereo Book para mejorar sus aprendizajes del Inglés	24	4	2	0
FRECUENCIA		128	14	8	0
PORCENTAJE		85%	9%	6%	0%
VALOR TOTAL		263	26	11	0
PORCENTAJE		88%	9%	3%	0%

Tal y como se recoge en la tabla 2, una vez realizada la observación posterior a la aplicación de la metodología audio perceptiva se determinó que a un 87% de los estudiantes, siempre que el profesor le guía, les ayuda a la comprensión auditiva. Para un 93% siempre el docente utiliza metodologías auditivas, estas motivan su aprendizaje. Se halló que a un 87% las imágenes siempre les ayudan a entender los audios que escucha. Por otro lado, para el 97% siempre las imágenes reales del texto le ayudan a la comprensión auditiva, resulta alentador que para un 90% siempre los efectos de sonidos escuchados en las historias le ayudan a la comprensión auditiva, y para un 87% siempre resultan útiles las tareas de completar de la información requerida después de escuchar el audio. Además se encontró que para el 87% siempre las tareas de comprensión auditiva le motivan el aprendizaje de Inglés, el 90% siempre participa en la retroalimentación después de realizar las tareas de comprensión auditiva. Por último se logró que a un 83% el Stereo Book Nonfiction Hearing siempre les ayudara, siendo considerado por el 80% siempre como un recurso didáctico interactivo en el aprendizaje del Inglés.

Gráfico 1. Comparación de resultados de la observación realizada a los estudiantes del 6° nivel de idiomas de la Facultad de Ingeniería antes y después de la aplicación del Stereo Book Nonfiction Hearing.



Contrastivamente, como muestra el gráfico 3, se puede observar que antes de la aplicación del Stereo Book Nonfiction Hearing los estudiantes tuvieron un porcentaje del 14% en el indicador de siempre, lo que significa que no se ha aplicado una metodología audio perceptiva, el indicador casi siempre un porcentaje de 6%, a veces 40%, y el 40% nunca. Luego de la aplicación del Stereo Book Nonfiction Hearing los factores cambian totalmente el indicador de siempre alcanza el valor del 88%, en el indicador de casi siempre llega al 9%, y se redujo el indicador de a veces al 3%, igualmente al 0% en nunca.

Estos resultados hablan a favor de la comprensión auditiva como factor determinante en el proceso educativo, por otra parte queda claro que al enseñar el Inglés, antes de la aplicación de la metodología propuesta, no se orientaba adecuadamente el mejoramiento de la destreza de audición para alcanzar una buena comprensión del Inglés. Lo anterior implica que los docentes de la Universidad utilizaban esquemas tradicionales sin darles la oportunidad a los estudiantes de desarrollar; tanto sus capacidades lingüísticas, como nuevos estilos de aprendizaje.

Los docentes de la Facultad de Ingeniería estaban conscientes de que la aplicación de ciertas historietas, favorece la comprensión auditiva, pero realmente poco o nada podían

emprender para mejorar el nivel lingüístico y auditivo de los estudiantes, por lo que se hizo necesaria una nueva metodología. Por otra parte, es notorio que los docentes no comprendían la verdadera utilidad de los medios tecnológicos, por lo que se planteó la propuesta de la aplicación del Stereo Book Nonfiction Hearing, valorando su importancia como un recursos didáctico para el aprendizaje del Inglés.

Consecuentemente el desarrollo y la aplicación del Stereo Book Nonfiction Hearing sirvió para alcanzar destrezas y habilidades auditivas en los estudiantes, ya que están en la capacidad de desarrollar una comprensión auditiva al escuchar a través de diferentes medios de la información y la comunicación una serie de textos, comentarios, etc. Los mismos que son grabados específicamente para escuchar y progresivamente ir mejorando el nivel lingüísticos del inglés; se hace importante ejecutar con los estudiantes actividades utilizando imágenes y sonidos así como actividades de texto que les permita reforzar el conocimiento a través del contenido que escuchado.

El análisis bivariable entre las variables Metodología audio perceptiva mediante actividades de texto y Comprensión auditiva, muestra resultados estadísticamente significativos en la comprobación de las dos hipótesis específicas. En la primera el valor de $X^2_{cal} = 200.08$ es mayor que $X^2_{tab} = 7.81$, en cambio en la segunda hipótesis el $X^2_{cal} = 169.36$ es mayor que $X^2_{tab} = 7.81$, es decir en ambos casos se rechazan las hipótesis nulas H_0 y se acepta la hipótesis general de investigación, por lo tanto, se comprueba que: la elaboración y aplicación del Stereo Book Nonfiction Hearing fundamentado en la metodología audio perceptiva a través de imágenes-sonidos y actividades de texto desarrolla la comprensión auditiva del inglés, en los estudiantes del 6to nivel del centro de idiomas de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Chimborazo, para el período marzo – julio del 2013.

IV. Discusión

Con anterioridad en este trabajo hemos sostenido que las tendencias pedagógicas y curriculares que ponen su centro de atención en el estudiante (Núñez, 2008) asumen el proceso enseñanza-aprendizaje a partir de concebirlo como una colaboración conjunta de docentes y discentes (Lunenburg, 2011; Candia, 2016), en la cual la toma de decisiones de estos permite el desarrollo de capacidades tales como: de organización, dirección, monitoreo y evaluación de su aprendizaje (Ducrot, 2005). Por tanto, las actividades de aprendizaje, están en consonancia con los materiales didácticos de que disponen. (Buck, 2010; Cross, 2011)

Como indican los resultados obtenidos, es importante seguirle el paso a los significativos cambios sociales provocados por el constante avance de las TIC (UNESCO, 2013) que, obviamente, repercuten en el ámbito educativo (Marchesi, 2014) y derivan en la transformación de los programas de estudio.

En consecuencia, los hallazgos de este trabajo no difieren de los citados anteriormente. Este estudio revela que el uso del Stereo Book Nonfiction Hearing fundamentado en la metodología audio perceptiva, a través de imágenes-sonidos y actividades de texto, desarrolla la comprensión auditiva del inglés; lo cual guarda semejanza con los resultados de estudios cuasi-experimentales realizados con estudiantes de L2 que indican que la enseñanza significativa de las estrategias empleadas favorece la comprensión auditiva en L2 (Renandya y Farell, 2010; Bozorgian, 2012).

La práctica documentada en este trabajo contrasta con los criterios expuestos por Garmenia y Varela (2002), quienes consideran “la dificultad que representa para los estudiantes la audición de un texto grabado. Cuando el profesor lee el texto en el aula, el estudiante puede mirar el movimiento de sus labios, algunos gestos, etc. El esfuerzo al escuchar un material grabado es mucho mayor”. (p. 37) y ponen de manifiesto la necesidad de considerar, una enseñanza significativa, colaborativa y participativa (Hernández, 2014), acompañada por un trabajo pedagógico sistemático, para ayudar a los estudiantes a autorregular su capacidad de comprensión auditiva durante las clases de L2 (Vandergriff, 2010).

Si bien es conocido que los factores que determinan la efectividad de la comprensión auditiva de una lengua extranjera son (Antich, 1987):

- Las particularidades propias del receptor.
- Las circunstancias en que se realiza la audición.
- Las necesidades lingüísticas del material escogido para la escucha.
- El grado de interés que le ponga el estudiante, de lo cual dependerá el resultado en el aprendizaje de la lengua extranjera.

Después de haber estudiado con detenimiento estos temas, podemos considerar que esta afirmación es viable en cualquier aspecto de la actividad verbal, aunque en el caso de la comprensión auditiva se convierte en algo de una importancia significativa debido a las dificultades de naturaleza diversa que la caracterizan.

Al considerar los resultados de estudios recientes, debemos hacer un alto y preguntarnos si la ausencia de algunos de estos factores en las clases de inglés del ámbito universitario impide a los estudiantes desarrollar adecuadamente las habilidades de comprensión auditiva.

Por otro lado, teniendo en cuenta los datos arrojados por la observación previa a la aplicación de la metodología audio perceptiva en esta investigación, no debe desconocerse que tradicionalmente las actividades desarrolladas en clase para el reforzamiento de esta habilidad transcurrían monótonamente. Usualmente se le brindaba a los estudiantes materiales para trabajar en clase, estos escuchaban, luego se les orientaba que repitieran intentando hacer una imitación del modelo y posteriormente se ejercitaba la comprensión; es decir, no se explotaban todas las posibilidades que ofrecían dichos materiales, como tampoco las potencialidades y nivel creativo de los estudiantes, por ello es necesario buscar vías para mejorar el aprovechamiento estudiantil y de esta manera potenciar el desarrollo de la habilidad de comprensión auditiva.

Es conveniente recalcar que escasos trabajos anteriores han evidenciado la relación entre la metodología audio perceptiva para el desarrollo de la comprensión auditiva del inglés (De la Calle, y Caisaguano, 2015)

En Rodrigo (2004) se reportan las percepciones de los estudiantes sobre el enfoque Escucha Estrecha o *Narrow Listening* - NL, según sus siglas en Inglés- y su desempeño. En una prueba de comprensión auditiva (N = 100). Los resultados indican que la práctica de NL utilizando material de biblioteca de audio no sólo se percibe como experiencia de aprendizaje útil y estimulante en la adquisición del idioma sino que además demuestra ser una manera efectiva de mejorar las habilidades de escucha en los estudiantes.

Otro estudio, conducido por Gómez, Sandoval y Sáez (2012), constató que la sola práctica en tareas de comprensión auditiva mejora los resultados en la comprensión, pero aún más si ésta es acompañada de instrucción explícita de estrategias metacognitivas como parte integral de la clase de lengua.

Algunas investigaciones muestran que la educación audio perceptiva es un proceso de enseñanza y aprendizaje que, partiendo de las posibilidades perceptivas de los educandos y de sus posibilidades expresivas, conlleva a consolidar en el sujeto el proceso de cognición, ejercicio y valoración de diversos lenguajes. (Garmenia & Varela, 2002)

Adicionalmente, sugieren que en múltiples ocasiones el término audio perceptiva es concebido como un espacio dedicado exclusivamente a la evaluación constante de las posibilidades de acción de los educandos. Otras veces, ha sido considerado un eficaz método de entrenamiento auditivo. Rara vez ha sido tomado en consideración como una metodología en el desarrollo de la comprensión auditiva del Inglés.

Para favorecer el desarrollo de la habilidad de comprensión auditiva se recomienda, siguiendo a Harmer (2010) y a Mejía (2010), que se hace necesario integrar todas las habilidades, es decir, ofrecerle al estudiante la oportunidad de utilizar la expresión oral en determinados ejercicios como en repeticiones de oraciones, diálogos, estructuras gramaticales, la lectura, el seleccionar ideas esenciales y en el caso de la escritura, al completar frases o espacios en blanco, a partir de la escucha de un texto.

De igual modo, es fundamental complementar el proceso de enseñanza con una serie de actividades de texto para construir el aprendizaje y comprobar el nivel de asimilación de los nuevos conocimientos procesados por los estudiantes de manera autónoma. Otro aspecto esencial es el uso de metodologías activas y motivadoras, para ello está a disposición las estrategias audio perceptivas que conllevan a despertar en los estudiantes el deseo de seguir escuchando para alcanzar aprendizajes significativos. Por lo tanto, siguiendo a Usma y Orrego (2009), se considera pertinente documentar la situación actual de la práctica docente con relación a la enseñanza significativa del idioma inglés, así como las intervenciones que se han realizado desde la perspectiva de la investigación-acción.

Por último, es pertinente señalar que futuros trabajos podrían extender el análisis a varias habilidades lingüísticas. Igualmente sería interesante poner a prueba la efectividad de la metodología audio perceptiva utilizando muestras de mayor tamaño. Por otro lado, sería conveniente realizar, en el futuro, una investigación longitudinal para el estudio de causalidad en las relaciones observadas, pues la naturaleza transversal de los datos manejados no permite extraer inferencias causales.

Entre las futuras líneas de investigación que se pueden derivar de nuestro trabajo, consideramos que profundizar en el estudio de ambas variables puede aportar perspectivas novedosas e interesantes.

V. Síntesis o conclusiones

Atendiendo a lo hasta aquí expuesto, existe la necesidad de introducir metodologías de enseñanza, de probada efectividad, en ambientes de aprendizaje complejos y mediatizados

por la tecnología. En esta investigación se intentó obtener evidencia empírica sobre la efectividad de la aplicación del Stereo Book Nonfiction Hearing en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera.

Se recogió evidencia que apoya la idea de que este libro permitió a los estudiantes encaminarse al aprendizaje lingüístico del inglés a través de un proceso metodológico audio perceptivo, el mismo se ejecutó con la ayuda de imágenes y sonidos que progresivamente contribuyen a desarrollar la destreza auditiva, en virtud de que van utilizando varios medios de la información y la comunicación, como son los celulares, facebook, grabadoras, ipont, calaméo, computadores, para alcanzar la comprensión auditiva del inglés, lo que implica que esta metodología es motivacional para llegar al objetivo propuesto.

La metodología posibilitó optimizar el proceso enseñanza aprendizaje, de manera diferente ya que motiva a los estudiantes al desarrollo de la comprensión auditiva del inglés, con el apoyo de un programa stereo que puede ser escuchado a través de varios medios tecnológicos. Los resultados alcanzados son satisfactorios, en virtud de que se desarrolló la destreza auditiva, se observó satisfacción e interés por la práctica auditiva, al realizar su comunicación de una manera aceptable en la pronunciación, diálogos, debates e informes en el idioma extranjero.

Se recomienda la aplicación del Stereo Book Nonfiction Hearing por cuanto es un medio adecuado para el aprendizaje del inglés, por emplear un proceso metodológico que permite desarrollar la destreza auditiva. Es importante que en la estructuración de este tipo de programas se tenga como factor fundamental la combinación de imágenes y sonidos, pues esta promueve la asociación del significado al observar y escuchar.

Estudiantes y docentes deben considerar como un aporte importante en el proceso educativo el Stereo Book Nonfiction Hearing, en el desarrollo de la comprensión auditiva, factor fundamental en el mejoramiento del idioma Inglés. Por otro lado, urge aprender a aprovechar de manera adecuada los medios tecnológicos, utilizándoles en calidad de recursos didácticos que apoyen a la comprensión auditiva del inglés y que pueden utilizar dentro y fuera del campus universitario.

VI. Referencias bibliográficas

Acosta, E.A.L. & Montezuma, G.A.L.(2014). El currículo: concepciones, enfoques y diseño. *Revista Unimar*, 29(2).

Agray Vargas, N. (2012). La construcción de currículo desde perspectivas críticas: una

producción cultural. *Signo y pensamiento*, 29(56), pp. 420-427.

Antich, R. (1987). *Metodología de la enseñanza de lenguas extranjeras*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Barman, B.(2012). Influence of Information Technology on Education and Language Teaching. *Daffodil International University Journal of Business and Economics*,6(1&2). Recuperado el 22 de abril de 2017 de: <http://hdl.handle.net/20.500.11948/784>

Bozorgian, H. (2012). Metacognitive instruction does improve listening comprehension. *ISRN Education*, 1-6. Recuperado el 22 de abril de 2017 de: <http://www.hindawi.com/isrn/education/2012/734085/cta/>

Buck, G. (2010). *Assessing listening*. Reino Unido: Cambridge University Press.

Candia García, F.(2016). Diseño de un modelo curricular E-learning, utilizando una metodología activa participativa. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo. RIDE*, 7(13). Recuperado el 22 de abril de 2017 de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5632137.pdf>

Cárdenas, R. y Miranda, N. (2014). Implementation of the National Bilingual Program in Colombia: An Interim Assessment. *Educación y Educadores*, 17(1), pp. 51-67.

Cross, J. (2011). Metacognitive instruction for helping less-skilled listeners. *ELT Journal*, 65(4), pp. 408-416.

De la Calle, L. & Caisaguano Villa, J.A. (2015). *Elaboración y aplicación del Stereo Book nonfiction hearing fundamentado en la metodología audio perceptiva para el desarrollo de la comprensión auditiva del inglés en los estudiantes del 6to nivel del centro de idiomas de la facultad de ingeniería de la universidad nacional de Chimborazo, para el período marzo-julio del 2013* [Tesis de maestría], Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. Recuperado el 22 de abril de 2017 de: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2421/1/UNACH-IPG-LIN-ING-2015-006.pdf>

Egen, B. (2006). *Filosofía del Lenguaje*. Barcelona: Baña.

García Huizilopoztli, L., Álvarez Rodríguez, F.J. y Mendoza González, R. (2015). Management Model for Curriculum Design based on Software Engineering Practices. *Revista electrónica de investigación educativa*, 17(3), pp. 61-78. Recuperado el 22 de abril de 2017 de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-

40412015000300005&lng=es&tlng=en.

Garmenia & Varela. (2002). *Educación audio perceptiva*. Buenos Aires: Ricordi.

Gawi, E. M. K. (2015). The Application of X. Class Teacher Program to Enhance Students' Listening and Speaking Skills in Al Baha University. *International Journal of Applied Linguistics and English Literature*, 4(5), pp. 154-160.

Gómez Álvarez, L., Sandoval Zúñiga, M.S. y Sáez Carrillo, K. (2012). Comprensión auditiva en inglés como L2: Efecto de la instrucción explícita de estrategias metacognitivas para su desarrollo. *RLA. Revista de lingüística teórica y aplicada*, 50(1), pp. 69-93. Recuperado el 22 de abril de 2017 de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-48832012000100004>

Harmer, J. (2010). *La práctica del lenguaje del Inglés*. England: Uk Perarson Longman.

Hernández Chérrez, E. (2014). El B-Learning como estrategia metodológica para mejorar el proceso enseñanza - aprendizaje de los estudiantes de Inglés de la modalidad semipresencial del departamento especializado de idiomas de la Universidad Técnica de Ambato [Tesis doctoral], Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.

Hernández Wilson, J y Izquierdo, J. (2016). Metacognition and L2 Listening: Observation of University-level Teaching Practices. *Revista electrónica de investigación educativa*, 18(1), 39-52. Recuperado el 22 de abril de 2017 de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412016000100003&lng=es&tlng=en.

Khalifa Gawi, E.M. (2015). The Application of X.Class Teacher Program to Enhance Students' Listening and Speaking Skills in Al Baha University. *International Journal of Applied Linguistics and English Literature*, 4(5), 154-160. Recuperado el 22 de abril de 2017 de: <http://www.journals.aiac.org.au/index.php/IJALEL/article/view/1578>

Lunenburg, F. (2011). Theorizing about curriculum: conceptions and definitions. *International Journal of Scholarly Academic Intellectual Diversity*, 13(1).

Marchesi, A. (2014). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Madrid, España: Organización de Estados Iberoamericanos.

Mejía, P. (2010). *Módulo de Didáctica del Idioma II*. Quito: UCE Sistem Graphic.

Núñez, F. (2008). Teoría del currículum y didáctica de las lenguas extranjeras. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas*, 4. Recuperado el 22

de abril de 2017 de: http://www.nebrija.com/revistalinguistica/files/articulosPDF/articulo_531f2c7ea2c17.pdf

Nuzhath Afrin, N. (2011). *Ignorance of Listening Skills at Tertiary Level* [Doctoral dissertation]. East West University, Chicago, Illinois, United States of America.

OECD. Organization for Economic Co-operation and Development (2013). *Technology-Rich Innovative Learning Environments*. Recuperado el 22 de abril de 2017 de: <http://www.oecd.org/edu/ceri/TechnologyRich%20Innovative%20Learning%20Environments%20by%20Jennifer%20Groff.pdf>

Renandya, W. y Farell, T. (2010). Teacher the tape is too fast. Extensive listening in ELT. *ELT Journal*, 65(1), pp. 52-59.

Rico Yate, J.P., Ramírez Montoya, M.S., Montiel Bautista, S.(2016). Desarrollo de la competencia oral del inglés mediante recursos educativos abiertos. *Apertura*, 1-15.

Rodrigo, V.(2004). *Assessing the Impact of Narrow Listening: Assessing the Impact of Narrow Listening: Students' Perceptions and Performance*. In: McClendon L., Cheatham, R.M. Egéa-Kuehne D, Wilkerson C., Schomber J.H., Sandarg J., Grubbs, S.T., Rodrigo, V., Mantero, M, Gray Abernethy, S. Assessment Practices in Foreign Language Education. Dimension 2004. Valdosta: SCOLT Publications.

UNESCO (2013). *Enfoques estratégicos sobre las TIC en educación en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile, Chile.

UNESCO. (1998). *La Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción*. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. Paris, Francia.

UNESCO. (2005). *Comisión Internacional para la Educación en el Siglo XXI*. Paris, Francia.

Usma, J. & Orrego, L. (2009). *Investigación en el aula en L1 Y L2 estudios, experiencias y reflexiones*. En: La autonomía del estudiante y del profesor en estudios de investigación acción: hallazgos y retos desde la Universidad de Antioquia. (pp. 73- 74). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Vandergrift, L. y Tafaghodtari M.H. (2010). Teaching L2 learners how to listen makes a difference: an empirical study. *Language Learning*, 60(2), pp. 470-497.

5

LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Galo Alfredo Flores Lagla

galo.flores@utc.edu.ec

Juan Carlos Chancusig Chisag, Galo Alfredo Flores Lagla

juan.chancusig@utc.edu.ec

José Augusto Cadena Moreano,

jose.cadena@utc.edu.ec

Oscar Alejandro Guaypatín Pico,

oscar.guaypatin@utc.edu.ec

Raúl Humberto Montaluisa Pulloquina,

raul.montaluisa@utc.edu.ec

Universidad Técnica De Cotopaxi, Latacunga, Ecuador

Resumen

En los últimos años las redes sociales han pasado de ser un medio para mejorar la comunicación a provocar un impacto negativo en muchos de los estudiantes. Actualmente la tecnología es uno de los medios de mayor influencia en el escenario social. Ahora es muy común encontrar a un estudiante sumergido en el mundo del internet, debido a

que los jóvenes manejan a la perfección las redes sociales, porque les permite realizar una variedad de actividades, tales como: subir fotografías, poner un estado, subir videos, relacionarse con otras personas, hacer comentarios sobre cualquier tema, etc.. El estudiante no aprovecha los grandes beneficios que estos medios le pueden brindar, con relación a su aprendizaje, dejándose llevar por lo novedoso del momento, por el gran avance de la tecnología, de tal manera que esto se vuelve parte de su vida diaria, permitiendo al estudiante estar comunicado las 24 horas del día, debido que cuenta con un sistema de mensajería instantánea. El objetivo de este artículo es determinar el nivel de influencia de las redes sociales en los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, analizando qué tanto absorben tiempo del estudiante en el ámbito académico, para conocer si el uso de las redes sociales son favorables o destructivas para éste, y generar conciencia en los jóvenes sobre las ventajas y desventajas de las redes sociales, los diversos riesgos como el de proporcionar información privada a extraños. De esta manera se espera que los docentes puedan conversar con los estudiantes acerca del correcto uso de las redes sociales.

Palabras Claves: redes sociales, impacto, influencia, novedoso, mensajería instantánea.

Abstract:

In recent years social networks have gone from being a means of improving communication to have a negative impact on much of the students, currently technology is one of the most influential means in the social environment in which we live, it is now Very common to find a student immersed in the world of the internet, because young people perfectly manage social networks, because it allows them to perform a variety of activities, such as: upload photographs, post a state, upload videos, interact with other people , Comment on any subject, etc., so that the student does not take advantage of the great benefits that these means can give him, in relation to his learning. The students are always carried away by the novelty of the moment, by the great advance of the technology the students look for the way to be in the top, in such a way that this becomes part of their daily life, allowing the student to be communicated the 24 Hours of the day, because it has an instant messaging system. The objective of this article is to determine the level of influence of social networks in the students of the Technical University of Cotopaxi, analyzing if social networks absorb student time in the academic field, to know if the use of social networks are favorable Or destructive to the student, and thus generate awareness in young people about the advantages and disadvantages of social networks, the types of risk that are exposed daily when using the Internet, when it provides private information to strangers, Orienting teachers, so that they can talk with students about the correct use of social networks.

Keywords: social networks, impact, influence, novel, instant messaging.

Introducción

La necesidad natural para el hombre, de estar en contacto con otras personas, ha provocado el incremento de las redes sociales, cambiando la manera en la que vivimos y sobre todo cómo interactuamos con el resto del mundo. En la actualidad las redes sociales se han convertido en parte de la vida cotidiana de las personas. A lo largo de los últimos años han generado una revolución total en el mundo de las comunicaciones, convirtiéndose en un fenómeno social que ha impactado en diferentes ámbitos del ser humano, entre ellos en la educación. Las redes sociales representan una nueva forma de interacción y uno de los servicios más utilizados por los internautas actualmente, especialmente por los jóvenes. Constituyen una herramienta de comunicación sin fronteras que nos permite mantener la proximidad poniendo en contacto a amigos y a personas que se identifican con las mismas necesidades, aficiones o inquietudes. (Hernández y Castro, 2014, pág. 132).

Para los autores, el uso de las redes sociales en el transcurso del tiempo ha ido generando una serie de cambios en el medio de la comunicación, convirtiéndose en un escenario indispensable en la vida de los estudiantes, de manera que permite la comunicación abierta desde cualquier parte del mundo. Estos medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos e incluso influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo. Las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal, por eso es importante resaltar que el docente tiene un papel significativo, puesto que participa en el proceso de generar conocimientos junto con el estudiante de forma construida y compartida. Este nuevo entorno de aprendizaje enfatiza la inteligencia colectiva estableciendo nuevas estructuras de participación, ya que todos aportamos al conocimiento.

El objetivo de este artículo es determinar el nivel de influencia de las redes sociales en los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, analizando si estas absorben tiempo del estudiante en el ámbito académico, para conocer si el uso de las redes sociales son favorables o destructivas para el estudiante, y así poder generar conciencia en los jóvenes sobre las ventajas y desventajas de las redes sociales, los tipos de riesgo los cuales se encuentran expuestos a diario al utilizar el internet, al momento de que proporciona información privada a personas extrañas, orientando a los docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, para que puedan conversar con los estudiantes del correcto uso de las redes sociales.

Gracias a los aportes de la denominada Web 2.0 las redes sociales online están ganando terreno frente a otras alternativas de comunicación vía Internet. Las redes sociales físicas y virtuales ya forman parte de la vida cotidiana de las personas y ambos son parte de su mundo “real”. Las emociones que puede experimentar una persona a través de Internet pueden ser similares a las que siente en su mundo físico. De ahí que ambos mundos se integran en la existencia y en la experiencia de las personas. (Naso, et al., 2012).

Las redes sociales en la actualidad son muy populares dado que se trata de la interacción de los jóvenes. En los últimos años la tecnología ha avanzado y las redes sociales mucho más debido a que tienes una gran ventaja como la comunicación de los jóvenes con los docentes, esto podría ser de gran utilidad en el aprendizaje tanto como al estudiante o al docente.

En los últimos años el uso de las tecnologías de información en la docencia está en auge. Debido a las ventajas de las redes sociales, éstas podrían ser útiles para el aprendizaje no presencial, posibilitando una comunicación más fluida entre alumno y profesor. Las redes sociales pueden favorecer la participación del alumno y nos ayudan a compartir de forma instantánea todo tipo de información entre los miembros de la red. (Garrigós, et al., 2010).

Hay que tener en cuenta que no existen estudios científicos que confirmen el papel positivo o negativo de las redes sociales, no obstante la experiencia nos indica que estas, no son negativas en sí mismas y son una potente herramienta para interactuar con otras personas, siendo capaces de generar canales de expresión, espacios de debate y sistemas para el intercambio de información, música, videos, etc., en donde cualquiera puede convertirse en emisor y producir sus propios contenidos; sin embargo un uso descontrolado de ellas, puede incidir en un menor rendimiento escolar y este derivar en malas calificaciones. (Gonzáles, 2014).

En la actualidad las redes sociales son un plan de comunicación para los jóvenes de hoy, ya que por las redes sociales pueden cooperar con tareas comunes y sentirse parte de la comunidad. Muchas características de su uso para los jóvenes sería: la participación de los jóvenes en el aprendizaje, la interacción, motivación en los alumnos y la creatividad. Sin embargo, las redes sociales entre los docentes hacen que se presenten varias preguntas como, por ejemplo: ¿favorece el uso de las redes sociales el trabajo colaborativo?, ¿interactúan los estudiantes para mejorar el aprendizaje?, ¿es un mecanismo apropiado para mejorar la comunicación?, ¿se desarrollan nuevos roles del profesor o estudiante? En este artículo se pretenden resolver estas cuestiones y estudiar el impacto de las redes

sociales, en concreto Facebook, en la enseñanza universitaria.

El atractivo de las redes sociales

Las redes sociales tienen un enorme atractivo en el aspecto personal y de relación por parte del que las usa. Por este motivo, cuanto mayor sea el número de los participantes más atracción genera en los alumnos al poder estar en contacto directo con los profesores, amigos y compañeros de otros cursos a los que quizás conozcan de vista, pero con los que no ha hablado nunca. Esto permite crear un ambiente de trabajo favorable que es uno de los motivos directos del éxito de las redes sociales. Las redes sociales permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación. Las mismas deberían ser libres, abiertas y sin restricciones para así potenciar la participación de los alumnos. Sería un auténtico error que un centro o grupo de profesores decidiesen trabajar con redes sociales y limitasen la posibilidad de que los alumnos modifiquen a su gusto su propia página personal, suban fotos, vídeos o música.

Áreas involucradas en las redes sociales educativas

Toda red social tiene ciertas áreas de impacto, en principio las más destacadas son: Mejoras en la comunicación Disponer en un sólo espacio 100 ó 200 de los propios alumnos, junto a otros a los que ni siquiera conocemos, lejos de ser algo caótico o un impedimento se convierte en una auténtica ventaja. Los buscadores de las redes permiten localizar una persona o un grupo en escasos segundos, igualmente los grupos internos de la red pueden agrupar a toda una clase en un único espacio.

Según (Díaz, 2015), las redes sociales tienen tres tareas fundamentales:

- **Comunicación:** parte primordial, con la finalidad de estar en relación con los contactos (amigos).
- **Cooperación:** realizar eventos o proyectos con los contactos, como por ejemplo una fiesta, una marcha solidaria o un mega proyecto como Wikipedia.
- **Comunidad:** por medio de las redes sociales se puede llegar a más personas aumentando el número de contactos, creando un grupo más amplio del que se podría tener en una red social presencial.

Objetos de la red social

Por objetos entendemos los productos digitales que se pueden generar mediante la red social. Los usuarios de la red social disponen de mecanismos para crear sus propios objetos. Estos suelen ser en forma de texto puro (mensajes, comentarios a otros objetos, foros de discusión, etc.), imágenes, sonidos, blogs, objetos incrustados (documentos, presentaciones, etc.), archivos adjuntos, etc. Aunque los productos digitales de la propia red son limitados, la capacidad de incrustar objetos externos hace que en la práctica su versatilidad sea muy elevada. Cuando se plantea utilizar la red social para determinadas actividades es posible que haya que utilizar servicios externos que pueden ser referenciados a través de la red, quedando ésta como centro de encuentro, coordinación y referencia exterior.

Las redes sociales en el ámbito del internet

Para muchas personas al principio era algo extraño que todos deseaban explorar, mientras que hoy en día para la mayoría ya forma parte de la vida cotidiana, informar acerca de los lugares que se visita, de los pensamientos o de los actos que realizan a través de un simple clic en su computador o celular. Las redes sociales viven en un momento de éxito, este moderno invento de la web ha echado raíces entre los internautas ya que año a año ha experimentado un notable aumento en todo el mundo, son varias las causas que han provocado este incremento de usuarios entre las redes sociales (Naso, et al., 2012).

Es cierto que las redes sociales brinda muchos beneficios a los usuarios, permitiendo compartir intereses semejantes, preocupaciones o necesidades, estas redes dan la oportunidad de que las personas se sientan integradas a un grupo, de la misma manera tiene sus desventajas muchos de los estudiantes que la utilizan agregan información excesiva en sus espacios, colocan información sin ninguna clase de restricción y precisamente ese es el problema, ya que esta información es utilizada por algunos delincuentes que también ya están involucrados en estas nuevas tecnologías.

El mal uso de esta herramienta tecnológica puede causar distracción, pérdida de tiempo y de privacidad entre otros aspectos negativos, pero bien utilizadas pueden traer beneficios importantes a cualquier persona incluyendo aquellas que no gustan mucho de estar inmersos en este tipo de redes. Lo que es imprescindible recordar es que las redes sociales pueden ser útiles no solo para profesionales y empresas; también son una interesante herramienta para los estudiantes mientras sean utilizadas adecuadamente. Entre varios de los beneficios de las redes sociales hacia los estudiantes podemos encontrar los siguientes:

1. Permite trabajar en grupo de una manera fácil.

Para muchos estudiantes resulta a veces imposible coordinar fechas y horas, juntarse con algunos compañeros para realizar algún trabajo universitario, algunos optan por diferentes compromisos, otros pueden estar enfermos y algunos simplemente no querrán salir de sus casas. Para estar comunicados y trabajar de una manera más rápida en las tareas asignada, podrán hacer uso de algunas de las aplicaciones existentes en distintas redes como chatear por medio de facebook y de esta manera decidir cómo se repartirán e investigarán el tema dado y así cumplirán con la tarea sin tener que estar todos en un mismo sitio para poder realizarla. (Jabalera, et al., 2012).

2. Las redes sociales te mantiene informado

Para muchas personas ver las noticias por medio de redes sociales es mucho más fácil que por un televisor o una radio, creando listas de intereses en facebook o siguiendo medios noticiosos en twitter y así podrán mantenerse informados sin necesidad del uso del televisor.

3. Pueden intercambiar ideas y conocer a estudiantes de otras instituciones educativas.

Conocer a estudiantes de otros países y con diferentes culturas es uno de los grandes beneficios que ofrecen estas redes, esto servirá para relacionarse mejor con distintas personas, diferenciar la cultura, su forma de vida, su forma de aprendizaje, entre otros. Tener una comunicación con estudiantes nacionales y extranjeros seguro ampliará aún más los conocimientos.

4. Desarrollo de proyectos originales.

Para muchos estudiantes las redes sociales son tan novedosas que aspiran poder desarrollar alguna aplicación para tener más conocimiento sobre las mismas. Por ejemplo: una aplicación de cómo evitar que sus cuentas sean alteradas, proteger la privacidad de las cuentas, entre otras.

Como mencionan (Jabalera, et al., 2012), en su tema “Las Redes Sociales Influyen en el Comportamiento de los Universitarios” las redes sociales son un medio muy utilizado en la actualidad, de manera que hacen énfasis en el comportamiento de los estudiantes universitarios, obteniendo los siguientes resultados, para lo cual utilizo una muestra total es un 95%, del cual, 90,3 % respondió que utilizaban las redes sociales y el 4,7% no las

utilizaban. De este modo los datos y porcentajes que exponemos a partir de ahora se han calculado a partir de esta base (90,3%). El 61,3% de los encuestados respondieron que se conectan varias veces al día a las redes sociales, de las cuales las más utilizadas son Facebook 88,9%, Twitter 43% y Tuenti 74 %. Por lo que dichas redes ha llegado a formar parte de la vida cotidiana de nuestros encuestados ($M= 2,81$; $D.T= 1,09$) como se puede observar hay una media relativamente alta. Llegados a este punto, pasamos a analizar e interpretar los resultados relacionándolos con los objetivos establecidos anteriormente, en cuanto al primer objetivo, se ven reflejados los resultados en la tabla

Tabla 1: Cantidad de Tiempo dedicado a cada Herramienta.

Tabla 1. Cantidad de tiempo dedicado a cada herramienta			
	Porcentaje	Media	Desv. Tip.
Privados/mensajes	63,47%	3,17	1,01
Fotos	63,05%	3,15	1,10
Chat	69,47%	3,47	1,39
Muro/noticias	57,89%	2,89	1,10
Video	44,73%	2,23	1,11
Eventos	43,36%	2,17	1,08
Reproducir música	67,05%	3,35	1,34
Notas	46,63%	2,33	1,12
Enlaces de contenido	48,42%	2,42	1,12
Grupos	50,10%	2,50	1,19
Juegos	42,84%	2,14	1,29

Fuente: (Jabalera, et al., 2012).

De manera que los resultados con respecto a la cantidad de tiempo dedicado a cada herramienta vemos que el medio más utilizado es el chat con un porcentaje de 69,47 %, con una media de 3,47 y una DT de 1,10. Y el menos utilizado son los juegos son un porcentaje de un 42,84 %, una media de 2,14 y una DT de 1.29 quedando el resto de las opciones con valores intermedios entre el chat y juegos. El chat es un medio rápido e instantáneo que permite la comunicación de las personas tanto lejanas como cercanas, además de poder intercambiar todo tipo de información y documentos, por esta razón es el medio más utilizado dentro de las redes sociales.

Como afirma (Gómez, et al., 2012), en su artículo con el tema “El uso académico de las redes sociales en Universitarios” ratifica que el principal objetivo de la investigación es

conocer el uso académico que los alumnos hacen de las redes sociales. De manera que se preguntaron si las redes estaban suponiendo una nueva distracción a los estudios de los universitarios. La mayoría de los encuestados señala que ha restado tiempo a otras actividades para dedicarlo a las redes. Más de la mitad de los estudiantes dedican menos tiempo a ver la televisión y a estar sin hacer nada. Luego, las redes sociales están ocupando el tiempo de ocio. No obstante, actividades de con perfil académico como estudiar y leer también fueron señaladas por un porcentaje relevante de encuestados.

Tabla 2: Actividades a las que se dedica Menos tiempo desde que usa redes sociales.

	Porcentaje
Ver la televisión	55,0%
Estar sin hacer nada	54,6%
Estudiar	35,2%
Leer	24,8%
Dormir	15,9%
Escuchar la radio	14,6%
No marcó ninguna actividad	13%
Hacer deporte	11,5%
Otras actividades	11%
Ir al cine	8,5%
Pasear/Estar con amigos-familia	8,1%
Trabajar	5,6%

Fuente: (Gómez, et al., 2012).

Situación del conflicto

Como menciona (Mejía, 2015), la mayoría de las redes sociales permiten a sus usuarios realizar diferentes funciones como lo pueden ser: crear perfiles, subir fotos, compartir estados, realizar video llamadas, enviarse mensajes personales, conocer distinta clase de personas, entre muchas cosas más. Conforme a la importancia adquirida por las redes sociales como medio de comunicación se han realizado varios estudios entre los cuales cabe citar el siguiente: “Investigación sobre el Uso de las Redes Sociales” realizado por la Agencia Reguladora de las Comunicaciones, en el año 2008 revelo que las redes sociales destacan un uso mayoritario en los adolescentes y jóvenes adultos, algunos niños de 13 años, violan la ley de edad mínima que es 18 años para poder utilizar estas redes. El adulto promedio tiene perfiles en, al menos 2 redes sociales y la mayoría de estos chequean sus

perfiles al menos 2 veces al día. Los estudiantes de básica superior son la generación que poco a poco ha sido enseñada culturalmente a estar en contacto permanente con las diversas tecnologías por lo tanto ya es cotidiano para ellos navegar por internet en busca de información, comunicarse con los amigos a través de un chat o redes sociales, escribir trabajos de clases en una Pc. Dicho de manera distinta los estudiantes son usuarios de numerosas y diversas tecnologías volviéndose estas muchas veces indispensables en la vida por lo cual se vuelven adictos a dichas redes olvidando todo lo que sucede en torno a su vida.

Justificación de la Investigación

La presente investigación sobre la influencia de las redes sociales en los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi se justifica por el simple hecho de que uno de los grandes problemas de hoy en día a nivel mundial son las adicciones que causan las redes sociales, las cuales se desarrollan en las aulas de clase, siendo la primera causa de desconcentración del estudiante por estar inmerso en ese mundo virtual, el que le permite mantener conversaciones, puede descargar música, etc., por ende no presta atención a la explicación del docente al momento de impartir la clase llevando a tener un rendimiento académico muy por debajo de lo normal a lo estipulado por las normativas de la Universidad.

Metodología.

El presente estudio científico tuvo un enfoque cuali-cuantitativo. Cualitativo porque permite hacer uso de la observación y la aplicación de una encuesta estructurada como técnica de recolección de información y obtener un criterio referente a la influencia de las redes sociales en los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Mediante el enfoque cualitativo se puede estudiar y analizar la realidad del contexto, puesto que esta investigación abarca una parte de la realidad del lugar en donde se realizó la investigación. Cuantitativo porque se analiza e interpreta los datos obtenidos mediante cálculos matemáticos, los cuales permiten buscar la mejor alternativa para comprobar la hipótesis de la investigación.

La modalidad fue de campo y bibliográfica, debido a que la investigación se realizó en el lugar de los hechos, es decir en la Universidad Técnica de Cotopaxi, es por esto que la investigación tiene un contacto directo con el objeto de estudio, donde se realiza un respectivo reconocimiento de los hechos dados, mediante la elaboración de una encuesta, la misma que ayuda a recolectar información veraz a partir de las necesidades identificadas

para la investigación y bibliográfica porque se utilizó libros, revistas para recabar la información. El nivel de la investigación es de tipo exploratorio por el acercamiento a la problemática se dio cuenta que no existían investigaciones similares al tema del artículo. Con un nivel descriptivos porque permite identificar el objeto de estudio y las características, propiedades y más elementos involucrados en el tema de investigación, teniendo en cuenta que el objetivo es solucionar el problema de la investigación a realizar.

Resultados

Dentro de la investigación se realizó una encuesta a los estudiantes de los últimos Ciclos de la Carrera de Ingeniería en Informática y Sistemas Computacionales de la Universidad Técnica de Cotopaxi año 2016; de dicha encuesta de 10 preguntas, se tomó 3 preguntas relevantes contestadas por los estudiantes, mismos que ayudarán a sacar las conclusiones del proyecto.

Tabla 3: Estudiantes encuestados.

CARRERA	CICLO	NÚMERO DE ESTUDIANTES
INGENIERÍA EN INFORMÁTICA Y SISTEMAS COMPUTACIONALES.	SÉPTIMO	35
	OCTAVO	25
	NOVENO	12
TOTAL DE ESTUDIANTES		72

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Encuestas

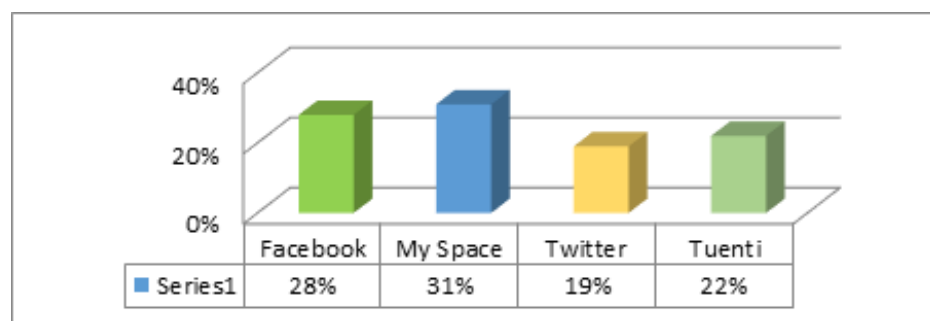
Pregunta: ¿Qué tipos de redes sociales utilizan los estudiantes?

Tabla 4: Redes sociales

ALTERNATIVA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
FACEBOOK	20	28 %
MY SPACE	22	31 %
TWITTER	14	19 %
TUENTI	16	22 %
TOTAL	72	100 %

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Encuestas

Gráfico 1: Redes Sociales

Elaborado por: Los Autores.

Fuente: Encuestas

En la actualidad se puede citar un sinfín de redes sociales algunas de ellas son las de Facebook, My Space, Twitter, Tuenti, entre otros, en la cual los estudiantes de los últimos ciclos de la Carrera de Ingeniería en Sistemas manifiesta que: de un total de 72 estudiantes que equivalen al 100%; el 28% mencionó que utiliza Facebook, el 31% MySpace, el 19% Twitter, el 22% Tuenti, manifiestan que todas estas redes sociales han utilizado y son indispensables para poder comunicarse, eso significa que los estudiantes ya no son simples espectadores sino se convierten en entes activos y participativos.

Pregunta: ¿Utiliza las redes sociales para realizar tareas académicas?

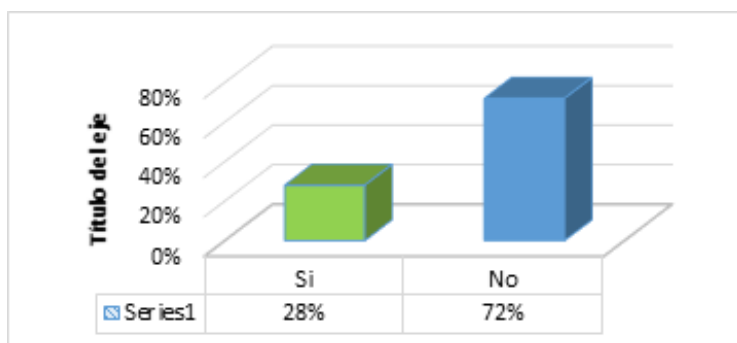
Tabla 5: Redes sociales para tareas académicas.

ALTERNATIVA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	20	28 %
NO	52	72 %
TOTAL	72	100 %

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Encuestas

Gráfico 2: Redes sociales para tareas académicas.



Elaborado por: Los Autores

Fuente: Encuestas

Del 100% de estudiantes encuestados se deduce que: el 28% si aplica las redes sociales como una herramienta que ayuda en el proceso de enseñanza – aprendizaje y el 52% manifiesta que no utilizan para el proceso educativo.

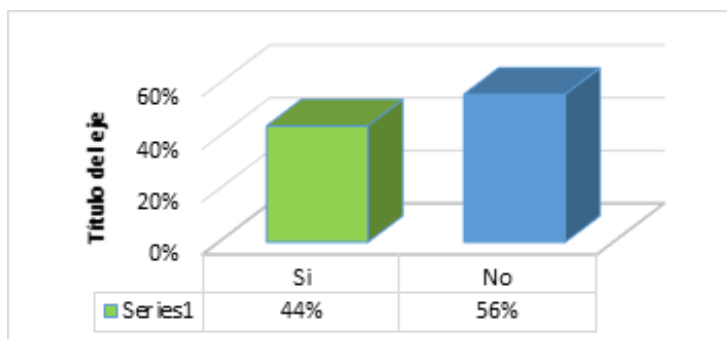
Pregunta: ¿Las redes sociales influyen de alguna manera en la vida personal?

Tabla 6: Influencia de las Redes Sociales.

ALTERNATIVA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	32	44 %
NO	40	56 %
TOTAL	72	100 %

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Encuestas

Gráfico 3: Influencia de las Redes Sociales

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Encuestas

Del 100% de los estudiantes encuestados el 44% respondió que las redes sociales influyen de alguna manera en la vida personal, mientras que el 56% menciona que no, de manera que se puede entender que los estudiantes creen que las redes sociales influye poco en su vida personal, lo que hace que piensen que no es peligrosa su exagerada utilización restando importancia a los peligros que pueden existir, estar conectado por lo menos una hora al día, se convierte en un mal hábito que influye a que rompa cercanas amistades y la despreocupación en la parte educativa y familiar.

Discusión:

En la actualidad los jóvenes estudiantes utilizan la tecnología para realizar cualquier tipo de tarea y actividad, especialmente las redes sociales como un medio de comunicación. Ellos no se dan cuenta que el uso que se le dé a esta herramienta puede ser perjudicial si pasamos mucho tiempo en ella y no la utilizamos para actividades importantes como por ejemplo en la parte académica y beneficiosa porque le permite estar conectado y comunicarse con sus amigos y familiares en cualquier parte del mundo, inclusive puede hacer video llamadas, compartir fotos y sobre todo en la parte académica puede compartir información, chatear con el profesor y sus compañeros, ingresar a foros de discusión, etc.

Conclusiones

La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios constituye una gran dificultad a la que se enfrenta la sociedad, de manera que cada día crece más el peligro de los jóvenes al exponer toda su vida privada a conocimiento público. El presente trabajo de

investigación se desarrolló con la finalidad de proponer charlas para los estudiantes sobre los riesgos a los que están expuestos en las redes sociales, así como también la elaboración de un programa educativo dentro de la Universidad Técnica de Cotopaxi, para que los estudiantes tengan un correcto uso de las redes sociales, ayudando a formar jóvenes con criterio y así poder disminuir su adicción hacia ellas, Así como también las redes sociales influyen sobre todo en los estudiantes, por la mala interpretación por que fue creada, debido a un solo fin el unir distancias y acercar personas, pero más bien están uniendo a las personas lejanas, y alejando a las personas cercanas. Es por ello que a veces existen malos comentarios acerca de las redes sociales.

Las redes sociales afectan el comportamiento de una persona porque ayudan a que quienes sienten temor para expresarse en público puedan conocer personas y entablar amistades; la desventaja es que estos pueden ser engañados y extorsionados e inclusive sufrir de decepciones amorosas virtuales que les causen depresión e inclusive llevarles al suicidio.

Es verdad que la nueva generación necesita de las tecnologías digitales para divertirse, para realizar sus trabajos académicos, y para relacionarse socialmente con sus amigos, compañeros e incluso con los docentes de las instituciones, pero también hay que estar consiente que existen muchos peligros ya que muchos jóvenes pueden ser engañados, extorsionados, robados su identidad, etc...

Se puede decir, además, que las redes sociales son un ente importante en todos los seres humanos, aun en los estudiantes, pero el uso que le damos a esta herramienta debe ser de manera adecuada, sin exceso de tiempo y aplicado más a la parte académica.

BIBLIOGRAFIA

Hernández Guarín, Mónica y Castro Pacheco Ángel (2014). Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del instituto promoción social del norte de Bucaramanga. Trabajo de grado para optar el título de Magister en Educación, Universidad de Tolima, Ibagué.

Naso, F., Balbi, M., Di Grazia, N. & Peri, J. (2012). La Importancia de las Redes Sociales en el ambito Educativo. Ponencia presentada en el VII Congreso de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología. Universidad Nacional de la Plata. Buenos Aires.

Garrigós, I., Mazón, José., Saquete, Estela., Puchol, Marcel., Moreda, Paloma. (2010). La influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo. [en línea]. Disponible en:

<https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/11859/p67.pdf> [2016, 3 de enero].

González, P. (2014). Las redes sociales: su influencia en la sociedad actual. España: Versión Kindle.

Díaz, M. (2015, agosto). Importancia de las redes sociales en la educación. [en línea], Disponible en: <http://medicinapreventivavn.blogspot.com/2015/08/importancia-de-las-redes-sociales-en-la.html> [2016, 5 de diciembre].

Jabalera, P., Morey, M., Rodriguez, A., & Sanchez, A. (2012). Las Redes Sociales Influyen en el comportamiento de los Estudiantes Universitarios. REIDOCREA [en línea], Vol.1, Art.12. Disponible en: <http://digibug.ugr.es/handle/10481/21966>.

Gómez, M., Roses, S., Farías, P. (2012, marzo). El uso académico de las redes sociales en universitarios. Comunicar [en línea]. DOI: 10.3916/C38. Disponible en: <https://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/14-PRE-13426.pdf> [2017, 10 de febrero].

Mejía Zambrano, V. (2015). Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi. Tesis para licenciada en Comunicación Social, Universidad de Guayaquil, Guayaquil.

6

VIDA ESCOLAR Y CULTURA DE LA PAZ. ALGUNAS PISTAS

Imelda Arana Sáenz

imearana@gmail.com

Red de Educación Popular Entre Mujeres – REPEM. Colectivo Nacional
Colombia
Bogotá, Colombia

Resumen

La relación educación-paz ha venido ganando audiencia en el país y se piensa que las instituciones educativas son indispensables para el desarrollo de actividades que permitan la consolidación de la paz y la construcción de cultura para la paz. Pero la paz y otros temas afines están establecidos en los fines de la educación y preocupa que ello no haya salido del papel. Las nuevas acciones e iniciativas para la paz se deben incorporar en los programas educativos de los colegios y en las actividades cotidianas de vida escolar.

Abstrac

Peace-education related has been gaining hearing in the country and think that educational institutions are indispensable for the development of activities that allow the consolidation of peace and building the culture of peace. But peace and related issues are set to the

purposes of education and concerned that this has not left the paper. The new actions and initiatives for peace must be incorporated into educational programs in schools and the daily activities of school life.

Educação relacionada com a paz audiência vem ganhando no país e pensar que as instituições educacionais são indispensáveis para o desenvolvimento de atividades que permitem a consolidação da paz e construção da cultura de paz. Mas questões de paz e afins são definidos para os fins da educação e da causa que este não saiu do papel. As novas ações e iniciativas para a paz devem ser incorporadas nos programas de educação nas escolas e as atividades diárias da vida escolar.

Palabras clave:

Español: Educación, vida escolar, docentes, pedagogía, cultura de la paz, derechos.

Ingles: Education, school life, teaching, education, culture of peace, rights.

Portugués: Educação, vida escolar, ensino, educação, cultura de paz, direitos.

Introducción

El presente artículo es el producto de reflexiones personales sobre el tema “Educación, escuela y paz” que ha ganado fuerza en los últimos años en varias regiones del mundo. Ellas surgen desde la experiencia de varios años de actividad profesional que me han permitido conocer gran parte de la vida de los centros educativos formales de todos los niveles de educación, con mayor cercanía en el sector público, tener acceso a la realidad de la educación de personas jóvenes y adultas, y orientar programas de formación de docentes. Tales reflexiones se han enriquecido con la lectura y el estudio permanente sobre el campo de la educación y la actividad político-social en el movimiento sindical del magisterio, el movimiento social de mujeres y el movimiento social por la educación.

El propósito del artículo es aportar a la deliberación sobre un tema que se ha hecho recurrente en los últimos años en el país y que ha crecido a la medida del avance del proceso de negociación en la Habana Cuba entre el gobierno colombiano y la guerrilla de las FARC, la firma del acuerdo final y luego su implementación, esto es: la relación paz-educación. El gobierno tiene ya un programa en ese sentido y desde la academia y las organizaciones sociales también se proyectan acciones sobre ello. A quienes ejercemos la profesión docente esta reflexión nos compete y debemos tomar la iniciativa para hacer que las acciones que se implementen en las instituciones educativas sobre ello, estén

acordes con los propósitos y fines de la educación del país, y con la formación integral que requieren las jóvenes generaciones hoy.

La perspectiva del texto es convocar a que la mirada sobre esa relación no se quede en que a la educación y a la escuela se le agreguen nuevas tareas, preocupaciones y temas de estudio que deriven en más responsabilidades, no adoptadas como parte integral del hacer de la escuela y la educación, que se ejecutan porque toca o no se ejecutan y que terminan haciendo parte de la lista de asuntos que un día fueron importantes pero que perdieron interés por falta de claridad en sus intencionalidades y falta de correspondencia con la cultura y la vida escolar.

La propuesta es que lo que se proyecte en esta coyuntura para que las temáticas de la Paz se conecten con la educación y la escuela, surja de la misma vida escolar, en toda su complejidad y en interacción con todas las personas que la integran.

¿Es el momento de educar para la paz?

El sistema educativo del país ha ignorado uno de los fines de la educación establecido en la Ley 115 de 1994, que establece: “La formación en el respeto a la vida y a los demás derechos humanos, a la paz, a los principios democráticos, de convivencia, pluralismo, justicia, solidaridad y equidad, así como en el ejercicio de la tolerancia y de la libertad” (Fecode, 1994, p.18). De haberse avanzado consciente y concienzudamente en el cumplimiento de ese y los otros 13 fines enunciados en la ley hace 22 años, lo que se estaría proyectando hoy sobre la relación educación-paz, distaría mucho de lo que domina en algunos ámbitos de la opinión pública hoy, de que es ahora cuando hay que educar para la paz y crear la cultura de la paz.

Por ello, contando con una normatividad adecuada al fortalecimiento de la relación educación-paz, debemos ser vigilantes de que la educación y la escuela no sean un medio o un instrumento de paz como impronta nacional, sino ante todo un campo donde se vive la paz: que las escuelas sean en realidad, territorios de paz, donde cada estudiante, cada docente, cada autoridad educativa, cada madre, padre o tutor encuentre en ellas el espacio y las condiciones para la realización de las expectativas que ha creado en torno a los procesos educativos que allí se llevan a cabo.

Por supuesto que el país y sus habitantes saldrán beneficiados con la firma y refrendación de los acuerdos, y eso también beneficiará a la educación y a las instituciones educativas. Pero deberemos prestar mucha atención frente a exigencias que se puedan hacer a la vida escolar con propósitos que vayan más allá de la función social de la escuela, o que no sea

posible instalar en el ámbito de la propuesta curricular de la institución. El colectivo de las y los docentes del país habremos de constituírnos en quienes precisemos los modos y contenidos de esos procesos, contando con las ideas y la fuerza creadoras de las y los estudiantes, y reconociendo y practicando iniciativas de otros momentos y de otras autorías.

De otra parte, importa tener en cuenta que una adecuada y verdadera educación para la paz y la construcción de cultura de la paz, han de trascender el ámbito de la educación básica y media. Sus acciones han de comprender todos los ámbitos en que se realicen acciones y procesos educativos: educación para la primera infancia, educación superior en todas las modalidades, programas de alfabetización, programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano (educación no formal), entre otros. En todos ellos la inserción de componentes de cultura de paz y para la paz podrá ser al tiempo un fin para incremento del ambiente de paz que requieren sus propias cotidianidades y un medio que impulse la transformación de sus programas curriculares en ámbitos donde los aprendizajes sean afectuosos, exitosos y placenteros, y de esa manera contribuyan a la consolidación de la paz nacional.

Así, que no siendo solo de ahora el requerimiento de que la paz sea parte de la educación y de la vida escolar, todo lo que se haga para reasumir, revivir o reiniciar procesos anteriores en los cuales la educación y la paz han estado en relación, encontrará, por una parte, más escenarios donde serán bienvenidas todas la iniciativas por y para la paz, y por otro lado, una coyuntura favorable en la perspectiva del cumplimiento de los acuerdos para el logro de los propósitos deseados.

La paz es parte integral del ejercicio de los derechos

En septiembre de 1995 tuvo lugar la IV Conferencia Mundial de las Mujeres en Beijing con el objetivo de revisar los progresos alcanzados en Igualdad, Desarrollo y Paz desde la proclamación del Año Internacional de la Mujer en 1975, la Década de las Mujeres 1976-1985 y las Conferencias de México (1975), Nairobi (1985) y Beijing (1995)

En el marco del Decenio de las Naciones Unidas para la Mujer, se celebró en la Ciudad de México la 1ª Conferencia mundial que Adoptó el Plan Mundial de Acción para el Decenio 1976-1985 y la Declaración sobre la Igualdad de la Mujer y su contribución al desarrollo y la paz. Los principios proclamados: *Igualdad, Desarrollo y Paz* constituyeron la base de las actividades del Decenio.

La igualdad era interpretada no solo en el sentido de igualdad jurídica sino también de

igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades para la participación de las mujeres en el desarrollo, como beneficiarias y como agentes activos. El desarrollo se interpretaba en el sentido de desarrollo total, incluido el desarrollo en las esferas política, económica, social, cultural y otras de la vida humana, y también del perfeccionamiento físico, moral, intelectual y cultural de la persona humana; ese desarrollo debería ser parte de un proyecto global de establecimiento del Nuevo Orden Económico Internacional basado en la equidad, la igualdad soberana, la interdependencia, el interés común y la cooperación entre todos los Estados. En cuanto a la paz, se consideraba que ella era un requisito previo del desarrollo y que ninguna paz sería duradera sin el desarrollo y sin la eliminación de las desigualdades y la discriminación a todos los niveles.

Esta perspectiva de las Naciones Unidas consideraba ya en 1975 que la paz es al tiempo un requisito y un resultado de medidas conducentes a la satisfacción de las necesidades de las personas y al desarrollo humano integral, medio y fin de la consecución del bienes comunes como es el logro del desarrollo adecuado a las mujeres y con las mujeres y la garantía, a las mismas, del ejercicio de sus derechos. (UNIFEM/PNUD, 2005)

En el caso de la educación, como derecho humano y como condición de desarrollo social y humano, su relación con la paz ha de ser un relación de doble vía o bucle en la perspectiva de Edgar Morín¹. La paz ha de ser un estado de la vida que garantice a todas y todos, y a lo largo de toda la vida, el ejercicio pleno del derecho a la educación, la cual para que se de en plenitud, ha de ser de calidad, no sexista y no discriminatoria.

Se considera que el término paz procede del latino pax o pacto. Es sinónimo de tranquilidad y quietud, armonía, concordia; esto es, la no existencia de conflictos y luchas violentas, ni guerras. Las personas anhelan vivir en paz para así lograr bienestar y condiciones adecuadas para el desarrollo de sus proyectos de vida y sus deseos. La paz personal sería entonces un estado o sentimiento de que no hay agentes o hechos externos que perturben de manera irreparable el devenir personal según los propios deseos y la decisiones propias.

Así, la educación para la paz o en el respeto por la paz se conjugaría con la formación de pensamientos, habilidades y actitudes orientadas a no afectar en las y los demás ese estado o anhelo de tranquilidad y armonía, pero igualmente orientadas al logro personal de ese estado o anhelo de sosiego personal y conformidad con las y los demás. Ello indicaría la interacción de procesos y contenidos educativos multidisciplinares, como la formación en derechos humanos; formación para la ciudadanía democrática, para la convivencia sana,

1 El bucle entre dos o más conceptos es la forma acuñada por Edgar Morín para representar las interrelaciones creadas entre diferentes objetos, componentes y aspecto de la vida y de la especie. Ver en Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. 1999.

para la comprensión, la solidaridad, la equidad, la libertad, etc.

Debería ser de Perogrullo que para que una persona logre la paz o vivir en paz consigo y con las demás personas, cuente con las condiciones que le permitan satisfacer sus necesidades y ejercer sus derechos, y que solo personas que vivan en paz, puedan juntas lograr la paz grupal, social, nacional; mas, la vida señala varios ejemplos de que la paz de un país no implica la paz personal de los individuos que la constituyen. La perspectiva de este escrito es que por muchos esfuerzos que se hagan para la construcción de una cultura de paz, si esa construcción no toca el ser, sentir y pensar de las personas individuales, no se llegará a culminar.

El sector de la educación, como parte de lo público, ha de contar con una política de paz y para la paz, y por ende, empezar ya a cumplir con los mandatos de la Ley 115 sobre los fines de la educación; sin desconocer la complejidad de ello, pues, una política pública para la paz en el sector educativo involucrará otros elementos como la garantía de condiciones para que la educación sea un derecho universal, inalienable, indivisible e interdependiente con otros derechos; esto es, garantizable para todas y todos, a lo largo de toda la vida. Ello implica cumplir con los mínimos básicos de calidad de la educación, las 4A impulsadas por Catarina Tomasevsky ex relatora de las Naciones Unidas para la Educación: asequibilidad, accesibilidad, aceptabilidad y adaptabilidad. (Tomasevsky, 2004, p. 341-388)

En esta perspectiva habría dos cosas más que hacer, además de otras acciones para la construcción de la llamada cultura de la paz en la escuela: i) la realización de transformaciones económicas y sociales que permitan la satisfacción de las necesidades y el ejercicio de derechos a todas las personas que integran la comunidad educativa; ii) la implementación de transformaciones en el currículo y en la vida escolar para que la cultura de la paz tenga cabida en las instituciones educativas. El primer aspecto trasciende las posibilidades de acción del sector educativo, por lo que aquí solo es posible proyectar acciones viables desde el campo de acción de las educadoras y los educadores.

Vida escolar y vivencia de la paz

La experiencia en el sistema educativo colombiano ha sido que la formación humanística en aspectos de la ética, los derechos y los deberes, la democracia, la ciudadanía, la sociabilidad, la interculturalidad, la autonomía personal, la emocionalidad y la sexualidad, entre otros, han sido y siguen siendo lo que peyorativamente se han denominado costuras², temas de

2 La denominación “asignatura costura” denota lenguaje sexista pues la costura ha sido actividad de mujeres, esto es de poco valor, poco importante; es un lenguaje que subvalora lo femenino, esto es a las mujeres y las actividades que ellas han realizado a lo largo de la historia.

relleno o asuntos co-programáticos y eufemísticamente “temas transversales”. Por norma de facto, a las áreas obligatorias y fundamentales establecidas por la Ley 115 se les asigna en los colegios intensidades horarias totalmente desequilibradas y poco aptas para la formación integral del estudiantado: a las áreas de ética, filosofía, artes, educación física, ciencias políticas, lenguas extranjeras, se les asigna una o dos horas de clase a la semana, en tanto que a las matemáticas, las ciencias naturales, la física y la química y se les asigna una carga mayor; por su parte los temas transversales generalmente no tienen ni horas ni responsables determinados, ellos se abordan de acuerdo con circunstancias coyunturales, cuando se abordan. Los ciclos y grados de primaria son los más afectados al dejar en manos de una sola maestra la enseñanza de todas las áreas. Las proyectada extensión de la jornada escolar debería remediar este desajuste.

Sobre este desequilibrio en la educación formal llama la atención de manera certera Martha Nussbaum en su libro *Sin fines lucro*, en el cual el planteamiento central es que en las sociedades denominadas modernas o desarrolladas les interesa cada vez más la formación en disciplinas que forman para el crecimiento de la industria y el comercio capitalistas, dejando de la lado la formación humanística; Nussbaum propende por una educación que forme para una vida sin fines de lucro. Postula preparar a las y los estudiantes para la ciudadanía de la democracia, para lo cual sugiere:

- *Desarrollar en sus estudiantes la capacidad de ver el mundo desde la perspectiva de las y los demás.*
- *Inculcar actitudes frente a la debilidad y la impotencia que den cuenta de que el ser débil no es vergonzoso y de que necesitar a los demás no es indigno de un hombre, también puede enseñar que tener necesidades o considerarse incompletos no son motivos para sentir vergüenza sino ocasiones para la cooperación y la solidaridad.*
- *Desarrollar la capacidad de sentir un interés genuino por los demás sea que este cerca o lejos.*
- *Socavar la tendencia a alejarse de las minorías en un acto de repugnancia por considerarlas “inferiores” o “contaminantes”*
- *Enseñar contenidos reales y concretos sobre otros grupos, raciales, religiosos o sexuales y sobre las personas con discapacidades diferentes, a fin de contrarestar los estereotipos y la repugnancia que suele acompañarlos.*
- *Fomentar el sentido de la responsabilidad individual, tratando a cada escolar como un*

agente responsable de sus actos.

- *Promover activamente el pensamiento crítico, así como la habilidad y el coraje de expresarlo, aunque disienta de los demás.* (Nussbaum, 2010, p. 73)

Por su parte Edgar Morin había escrito en 1999, a petición de la UNESCO, el libro sobre *Los saberes necesarios para la educación del futuro* en el cual propone a la educación, para estar a tono con la complejidad del nuevo siglo, siete saberes ineludibles para garantizar a la humanidad la gestión de su propio futuro y de la sostenibilidad de la vida. Lamentablemente este texto se cita más que se trabaja en el campo de la educación, así que proyectando ideas y consideraciones para la vivencia de la paz en los ámbitos de la educación, vale la pena recordar esos saberes:

I. Todo conocimiento lleva el riesgo del error o de la ilusión y la educación debe dar a conocer este hecho.

Es necesario para cualquier educación despejar los grandes interrogantes sobre nuestra posibilidad de conocer. Debemos conocer la incertidumbre del conocimiento y realizar control permanente sobre ella para evitar tanto el idealismo como la racionalización. “Las posibilidades de error y de ilusión son múltiples y permanentes: las que vienen del exterior cultural y social inhiben la autonomía del pensamiento y prohíben la búsqueda de verdad; aquellas que vienen del interior, encerradas a veces en el seno de nuestros mejores medios de conocimiento, hacen que los pensamientos se equivoquen entre ellos y sobre sí mismos” (Morin, 1999, p. 35)

II. Los principios de un conocimiento pertinente.

La era planetaria necesita situar todos los conocimientos en el contexto y en la complejidad planetaria. Ello debe enfrentarlo la educación del futuro porque hay una inadecuación cada vez más amplia, profunda y grave entre nuestros saberes desunidos, divididos, compartimentados y las realidades o problemas cada vez más poli-disciplinarios, transversales, multidimensionales, transnacionales, globales, planetarios. El conocimiento pertinente debe enfrentar la complejidad y hay complejidad cuando son inseparables los elementos diferentes que constituyen un todo y existe un tejido interdependiente, interactivo, e inter-retroactivo entre el objeto de conocimiento y su contexto, las partes y el todo, el todo y las partes entre ellas.

III. Enseñar la condición humana.

La educación del futuro deberá ser una enseñanza primera y universal centrada en la

condición humana. “De allí la necesidad de una re-ligazón de los conocimientos resultantes de las ciencias naturales con el fin de ubicar la condición humana en el mundo, de las resultantes de las ciencias humanas para aclarar las multidimensionalidades y complejidades humanas y la necesidad de integrar el aporte de las humanidades, no solamente de la filosofía y de la historia, sino también de la literatura, la poesía, las artes...” (p. 50)

IV. Enseñar la identidad terrenal.

El planeta necesita un pensamiento policéntrico capaz de apuntar a un universalismo, no abstracto sino consciente de la unidad/diversidad de la condición humana; un pensamiento policéntrico alimentado de las culturas del mundo. Educar para este pensamiento; esa es la finalidad de la educación del futuro que debe trabajar en la era planetaria para la identidad y la consciencia terrenal. “Transformar la especie humana en verdadera humanidad se vuelve el objetivo fundamental y global de toda la educación, aspirando no solo al progreso sino a al supervivencia de la humanidad” (p. 81)

V. Enfrentar las incertidumbres.

Hay que sustituir la visión de un universo que obedece a un orden impecable por una visión donde el universo sea el juego y lo que está en juego de una dialógica (relación antagónica, competente y complementaria) entre el orden, el desorden y la organización. La educación del futuro debe volver sobre las incertidumbres ligadas al conocimiento.

VI. Enseñar la comprensión.

La comprensión se ha vuelto crucial para los humanos. Por esta razón debe ser una de las finalidades de la educación para el futuro. En educar para la comprensión humana se encuentra la misión espiritual de la educación: enseñar la comprensión entre las personas como condición y garantía de la solidaridad intelectual y moral de la humanidad. “La ética de la comprensión es un arte de vivir que nos pide, en primer lugar, comprender de manera desinteresada..., pide argumentar y refutar en vez de excomulgar y anatemizar” (p. 104)

VII. La ética del género humano.

Una ética propiamente humana, es decir una antro-po-ética debe considerarse como una ética del bucle individuo-sociedad-especie, de donde surgen nuestra consciencia y nuestro espíritu propiamente humano; esa es la base de enseñar la ética venidera. “La antro-po-ética conlleva al esperanza de lograr la humanidad como consciencia y ciudadanía planetaria” (p. 113) La democracia es un sistema complejo de organización y de civilización política que alimenta y se alimenta de la autonomía de espíritu de los individuos, de su libertad de opinión y expresión. La expansión y la libre expresión de los individuos constituyen nuestro

propósito ético y político para el planeta; ello supone a la vez el desarrollo de la relación individuo-sociedad en el sentido democrático, y el desarrollo de la relación individuo-especie en el sentido de la realización de la humanidad.

La lectura analítica de estos siete saberes ilumina y corrobora la necesidad del camino hacia una educación en donde toda preconcepción sobre los contenidos y los métodos de enseñanza, sobre las teorías disciplinares o pedagógicas, supuestamente avaladas por las ciencias, o sobre otros aspectos de la educación ha de ser tomada con discreción y estar en disposición de evaluarla y modificarla. Todos los estereotipos, sexistas, racistas, homófonos y discriminatorios, por cualquier otro motivo, tienen que salir de la cultura escolar. Los saberes, habilidades y sensibilidades que aportan las mujeres para beneficio de la vida y que históricamente se han considerado no importantes por ser capacidades femeninas, han de llegar a la escuela e instalarse en el currículo escolar. No es suficiente que las niñas jueguen fútbol y se les acepte en las canchas como prueba de equidad de género en los juegos, hace falta que los niños aprendan a cocinar, cuidar bebes y personas ancianas, lavar y fregar, entre otras cosas, para que haya equidad en la vida familiar y social; y faltarían muchas cosas más.

La mediación pedagógica y la contribución a la paz

María Milagros Montoya, historiadora y profesora de adolescentes en colegios de Madrid España, transmite en su libro *Enseñar: una experiencia amorosa* (2008), la síntesis de años de actividad docente reflexionada, pensada, revalorada y reconstruida, junto a un grupo de pares docentes, mujeres y hombres, pero principalmente mujeres, de la cual deriva una conceptualización lúcida y ejemplarizante de lo que aportan las mujeres a la labor de la enseñanza, del papel que habrían de asumir quienes enseñan a niñas, niños y adolescentes para hacer la enseñanza una mediación amorosa y del aporte del feminismo de la *diferencia sexual* a esa conceptualización.

El colectivo “Sofías” de profesoras y profesores que lidera Ma. Milagros, se reúnen periódicamente a compartir las experiencias y vivencias de las actividades de clase que desarrollan con sus grupos escolares de preescolar, primaria, secundaria y universidad (clases para docentes en formación), comparten sus logros y, fundamentalmente sus frustraciones y fracasos, sus preocupaciones por el desinterés de las chicas y chicos por las actividades de clase y en general por los aprendizajes que les proponen los centros educativos.

La llegada al primer día de clases del año escolar, cuando niñas, niños, chicas, chicos

llegan expectantes ante lo desconocido, les convoca a emprender una aventura, “inaugurar un tiempo de creación” con gente aún desconocida, no obstante que en algunas y algunos docentes predomina a veces la sensación de rutina, de estar ante la repetición de lo mismo un año más o de pesadumbre al encontrarse con estudiantes que llegan con poca o mala preparación. Afirma Milagros que lo que sucede es que “se sigue manteniendo una primera impresión de manera infundada,... por lo que al final solo encontramos en el aula aquello que habíamos intuido... Por eso hay que cambiar, pero, más que un cambio de mirada se trata de un cambio interior que permita apreciar lo que antes ni siquiera tenía existencia para mí.” (Montoya, 2008, p. 17)

“Apreciar lo nuevo que traen cada alumna y cada alumno requiere de un cambio de mirada que nos descentre del objeto de estudio –la lección, el libro de texto, el programa– tantas veces rutinario y repetitivo, para contemplar, de tú a tú, las caras de quienes con su llegada han hecho del aula un espacio vivo, un hervidero de deseos que solicitan escucha sosegada, algún gesto de bienvenida, una sonrisa, la capacidad magistral de descubrir belleza en medio del caos (real o aparente) y la felicidad de comprobar que ya han llegado en busca de ayuda para aprender”. (p. 20)

Maestras y maestros de los colegios públicos de nuestro país podrán decir ante estas afirmaciones que una percepción tal de la docencia es viable en un país europeo, pero no en el nuestro, donde los grupos de clase son numerosos y conformados por niñas, niños y adolescentes irritables y procedentes de familias y comunidades con situaciones sociales y culturales empobrecidas y con pocas posibilidades de adaptación a la vida escolar. Pero eso podría ser también una impresión infundada, que habría que sopesar, pues no son escasos los ejemplos de posturas docentes con actitud de “escucha sosegada” que han dado resultados positivos en nuestro medio y, tal vez, al no encontrarse eco en pares docentes y en el ambiente escolar de nuestros colegios, ello impida el reconocimiento y potenciación de tales vivencias.

El trabajo de Ma. Milagros y otras experiencias y posturas pedagógicas similares convocan a no dejarse llevar por los supuestos, por la monotonía, por el desgano, por la entropía que caracteriza algunos de los colegios donde, directivas, docentes y estudiantes se limitan a cumplir con los mínimos exigibles de sus correspondientes responsabilidades y no se desprenden del aburrimiento de la cotidianidad de la institución para un cambio de mirada hacia esa realidad. Por supuesto que los aprendizajes que obtienen las maestras y los maestros en formación en las facultades de educación en Colombia contribuyen poco a la consolidación de actitudes reflexivas, auto-evaluadoras y creativas en las y los docentes.

Afirma Milagros: “Yo llegué a descubrir que aprender se hace siempre en relación de confianza a través del relato de las experiencias de otras maestras del saber... Comencé entonces a dar valor al saber de la experiencia, despegándome así -sin despreciarlo- de las teorías educativas y del conocimiento académico. Con este cambio mi práctica educativa ha sido más amorosa y más enriquecedora, pues incluso los conflictos y problemas, que suceden con frecuencia en el aula, he sabido gestionarlos desde una relación de empatía. También he disfrutado más de mi profesión y he aprendido mucho de quienes pensaba que no tenían nada que enseñarme –por ejemplo mis alumnas y alumnos y sus madres-. Con todo ello ha comprobado que los saberes no se crean solos, se crean al menos entre dos, como dice Anna María Piusi.” (p. 46)

Lo que nos aporta Ma. Milagros es la necesidad de la interacción docente, de encuentros permanentes y sistemáticos entre pares, no para ponerse quejas sobre tal o cual comportamiento y travesura escolar o de lo mal que está la educación o los salarios. Ello desde luego es importante tratarlo, pero se requieren además y con urgencia, encuentros de maestros y maestras, “claustrós pedagógicos” donde los temas sean las experiencias sobre las prácticas pedagógicas, las actividades de clase, los éxitos y las frustraciones pedagógicas; construir en cooperación alternativas pedagógicas ante la evolución de tal o cual clase. Hay algunos tópicos que sugieren las Sofías y que compartimos:

Por donde empezar para cambiar la relación educativa. Elementos fundamentales para la enseñanza de cualquier asignatura

1. *Nombrar la realidad tal cual es, en femenino y en masculino.* Hace referencia a la mirada con que hacemos la selección de contenidos de aprendizaje y la didáctica que utilizamos, porque cada cual aprecia la realidad dentro de la cultura en la que se forma y desde la diferencia de ser mujer o ser hombre. Procedemos de un saber académico elaborado en el masculino, llamado “neutro universal”, y por ello hay necesidad de acomodar mucho la mirada para desvelar la realidad desde nuestra diferencia femenina y nombrarla; también ha de hacerse desde la diferencia masculina. Nombrar la realidad desde la diferencia es poner a disposición de las otras y los otros lo que yo pienso, veo y descubro, sin imponerlo como dogma, y, al mismo tiempo, estar abierta/o a las escucha de lo que piensa, descubre o siente la otra y el otro que está en mi clase.

2. *Evocar la experiencia del primer aprendizaje: hablar.* Mas que aprender cualquier asignatura, se trata es de aprender a hablar de esa asignatura. El éxito del aprendizaje no está en explicar mucho sino en que nuestro deseo de enseñar coincida con el deseo de aprender de las y los estudiantes. Para ello son importantes los tiempos de escucha, de

silencio, de espera.

3. *Acudir a la experiencia personal, para no caer en la abstracción.* La complejidad de los saberes, que va creciendo a medida que avanzamos en el conocimiento, no tiene porqué ir acompañada de una desvinculación de la vida, lo cual no significa que todo conocimiento sea utilitario y aplicable directamente. La fuente del saber pedagógico no está en la erudición y acumulación de conocimientos, ni en la repetición de lo ya dado, ni en la fidelidad al libro de texto; está en el significado que quien enseña atribuye a sus prácticas educativas. El saber de la experiencia se encuentra cuando lo vivido va acompañado de reflexión y pensamiento, por lo que este saber se mantiene siempre vinculado con el acontecer de la vida.

4. *Desvelar la singularidad y acoger lo nuevo que llega.* Para que las y los estudiantes no se limiten a repetir la memorizado sino que sean intérpretes conscientes del presente y sientan interés por lo que ocurre a su alrededor, hay que permitir que cada cual interprete en su presente y con sus circunstancias el saber que se le transmite, aportando su creatividad y enriqueciendo su contenido.

5. *Despertar el deseo de saber.* Éste solo se consigue con la escucha atenta de cada profesora y profesor a las demandas y deseos de sus estudiantes. Escuchar los deseos requiere, a su vez, atención a lo otro, diálogo, abandono de la superioridad de “la tarima” y dejarnos dar por quienes están presentes en el aula.

6. *Dar paso a una lógica amorosa.* Es el amor de quien enseña lo que más incita a las y los que enseñamos. La experiencia de enseñar y aprender es una experiencia amorosa. La enseñanza reglada, con programas impuestos y horarios fragmentados, etc., no tiene en cuenta al otro y otra. Se basa en la lógica del poder, de la fuerza de la ley, que es un ámbito distinto y separado de la lógica del amor o “la inteligencia del amor” a decir de Luisa Muraro.

7. *Asumir la práctica política del partir de sí.* Ello requiere en primer lugar hablar en primer persona y no en representación de nadie (el cuerpo docente, las directivas, el deber, la costumbre). Conlleva también hablar de los otros y las otras, no de “oídas”, sin saber si lo que decimos es o no verdadero, porque se trata de cuidar las palabras para que nos abran a una relación verdadera que nos ayude a crecer y trascender. Partir de sí es decirme y decir en qué relación estoy: si busco una relación sin fin, una relación política de autoridad y de confianza, o si me decanto por una relación instrumental, de conveniencia o de competitividad. (Montoya, 2008, p. 128-133)

A modo de síntesis

Hay proliferación de textos, documentos interactivos y tratados producidos desde diferentes campos disciplinares sobre la relación entre la educación y la paz, la mayoría valiosos y útiles. Aquí he tratado de ofrecer una perspectiva relacional entre un posible deber ser de la vida escolar y unos desarrollos conceptuales inestimables de personas dedicadas al estudio de los fenómenos sociales y educacionales, que aportan pistas claves para hacer de la educación y en particular de las escuelas, un campo de desarrollo de nuevas formas de interacción humana.

Propongo que el conocimiento y puesta en acción de las ideas de tres representantes del pensamiento social tengan especial consideración para la proyección y desarrollo de acciones orientadas a la construcción de cultura de paz en los centros de enseñanza escolar, y más allá, para construir escuelas de paz. Estos tres referentes son: Martha Nussbaum, Edgar Morin y María Milagros Montoya

Nussbaum en su libro *Sin fines lucro* propende por una educación que forme para una vida sin tales fines y que prepare para vivir en democracia, desarrollando en las y los estudiantes la capacidad de ver el mundo desde la perspectiva de las y los demás, sentir interés por sus necesidades, no menospreciarles; aprender a reconocer las propias necesidades y el sentido de la responsabilidad individual; tener pensamiento crítico y contrarrestar los estereotipos sociales.

Edgar Moran, en *Los saberes necesarios para la educación del futuro*, propone complejizar los procesos de conocimiento mediante siete objetivos a tener en cuenta en los procesos educativos: i) dar a conocer el riesgo de caer en el error, ii) situar los conocimientos en contexto, iii) enseñar la condición humana, iv) enseñar la identidad terrenal, v) enfrentar las incertidumbres, vi) enseñar la comprensión, vii) enseñar la ética del género humano.

Por su parte María Milagros Montoya en su libro *Enseñar: una experiencia amorosa*, comparte su experiencia de mediación pedagógica de la cual destaca como valores pedagógicos: i) nombrar la realidad tal cual es, en femenino y en masculino, ii) evocar la experiencia del primer aprendizaje: hablar, iii) acudir a la experiencia personal, para no caer en la abstracción inútil, iv) desvelar la singularidad y acoger lo nuevo que llega, v) despertar el deseo de saber, vi) dar paso a una lógica amorosa, vii) asumir la práctica política del partir de sí.

Se trata de estudiar, evaluar y tener en mente estas pistas conceptuales a la hora de pensar

la educación como modeladora de una cultura para la Paz.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FECODE. 1994. La reforma educativa. Ley general de educación y ley 60 de 1993. Santafé de Bogotá: ediciones Fecode.

MONTOYA RAMOS M.M. 2008. *Enseñar: una experiencias amorosa*. Madrid: Sabina Editorial

MORIN E. 2001. *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Bogotá: cooperativa editorial magisterio.

NUSSBAUM M.C. 2010. *Sin fines de lucro. Por qué la democracia necesita de las humanidades*. Bogotá: Katz Editores.

TOMASEVSKI C. Indicadores del derecho a la educación. Revista IIDH. Instituto Interamericano de Derechos Humanos Vol. 40, Julio-diciembre de 2004, p. 341-388.

http://www2.iidh.ed.cr/BibliotecaWeb/PaginaExterna.aspx?url=/BibliotecaWeb/Varios/Documentos.Interno/BD_1231064373/Revista%20IIDH-40.pdf. Febrero 15 de 2016

UNIFEM/PNUD/Secretaría de Relaciones Exteriores México. 2005. Compilación seleccionada del marco jurídico nacional e internacional de la mujer.

http://www.acnur.org/nuevaspaginas/publicaciones/congreso_mujeres/ELEMENTOS/PROD.%20CREA/Compilacion%20selec%20T%20II.pdf?view=1 Febrero 22 de 20106

7

UTILIZACIÓN DE RECURSOS DIDÁCTICOS INTERACTIVOS A TRAVÉS DE LAS TIC'S EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE MATEMÁTICA

Juan Carlos Chancusig Chisag

Galo Alfredo Flores Lagla

Gina Silvana Venegas Alvarez

José Augusto Cadena Moreano

Oscar Alejandro Guaypatin Pico

Elizabeth Marlene Izurieta Chicaiza

Unidad Educativa “Felix Valencia” Latacunga Ecuador

Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga Ecuador.

La educación cuenta hoy con nuevas formas de enseñar y aprender, tornándose prioritaria la incorporación e incremento de los nuevos recursos didácticos interactivos para innovar la enseñanza en los estudiantes, a fin de fortalecer su motivación y desempeños críticos y reflexivos en todas las asignaturas, en particular en la asignatura de matemáticas.

El objetivo de la investigación abordada consistió en determinar la importancia del uso de recursos didácticos interactivos para potenciar el aprendizaje significativo en los estudiantes. Se evidenció la falta de utilización de los recursos didácticos en referencia por parte de los docentes, afectando el componente académico en aquellos, y en consecuencia el mejoramiento de la calidad educativa.

El proyecto se desarrolló bajo la modalidad socio educativa, enfoque cuali-cuantitativo, explicativa, documental bibliográfico y de campo, con la aplicación de los métodos inductivo, deductivo, científico y analítico, los mismos que nos ayudaron al fortalecimiento y aplicación de la investigación, permitiendo concluir que los “recursos didácticos interactivos” no son aplicados en la unidad educativa.

Palabras claves: Aprendizaje, recursos, interactivo, tecnología, técnicas.

ABSTRAC

Today education has new ways of teaching and learning therefore it has been necessary to incorporate the new interactive didactic resources to innovate teaching in students with this is intended to be critical and reflective students for this reason It has been necessary to increase the new innovative resources to motivate the student and no longer use the traditional material if not the interactive didactic resources updated in all subjects but especially in the subject of mathematics.

The objective of the research was to determine the importance of the use of interactive didactic resources, in order to promote meaningful learning in the students, the lack of use of interactive didactic resources by teachers, affecting the academic part of the students, was evidenced By which it is inquired on the application of the didactic resources, it is tried to improve the academic quality within the teaching learning process.

Thus, this project was developed under the socio-educational modality, qualitative-quantitative approach, explanatory, bibliographic and field documentary; And with the application of inductive, deductive, scientific and analytical methods, the same ones that helped us to strengthen and apply the research, which is why after carrying out the surveys, students, teachers and legal representatives; The relevant research was concluded, that “interactive didactic resources” are not applied in the educational unit.

Key words: Learning, resources, interactive, technology, techniques.

INTRODUCCIÓN

La educación de niños y niñas debe estar enfocada hacia la adquisición y desarrollo de las capacidades, de modo que puedan actuar con madurez, responsabilidad a fin de lograr el desarrollo del estilo personal y la adquisición de destrezas que les permitan integrarse al máximo con la sociedad a la que pertenecen.

Este trabajo de investigación parte de uno de los problemas observados en la Unidad Educativa “Felix Valencia” sobre los recursos didácticos interactivos en donde se realiza un diagnóstico de la situación actual, para conocer si los docentes aplican los recursos didácticos dentro del proceso de enseñanza aprendizaje.

El problema de investigación se contextualizó desde lo macro, meso y micro; la formulación del problema se realizó en forma de pregunta y el tema se contextualizó por medio del problema presentado y dando respuestas con citas bibliográficas; además, se pone de manifiesto antecedentes de estudio sobre la temática.

Para identificar el problema el objetivo consistió en determinar la importancia de la utilización de recursos didácticos interactivos para potenciar el aprendizaje significativo que permita fortalecer el proceso de aprendizaje en el área de matemática. Se realizó una investigación de campo a través de la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos de investigación para obtener datos e información de la población y objeto que se va a estudio.

La fundamentación científico **técnica** aborda un estudio minucioso y está constituida por temas y subtemas con las respectivas definiciones de los diferentes autores. Las preguntas científicas fueron planteadas desde el objetivo específico en forma de preguntas; la metodología y el diseño experimental constan del tipo de investigación formativa; las unidades de estudio son los directivos, docentes, estudiantes y padres de familia; los métodos de investigación utilizados son: inductivo-deductivo, científico y analítico: la técnica, la encuesta con su instrumento, el cuestionario.

El análisis y discusión de los resultados obtenidos se presentan en tablas graficas estadísticas correspondientes y la interpretación de datos. Se finaliza el informe de la investigación en el

cual se exponen las conclusiones y recomendaciones.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Al utilizar los recursos didácticos interactivos los educandos de la unidad educativa estimularán el razonamiento, porque tendrán la oportunidad de hacer sintiéndose actores de lo que ocurre, mientras construyen sus propios conocimientos concretos, con base en las experiencias previas, los mismos que sirvan de herramientas para aplicar en el aula de clase relacionando con su vida práctica.

El aporte metodológico que va a servir en este proyecto de investigación consiste en la recolección de información mediante la elaboración de instrumentos con la técnica de una encuesta dirigida a los estudiantes que actualmente cursan en la unidad, con el objetivo de conocer las dificultades que tienen al no utilizar los recursos didácticos. Todo ello facilitará la elaboración del proyecto orientado a la apertura de nuevos conocimientos.

Esta investigación será novedosa y única por lo que ninguna persona ha realizado este tipo de investigaciones en la unidad educativa, por lo que los alumnos de la unidad educativa serán actores serán generadores de su propio material didáctico interactivo con la ayuda del tutor, sintiéndose importantes al utilizar los recursos y relacionando estos con la vida cotidiana, para así lograr un aprendizaje significativo en los educandos.

La relevancia social y educativa que va a tener esta investigación es de considerable dimensión. Estará **orientada** a los estudiantes de la unidad educativa, por qué los educandos serán quienes trabajen con los recursos interactivos en el computador con la ayuda del investigador, para utilizar en al hora clase para poder recibir una educación de calidad y calidez, que potencie el aprendizaje significativo al educando, los beneficiarios indirectos de esta investigación son los docentes y padres de familia, no será necesario de comprar los materiales didácticos por lo que el mismo estudiante ira aprendiendo el manejo adecuado de los recursos didácticos.

Será factible la investigación con el asesoramiento del tutor, con el comprometimiento de las autoridades de la institución, de los maestros y padres de familia de la unidad educativa. Se realizarán las consultas en los textos de diferentes autores, internet, se revisarán los documentos, archivos de la institución, en razón de fomentar la investigación, financiada

por los autores de la misma.

Se consideran ciertas limitaciones que se pueden encontrar al momento de la ejecución: la falta de tiempo para la indagación, la deshonestidad de los estudiantes al momento de responder las preguntas sobre el proyecto, que afectaría obtener una información veraz del problema de la encuesta realizada, y que las autoridades del distrito educativo no dieran la autorización para el desarrollo del proceso.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Directos: Serán 220 niños y 300 niñas con una totalidad de 570 estudiantes.

Indirectos: son los docentes y padres de familia con una aproximación de 550 personas.

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

A nivel mundial hemos encontrado muchos logros científicos y tecnológicos alcanzados por el hombre durante los últimos años con ello encontramos inmersos en la red mundial de la globalización que implica cada vez más la adaptación a nuevas tecnologías. Estos dispositivos constituyen una necesidad para la educación, pues representan herramientas tecnológicas de información y comunicación para las personas que están inmersas en la educación y para el resto de la sociedad. En la educación y en plano pedagógico se han operado muchos cambios científicos que nos permiten actualmente trabajar con las (TIC's) desarrollando aplicaciones de diversas formas y con diversos tipos de programa, los mismos que a través del internet los podemos visualizar y aplicar. En diferentes países la tecnología se aplica desde mucho tiempo con los niños, quienes interactúan con las pantallas digitales, siendo esta una herramienta innovadora y potencializada.

En el Ecuador también podemos decir que las tecnologías de información han realizado muchos cambios y han sido de gran ayuda para la utilización de los recursos para los docentes, pero muchos de los docentes no han hecho estos cambios por temor a la equivocación, los docentes del Ecuador son pocos los que utilizan estos recursos innovadores en el proceso de la enseñanza aprendizaje, por ende la tecnología últimamente está ocupando un lugar muy importante dentro del sistema de Educación de nuestro país con ello estamos tratando de buscar el aprendizaje un aprendizaje significativo a través de

la utilización de los recursos didácticos mediante el software educativo.

La unidad educativa “Félix Valencia” cuenta con un laboratorio de informática que poseen de internet aptas para la aplicación de estos recursos didácticos sencillos que optimicen dentro del proceso de enseñanza aprendizaje, el mayor problema es que los docentes por desconocimiento del tema no han aplicado las estrategias de innovación para impartir en la hora clase más bien están utilizando recursos tradicionales realizando sus clases monótonas, con estos materiales los estudiantes pondrán prestar mayor atención, por lo tanto la aplicación de los recursos didácticos es de gran importancia en el proceso de aprendizaje, el serio problema es de que los docentes no están actualizados en el área de computación algunos docentes por la edad y algunos por desconocimiento.

Formulación del problema

¿Cómo influye la falta de aplicación de recursos didácticos interactivos en el aprendizaje significativo en el área de matemática con los niños y niñas de la unidad educativa “Félix Valencia”?

¿Qué son los recursos didácticos interactivos?

Los recursos didácticos interactivos son el conjunto de elementos auditivos, visuales, gráficos, que influyen en los sentidos de los estudiantes despertando el interés por aprender, logrando de esta manera un aprendizaje significativo por consiguiente los estudiantes desarrollarían sus capacidades a través de actividades motivadoras, los recursos didácticos pueden potenciar la retención de información, desarrollo y estimulación de habilidades y capacidades, un medio al cual se puede recurrir como alternativa, los recursos didácticos interactivos ayudan a los maestros y estudiantes a motivar con estos medios ayudan a los estudiantes a tener un alcance de objetivos durante el proceso de adquirir ideas o conocimientos.

Según nos indica (Rodriguez, 2011) “Los recursos didácticos constituyen un recurso útil para favorecer procesos de aprendizaje de habilidades, de conocimientos, siempre que conciban como un medio al servicio de un proceso que se pretende desarrollar”. (Página 36)

Por otro lado (Molina, 2014). “Los Recursos didácticos interactivos facilitan el fortalecimiento del proceso educativo con la finalidad de enaltecer la calidad educativa con trabajos pedagógicos”. (Página 22)

Manifiesta que (Hernandez, 2012) “Los recursos didácticos son aquellos materiales tangibles y manipulables por el estudiante, estos materiales motivan en el proceso de aprendizaje, estos recursos pueden utilizarse una y otra vez muchas veces con diversos propósitos”. (Página 88)

Los recursos didácticos son el medio al cual se puede acudir como alternativa durante el proceso de la enseñanza aprendizaje para poder cumplir un objetivo favorablemente, estos recursos didácticos interactivos nos hacen referencia directa a la formación , capacitación e instrucción para la enseñanza, los recursos son herramientas que tienen utilidad dentro de un proceso educativo, haciendo el uso de un recurso didáctico ayudaría al docente a cumplir con su función educativa, por lo general los recursos aportan una información, sirve para poner en práctica lo aprendido y en ocasiones estos materiales se constituyen como guía para nuestros educandos, estos materiales podemos realizar desde nuestra propia creatividad y utilizar como motivación a los alumnos.

Antecedentes de estudio

Algunas indagaciones relacionadas con los recursos didácticos interactivos presentes en el repositorio de investigaciones son:

Para (Gonzáles, 2011) El trabajo realizado es una tesis, “material didáctico interactivo en el área de matemática y su influencia en el aprendizaje significativo de los niños y niñas de tercer año de educación básica de la escuela “Félix Valencia” de la ciudad de Latacunga menciona que el uso de del material didáctico interactivo mejora el aprendizaje. No ha existido motivación por parte de los docentes y las autoridades de la institución, a pesar de contar con un laboratorio de computación que por la falta de conocimiento actualmente no se le da uso adecuado. (página 83)

Según Tigasi (2012), el trabajo realizado es una tesis “Diseño e implementación de material didáctico de matemática para los alumnos de cuarto año de educación básica de la escuela “Felix Valencia” parroquia “José Guango Bajo” menciona que, el noventa

y nueve por ciento de los docentes expresan que el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de matemáticas se hace de manera muy activa y participativa pero no existe material suficiente, la aplicación con los nuevos diseños materiales didácticos desarrolla habilidades y destrezas en cada uno de los estudiantes en el área de matemática. (página 1)

OBJETIVOS

General

- Determinar la importancia de la utilización de recursos didácticos interactivos para potenciar el aprendizaje significativo que fortalezcan el proceso de aprendizaje en el área de matemática con los niños y niñas de la unidad educativa “Félix Valencia”.

Específicos

- Investigar los fundamentos teóricos, en lo referente a los recursos didácticos interactivos
- Seleccionar el diseño metodológico acorde al desarrollo de la investigación
- Analizar los resultados de la recolección de datos para su discusión, estableciendo las conclusiones y recomendaciones.

ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDAD	RESULTADO DE LA ACTIVIDAD	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Objetivo 1 Investigar los fundamentos teóricos, en lo referente a los recursos didácticos interactivos.	Búsqueda de información bibliográfica	Fundamentación científico técnico.	Fundamentación científico técnica
	Selección de información		
	Organización de la información		
	Redacción de los fundamentos científicos teóricos del proyecto		
Objetivo 2	Encuestas	Aplicación de los instrumentos metodológicos	Cuestionario Metodología y diseño experimental elaborado
Seleccionar el diseño metodológico acorde al desarrollo de la investigación	Observación		
Objetivo 3	Aplicación de instrumentos	Análisis de la encuesta recopilada	Elaboración de conclusiones y recomendaciones
Analizar los resultados de la recolección de datos para su discusión, establecer las conclusiones recomendaciones.	Tabulación de resultados		
	Representación estadística		
	Análisis e interpretación de resultados		
	Conclusiones y recomendaciones		
	Redacción del informe final del proyecto.		

FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

La Tecnología educativa

La tecnología educativa es de suma importancia en el mundo de hoy, como herramienta que permite al docente optimizar el proceso de enseñanza aprendizaje, por lo que pueden aprovecharla al máximo para llegar al estudiante de manera innovadora.

En su artículo de revista (Valverde, 2015) nos indica que:

Actualmente la investigación en Tecnología Educativa se orienta especialmente hacia la creación de entornos que generen la enseñanza aprendizaje significativa con la colaboración de todas las personas que están implicadas con las finalidad de gestionar materiales y ocupar la misma para dar solución a la problemática.

Por su parte (Soler, 2011) manifiesta que:

Las tecnologías de la información exigen a modificar la formación de la educación, porque tratan de realizar los ambientes educativos de una manera distinta que aumenten considerablemente las posibilidades del cambio en beneficio de la educación, no sólo de tipo organizativo, sino también de transmitir los conocimientos para un adecuado desarrollo de las destrezas, experiencias y cualidades. (Página 1)

(El Consejo de la Unión Europea, 2014) manifiesta en el acta de conferencia que:

Promover la enseñanza y el aprendizaje digital eficaces, garantizando que los maestros logren un nivel apto para el desarrollo de las habilidades digitales y que aprendan la manera de cómo ayudar a los estudiantes a manipular recursos tecnológicos de manera juiciosa y segura. (Página 24)

La tecnología educativa permite generar entornos de aprendizajes innovadores, haciendo llamativos los aprendizajes y que los estudiantes apropien la información de manera significativa. La TE es el conjunto de procedimientos y normas generales mediante los cuales se ordenan los conocimientos científicos para la solución de la problemática, contribuyendo al cambio de la realidad. Para ello el ser humano se encuentra inmerso en un mundo constante de cambio por ello es importante contemplar las formas de trabajar que faciliten el proceso de enseñanza aprendizaje de las nuevas generaciones con el fin de estar en desarrollo en los procesos educativos, estas tecnologías educativas son una

ayudan como herramientas para el desarrollo del aprendizaje con esto los estudiantes mejorarían el aprendizaje así también los docentes tendrían un apoyo para impartir los conocimientos de manera moderna dejando a un lado el meto tradicionalista.

La tecnología educativa se ha venido aplicando hace muchos años en las unidades educativas. El maestro proyecta delante de sus alumnos textos en Word, excel, pdf, videos, diapositivas. Es importante que motive a sus estudiantes para tener buenos resultados en el aprendizaje. En la unidad se pudo observar que hay un laboratorio de informática que puede ser aprovechado de una mejor manera posible en beneficio de la comunidad educativa en general, no desaprovechando lo que tenemos al alcance de nuestras manos para mejorar la calidad de educación.

La tecnología educativa puede ser utilizada de una manera distinta en el proceso de la enseñanza aprendizaje, pues esta les llama la atención a los alumnos y por ello ponen más interés en atender la clase con el nuevo tema, dado que éste no se hace monótono. Luego de haber proyectado la clase el docente puede evaluar de una manera más rápida, por lo que ellos asimilaron esa información impartida: el maestro les pide a sus estudiantes que realicen un blog y publiquen aplicando las herramientas tecnológicas.

Este dispositivo incorpora una serie de procesos, diseños y evaluaciones que procurarán un aprendizaje de mayor innovación en los alumnos. Queda claro que no se trata únicamente de la utilización de computadoras en el aula, sino que va más allá, puesto que busca el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje. Hablar de Tecnología Educativa no es algo nuevo, sin embargo su utilización se incrementó en nuestros días por la rapidez de la evolución de las Tecnologías de Información.

La tecnología educativa ayuda a modificar la organización de los ambientes educativos para transmitir dicha información a los educandos, de modo que desarrollen de una manera más interactiva sus destrezas, habilidades y aptitudes, transformando el conocimiento en un aprendizaje significativo. Dicha tecnología está en las manos de cada persona para su uso óptimo. Algunos docentes no la utilizan de un manera adecuada por el simple hecho de no dar un poco más de tiempo a la educación de sus estudiantes.

El Software educativo

El software educativo se refiere a aplicaciones o programas computacionales que facilitan al docente y al estudiante en el proceso de enseñanza aprendizaje. Se puede considerar como un conjunto de recursos informáticos diseñados para su implementación en diferentes campos de la educación con la finalidad de mejorar la retención del educando.

Al respecto (Ramos, 2012) destaca que:

El Software educativo es un programa informático cuyas diferencias estructurales y funciones sirvan para apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje en el nivel educativo para las futuras generaciones es decir que debe ir ampliando su conocimiento para ser utilizado en una computadora en los procesos de enseñar y aprender. (Página 14)

(Marqués, 2009) manifiesta que “los softwares son presentaciones pedagógicos y programas didácticos que se utilizan mediante el ordenador para llamar la atención de los educandos y así lograr facilitar el aprendizaje en los estudiantes” (Página 1)

El software educativo es un programa informático que le proporcionan al alumno un ambiente de aprendizaje innovador. (S.E.) manifiesta que es una herramienta pedagógica de enseñanza que por sus características, ayuda a la adquisición de conocimientos y al desarrollo de las habilidades, hay diferentes clases de software educativos algunos de estos programas están diseñadas para el apoyo docente de esta manera el docente acude a la preparación o también puede ser una ayuda para reforzar los conocimientos impartidos y esto estará orientado directamente al alumno la cual ofrece un aprendizaje por cuenta propia.

Los recursos didácticos interactivos

Se delimitara los materiales didácticos interactivos, estableciendo su importancia sus usos, la función, finalidades y la clasificación.

La definición de los recursos didácticos interactivos

Los recursos didácticos interactivos son el conjunto de elementos auditivos, visuales, gráficos, con un contexto educativo determinado, estos deben ser utilizados con una finalidad didáctica, estos recursos facultan el desarrollo de las actividades formativas, estos recursos son para la utilización en la enseñanza aprendizaje, los recursos no deberían de faltar en la hora clase ya que eso le llama más la atención al educando y le facilita en el aprendizaje ya que va a ser innovador y le atrae al estudiante en el tema y así ahorra tiempo el estudiante y es más didáctica la clase con la interacción de docente y su herramienta de trabajo.

Los recursos didácticos son materiales informáticos en soporte de disco y online los mismos que son diseñados para la facilitar los aprendizajes en los estudiantes, los recursos interactivos son los tutoriales, ejercicios, base de datos, simuladores y los recursos que no son interactivos son los apuntes esquemas, audiovisuales, documentos, presentaciones y las propuesta de ejercicios.

Al respecto el autor (Montera, 2010) en su libro manifiesta que “

Los Recursos Educativos Abiertos (REA) hace relato a los recursos didácticos interactivos gratuitos y disponibles libremente en las painas del internet World Wide Web (tales como son los software, texto, audio, video, y multimedia, entre otros), y que tienen aprobaciones autónomas para la producción, repartición y la utilización de tales materiales para el beneficio de la colectividad educativa mundial; exclusivamente para su manejo por parte de expertos y estudiantes de diversos niveles educativos. (Página 12)

De igual manera (Oñate, 2015) quien indica que “Los recursos didácticos son instrumentos fundamentales que complementan en el proceso de enseñanza aprendizaje. Cabe recalcar que un docente que no utiliza recursos didácticos en las aulas es un docente incompleto, y sus estudiantes no aprenderán de la mejor manera”. (Página 22)

Por otro lado (Guañuna, 2012) nos indica que

La utilización de diversos recursos didácticos en el salón de clases permite una

mayor aproximación al estándar positivo. Actúan de vínculo entre las ciencias previas de los estudiantes, la reflexión empírica y los modelos científicos. Éstos últimos son los que indagamos que el estudiante interiorice y adapten, al final al formar parte de su conocimiento prudente para enriquecer sus conocimientos.

Los recursos didácticos interactivos permiten un mayor acercamiento para formar su conocimiento de una metra distinta, de igual manera son materiales intermediarios para desarrollar la enseñanza aprendizaje, estos instrumentos son fundamentales para ampliar el proceso de enseñanza, los docentes deben utilizar constantemente los recursos en sus horas de clase, se puede decir también que el docente que no utiliza estos recursos didácticos son docentes incompletos sin aquellos recursos los estudiantes no asimilarían de manera rápida la información. Los recursos más llamativos para los estudiantes son los recursos digitales estos recursos son innovadores ya que llaman más la atención al educando y no sería monótona la información.

Todos los docentes que implementaran los recursos didácticos en el aula les permitirían a los estudiantes mejorar la adquisición de conocimientos, mediante la utilización de los recursos sería más dinámico y participativo junto con los actores educativos en las horas clases que este impartiendo los nuevos conocimiento, con estos recursos mejoraríamos sus habilidades, destrezas y la creatividad en cada actividad que realicen dentro del aula de clases.

La importancia de los recursos didácticos interactivos

Los recursos didácticos son de gran importancia y de ayuda para los docentes ya que pueden servir como ayuda o refuerzo de los conocimientos a los estudiantes. Constituyen la base para el desarrollo del proceso educativo. Sin estos recursos las clases serían más monótonas y aburridas.

Los recursos didácticos interactivos son flexibles por lo que ayudan a mejorar y asimilar de mejor manera los conocimientos. Con estos medios las clases pueden ser significativas, permiten ahorrar tiempo y aprender más rápido

Dice (Blanco I. , 2012) que “En los actuales momentos los recursos interactivos son considerados los más didácticos y aptos para el desarrollo de la pedagogía con los

estudiantes, su aplicación metodológica no se da en la mayor parte de los educadores” (Página 2)

Los recursos didácticos interactivos ayudan a la comunidad educativa para impartir los conocimientos que favorezcan a los estudiantes con el propósito de abrir puertas para el desarrollo de las habilidades y destrezas, estas herramientas tecnológicas ayudan al estudiante, docente asimilar el conocimiento de una manera más rápida optimizando el tiempo, el educando asemeja de una manera rápida viendo que escuchando con esto el estudiante construye su aprendizaje para luego en la evaluación lo aprendido solo realizar lo que es un repaso breve y no habría complicaciones al momento de la evaluación.

Los recursos educativos son de gran importancia dentro del proceso de enseñanza aprendizaje en la educación para los maestros es una ayuda que brinda para impartir los conocimientos de un determinado tema, son de gran importancia y de refuerzo para el desarrollo integral del educando donde el estudiante es el que toma el material desarrollando sus capacidades y habilidades.

Los materiales didácticos interactivos en clase son indispensables para el desarrollo de las diferentes áreas de aprendizaje, permitiendo actualizarse en el tema tanto al educando como al docente.

Uso de los recursos didácticos

El uso de los recursos didácticos es muy importante en la hora clase dado que los educandos captan los conocimientos de una manera más rápida. Adecuadamente utilizados facilitan igualmente el desarrollo de las habilidades que le permitirán al ser humano el pleno desenvolvimiento en la sociedad.

Las Recomendaciones para utilizar el recurso didáctico

En el (CONGRESO MUNDIAL SOBRE LOS RECURSOS EDUCATIVOS ABIERTOS (REA) UNESCO, 2012) se mencionan las siguientes recomendaciones:

Promover y utilizar los recursos educativos abiertos para ampliar el camino para introducir la educación en todos los niveles con nuevas perspectivas y a lo largo de toda la vida,

contribuyendo así a la inclusión social.

Mejorar tanto la rentabilidad y la aptitud del proceso de la enseñanza como los resultados del aprendizaje mediante la utilización adecuada de los recursos didácticos interactivos. (Página 24)

Los usos que deben generar los docentes con los materiales didácticos interactivos son de suma importancia dado que todos los materiales expuestos deben iniciar desde el comienzo de la clase para lograr una motivación adecuada en el estudiante. Estos recursos no pueden ser meramente decorativos, por lo cual se debe tomar muy en cuenta las recomendaciones para cada uno de los materiales didácticos interactivos, pues de ello dependerá el éxito de su uso de acuerdo a la necesidad y a la materia o conocimiento a impartir, y en razón de orientar de manera didáctica y constructivista la clase.

La Función de los recursos didácticos

La función que desempeñan los recursos didácticos interactivos estriba en ayudar a sintetizar, sensibilizar, despertar el interés en los educandos y reforzar los puntos clave. ilustran objetivamente la información haciendo que la explicación de un tema sea dinámico y agradable, y facilitando a la comunicación grupal.

Según (Pino y Ricoy , 2015) ue “la funcionalidad de la educación en la que se utiliza la tecnología educativa es primordial la motivación para elevar el autoestima del estudiantado y apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje, estos tipos de aprendizajes serán llamativos y así construye su aprendizaje. (Página 3)

(Garcia y Cruz, 2014) mencionan algunas funciones:

- a) Función motivadora: despierta el interés por el tema o asignatura para mantener la atención durante el proceso de estudio.
- b) Función facilitadora: Expone términos claros que ubican la exposición de los estudiantes.
- c) Función de orientación y diálogo: Fomenta la capacidad de organización y estudio

d) Función evaluadora: realiza en el estudiante una revisión general de lo aprendido para luego evaluar con el fin de estimular una deliberación sobre su adecuado aprendizaje. (Página 45)

Finalidades de los recursos didácticos

La finalidad de los recursos didácticos es generar mayores capacidades para aprender significativamente, a fin de alcanzar el mayor desarrollo de los potenciales con menor esfuerzo y mayor rapidez.

Manifiesta la autora (Blanco M. , 2012) la finalidad del material didáctico es la siguiente:

1. Guiar las enseñanzas y apoyar al estudiante al entorno de lo que se quiere Educar.
2. Elevar la autoestima a los estudiantes en la clase
3. Ejercer Habilidades y facilitar la percepción de los conocimientos.
4. Ahorrar energías para transferir a los estudiantes a la visión de vidas y nociones.
5. Valorar y facilitar la procedencia para que se muestren las aptitudes y el desarrollo de prácticas reducidas, tal es la conducción de acompañamientos o la construcción de los mismos por parte de los estudiantes. (Página 48)

La finalidad de los recursos didácticos debe enmarcar la realidad de la sociedad actual, promoviendo un autoconocimiento, aprovechando las nuevas opiniones de aprendizaje que la tecnología nos proporciona. Estas tecnologías motivan las clases para ejercitar habilidades y facilitar el aprendizaje, economizando esfuerzos para la conducción de la clase y para evaluar los conocimientos adquiridos en la hora pedagógica.

La Clasificación de los recursos didácticos interactivos

Los recursos didácticos puede ser clasificados en función de diferentes elementos. Se dividen en: material impreso, materiales audiovisuales, televisión, diapositivas, radio, fotografía y los materiales informáticos.

- **Los materiales impresos.**

Los materiales impresos son los recursos más utilizados en la escuela, siendo de gran utilidad para los alumnos dado que permiten realizar lecturas y usar los mismos tantas veces como sea necesario, favoreciendo el proceso de aprendizaje por lo que son tangibles para poder trabajar en ellos.

Lopez (2005) manifiesta que “El material impreso puede utilizarse también como recursos alternativos para transmitir contenidos e información a los aprendices, por sus características es un buen complemento a la mayoría de los métodos de aprendizaje”. (Página 17)

Los materiales impresos pueden ser utilizados con diferentes funcionalidades dentro del aula. Por ello nos permiten aportar información para un buen aprendizaje sobre los contenidos del curso, buscan los propios alumnos los conocimientos llegando a ser constructivos de su propio aprendizaje.

- **Los materiales audiovisuales**

Menciona (Pérez, 2009) que “Los medios audiovisuales con mayor cantidad de eficacia y que efectúan habilidades para desarrollar el aprendizaje de los estudiante, conservando el conocimiento, asimilando de una mejor manera las informaciones que se imparte. (Página 27)

Los materiales audiovisuales son montajes, programas de televisión, música, dibujos animados, películas. Se refiere también a los medios didácticos que con las imágenes y las grabaciones sirven para comunicar mensajes específicos para las demás personas.

Tipos de recursos audiovisuales

Seguidamente se aborda los tipos de recursos audiovisuales que se utilizan con los estudiantes como dispositivos didácticos.

- **La televisión**

La televisión es un sistema de transmisor de imágenes y sonidos a larga distancia a través de ondas. También se puede decir que es un medio de comunicación más importante que ha existido. Es de gran importancia para diversos aspectos aunque hoy en día sea quizás uno de los medios de comunicación más criticados.

Señala el autor (Matilla, 2011) que “La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento”. (Página 39)

La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad occidental. Ha alcanzado una difusión sin precedentes, lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social, lo cual repercute para que se contemple como el medio que dirige nuestra cultura y los valores que en ella se movilizan.

- **Las diapositivas**

Las diapositivas son muy útiles en la actualidad dado que es un material didáctico innovador para el aprendizaje. A través suyo podemos optimizar el tiempo para poder realizar los trabajos, las diapositivas son presentaciones mediante laminas o páginas en la pantalla, se puede también crear y modificar de manera individual.

Según, (Escalona, 2007):

El intercambio de conocimientos en actividades científicas, pedagógicas y académicas confirma que las presentaciones estilo diapositivas constituyen un medio práctico, eficiente y moderno para la comunicación científica. El uso de estos medios ha alcanzado gran difusión y se emplean en congresos, talleres, seminarios, foros de discusión. (Página 2)

Las diapositivas hoy en día son muy utilizadas en los centros de educación, empresarial

con la finalidad de ahorrar tiempo y que sea más llamativa al público, las diapositivas son fotografías creadas por el docente o los educandos, es un programa que permite realizar múltiples presentaciones y son ampliamente usados en diferentes campos de estudio, esto también facilita el aprendizaje a los alumnos y el maestro

- **La radio**

Según manifiesta Asimbaya (2010) “La radio es una tecnología que posibilita la transmisión de señales a través de la modulación de ondas electromagnéticas pueden ser programados tanto a través del aire como el espacio”. (Página 19)

La radio es la tecnología que se aplica en la sociedad para transmitir alguna información por ello es un medio comunicativo que se transmite a través de las ondas sonoras y cambia el lenguaje emitido de forma oral con elementos musicales y otros sonidos, es una herramienta indispensable para la sociedad para saber lo que ocurre fuera del contexto social.

La radio dentro de la educación juega un papel importante ya que esto les ayuda a desarrollar su intelecto escuchando el sonido que ale de la radio adquiriendo nuevos conocimientos, más que todo cuando son pequeños piensan que dentro de la radio esta una persona y tratan de descubrir, sino más bien el docente debería de explicar de cómo funciona la radio, para que sirve todo esto la educación enseña, ayuda a explorar, para lo cual de uso más pactico podríamos grabar en un teléfono para luego hacerlos escuchar y ellos se van a sentirse a un más motivados por las experiencias vividas.

- **La fotografía**

Según (Ruiz, 2016), “Llamamos fotografía al proceso de capturar imágenes mediante algún dispositivo tecnológico sensible a la luz, que se basa en el principio de la cámara oscura”. (Página 47)

La fotografía son las capturas de las imágenes mediante la tecnología. Tiene un propósito directamente científico en la medida en que sus infinitas posibilidades permiten el estudio de objetos que difícilmente puedan ser analizados. La fotografía también es denominada como el arte y ciencia de obtener imágenes visibles de un objeto y fijarlos sobre una luz.

La fotografía es el arte que permite reproducir imágenes similares a través de las diferentes reacciones químicas, estas imágenes son reproducidas mediante la cámara oscura, estas fotografías son útiles para la educación ya que muchos de los alumnos observan y asimilan la información captan de una mejor manera y lo que observaron no se olvidan, por eso es útil aplicar las tecnologías en la educación para hacer la educación activa y no monótona.

- **Los Materiales informáticos**

Según, el diccionario de la Real Academia Española (RAE) “Los recursos informáticos ofrecen una serie de potencialidades en relación con la enseñanza a distancia. En las distintas etapas de su desarrollo la informática se ha utilizado en el ámbito de la educación”. (Página 56)

Los videojuegos en si son buenos para que los niños puedan despejar la mente, también hay juegos con pedagogía, eso le va a servir de mucha ayuda como son las enciclopedias, manuales digitales para así con esto relacionar con el proceso de aprendizaje, hoy se puede obtener múltiples juegos didácticos que les llama la atención y para ayudar al razonamiento de la persona.

Los materiales informáticos en la actualidad nos sirven de mucha ayuda por ello es que deben aprovechar al máximo la tecnología dentro del aula para motivar a sus educandos y así ahorran tiempo y el conocimiento llegara de una manera más didáctica y por ende motiva al alumno a seguir con lo planeado sin llegar a la monotonía.

El aprendizaje

El aprendizaje es una habilidad, una destreza y conocimiento que las personas adquieren en su diario vivir sus propias experiencia mediante la enseñanza, las personas día a día se nutren de nuevo conocimientos mentales que solo el ser humano lo puede adquirir, por eso se puede decir que es un aprendizaje significativo, ya que de esto los seres humanos somos diferentes de otras especies.

Según (Angel, 2016) en su trabajo de investigación menciona sobre el aprendizaje que: “Los habilidades y destrezas que adquiere el ser humano siempre está relacionado con el avance personal, esto debe estar enfocado a mejorar cuando el estudiante está motivado

para lograr con eficacia”. (Página. 49)

Según (Caiza, 2014) en su trabajo de investigación nos indica que:

“El aprendizaje es un proceso secuencial que el ser humano va adquiriendo en el transcurso de la vida, el aprendizaje es asimilar la información de una manera más adecuada pedagógicamente, por otra parte varias personas empíricamente sin la necesidad de asistir a un centro de estudio lo adquieren estos aprendizajes”. (Página 27)

El aprendizaje se lo hace el ser humano por su capacidad de pensar y actuar con una nueva estrategia de conocimiento o acción, los seres humanos asimilan la información a partir de sus propias experiencias vividas, este conocimiento nadie lo obliga a adquirir por lo que cada persona intuitivamente sin pensar va aprendiendo y adquiriendo nuevos saberes que les va a servir en la vida.

El aprendizaje es un proceso que adquiere una determinada destreza para nutrir de conocimiento y asimila la información de una manera más rápida, cada persona sin pensar va en la vida adquiriendo de nuevas habilidades que la vida le da, muchos de los aprendizajes son empíricos por lo que van aprendiendo sin llegar a un establecimiento educativo por su forma de pensar y actuar.

Tipos de aprendizaje

Existen varias definiciones sobre el aprendizaje, pero cada una establece un proceso cuyo objetivo es desarrollar el aprendizaje adquiriendo nuevas destrezas, experiencias, ciencias y servicios que son el resultado del estudio de la experiencia y la observación vivida, se puede decir también que es un conjunto de métodos que permiten establecer relaciones de estímulo – respuesta en los humanos.

- **El aprendizaje emocional**

Según la fuente (Universia Mexico, 2016) señalan que: “Aprendizaje emocional, con este tipo de aprendizaje permite al estudiante gestionar las impresiones para saber de qué se trata, esto apoya con grandes beneficios que generen el bienestar de las demás personas”. (Página. 3)

El aprendizaje emocional es el que reconoce la gestión de las impresiones de una manera eficaz dentro del proceso de la enseñanza aprendizaje, para así contribuir con bienes al estudiante, el aprendizaje memorístico que es que se aprende tal cual como dice en el texto más aun no debe ser así, pero las personas siempre utilizamos este tipo de aprendizaje que suele ser de repetición y monótono.

En este tipo de aprendizaje es que el alumno recibe conceptos en el cerebro, este tipo de aprendizaje no es recomendable por lo que el alumno estudia memorísticamente al momento de olvidarse una frase se olvidó todo, pero pocas de las veces si se utiliza para poder acordarse de las fechas más importantes ya que esto solo se aprende mediante la repetición. El aprendizaje memorístico no es la adecuada para los niños por lo que va surgiendo cuando la tarea del aprendizaje consta de tareas arbitrarias

- **El aprendizaje memorístico**

Según la fuente (Universia Mexico, 2016) manifiestan sobre “Aprendizaje memorístico en este tipo de aprendizajes tratan de aprender y fijar conceptos en el cerebro. Este tipo de aprendizaje no es recomendable para adquirir conocimientos, por lo que muchas destrezas requieren de reflexión y práctica”. (Página 3)

En este tipo de aprendizaje es que el alumno recibe conceptos en el cerebro, este tipo de aprendizaje no es recomendable por lo que el alumno estudia memorísticamente al momento de olvidarse una frase se olvidó todo, pero pocas de las veces si se utiliza para poder acordarse de las fechas más importantes ya que esto solo se aprende mediante la repetición. El aprendizaje memorístico no es la adecuada para los niños por lo que va surgiendo cuando la tarea del aprendizaje consta de tareas arbitrarias

- **El aprendizaje generativo**

Manifiesta (Alvarez, 2013) “En este tipo de aprendizaje el aprendiz es un participante activo en el proceso de la instrucción del conocimiento relacionando la información disponible en el ambiente instruccional con sus experiencias previas y conocimientos”. (Página 44)

En este tipo de aprendizaje los seres humanos van aprendiendo al ritmo como vayan

creciendo o a su vez a la edad cronológica de cada persona, donde aquí el estudiante empieza adquirir los conocimientos nuevos o a su vez mediante la experiencia previa y los conocimientos, el aprendizaje debe conducir a mayores habilidades y capacidades de innovación por parte de los individuos.

- **El aprendizaje por descubrimiento**

Según (Paredes, 2013) nos manifiesta que:

“En este tipo de aprendizaje el alumno es el constructor principal del aprendizaje. Aprender es contraponer hechos a conceptos y conceptos a hechos. La productividad en el proceso de enseñanza aprendizaje se obtendrá si los alumnos se enfrentan con tareas retadoras en las que el alumno construya el conocimiento”.
(Página 12)

Según (Salazar, 2016) nos manifiesta en su tesis que:

“El aprendizaje por descubrimiento es especialmente efectivo en la enseñanza de las ciencias, según resultados reportados en diversos estudios, en los cuales los estudiantes, que emplean estrategias que favorecen el aprendizaje por descubrimiento, obtienen mejores resultados que aquellos donde enseñanza se basa en la transmisión de información”. (Página 18)

El alumno debe descubrir el material por sí mismo, y es un constructor de conocimientos, el estudiante es el primero que descubre su conocimiento para poder enriquecer con más ideas, el docente juega un papel muy importante por lo que es una guía, donde trata de inculcar los saberes necesarios y precisos.

El aprendizaje por descubrimiento origina a que los estudiantes adquieran los conocimientos por sí mismo, el contenido que aprende no se presenta al final de haber recibido los contenidos, sino que debe de ser descubierto por el mismo estudiante para de esta manera estimular al educando que formule suposiciones que posteriormente intentaran confirmar sistemáticamente con esto logran que el estudiante adquieran autoestima y seguridad.

- **El aprendizaje Significativo**

Manifiesta (Ausubel, 1998) que:

“Un tipo de aprendizaje en que un estudiante relaciona la información nueva con la que ya posee; reajustando y reconstruyendo ambas informaciones en este proceso. Dicho de otro modo, la estructura de los conocimientos previos condiciona los nuevos conocimientos y experiencias, y estos, a su vez, modifican y reestructuran aquellos”. (Página 24)

El aprendizaje significativo, es un proceso a través del cual el estudiante construye los nuevos conocimientos a base de las experiencias previas, siempre que encuentre sentido en lo que quiera aprender y tenga insuficiencia, interés y predisposición para ello, utilizando adecuadamente los recursos didácticos y está sujeto a una evaluación abierta y flexible, una enseñanza es significativa cuando los contenidos son asimilados de una mejor manera por lo que el estudiante no se olvida lo que aprendió.

PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

- ¿Cuáles son los fundamentos teóricos, en lo referente a los recursos didácticos interactivos?
- ¿Por qué seleccionar el diseño metodológico acorde al desarrollo de la investigación?
- ¿Cómo analizar los resultados de la recolección de datos para su discusión establecer las conclusiones recomendaciones?

METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL

Tipo de proyecto: Investigación formativa.

El tipo de proyecto a ejecutarse es la investigación formativa, porque estará dirigida y orientada por el tutor, estará encaminada a recopilar información para conocer del por qué ocurre este problema, con esta investigación podremos desarrollar la capacidad

de observar, interpretar, analizar en síntesis el problema planteado sin la opción a la resolución del problema, con la finalidad de difundir la información existente y favorecer al estudiante que la incorpore como conocimiento.

Propósito de la investigación: Dar atención a problemas o necesidades locales

El propósito de esta investigación será de identificar la problemática para poder dar solución con estos nuevos recursos didácticos interactivos daremos una nueva innovación tanto a los docentes y alumnos para poder mejorar la enseñanza aprendizaje y así la clase sería más llamativa con estos nuevos recursos los estudiantes sentirán motivados y así la clase no sería monótona.

Unidades de estudio (población y muestra)

Población y Muestra		
GRUPOS	POBLACIÓN	MUESTRA
Directivos	1	1
Docentes	16	16
Estudiantes	520	120
Padres de familia	500	119
Total	1028	272

Fuente: Archivo maestro de la unidad educativa “Félix Valencia”

Métodos de investigación

Es difícil escoger un método con el ideal y único camino para realizar una investigación, pues muchos de ellos se complementan y relacionan entre sí, sin embargo la recolección de información es una de las partes esenciales dentro del proceso investigativo por esta razón en la presente investigación es agrupada los siguientes métodos.

Método inductivo-deductivo.- Este método se aplicó al momento de analizar a toda la institución. Posteriormente se lo aplicó a los docentes, estudiantes y padres de familia, permitiendo detectar las falencias existentes con respecto al escaso uso de los recursos didácticos interactivos, las mismas que en su totalidad no son aplicadas regularmente en

el proceso del inter aprendizaje, con el objetivo de prevenir problemas de aprendizaje en los estudiantes y salvaguardar la integridad de la institución educativa.

Método científico.- Este método se aplicó para realizar un estudio sobre la falta de aplicación de los recursos didácticos interactivos, permitiéndonos obtener información clara y precisa para determinar si los maestros de la institución Educativa aplican en su totalidad los recursos didácticos interactivos, el mismo que permite detectar posibles errores y tomar decisiones.

Método analítico.- Se aplicó para realizar un estudio a los docentes, estudiantes y padres de familia, para identificar y determinar las actividades que se desarrollan dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiendo conocer cómo influyen en la posición actual de la institución, determinando las causas por la falta de utilización de recursos didácticos interactivos en la asignatura de matemática.

Técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de la información.

Elaboración de instrumentos con la técnica de la encuesta con cuestionario para mejorar el proyecto. La encuesta va dirigida a los estudiantes que actualmente cursan en la unidad con el objetivo de conocer las dificultades que tienen al no utilizar los materiales didácticos.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Encuesta aplicada a los estudiantes de la unidad educativa “Félix Valencia”

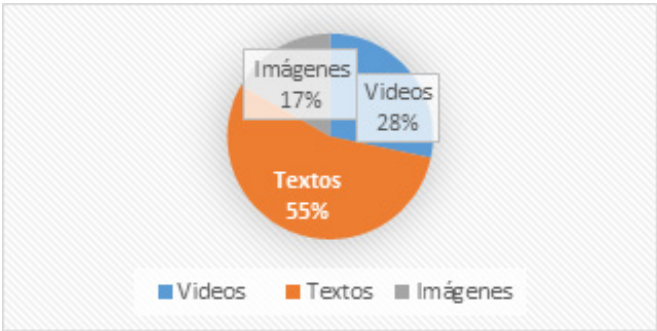
1.- ¿Qué recursos didácticos usa el docente para impartir sus clases?

Tabla N° 1: Recursos usados por el docente

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Videos	34	28%
Textos	66	55%
Imágenes	20	17%
TOTAL	120	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Félix Valencia”

Gráfico N° 1: Recursos usados por el docente



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Félix Valencia”

Análisis y discusión:

De acuerdo a la información obtenida el 55% de la totalidad de los estudiantes afirma que en la institución educativa donde ellos reciben clases el recurso didáctico que más utilizan los docentes en sus clases son los textos.

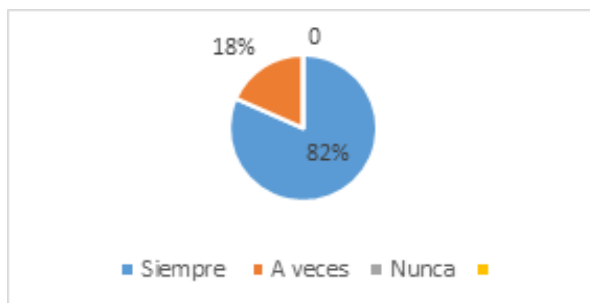
De lo cual se implica que en la Unidad Educativa “Félix Valencia” cumple con los recursos didácticos que facilita el medio; quizá se debe variar pero la Unidad no cuenta con los recursos suficientes para satisfacer las necesidades de los estudiantes y mejorar la calidad académica de toda la Comunidad Educativa.

2. Le gustaría aprender a través de actividades dinámicas, mediante el computador?

Tabla N° 2: Actividades dinámicas con el computador

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	98	82%
A veces	22	18%
Nunca	0	0%
TOTAL	120	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Félix Valencia”

Gráfico N° 2: Actividades dinámicas con el computador

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Félix Valencia”

Análisis y discusión:

De acuerdo a la información obtenida un 82% de la totalidad se puede inferir que existe una cantidad considerable de estudiantes que le gustaría aprender mediante dinámicas en computadoras para desarrollar sus destrezas y habilidades.

Los estudiantes aprenderían de mejor manera realizando sus actividades dinámicas por medio de las computadoras para adquirir sus conocimientos, por lo tanto mejoraría el proceso de enseñanza-aprendizaje y facilitaría a escoger las distintas opciones del cual los niños/as asimila mejor la temática que el docente imparte, por ende el maestro quien debe buscar las estrategias como aprenden el estudiantado y que aprendizaje sea significativo.

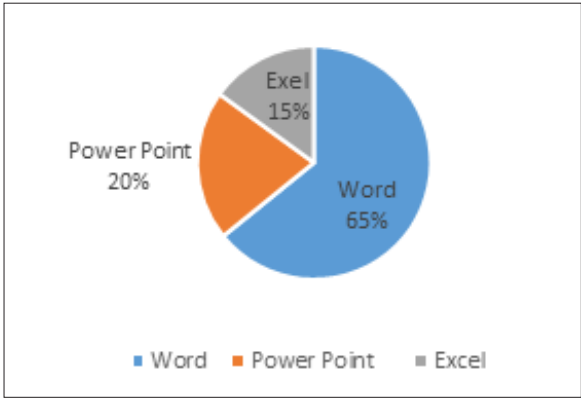
3. ¿Qué tipos de software usa el docente para impartir sus clases?

Tabla N° 3: Software que usa el docente

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Word	77	65%
Power Point	25	20%
Excel	18	15%
TOTAL	120	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Félix Valencia”

Gráfico N° 3: Software que usa el docente



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Félix Valencia”

Análisis y discusión:

De acuerdo con la información obtenida un 77% de la totalidad afirma que el software más utilizado por el docente para sus estudiantes en sus clases es el Word, ya que nos permite realizar una serie actividades de cualquier magnitud para desarrollar sus destrezas.

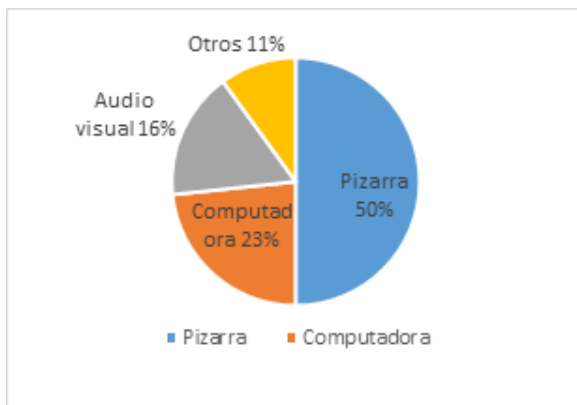
De lo cual los estudiantes aprenderían de la mejor manera aplicando este tipo de software como recurso tecnológico para adquirir sus conocimientos de manera que beneficia al niño/a en el desarrollo de las destrezas, sin embargo existen falencias de los estudiantados si se tratara de qué porcentaje dominan el software a nivel académico y pedagógico.

1. ¿Qué recursos didácticos emplea el docente al impartir la clase?

Tabla N° 4: Recursos que emplea el docente

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pizarra	60	50%
Computadora	28	23%
Audiovisual	20	16%
Otros	12	11%
TOTAL	120	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Félix Valencia”



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Félix Valencia”

Análisis y discusión

De acuerdo a la información obtenida un 50% de la totalidad de los estudiantes afirma que el docente emplea la pizarra como recurso didáctico para impartir la clase, por lo tanto otros recursos en menor frecuencia ya que nos permite realizar actividades de cualquier magnitud para desarrollar sus destrezas.

Esto implica que en la Unidad Educativa los docentes utilizan los recursos de acuerdo lo que la institución facilita lo cual los estudiantes desarrollan sus destrezas, no obstante carece de recursos tecnológicos de manera que los niños/as tienen deficiencia académica que impide un adecuado proceso de aprendizaje del sujeto.

5. ¿Cree que el uso de recursos didácticos facilita el aprendizaje?

Tabla N° 5: Recursos que facilita el aprendizaje

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	112	94%
De vez en cuando	8	26%
Nunca	0	0%
TOTAL	120	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Félix Valencia”

Gráfico N° 5: Recursos que facilita el aprendizaje



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Félix Valencia”

Análisis y discusión

De acuerdo a la información obtenida un 94% de la totalidad de los estudiantes cree que el uso del material didáctico le facilita a asimilar mejor la información propuesto por el docente, siendo fundamental para su aprendizaje de la temática.

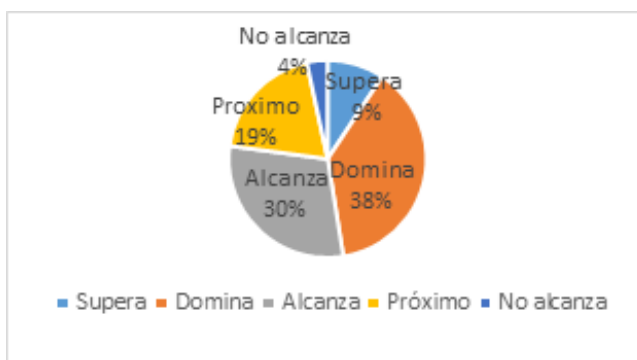
Ello implica que en la Unidad Educativa los docentes utilizan los recursos didácticos para impartir sus clases, siendo necesario implementar el material didáctico adecuado de acuerdo a la temática o como asimila mejor los niños/as y sin embargo en algunos casos no es suficiente por lo que dificulta el aprendizaje de los estudiantes de igual manera la deficiencia en el desarrollo de destrezas.

6.- ¿Mediante el uso de los recursos didácticos, ¿qué logros de aprendizaje alcanza usted?

Tabla N° 6: Logros de aprendizajes alcanzados.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Supera	11	9%
Domina	45	38%
Alcanza	35	30%
Próximo	23	19%
No alcanza	6	4%
TOTAL	120	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Félix Valencia”

Gráfico N° 6: Logros de aprendizajes alcanzados.

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Félix Valencia”

Análisis y discusión:

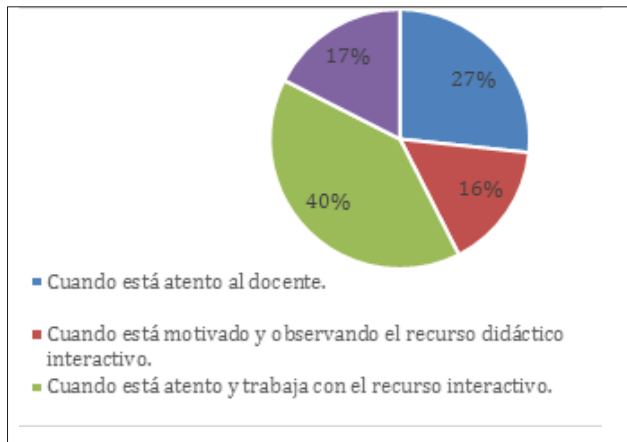
De acuerdo a la información obtenida un 38% de la totalidad de los estudiantes domina mediante el uso de los recursos didácticos, mientras que otras alternativas no tienen relevancia respecto a la influencia de desarrollar las destrezas de los estudiantes y los logros que alcanzan los niños/as. En tanto que en la Unidad Educativa “Félix Valencia” los estudiantes asimilan de la mejor manera mediante la utilización de los recursos didácticos apropiados, por lo tanto los resultados son satisfactorios en cuanto al aprendizaje significativo de los niños/as. Al utilizar los recursos se ha logrado superar la deficiencia en el ámbito académico y pedagógico.

7. ¿En qué situación de aprendizaje los conocimientos son asimilados de una mejor manera?

Tabla N° 7: Los conocimientos son asimilados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cuando está atento al docente.	32	27%
Cuando está motivado y observando el recurso didáctico interactivo.	19	16%
Cuando está atento y trabaja con el recurso interactivo.	48	40%
Utilizando el recurso interactivo	21	17%
TOTAL	120	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Félix Valencia”

Gráfico N° 7: Los conocimientos son asimilados

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Félix Valencia”

Análisis y discusión:

De acuerdo a la información obtenida un 40% de la totalidad de los estudiantes aprenden mejor, por lo que están atentos y trabajando con los recursos interactivos, pero dependiendo las habilidades del niño/as unos aprenden solo escuchando otros manipulando el material

y unos aprenden rápido mientras otros de manera pausada.

Por lo tanto, los niños/as aprenden de mejor manera escuchando y manipulando el material y despiertan el interés por aprender, es decir promueve el hábito de estudio, la mayoría de los estudiantes aprenden escuchando y haciendo, es decir que asimila mejor la información por lo que existe el desequilibrio cognitivo para resolver una situación.

8.- ¿Por quienes deben ser manipulados los recursos interactivos?

Tabla N° 8: Son manipulados los recursos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por los docentes	14	12%
por los estudiantes	37	31%
Por los estudiantes como docentes.	69	57%
TOTAL	120	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Félix Valencia”

Gráfico N° 8: Son manipulados los recursos



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Félix Valencia”

Análisis y discusión:

De acuerdo a la información obtenida un 57% de la totalidad afirma que utilizan los recursos didácticos de igual forma en los estudiantes y docentes para desarrollar las destrezas y habilidades dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

De lo cual es fundamental implementar diversas recurso interactivos que permita fortalecer el desarrollo de las destrezas del estudiantes superando las dificultades adversas de imponen el aprendizaje. La mejor forma de la utilización del recurso es teniendo contacto donde el niño/a interactúe y él mismo encuentre la solución a la problemática si lo presenta el docente interviene en caso si es necesario.

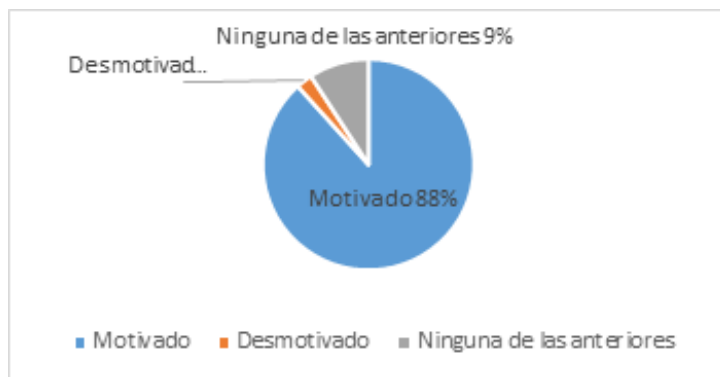
9.- ¿Cómo se siente usted cuando el maestro imparte sus clases con los recursos didácticos interactivos?

Tabla N° 9: Como me siento con los recursos interactivos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Motivado	106	88%
Desmotivado	3	3%
Ninguna de las anteriores	11	9%
TOTAL	120	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Félix Valencia”

Gráfico N° 9: Como me siento con los recursos interactivos



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Félix Valencia”

Análisis y discusión:

De acuerdo con la información obtenida un 88% de la totalidad de estudiantes manifiesta sentirse motivado cuando el docente imparte las clases con material didáctico interactivo, incrementando su interés por aprender; mientras que en una mínima cantidad no despierta motivación, debido también a otros factores que impiden su aprendizaje.

Se infiere la necesidad de usar materiales didácticos interactivos que llamen la atención de manera que estimule en los estudiantes el interés por aprender la temática y explotar su potencialidad en tanto que su adquisición de información sea significativa. El docente debe buscar los medios necesarios para llegar con el conocimiento hacia el educando.

Encuesta aplicada a las autoridades y docentes de la unidad educativa “Félix Valencia”

IMPACTO PEDAGÓGICO

Con la aplicación adecuada de los recursos didácticos interactivos en la unidad educativa “Félix Valencia” los beneficiarios directos serán los estudiantes. Es preciso implementar tales dispositivos dentro su formación académica, en lo cognitivo, lo personal y lo psicológico, de modo que sean capaces de resolver conflictos que se les presenten en el día a día.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ✓ Las clases de la asignatura de matemática son aburridas debido generalmente a la falta de aplicación de estrategias innovadoras, por lo cual los recursos didácticos interactivos son fundamentales para reanimar a los estudiantes, promoviendo el libre desarrollo del pensamiento y potenciando la capacidad intelectual.
- ✓ A razón de que los docentes siguen utilizando una metodología tradicionalista en el área de matemática los estudiantes no apropian con facilidad, y no manifiestan interés por recibir y aprender sobre la materia, presentando problemas al momento de resolver los ejercicios. En consecuencia sus calificaciones son bajas.

- ✓ A los docentes les falta utilizar estrategias innovadoras para impartir sus conocimientos didácticamente en el área de matemática. Mediante los recursos didácticos interactivos los estudiantes tendrían un mejor proceso de aprendizaje y serían constructores de su propio conocimiento, alcanzado un aprendizaje significativo.
- ✓ La utilización de recursos didácticos interactivos atrae la atención del estudiante y es de gran importancia para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje. Razón por la cual un maestro siempre debe utilizar estos dispositivos para promover un aprendizaje innovador.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alvarez, L. (Julio de 2013). *dspace.uce.edu.ec*. Obtenido de bibliotecasdelecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/1966> P.22
2. Angel, M. (Marzo de 2016). *Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20612/1/ANGEL-MONTERO.pdf> P.20
3. Asimbaya, M. (14 de Octubre de 2010). *Universidad Técnica de Cotopaxi*. Obtenido de <http://www.bibliotecasdelecuador.com/cobuec/> P.19
4. Ausubel, D. (17 de Noviembre de 1998). *wikipedia.org*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/David_Ausubel P.23
5. Blanco, I. (29 de Junio de 2012). *Universidad de Valladolid*. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/1391/1/TFM-E%201.pdf> P.14
6. Blanco, M. (30 de Junio de 2012). *uvadoc.uva.es*. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/1391/1/TFM-E%201.pdf> P.17
7. Caiza, C. (2014). *La informática educativa y su incidencia en el aprendizaje de los números cardinales*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7764/1/FCHE-PARVSEMI-573.pdf> P.20

8. CONGRESO MUNDIAL SOBRE LOS RECURSOS EDUCATIVOS ABIERTOS (REA) UNESCO. (22 de Junio de 2012). *unesco.org*. Obtenido de http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/WPFD2009/Spanish_Declaration.html P.15
9. El Consejo de la Unión Europea. (14 de Julio de 2014). Formación eficaz de los docentes. Diario Oficial de la Union Europea. *Conclusiones del Consejo*, (pág. 24). España: Diario Oficial de la Unión Europea. P.10
10. Escalona, B. (29 de Junio de 2007). Consejos útiles para la elaboración y empleo de las diapositivas como medio de enseñanza. *ACIMED*. Obtenido de Universidad Tecnica DE Ambato: <http://www.bibliotecasdelecuador.com/cobuec/> P.18
11. Garcia y Cruz. (30 de Junio de 2014). Las guías didácticas: recursos necesarios para el aprendizaje autónomo. *EDUMECENTRO*. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/1391/1/TFM-E%201.pdf> P.15
12. Gonzáles, B. (24 de Octubre de 2011). *Universidad Tecnica de Ambato*. Obtenido de Universidad Tecnica de Ambato: <http://www.bibliotecasdelecuador.com/cobuec/> P.7
13. Guañuna, E. (21 de Septiembre de 2012). *Bibliotecas del Ecuador*. Obtenido de <http://recursostic.educacion.es/blogs/europa/index.php/2012/09/21/la-situacion-actual-de-los-recursos-educativos-abiertos-a-nivel-mundial-2> P.13
14. Hernandez, R. (2012). *Recursos y estrategias tecnicas didacticos*. S/C: UNED. P.7
15. Lopez, J. (2005). *Planificar la formacion con calidad*. PRAXIS. P.17
16. Marqués, P. (02 de Febrero de 2009). *Universidad Autónoma de Barcelona*. Obtenido de http://www.lmi.ub.es/te/any96/marques_software/#capitol1 P.11
17. Matilla, L. (29 de Junio de 2011). *catarina.udlap*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/trejo_f_k/capitulo1.pdf P.18

18. Molina, L. (07 de Febrero de 2014). *repositorio.uta*. Obtenido de http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/8140/1/FCHE_LEB_1318.pdf P.7
19. Montera, F. (2010). *Implementación de Recursos Educativos Abiertos (REA) a través del portal TEMOA (Knowledge Hub) del Tecnológico de Monterrey, México*. Mexico: Formación universitaria. P.12
20. Oñate, E. (29 de Junio de 2015). *Universidad tecnica de Cotopaxi*. Obtenido de <http://www.bibliotecasdelecuador.com/cobuec/> P.12
21. Paredes, E. (19 de julio de 2013). *dspace.uce.edu.ec*. Obtenido de bibliotecasdelecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/1966> P.22
22. Pérez, L. (2009). Conservación preventiva de soportes audiovisuales. *Información, cultura y sociedad*, 3. P.17
23. Pino y Ricoy . (29 de Junio de 2015). Utilización y funcionalidad de los recursos tecnológicos y de las nuevas tecnologías en la educación superior. *Educação & Sociedade*. P.15
24. Ramos, L. (2012). Software educativo, hipermedia o entorno educativo. 1. P.11
25. Rodriguez, J. (2011). *Materiales y recursos didácticos en contextos comunitarios*. Barcelona: GRAÓ, de IRIF, S.L. P.7
26. Ruiz, A. (14 de Marzo de 2016). *Universidad Técnica de Cotopaxi*. Obtenido de <http://www.bibliotecasdelecuador.com/cobuec/> P.19
27. Salazar, M. (16 de ABRIL de 2016). *bibliotecas del ecuador*. P.23
28. Soler, Y. (2011). Consideraciones sobre la tecnología educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Iberoamericana de Educación*, 1. P.11
29. Tigasi, M. (25/06/2016 de Junio de 2012). *Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato: <http://www.bibliotecasdelecuador.com/>

cobuec/ P.7

30. Universidad México. (22 de septiembre de 2016). *Descubre cuántos tipos de aprendizaje existen y cuales son sus características*. Obtenido de <http://noticias.universia.net.mx/educacion/noticia/2016/09/22/1143835/descubre-cuantos-tipos-aprendizaje-existen-cuales-caracteristicas.pdf> P.21
31. Valverde, J. (2015). La formación universitaria en Tecnología Educativa: enfoques, perspectivas e innovación. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 2. P.9

8

LA LINGÜÍSTICA APLICADA A LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA

Chiluisa Chiluisa Marcia Janeth, Castro Bungacho Sonia Jimena, Chavez Zambrano, Salguero Barba Nelly Germania, Christian Paúl García Salguero,

Universidad de Toronto. Canadá.

Universidad Técnica de Cotopaxi. Ecuador

Verónica Vanessa Chaves Zambrano pertenece a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Resumen

El lenguaje es la gran herramienta empleada para el aprendizaje del mundo; genera relación con diversos individuos sin importar el contexto en el cual se encuentren, razón por la cual se han llevado a cabo investigaciones durante varios años cuyos resultados han sido preocupantes. El presente trabajo investigativo busca determinar los parámetros sobre los cuales se debe sustentar el aprendizaje de una lengua, abordando conceptos básicos de la lingüística aplicada, así como sus objetivos y las estrategias que deben implementarse a la hora de adquirir una lengua, en razón de mejorar la competencia comunicativa. Además, se considera que a partir del factor método-elemento cobra mayor significado la enseñanza de una lengua.

Palabras clave: Bases epistemológicas, lingüística, lengua, competencia comunicativa.

Introducción

En varias investigaciones se ha logrado demostrar que el docente debe de ser crítico, es decir, debe analizar los métodos que pretende emplear en el proceso de enseñanza aprendizaje. Desde la perspectiva de la Lingüística Aplicada se puede contar con elementos que aporten al proceso de enseñanza dando respuesta a interrogantes como ¿Qué enseñar?, ¿Por qué enseñar?, ¿Para qué enseñar?, preguntas que al ser respondidas aportarán al desarrollo de planes curriculares que sean pertinentes en todos los niveles educativos.

En este marco, es importante estudiar el nexo entre competencia comunicativa, sociolingüística, pragmática y gramática discursiva, poniendo en segundo plano los estudios lingüísticos trascendentalistas que se han centrado en las funciones del lenguaje, aplicado a diversos contextos según lo considere el hablante y en conjunción con teorías lingüísticas y didácticas.

La lingüística aplicada, al ser una ciencia que analiza la estructura y funcionamiento del lenguaje humano (Romero, 2014), y en donde uno de los aspectos a considerar tiene que ver con el desarrollo de las macro destrezas que demanda una lengua tales como: hablar, escuchar, leer y escribir. Algunos autores (López Valero, Mendoza Fillola, & Martos Nuñez, 1996), plantean guías de didáctica y lingüística aplicada en combinación con teorías lingüísticas de tipo textual y pragmática, a fin de formar profesionales reflexivos que cuenten con los elementos y herramientas necesarias para propiciar el aprendizaje de una lengua.

Teorías lingüísticas

Lingüística aplicada

Es aquella que se encarga de determinar la adecuada articulación entre teoría y práctica, al tener un carácter interdisciplinar busca la solución de problemas referidos al uso del lenguaje (Santos Gargallo, 1999). Ferdinand de Saussure liberó a la lingüística de otras ciencias como la Filosofía y la Lógica, además buscó mantener el equilibrio entre lo teórico y práctico.

Lingüística teórica y la lingüística aplicada

Las diferencias entre ambas están marcadas por sus intereses, planteamientos y objetivos; para la teórica el objetivo es generar conocimiento y la práctica intenta solucionar problemas con la aplicación de conocimiento y plantear posibles herramientas que permitan una adecuada estructura del lenguaje. Fernández Pérez (1996) al hablar de lingüística aplicada señala que entra en juego la didáctica de las lenguas, la lingüística clínica, la sociolingüística aplicada, o la lingüística computacional, interrelacionada con otras disciplinas. Entre los aportes pioneros está el realizado por Bloomfield (1942) quien considera la aplicación de un método audio-oral, tomado como un modelo didáctico y enmarcado en principios conductistas, planteados por Skinner en el siglo XX, no solo como aporte de la lingüística, sino también como un elemento generador de teorías del aprendizaje en la enseñanza de las lenguas.

La gramática descriptiva planteada por Saussure es la que permitía el desarrollo del aprendizaje, llevando a cabo: análisis y traducción de textos, centrándose en la lengua escrita, literario, no formal y dejando de lado la interacción comunicativa.

El determinar estructuras en lo fonológico, léxico y gramatical permitió el dominio de las lenguas de un modo más rápido mediante un ejercicio sistemático y enmarcado en los planteamientos propuestos, la aplicación del método audio-oral en laboratorios audio-linguales para la enseñanza de la lengua, durante la década de los 50 y 60, permitió la generación a la lingüística aplicada en base al estructuralismo y conductismo.

La crítica de Chomsky a Skinner en 1959 demuestra que la adquisición de una lengua se ve influenciada por varios factores, que no solamente podrán ser explicados por el conductismo, sino que existe una dotación genética instalada en el cerebro humano que actúa cuando el aprendiente entra en contacto con los datos de una lengua.

En consecuencia, la lingüística teórica y lingüística aplicada se distinguen por ser ciencia pura y ciencia aplicada, respectivamente; la primera es generadora de conocimiento teórico y la segunda busca la resolución de problemas, además es interdisciplinar, es decir, depende de otras disciplinas científicas. La obra *Introducción a la Lingüística Aplicada*, desarrollada por Corder (1982) propone que la lingüística aplicada se especializa en la enseñanza de lenguas extranjeras, considerando tres aspectos: lengua y el aprendizaje de lengua, lingüística y la enseñanza de lengua, métodos de la Lingüística Aplicada.

El cambio del enfoque del conductismo al enfoque comunicativo.

La lingüística aplicada, en sus inicios, fue reconocida como la encargada de la aplicación de teorías lingüísticas, que se originaron en la lingüística general en la década de los 60 (Cavalcanti, 1986), en los años 50 el estudiante aprendía la gramática de una frase, en el caso de la lengua materna o se empleaba el método gramática-traducción a fin de poder enseñar una determinada estructura gramatical, como resultado se esperaba implementar determinados comportamientos lingüísticos en los estudiantes, este método luego se reforzaba a través del estímulo, el modelo fue conocido como behaviorista (Skinner, 1957), este esquema fue criticado por su inconsistencia teórica ya que no lograba justificar la adquisición de una lengua en determinados contextos de habla especialmente en niños, ya que estos a partir de los 3 años presentan intuitivamente el conocimiento gramatical de su lengua materna. Chomsky (1959; 1965) sostiene que si lo planteado por Skinner (estimulación-refuerzo) fuese verdad, el individuo necesitaría demasiado tiempo para desarrollar la competencia comunicativa, concepto planteado por Noam Chomsky. La competencia comunicativa se cimienta en la diferencia que existe entre *competence* y *performance*, establecida por este autor, en sus trabajos denominados Estructuras sintácticas (1957) y Aspectos de la Teoría Sintáctica (1965). En dichos trabajos sienta las bases de la lingüística generativa-transformacional, donde el conocimiento intuitivo se diferencia de las reglas que presenta el idioma nativo; llamándole a estas “*competence*”, mientras que las frases o expresiones que expresa el hablante, con la utilización de estas reglas, es llamada “*performance*”, con ello se empieza a considerar a la lengua como una destreza inherente en el ser humano y no como una estructura, afirmando que al implementar algunos recursos lingüísticos, se puede generar un sistema de normas para la producción de nuevas oraciones.

Método gramática traducción y lingüística

En la lingüística tradicional los estudios llevados a cabo antes del siglo XIX buscaron definir las leyes que determinaron el uso adecuado del lenguaje y el pensamiento humano por medio de la gramática, tema en el cual se centraron los esfuerzos y estudios de esa época; no hay que olvidar que la lingüística tradicional establece normas gramaticales con las cuales se sintetiza valores de una lengua permitiendo el dominio de un idioma.

Posteriormente en la primera mitad del siglo XIX surge la lingüística Histórica y Comparada, la cual alcanza un éxito importante y puede abrirse camino gracias al conocimiento del sanscrito antiguo, lenguaje de la India, y que gracias a la utilización del

lenguaje pudo establecer las bases comunes de origen entre los lenguajes indoeuropeos.

La lingüística histórica permite que los estudios se orienten al desarrollo histórico del lenguaje, incluyendo la lengua hablada, dejando de lado obras históricas y el estudio mismo de la historia, dando forma al método gramática y traducción en donde se considera a la gramática como el eje fundamental de todas las actividades de enseñanza. Aquí se plantea que el profesor enseña reglas gramaticales de una lengua en base a la lengua materna, de este modo en los estudiantes se genera un aprendizaje memorístico de reglas gramaticales y listas de palabras, a esto se lo conoce como método deductivo.

Sociolingüística

Es la encargada de estudiar el lenguaje, la cultura y la sociedad, así como la relación que mantienen entre sí, le presta mucha atención al cambio sincrónico de la lengua y a la realidad social en la cual se desarrolla en relación la estructura lingüística. Se estudia la lengua en el ámbito social, porque su objetivo es atender necesidades en base a la comunicación como proceso interindividual que permite la vinculación humana, esto se logra por medio de fases sencillas, la producción de una cadena fónica a través de impulsos neurofisiológicos y así lograr transmitir el mensaje, el interlocutor recibe señales sígnicas e interpreta el mensaje. Dado que la lengua permite la comunicación es lógico que el objetivo de la enseñanza de lenguas sea el lograr una competencia comunicativa, propiciando el desarrollo de habilidades tanto lingüísticas, discursivas y socioculturales. De este modo, la lengua se constituye en un instrumento de comunicación y da origen al método comunicativo, mismo que tiene origen en el acto hablado para lo cual es indispensable el conocer la pronunciación, el léxico y la sintaxis. Constituyéndose la actividad comunicativa en el impulso para el aprendizaje de una lengua.

La generación de docentes reflexivos aporte de la lingüística aplicada

Es indispensable la detección de elementos influyentes en el aprendizaje de una lengua, es decir, identificar como aprende el estudiante y cómo enseña el docente. Para la enseñanza de una lengua es indispensable el tomar en consideración métodos y técnicas ajustadas a la realidad actual, dejando de lado el supuesto que plantea como único elemento para la transmisión de conocimientos el dar a conocer la estructura gramatical a través de la repetición. Tenemos que propiciar que el alumno desarrolle el sistema natural del ser humano, dado a conocer por Chomsky, promoviendo la autonomía en la lengua materna, y posterior a ello se podrá enseñar otra lengua.

La aplicación de la lingüística aplicada trae innovaciones para la formación del profesorado, consecuentemente esto se verá reflejado en el trabajo del aula. Como ya se había manifestado anteriormente el profesor debe de ser un investigador más crítico a la hora de seleccionar sus métodos, esto será posible lograrlo con la preparación teórico-práctica sobre los distintos métodos. Aquello permitirá ser reflexivo sobre su propio proceso de enseñanza y así contribuirá a romper los paradigmas hegemónicos, por medio de la utilización del conocimiento en la solución de problemas que es la propuesta de la lingüística aplicada. Al ser la Lingüística Aplicada una ciencia interdisciplinar y trans-disciplinar, el docente es el encargado de recabar las teorías fundamentales de la lingüística aplicada y así tomar decisiones acertadas, a fin de dar soluciones a problemas reales dentro del proceso de enseñanza aprendizaje de las distintas lenguas.

Comentarios

Luego de revisadas las teorías planteadas sobre la lingüística aplicada en el proceso de enseñanza de una lengua, se llega a concluir que no se puede concebir al lenguaje como una simple herramienta de transmisión de información, dado que es la combinación de sonidos, acciones, signos lingüísticos, que se transmiten a un interlocutor. El lenguaje verbal se constituye en el principal generador de comunicación en donde se demuestra la capacidad comunicativa desarrollada.

La lingüística aplicada busca explicar cómo los seres humanos se comunican, adquieren una lengua, dan soluciones a problemas, se relacionan con individuos de diferentes contextos sociales a través de la interacción verbal, producida al dominar una lengua.

Bibliografía

(Bloomfield, 1942; Cavalcanti, 1986; Chomsky, 1959, 1971, 1974; Corder, 1982; Fernández Pérez, 1996; Hacker, 1990; López Valero et al., 1996; Marcos Marín & Sánchez Lobato, 1991; Santos Gargallo, 1999; Saussure, 1996; Skinner, 1957; Souza, 2013)

Bloomfield, L. (1942). *Outline Guide for the Practical Study of Foreign Language*.

Baltimore: Linguistic Society of America.

Cavalcanti, M. C. (1986). Propósito de lingüística aplicada. *Trabalhos de Lingüística Aplicada*. Campinas, 7(2), 5-12.

Chomsky, N. (1959). review of B. F. Skinner's verbal behaviour. *Lenguaje*, 35(1), 26-58.

Chomsky, N. (1971). *El lenguaje y el entendimiento* (3.a ed.). Barcelona: Seix Barral.

Chomsky, N. (1974). *Selected Readings*. Oxford: O.U.P.

Corder, S. P. (1982). *Introducing Applied Linguistics* (Introducción a la Lingüística Aplicada).

Shangai: Foreign Language Education Press.

Fernández Pérez, M. (1996). *Avances en Lingüística aplicada*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.

Hacker, P. M. (1990). «Chomsky's problems». En *Language and Communication*. *Language and Communication*, 10(2), 127-148.

López Valero, A., Mendoza Fillola, A., & Martos Nuñez, E. (1996). *DIDACTICA DE LA LENGUA PARA LA ENSEÑANZA PRIMARIA Y SECUNDARIA*. Madrid: Akal.

Marcos Marín, F., & Sánchez Lobato, J. (1991). *Lingüística aplicada*. Madrid: Síntesis.

Autoras

Chiluisa Chiluisa Marcia Janeth

Castro Bungacho Sonia Jimena

Chavez Zambrano Veronica Vanessa

Salguero Barba Nelly Germania

9

INFLUENCIA DEL LIDERAZGO SOBRE EL CLIMA ORGANIZACIONAL EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Mg. **Nelly Germania Salguero Barba** Docente UTC

Christian Paúl García Salguero, estudiante de Ciencias de la Computación.

Universidad de Toronto. Canadá.

RESUMEN

El objetivo central de este artículo es analizar la influencia del liderazgo sobre el clima organizacional en las Instituciones de Educación Superior, se hace una revisión de los antecedentes del liderazgo, sus conceptos y las diferentes teorías propuestas por varios autores. Se estudia el clima organizacional, sus dimensiones y factores, se determina la influencia que tiene el liderazgo en el clima organizacional en las Instituciones de Educación Superior y como esto conlleva al desempeño laboral, se realizan estudios empíricos que confirmen la relación entre las variables mencionadas y se concluye que el liderazgo es la parte esencial para propiciar un gran desempeño laboral, a través de un adecuado clima organizacional, en base a las percepciones provocadas por el Líder.

Palabras Clave

Liderazgo, Clima Organizacional, Desempeño Laboral

SUMMARY

The main objective of this article is to analyze the influence of leadership on the organizational climate in Higher Education Institutions, a review of the leadership background, its concepts and the different theories proposed by several authors.

We study the organizational climate, its dimensions and factors, determine the influence that leadership has on the organizational climate in Higher Education Institutions and as this leads to work performance, empirical studies are carried out to confirm the relationship between the mentioned variables and It is concluded that leadership is the essential part to promote a great work performance, through an adequate organizational climate, based on the perceptions provoked by the Leader.

Keywords

Leadership, Organizational Climate, Work Performance

INTRODUCCIÓN

En la última décadas se ha mencionado mucho como el liderazgo ejerce influencia sobre sus subordinados. Esta es una condición humana básica y global, puesto que la vida en sociedad ha tenido siempre líderes que han guiado a los demás, de manera que a medida que la sociedad ha ido evolucionando el liderazgo también se ha transformado (Barroso & Salazar, 2010).

El comportamiento del líder influye entre sus seguidores, siendo el principal responsable del éxito o fracaso de ellos quienes son los encargados de ayudar al cumplimiento de los objetivos organizacionales (Moran, 2007).

El clima organizacional influye directamente en el proceso y desarrollo de las funciones de las organizaciones, es decir la percepción que tiene el talento humano del lugar en el que se desempeñan que influye en su actuar. Ponce Pérez, Cartujano, López, Álvarez, & Real, 2014).

El clima organizacional es un enfoque administrativo preciso para disminuir el ausentismo, incrementar la productividad, conducir los cambios y reducir los costos en las organizaciones, y permite que el talento humano se vincule con los sistemas organizativos (Segredo & Reyes, 2004). Por lo tanto, el clima organizacional manifiesta las dificultades o

facilidades que un empleado encuentra para incrementar o disminuir su productividad. Es por ello que cuando se mide el clima organizacional se lo hace en base a las percepciones de los empleados sobre las trabas que existen en la organización y cómo influyen sobre éstos los factores internos o externos del proceso de trabajo para el logro de los objetivos organizacionales (Rodriguez, Álvarez, Sosa, De Vos, Bonet, & Van der Stuyft, 2010).

La investigación y teoría sobre el clima organizacional establece que el ambiente que lo compone puede ser representado por una cantidad limitada de dimensiones (Reinoso & Araneda, 2007).

CLIMA ORGANIZACIONAL

Son las percepciones que el trabajador tiene de las estructuras y procesos que ocurren en un medio laboral. Se refiere al ambiente de trabajo propio de la organización. Dicho ambiente ejerce influencia directa en la conducta y el comportamiento de sus miembros.

DETERMINANTES DEL CLIMA ORGANIZACIONAL

Stringer (2001), basado en su experiencia a través de los estudios realizados, ha llegado a la conclusión de que existen factores importantes que determinan el clima organizacional y que pueden estar bajo el control de la organización.

CLIMA ORGANIZACIONAL Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCTIVIDAD LABORAL

Con el avance tecnológico y la revolucionaria transformación del pensamiento, se mejoran los procesos y el trato al cliente es óptimo, se lo realiza con calidad y calidez, creando en la organización un clima favorable y de éxito.

ORIGEN DEL CLIMA ORGANIZACIONAL

Uno de los primeros investigadores en estudiar el Clima Organizacional fue Kurt Lewin (1939), quien fundamentó sus estudios en el enfoque de la escuela psicológica Gestalt, la cual partía de que los individuos captan su entorno apoyándose en juicios percibidos y deducidos por ellos mismos. Uno de sus descubrimientos fue que el clima por sí mismo provee más fuerzas que tendencias conductuales previas, y es capaz de cambiar la conducta observable de los miembros de un grupo. Kurt Lewin (1939) Escuela psicológica Capaz de cambiar la conducta obs. Mayo (1930) Atmósfera, ambiente. Percepción subjetiva de la experiencia laboral Lewin, Lippit y White (1930-40) Introducen el término clima social y atmósfera de grupo Argyris (1958) Introduce el término clima organizacional, como

combinación de variables personales y organizacionales Forehand y Gilmer (1960) Clima laboral: factores que envuelven al individuo y su ambiente+ factores psicológicos Tagiuri (1968) Ambiente total de la organización, experimentado por todos, influye en la conducta y es descrito en términos de valores Schneider (1970) Clima(s). Hay diferentes marcos de referencia en una organización. Percepción del trabajador sobre: estructuras, relación de trabajo y procesos Silva (1980) Clima: pertenece a los individuos y es una percepción sumaria del ambiente. Actitud colectiva, producida y reproducida por las interacciones Poole (1985) Asignaciones y desarrollo que se establecen en las interacciones entre los individuos y el entorno de la organización ORIGEN DEL CLIMA ORGANIZACIONAL Berbel (2011:176)

DEFINICIONES DE CLIMA ORGANIZACIONAL

TAGIURI (1968) El clima es una cualidad relativamente duradera del ambiente total que: a) es experimentada por sus ocupantes, b) influye su conducta, y c) puede ser descrita en términos de valores de un conjunto particular de características (o atributos) del ambiente. LITWIN Y STRINGER (1968) Efectos subjetivos percibidos del sistema formal, el estilo informal de los gerentes y otros importantes factores del medio en las actividades, creencias, valores y motivación de las personas que trabajan en una organización específica.

CHIAVENATO (1975) Lo constituye el medio interno de una organización, la atmósfera que existe en cada organización, incluye diferentes aspectos de la situación que se sobreponen mutuamente en diversos grados. Estos aspectos son factores estructurales y factores sociales. MENDEZ ÁLVAREZ (1985) Es el ambiente propio de la organización, producido y percibido por el individuo, de acuerdo a las condiciones que se encuentran en su proceso de interacción social y en la estructura organizacional, determinando su comportamiento, satisfacción y nivel de eficiencia en el trabajo.

LIDERAZGO Y CLIMA ORGANIZACIONAL

La credibilidad es la base del liderazgo. Los líderes inspiran una visión compartida pensando en el futuro, integrando a todos los miembros de una organización y propiciando un agradable ambiente de trabajo.

El liderazgo interviene sobre el bienestar de las empresas y afecta la salud y el bienestar de las personas (Peiró & Rodríguez, 2008). Omar (2011) asegura que el liderazgo es un elemento fundamental en la manera en que los colaboradores derivan satisfacción sobre el trabajo, y a su vez guarda estrecha relación con el bienestar general del trabajador. En

este sentido se determina que las habilidades del liderazgo son necesarias para instaurar ambientes de trabajo motivantes, que les permita a los colaboradores crecer y desarrollarse ([Thompson, 2012](#)), ya que los líderes tienen la capacidad para crear ambientes de trabajo donde la motivación es su principal cualidad ([Curtis & O'Connell, 2011](#)).

Los estilos de liderazgo tienen una influencia fuerte y directa en el clima organizacional, el cual se refiere a las percepciones sobre la flexibilidad organizativa, orgullo de pertenencia, reconocimiento y comunicación, teniendo un impacto directo sobre los resultados ([Payeras, 2004](#)). La efectividad de un líder se da principalmente por su habilidad para movilizar a sus subordinados, dirigirlos como grupo a fin de lograr que ellos se esfuercen en la consecución de una meta común ([Shriberg & Lloyd, 2004](#)).



Figura 2.

Cadena de Causa y Efecto del clima organizacional. Fuente: [Stringer \(2001\)](#).

Las organizaciones deben potencializar las habilidades del talento humano fomentado en valores y respeto a los derechos humanos ([Caro, Castellanos, & Martín, 2007](#)), ya que los problemas de comportamiento en el lugar de trabajo y el escaso bienestar percibido se asocian con procedimientos gerenciales injustos, mala equidad y sobre todo un pobre clima organizacional ([Lindell & Brandt, 2000](#)). En este sentido se resalta el papel de los líderes, cuyo comportamiento puede influenciar negativamente sobre el bienestar y desempeño de los trabajadores ([Goleman, 2000](#); [Siwatch, 2004](#)), confirmando de esta manera que el liderazgo está centrado en el bienestar del talento humano ([Contreras, Barbosa, Juárez, & Uribe, 2010](#)).

[Raineri \(2006\)](#) en su estudio demostró que existe correlación entre las variables liderazgo y el clima organizacional. De la misma manera ([Ponce, et. al, 2014](#)) en su investigación dio por comprobado que la percepción de los trabajadores sobre el clima organizacional es fuertemente influenciado por el estilo de liderazgo, y que los resultados organizacionales son afectados a medida que la percepción del clima organizacional es favorable o desfavorable.

CONCEPTOS DE LIDERAZGO

Es la capacidad de influir en un grupo para que se logren las metas ([Gómez, 2002](#)).

Para Davis y Newstrom (2003), el liderazgo es el proceso de lograr influir sobre los demás con trabajo en equipo, con el propósito de que trabajen con entusiasmo en el logro de sus objetivos.

Payeras (2004), lo explica como un grupo de formas de comportamiento que el líder usa como herramienta para influir sobre el actuar de los individuos y equipos, esta influencia se desarrolla a través de una visión sustentada por los valores que le apoyan, generando en el individuo la incorporación a su propio comportamiento.

(Hellriegel & Slocum, 2004). El principio primordial del liderazgo es que las personas tienden a seguir a quienes pueden ayudar a cumplir sus metas.

La efectividad del Líder está dada por su habilidad para lograr que las organizaciones alcancen las metas planteadas, considerando su habilidad para influenciar sobre el proceder de los demás (Robbins & Judge, 2009). Para lograrlo el líder debe poseer la capacidad social y cognitiva, para poder aportar crear y desarrollar equipos altamente efectivos (Uribe, Molina, Contreras, Barbosa, & Espinosa, 2013).

Según Uribe (2005), un liderazgo efectivo se caracteriza porque el Líder muestra cada día su capacidad para canalizar los esfuerzos de las personas hacia el logro de metas específicas, incentivándolos a trabajar con buena disposición y entusiasmo.

Para que el liderazgo sea eficaz debe ser transformador y moral, soportando en valores orientados hacia el bien común, cuya meta principal es la transformación personal, el florecimiento de las relaciones interpersonales y aportar con la transformación de la Sociedad (Barroso & Salazar, 2010).

ANTECEDENTES DEL LIDERAZGO

El Liderazgo ha sido considerado por algunos autores como un concepto mitológico (Cohen & March, 1974), es una de las inquietudes más antiguas del mundo y uno de los temas más elusivos, marginados y discutidos en las últimas décadas (Podolny, Khurana, & Hill-Popper, 2005).

Se han establecido diferentes teorías acerca del liderazgo y se han debatido durante años si el liderazgo es una competencia que puede ser aprendida o desarrollada o puede ser una propiedad propia de la persona (Chiavenato, 2009).

En la actualidad se ha comprobado que el liderazgo se forma de una serie de habilidades que se adquiere con el aprendizaje, debido a esto en los últimos años se ha generado ofertas para el desarrollo de esta competencia (Hughes, Ginnett, & Curphy, 2007).

Avolio (2010) manifiesta que en los últimos años el liderazgo está investigado por Sociólogos, Científicos, Políticos, Filósofos, Psicólogos, Educadores, Teóricos del Management y estudiosos de la ética, mientras que en los próximos 50 años el estudio del liderazgo será estudiado también por Genetistas, Biólogos, Químicos e Ingenieros, también señala que la neurociencia está generando significativos avances respecto al liderazgo y cuyos descubrimientos podrán tener repercusiones prácticas en el desarrollo de los líderes.

En un principio las investigaciones del liderazgo eran realizadas desde una perspectiva individual. Sin embargo, en el presente, el estudio del liderazgo se enfoca no solo en el líder, sino también en los seguidores, entorno, cultura y contexto. El liderazgo ya no es descrito únicamente como una característica individual, sino más bien como una dinámica global, compleja y social estratégica (Avolio, Walumbwa, & Weber, 2009).

Posterior a la teoría de los rasgos, se desarrolla la teoría del comportamiento (Lewin, Lippitt, & White, 1939), donde se plantea que los comportamientos autoritario-explotador, autoritario-benévolo, participativo y consultivo, podrían pronosticar el éxito del liderazgo y su correlación con los subordinados (Likert, 1961; Kahn & Katz, 1960). Lo más demostrativo de esta teoría fue entender que los estilos del comportamiento del líder aparte de ejercer influencia sobre el desempeño de los subordinados, lo hace sobre su comportamiento (Lippitt & White, 1943).

Lewin, Lippitt y White (1939), al intentar conceptualizar los estilos de liderazgo, los clasificaron en: Liderazgo democrático, autocrático y el conocido *laissez-faire*. El autocrático favorece los comportamientos hostiles y agresivos, mientras que el democrático propicia un mejor comportamiento grupal. Durante la realización de estas investigaciones se comprobó que los grupos necesitan dirección, pues con el estilo *laissez-faire* los resultados fueron devastadores ya que la calidad de trabajo de las personas era deficiente debido a que estas dispersaban sus esfuerzos. Con base en este estudio se realizaron muchos otros donde se relacionó el comportamiento de los líderes con sus seguidores.

Según Robbins (1994) estas investigaciones exponen que los comportamientos del líder están alineados a la productividad organizacional y relaciones personales, donde la

cualidad principal es brindar apoyo y confianza a los subordinados.

Desde esta última perspectiva aparece el Grid Gerencial, cuya matriz es sustentada en base a que el liderazgo se puede enseñar, existiendo una gran variedad de líderes. Por eso el Grid gerencial describe en forma gráfica la características de los líderes (Robbins & Judge, 2009). Esta matriz fue desarrollada por Blake y Mouton en 1964 (Chiavenato, 2004). Estos investigadores utilizaron una escala del 1 al 9 tanto en un eje horizontal como en un vertical, basadas en la relación de los estilos orientados a los seguidores y a las tareas, para identificar los diferentes comportamientos del liderazgo (Barroso & Salazar, 2010).

bbins y Judge (2009) manifiesta que el Grid crea 81 posiciones donde puede ubicarse el estilo de liderazgo. Aclara también que la matriz muestra los componentes dominantes en el pensamiento de un líder en razón de la obtención de resultados. Blake y Mounon (citados por Chiavenato, 2004) basaron su matriz afirmando que el liderazgo es exitoso cuando existe sinergia elevada entre el logro de las metas y la preocupación por las personas.

Chiavenato (2004) establece las siguientes características de los principales estilos de la rejilla del Grid Gerencial:

La complicación del mundo actual crea la necesidad de cambios significativos al interior de la organización exige la necesidad de líderes que trabajen en equipo y vinculen al personal al logro de metas Institucionales, a través de la constante motivación y cuidando que el talento humano cumpla con las tareas de manera eficaz y eficiente.

El modelo del Grid Gerencial trata de situar en una rejilla de dos dimensiones, la preocupación que un líder o gestor siente, hacia la tarea que desea cumplir.

Para conseguir esto, se presenta una batería de preguntas, y en base a las respuestas ofrecidas se asigna una puntuación, entre 1 y 9, para cada eje. Dando como resultado 81 estilos distintos de liderazgo.

El modelo de Grid gerencial fue creado a partir de los estudios hechos en las universidades de Ohio y Michigan, en este se elaboró una matriz de nueve por nueve que bosqueja 81 diferentes estilos de liderazgo, describiendo explícitamente los cuatro tipos extremos (1,9-9,1- 1,9 y 9,9) y el estilo medio (5,5)

El Grid es una manera de representar gráficamente todas las posibilidades de estilo de liderazgo y ver como se compara un estilo con otro.

PRINCIPALES ESTILOS GRID GERENCIAL

ESTILO	SIGNIFICADO	PARTICIPACIÓN	FRONTERA ENTRE GRUPOS
Tipo 1.1 – Indiferente. No hay jefe	Preocupación mínima por la producción y personas	Poca participación y poco compromiso	Aislamiento. Falta de colaboración entre grupos
Tipo 1.9 – Complaciente. El club social	Énfasis en las personas, con mínima preocupación por la producción	Comportamiento superficial y efímero. Soluciones dentro de un común denominador mínimo	Coexistencia pacífica entre grupos. Evitan problemas para mantener una armonía aparente
Tipo 9.1 – Dictatorial. Produce o muere	Actitud de conseguir algunos resultados sin mucho esfuerzo	Camino medio y adaptación, que deja a todos descontentos	Tregua inquieta. transigencia, regateos y adaptación para mantener la paz
Tipo 5.5 – Punto medio. Algo corriente.	Énfasis en la producción, con una preocupación mínima por las personas	No hay participación de las personas	Hostilidad entre grupos. La sospecha y la desconfianza son mutuas. Actitud de ganar/perder
Tipo 9.9 – Ideal. Creador de equipos.	Estilo de excelencia. Énfasis en la producción y énfasis en las personas	Elevada participación y personas involucradas. Compromiso	Comunicación abierta y franca. Flexibilidad y actitud para tratar los problemas de forma constructiva.
Fuente: Tomado de Chiavenato (2004). Table options			

Otra destacada es la teoría contingente o situacional (Evans, 1970; House & Mitchell, 1974), donde su fundamento principal es que no existe un estilo único de liderazgo, sino que este obedece al contexto donde el líder se desenvuelve (Kerr & Jermier, 1978). El comportamiento del líder se ve afectado por el grado de madurez que presentes los seguidores para con el trabajo, y luego el líder debe incorporar el tipo de comportamiento necesario para realizar un buen estilo de liderazgo ante sus subordinados (Robbins, 1994). Este estilo es cambiante a través del tiempo, a medida que la disposición del subordinado vaya aumentando durante el ciclo de relación con el líder (Gordon, 1997).

Una de las últimas teorías es la presentada por Stringer (2001) donde manifiesta que lo resaltante en los líderes son sus prácticas y que mejorar el desempeño de los subordinados depende en la medida en la que las prácticas del liderazgo mejoren. De esta manera, las prácticas del liderazgo se describe como lo que el líder hace y no a lo que es el, ni a sus características personales.

PERSPECTIVAS TEÓRICAS DEL LIDERAZGO

TEORÍAS	AUTOR-AÑO	ORIENTACIÓN
Rasgos	Bernard (1926); Ghiselli, (1959); Bass (1990)	Determinar las características distintivas que explican la eficiencia del liderazgo.
Comportamiento	Lewin, Lippitt y White (1939) ; Likert (1961) ; kahn & katz (1960)	Explicar los estilos distintivos de los líderes, o definir la naturaleza de su labor. Dirigir con ejemplo
Contingencia o Situacional	Evans (1970) ; House y Mitchell (1974)	Establecer el uso de modelos en una determinada situación para mejorar el desempeño de los líderes, los seguidores o ambos
Integral	Stringer (2001)	Explicar por qué son fructíferas ciertas relaciones de influencias entre líderes y seguidores.
Fuente: Tomado de Sánchez (2008)		

CONCLUSIONES

El liderazgo es un concepto cultural, social y sobre todo histórico que ha permitido entender a las organizaciones en distintos contextos, tal como lo confirma (Contreras, 2008). Desde la revisión histórica realizada sobre el liderazgo y su incidencia en el clima organizacional se puede concluir que el líder es el principal generador de la calidad del clima organizacional debido a su capacidad para formar en los colaboradores aquellas percepciones que le dan vida al clima organizacional.

El líder es quien logra que las organizaciones obtengan los resultados esperados a través de la creación de oportunidades que permitan transformar el contexto lo que corrobora lo expuesto por (Fullan, 2002). Es quien influye en los trabajadores, interviniendo en el actuar de estos de tal forma que genera una motivación que permite el máximo desempeño en busca de la excelencia organizacional.

Un líder eficaz es transformador, soportando su comportamiento en valores orientados hacia el bien común tal y como lo señala (Barroso & Salazar, 2010). Se convierte en exitoso cuando logra el equilibrio entre el cumplimiento de las metas y la preocupación por sus subordinados.

Lo más importante en el líder son sus prácticas, dado que para mejorar el desempeño de sus subordinados dependerá exclusivamente en la medida que las prácticas del liderazgo mejoren confirmado por Stringer (2001). En base a esto el líder será capaz de fomentar el crecimiento personal y desarrollar habilidades y competencias en los miembros y equipos de la organización. Si el líder no logra que sus seguidores trabajen con entusiasmo y disposición para el logro de sus metas, sencillamente no está siendo eficaz.

El clima organizacional es medible, estando dado en función de los comportamientos que los trabajadores tienen para con el trabajo y ellos mismos, afirmando lo manifestado por (Schneider, 1990). Se lo termina definiendo en base a las percepciones que tienen los trabajadores en cuanto a las características de su ambiente laboral y de qué forma estas los afectan al momento de realizar sus labores.

Los grandes propósitos de tener un buen clima organizacional son: incrementar la productividad, disminuir el ausentismo, reducir costos y aumentar sobre manera el desempeño que permita a la organización alcanzar el éxito.

Existen algunas dimensiones que determinan el clima organizacional, sin embargo el

liderazgo se convierte en la más determinante. El estilo de liderazgo que se emplee en la organización influye directamente en el clima organizacional, ya que es este el que logra las percepciones de orgullo de pertenencia, reconocimiento, comunicación y flexibilidad organizativa concordando con Payeras (2004); a través de su capacidad para motivar, de generar bienestar general en el trabajador y satisfacción por el trabajo. En pocas palabras es quien logra la percepción de los trabajadores sobre el clima organizacional.

Se hace imprescindible generar un clima organizacional favorable a través de la práctica de un liderazgo efectivo.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez, 1992
- G. Alvarez
- El constructo clima organizacional: Concepto, teorías, investigaciones y resultados relevantes
- Revista interamericana de Psicología Ocupacional, 11 (1-2) (1992), pp. 25-50
- Ararat, 2008
- M. Ararat
- A development perspective for “Corporate Social Responsibility”: Case of turkey
- Corporate Governance, 8 (3) (2008), pp. 271-285
- CrossRef
- [View Record in Scopus |](#)
- [Citing articles \(18\)](#)
- Arevalo, 2007
- E. Arevalo
- Clima escolar y niveles de interacción social en estudiantes de secundarias del Colegio Claretiano de Trujillo
- Actualidades Investigativas en Educación, 2 (2007), pp. 1-3
- Avolio, 2010

- B. Avolio
- Pursuing authentic leadership development
- N. Nohria, R. Khurana (Eds.), *Handbook of Leadership Theory and Practice*, Harvard Business Press, Boston (2010), pp. 739–768
- View Record in Scopus
- Citing articles (13)
- Avolio et al., 2009
- B. Avolio, F. Walumbwa, T. Weber
- Leadership: Current theories, research, and future directions
- *Annual Review of Psychology*, 60 (2009), pp. 421–449
- CrossRef
- View Record in Scopus
- Citing articles (514)
- Balogun and Hailey, 2004
- J. Balogun, V. Hailey
- Exploring strategic change
- Prentice Hall, United Kingdom (2004)
- Barroso and Salazar, 2010
- F. Barroso, J. Salazar
- Liderazgo y clima organizacional en maquiladoras textiles de exportación
- *The Anáhuac Journal Business and Economics*, 10 (2) (2010), pp. 67–96
- Bass, 1990
- B. Bass
- Bass & Stogdill's handbook of leadership. Theory research & managerial applications
- The Free Press, USA (1990)

- [Bernard, 1926](#)
- L. Bernard
- An introduction to social psychology
- Henry Holt and Company, New York (1926)
- [Bloch and Whiteley, 2003](#)
- S. Bloch, P. Whiteley
- Complete Leadership: A practical guide for developing your leadership talents
- Pearson, London (2003)
- [Brunet, 1987](#)
- L. Brunet
- El clima de trabajo en las organizaciones
- Trillas, México (1987)
- [Caro et al., 2007](#)
- F. Caro, M. Castellanos, I. Martín
- Propuesta de una escala de medición de la responsabilidad social corporativa en la actividad turística
- J. Ayala (Ed.), Conocimiento, innovación y emprendedores: Camino al futuro, Universidad de la rioja, España (2007), pp. 2621–2631
- Carr et al., 2003
- J. Carr, A. Schmidt, J. Ford, R. DeShon
- Climate perceptions matter: a meta-analytic path analysis relating molar climate, cognitive and affective states, and individual level work outcome
- Journal of Applied Psychology, 88 (4) (2003), pp. 605–619
- CrossRef

|

View Record in Scopus

Citing articles (258)

Chiavenato, 2004

- I. Chiavenato
- Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones
- Thomson, México (2004)
- Chiavenato, 2009
- I. Chiavenato
- Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones
- McGraw Hill, México (2009)
- Chiavenato, 2009
- I. Chiavenato
- Gestión del Talento Humano
- Mc Graw Hill, México (2009)
- Cohen and March, 1974
- M. Cohen, J. March
- Leadership and ambiguity: The American College president
- McGraw Hill, New York (1974)
- Contreras, 2008
- F. Contreras
- Liderazgo: perspectivas de desarrollo e investigación
- International Journal of Psychological Research, 1 (2) (2008), pp. 64–72
- Contreras et al., 2010
- F. Contreras, D. Barbosa, F. Juárez, A. Uribe
- Efectos del Liderazgo y Clima Organizacional sobre el riesgo Psicosocial, como criterio de responsabilidad social, en empresas colombianas del sector salud

- Revista Argentina de Clínica Psicológica, 19 (2) (2010), pp. 173–182
- View Record in Scopus
- Citing articles (1)
- Contreras et al., 2013
- F. Contreras, L. Espinal, A. Pachón, J. Gonzalez
- Burnout, liderazgo y satisfacción laboral en el personal asistencial de un hospital de tercer nivel en Bogotá
- Revista Diversitas-Perspectiva en Psicología, 9 (1) (2013), pp. 65–80
- Cruz and Salanova, 2011
- V. Cruz, M. Salanova
- Percepciones compartidas: cuando 1 y 2 son más que 3
- Fórum de Recerca, 16 (2011), pp. 861–874
- Cummings et al., 2008
- G. Cummings, K. Olson, L. Hayduk, D. Bakker, M. Fitch, E. Green
- The relationship between nursing leadership and nurses job satisfaction in Canadian oncology work environments
- Journal of Nursing Management, 16 (2008), pp. 508–518
- CrossRef
- View Record in Scopus
- Citing articles (34)
- Curtis and O'Connell, 2011
- E. Curtis, R. O'Connell
- Essential leadership skills for motivating and developing staff
- Nursing Management, 18 (5) (2011), pp. 32–35
- CrossRef
- View Record in Scopus

Citing articles (5)

- Davis and Newstrom, 2003
- K. Davis, J. Newstrom
- Comportamiento humano en el trabajo
- McGraw-Hill, México (2003)
- De la Garza et al., 2013
- S. De la Garza, F. Ruiz, R. Hernández
- Diagnóstico de liderazgo gerencial y clima organizacional en una empresa familiar metal mecánica
- Global Conference on Business and Finance Proceedings, 8 (2) (2013), pp. 1857–1862
- Elliot, 2011
- R. Elliot
- Utilizing evidence-based leadership theories in coaching for leadership development: Towards a comprehensive integrating conceptual framework
- International Coaching Psychology Review (2011), pp. 46–70
- View Record in Scopus

Citing articles (1)

- Evans, 1970
- M. Evans
- The effects of supervisory behavior on the pathgoal relationship
- organizational behavior and Human Performance, 5 (3) (1970), pp. 277–298
- **Article**

PDF (1059 K)

View Record in Scopus

Citing articles (157)

- Friedman, 2010
- W. Friedman
- Leadership and history
- N. Nohria, R. Khurana (Eds.), Handbook of Leadership Theory and Practice, Harvard Business Press, Boston (2010), pp. 291–304
- Fullan, 2002
- M. Fullan
- Liderar en una cultura de cambio
- Octaedro, Barcelona (2002)
- Ghiselli, 1959
- E. Ghiselli
- Traits differentiations management personnel
- Personnel Psychology, 12 (4) (1959), pp. 535–544
- CrossRef
- View Record in Scopus
- Citing articles (7)
- Goleman, 2000
- D. Goleman
- Leadership that gets results
- Harvard Business Review, 78 (2) (2000), pp. 78–90
- View Record in Scopus
- Citing articles (371)
- Goleman, 2005
- D. Goleman
- Liderazgo que obtiene resultados

- Harvard Business Review, 11 (2005), pp. 125–140
- Gómez, 2002
- C. Gómez
- Liderazgo: conceptos, teorías y hallazgos relevantes
- Cuadernos hispanoamericanos de psicología, 2 (2) (2002), pp. 61–77
- González et al., 2014
- M. González, E. Figueroa, R. González
- Influencia del liderazgo sobre el clima organizacional en PYMES: caso catering gourmet de Durango, México
- Revista Internacional Administración&Finanzas, 7 (2) (2014), pp. 45–62
- Gordon, 1997
- J. Gordon
- Comportamiento organizacional
- Prentice-Hall Hispano Americano, México (1997)
- Guillen and Guil, 2000
- C. Guillen, R. Guil
- Psicología del trabajo para las relaciones laborales
- Mc Graw Hill, España (2000)
- Hellriegel and Slocum, 2004
- D. Hellriegel, J. Slocum
- Comportamiento organizacional
- Thomson, México (2004)
- House and Mitchell, 1974
- R. House, T. Mitchell
- Path-goal theory of leadership

- Contemporary Business, 3 (1974), pp. 81–98
- [View Record in Scopus](#)
- [Citing articles \(1\)](#)
- [Hughes et al., 2007](#)
- R. Hughes, R. Ginnett, G. Curphy
- Liderazgo. Cómo aprovechar las lecciones de la experiencia
- McGraw Hill, México (2007)
- [Jackson and Slocum, 1988](#)
- E. Jackson, J. Slocum
- A longitudinal study of climates
- Journal of Organizational Behavior (1988), pp. 319–334
- [James and Jones, 1974](#)
- L. James, A. Jones
- Organizational climate: A review of theory and research
- Psychological Bulletin, 81 (1974), pp. 1096–1112
- [Jung and Avolio, 2000](#)
- D. Jung, B. Avolio
- Opening the black box: an experimental investigation of the mediating effects of trust and value congruence on transformational and transactional leadership
- Journal of Organizational Behavior, 21 (8) (2000), pp. 949–964
- [kahn and katz, 1960](#)
- R. kahn, D. katz
- Leadership practices in relation to productivity and morale
- A. Cartwright, A. Zanders (Eds.), Group dynamics: Research and theory, Harper&Row, New York (1960), pp. 554–570
- [Kerr and Jermier, 1978](#)

- S. Kerr, J. Jermier
- Substitutes for leadership: Their meaning and measurement
- Organizational behavior and human performance, 22 (3) (1978), pp. 375–403
- Koontz and O'Donell, 2001
- H. Koontz, C. O'Donell
- Curso de Administración Moderna
- McGraw-Hill, México (2001)
- Lam et al., 2013
- S. Lam, J. Cisneros, L. Bravo, S. Carrillo, A. Bustamante
- Medición del clima organizacional y su relación con el liderazgo en una franquicia de comida rápida en la ciudad de Tijuana, Baja California, México
- Global Conference on Business and Finance Proceedings, 8 (2) (2013), pp. 1628–1637
- Lewin et al., 1939
- K. Lewin, R. Lippit, R. White
- Patterns of Aggressive Behavior in Experimentally Created Social Climates
- Journal of Social Psychology, 10 (1939), pp. 271–301
- Likert, 1961
- R. Likert
- New patterns of management
- Mc-Graw Hill, New York (1961)
- Likert and Likert, 1976
- R. Likert, J. Likert
- New Ways of Managing Conflict
- McGraw-Hill, New York (1976)
- Lindell and Brandt, 2000

- M. Lindell, C. Brandt
- Climate quality and climate consensus as mediators of the relationship between organizational antecedents and outcomes
- Journal of Applied Psychology, 83 (3) (2000), pp. 331–348
- Lippitt and White, 1943
- R. Lippitt, R. White
- The social climate of children's groups
- R. Barker, J. Kounin, H. Wright (Eds.), Child behavior and development, McGraw Hill, New York (1943), pp. 485–508
- Luthans et al., 2005
- F. Luthans, B. Avolio, F. Walumba, W. Li
- The psychological capital of Chinese workers: Exploring the relationship with performance
- Management and Organization Review, 1 (2005), pp. 247–269
- Madrigal, 2005
- B. Madrigal
- Liderazgo. Enseñanza y aprendizaje
- McGraw Hill, México (2005)
- Martin and Bush, 2006
- C. Martin, A. Bush
- Psychological climate, Empowerment, Leadership Style, and Customer-Oriented selling: An Analysis of the Sales Manager-Salesperson Dyad
- Journal of the Academy of Marketing Science, 34 (3) (2006), pp. 419–438
- Méndez, 2006
- C. Méndez
- Clima Organizacional en Colombia

- Centro Editorial Rosarista, Bogotá (2006)
- Moran, 2007
- A. Moran
- liderazgo en la función directiva
- Mc-Graw-Hill, México (2007)
- Omar, 2011
- A. Omar
- Liderazgo transformador y satisfacción laboral: el rol de la confianza en el supervisor
- Liberavit, 17 (2011), pp. 129–137
- Ones et al., 2007
- D. Ones, S. Dilchert, C. Viswesvaran, T. Judge
- In support of personality assessment in organizational settings
- Personnel Psychology, 60 (2007), pp. 995–102
- Peiró and Rodríguez, 2008
- J. Peiró, I. Rodríguez
- Estrés laboral, liderazgo y salud ocupacional
- Papeles del Psicólogo, 29 (2008), pp. 68–82
- Peraza and Remus, 2004
- Y. Peraza, M. Remus
- Clima organizacional: Conceptos y experiencias
- Transporte Desarrollo y Medio Ambiente, 24 (1/2) (2004), pp. 27–30

- Perdomo and Prieto, 2009
- Y. Perdomo, R. Prieto
- El Liderazgo como herramienta de competitividad para la gerencia del servicio
- Revista de Estudios Temáticos (2009), pp. 20–35
- Podolny et al., 2005
- J. Podolny, R. Khurana, M. Hill-Popper
- Revising the meaning of leadership
- Research in organizational Behavior, 26 (2005), pp. 1–36
- Ponce et al., 2014
- P. Ponce, S. Pérez, S. Cartujano, R. López, C. Álvarez, B. Real
- Liderazgo femenino y clima organizacional, en un instituto universitario
- Global Conference on Business and Finance Proceedings, 9 (1) (2014), pp. 1031–103
- Pons and Ramos, 2012
- F. Pons, J. Ramos
- Influencia de los Estilos de Liderazgo y las prácticas de Gestión de RRHH sobre el Clima Organizacional de Innovación
- Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, 28 (2) (2012), pp. 81–98
- Raineri, 2006
- A. Raineri
- Estilos de dirección como determinante del clima laboral en Chile
- ABANTE, 9 (1) (2006), pp. 3–33
- Reinoso and Araneda, 2007
- H. Reinoso, B. Araneda
- Diseño y Validación de un modelode medición del clima organizacional basado en percepciones y expectativas

- Revista Ingeniería Industrial, 6 (1) (2007), pp. 39–54
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X14700266>
Gimenez Rosa Emilia. 21.126.790. Cabudare marzo 2012
- Sánchez López Juan Andrés. Teorías del liderazgo III – Modelo del Grid Gerencial.
- Serrano Arellano** Bill Jonathan (2014). Influencia del Liderazgo sobre el Clima Organizacional. ELSEIVER DOYMA.
- Torrecilla, Oscar Donato. Profesor titular específico de Administración I

10

CREENCIAS Y CONCEPCIONES: UNA MIRADA A LA EVALUACIÓN MATEMÁTICA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

Adriana Paternina Jiménez.

apaterninajimenez@gmail.com

Diana Carolina Quessep Tapias

dianacarolinaqt@hotmail.com

Universidad de Sucre - Colombia

RESUMEN

El estudio realizado acerca de las Creencias y concepciones de los profesores Universitarios sobre la evaluación del aprendizaje en matemáticas establece como principal objetivo la caracterización de las tendencias de pensamiento en torno al aprendizaje de la Evaluación en Matemáticas, implementando una metodología que involucra análisis de tipo descriptivo, factorial y clúster, los cuales permitieron establecer como factor general aspectos relacionados a la reflexión, materialización evaluativa en enunciados, juicios eminentemente de carácter cognitivo, empleados en la relación al proceso y el resultado, hallándose que la utilización de test estandarizados y la negación a involucrar evaluadores externos entrañan algunas connotaciones dentro del común denominador agrupado en la

denominación de creencia.

Palabras Claves: Creencias, Concepciones, Evaluación y Matemáticas.

ABSTRAC

The study carried out on the beliefs and conceptions of university professors on the evaluation of learning in mathematics establishes as the main objective the characterization of these through the methodology of descriptive analysis, factorial and cluster, throwing as a general factor related aspects to ; Reflection, in the evaluative materialization in statements, judgments eminently of cognitive character, employed in the relation to the process and the result, being that the use of standardized tests and the negation to involve external evaluators, are some connotations within the common denominator grouped in the Denomination of belief.

Keywords: Beliefs, conceptions, Evaluation and Mathematics.

INTRODUCCIÓN

Las creencias y concepciones hacen parte del accionar diario de los docentes, entendiéndose a las primeras como juicios y evaluaciones que se realizan sobre sí mismos y acerca del mundo que rodea a cada individuo; las segundas resultan organizadores implícitos en los conceptos y con naturaleza esencialmente cognitiva, siendo las dos principales elementos actuantes en las praxis educativas en la educación superior.

Es precisamente en las creencias en donde se encuentra o enmarca un derrotero en el actuar evaluativo dado que involucran los sentimientos, las experiencias, los factores cualitativos y cuantitativos que el individuo evaluador en primera instancia observa; en un segundo momento califica para finalmente emitir un resultado, convergiendo en lo complejo debido a que vincula la retroalimentación, análisis y reflexión, todos estos implícitos en la Enseñanza-Aprendizaje (Ruiz, 1994 p 71-72).

En este mismo sentido se encuentran las concepciones caracterizadas por los invariantes que el individuo reconoce como notas esenciales que determinan el objeto, vinculan situaciones problemas que el sujeto asocia al concepto, a su vez estas se establecen como el racimo (Clúster) completo de representaciones internas y asociaciones (Ruiz, 2011 p 71-72). Todas estas (Creencias y concepciones) se enfatizan en dos características, una la importancia en la enseñanza de las representaciones del profesor y dos la repercusión de la

actuación del estudiante (Shavelson y Stern 1983).

En lo concerniente a la evaluación, es preciso retomar un recorrido histórico iniciando con los años 60 en donde surge la idea de planificación evaluativa (Rosales 2000), considerándola importante para la toma de decisiones, más tarde en el direccionamiento del enfoque cognitiva –constructivista surge la evaluación formativa proporcionando información continua del proceso de enseñanza-aprendizaje, tratando de orientar sobre los conocimientos adquiridos, tomar decisiones oportunas, comunicar hallazgos y favorecer la retroalimentación.

En correspondencia con lo anterior, la evaluación en matemáticas permite conocer y tener presente las competencias de esta área, en donde se abordan y se estudian conocimientos básicos, conceptos los cuales no se reducen solo a una aplicación de un test o simplemente al hecho de trazar un objetivo en donde recaiga el verificar el dominio de un tema (Díaz y Fandiño 2008, p 46), se generaliza en el “saber” y “el saber hacer” para llegar al poder hacer en contexto Sladogna (2000).

Lo expuesto indica que las creencias y las concepciones sobre la evaluación en matemáticas en la educación superior influyen en el proceso evaluativo de los estudiantes universitarios estipulando con ello un norte ante los interrogantes acerca de para qué evaluar?, cómo evaluar? A quién evaluar? involucrando respectivamente el razonamiento, el lenguaje y la resolución de problemas.

En aras de dar respuesta a los interrogantes generados se planteó como objetivo de investigación caracterizar las creencias y concepciones que poseen los docentes que orientan Matemáticas en la Universidad de Sucre sobre la evaluación del aprendizaje en matemáticas, para alcanzar este se desglosaron tres objetivos específicos direccionados a Describir las creencias y concepciones que poseen los docentes que orientan Matemáticas en la Universidad de Sucre sobre la evaluación del aprendizaje en matemáticas, Determinar la diversidad de concepciones y creencias que sobre evaluación poseen los docentes que orientan Matemáticas en la universidad de Sucre y Detectar acciones y conceptos que sustentan las tendencias de pensamiento sobre la evaluación del aprendizaje en matemáticas que poseen los docentes que orientan matemáticas de la Universidad de Sucre.

Marco Conceptual Y Términos Claves

Las creencias y concepciones de los maestros es un tema de interés de estudio y análisis, debido a que estas influyen en la práctica pedagógica del docente sin dejar a un lado el

contexto universitario ubicándose en el paradigma del pensamiento del profesor, es así como esta temática ha venido siendo estudiada por diferentes autores como Pajares (1992, 1993), Ponte (1999), Dilts (1996, 1997), Flores (1998), Gallego (1991), McKay y Fanning (1993), Vicente (1995), Bouvet (1999), Thompson (1992) son algunos de los autores, que durante la década de los noventa, estudiaron, construyeron y consolidaron el constructor de las creencias.

Dentro del marco de estudio que engloba al proceso de enseñanza –aprendizaje se encuentran (Serrano, 2010; Ponte, 1999; Pajares, 1992; Gómez, 2008; Richardson, 1996; Contreras, 2009), en él también se han investigado con relación a ciertas disciplinas, especialmente matemáticas y ciencias (Contreras, 2009; Gómez Chacón, 2003; Faria, 2008; Moreno y Azcárate, 2003; Mora y Barrantes, 2008; García, Azcárate, y Moreno, 2006; Moreno y Azcárate, 2003. Con relación a la evaluación del aprendizaje, las creencias han sido poco investigadas (Prieto y Contreras, 2008; Prieto, 2008; Vergara, 2011; Mendoza, 1998; Rico, 1995; Alonso y otros, 1995; López, R. 2001).

En el presente estudio se abordan conceptos como los siguientes:

Creencias: Una primera perspectiva la presenta Dilts (1999) al afirmar que las creencias son los juicios y evaluaciones que las personas hacen de sí mismas, de los otros y del mundo que los rodea, son las generalizaciones que se hacen de la causalidad o significados de la realidad; estas no se fundamentan sobre la racionalidad, sino más bien sobre los sentimientos, las experiencias y la ausencia de conocimientos específicos del tema con el que se relacionan, lo que las hacen ser muy consistentes y duraderas para cada individuo. (p).

Concepciones: “Las concepciones hacen referencia a macros organizadores implícitos de conceptos, con naturaleza esencialmente cognitiva y que acondiciona las formas en que enfrentamos las tareas (Ponte, 1994)”.

Estas se constituyen al ser vistas en este contexto como el plano de fondo organizador de los conceptos; ellas se constituyen como “miniteorías”, es decir cuadros conceptuales que desempeñan un papel semejante a los presupuestos teóricos de los científicos, condicionan la forma de abordar las tareas.

Pensamiento Del Profesor

“El conocimiento que apoya y justifica las decisiones y acciones de trabajo de la enseñanza de las matemáticas, desde el que atendemos a las creencias y concepciones de los estudiantes

para profesor, sobre el conocimiento matemático (epistemológicas), y sobre la enseñanza y aprendizaje de las matemáticas, como organizadoras de su experiencia (Clark y Peterson).

Evaluación.

Evaluación como una estrategia que permita aprender, donde emerge la retroalimentación y reflexión, el análisis, la comprensión y fortalecimiento de los procesos. Esto puesto en la práctica, significa que los estudiantes y maestros deben establecer una buena comunicación, donde se permita la expresión de ideas, sentimientos y conocimientos que posibiliten la reflexión, el debate crítico, la comprensión con la más pura intención de reelaborar el conocimiento.

METODOLOGÍA

La investigación desarrollada es de corte transversal puesto que se estudiaron simultáneamente todas las variables relativas al pensamiento de los profesores de matemáticas de la Universidad de Sucre con respecto a la evaluación en un momento determinado, en este caso en el primer semestre del año 2016. Por otra parte, el estudio realizado está enmarcado en un paradigma integrativo, que utilizó métodos complementarios predominando una orientación exploratoria y una metodología descriptiva tipo encuesta, que se llevó a cabo a través de la administración de un cuestionario a una muestra de la población objeto de interés, combinando lo descriptivo con lo interpretativo.

Los resultados que se obtuvieron se interpretaron realizando primero un estudio descriptivo de respuestas dadas a las preguntas del cuestionario estudiando cada una de las categorías para sistematizar las creencias y concepciones que poseen los docentes estudiados ítems por ítems, complementándolo con un análisis clúster para organizar los enunciados o conceptos explorados en los ítems en función de las valoraciones dadas por los profesores de matemáticas de tal forma que cada grupo esté constituido por enunciados que estadísticamente tengan puntuaciones similares, es decir, que no haya diferencias significativas entre ellos y en un tercer lugar un análisis factorial con la intencionalidad de encontrar un modelo explicativo que permitiera interpretar la estructura de las variables (enunciados de las preguntas) consideradas en el estudio.

Participantes

En el estudio participaron profesores que trabajan matemáticas en los diferentes programas que ofrece la Universidad de Sucre. Para determinar la muestra se seleccionaron los

profesores de matemáticas del primer semestre académico del año 2016. Por razones de disponibilidad la aplicación de las encuestas se hizo solo a 28 profesores adscritos al departamento de matemáticas de la universidad.

Instrumento

El instrumento utilizado en la investigación fue acerca de las concepciones y creencias del profesorado de secundaria sobre enseñanza y aprendizaje de las Matemáticas de autoría Gil cuadra (2003) contando con el aval escrito para su réplica, a criterio de las investigadoras se ajustaron dos ítems correspondientes a dos preguntas, los cuales fueron retomados del instrumento de evaluación elaborado por Godino (2004) y referenciado en el libro Didácticas de las matemáticas para los maestros.

Procedimiento

El instrumento fue aplicado bajo la observación del investigador con un tiempo promedio entre 30 y 45 minutos, luego de la aplicación de una prueba piloto a 10 docentes que orientan matemáticas adscritos a las facultades de educación y ciencias para corroborar la confiabilidad del mismo.

El proceso general seguido por Gil y otros (1997), el cual fue retomado por las investigadoras para llegar a la elaboración y análisis formal del instrumento utilizado en este estudio, fue el siguiente:

Elaboración de un cuestionario abierto:

- 1) Creación de un cuestionario piloto
- 2) Revisión de ese cuestionario.
- 3) Elaboración de un segundo cuestionario.
- 4) Versión definitiva del cuestionario abierto.

Aplicaciones sucesivas del cuestionario abierto:

- 1) Primera aplicación para recoger los juicios de los profesores sobre evaluación.
- 2) Segunda aplicación para completar los tipos y diversidad de juicios.
- 3) Tercera aplicación, en la que se comprueba la saturación de los juicios emitidos.

Clasificación de las respuestas obtenidas:

- 1) Reducción de datos.
- 2) Determinación de criterios de clasificación.
- 3) Validación del criterio de clasificación.
- 4) Reconsideración de aquellos criterios no validados.
- 5) Sistema final de categorías.

Elaboración de un cuestionario cerrado a modo de escala de valoración multicategorial, rating scale (Wright y Masters, 1982; Spector, 1992; Fernández Cano, 1995).

- 1) Creación de un cuestionario piloto sobre las categorías anteriormente establecidas.
- 2) Revisión de ese cuestionario.
- 3) Elaboración de un segundo cuestionario.
- 4) Versión definitiva del cuestionario.

El método de consistencia interna basado en el alfa de Cronbach permite estimar la fiabilidad de un instrumento de medida a través de un conjunto de ítems que se espera que midan el mismo constructo o dimensión teórica. La medida de la fiabilidad mediante el alfa de Cronbach asume que los ítems (medidos en escala tipo Likert) miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados (Welch & Comer, 1988). Cuanto más cerca se encuentre el valor del alfa a 1 mayor es la consistencia interna de los ítems analizados. La fiabilidad de la escala debe obtenerse siempre con los datos de cada muestra para garantizar la medida fiable del constructo en la muestra concreta de investigación.

RESULTADO

Para dar respuesta a los objetivos propuestos se estableció el factor general sobre evaluación en matemáticas, organizado y diversificado en 13 factores parciales, en donde fue posible detectar las acciones y conceptos de las tendencias de pensamiento sobre la evaluación del aprendizaje en matemáticas.

En la figura 1 se muestra la distribución de los factores parciales alrededor de cuatro ejes: Finalidades, Prioridades, Medios y Responsabilidades.

Figura 1.

Tendencias De Pensamiento.

- Las Concepciones y creencias arrojadas por los docentes estudiados fueron:
- Quienes deben evaluar los procesos no deben ser evaluadores externos.
- El medio para evaluar a los estudiantes son los exámenes escritos, test estandarizados y pruebas generales.
- El docente de Matemáticas es valorado por involucrar activamente a los estudiantes en el aprendizaje por descubrimiento y en la resolución de problemas.
- La concepción general sobre la evaluación y la evaluación en matemáticas se materializa en enunciados y juicios eminentemente de carácter cognitivo y dan lugar a valoraciones positivas relevantes sobre la evaluación en general y la evaluación en matemáticas.
- La evaluación se contempla como factor de control en relación al proceso y resultado.
- El objeto de la evaluación esta ligado al currículo, los contenidos y la labor del profesor.
- Acerca de lo que se debe evaluar en Matemáticas deben ser los medios y los materiales.

DISCUSIÓN

Considerando los resultados arrojados desde el análisis descriptivo, clúster y factorial acerca de las creencias y concepciones sobre la evaluación del aprendizaje en Matemáticas se determinan diferencias entre los factores expuestos por Gil , Fernández y Rico (2003) en dirección con los elementos de estudio entorno a la Evaluación, agrupados por medio de la estructura conceptual de los análisis realizados; es decir, para los autores se encuentran en tipo de actuación , aprendizaje, conocimiento profesional , causa de las dificultades , organización de los contenidos y finalidad de la enseñanza, a diferencia de las arrojadas en la presente investigación denominándolas como finalidades , prioridades , responsabilidades y medios .

Al agrupar las creencias y concepciones desde la denominación finalidad se observa la tendencia a evaluar a los docentes por su proyecto y su equipo de profesores a diferencia de la base investigativa del trabajo de Gil y Rico (2003), quienes establecen que la creencia de la enseñanza de las matemáticas se agrupan en dos concepciones a la utilidad social ya su carácter formativo.

En cuanto a los medios, se exponen cuatro concepciones distintas sobre lo que se evalúa, los logros, al profesor de Matemáticas por su didáctica y su formación científica acerca de los evaluadores se refieren a que estos deben ser externos al aula y la regularidad en emplear recurrentemente los test estandarizados y pruebas generales como medios empleados para la medición de la adquisición del conocimiento.

Otra de las tendencias de pensamiento, recaen en la a toma de decisiones en la reprobación de una asignatura dándose a conocer como la concepción instrumentalista permea las practicas evaluativas de estos en sus quehacer diario, corroborando una concepción de carácter cuantitativo al momento de evaluar como lo afirma Becerra y Moya (2008), quienes “que tradicionalmente, bajo la égida de la concepción técnica, los métodos empleados para evaluar han estado centrados en exámenes que se hacen con una cierta periodicidad donde se espera medir la obtención de logros por parte del estudiante. Los “buenos resultados” quedan definidos por la capacidad del estudiante de reproducir, lo más fielmente, el conocimiento que el docente le ha transmitido. Mientras la reproducción sea más fiel al original, mejores serán los resultados obtenidos por el alumno. Los exámenes en otras palabras, son la validación del contrato didáctico que se establece entre profesor y estudiante”. (p.47).

En la agrupación denominada prioridades de la evaluación, se plasma la importancia de evaluar para obtener información sobre los alumnos y su aprendizaje en la toma de decisiones sobre su promoción y orientación, valorando sus capacidades, las actitudes, al profesor por sus cualidades personales, por involucrar activamente a los estudiantes en el aprendizaje por descubrimiento y resolución de problemas, evaluar al libro según su presentación y las capacidades de los estudiantes.

Vinculando la visión planteada por el Ministerio De Educación (MEN) sobre aprendizaje por competencias específicamente en Matemáticas para lograr analizar, modelar , comunicar , razonamiento , formulación tratamiento, ejercitación de procedimientos propios de la actividad matemática ,conjugando las competencias ciudadanas en el direccionamiento de las actitudes es decir , la vinculación de la participación desde la valoración de las diferencias

, como lo expone Ernest 1985 sobre el papel del profesor (Tomado del libro creencias y concepciones de los docentes en formación) Caminos mediante los que se presenta la materia (características de las definiciones, aproximación a las pruebas y demostraciones - formas estilizadas “mitificadas” o emplearlas para estimular el razonamiento plausible-, actitud del profesor hacia las técnicas y algoritmos -métodos “oficiales” o estimular los métodos de los alumnos.

A partir de lo anterior, se elabora el Gráfico De Factores en donde se desglosan cuatro elementos propios de la indagación del instrumento aplicado los cuales son: Finalidades, Prioridades, Medios y Responsabilidades.

En el elemento *Finalidades* se agruparon cuatro factores (F1,F3,F7,F8), resaltándose que para la evaluación de los docentes en la universidad de Sucre , se establece lo siguiente : por su equipo , por su proyecto formativo, organización y nivel de sus alumnos ,por la valoración de sus trabajos, los logros alcanzados , la conducta y por su formación científica y didáctica.

En el elemento de *prioridades* se unificaron nueve factores (F1,F2,F3,F4,F6,F8,F9,F11,F12) , reflejándose la evaluación como herramienta para obtener información sobre los alumnos y su aprendizaje , para la toma de decisiones sobre la aprobación o no de un curso en donde intervienen las capacidades ,actitudes , intereses , conductas, conocimiento ,competencias y su pensamiento su trabajo general y particular , a su vez uno de los resultados obtenidos estipula la valoración a las cualidades personales del estudiante , al aprendizaje por descubrimientos y la resolución de problemas.

En el elemento número tres que está orientado hacia los *medios* se asociaron cuatro factores (F2, F6, F10, F13), en donde se expresa la evaluación para obtener información sobre los alumnos y su aprendizaje tomando decisiones para su formación y orientación, vinculando el conocimiento adquirido por los alumnos, las competencias en Matemáticas tomando especial relevancia debido al grado de pertinencia que expone el MEN acerca de potencializar las respectivas habilidades de los estudiantes, en este elemento también recae la importancia que expresan los docentes encaminada a la utilización de test estandarizados y pruebas generales.

En el número cuatro, correspondiente al elemento responsabilidades se encuentran los tres factores (F1, F5, F10), los cuales enfatizan en las dificultades en la evaluación de matemáticas exponiendo que estas se generan a partir de los instrumentos utilizados, a los alumnos y a

la insuficiente preparación por parte del profesor, al igual que la vinculación de evaluadores externos al aula para la presentación de los resultados.

Otro de los hallazgos fundamentales es el correspondiente acerca de quién debe evaluar a los alumnos, evaluadores internos o externos, arraigándose una fuerte creencia de que la evaluación debe ser presentada solo por los primeros, debido a que son estos participantes reales de cada accionar evaluativo; con relación a que se debe evaluar en matemáticas intervienen los medios y materiales como parte fundamental de todo el andamiaje evaluativo, concluye que se evalúa para controlar en el proceso y el resultado involucrando los tipos de evaluación formativa y Sumativa, valorando el conocimiento adquirido por los alumnos.

Este factor general, encierra la concepción fundamental sobre que la evaluación en matemáticas que se encuentra caracterizada por excluir el currículo, las instituciones y el sistema educativo. Por consiguiente dentro de las creencias que se encuentran involucradas en el gráfico factorial se establecen las siguientes creencias con respecto al estudiante y al docente:

- Sobre la evaluación centrada en el estudiante

Se determinan los siguientes factores :F2, F3,F6,F7,F8, F11, arrojando una diversidad de creencias orientadas al para qué evaluar involucrando las capacidades, actitudes, intereses, conducta, el conocimiento, las competencias, el pensamiento, los logros alcanzados respecto a los objetivos, el trabajo realizado por los alumnos y las capacidades de los alumnos.

- Sobre la evaluación centrada en los docentes

Se determinan los siguientes factores F4, F7, F9 como aquellos que expresan lo que se tiene en cuenta al evaluar al docente de Matemáticas, enfatizándose las cualidades personales (Lenguaje adecuado, formación en valores es decir el saber ser), por su formación científica y didáctica (El saber), porque involucra a los alumnos al aprendizaje por descubrimiento y resolución de problemas (Saber hacer en contexto), estableciendo coherencia con la normatividad vigente acerca del aprendizaje por competencias.

- Sobre lo prioritario en la evaluación en Matemáticas

Se determinan los factores F6 y F11, agrupándose el conocimiento adquirido por los

alumnos, sus competencias, su pensamiento y sus capacidades.

- Sobre las dificultades en Matemáticas.

Se determinan el factor F5, vinculando a los instrumentos empleados y la insuficiente preparación del profesor.

- Sobre los sujetos a cargo de la evaluación.

Se determina el factor F10, referido a los evaluadores externos al aula

- Sobre la evaluación del libro de matemáticas.

Se determinó el factor F12, que considera fundamental la presentación del texto al momento de evaluarlo.

- Sobre los instrumentos empleados para evaluar.

Se determinó el factor F13 planteándose que los tests estandarizados y pruebas generales son los que se deben utilizar al momento de evaluar.

CONCLUSIONES

Acerca de las tendencias de pensamiento obtenidas y estudiadas se da a conocer que los docentes de la Universidad de Sucre deben ser evaluados por su formación y experiencia, sin dejar a un lado el libro de Matemáticas unificando sus criterios en lo direccionado a su presentación. En este mismo orden de ideas se analizó la concepción persistente a evaluar por medio de lo escritural, permitiendo corroborar una fuerte tendencia enmarcada en la educación superior a evaluar con instrumentos (Pruebas escritas).

La evaluación es una herramienta valiosa que cobra especial relevancia en cada puesta en escena del docente universitario debido a que requiere un gran esfuerzo por retomar aspectos como la retroalimentación, el aprendizaje por descubrimiento, la resolución de problemas, las competencias, las actitudes entre otros, los cuales desde una visión vanguardista generan cambios en la formación cognitiva del ser formador y formante dentro de un proceso complejo como lo es la valoración dejando ente ver el ideal con la realidad.

REFERENCIA BIBLIOGRAFIA

Beccera, R. & Moya, A. (2008). Una perspectiva crítica de la evaluación en matemática en la educación superior. *Sapiens. Revista universitaria de investigación*, 9(1), 35-69. Recuperado en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2781923.pdf>

Dodera, M., Burrioni, E., Lázaro, M., & Piacentini. (2004). *Concepciones y creencias de profesores sobre enseñanza y aprendizaje de la matemática*. Universidad de Buenos Aires. Recuperado en www.soarem.org.ar/Documentos/39%20Dodera.pdf

D'Amore, R. & Fandiño (2008). *Competencias y Matemáticas*. Editorial Magisterio, p. 46.

Recuperado en www.biblioteca.ucp.edu.co

Escorcia, R., Figueroa, R., & Gutiérrez, A. (2008). Creencias prácticas y usos de la evaluación de los aprendizajes en los docentes universitarios, Grupo Investigación en Currículo y Evaluación, GICE. Universidad del Magdalena. Recuperado en www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/articles-175579_archivo_ppt.ppt

Fernández, A., Maiques, J., & Ábalos, A. (2012). Las buenas prácticas docentes de los profesores universitarios: estudio de casos. *Revista de docencia universitaria*, 10(1), 43-66. Recuperado en <http://redaberta.usc.es/redo>

Flores, P. (1998). *Concepciones y creencias de los futuros profesores sobre las matemáticas, su enseñanza y aprendizaje*. Universidad de Granada. Editorial Comares

Francis, S. (2006). Hacia una caracterización del docente universitario “excelente”: Una revisión a los aportes de la investigación sobre el desempeño del docente universitario. *Revista educación*, 30 (1), 31-49. Recuperado en www.revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/viewFile/1793/176

Gil, F., Rico, L., & Fernández, A. (1995). Pensamiento sobre profesores de matemáticas en secundaria. *Revista de Educación de la Universidad de Granada*, 13, 261- 294

Gil, F., Rico, L., & Fernández, A. (2003). Concepciones y creencias del profesorado de secundaria sobre evaluación en matemáticas. *Revista de investigación educativa*, 20(1), 47-75. Recuperado en www.raco.cat/index.php/ensenanza/article/viewFile/21885/21719

Grissom, R.J. & Kim, J.J. (2005). *Effect Sizes for Research. A Broad Practical Approach*. Mahwah, NJ: LEA.

Godino, J. (2004). *Didáctica de las matemáticas para maestros matemáticas*. Universidad de Granada, p .456. Recuperado en <http://www.ugr.es/local/jgodino/edumat-maestros/>.

Hernández, K.(2013). *Representaciones sociales sobre la evaluación en matemáticas en el nivel superior en la Universidad Yucatan, Mexico.*(Tesis Maestría).

Joseph., Rulph, A., Ronald, Tathan., & Black , W.(2001). *Análisis Multivariante*. Editorial Prentice Hall.

Ledesma, R., Macbeth, G. y Cortada, N. (2008). *Tamaño de efecto: revisión teórica y aplicaciones con el sistema estadístico Vista*. Volumen 40, N°3, 421-439).

Martínez, N. (2013). *Las creencias de los profesores universitarios sobre evaluación del aprendizaje*. Editorial universidad Don Bosco,7(12),p.45-66.Recuperado en <http://www.rdu.edu.sv:8080/jspui/.../470/.../Las%20creencias%20de%20los%20profesores.pdf>

Martínez, O. (2013). *Las creencias en la educación matemática*. Revista venezolana de educación, 17(57), 235-243.Recuperado en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35630152008>

Moreno, I. & Ortiz, J.(2008). *Docentes de educación básica y sus concepciones acerca de la evaluación en matemática*. Revista Iberoamericana de Evaluación educativa,1(1),140-154. Recuperado en <http://www.rinace.net/riee/numeros/vol1-num1/art10.pdf>

Ortiz, A. (1999). *Los problemas de la evaluación en el aprendizaje matemático en la educación obligatoria: perspectiva de los profesores y alumnos.*(Tesis Doctoral). Recuperado en http://tdx.cat/bitstream/handle/10803/2646/01.ARO_INSTRODUCCION.pdf?sequence=2

Pareja,F.& Martínez,I.(2008). *Concepciones sobre competencias matemáticas en docentes en educación básica, media y universitaria.*(Tesis de Maestría).Universidad de la salle. <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/1674/T85.08%20P215c.pdf?sequence=1>

Pajares, M. (1992). *Teacher's beliefs and educational research: cleaning unp a messy contruct*. Review of Educational Research, 62 (3), 307-332.

Ponte J. P. (1994). Knowledge, beliefs and conceptions in mathematics teaching and learning
Pozo J.I., Scheuer M, et al (2006). Nuevas formas de pensar la enseñanza y el aprendizaje.
Barcelona, España. Grao.

Prieto, M. & Contreras, G. (2008). Ensayo las concepciones que orientan las prácticas evaluativas de los profesores: un problema a develar. Estudios pedagógicos, 34(2),245-262.Recuperado en http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052008000200015

Pinzón,E. & Roa , M.(2010).Relación De Las Practicas Evaluativas con los procesos de enseñanza aprendizaje en el Área de Matemáticas .Universidad De La Salle.Memoria 11º Encuentro Colombiano de Matematica Educativa.p,508-517.Recuperado en http://funes.uniandes.edu.co/1115/1/508_Relacin_de_las_Prcticas_Evaluativas_con_los_Procesos_Asocolme2010.pdf

Ramos, R.(2014).Estrategias y estándares para la evaluación del aprendizaje en Matemáticas. Universidad Nacional autónoma de México.p,319-329.Recuperado en <http://funes.uniandes.edu.co/4164/1/RamosEstrategiasALME2012.pdf>

Rodríguez, L. (2010). Exploraciones en torno a concepciones de docentes sobre la evaluación. Revista enunciación ,15(1),8-17.Recuperado en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3661630.pdf>

ROSALES (2000).La evaluación formativa como opción para la comprensión y mejora de la docencia. Recuperado En <http://www.xoc.uam.mx/~cuaree/no36/cinco/formativa.html>

Ruiz, D., García, M., Peña, P., & Ruiz, H.(2011).Representaciones sociales en el aprendizaje de la matemática.Red de revistas científicas de America Latina,15(51),439-449.Recuperado en <http://www.redalyc.org/pdf/356/35621559014.pdf>

Salinas, M., Isaza,L., & Parra,C.(2006).Las representaciones sociales sobre la evaluación de los aprendizajes. Revista de educación y pedagogía, 18(46),203-221.Recuperado en <http://www.redalyc.org/pdf/356/35621559014.pdf>

Serrano, R. (2010).Pensamientos del profesor: un acercamiento a las creencias y concepciones sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje en la Educación Superior. Revista de educación.352, 267-287.Recuperado en www.revistaeducacion.educacion.es/re352/re352_12.pdf

Shalvenson & Stern .(1983).¿El pensamiento o el conocimiento del profesor ? Una critica a los postulados de las investigaciones sobre el pensamiento del profesor y sus implicaciones para la formación del profesorado.Recuperado en

www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educación

Sladogna ,M.(2000) . Una mirada a la construcción de las competencias desde el sistema educativo. La experiencia Argentina. Boletín Técnico Interamericano de Formación Profesional N° 149 .Recuperado en

[Http://www.ugr.es/~ugr_unt/Material%20M%F3dulo%205/competencias_univ.pdf](http://www.ugr.es/~ugr_unt/Material%20M%F3dulo%205/competencias_univ.pdf)

The National Council of Teachers of Mathematics Inc. (2002). Assessment Standars for schools Mathematics. USA: NCTM

Thompson, A. (1992). Theacher's beliefs and conceptions: a synthesis of the research. En D. A. Grouws, (ed.), Handbook on mathematics teaching and learning. New York: Macmillan, 127- 146.

Vergara,C. (2011). Concepciones de la evaluación del aprendizaje de docentes destacados de educación básica. Revista Electrónica Actualidades investigativas en educación,11(1),1- Recuperado en <http://revista.inie.ucr.ac.ct/article/view/81/vol11-num1/pdf>

Villalonga, P., González, S., & Mercau, S. (2011).Revista de didáctica de las matemáticas, 78, p.95-112.Recuperado en <http://www.sinewton.org/numeros>

Vilanova, S., Mateos,M., & Basilisa,M. (2011).Las concepciones sobre la enseñanza y el aprendizaje en docentes universitarios de ciencias. Revista Iberoamericana de educación superior.2 (3) ,53-75.Recuperado en <http://ries.universia.net/index.php/ries/article/view/81/vol2-num3/pdf>

Zanabria, C. (2014). La evaluación de los aprendizajes, una forma de enseñanza, una oportunidad de aprendizaje: Creencia y Prácticas. Una mirada desde la educación matemática. (1 a).España.1-90

Zambrano, L. (2008). Educación superior boletín informativo. (13),1-20.Recuperado en <http://www.mineduacion.gov>

11

ABANDONO Y MALTRATO EN LA PRIMERA INFANCIA UNA MIRADA DESDE LA POLÍTICA PÚBLICA

Helder Acevedo Franco

Catalina Gallego Tobón

Yancelly Gómez Parra

Universidad de San Buenaventura, Medellín

Resumen

En la actualidad el cuidado de la primera infancia constituye un problema grave dado que la falta de recursos, el desplazamiento armado, la falta de oportunidades laborales y la desescolarización hacen que las familias del país salgan a buscar oportunidades a otros lugares y dejen sus hijos al cuidado de terceros o en su defecto se den en adopción al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. El artículo indaga sobre la importancia de la primera infancia en el país, los programas y recursos que invierte el estado para su desarrollo integral. El propósito es indagar e identificar cuáles y porque son los casos y los motivos de abandono en los hogares Colombianos.

Abstract

At present, the early childhood care in Colombia UN It is becoming grave problem as lack of resources , armed displacement, lack of employment opportunities and lack

of education makes families Come out of the country to seek opportunities elsewhere and Let your children to the care of others or alternatively be given in adoption to the Colombian Family Welfare Institute , which is so Important the Early Childhood in the Country, Which child programs and resources invested by the state for improving their Development Integral, the objective of this article is to investigate and identify which ones and son because cases and reasons Abandon in Colombian homes using

Palabras claves: Primera Infancia, Trabajo social, Familias, niños y niñas, abandono, Maltrato Infantil, Pobreza, Violencia Intrafamiliar, Derechos Humanos, Vivienda.

Introducción

Hoy en día resulta de gran interés hablar del tema de la primera infancia en nuestro país. Existen varias investigaciones y algunas vivencias exitosas que se han transformado en ciclos fundamentales que aportan al desarrollo del sujeto. En esta etapa importante de la vida se presentan demasiadas dificultades frente a lo que es la formación de la personalidad y la estructura familiar; es por esto que en esta etapa se debe tener en cuenta el desarrollo cognitivo y neurológico, sumados todos estos factores más la protección y el cuidado constante de los infantes es lo que nos brinda una evolución para el desarrollo humano. En Colombia se ha evidenciado que existen marcadas dificultades en las estructuras familiares y sobre todo cuando hay presencia de niños y niñas, es decir, que esta población requiere un especial trato y deberá tenerse estrategias claras para la atención a todos sus derechos, hoy la pobreza se hace presente en dichas estructuras, donde los gobiernos locales y nacionales han olvidado y vulneran los derechos de los infantes, la calidad de vida, la educación, la vivienda, la sana alimentación se han convertido en factores de vulnerabilidad que a diario se descuidan cada vez más.

Según Constanza Alarcón (*Secretaria Técnica de la comisión Internacional de la primera infancia de la República de Colombia*), plantea que:

“Existen alrededor de cinco millones de niños en primera infancia y cerca de dos millones doscientos están en condición de pobreza, y el 30% de ellos en condición de pobreza extrema”. El Estado Colombiano ha tratado de iniciar programas integrales buscando una mejor atención, pero se ha notado que faltan garantías, además de una detallada responsabilidad intersectorial y gobiernos departamentales y nacionales para sacar dichos programas.

El Estado Colombiano debe seguir trabajando en la lucha por garantizar los derechos prevalentes como la protección y goce efectivo por incluir al mayor número de niños en la primera infancia en el libre esparcimiento, la recreación, viviendas dignas, oportunidades de educación, restaurantes escolares, programas de discapacidad para lograr que las familias sientan el apoyo para sacar estos niños adelante debido a que son la familia el factor motivador del proceso formativo y educativo de estos niños, no se puede permitir que este índice de abandono siga creciendo en los diferentes departamentos de Antioquia si le apuntamos a políticas para el fortalecimiento de los procesos en la niñez.

Existen limitantes en el momento de actualizar y conceptualizar el estudio de la pobreza y la infancia en Colombia, siendo este uno de los flagelos que junto a la drogadicción se han encargado de disminuir el desarrollo social e integral de los seres humanos, es decir, que no se presentan muchas alternativas de investigación, ni oportunidades de las mismas en este país, siendo esta una de las mayores problemáticas de cualquier lugar, en conclusión en este artículo queremos propiciar un conocimiento de lo que sucede a nivel de Colombia en la infancia y por qué no en la juventud. Esto quiere decir que la atención integral a la infancia es uno de los factores primordiales a nivel social, cultural y político, y por ende responsabilidad de toda una comunidad, poder garantizar el destierro de la pobreza.

El Abandono Infantil... Causas y Consecuencias

Debemos abordar el enfoque del abandono infantil desde un contexto socioeconómico de nuestro país, Colombia; importante entonces mencionar algunos conceptos que aportan al desarrollo de este artículo que busca ayudar el crecimiento y conocimiento del abandono infantil en Colombia, además de ser tema de actualidad y discusión política:

Abandono Físico: Nos habla de una situación o necesidades físicas del menor, las cuales requieren atención, ellas son: La sana Alimentación, Excelente Higiene, Salud eficiente en su atención, la parte educativa, la vivienda digna entre otros.

Abandono Emocional: Es aquí donde se hace presente la evolución basada en el afecto, la estimulación y protección de las sensaciones y expresiones emocionales, los cuidadores de los infantes descuidan todo este tipo de necesidades, formando así una mala estructura en su personalidad.

El abandono físico que se constituye como parte del maltrato infantil es un proceso de inadaptación que repercute en problemas conductuales, emocionales y cognitivos

(Boxer y terranova,2008;Valentino,2006;Merky y Reinolds,2007).Científicamente se ha comprobado que los infantes que han padecido abandono y/o abuso sexual, Maltrato Emocional o Físico siempre tendrán alteraciones en todas sus fases de desarrollo integral diferenciándose de los que no han tenido esta situación (Adams,2006;Colmenares,Martinez y quiles,2007).

Según (kempe 1985) existen diversidad de consecuencias frente a el abandono y el maltrato las cuales son clasificadas en “*sumisión y ansiedad por agradar a desconocidos; síntomas negativitas, agresividad hiperactividad; dificultad para reconocer sus propios sentimientos y hablar de ellos; auto imagen deficitaria y comportamiento auto punitivo*”

La UNICEF prescribe el abandono como desamparo “ *Es una situación extrema, son situaciones en las que los niños deben ser asistidos y ayudados por los servicios de protección infantil*”, socialmente significa que el comportamiento del sujeto frente a los “niños abandonados” cambian de actitudes, ya que desconocen las necesidades de los infantes que requieren crecer, ser amados y protegidos, es verdad que algunas personas se ofrecen a los entes encargados de proteger estos infantes, pero con un gran nivel de desconocimiento frente al tema de las habilidades para la vida y el desarrollo de los procesos emocionales (Zajonc,1980), temas interesantes en la evolución del desarrollo humano.

Es relevante en consecuencia dar a conocer que existen unas habilidades para la vida que deberán ser desarrolladas como capacidades o herramientas para la vida diaria (Mantilla,2003) y que deberán encargarse los gobiernos actuales de su desarrollo, para mencionar alguna debemos acercarnos a conceptos teóricos como el manejo de las emociones, el control del estrés, la autoconfianza o autoestima, el trabajo del pensamiento crítico y la enseñanza del pensamiento estratégico, no obstante, una de las más importantes que poco se trabajan en nuestra educación familiar es el autocuidado, esto ayudaría a fundamentar aspectos de personalidad en los infantes, pero infortunadamente nuestra educación contiene un currículo académico que no desarrolla estas herramientas competitivas del ser humano.

El tema del abandono en la infancia visto desde el punto de vista educativo nos lleva a empaparnos de unas necesidades de los ciclos fundamentales de la vida, hoy los infantes penan en su crecimiento por consecuencias que desde sus escuelas son recalçadas y sirven solamente para llevar a un verdadero y profundo abandono, es decir, que Colombia no hay una vigilancia desde lo educativo frente al tema del abandono, infortunadamente los

maestros no tienen el tiempo suficiente para hacer evaluaciones desde lo emocional para darse cuenta de lo que el infante está pasando en su entorno, así mismo, hay escuelas donde no existe la intervención de sicoanalistas y psicólogos que ayuden a complementar un desarrollo integral de verdad en los infantes; por esto es fundamental comprometer a los diferentes gobiernos para atender el desarrollo integral desde la educación infantil en las escuelas Colombianas.

Es trascendental tener en cuenta que el abandono infantil tiene como causas principales:

Menores víctimas del maltrato, los infantes que sufren de forma ocasional actos de violencia sexual, violencia física, la discapacidad, violencia intrafamiliar, la pobreza crítica, la separación de los padres por falta de cubrir las necesidades de los hijos, la falta de trabajo de los padres invita a disolver las familias y es así como el abandono se va apoderando de los que padecen este mal, los hijos casi siempre.

El conflicto armado en Colombia es otro de los problemas que agobian a las diferentes familias que conforman este país, ya que es este es un factor de migración y deserción escolar de la primera infancia, y son las bandas delincuenciales las encargadas de amenazar y amedrentar los integrantes de algunas familias en Colombia que lo único que tienen es un trabajo digno para sostener a sus familias (ICBF, 2010).

Los niños como sujetos de derechos desde la Política Pública de Atención a la Primera Infancia

Algunos Antecedentes

Las nuevas realidades sociales, con la que se viene confrontando la primera infancia, las estructuras y desarrollos conceptuales, modelos de desarrollo económico y las tendencias surgidas de los procesos de globalización, modernización del Estado y descentralización, han marcado transformaciones importantes en la formulación de las políticas públicas del país y, en particular, de las orientadas a la primera infancia. De manera concisa, se presenta un análisis de las acciones de política dirigidas a la primera infancia que se han llevado a cabo en las últimas dos décadas en el país.

En febrero de 1985 se adopta por decreto presidencial El Plan Nacional para la Supervivencia y el Desarrollo Infantil –SUPERVIVIR–, con el cual la política pública reconoce, de manera explícita, la importancia de promover el desarrollo infantil, a la vez que se busca mejorar las condiciones de salud y nutrición de los niños. Este plan

fue innovador en varios sentidos: la concepción del proceso de salud, el papel que se atribuye a las prácticas y conocimientos de las personas, su perspectiva intersectorial y sus estrategias metodológicas, asuntos que por primera vez se introdujeron en las acciones estatales y sociales a favor de la infancia. En materia de desarrollo infantil, SUPERVIVIR acentúa el papel de la vinculación afectiva, la estimulación adecuada y el juego, promoviendo así nuevas formas de relación entre adultos y niños.

La perspectiva intersectorial de SUPERVIVIR posibilitó comprometer varias acciones del sector educativo, entre las que se destacan dos programas, el de “Vigías de la Salud”, con estudiantes de educación media, y el de “Educación Familiar para el Desarrollo Infantil” – PEFADI– (Convenio MEN-ICBF- UNICEF, 1985) dirigido a la población rural. Estos programas adoptaron, como estrategia básica, la educación de la familia y la promoción de cambios en los conocimientos y prácticas de los adultos responsables del cuidado y la educación de los niños menores de 6 años.

El Programa de Educación Inicial (1987–1994) constituye otra expresión de la institucionalización del tema de en el sector de educación. A través de él, los esfuerzos se orientaron a promover la idea de desarrollo de la primera infancia, en un sentido más integral, ampliando la perspectiva, hasta entonces centrada en la educación preescolar. PEFADI y otros proyectos, como el de “Apoyo al componente pedagógico de los Hogares Comunitarios de Bienestar” y “Grado Cero” en su fase de experimentación, fueron articulados al Programa de Educación Inicial.

A finales de 1986 el ICBF adoptó el programa de Hogares Comunitarios de Bienestar –HCB– como la principal estrategia de atención a los niños y a las niñas menores de siete años. Esta decisión estuvo antecedida por la experiencia de más de diez años en la estrategia de Hogares Infantiles (antiguos CAIPS) y el reconocimiento e impulso de otras estrategias para el desarrollo de la primera infancia, en varias regiones del país. A este último proceso se le conoció como Nuevas Modalidades, por su énfasis en la búsqueda de alternativas menos formales, para potenciar las formas tradicionales de atención a los niños y a las niñas, con participación de la familia y la comunidad. Desde su formulación, el programa de hogares comunitarios incorporó, como propósito central, la perspectiva del desarrollo de la primera infancia, orientándose a los niños y niñas menores de 7 años en condiciones de pobreza, entre las cuales se propiciaría el desarrollo psicosocial, moral y físico. A 2006 los HCB se encuentran a lo largo del país, alcanzando una cobertura de 1.342.865 niños y niñas de los estratos más pobres.

Durante la década del noventa, el ICBF incorporó una nueva estrategia de promoción del desarrollo infantil, orientada a las madres gestantes o con hijos menores de dos años: el programa Familia, Mujer e Infancia –FAMI. Esta modalidad incorpora actividades educativas, tanto con los niños y las niñas, como con sus madres y otros familiares, algunas de las cuales se realizan conjuntamente con el sector salud.

Como resultado de las acciones intersectoriales y del fortalecimiento del trabajo del sector salud, se establece el programa de Crecimiento y Desarrollo, el cual ha venido incorporando concepciones de desarrollo integral, trascendiendo el énfasis en la enfermedad y promoviendo una atención más integral del bienestar de niños y niñas, a la vez que ha permitido la asimilación de propuestas con el enfoque del ciclo vital. Su evolución se ha dado de tal manera que pasó de una fase inicial en la década de los sesenta, en que el énfasis era en el control de peso y talla, hacia una mirada integral de la salud y el desarrollo infantil.

Las políticas nacionales y sus cambios, se dan paralelas a los desarrollos que en materia de infancia se dan a nivel internacional. En 1989 el país suscribe la Convención Internacional sobre los Derechos del Niño la cual posteriormente se adopta con la Ley 12 de 1991. Igualmente, en 1990 la Cumbre Mundial en Favor de la Infancia, en la cual se suscribió la Declaración Mundial para la Supervivencia, la Protección y el Desarrollo de los niños del mundo. Esta última compromete al país a desarrollar Planes de Acción orientados a dar vigencia a la Convención y a asumir la perspectiva de derechos como marco ético para la planeación de políticas y programas en beneficio de la infancia. Con esto, el niño y la niña dejan de ser mirados como un conjunto de necesidades por resolver, para hacerlo como sujetos legítimos de derechos.

Durante el período 2002- 2006, el Plan de Desarrollo Hacia un Estado Comunitario enfatiza la ampliación de cobertura en la población más pobre, con énfasis en los niños y niñas de 0 a 5 años, por medio de programas de desarrollo infantil, y adopta los Consejos para la Política Social, creados en el cuatrienio anterior, como mecanismo para asegurar la coordinación entre las diferentes instancias del Sistema Nacional de Bienestar Familiar en las Entidades Territoriales. (ICBF, 2015)

El ICBF estableció una serie de acciones de política para la infancia, entre otras: el desarrollo de programas con la participación de los municipios, la construcción participativa de política pública de infancia; la adopción de la modalidad de hogares múltiples con la confluencia de distintos estamentos de la sociedad; la implementación de “Creciendo y

Aprendiendo” como uno de los ejes misionales de la política institucional, para cualificar los programas de atención de los niños y niñas desde su gestación; la implementación de estrategias de capacitación (a padres, agentes educativos y cuidadores). De otro lado en coordinación con la Procuraduría General de la Nación, UNICEF e ICBF, llevaron a cabo el proceso de diseño e implementación de la Estrategia “Municipios y Departamentos por la Infancia y la Adolescencia”, a partir del cual se compromete a los gobernantes locales con cumplimiento de objetivos y metas dirigidas a mejorar las condiciones de la infancia y la adolescencia en sus territorios.

Dentro de la constitución política de Colombia existen leyes y normas que aportan al desarrollo del menor, estas de forma actualizada ayudan a disminuir la falencia del abandono, el problema es la aplicación de las leyes y normas constitucionales entre ellas una de las más importantes:

- Ley 1098 del 2006 del 8 de noviembre por la cual se expide el código de infancia y adolescencia; esta ley plantea garantizar a la infancia su pleno desarrollo para que crezcan sanos en su núcleo familiar, ubicados en la comunidad en amor y comprensión, esta prevalece en reconocimiento de la igualdad sin discriminación.

la política pública ha logrado su objetivo con el programa de cero a siempre debido que hasta el 2012 logro atender integralmente en todo el país más de 736 mil niños y niñas entre los 0-5 años de edad logrando así disminuir los índices de abandono, desnutrición y pobreza.

Fortalezas de la Política Pública

* Las principales fortalezas del Estado nacional colombiano es seguir fortaleciendo el programa, ampliando la cobertura con los profesionales encargados de la atención integral a la primera infancia desde actividades asistencialistas que promueven, divulguen y fortalezcan dichos procesos.

* La Atención integral y oportuna en los 32 departamentos del territorio colombiano.

* El mejoramiento de las condiciones en alimentación, salud y educación de los niños y niñas de 0-5 años

* La destinación de los recursos para la política publica

* La Organización de operación del programa por parte del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

Mientras el gobierno nacional no emplee las estrategias como aspectos de mejoramiento continuo, siempre estará el abandono presente, las fortalezas son para utilizarlas y desarrollar todo tipo de programas, infortunadamente a nivel del Estado aún hay dudas sobre como apoyar dichas necesidades. Por lo tanto se pretende que desde las políticas públicas se consoliden esfuerzos y objetivos iguales y así garantizar un sujeto de derechos.

DEBILIDADES:

* La cobertura del programa que no llega a todos los rincones de Colombia.

* Falta de presupuesto para la Contratación de profesionales.

* La generación de diferentes estrategias que desmayan el flagelo del abandono y el maltrato.

En Colombia desde el Estado solo cuenta con una sola política pública para la primera infancia; desde las diferentes Alcaldías con las que cuenta el país han creado sus propias políticas para el cuidado y protección de la primera infancia por ejemplo Bogotá y Medellín cuentan con una política pública que operan desde las secretarías de infancia y adolescencia en articulación con el instituto colombiano de bienestar familiar (DANE, 2015), y es por eso que desde el estado no se han estudiado otras políticas públicas y por ende las diferentes administraciones locales (Alcaldías) tienen que adaptarse a la política pública de infancia nacional y desde allí empezar a tomar las medidas pertinentes para lograr el cumplimiento de la misma, son miles los problemas que enfrenta Colombia en cuando a la primera infancia y muchos las soluciones que desde el estado nacional se les da, pero se debe de tener en cuenta de que toda la población de niños y niñas de todo el país no se benefician de esos programas, unos por desconocimiento del programa y otros porque en los municipios en los cuales residen no cuentan con la cobertura del Programa, es de replantearse que el estado debe de asistir todos los municipios con sus veredas y corregimientos para darle un total cumplimiento a la política pública nacional de primera infancia.

Maltrato Infantil... un triste despertar de la sociedad

En la actualidad nuestro País viene siendo arrollado por un mal despertar que pone al

descubierto la violenta represión que existe en algunas estructuras familiares, sociales y educativas entre otras.

Hay sectores de la población Colombiana donde no hay conciencia sobre lo que es la protección a los niños y niñas, es decir, que el maltrato se convierte en un miedo constante que va apabullando a los seres humanos, es un abuso que va en detrimento de la formación integral y el desarrollo humano que se da en las personas y no en las cosas (Max Neef, 1986).

Hablar de maltrato infantil se ha convertido en un nivel de riesgo en contra de los niños y niñas, que no son cuidados por sus tutores, padres de familia o responsables adultos, es decir, que los riesgos que se presentan a nivel de la comunidad, en este caso de quienes sufren de maltrato infantil crean una mala estructura mental que permite un abuso de las medidas disciplinarias que se imponen en la sociedad y en la familia. Encontramos entonces ciertos patrones que nos dan a conocer como existen factores de riesgo y características que pueden dar una identificación como marco de referencia para sospechar que existe cierto maltrato ; Queriendo decir que en nuestro medio hay antecedentes familiares o sociales que nos manifiestan una modalidad de maltrato en los niños y niñas, existe un maltrato social que se dan en los niños de la calle, el niño que trabaja en los semáforos, el niño que es infractor entre otro; esta triste modalidad la encontramos a diario en nuestro caminar.

Es trascendental tener en cuenta que cuando damos al menor alternativas de vida que lo ponen en peligro esto se torna como maltrato, es decir que poner en riesgo a un niño frente a necesidades básicas como la salud, educación, la vivienda, la alimentación y otras, desarrolla consecuencias que podrán convertirse en causas de maltrato que podrán llegar a ser casos de muerte. Pero es necesario plantear en este artículo que una de las problemáticas de mayor riesgo infantil para llegar al abandono físico y al maltrato como tal es el abuso cruel o tortura física y psicológica que se da hoy en día por algunos cuidadores que pretenden que la infancia esté en peligro sustancial y constante. Otros cuidadores establecen en nuestro medio con rígidas normas disciplinarias otro tipo de maltrato conocido como el psicológico, infortunadamente al indagar sobre este encontramos que el mal cuidado a lo largo de la infancia genera adaptaciones diferentes, es decir alteraciones, leves, moderadas o graves en el desarrollo de los procesos emocionales y cognitivos, además se extiende en detrimento del desarrollo psicoafectivo, desarrollo motor y el desarrollo del lenguaje articulando de forma negativa el desarrollo social y el desarrollo individual en general, todo este deterioro que se da en la evolución

del infante construye una autoestima baja entregando un ambiente desvalorizado y un costo emocional muy destructivo para su vida (Reasoner,1994,P.44).

Existe otro aspecto importante que revoluciona el mundo de los niños y niñas y que mediante el engaño o fuerza física de los adultos atacan o manipulan al infante induciéndolo a prácticas sexuales o constreñimiento a la prostitución; existiendo así interacciones entre adultos y niños que se convierten en abuso sexual, este tiene varias formas o modalidades que se utilizan en nuestro medio para degradar, destruir e impactar de forma negativa la infancia, (Artículo 44 Constitución nacional de derechos fundamentales del niño); se hace presente también el maltrato social que es donde se da la subsistencia, el abandono físico el deterioro social y la participación en el hurto y porque no en el asesinato. (Palacios, Gimenez, Oliva y Saldaña, 1998).

Finalmente, la infancia en el siglo XXI se ha convertido en un tema de gran importancia para toda la comunidad, dado que desde allí se fomentan las primeras bases de formación de un sujeto, y es gracias a ello que desde los diferentes entes gubernamentales se han desarrollado múltiples estrategias que de una u otra forma a lo largo de la historia han contribuido al desarrollo de la infancia en nuestro país.

Bibliografía

ABANDONO INFANTIL EN COLOMBIA. Obtenido de ABANDONO INFANTIL EN COLOMBIA Berdejo, L. (01 de 11 de 2012). <https://www.youtube.com/watch?v=QzNouQyhFD4>

Política Nacional a favor de la Primera Infancia y la Adolescencia . Obtenido de Política Nacional a favor de la Primera Infancia y la Adolescencia (2000).: http://www.oei.es/quipu/chile/politica_infancia.pdf

DANE. Obtenido de DANE Departamento Nacional de Planeacion (27 de 10 de 2015) <http://www.dane.gov.co/index.php/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar . Obtenido de Instituto Colombiano de Bienestar Familiar(ICBF) (31 de 10 de 2015). : <http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/PortalICBF/EiInstituto>

De cero a Siempre . Obtenido de De cero a Siempre: <http://www.deceroasiempre.gov.co/Prensa/CDocumentacionDocs/informe-seguimiento-estrategia-marzo-2013.pdf>

Estrategias de Atencion Integral a la Primera Infancia . Obtenido de Estrategias de Atencion Integral a la Primera Infancia : Párraga, C. L. (2013). <http://www.deceroasiempre.gov.co/QuienesSomos/Documents/Fundamentos-politicos-tecnicos-gestion-de-cero-a-siempre.pdf>

Ministerio de Educacion . Obtenido de Ministerio de educacion, Planeacion, D. N. (03 de 12 de 2007). http://www.mineducacion.gov.co/primerainfancia/1739/articles-177832_archivo_pdf_Conpes_109.pdf

Reasoner,R.(1994). Building Self-esteem in Elementary School.Consulting Psychologist Press, Inc., California.

Zajonc,R. B.(1980) "Feeling and thinking : Preferences need no inferences" American Psychologist, 35, 151-175

MAX-NEEF,(1986) «Desarrollo a escala humana. Una opción para el futuro»

12

EL SEDENTARISMO EN EL CANTON LATACUNGA Y SUS EFECTOS SOCIALES

Lic. MS.c José María Bravo Zambonino

Lic. MS.c Lorena del Rocio Logroño Herrera

Dr. Luis López Rodríguez

Lic. MS.c Xavier Pazmiño Iturralde

Lic.M.c José Nicolas Barbosa Zapata

Carrera de Cultura Física, Universidad Técnica de Cotopaxi

Ecuador

RESUMEN

El presente trabajo investigativo tuvo por objeto diagnosticar los índices de sedentarismo en la ciudad de Latacunga sus efectos sociales y en la salud, mediante la aplicación de encuestas de donde se llegó a determinar que la mayor parte de la población en los últimos años se ha dejado llevar por el predominio de actividades sedentarias en la vida cotidiana, todo lo cual ha conducido a múltiples problemas en la sociedad desde edades tempranas, lo que ha sido producto de la falta de una cultura deportiva generacional de la familia y de las políticas de los gobiernos nacionales y regionales de turno que nada han hecho por la promoción de actividades físico recreativas para un buen vivir, por lo que las personas han priorizado actividades bajo la influencia de grupos sociales virtuales.

Esto se ha sumado a la reducción del tamaño de la familia que ha incidido directamente en el desarrollo de hábitos y costumbres que llevan a los individuos a la adquisición de actividades sedentarias y por ende al desarrollo de la obesidad, que ha sido causada por el desconocimiento y la falta de información de esta enfermedad, como también la alteración de los hábitos alimenticios y la reducida integración de los individuos a grupos sociales a la práctica de actividades físico recreativas. Producto de esto se ha notado la aparición de enfermedades sociales como el estrés, el sedentarismo, la diabetes, los triglicéridos, el colesterol y sobre todo el desarrollo de afectaciones cardiovasculares crónicas como el cáncer que a un futuro conllevan a la muerte.

Palabras Clave: Enfermedades, deporte, obesidad, recreación, salud, sedentarismo.

Keywords: Se refiere a las palabras claves en el idioma inglés.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación pretende contribuir a un Buen vivir de las personas, puesto que en los últimos tiempos se ha visto con preocupación que factores como la vida moderna y la tecnología de punta han hecho que el hombre sea un ente sedentario, cómodo y que todo a su alrededor se haya convertido en acciones de acceso rápido, conjuntamente con deficientes hábitos alimenticios y el consumo específico de comida chatarra, estos aspectos han acusado un desequilibrio en el orden alimenticio, fisiológico, anatómico y social en las personas afectando directamente su naturaleza debido a que provocado la enfermedades crónicas que perjudican la salud física, social y sobre todo la longevidad de estos.

Por tal motivo la Organización Mundial de la Salud (2012) expresa claramente que uno de los flagelos modernos que provocan una situación crítica en la vida de los habitantes de todo el planeta en el último milenio es el sedentarismo. Que se lo puede definir como “una forma de vida con poco movimiento, a sabiendas de que la salud, es considerada por la Organización Mundial de la Salud, como el estado de completo bienestar físico, mental, social y no la simple ausencia de enfermedades, en consecuencia han visto a las actividades físicas, el deporte y la recreación, junto al buen uso del tiempo libre, los hábitos higiénicos y alimentarios como herramientas claves para combatir esta problemática social.

Además, manifiestan que en los países desarrollados los gobiernos han invertido fuertemente en modelos de deporte y recreación social, los mismos que están al servicio de la sociedad, buscando primeramente en la población mejorar y cambiar la forma de vida de las personas desde edades tempranas.

Estos conceptos en torno a mejorar la salud y la calidad de vida en las personas son criterios que se emiten a nivel mundial y también en el País con la campaña del Buen Vivir decretada dentro de la (Constitución Política del estado Ecuatoriano del 2008). En tal virtud siguiendo estos preceptos constitucionales la Universidad Técnica de Cotopaxi con la carrera de Cultura Física preocupados por esta problemática social se propuso realizar el diagnóstico sobre el sedentarismo sus efectos sociales dando como resultado que la mayor parte de las personas objeto de estudio en esta investigación desconocen lo que es el sedentarismo y peor a un conocen sus consecuencias en los aspectos sociales, físicos, fisiológicos, anatómicos y sobre todo como incide en el buen vivir de las personas.

Por tal razón, después de apreciar los resultados se debe socializar los beneficios que tiene el deporte, la recreación y la importancia de utilización correcta del tiempo libre en actividades encaminadas al deporte en familia y la recreación social, conjuntamente con la creación de hábitos de higiene corporal y alimenticia, los mismos que tienen grandes efectos sobre los órganos y sistemas del cuerpo humano, sobre todo en el aparato cardiovascular y muscular, pero también sobre el metabolismo, el sistema endocrino y el sistema inmunológico y el autoestima de los individuos lo cual será de gran ayuda a los habitantes del Cantón Latacunga para adquirir, mantener o incrementar la salud a través del fomento de una cultura deportiva y recreativa que los lleve al buen vivir dentro de la familia y la sociedad.

En tal virtud se recomienda que una de las formas recomendables de utilizar ese tiempo a favor de una vida más saludable, es practicar algún deporte o realizar alguna actividad física. Para ello es importante fomentar dichos hábitos y facilitar el acceso de las personas a las prácticas regulares, sistemáticas y dirigidas a través de programas que motiven el desarrollo de los individuos desde tempranas edades y de esta forma llegar a hacer del deporte una cultura dentro de la sociedad ecuatoriana y cotopaxense.

LA CULTURA FÍSICA

Para Sánchez (2007) dice que se debe a los griegos la concepción de un ideal que se asocia al sentido de belleza y a los valores éticos. Ellos fueron los que crearon los gimnasios y los estudios, e inauguraron las competencias deportivas.

En los siglos siguientes las actividades físicas sólo tuvieron una meta, la preparación para la guerra, las doctrinas liberales del renacimiento ampliaron su campo y se llegaron a considerar como medios efectivos para promover una educación libre de artificios.

Desde el siglo XVIII formaron parte de los programas educativos. A partir del siglo siguiente se determinaron las tres orientaciones fundamentales que parecen definir el problema de la Cultura Física como: la concepción militarista, la concepción anátomo-fisiológica y la concepción funcional e integradora.

La primera de estas concepciones se orienta hacia el disciplinarismo y exige el cultivo de un estilo particular que se crea artificialmente, dificultades y demanda esfuerzos para superarlas.

La siguiente concepción sostiene que la perfección del cuerpo es el objetivo básico de estas actividades y para poder cumplirlas se debe perfeccionarse en la técnica, aumentar el rendimiento y mejorar la ejercitación en estas condiciones, lo Físico se aísla de las otras condiciones humanas.

Desde el punto de vista didáctico tiene que desconectarse de los planteos de la pedagogía moderna y de las soluciones que se aplicaban en otros campos educativos.

Por el contrario, en la tercera concepción se manifiesta una verdadera comprensión de lo humano y expresándose la necesidad de mantener el equilibrio de todas sus fuerzas, porque la “Cultura Física” tiene que adecuarse a las leyes físicas de la naturaleza humana, para que sus prácticas fortalezcan los órganos y aumenten el rendimiento; y las psíquicas, para que los efectos de sus ejercicios no se limiten tan solo al cuerpo, si no a coadyuvar a la preparación y formación del hombre en su totalidad.

Fundamento legal

Según la sección sexta de la Constitución Política del Estado en su Artículo 381. Dice que El estado protegerá , promoverá y coordinara la cultura física, que comprende la educación física, el deporte y la recreación , como actividades que contribuyen a la salud , formación y desarrollo integral de las personas ; impulsara el acceso masivo al deporte y las actividades deportivas a nivel formativo, barrial y parroquial ; auspiciara la preparación y la participación de los deportistas en competencias nacionales e internacionales que incluyen los juegos Olímpicos y Paraolímpicos; y fomentara la participación de las personas con discapacidad.

Por otro lado el Artículo 383. Dice Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso, y desarrollo de la

personalidad.

Además también de acuerdo al Plan de Desarrollo del Buen Vivir en su en el Objetivo 2 manifiesta que el desarrollo de capacidades y potencialidades ciudadanas requiere de acciones armónicas e integrales en cada ámbito. Mediante la atención adecuada y oportuna de la salud, se garantiza la disponibilidad de la máxima energía vital; una educación de calidad favorece la adquisición de saberes para la vida y fortalece la capacidad de logros individuales; a través de la cultura, se define el sistema de creencias y valores que configura las identidades colectivas y los horizontes sociales; el deporte, entendido como la actividad física planificada, constituye un soporte importante de la socialización, en el marco de la educación, la salud y, en general, de la acción individual y colectiva.

Por otra parte también manifiesta que la actividad física y el deporte son elementos dinamizadores de las capacidades y potencialidades de las personas. En el campo de la salud pública, la práctica deportiva es funcional a la expectativa de un estilo de vida activo y relativamente prolongado, en tanto produce beneficios fisiológicos y psicológicos.

El Deporte.- Respecto del sector deportivo el estado es el responsable de impulsar la práctica de deporte y las actividades físicas de la población, que constituyen una de las formas más extendidas de construcción de espacios de encuentro común, tenemos que la estructura del sistema deportivo en el país es compleja, desordenada y con roles superpuestos.

Falta articulación entre los diversos actores y todavía hay poca transparencia en el sector, corrupción en varios niveles, y desconfianza entre los actores. No había una planificación a mediano y largo plazo del sector, recién empieza a desarrollarse.

Además, falta profesionalización del sector tanto a nivel de entrenadores y deportistas como de dirigentes, lo que no permite un mayor desarrollo.

Hasta 2008, se priorizó la construcción de infraestructura deportiva de manera desorganizada y sin información adecuada sobre las necesidades reales de las localidades. Desde 2009, se ha destinado parte del presupuesto de inversión del sector al fomento del deporte y la masificación de la actividad física, y se está trabajando prioritariamente en la generación de información del sector como base de una toma de decisiones acertada.

En el Ecuador hay poca práctica de actividades físicas. El índice de sedentarismo llega al 72% de la población, este porcentaje practica actividad física menos de una hora al mes. Si se considera que la población escolarizada entre 5 y 17 años realiza actividad física de

forma obligatoria en su establecimiento educativo, el 47,8% de las personas mayores de 5 años realiza algún tipo de actividad física. Por otro lado, el 84,7% de los niños, niñas y adolescentes que asisten a un establecimiento educativo tienen acceso a canchas deportivas.

Además de sus efectos beneficiosos para la salud, aspecto que se considera en el Objetivo 3, hace falta también dimensionar el impacto real del deporte como generador de Buen Vivir por su impacto económico. El deporte es ahora una industria que representa 1% del PIB de los países desarrollados y el 2% del comercio mundial.

Más de USD 100 millones anuales del presupuesto del Estado; además, de acuerdo a estimaciones, el deporte barrial genera anualmente más de 50 millones y el deporte profesional hasta 10 millones por club.

Fundamento de salud

La formación de hábitos de salud de higiene corporal, que toma como eje de referencia la educación corporal integral que esta atrás de todo el planteamiento de la Cultura Física.

Esta es importante debido a que los estudiantes van tomando conciencia de su cuerpo, de sus posibilidades, capacidades, habilidades y van comprendiendo las relaciones entre la salud y la forma de utilizar el cuerpo (actitudes posturales, hábitos, actividad física) los mismos que deben irse afianzando en todos los años de estudio.

Todos estos deben irse relacionando en las actividades deportivas en las etapas de la vida del hombre y de esta forma llevar una vida más sana y de calidad.

En la secuencia de los aprendizajes, la entrada será procedimental, progresivamente, al relacionarlo con los contenidos conceptuales de su cuerpo y salud, tendrán que ser adoptados por los niños y personas como valores y normas, para consolidarse como hábitos.

El deporte

Para Sánchez (2007) manifiesta que el deporte es la planificación de lo aprendido, son actividades en las que el estudiante dentro de una competencia compara su rendimiento en función de si mismo y de los demás. La competencia se desarrolla bajo las reglas preestablecidas y aceptadas por los participantes. En el campo deportivo son incluidos procesos de entrenamiento para mejorar la habilidad de superar a sus adversarios.

Las competencias se desarrollan en diferentes niveles y en grupos coherentes siempre y

cuando se muevan bajo el reglamento y aplicando lo que aprendió antes.

El mundo actual a dado gran importancia al deporte, lo ha introducido en el sistema general de educación; ocupa un lugar muy importante durante el tiempo libre de las personas y esta reconocido como un instrumento educativo.

En los niños la iniciación deportiva no significa preparación hacia el determinado deporte ni tampoco la especialización; es tan solo el aprendizaje motor de las habilidades técnicas (simples) y reglas básicas de los deportes más practicados en el medio sin muchas exigencias técnicas.

Dos objetivos tienen la iniciación deportiva:

1. cooperar en la formación física, intelectual y moral de los estudiantes.
2. adiestrarlos técnicamente para los deportes.

El deporte es una actividad social muy importante, satisface las necesidades lúdicas y el afán competitivo de los niños, jóvenes y adultos.

La Competición como campo de aplicación de lo aprendido se fundamenta en el entrenamiento para mejorar el rendimiento.

La Recreación

Sánchez (2007) expresa que la recreación son actividades en las que se aplica los motivos aprendidos en forma individual o grupal para recuperar fuerzas perdidas, para liberar energías estancadas o para disfrutar de la actividad física.

La recreación es la realización o práctica de actividades durante el tiempo libre, que proporcionan: descanso, diversión y participación social voluntaria permitiendo el desarrollo de la personalidad y la capacidad creadora, a través de las actividades deportivas, socioculturales al aire libre; a nivel individual y colectivo.

En este campo de la aplicación de lo aprendido predomina el bienestar, los contactos sociales, el buen estado psicológico aquí también necesitamos reglas que deben ser coordinadas para el momento.

La recreación como elemento produce satisfacción y goce, se vuelve parte de la base de la formación integral del hombre; y se le da este sentido que cobra vigencia para mejorar su

destino.

La recuperación repercute en lo físico – motor, en lo intelectual – cognoscitivo y en lo socio – afectivo, una recreación orientada en esta dirección está aportando eficazmente en la formación integral de los hombres.

Los beneficios del deporte y la recreación en los individuos

Giménez (20109) dice que la actividad física estuvo asociada a la salud de las personas desde tiempos remotos, los deportistas de la antigua civilización griega, por ejemplo, ocupaban un lugar destacado dentro de la sociedad y se llegaron a endiosar por sus hazañas atléticas. A lo largo de la historia se fue relacionando la longevidad de ciertas poblaciones del planeta con estilos de vida activos y adecuada alimentación.

Los beneficios del ejercicio físico no están solamente relacionados con la prevención de las enfermedades cardíacas. Los individuos que llevan un estilo de vida más activo se «sienten mejor» y producen en su cuerpo una resistencia superior ante las distintas agresiones que la vida y el paso de los años. Los adultos que conservan una vida activa llegan a edades mayores con mejor predisposición al trabajo y menor dependencia de aquellos que los rodean.

Se ha comprobado efectos beneficiosos del ejercicio sobre la conservación de la densidad de los huesos con un alto impacto en la prevención de la osteoporosis. Diferentes dolores articulares y musculares que se ven aliviados por sesiones especiales de ejercicios y la vida activa previene la aparición de este tipo de molestias.

Los trastornos venosos de las piernas encuentran en la actividad física una de las más importantes y probadas formas de tratamiento. Las molestias físicas y los problemas estéticos que genera la insuficiencia venosa en miles de mujeres pueden ser prevenidos y tratados con programas adecuados de ejercicios físicos.

Pero no todo termina aquí: existe una relación positiva entre el sistema inmunológico (las defensas del organismo) y la actividad física. Varios estudios epidemiológicos han expuesto la menor prevalencia de diferentes formas de cáncer entre las personas físicamente activas. Experiencias recientes han sugerido que las mujeres que realizan ejercicios físicos en forma regular tendrían menor predisposición a tumores de mama y útero.

La actividad física es una herramienta fundamental en la prevención y el tratamiento de

la diabetes. Por otra parte, es un elemento indiscutible en la terapéutica de la hipertensión arterial.

El ejercicio físico contribuye a disfrutar la vida con mayor plenitud

No cabe duda que la actividad física regular ofrece una serie de posibilidades para «verse y sentirse mejor». Estos son algunos de los beneficios con que el ejercicio físico contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas:

- Aumenta la resistencia a la fatiga e incrementa la capacidad para el trabajo físico y mental
- Ayuda a combatir la ansiedad, la depresión y el estrés mental
- Mejora la capacidad para conciliar el sueño
- Provee una manera sencilla para compartir actividades con amigos y familiares contribuyendo a mejorar aspectos sociales.
- Ofrece mayor energía para las actividades diarias.
- Tonifica los músculos e incrementa su fuerza.
- Mejora el funcionamiento de las articulaciones.
- Contribuye a la pérdida de peso cuando esto es necesario.

Efectos Beneficiosos

Sobre el corazón:

- Disminuye la frecuencia cardíaca de reposo y, cuando se hace un esfuerzo, aumenta la cantidad de sangre que expulsa el corazón en cada latido. De esta manera la eficiencia cardíaca es mayor “gastando” menos energía para trabajar.
- Estimula la circulación dentro del músculo cardíaco favoreciendo la “alimentación” del corazón.

Sobre el sistema circulatorio:

- Contribuye a la reducción de la presión arterial.
- Aumenta la circulación en todos los músculos.

- Disminuye la formación de coágulos dentro de las arterias con lo que se previene la aparición de infartos y de trombosis cerebrales.
- Actúa sobre el endotelio, que es la capa de células que tapiza por dentro a las arterias segregando sustancias de suma importancia para su correcto funcionamiento, mejorando su actividad y manteniéndolo sano y vigoroso.
- Todo esto por una acción directa y a través de hormonas que se liberan con el ejercicio.
- Mejora el funcionamiento venoso previniendo la aparición de varices.

Sobre el metabolismo:

- Aumenta la capacidad de aprovechamiento del oxígeno que le llega al organismo por la circulación.
- Aumenta la actividad de las enzimas musculares, elementos que permiten un mejor metabolismo del músculo y por ende una menor necesidad de exigencia de trabajo cardíaco.
- Aumenta el consumo de grasas durante la actividad con lo que contribuye a la pérdida de peso.
- Colabora en la disminución del colesterol total y del colesterol LDL (“malo”) con aumento del colesterol HDL (“bueno”).
- Mejora la tolerancia a la glucosa favoreciendo el tratamiento de la diabetes.
- Incrementa la secreción y trabajo de diferentes hormonas que contribuyen a la mejoría de las funciones del organismo.
- Colabora en el mantenimiento de una vida sexual plena.
- Mejora la respuesta inmunológica ante infecciones o agresiones de distinto tipo.

Sobre el tabaquismo:

Los individuos que realizan entrenamiento físico dejan el hábito de fumar con mayor facilidad y hay una relación inversa entre ejercicio físico y tabaquismo.

Sobre los aspectos psicológicos:

- Aumenta la sensación de bienestar y disminuye el estrés mental. Se produce liberación de endorfinas, sustancias del propio organismo con estructura química similar a morfina, que favorecen el “sentirse bien” después del ejercicio (sin, por supuesto, los efectos malos de la droga).
- Disminuye el grado de agresividad, ira, ansiedad, angustia y depresión.
- Disminuye la sensación de fatiga
- Sobre el aparato locomotor
- Aumenta la elasticidad muscular y articular.
- Incrementa la fuerza y resistencia de los músculos.
- Previene la aparición de osteoporosis.
- Previene el deterioro muscular producido por los años.
- Facilita los movimientos de la vida diaria.
- Contribuye a la mayor independencia de las personas mayores.

A pesar de todos los beneficios probados, el sedentarismo sigue siendo un fenómeno que afecta a muchas poblaciones de diferentes países.

Las facilidades que aporta la vida moderna llevan a las personas a adoptar estilos de vida menos activos. La mayor parte de las tareas laborales no están relacionadas con ejercicios vigorosos y los grandes adelantos técnicos tienden a favorecer la falta de actividad física. La gente se moviliza en automóvil u ómnibus y mira televisión o se sienta frente a su computadora en los ratos libres. Todo esto ha llevado al hombre de hoy a un alejamiento progresivo de la actividad física.

El conocimiento de los enormes beneficios que provoca el ejercicio y la comprensión del elevado nivel de sedentarismo de la población deberían llevar a esfuerzos individuales y comunitarios para inducir a cambios en el estilo de vida. Países como Brasil, Canadá, Cuba, Estados Unidos e Inglaterra y últimamente el Ecuador están aplicando programas destinados a promover la actividad física entre sus habitantes tratando de concientizar a la gente sobre los beneficios de una vida activa.

El programa deportivo

Los beneficios de los programas deportivos y recreativos a nivel laboral y social más significativos según la Revista Brasileira Ciencia e Movimento (2002, v.10, n.4, p. 109-112) son los siguientes:

- Genera procesos de socialización en los participantes.
- Genera procesos de cambio a nivel comunitario.
- Son factor de higiene y desarrollo tanto físico como psíquico.
- Transmite elementos de afirmación, expresión y compensación de la personalidad.
- Medio de la socialización y de integración.
- Medio de sana utilización del tiempo libre.
- Actividad recreativa.

Desde esta óptica, la práctica deportiva y recreativa es una actividad formativa, integradora y liberadora para quien la ejerce, es decir, serán unos ejercicios de libertad.

Por otra parte los Programas Deportivos y Recreativos se deben hacer con especial cuidado, con el fin de alejar un tanto al funcionario de su escenario natural de trabajo, es decir, llevándolo a circunstancias recreativas y edificantes que le aporten enormes beneficios a su estructura personal y física.

Del mismo modo deben ser formulados desde el punto de vista no competitivo, donde se englobe toda la práctica físico-deportiva y recreativa en la que sin buscar el máximo rendimiento en las cualidades trabajadas, contribuyan al fomento de hábitos de vida más saludables y ayuden en definitiva al mejoramiento de la salud y aporten al buen vivir.

Metodología:

La metodología utilizada en este estudio es la descriptiva por que permitió recoger la información de primera mano de fuentes primarias y secundarias sobre el sedentarismo causa efectos en lo social y en la salud, el deporte, la recreación por otra parte se utilizaron métodos teóricos como el inductivo y deductivo que ayudo a determinar la variables de impacto del sedentarismo en la población como también los métodos analítico y sintético

que ayudo a obtener datos para el desarrollo del marco conceptual y el histórico y lógico que permitió llevar la secuencia de la incidencia del sedentarismo en las personas

Por otra parte se utilizó métodos empíricos como la observación: Para realizar la percepción directa del objeto de investigación, **a través de ella se** conoció las características generales del trabajo investigativo y la incidencia del sedentarismo en los individuos métodos descriptivos que permitió la descripción de lo que ocurre con el sedentarismo y incidencia en la vida de las personas

Las Técnicas:

Encuestas: con su instrumento el cuestionario de preguntas estructuradas el mismo que se aplicó para determinar cada uno de los índices de práctica deportiva y recreativa como también la ingesta de comida chatarra

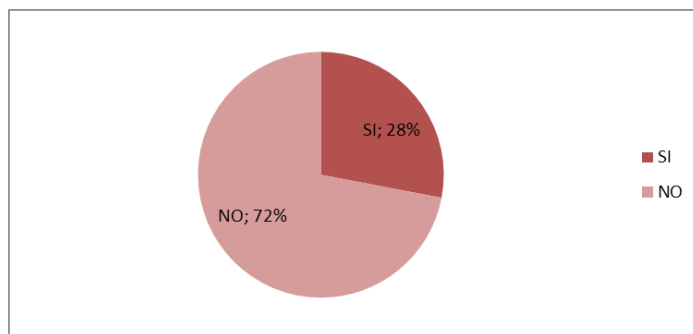
Matemático – Estadístico

Los datos recopilados a través de los cuestionarios fueron analizados y procesados estadísticamente lo cual nos permitió la comprobación de la hipótesis y el cumplimiento de los objetivos planteados la validez y confiabilidad de la investigación mediante los cuales se pudo establecer un criterio científico de conclusiones y recomendaciones

Resultados:

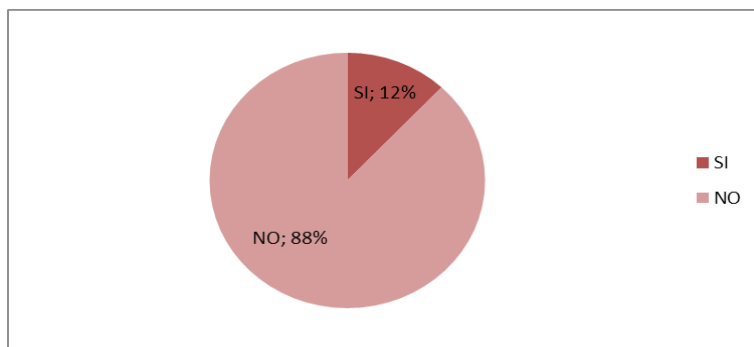
Después de haber aplicado las encuestas a una muestra de la población investigada de habitantes del cantón Latacunga se pudo evidenciar que un 72% de encuestados no realizan actividades deportivas y recreativas.

FIGURA 1 Realiza actividades deportivas y recreativas



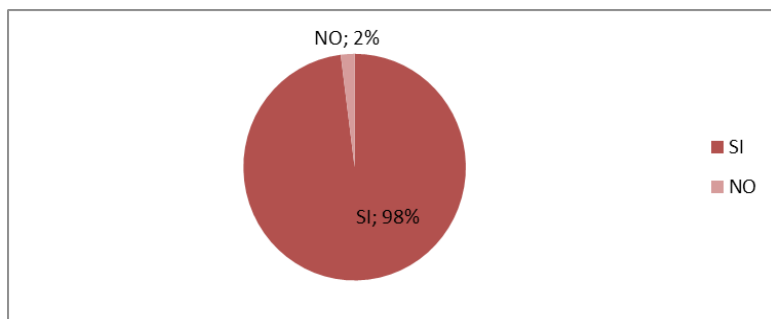
Por otra parte los encuestados desconocen lo que es el sedentarismo como también sus causas y consecuencias como la enfermedad del milenio

FIGURA 2 Obesidad y el sedentarismo son enfermedades del milenio



Por último se puede deducir que un 98% de habitantes encuestados están de acuerdo con que se desarrolle un programa deportivo- recreativo dentro en la Provincia para masificar los beneficios del deporte y la recreación como medio del desarrollo del buen vivir y la salud?

FIGURA 3 Desarrollo un programa deportivo recreativo



De lo que se puede determinar que los habitantes del cantón Latacunga en su gran mayoría viven en sedentarismo y no tienen hábitos de prácticas deportivas y recreativas ni en el núcleo familiar como tampoco en el grupo social concatenado con la ingesta de comida chatarra debido al limitado tiempo para su almuerzo y sobre todo el desconocimiento de las causa y consecuencias de esta enfermedad oculta que día a día nos aqueja.

Recomendaciones:

Socializar sobre el sedentarismo y las enfermedades del último milenio que produce como la obesidad, el sedentarismo en instituciones públicas, privadas y sobre todo en instituciones educativas del cantón

Se recomienda dar a conocer sobre cómo se debe llevar la alimentación dentro y fuera del hogar y sobre todo de lo perjudicial la ingesta de comida chatarra en nuestro organismo y sus consecuencias para la salud.

Realizar una campaña de socialización de los beneficios del deporte y la recreación en las personas.

Organizar actividades deportivas y recreativas como caminatas, ciclo paseos, excursiones

Concientizar a las personas sobre los beneficios de las actividades deportivas y recreativas en las instituciones públicas del cantón Latacunga

Concientizar a la ciudadanía la buena utilización del tiempo libre.

Presentar a la comunidad Latacungueña un programa de deportes y de recreación para erradicar el sedentarismo, la obesidad y los malos hábitos.

Literatura Citada:

- Arias, Fidas G. 2004. El Proyecto de investigación: la introducción a la metodología científica (4ta ed.) Caracas: Episteme.
- Constitución Política del Estado 2008. Art.381, Art.382, Art.383. CULTURAL, S. A; Gran Enciclopedia de los Deportes; Editorial Cultural; Madrid España.
- Descripción de la comunidad Isabelica.www.tierravida.org/extras/informes.com
- Giménez Guerra Francisco Javier 2011. Lecturas: Educación Física y Deportes • <http://www.efdeportes.com> • Año 8 • Nº 54.iniciacion Deportiva.
- Instituto Nacional de Estadística. www.inec.gov.ec
- Ley del Deporte de la República del Ecuador 2011.
- Marín José 2007. Entrenamiento de la Marcha Atlética: entrenador de Club. 2da

Edición. Madrid.

- Masificación deportiva total en el País. Guía.com.ve
- Matveev Paulovith 200. Teoría General del Entrenamiento Deportivo. 1era Edición. Ed. Paidotribo. Madrid
- Pérez C. Ricardo 1993. Guía de Investigación en educación física, deporte y Recreación-UC
- Sánchez, William 2007. Planificación Curricular Cultura Física; Edición 2; Quito Ecuador
- Terán Ramiro 2008. Guía Didáctica para el Educador Físico, Edición 1; Quito Ecuador;

13

MODELOS DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL PARA EL ÁREA COMERCIAL DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

Jirma Elizabeth Veintimilla Ruiz jirma.vruiz@hotmail.com

Pablo Andres Velásquez Beltrán. pablovelasquez3b@hotmail.com

Universidad Técnica de Cotopaxi - Ecuador

RESUMEN

En el presente estudio se describe los diferentes modelos de reclutamiento y selección de personal que aplican las instituciones financieras del cantón Latacunga para las áreas comerciales. Se identificó la relación que existe entre el modelo que aplican las entidades financieras y la rotación de personal donde el modelo por competencias es el más adecuado para las cooperativas de ahorro y crédito que no tienen un modelo definido el mismo que les permitirá disminuir la rotación de personal en las áreas comerciales.

Palabras Clave: Reclutamiento y selección, rotación de personal, áreas comerciales

ABSTRACT

At the present research study is described different type of recruitment and staff selection that financial institutions of the Latacunga city apply for commercial areas. The existed

relation between the model that financial entities apply and rotation of staff where competencies model is the most adequate for financial institutions that do not have a defined type the same that will let to decrease the staff rotation at commercial areas.

Key words: Recruitment, selection, rotation of personal, commercial area

INTRODUCCIÓN

El objetivo del presente artículo, denominado “Reclutamiento y selección de personal para el área comercial de la Instituciones Financieras”, es guiar a las pequeñas cooperativas del cantón Latacunga del segmento tres, controladas por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, a aplicar modelos de reclutamiento y selección que permitan disminuir la rotación de personal en las áreas comerciales, dado que en estudios realizados el proceso de selección es considerado como uno de los factores determinantes en la rotación de personal. Como primer paso se realiza un diagnóstico para identificar mediante una investigación de campo los modelos de selección que utilizan los Bancos, Cooperativas y mutualista en el cantón Latacunga, para en base a resultados estadísticos plantear el modelo de Reclutamiento y Selección de personal que podrían aplicar las cooperativas de ahorro y crédito. Actualmente existen 33 cooperativas de Ahorro y Crédito controladas por la Superintendencia de Economía Popular y solidaria entre grandes medianas y pequeñas. La investigación servirá para las pequeñas cooperativas del cantón Latacunga en la provincia de Cotopaxi que tienen que estructurar procesos de selección y mejorar sus índices de rotación de personal en el área comercial; después de elaborar el diagnóstico se va a comparar los diferentes modelos de Selección de personal aplicados por todas las entidades financieras del cantón Latacunga.

Es claro que cuando surgen problemas en la estabilidad laboral en una organización, que afectan el desempeño de la misma, hay que buscar las causas fundamentales que han dado origen a una excesiva rotación del personal, siendo una de ellas los modelos de selección utilizados por las entidades financieras.

Con el presente trabajo se pretende dar solución a uno de los factores que influyen en la rotación del personal de las empresas y en este caso de las cooperativas de ahorro y crédito del cantón Latacunga.

OBJETIVO GENERAL

Determinar el modelo de selección de personal más procedente para cooperativas de

ahorro y crédito del segmento tres de la Economía Popular y Solidaria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir los diferentes modelos de Reclutamiento y selección de personal
- Identificar y los modelos de selección de personal que utilizan las entidades financieras del cantón Latacunga.
- Establecer el modelo que más se ajuste a las necesidades de las cooperativas de ahorro y crédito que minimice la rotación de personal en base a resultados obtenidos en otras entidades.

DESARROLLO

La presente investigación responde la siguiente pregunta: ¿Qué modelo de reclutamiento y selección de personal es el más procedente para disminuir la rotación en las áreas comerciales de las cooperativas de Ahorro y crédito de la ciudad de Latacunga?

Por lo general, el proceso de selección comienza cuando existe un puesto vacante, todo ello con anterioridad a un buen reclutamiento, entendiendo este último según Robert (2000) como el proceso de atraer individuos de manera oportuna, en número suficiente y con los atributos necesarios, y alentarlos para que soliciten los puestos vacantes en una organización, ya sea de nueva creación, o porque la persona toma la decisión de salir de la empresa, o bien, como resultado de alguna promoción interna.

El proceso de selección algunas veces pasa desapercibido en empresas que no cuentan todavía con las personas especializadas, y en muchas ocasiones, se limitan y conforman, a que alguna otra área lo realice, dando como resultado el ingreso de personas que, por lo general, no cuentan con las características necesarias que requiere la vacante a cubrir. Dando como resultado momentáneo, la disminución de vacantes, desapareciendo la necesidad que se tenía, pero las consecuencias vienen después, ya que ello conlleva a reclutar erróneamente, personas sin experiencia, falta de interés, personas conflictivas y sin compromiso, entre otras posibles fallas que se pueden encontrar en esta selección inadecuada de personal

Cuando en las empresas, no tienen bien definido: el proceso de selección, los perfiles de puesto, las políticas de personal, el propio análisis de puestos, entre otros, entonces nos damos cuenta del verdadero resultado que obtenemos, esto es, un incremento en general

en los gastos operativos, pero peor aún, una desmedida rotación de personal, que afecta directamente a la operación de la empresa

La selección del personal es un proceso que es realizado mediante concepciones y técnicas efectivas, consecuente con la dirección estratégica de la organización y las políticas de GRH derivadas, con el objetivo de encontrar al candidato que mejor se adecúe a las características requeridas presentes y futuras previsibles de un puesto de trabajo o cargo laboral de una empresa concreta o específica. Según Cuesta (citado en Fernandez Alonso, Vazquez Padilla, Dujarric Bermudez (Díaz Simón, & Soto Hernández, 2015, p.21).

El personal encargado del proceso de reclutamiento y selección de personal cumplen un papel muy importante dentro de la organización o empresa en este caso de las entidades financieras en busca de personal para áreas comerciales.

Se debe tomar en cuenta la legislación laboral vigente al respecto, el mercado de trabajo, al tipo de puesto, si es convencional, o más bien especializado, así mismo, las políticas de la empresa direccionan de modo importante el proceso en sí, en base a la cual se toma la decisión respectiva, adicionalmente, otro factor crítico es la situación económica que atraviesa la organización (Pisco, 2001, p.139).

La selección del personal se considera como un proceso de comparación y de decisión por cuanto a las especificaciones del cargo que proveerá y, por otra parte, candidatos con diferencias personales en habilidades, conocimientos, aptitudes y capacidades.

Reclutamiento

Según Ruano (citado en S. Agreda Arteaga, 2014). Menciona que “Es un proceso mediante el cual la empresa se encarga de atraer candidatos calificados con el perfil adecuado para los puestos vacantes” (p.69). Es por ello que el atraer una cantidad mayor cantidad de aspirantes para así facilitar el proceso de selección en ello también se realiza la publicación de aviso en medios de comunicación o medios que considere apropiada la empresa para que sean visualizadas o escuchadas por los interesados.

En la organización el reclutamiento es también una manera de proyectar su imagen, por lo consiguiente tienen políticas establecidas para el reclutamiento, algunas prefieren medios discretos y formales, mientras que otras optan por la difusión de su imagen y su filosofía desde la publicación de anuncios. Debe tomar en cuenta para el reclutamiento el puesto

vacante, y el perfil social que se desea que posean los candidatos, es decir el reclutamiento debe adaptarse de acuerdo a cada puesto y perfil.

El reclutamiento en la selección de personal abarca algunos aspectos que le afectan tanto de manera interna como proceso, como también de manera externa por medio del mercado laboral, estos aspectos se presentan a continuación.

Selección

Esta función se traduce en una serie de pasos e instancias por las que pasan los candidatos a un puesto de la organización y que se constituyen en verdaderos tamices que favorecen que los candidatos más adecuados a un puesto sean los que finalmente los ocupen (Ledesma & Fernandez, 2007, p.61).

Después de un proceso de evaluación se verifica los resultados y se analiza sus currículos de acuerdo a ello se cita para observación directa del postulante a una entrevista en la cual los directivos organizacionales determinan el rendimiento de acuerdo a su desenvolvimiento y las posibilidades del postulante para pertenecer a la empresa.

Decisión

La decisión es casi el punto final de una selección en la cual el contratante evalúa resultado de los candidatos que han logrado pasar todos los procesos de selección demostrando, capacidad para ejercer el cargo.

Pisco (2001) analiza que la decisión “Es el análisis de los informes de los postulantes que han logrado mantenerse en el proceso y continua con la determinación de los finalistas para cada puesto de trabajo” (p.142). Posterior a ello se presenta la lista de personal a los jefes inmediatos para un análisis interno para que se realice la selección de personal.

Rotación de Personal

El término “Rotación de Recursos humanos” según (Chiavenato 1998) se utiliza para definir la fluctuación de personal entre una organización y su ambiente; esto significa que la fluctuación entre una organización y el ambiente se define por el volumen de personas que ingresan en la organización u el de las que salen de ella. La rotación de personal se expresa mediante la relación porcentual entre las admisiones y los retiros, y el promedio

de los trabajadores que pertenecen a la organización en cierto periodo.

La rotación de personal, es la consecuencia de ciertos factores internos o externos en todas las empresas u organizaciones sobre la actitud y el comportamiento del personal. Dentro de los factores externos podemos citar la situación de oferta y demanda de Recursos Humanos, y uno de los factores internos que ocurren en la organización podemos mencionar es el modelo o proceso de reclutamiento y selección de personal específico para las áreas comerciales

La rotación de personal está involucrada con los costos primarios y secundarios. Los costos primarios son las inversiones que realiza la empresa para contratar al personal para cubrir las vacantes, y los costos secundarios es lo que destina la empresa durante el tiempo en el que queda cubierta la vacante. Los costos de sustitución de recursos humanos son: costos de reclutamiento, de selección, de formación y de la ruptura laboral. (Chiavenato, 1999)

Con el presente trabajo de investigación pretendemos encontrar el modelo más idóneo para las cooperativas del segmento tres que son las cooperativas que están incursionando en el mercado y no tienen sus procesos definidos.

Modelos de reclutamiento y selección de personal

Modelo de selección tradicional

Según Salgado & Moscoso (2008) “Se basa en una concepción del mercado económico y del mercado laboral caracterizado por una gran estabilidad productiva” (p.17). Por lo tanto, las empresas en el proceso de selección logran determinar personas con conocimiento y experiencia la misma que cuando se les contrate pongan en práctica sus habilidades, este modelo indica que un empleado podrá pasar años realizando las mismas actividades en cuanto a su conocimiento.

La selección se realiza mediante tres elementos o herramientas como son: hoja de vida, entrevista y referencias, en cuanto nos podemos dar cuenta estos elementos son muy importantes para el modelo de selección múltiple porque son la base para la toma de decisiones, en base a ello se podrá conocer si el personal posee conocimientos y experiencia sobre el puesto vacante a contratar y se puede estimar que una persona tenga estas características podrá realizar con eficacia el trabajo asignado, por tanto se procede

a un contrato inmediato.

Según Hernández (2012) “La selección tradicional presta atención a experiencia que posee un candidato en un puesto de trabajo y no en las habilidades y actitudes por lo tanto se corre el riesgo de descartar a un candidato que pese a no tener experiencia en un determinado puesto de trabajo, sí pueda poseer las Competencias para desarrollarlo. E inclusive ese candidato, que se descarta, puede ser un empleado potencial, puesto que tiene una actitud o predisposición, y por ello un Talento, que quizá el que tenga experiencia no tenga” (pp.5).

Modelo de selección por competencia o estratégico

Salgado & Moscoso (2008) menciona que “Parte de la premisa de que la economía se mueve en un escenario caracterizado por su vitalidad, por desarrollarse en entornos económicos cambiantes y en el futuro la vitalidad de los escenarios de enfatizarse” (p.17).

Cuesta (2000) menciona que “La selección por competencias se enfoca esencialmente en el desarrollo, en lo que las personas, serán capaces de hacer en el futuro, por lo que el pensamiento estratégico y la proactividad le son inmanentes. Implicando mayor integración entre estrategia, sistema de trabajo y cultura organizacional, junto a un conocimiento mayor de las potencialidades de las personas y su desarrollo, dando mayor garantía a lo que el personal puede lograr en un puesto de trabajo” (p.21)

Es decir que una persona tenga suficiente conocimiento para realizar su trabajo, no garantiza que será productiva en el futuro, por lo tanto dentro de este modelo se requerirá varias habilidades no basta con el conocimiento y con la experiencia este modelo requiere deseos de superación de aquellas personas aspirantes entre algunas características de este modelo podemos mencionar lo siguiente, capacidad de aprender, creatividad, capacidad de trabajar en equipo automotivación, flexibilidad, orientación de trabajo hacia el cliente actual y potencial de la empresa entre otras destrezas, estos instrumentos son basados al test de habilidad mental general, inventarios de personalidad.

Modelos de selección de personal

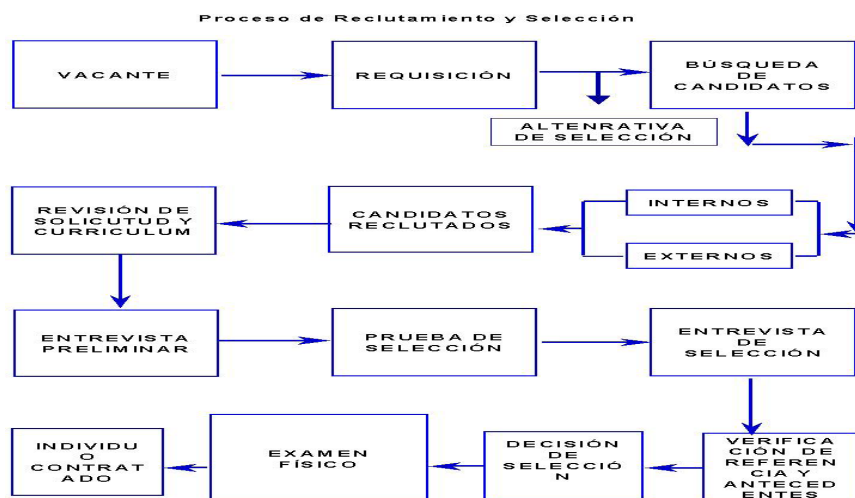
Modelo de Chiavenato

Según Chiavenato (2003) Considera “Que la selección es la escogencia del hombre adecuado para el cargo adecuado, y que por lo tanto se debe seguir un estricto proceso de

selección de personal con el propósito de aumentar la eficacia y el desempeño del personal. Este modelo considera la existencia de 9 pasos en el proceso de selección” (p.128)

La misma que nos ayuda a la selección de un individuo adecuado con el objetivo de garantizar el desempeño del personal dentro de un área específica y asignar un cargo adecuado de acuerdo a su conocimiento y experiencia.

Gráfico 1: Proceso de selección Chiavenato

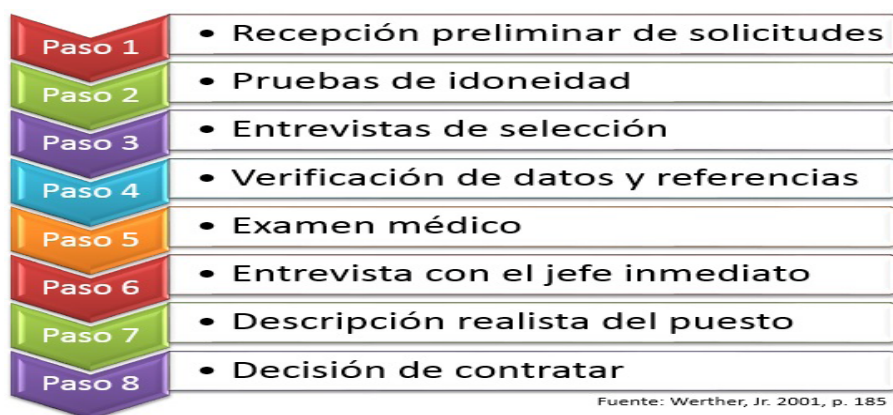


Fuente: Chiavenato (2003)

Modelo de Werther Jr.

Peña (2005) menciona que “Werther es partidario de las entrevistas, aún y se siga el modelo considera que la entrevista es fundamental, tanto lo que lleva a cabo el departamento de Recursos Humanos, como la entrevista del usuario o jefe inmediato” (p.129)

Dentro de este se considera 8 pasos fundamentales las cual se debe seguir para una selección eficiente, este modelo permite identificar al personal que más se adecue a los requerimientos del puesto vacante y a las necesidades de la empresa.

Gráfico 2: Proceso de selección de Werther

Fuente: Werther (2001)

Modelo De Gómez Mejía

Gómez (citado en Peña, 2005) menciona que “Este modelo se basa fundamentalmente en la revisión exhaustiva de cada una de estas etapas, con el propósito de la elección del mejor candidato” (p. 129)

Según los pasos a seguir para el reclutamiento nos indican que es el más usual que los modelos antes mencionados mediante este proceso se puede evaluar a uno o más candidatos para una buena selección sin importar el tiempo que se lleve a cabo esta selección

Gráfico 3: Proceso de selección Gómez Mejía

Fuente: Gómez Mejía (2003)

Áreas Comerciales

Área dedicada a captar nuevos clientes manteniendo la relación con los clientes actuales, ofreciendo los productos y servicios que satisface la necesidad de los clientes.

Según Escudero (2011) “Comprende las actividades relacionadas con la venta de los productos que fabrica o comercializa, tales como estudio del mercado, distribución del producto, publicidad, promociones” (p.2).

El área comercial se define una área importante de la empresa en cuanto a que por medio de ella se da a conocer los productos o servicios que ofrece la empresa en ella interviene, las ventas, estudio de mercados, marketing, publicidad, promociones por lo que la empresa debe contar con personal dinámica de fácil comunicación y sobre todo tenga conocimiento suficiente para brindar información a los clientes reales como también clientes potenciales para el crecimiento continuo de una empresa, esta área es la clave de ella.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Cuando las Instituciones financieras en especial las cooperativas de ahorro y crédito no tienen bien definido: el proceso de selección, los perfiles de puesto, las políticas de personal, el propio análisis de puestos, entre otros, entonces se presentarán problemas en la estabilidad del empleado generando gastos operativos por una desmedida rotación de personal, que afecta directamente a la operación de las cooperativas de ahorro y crédito.

Todo lo descrito anteriormente, debe evitarse en lo posible, de ahí la importancia de seleccionar personal que cubra el perfil deseado, y que verdaderamente, cubra los requisitos que la empresa busca en la persona requerida. Se sabe que al momento de contratar al personal, la empresa hace una inversión en tiempo, dinero y esfuerzo, lo que se debe justificar precisamente con una adecuada selección del mismo.

La investigación se lleva a cabo en todas las entidades financieras controladas por las Superintendencia de Bancos Y seguros y la Superintendencia de Economía Popular Y solidaria.

Tabla N. 1

Número de Instituciones Financieras del cantón Latacunga	
Cooperativas de Ahorro y Crédito	33
Bancos.	12
Total	45

Fuente: Superintendencia de Bancos/ Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

En el presente artículo se utiliza una investigación de campo con herramientas estadísticas como es la encuesta a los jefes de talento humano, que ayuda a determinar el modelo de selección que utilizan las entidades financieras del cantón Latacunga. Se aplica la muestra universal ya que no pasa de 50 entidades financieras. Se recopilan datos que permiten conocer el nivel de rotación y comparar con el modelo de selección que utiliza la entidad financiera.

ANÁLISIS DE DATOS

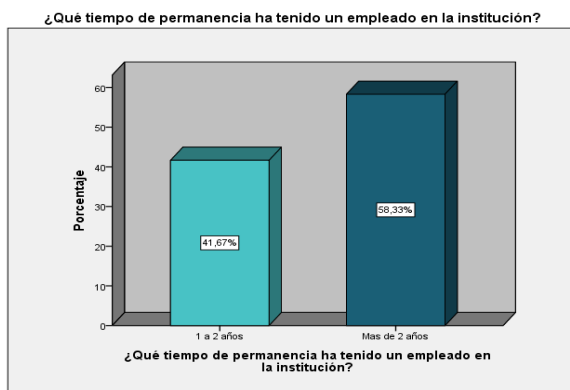
Los bancos encuestados utilizan un modelo de selección de personal el cual ayuda a la buena elección al momento de elegir un aspirante para un puesto vacante, la misma que se maneja en la actualidad, utilizan el modelo de selección por competencias ya que este modelo ayuda al mejor rendimiento de los trabajadores y a la vez a subir el nivel competitivo de los mismo el cual se ve reflejado en el desempeño de las actividades que realizan dentro del puesto a cargo.

Se muestra que los bancos en el proceso de reclutamiento necesitan que los candidatos tengan tanto las competencias organizacionales como también competencias del individuo los mismos que muestra que características tienen los mismos y de qué manera ellos aportaran en el cumplimiento de los objetivos y metas de la institución.

Dentro de los bancos el tiempo de permanencia de los empleados no es menor a un año los cual se puede mencionar que al momento de realizar una contratación, el proceso de selección de personal fueron correctas ya que la permanencia de estos indica el buen desempeño en sus actividades asignadas, tomando en cuenta que el servicio prestado ayudo a que la institución se conduzca al éxito

Gráfico N. 4

Tiempo de permanencia en las áreas comerciales de los Bancos



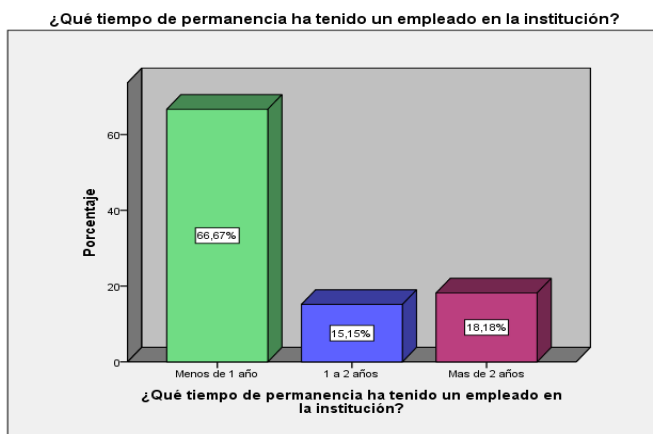
Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Grupo de Investigadores

Se puede concluir que las cooperativas en su mayoría utilizan el modelo tradicional al momento de realizar la selección del personal el cual indica que no se basan en todas las herramientas del proceso, en su mayoría mencionan estar en desacuerdo con el cumplimiento de las exigencias de los trabajadores los mismos que no cumplen con lo establecido por la institución, demostrando bajo desempeño laboral y poco beneficio para la empresa, el modelo actualmente utilizado por las cooperativas no es de mucha ayuda al momento de contratar un aspirante ya que no se está cumpliendo a cabalidad los objetivos y metas, por lo que se demuestra también un rendimiento bastante bajo lo cual no ayuda a la empresa a seguir creciendo dentro del mercado financiero.

Del total de encuestados el 66,67% indica menos de 1 año, el 18,18% menciona más de 2 años, y el 15,15% dice de 1 a 2 años. El tiempo de permanencia de un trabajador en su mayoría es de menos de un año, ya que esto refleja que el modelo utilizado para la selección de personal no es la correcta, y por ende la empresa no tiende a subir el nivel de éxito en el que se encuentra.

Gráfico N.5

Tiempo de permanencia en las áreas comerciales de las Cooperativas

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Grupo de Investigadores

RESULTADOS

Según los resultados obtenidos en la investigación a través de las encuestas realizadas a los jefes comerciales de las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Latacunga un 40% de los encuestados considera que la selección incorrecta origina un alto nivel de rotación, un 40% considera que produce un mediano nivel de rotación y un 20% la vincula con un bajo nivel de rotación.

Para un mejor resultado de nuestra investigación se realizó las encuestas a los jefes de Recursos Humanos de los bancos y jefes comerciales como base de información y garantía de los resultados que obtiene mediante el proceso de selección por competencia. Ambas encuestas se determina que el modelo por competencias es el que más procede para ser aplicado en las cooperativas de ahorro y crédito que no tienen definido un proceso o modelo de selección, de las 33 serán beneficiados 10 cooperativas del segmento tres de Economía Popular y Solidaria que dado a la confidencialidad en las encuestas no se mencionan los nombres de dichas cooperativas.

Se concluye que los bancos de la ciudad de Latacunga, para cubrir un puesto vacante

se rigen a un modelo de selección por competencia mediante una serie de pasos que lo componen al modelo, como son; reclutamiento, entrevistas, y pruebas todas estas en base a competencias, describiendo las competencias específicas y organizacionales, los mismos que son evaluados conjuntamente con las habilidades, actitudes, aptitudes conocimientos, inteligencias, experiencias de los candidatos a través de entrevistas y evaluaciones psicológicas para un mejor resultado, en cuanto a esta aplicación del modelo los bancos cuentan con trabajadores eficientes que cumplen con las exigencias del puesto y rinden eficientemente en un promedio de 71 al 100%, también indican que el personal tienden a permanecer más de dos años en la institución. Los resultados de las encuestas a los bancos confirman los conceptos citados sobre los procesos de selección de personal por competencia, por lo tanto es una herramienta útil que ayuda a predecir un nivel de competitividad de los trabajadores entre dos instituciones.

Los resultados de las Cooperativas de Ahorro y crédito se determina que no soy muy competitivos en relación al personal que posee, la mayoría de Cooperativas se ajustan al proceso de selección tradicional, mediante procesos muy simples como son: reclutamiento, entrevista que miden experiencia y conocimiento y posterior a ello se realiza la contratación, este tipo de selección limita el cumplimiento de metas y objetivos de las instituciones, al no contar con herramientas técnica que permita conocer al candidato mediante evaluaciones psicológicas, técnicas etc. En cuanto al rendimiento de los trabajadores es de 21 a 50% y hay poco tiempo de permanencia de los trabajadores, este indicador se relaciona con el proceso de selección al que se sujeta la mayoría, mientras que muy pocos utiliza el modelo por competencia y tiene de 71 a 100% de rendimiento de los trabajadores con permanencia de más de dos años de los trabajadores.

Por lo tanto el personal es un recurso muy importante dentro de cualquier institución, una persona que ejerza sus actividades de acuerdo a sus habilidades, aptitudes, actitudes, conocimiento, experiencia tiende a aportar al desarrollo y éxito de la empresa permitiendo ser más competitiva en el mercado.

Los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los jefes comerciales de las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Latacunga un 40% de los encuestados considera que la selección incorrecta origina un alto nivel de rotación, un 40% considera que produce un mediano nivel de rotación y un 20% la vincula con un bajo nivel de rotación.

PROPUESTA**Proceso de selección por competencia****Gráfico N.:6 Proceso de selección de personal**

DEPARTAMENTO DE TALENTO HUMANO	
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	RECLUTAMIENTO
-Desarrollar el objetivo del cargo -Enlistar las funciones del cargo. -Determinar las competencias generales y específicas. -Enlistar los requisitos mínimos como nivel de educación, experiencia, edad.	-Diseñar un anuncio en el cual describa claramente el cargo y requisitos. -Publicar Internamente (publicación en carteleras oficiales de la institución) -Externo (anuncios en diarios locales internet, afiches.) -Diseño de Solicitud de empleo/ currículum pro competencia

INICIO DE SELECCIÓN

Fuente: Investigación bibliográfica**Elaborado por:** Grupo de investigadores

Antes de iniciar con el proceso se debe determinar o definir las competencias organizacionales que todos los trabajadores deben poseer así como también las competencias específicas según el cargo, este procedimiento es muy importante, asegura el desarrollo de la persona dentro de la organización, mejora la competitividad al contar con personal mejor calificado.

i. Descripción del puesto**Competencias organizacionales**

Liderazgo.

- Habilidad para ejercer confianza
- trabajo en equipo.

- Habilidad de tomar decisiones con el fin de cumplir con la meta,
- Guiar a otras e influenciar para que trabajen mejor y logren de este modo sus objetivos.

Orientación al Cliente.

- Habilidad para detectar la necesidad del cliente.
- Se esfuerza por comprender sus requerimientos.
- Hay compromiso para satisfacer esa exigencia y brindar un trato personalizado. Genera buenas relaciones con otros con facilidad.
- Conoce ampliamente los productos y servicios que la empresa ofrece.

Adaptabilidad al Cambio

- Facilidad y participación para enfrentar con rapidez y positivismo los cambios.
- Capacidad para modificar incluso su propia conducta ante situaciones nuevas o difíciles.
- Apertura para adaptarse a los cambios tecnológicos.

Responsabilidad

- Asumir y cumplir eficientemente su trabajo.
- Habilidad de reconocer y asumir la consecuencia de hacer o no hacer un determinado acto.
- Mantener comportamientos que no atenten contra los principios e intereses personales e institucionales.

Compromiso

- Tener plena conciencia de la importancia de un buen desempeño de su rol.
- Demostrar interés superando las expectativas institucionales.
- Apoya aquellas decisiones de alta gerencia que son de beneficio común

Trabajo en Equipo

- Capacidad para trabajar y colaborar con otras personas.
- Integrarse a los equipos de trabajo y desarrollar actividades coordinada y

conjuntamente,

- Realizar aportes que mejoren el ambiente de trabajo, colaboren el logro de objetivos.

Competencias específicas

Comunicación

- Capacidad para escuchar hacer preguntas.
- Transmitir ideas y opiniones de forma clara y concluyente,
- Escuchar siendo receptivo, de tal manera que se produzca una comunicación clara tanto verbal como escrita.

Tolerancia a la presión

- Capacidad para mostrar resistencia en situaciones de mucha exigencia manteniendo el mismo nivel de calidad en el desempeño de su trabajo.

Autocontrol

- Capacidad para controlar las emociones evitando reacciones fuertes o negativas ante provocaciones, oposición u discrepancia de otras personas.

Dinamismo y energía

- Habilidad para trabajar tenazmente en situaciones cambiantes, jornadas prolongadas, en lugares distintos sin que se afecte su nivel de actividad.

La descripción del puesto es muy útil para el proceso de selección, en cuanto debe ser clara y precisa detallando las características, necesidades que el área requiere, detallando las competencias específicas y organizacionales.

Tabla 2: Formato Descripción del Puesto

INSTITUCIÓN XX			
FECHA: _____ ÁREA: _____			
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO			
Cargo: Asistente comercial			
Asignación salarial: Acorde al mercado y beneficios de ley			
OBJETIVO			
Determinar las competencias generales y específicas que debe cumplir el aspirante al área comercial			
DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES			
<ul style="list-style-type: none"> • Atención personalizada a clientes. • Gestión comercial, atención telefónica. • Tareas administrativas y revisión de documentación de expedientes. • Cumplir con los presupuestos establecidos de ventas. • Reuniones internas • Visita a los clientes. 			
COMPETENCIAS		NIVEL	
ORGANIZACIONALES	ALTO	MEDIO	BAJO
Liderazgo			
Adaptabilidad al cambio			
Orientación al cliente			
compromiso			
Trabajo en equipo			
Responsabilidad			
COMPETENCIAS ESPECIFICAS			
Comunicación			
Tolerancia a la presión			
Autocontrol			

Elaborado por: Grupo de investigadores

ii. Perfil por competencias.

Tabla 3: Formato perfil por competencia

INSTITUCIÓN FINANCIERA	
Perfil Por Competencia	
CARGO	Gestor comercial
ÁREA	Comercial
Requisitos Mínimos	
Nivel de instrucción	Nivel superior
Experiencia laboral	Ingeniero comercial, administrador de empresa De 0 a 2 años
Conocimientos deseables	Productos y servicios de una entidad bancaria Conocimiento en manejo de MS Office Marketing
Edad	25 a 35
Sexo	hombre/mujer
Domicilio	Latacunga
Competencias Organizacionales	
Liderazgo	
Orientación al Cliente	
Adaptabilidad al Cambio	
Responsabilidad	
Compromiso	
Trabajado en equipo	
Competencias Específicas	
Comunicación	
Tolerancia a la presión	
Autocontrol	
Dinamismo y energía	
Naturaleza De Cargo	

Gestionar ventas con nuevos contactos desde la oficina o en el campo, elaborar propuestas comerciales velando por el mantenimiento y mejora de los servicios que se brinda en el sector Financiero.

FUNCIONES

- Atención personalizada a clientes.
- Gestión comercial, atención telefónica.
- Tareas administrativas y revisión de documentación de expedientes.
- Cumplir con los presupuestos establecidos de ventas.
- Reuniones internas
- Visita a los clientes.

Fuente: Análisis de resultados

Elaborado por: Grupo de investigadores


En el formato se puede visualizar el perfil del candidato de acuerdo al análisis e investigación de campo, que se realizó a las cooperativas de ahorro y crédito.

iii. Reclutamiento

Interno / externo

El reclutamiento interno se lo hará saber publicando en la cartelera oficial de la empresa o enviando a los correos electrónicos de todos los funcionarios que laboren dentro de ella, y para dar oportunidad a nuevas personas a ser parte de la institución se puede optar por medios de comunicación como: Anuncios en diarios locales, Agencias de reclutamiento, Internet, Contactos con universidades, Carteles o anuncios en lugares visibles.

Tabla 4: Formato Reclutamiento interno

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO INSTITUCIÓN AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD Y DE SUS SOCIOS	
	
NECESITA CONTRATAR ASISTENTES COMERCIALES	
<p>Con experiencia y buena presencia. Buscamos jóvenes entre los 25 y 35 años, con títulos de ingenieros comerciales o administración de empresas, además con competencias elevadas en orientación al cliente interno y externo, liderazgo, adaptabilidad al cambio, responsabilidad, compromiso, trabajado en equipo, comunicación, tolerancia a la presión.</p> <p>La empresa ofrece: estabilidad laboral, remuneración competitiva, beneficios legales, ambiente agradable de trabajo, capacitación y desarrollo profesional.</p> <p>Los/as interesados deberán presentarse con su hoja de vida y demás documentos actualizados en nuestras instalaciones. (Dirección claramente especificado).</p>	

Elaborado por: Grupo de investigadores.

iv. Solicitud de Empleo

Posteriormente del reclutamiento interno y externo cada uno de los candidatos que se presenten para entregar los documentos llenara una hoja llamada solicitud de empleo con el fin de realizar el trámite inicial acorde al perfil requerido.

Gráfico N. 7: Cadena de valor

Entrevista Curricular	Confirmación de referencias	Evaluación psicológica	Entrevista por competencias	Prueba técnica de conocimiento	Informe y notificación	SELECCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Comprobar lo datos señalados en el currículo -Conocer la formación académica, experiencia laboral, -Situación familiar -Aspiración salarial -Forma de expresión y comunicación del aspirante. 	<ul style="list-style-type: none"> -Verificación de la información académica. -Verificación de la experiencia laboral. -Contacto telefónico con las personas de referencias personales. 	<ul style="list-style-type: none"> -Aplicación de pruebas al aspirante. -Evaluar características personales, capacidad mental aptitudes habilidades y actitudes relacionadas con el comportamiento humano. 	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar una lista de preguntas para determinar las competencias del aspirante. 	<ul style="list-style-type: none"> -Determinar conocimientos en referencia al puesto comercial. Realizar simulaciones reales 	<ul style="list-style-type: none"> -Detallar los resultados obtenidos de cada uno de los aspirantes mediante el formulario de informe final. 	

Elaborado por: Grupo de investigadores

v. Entrevista curricular

Este proceso es útil para la comprobación de los datos señalados en el currículo vitae por el personal aspirante al puesto vacante y tener contacto directo, esta entrevista es con único fin de conocer su formación académica, experiencia laboral, situación familiar, aspiración salarial, entre otras, así como también se puede visualizar la forma de comunicativa del candidato, la facilidad de expresión, aspectos físico para lo cual se considera el siguiente formato.

vi. Confirmación de datos y referencias

Posteriormente a la entrevista curricular se realiza la verificación de los datos proporcionados por el candidato tanto en la solicitud de empleo como en la entrevista curricular para garantizar que la información brindada del aspirante es veraz.

La cual consta en primer lugar la verificación de la información académica la misma que se realiza a través de las páginas web de las institución en la que obtuvo el título en la actualidad el estado brinda facilidad de comprobar si es o no profesional con solo ingresar un código en la página del cenescyt en la que aparecerá la especialidad y nivel de estudio del candidato.

En cuanto a la verificación de la experiencia laboral la fuente al que se puede acudir es la visita o llamada a los centros donde ha trabajado el candidato y de la misma forma se realiza con las referencias personales para la cual presentamos un formato de confirmación de referencias.

vii. Evaluación psicológica

Este examen es muy importante puesto que en ella se evalúa características como la capacidad mental, aptitudes, habilidades, y actitudes, relacionados con el comportamiento humano en diferentes situaciones de trabajo.

Para este tipo de evaluación psicológica contamos con muchas herramientas virtuales las mismas que están disponibles de forma gratuita, la herramienta más fácil de obtener y manejar es 16 personalities, la cual no toma más de 45 minutos, esta consta de 100 preguntas relacionadas con las habilidades, actitudes, conocimientos de la persona, y lo podemos encontrar a través de este link: <http://www.16personalities.com/es/test-de-personalidad>

viii. Entrevista de selección por competencias

A esta entrevista llegan los candidatos que pasaron positivamente las fases anteriores. Previo a la entrevista se debe tener conocimiento sobre el perfil del cargo, sus requerimientos y competencias, la información sobre el currículum vitae del aspirante, si es necesario debe

apoyarse con documentos.

Un instrumento básico es elaborar la guía de entrevista, la misma que básicamente contiene aspectos elementales como: la introducción que busca crear un ambiente amigable, donde fluya la comunicación y en que el aspirante tenga la oportunidad de expresarse con confianza, sinceridad, y el entrevistador o los entrevistadores obtenga/n la información necesaria para evaluar al candidato, es oportuno recalcar que el ambiente físico también influye, por lo que hay que poner atención a este requerimiento físico.

Para la entrevista se propone tener una lista de preguntas que faciliten al entrevistador determinar las competencias que posea el candidato, una vez culminado con la entrevista se debe dar una sensación que la entrevista ha cumplido satisfactoriamente.

A continuación se propone un formato para la entrevista por competencias para el área comercial de la institución financiera.

Tabla 5: Formato de entrevista de selección por competencias

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

ASISTE COMERCIAL.

Fecha:

Nombre del candidato:

INTRODUCCIÓN

Bienvenida, presentación, explicación inicial

Desarrollo

1) Experiencia laboral relevante

Solicitar al candidato que describa brevemente sus cargos y trabajos pesados

Describe brevemente sus funciones y responsabilidades pasadas

2) Situaciones y comportamientos

Competencias	Preguntas	Máximo	Mínimo	No
ORIENTACIÓN AL CLIENTE	Comente una situación con un cliente difícil y como procedió Comente una situación que haya tenido con un cliente insatisfecho y uno satisfecho Cómo reacciona usted ante las críticas por parte del cliente			
DINAMISMO Y ENERGÍA	¿Cuántas horas al día ha trabajado máximo en sus anteriores empleos? ¿Ha trabajado en turnos rotativos? Comente una situación en la que haya tenido que trabajar varias horas seguidas			
TOLERANCIA A LA PRESIÓN	Comente una situación que le produjo stress y como reacciono Comente una situación en la que recibió varias llamadas de atención a la vez			
AUTOCONTROL	Comente una situación en la que estuvo a punto de perder el control y logro resolverlo. ¿Se ha visto involucrado en algún tipo de pelea? ¿Cómo reaccionaría ante una situación que sienta que es injusto?			

COMUNICACIÓN	Comente una situación en la que la comunicación le ayudo a resolver un problema en su trabajo			
LIDERAZGO	<p>Recuerda una situación en la que la comunicación con sus compañeros de trabajo le ayudo a alcanzar una meta difícil</p> <p>¿Cómo motiva a las personas de su alrededor para cumplir un fin?</p>			
ADAPTABILIDAD AL CAMBIO	<p>Alguna vez ha ayudado a sus compañeros a superar retos, como y que hizo.</p> <p>Comente sobre algún tipo de tecnología nueva a la que ha tenido que enfrentarse, en su trabajo,</p> <p>Ha tenido que cambiar de trabajo de manera inesperada alguna vez en caso de no si eso pasara como actuaría.</p>			

Elaborado por: Grupo de investigadores

Se puede incluir un sin número de preguntas siempre y cuando evalué un hecho pasado para saber cuáles fueron sus actitudes en el momento del suceso entre las preguntas que se pueden adecuar de acuerdo a lo que se desea saber podemos citar los siguiente.

Preguntas a considerar en la entrevista por competencias

- Cuénteme una situación en la que sus clientes le hayan reconocido su trabajo.
- Describame una experiencia en la que discrepó con su cliente porque vio que no le convenía, a él o su empresa, la decisión que estaba tomando.
- Relátame una situación en la que su cliente no quedó satisfecho.

Entre otros como:

¿Qué paso?, ¿cuándo ocurrió?, ¿trabajó solo?, ¿intervino alguien más, compañeros, su jefe?, ¿qué esperaban sus clientes de usted?, ¿qué hizo exactamente?, ¿qué acciones o estrategias utilizó?, ¿para qué?, ¿qué alternativas propuso?, ¿qué resultados obtuvo?, ¿cuáles fueron los efectos en sus clientes?, ¿qué consecuencias o resultados tuvo para usted y su organización?, ¿qué paso después?, ¿quedaron satisfechos sus clientes?, ¿lo volvería a hacer? o ¿haría algo diferente?, ¿qué aprendió de esta experiencia?

ix. Prueba técnica

Por medio de esta prueba se busca evaluar los conocimientos técnicos referentes al puesto al comercial, esta prueba nace a partir de la descripción de las funciones principales, la realizará y evaluará el jefe inmediato. En este caso es el conocimiento de los servicios que tiene la empresa, comunicación con los clientes, como trataría de convencer a los clientes para que puedan adquirir el servicio entre otros.

Estas pruebas ya se lo realizan de manera real con simulaciones reales para conocer el nivel de desempeño que puede tener el candidato en caso de ser contratado en la ejecución de las ventas, y prestación de servicios a los clientes.

x. Elaboración del informe y decisión final

Esta última etapa se procede a dar un informe final con todos los resultados de los finalistas los mismo que han cumplido con los anteriores procesos y han sido favorecidos con las puntuaciones obtenidas, también se deberán informar a los candidatos que no hayan pasado a este proceso para no causar molestias.

Tabla 6: Formato de informe y decisión final

Cooperativas de ahorro y crédito				
FECHA:				
NOMBRE DEL CANDIDATO:				
FACTORES		PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	PUNTOS QUE SE ASIGNA
VALORACIÓN HOJA DE VIDA (ENTREVISTA INICIAL)		0,2	10	2
VERIFICACIÓN DE INFORMACIÓN Y REFERENCIAS	Entrevista curricular	0,1	10	1
	Laborales	0,1	10	1
	Personales	0,1	10	1
IDENTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS	Entrevista por competencias	0,25	10	2,5
	Prueba técnica	0,25	10	2,5
TOTAL				10
NOTA: La máxima calificación es de 10.				
FIRMA DEL RESPONSABLE				

xi. Contratación.

Una vez que se conozca el resultado de la selección, se procede a la revisión de documentos solicitados al ganador, se verifica que estén en orden y completos, para luego proceder a determinar el tipo de contrato que se aplica y elaborar dicho documento legal, en éste básicamente se detalla con claridad las condiciones bajo las cuales se desarrollará la relación laboral entre la institución Financiera y el nuevo colaborador.

CONCLUSIÓN

El constructo de reclutamiento y selección de personal más procedente para disminuir la rotación en las áreas comerciales de las cooperativas de Ahorro y crédito de la ciudad de Latacunga es el modelo por competencias. Las entidades deben buscar el perfil idóneo para un puesto comercial, para lo cual se presentan formatos que se debe aplicar en el proceso de reclutamiento y selección de personal en esta propuesta se recomienda aplicar dentro del modelo un test de personalidad denominado EBITT instrumento aplicado por empresas de Estados Unidos, el cual muestra para que está apto el aspirante a un puesto de trabajo. En la actualidad las entidades financieras son altamente competitivas ofertando los mismos productos en captaciones y colocaciones, la diferencia se da en el servicio personalizado y principalmente el trabajo de campo para captar clientes, no todos los aspirantes son aptos para trabajo de campo que es lo que se necesita en el área comercial. El modelo presentado permite identificar al personal idóneo para este tipo de actividad en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la ciudad de Latacunga, disminuyendo costos operativos y tiempo por mala selección de personal. El modelo por competencia hará que las personas estén más alineadas con la estrategia y cultura de la institución reduciendo la rotación y que el personal sea más productivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agreda Arteaga, S. (2014). Nuevos retos en el reclutamiento y seleccion de personal. *Boletín Informativo CEI*, 74.
- Escudero Serrano, J. (2011). Gestion comercial y servicio de atencion al cliente. En J. Escudero Serrano, *Gestion comercial y servicio de atencion al cliente* (pág. 276). Madrid España: Paraninfo. SA.
- Fernadez Alonso, M., Vazquez Padilla, M., Dujarric Bermudez, G. M., Diaz Simón, N., & Soto Hernadez, H. (2015). Perfil Por Competencias Laborales Y Modelo De Seleccion De Personal Para El Cargo Tecnico A En Gestion De Recursos Humanos. *Wimb lu, Rev. electrónica de estudiantes Esc. de psicología*, 10(1), 19-37.
- Peña, S. (2005). Modelo de selección de personal en base a perfil de competencia. *Innovaciones de Negocios*, 2(1), 121-144.
- Pisco, M. A. (2001). Nuevos enfoques en seleccion de personal. *Revista de investigacion en psicologia*, 4(2), 144.

- Salgado, J. F. (2003). Predicting job performance using FFM and non-FFM personality measures. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 323-346.
- Salgado, J. F., & Moscoso, S. (2008). Selección de personal en la empresa y las AAPP: de la visión tradicional a la visión estratégica. *Papeles del psicólogo*, 29(1), 24.
- Salgado, J. F., Gorriti, M., & Moscoso, S. (2007). La entrevista conductual estructurada y el desempeño laboral en la administración pública Española. *Psicología del trabajador y las organizaciones*, 23, 39-55.

14

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA COMO HERRAMIENTA GERENCIAL PARA EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

¹ **Deyner Javier Manjarres Fragozo**

² **Bertha Cristina Orozco Daza**

³ **Janeka Lopez Contreras**

Universidad de La Guajira, Colombia

Resumen

El objetivo del artículo fue analizar la innovación tecnológica con la finalidad de encauzar la implementación de los avances innovadores que orienten a contribuir al desarrollo de las organizaciones; producto de las exigencias del mercado externo y de las necesidades internas que demanda la ejecución de soluciones adecuadas a la realidad de desarrollo empresarial, bajo los supuestos de los autores Pere Escorsa (2009) y Faloh (2009), entre otros. Enmarcada dentro de una metodología, documental. Como conclusión se establece que todas las organizaciones deben considerar la tecnología como una estrategia, es decir se deben cambiar los patrones para automatizar, innovar, emprender y formular acciones tecnológicas y sistémicas para garantizar el crecimiento, expansión, diversificación, utilidad y rentabilidad organizacional.

Palabras clave: Gestión, Herramienta, Innovación

Abstracts

The purpose of the article was to analyze the management of innovation in order to steer the implementation of the innovative advancements that aim to contribute to the development of organizations; product of the demands of foreign markets and domestic demand needs the proper execution of the realidad.de organizational development, under the assumptions of the authors Escorsa Pere (2009) and Faloh (2009), among other solutions. Framed within a methodology documentary. In conclusion it states that all organizations should consider technology as a strategy, ie must change patterns to automate, innovate, initiate and develop technological and systemic to ensure growth, expansion, diversification, utility and organizational profitability actions.

Keywords: Management Tool, Innovation

¹Ing. De Minas, MSc. En Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo, Docente en la Universidad de La Guajira.

²Trabajadora Social, Esp. En Derechos Humanos, MSc. En Gerencia de Recurso Humanos, Dra. En Ciencias Mención Gerencia, Docente en la Universidad de La Guajira.

³Trabajadora Social, Esp. En Gerencia de Recursos Humanos, MSc. En Gerencia de Talento Humano.

INTRODUCCIÓN

El fenómeno del cambio es un factor presente en las economías mundiales, razón por la cual toda organización debe ser innovadora para poder mantenerse dentro del mercado. Esto conduce a la creación, así como la dotación de los recursos con una nueva capacidad de producir riqueza. La innovación promueve un orden de acción, donde cualquier cambio es el potencial productor de elementos que motivan las fuerzas y producen una reacción.

La innovación no tiene que ser exclusivamente técnica ni mucho menos algo determinístico, solo debe ser característico. Pocas innovaciones técnicas pueden competir con innovaciones sociales como los periódicos o los seguros. En cuanto se introduce una innovación cambia la economía, de ser dirigida por el proveedor a ser orientada

por el comprador. La gerencia de las empresas tiene como principal fundamento “el conocimiento útil” que confiere al hombre la capacidad para impulsar a las personas, aunque posean un distinto potencial y distintos grados de conocimiento, mediante el trabajo organizacional, esta es una innovación de este siglo.

A través de los conceptos de administración y dirección de gerencia se define una serie de interrogantes, pero al mismo tiempo se generan otros, tales como: qué es lo que valora el comprador, la tipificación del producto mediante el diseño de procesos y equipos, el entrenamiento del personal sustentado en el análisis del trabajo que debe realizarse y la determinación de los estándares de calidad; por ejemplo McDonalds creó una forma nueva de comercialización y una nueva modalidad en la clientela. Esto es el “entrepreneurship” o el empresariado innovador. Lo innovador en las empresas no es que estas sean nuevas y chicas. La innovación consiste en haberse dado cuenta de que la producción de las piezas debe ser diferente y separada; que su demanda se ha hecho tan grande como para crear un nicho de mercado especialmente con la aplicación del concepto del Cuadro Integral de Mando, que hace posible tener una visión global de las organizaciones

El proceso de adopción de la innovación permite generar implica la revisión de las prácticas empresariales, de las prácticas de gestión y las operativas. El objetivo es darle a entender que en la medida que se conjuguen estas prácticas con las tecnologías de información, éstas pueden ser más productivas.

En términos generales para mantenerse dentro del mercado las empresas deben desarrollar procesos innovadores, que orienten los esfuerzos organizacionales a generar acciones para ganar posicionamiento dentro del mercado y profundizar de esta manera el margen de acción para generar crecimiento, desarrollo, rentabilidad y posicionamiento dentro del competitivo mundo organizacional donde estas se desarrollan junto con un conjunto de elementos (de carácter interno y externo) que afectan el desarrollo de las organizaciones.

Por lo general, las empresas hacen uso de las tecnologías de información para la automatización de procesos administrativos, producción; desarrollar el proceso de comunicaciones internas, comunicaciones con clientes y proveedores. Igualmente, se implementan aplicaciones para manejo de bases de datos y su procesamiento. Finalmente se aplican tecnologías de información para llevar a cabo el proceso de atención al cliente y para obtener información del mercado.

METODOLOGÍA

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este artículo fue construido bajo parámetros de una Investigación documental. Para Arias (2006) una investigación documental es “aquella que se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de documentos”.

Según Alfonso (1995), la investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos. La investigación documental tiene la particularidad de utilizar como una fuente primaria de insumos, más no la única y exclusiva, el documento escrito en sus diferentes formas: documentos impresos, electrónicos y audiovisuales. Sin embargo, según Kaufman y Rodríguez (1993), los textos monográficos no necesariamente deben realizarse sobre la base de sólo consultas bibliográficas; se puede recurrir a otras fuentes como, por ejemplo, el testimonio de los protagonistas de los hechos, de testigos calificados, o de especialistas en el tema. Las fuentes impresas incluyen: libros enciclopedias, revistas, periódicos, diccionarios, monografías, tesis y otros documentos. Las electrónicas, por su parte, son fuentes de mucha utilidad, entre estas se encuentran: correos electrónicos, CD Roms, base de datos, revistas y periódicos en línea y páginas Web. Finalmente, se encuentran los documentos audiovisuales, entre los cuales cabe mencionar: mapas, fotografías, ilustraciones, videos, programas de radio y de televisión, canciones, y otros tipos de grabaciones.

Recopilación de la información se llevó a cabo en varios documentos, la cual fue analizada y discernida sobre temas como, innovación y gestión de la innovación, innovación en las organizaciones, cuyos autores están relacionados en las referencias bibliográficas.

PASOS DE LA INVESTIGACIÓN

La elaboración de este artículo, los pasos a seguir fue seleccionar los temas, seguidamente seleccionar la bibliografía básica y organizar el material, para posteriormente delimitar el tema y elaborar un esquema de trabajo para su desarrollo.

DESARROLLO

a) FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

INNOVACIÓN

Para Ruiz (2008), la innovación es el proceso en el cual a partir de una idea, invención o reconocimiento de una necesidad se desarrolla un producto, técnica o servicio útil hasta que sea comercialmente aceptado. De acuerdo a este concepto, innovar no es más que el proceso de desarrollar algo nuevo o que no se conoce a partir del estudio metódico de una necesidad, ya sea personal, grupal u organizacional, para lograr una meta económica. Esto quiere decir, que la innovación genera ideas que pueden venderse en un mercado específico. Para innovar es necesario un amplio conocimiento de una necesidad, no todas las ideas innovadoras tienen éxito, por tanto, es necesario jugar con todas las herramientas necesarias para que la innovación no solo sorprenda sino que también funcione.

Pero, entonces ¿qué es la gestión de la innovación? La gestión de la innovación no es más que los pasos o estrategias que se siguen para llegar a obtener un resultado dramático: la innovación. Existen muchas formas de gestionar la innovación. Pero primero debe definirse porque se desea innovar, se establecer objetivos claros y cuál es el impacto que se espera. Todo esto ayuda a definir el tipo de innovación que se quiere lograr. Más adelante, se presenta la clasificación estructural de la innovación la cual plantea diversos tipos de ésta.

INNOVACION TECNOLOGICA

Una innovación tecnológica surge tras la utilización de la tecnología como medio para introducir un cambio en la empresa, tanto a productos como a procesos. La innovación de producto consiste en fabricar y comercializar nuevos productos o productos ya existentes mejorados.

La innovación de proceso corresponde a la instalación de nuevos procesos de producción que, por lo general, mejorarán la productividad, racionalizará el proceso de fabricación, fomentará el uso eficiente de la energía y la reducción de emisiones contaminantes vinculadas al proceso productivo, entre otros aspectos, los que tendrán un efecto directo sobre la estructura de costos. La tecnología puede ser creada por la propia empresa o adquirida a cualquier suministrador, público o privado, nacional o extranjero. El único

agente imprescindible para que exista innovación tecnológica es la empresa, ya que es la responsable de su utilización para introducir el cambio.

El proceso de innovación es un proceso complejo que integra varias actividades:

- Invención o generación de ideas: investigación básica.
- Diseño y desarrollo: investigación aplicada y desarrollo tecnológico.
- Preparación para la producción: ingeniería y producción.
- Marketing, ventas y distribución: comercialización.

En las actividades de generación y adquisición de conocimientos, la empresa puede optar por generar internamente, mediante la investigación y desarrollo, el conocimiento necesario para llevar a cabo la innovación o adquirirlo del exterior.

En relación a la investigación y desarrollo (I+D), ésta se define como el trabajo creador que, emprendido sobre una base sistemática, tiene por objeto el aumento del conocimiento científico y técnico, y su posterior utilización en nuevas aplicaciones (Freeman, 1975). Es el mecanismo generador de aquellas tecnologías y conocimientos propios con las que la empresa pretende potenciar o desarrollar sus productos, procesos y servicios. La amplitud de este objetivo hace que la I+D, a su vez, deba incluir una serie de actividades que persiguen resultados diferentes aunque conectados entre sí.

La I+D comprende dos actividades básicas: la investigación básica, que persigue determinar nuevos conceptos o principios científicos, aunque no posean una utilidad directa; y la investigación aplicada, encaminada a buscar utilidad a los conocimientos generados por la investigación básica, demostrando cuáles pueden ser sus aplicaciones y ventajas sobre soluciones ya conocidas.

Es necesario tener claro que la I+D queda en parte excluida del proceso de innovación. La razón de este hecho es doble: en primer lugar, cabe la posibilidad de que las actividades de investigación no pretendan otra cosa que descubrir la verdad o, su inverso, demostrar un error; y en segundo lugar, puede darse el caso de que la investigación no conecte con el mundo productivo.

La generación de tecnología propia por parte de la empresa no es condición necesaria para su supervivencia, y se puede ser competitivo sin el desarrollo de esta capacidad.

Cuando éste es el caso, resulta relevante poseer una buena red de suministradores de tecnología y capacidad suficiente para poner esa tecnología adquirida en uso, ya sea de forma independiente o combinándola con desarrollos internos de la propia empresa.

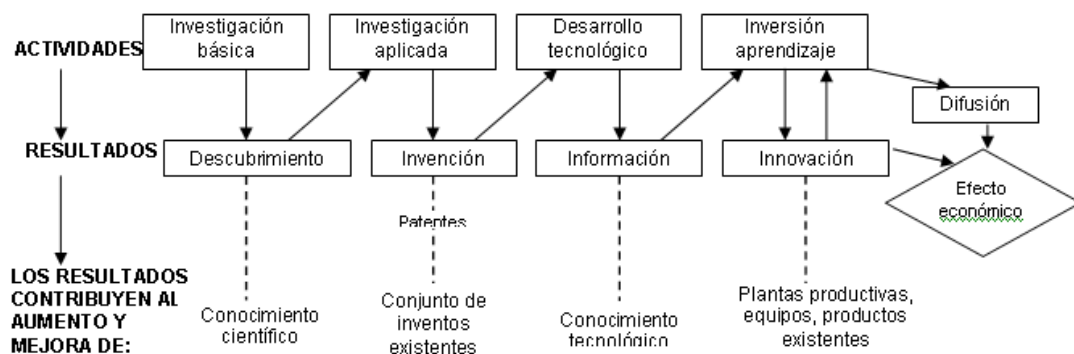


Figura 1. Modelo technology-Push. Fuente: Rosseger (1980) Citado por Castro (2001)

ELEMENTOS DEL CICLO DE INNOVACIÓN

Tal como lo señala Ruiz (2008), el desarrollo de los diversos negocios globalizados ha puesto de manifiesto la necesidad de definir proyectos de innovación para atender demandas específicas de las diferentes áreas. Este proceso es denominado Ciclo de Innovación. En innovación o en creatividad parece que todo parece que empieza en una idea: alguien ha tenido una idea luminosa que ha innovado, tal y cual cosa.

El autor señala que la innovación es un resultado de un entorno social, habilidades personales y de las actitudes más desarrolladas de manera espontánea y natural en unas personas que en otras. La innovación se aprende con método y desde la realidad. Para analizar los Elementos del Ciclo de Innovación se debe efectuar un diagnóstico de la realidad, y la realidad se fragua en la acción, y si no vivimos la acción es menos fácil que la podamos comprender. De esta manera, la innovación comienza por una voluntad que adentrarnos en una realidad, y a través de ella y de su comprensión, vislumbra formas nuevas de abordarla.

En el mismo orden de ideas Pere Escorsa (2009), establece que la innovación es científica y se aprende a hacerla. Donde la innovación es un todo que contiene un formato científico es prueba y error, es experimentación, pero para llegar a la hipótesis que guíe nuestros pasos y al método como recurso para experimentarlos, es preciso analizar y comprender

lo que ocurre, imbuirnos del objeto y de su entorno, adentrarnos en el conocimiento de las cosas. El autor establece las siguientes definiciones para los elementos en el Ciclo de Innovación:

- 1. BENCHMARKING:** Es el proceso de obtener información útil que ayude a una organización a mejorar sus procesos. Esta información se obtiene de la observación de otras instituciones o empresas que se identifiquen como las mejores (o suficientemente buenas) en el desarrollo de aquellas actuaciones o procesos objetos de interés. Benchmarking no significa espiar o sólo copiar. Está encaminado a conseguir la máxima eficacia en el ejercicio de aprender de los mejores y ayudar a moverse desde donde uno está hacia donde quiere estar. Las empresas de referencia se habrán de buscar tanto en el propio sector como en cualquiera que pueda ser válido.
- 2. PROCESOS CRÍTICOS:** La innovación empieza por el análisis, pero no habría análisis sin realidad, y la realidad se fragua en la acción, y si no vivimos la acción es menos fácil que la podamos comprender. De esta manera, la innovación comienza por una voluntad que conlleva a penetrar en una realidad. A través de ella y de su comprensión se vislumbra formas nuevas de abordarla. De esta interrelación se promueve la necesidad de que la metodología tienda a la visión de conjunto, permitiendo el movimiento en diferentes niveles al mismo tiempo. Igualmente el espacio de aprendizaje en vez de separarse del espacio de trabajo, tiende a integrarse de tal manera, que no sea algo lejano, más bien que sea concebido dentro de la realidad organizacional como proceso interno.
- 3. REINGENIERÍA DEL PROCESO:** La reingeniería es uno de los fenómenos gerenciales de mayor impacto en las últimas décadas, debido a que su rápida y abrumadora expansión ha provocado y continúa provocando cambios de grandes dimensiones en muchas organizaciones. En apenas diez años la reingeniería ha completado casi todas las etapas por las que pasan los enfoques. En efecto, de la fase emergente paso rápidamente a la fase de alto impacto y disseminación del enfoque en el mundo empresarial, produciéndose casi de inmediato la fase crítica, en que desde diversos ángulos se cuestionaron varias de sus propuestas. Ahora está por ingresar a la fase madura, donde la experiencia acumulada enriquece sustancialmente la aplicación del enfoque, disminuyendo el riesgo de fracaso en su aplicación. Repensar de manera fundamental los conceptos o premisas en que descansa el proceso es otra característica de la reingeniería. La reingeniería empieza sin ningún preconcepto,

sin dar nada por sentado y determina primero lo que una empresa debe hacer y después cómo hacerlo. La reingeniería debe olvidarse por completo de lo que es el proceso actual y concentrarse en cómo debe ser. El rediseño radical de procesos significa que la reingeniería se aparta del concepto tradicional de hacer mejoras a los procesos existentes dentro del marco organizacional.

4. GESTIÓN DE IDEAS: Se establece que en una medida muy concreta Gerentes Generales le deben por importancia a la TORMENTA DE IDEAS, utilizando criterios y métodos de evaluación. Cuando esto sucede, inmediatamente el Talento Humano le empieza a prestar atención a la innovación. Una vez que se tiene claro el enfoque que se pretende dar a la innovación dentro de las empresas y que se cuenta con el compromiso del equipo directivo, es necesario comunicarle los planes al resto de la organización. Los colaboradores necesitan saber por qué es importante la innovación y qué se espera de ellos para que el programa de innovación de la empresa sea un éxito. La mayoría de las personas se entusiasma con el tema de la innovación pero lo que siempre dicen es: 1) “yo quiero innovar, pero no sé cómo hacerlo” 2) ¿Qué gano yo si le doy una buena idea a la empresa? Es por esto que es importante capacitar al talento humano en innovación y creatividad, ofrecerles incentivos (tanto intrínsecos como extrínsecos), para que estén motivados a innovar 3) Innovar es lo mismo que Emprender? 4) Significa el emprendimiento una estrategia efectiva para apalancar el desarrollo de las actividades organizacionales? 5) Que efectividad posee la innovación a través del emprendimiento como mecanismo para fortalecer las organizaciones

DESARROLLO DEL CICLO DE INNOVACIÓN

El autor Faloh (2009), señala que aunque las organizaciones cuenten con el mejor proceso de innovación del mundo, este no funcionará sino se desarrolla una cultura de innovación que lo apoye. El proceso y la cultura de innovación son como el yin y el yang de la innovación. Porque al final, las empresas no innovan, las que innovan son las personas y la innovación, por su naturaleza, implica explorar circunstancias desconocidas, lo cual tiene un riesgo implícito. Si las organizaciones no cuentan con una cultura que fomente el emprendimiento, la experimentación y el correr riesgos inteligentes, sus colaboradores nunca harán nada muy innovador. Es decir el desarrollo del ciclo de innovación supone la toma de riesgos evaluados y calculados en base al proceso de toma de decisiones. El mismo autor propone que la imaginación es el arma más poderosa que posee el hombre. La imaginación

sumada al esfuerzo ha permitido a este, logros impresionantes. Ahora bien, ese enorme caudal de energía puede volcarse para el bien o para el mal. Para el autor el desarrollo del Ciclo de Innovación comprende los siguientes aspectos:

- 1. CRÍTICA:** Lo mismo acontece con la producción de bienes y servicios, la retroingeniería o ingeniería al revés permite rápida y eficientemente copiar a las empresas los modelos ofrecidos por sus competidores, sólo la creatividad puesta al servicio de crear los procesos más eficientes en la producción y en la satisfacción total del cliente permiten a las empresas generar un plus de valor agregado, lo cual le permite un mejor posicionamiento y participación en el mercado. La creatividad puesta al servicio de la estrategia de negocios marca claramente la diferencia entre las empresas y profesionales de excelencia de aquellos que no lo son. Así en el arte están quienes pintan magníficas telas, pero sólo se limitan a copiar técnicas y figuras ya pintadas por otros. Son los creativos quienes generan nuevas técnicas y se enfocan a nuevas figuras a ser pintadas. Así pues se tiene a quienes trabajan dentro de los límites de determinada escuela, y quienes trabajan con los límites dando lugar a nuevos conceptos e ideas. Siempre habrá líderes y seguidores, la cuestión es donde pretende ubicarse la organización.
- 2. COMPRENSIÓN:** Innovar implica introducir algo nuevo, lo que significa crear nuevos conceptos e ideas, en este caso en el mundo de los negocios, que originen nuevos procesos, productos, servicios y estrategias en el campo empresarial. De tal forma la innovación es la creatividad puesta en práctica, o sea crear nuevas ideas y llevar éstas al campo de la producción. Lo que hasta ese momento era un esbozo, un plano, una fórmula, un programa, pasa a desarrollarse en el terreno material. La idea del escultor pasa a estar plasmada en el mármol, deja de ser sólo una idea para ser una escultura. Dicho en términos aristotélicos, lo que la idea representaba como potencia, paso a ser un acto como escultura.
- 3. DECISIÓN:** A nuevos entornos corresponden nuevas ideas y paradigmas. Tratar de seguir viendo, analizando y tomando decisiones a la luz de conceptos que correspondieron a otras circunstancias, es no poseer la suficiente flexibilidad ni capacidad mental para adaptarse a las nuevas realidades. El mundo cambió, cambia y cambiará constantemente, razón por la cual debemos reactualizar continuamente nuestros conceptos. Pero como antes se dijo que la capacidad competitiva será mucho mayor si se son los generadores de esa nueva realidad, o sea en lugar de reaccionar o anticiparse a los cambios del entorno, tenemos que tener la imaginación

y la capacidad creativa de provocar el cambio con nuevos conceptos e ideas. Se debe aceptar pues que todo cambia. Como dijo el filósofo griego Heráclito “la existencia es la corriente de un río, en el cual no podemos bañarnos dos veces en las mismas aguas”. Pero si bien el cambio siempre existió, hay fases de la historia en la cual dichos cambios se aceleran, y actualmente estamos atravesando por uno de esos momentos de fuerte aceleración. Cuales son aquellos cambios radicales a los cuales se debe reacomodar nuestras formas de pensar, y por lo tanto la manera de establecer las estrategias? Si hasta ayer nuestras estrategias se acomodaban a determinadas reglas de juego, hoy al cambiar estas reglas debemos cambiar sí o sí las estrategias a emplear.

4. PLAN DE INNOVACIÓN: En el pasado la innovación significaba la creación de nuevos productos y servicios de valor añadido que presentaran ventajas sobre los de los competidores. Hoy en día innovar significa abrir nuevos espacios de negocio, transformar la gestión en todos los ámbitos de dirección de la empresa. Esto es mucho más que innovación tecnológica. El programa de desarrollo de la creatividad e innovación persigue traducir los esfuerzos de innovación a resultados y potenciar la capacidad de innovar de forma amplia y continua en la empresa. La elaboración de un plan de innovación amplio y de alto impacto en la empresa. Este plan personalizado contemplará el tipo de innovación más conveniente para cada empresa y las líneas de acción inicial para obtener los primeros resultados de forma rápida.

5. MAPAS DE PROYECTOS: Los mapas de proyectos son representaciones gráficas de los posibles proyectos de innovación que puede realizar la empresa, y tienen como objetivo mostrar el equilibrio de la cartera de proyectos. Una de las formas más comunes de representación de los proyectos son los diagramas de burbujas, en los cuales se muestran los proyectos como burbujas cuyo diámetro es proporcional a la necesidad de recursos necesarios para llevarlos a cabo. Estas burbujas se representan en dos dimensiones sobre unos ejes cartesianos que pueden corresponder a diferentes parámetros. El modelo es una metáfora de escalones, o etapas por las que deben pasar las organizaciones intensivas en investigación, desarrollo tecnológico e ingeniería. La propuesta contempla que en un principio las organizaciones deben realizar investigación básica cuyos resultados posteriormente deberán ser aplicados en programas dirigidos al desarrollo de competencias críticas, las que finalmente permitirán desarrollar proyectos enfocados a resolver necesidades de los clientes.

A este proceso de desarrollo se conoce como “impulsado por el cliente” (customer driven).

6. BRAINSTORMING: Es un método de creación de ideas en grupo muy utilizado para identificar problemas, ofrecer soluciones alternativas a problemas o facilitar oportunidades de mejora. Nació de un proceso de grupo no estructurado de “lluvia de ideas” a partir del cual surgieron más y mejores ideas que si los sujetos hubieran trabajado por separado. El fundamento del brainstorming es la generación de ideas, en modo individual o en grupo; donde la investigación científica ha demostrado que este principio es altamente productivo tanto en el esfuerzo individual como grupal. Otro enfoque interesante y productivo es generar la idea central individualmente y después hacerla desarrollar por lo demás en diferentes direcciones: habitualmente se obtiene más de cuanto el autor inicial hubiera podido hacer por sí mismo.

GESTION DE LA INNOVACIÓN

La gestión de la innovación se ha definido como el proceso orientado a organizar y dirigir los recursos disponibles, tanto humanos como técnicos y económicos, con el objetivo de aumentar la creación de nuevos conocimientos, generar ideas que permitan obtener nuevos productos, procesos y servicios o mejorar los existentes, y transferir esas mismas ideas a las fases de fabricación y comercialización. Esta iniciativa surge a principios de los ochenta a través de la gestión de investigación y desarrollo (I+D), y buscaba mejorar el uso de recursos materiales y humanos para producir conocimientos. Sin embargo, posteriormente las empresas comprobaron que no era suficiente con resolver los problemas de I+D (investigar por investigar), ya que lo importante es que los resultados se evidencien a través de la innovación al generar nuevos productos o procesos, y por lo tanto beneficios empresariales. Luego, la gestión de la innovación incluye tanto la gestión de I+D, como la fabricación y el lanzamiento de nuevos productos, y los estudios de las razones de éxito o fracaso en el proceso de comercialización.

A pesar de que la innovación se basa en el dinamismo y la necesidad de cambio, cuando ésta se operacionaliza difícilmente es espontánea, ya que debe planearse e incorporarse a la estrategia empresarial. En este sentido existen dos vías para incorporarla: bajo una estrategia tradicional, donde la tecnología es una alternativa secundaria que se utiliza luego de conocer los mercados y los clientes y las necesidades que de ellos se reconozcan, y en caso de que la empresa no la tenga,

podrá adquirirla; la segunda se basa en fijar la tecnología, y buscar productos y mercados, que se desarrollan por empresas líderes tecnológicos.

En los últimos años se ha cambiado el concepto de gestión de la innovación por el de gestión de tecnológica, entendiendo que la innovación se incorpora a la estrategia empresarial, aunque éstos términos son utilizados indistintamente, la gestión de tecnológica es definida por Dankbaar (1993) para explicar cómo mantener y mejorar la posición competitiva de la empresa mediante la utilización de la tecnología, la cual comprende todas las actividades de identificación y obtención de tecnologías, investigación, desarrollo y adaptación de nuevas tecnologías, tanto de producto como de proceso, incluyendo las funciones de la dirección.

b) MÉTODOS

El artículo se desarrolló siguiendo la metodología formal asociada con una investigación de tipo descriptiva, la cual tiene como propósito medir la variable estudiada en su contenido; siendo definida como la investigación que consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento, Arias (2006). De acuerdo con lo expresado en la definición presentada anteriormente, se reconoce que el desarrollo del análisis planteado por el investigador se fundamenta en un estudio cuya misión es observar y cuantificar la modificación de una o más características del tema desarrollado sin establecer ninguna clase de relaciones entre las mismas.

Para dar cumplimiento al objetivo planteado las técnicas de recolección de datos incluyen en su conjunto al análisis documental, el cual se define conceptualmente como el proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios; es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de esta técnica es el aporte de nuevos conocimientos Arias (2006).

Atendiendo a dicha definición, se utilizó la técnica de análisis documental como una forma de representación del contenido de las escrituras consultadas en relación con las variables consideradas, todo ello bajo un sistema de registro bibliográfico realizado principalmente para que puedan ser recuperados dichos contenidos cuando sean requeridos dentro del diagnóstico en el cual se basa la investigación.

En dicho entorno, el análisis de la información recopilada representa una forma de

investigación documental, cuyo objetivo principal es la captación, evaluación, selección y síntesis de los elementos subyacentes en el contenido de los documentos; a partir del análisis de sus significados, a la luz de un problema determinado. De esta manera, contribuye a la toma de decisiones en el análisis de los objetivos, así como al cambio en el curso de las acciones y de las estrategias de investigación; siendo el instrumento por excelencia de la gestión de la información recopilada.

c) RESULTADOS

Desde el fundamento teórico se establece que:

- Dentro de los elementos del ciclo de innovación se aplica en primer orden el Proceso de Reingeniería en las actividades con el fin de buscar mejoras y mantener la efectividad de cada uno de los procesos que se ejecuta. Siendo la concepción de dicha tarea crear un rediseño en los diversos procesos de trabajo, con la finalidad de apartar lo tradicional e innovar. Esta acción requiere un seguimiento de toda la diversidad de tareas y funciones que pueden afectar el proceso productivo, con la finalidad de reducir la incertidumbre y riesgos poco controlados en el proceso.
- Las de las empresas se debe orientar a desarrollar patrones de comparación en los indicadores de gestión, con la finalidad de mantener un efectivo control de los agentes que puedan generar una mayor ventaja en estas.
- Uno de las principales herramientas de innovación en el Benchmarking como proceso fundamental para obtener información para la transformación de las organizaciones (innovación), las empresas buscan dicha información tanto en el propio sector como en cualquiera que pueda ser válido.
- Se debe propiciar dentro de las organizaciones el ambiente creativo, de generación de ideas y de estímulo a la innovación; esto se debe a la presencia de lineamientos estructurados de producción de ideas, no únicamente en la línea gerencial sino que se extiende al talento humano en general. Los miembros de las organizaciones están dispuestos a expresar aquellas ideas que sean capaces de llevar a la empresa a un máximo de excelencia.
- Se debe fomentar la ejecución de un sistema de prioridades, el cual se orienta a reconocer el orden de las actividades. El ambiente de trabajo en la empresa es otra fuente de estímulo para la innovación, fundamentado en la generación de ideas y el

respeto en el pensamiento de sus miembros.

d) CONSIDERACIONES FINALES

Como temática de discusión se establece que dadas las condiciones del actual escenario colombiano las empresas deben desarrollar estrategias claras y definidas para articular la Gestión de la Innovación dentro de sus procesos. Con la finalidad de generar proactividad, marcar pauta en el desarrollo de los procesos organizacionales y agrupar elementos que permitan mejorar la efectividad organizacional al mismo tiempo que promover el cambio, la adaptación a las nuevas corrientes del entorno, el análisis exhaustivo de los elementos internos y externos que afectan las operaciones y proyecciones organizacionales. Por todo lo considerado se establece que:

1. La innovación es un modelo que integra las actividades interrelacionadas cuyos resultados se ven reflejados por un nivel controlado de incertidumbre.
2. La innovación es un conjunto de ideas que generan cambios y nueva cultura en procedimientos productivos y a la manipulación de los mismos, creando estrategias para controlar y ejecutar con seguridad la implementación en el mercado para obtener ganancias.
3. Dentro de las empresas la forma de visualizar la innovación implica un proceso de cambio interno, para ello es necesario lograr que la innovación forme parte de la visión estratégica de la empresa.
4. Se debe generar cultura de innovación e involucrar a todos los integrantes de cada una de las organizaciones. No se trata sólo de generar ideas, sino de mantener un flujo creciente de ellas sobre el tiempo y de poder ejecutarlas.
5. Se plantea la posibilidad de generar flujos de información interna y externa que una y consolide todo el sistema.
6. La presencia de los diversos procesos de reingeniería en las actividades se basa en la búsqueda de la productividad y efectividad.
7. El desarrollo del ciclo de innovación se plantea como un ciclo democrático y productivo de ideas, es decir que la creatividad se considera como un recurso invaluable.

8. La Innovación permite mejorar la calidad de los productos, servicios y procesos que ofrecen las empresas, razón por la cual la productividad se incrementa; trayendo como consecuencia un aumento en la rentabilidad. Lo que a su vez permite mejorar la calidad de vida organizacional, el rendimiento y la actitud de los trabajadores y por ende la responsabilidad social de la empresa.
9. En conclusión, el plan de innovación dentro de las empresas posee como valor principal la producción generalizada y abundante de elementos con carácter de innovación, es decir toda producción tiene sus cimientos en un ámbito novedoso. De esta manera las organizaciones han creado nuevos servicios para cubrir con la demanda del mercado, involucrándose en proyectos que le permitan incursionar en nuevos escenarios que impliquen un mayor crecimiento social.

Referencias Bibliográficas

Arias, F. (2006). El Proceso de Investigación. Ediciones Panapo. Venezuela

Ruiz, M. Gestión del Cambio e Innovación en las Empresas. Ediciones Monterrey, México. 4ta. Edición 2008.

Pere Escorsa. Tecnologia e Innovación en la Empresa. Editorial Medellín, Colombia. 3era. Edición. 2009

Rodolfo Faloh. Gestión de la Innovación. Ediciones Rodelar, Colombia. 3era. Edición. 2008

Ruiz, M. Gestión del Cambio e Innovación en las Empresas. Ediciones Monterrey, México. 4ta. Edición 2008.

VIANA, H y CERVILLA, M. El papel de la ciencia en la innovación tecnológica <http://www.revistaespacios.com/a92v13n01/11921301.html> Consultado en agosto de 2009.

<http://www.monografias.com/trabajos37/innovacion-tecnologica-empresarial/innovacion-tecnologica-empresarial2.shtml#ixzz3yVMsY4YC>

15

CONSIDERACIONES TEÓRICAS A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TEMPARNA TEA

Pablo Andrés Velásquez Beltran pablovelasquez3b@hotmail.com

Jirma Elizabeth Veintimilla Ruiz jirma.vruiz@hotmail.com

Universidad Técnica de Cotopaxi

RESUMEN

La actividad emprendedora a temprana edad se mide a través del índice TEA, la dinámica emprendedora que existe en un país y la importancia que cobra para el desarrollo nacional en términos de creación de empleos e innovación, en el presente artículo se estableció las consideraciones teóricas de la Actividad Emprendedora Temprana, a través del contraste de los resultados obtenidos en estudios realizados en países de Latinoamérica como Ecuador, Guatemala, Perú y Venezuela a fin de contrastar los principales resultados obtenidos de dichas investigaciones del 2015 obtenidos de la revista GEM Ecuador presenta un índice de emprendimiento del 33.6% Guatemala un 12.3 %, Perú el 22.2% y, siendo Venezuela quien tiene la TEA más baja en Latinoamérica del 15.4%, mencionado país en relación a Ecuador mantiene una diferencia del 18.2%, Ecuador mantiene el índice TEA más alto en la región en los últimos años permitiendo fortalecer el desarrollo de la Matriz Productiva con los principales actores para el crecimiento del país.

PALABRAS CLAVE

TEA, Emprendimiento, Índice, Consideraciones Teóricas.

ABSTRACT:

Entrepreneurial activity at an early age is measured through the TEA index, the entrepreneurial dynamics that exist in a country and the importance it charges for national development in terms of job creation and innovation, the present article established the theoretical considerations of the Early Employee Activity, by contrasting the results obtained in studies carried out in Latin American countries such as Ecuador, Guatemala, Peru and Venezuela in order to contrast the main results obtained from these 2015 researches obtained from GEM magazine, Ecuador presents an entrepreneurial index of 33.6% Guatemala 12.3%, Peru 22.2% and being Venezuela that has the lowest TEA in Latin America of 15.4%, said country in relation to Ecuador maintains a difference of 18.2%, Ecuador maintains the highest TEA index in the region in the last years, allowing the development of the Productive Matrix to be strengthened with the main players for the country's growth.

KEY WORDS

Theoretical considerations, Early Entrepreneurial Activity, Entrepreneurship, Index.

• INTRODUCCIÓN

El fin del presente artículo es contrastar los índices de emprendimiento TEA en cuatro países de Latinoamérica, sus principales resultados sobre los estudios realizados y como el desarrollo del emprendimiento aporta al bienestar económico de los países, lo que significa ser una herramienta de evaluación que contribuye a los líderes empresariales y políticos a definir los componentes que promueven y limitan el emprendimiento en sus países generando propuestas políticas y estrategias que impulsen las iniciativas de emprendimiento generando mayor competitividad en la región.

El artículo se encuentra organizado de la siguiente manera: resumen, palabras claves, introducción, desarrollo de la investigación donde inicialmente consta el proceso del emprendimiento donde nace la idea para generar un negocio y sus diferentes fases, posteriormente contiene los principales datos obtenidos de la TEA en Ecuador, Guatemala, Perú y Venezuela, y finalmente los sectores económicos de la actividad emprendedora en

etapa temprana y la incidencia de la educación para el desarrollo del emprendimiento en un país, consideraciones finales y trabajo futuro, y referencias bibliográficas.

La población de Ecuador, Guatemala Perú y Venezuela, mejorar su calidad de vida, para lo cual se necesita aprovechar las oportunidades del mercado, potencializar sus fortalezas y contrarrestar amenazas que son factores externos los cuales no se los puede manejar de forma directa, como son aspectos políticos de cada país y amenazas de la naturaleza. Las condiciones para emprender en Ecuador son favorables en la investigación realizada se puede concluir que Ecuador se encuentra entre los países con los porcentajes más altos de América Latina para el año 2015-2016.

Quienes conforman la actividad emprendedora temprana en una economía es el total de emprendedores nacientes y nuevos, quienes han estado en el negocio por un periodo mayor a tres meses pero inferior a tres años y medio, para el análisis de los estudios realizados sobre la Actividad Emprendedora Temprana se consideró investigaciones hechas en Ecuador, Guatemala, Perú y Venezuela.

GEM Ecuador 2015 de la Global Entrepreneurship Monitor (GEM). El índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) del 2015 fue de 33,6%, donde aproximadamente 1 de cada 3 adultos realizó gestiones para el desarrollo de un negocio o ya contaba con uno que no superaba un periodo de 42 meses de antigüedad. El porcentaje de las personas que mantienen negocios que no superan los 42 meses, no ha tenido mayor variación durante los últimos años, este porcentaje se sitúa en un 17,4%. De los 33,6% del índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), el 65% de los emprendedores se dedican al comercio, principalmente orientados al mercado local, cifra que ha mantenido una tendencia creciente desde el año 2010 (Global Entrepreneurship Monitor GEM, 2015)

En Ecuador se emprende principalmente por 3 razones: por la necesidad de tener ingresos económicos, por la motivación de buscar independencia o por el aprovechamiento de oportunidades. Todos estos principios de motivación están relacionados con la sobrevivencia personal o familiar. Lastimosamente esta necesidad de sobrevivir, pagar deudas y demás, conlleva a que las personas que deciden emprender tomen el camino fácil y creen negocios que carecen de innovación y que no aporten con un valor agregado real a la sociedad. Un ejemplo de este tipo de emprendimientos son aquellos que giran en torno a los alimentos y artesanías (Proaño, 2015), los cuales suelen ser rechazados por incubadoras como Kruger Labs, Innobis, entre otros.

En Guatemala hay aproximadamente un emprendedor por cada seis personas. Una característica de los emprendedores guatemaltecos, es que no pueden dedicar todo su tiempo al emprendimiento, la mayoría de los negocios generados son más un complemento a los ingresos que una fuente única. Esto se refleja en el estatus laboral de los emprendedores, ya que casi la mitad posee un trabajo a tiempo completo o tiempo parcial en otra actividad económica. En el caso de Perú, la TEA de Perú cayó de 28,8% reportada el 2014 a 22,2% el 2015. Con ese resultado, el país descendió al cuarto lugar en emprendimiento regional, detrás de Ecuador (líder en América Latina y segundo en el ranking global).

• DESARROLLO

Con base en la investigación realizada por Global Entrepreneurship Monitor GEM sobre el espíritu empresarial, define este como un proceso de múltiples fases. Empieza con la participación de los emprendedores potenciales, quienes poseen capacidad para iniciar un negocio, ven la oportunidad para iniciar una actividad empresarial y no llevados por temor al fracaso, esto define al emprendimiento como un proceso que comprende varias fases, empieza desde la intención o idea de iniciar un negocio, la ejecución de las empresas nuevas o ya establecidas, e incluso la interrupción de un negocio según (Lasio, 2012).

Las personas que conforman la actividad emprendedora temprana en un país constituyen el total de emprendedores nacientes y nuevos, quienes han hecho realidad la idea de un negocio y se encuentra en el mercado por un período mayor a tres meses pero inferior a tres años y medio. Se puede decir que la actividad emprendedora en etapa temprana es quien impone la dinámica emprendedora en un país dado que es la que mayor importancia cobra para el desarrollo nacional al ser generadora de nuevos empleos e innovación.

El Global Entrepreneurship Monitor realiza varios estudios a nivel mundial, por lo que tiene una visión completa de los emprendedores del mundo. Las investigaciones realizadas se enfocan a medir las actitudes de la población, las actividades y atributos de los individuos que participan en las distintas fases de actividad emprendedora, según (Lasio, 2012) el índice TEA (Total Early Stage Entrepreneurship Activity) representa la actividad emprendedora temprana de un país en la que se incluye a emprendedores nacientes, aquellos adultos entre 18 y 64 años que están iniciando el proceso de establecer un negocio, y emprendedores nuevos que poseen un negocio de hasta 42 meses de existencia y que ya han pagado sueldos.

En base al análisis de resultados obtenidos sobre las motivaciones para emprender un

negocio en el año 2015, el 64% de los encuestados respondió que lo hizo por identificar oportunidades en el mercado a diferencia que el 36% manifestó emprender por necesidad sin embargo se refleja que el emprendimiento va creciendo constantemente en el país.

Según el estudio realizado en Guatemala sobre la TEA por la (Facultad de ciencias económicas Universidad Francisco Marroquí, 2012) se obtuvo los siguiente resultados: el 19.3% de los adultos están iniciando un negocio o son dueños de uno con menos de tres años y medio de existencia considerados como emprendedores propietarios del total, un 11.76% de todos los adultos son emprendedores nacies y un 7.55% de emprendedores propietarios. El 29.2% de los adultos son emprendedores potenciales es decir personas que tienen las oportunidades, conocimientos y habilidades para convertirse en emprendedores pero todavía no inician una operación, en el otro extremo, solamente el 2.5% de los adultos cuentan con un emprendimiento que ha superado el “valle de la muerte” de 42 meses.

Los resultados obtenidos por el GME en Ecuador y Guatemala en el mismo año muestran que Ecuador mantiene un crecimiento superior con relación a Guatemala del 21.3%, sin embargo mantienen el mismo tiempo en el que se inicia y consolida un negocio, otro punto a resaltar es que existe una gran diferencia entre los emprendedores por oportunidad del 34,8% de Ecuador versus Guatemala, es claro definir que en Ecuador existe un gran índice de crecimiento de TEA, lo que genera mayor alternativa de crecimiento económico de un país.

Según datos de investigaciones realizadas en Venezuela el país tiene un índice TEA del 15,4%, al compararlo con Ecuador existe una diferencia del 18.2% evidenciando que existe un gran porcentaje de iniciativa de emprendedores en Ecuador, a diferencia que con Guatemala que mantiene un índice TEA bajo.

En cuanto al Perú, la actividad emprendedora descendió de 27.2%, alcanzado en el 2010, a 22.2% en el 2015, principalmente por la disminución, en 19%, de los emprendedores nacies, mientras que la disminución de propietarios de nuevos negocios fue de 11% los países con niveles bajos de renta per cápita se caracterizan por la creación de un elevado número de empresas (Serida, 2011).

Al contrastar con los resultados de Venezuela con Perú en el año 2012 se constata que Perú mantiene una diferencia del 4,24 de diferencia en la TEA, definiendo así que una de las características del crecimiento o decrecimientos del índice se puede dar por el incremento de la renta per cápita de un país debido a que contribuye a la economía de un estado ya

que se genera crecimiento de las empresas grandes mejorando la industrialización lo que incrementa las fuentes de empleo que permite satisfacer la demanda creciente de los mercados, sin embargo reduce el porcentaje de nuevas empresas, lo que refleja que los valores del TEA tienden a disminuir conforme aumenta el nivel del PBI per cápita.

Para el crecimiento empresarial de un país se requiere de estabilidad macroeconómica y política lo que podrá generar un alto crecimiento de la economía, en países con niveles intermedios de renta per cápita, la disminución de tasas de actividad emprendedora se puede considerar como una buena señal, siempre y cuando vaya seguida de mayor robustez productiva e institucional. Sin embargo para los países que generan niveles elevados de renta existen más ciudadanos con acceso a recursos para establecer negocios en un ambiente económico avanzado que permite la explotación de oportunidades, por lo que la tasa de creación de empresas suele aumentar de nuevo.

La tasa de emprendimiento de una nación no se mide exclusivamente en función del desarrollo económico inciden otros elementos sociales como: el desarrollo histórico, el crecimiento demográfico de la población así como también los patrones culturales de una nación.

Según (Serida, 2011) la actividad emprendedora en etapa temprana se agrupa por sectores económicos la cual tiene más de 500 tipos de actividades diferentes en cuatro sectores, extractivo, de transformación, servicios para empresas, y el sector orientado al consumidor. A continuación se puede observar la orientación de los negocios emprendidos en la región dentro de los cuatro sectores y en Ecuador los tipos de negocios donde se desarrolla la TEA.

Para el caso de Venezuela la mayor porción se ubica en comida (restaurantes) y comercio al por menor.

En Latinoamérica los emprendedores en un gran porcentaje se dedican a actividades relacionadas al servicio del consumidor lo que es evidente que los emprendedores se han enfocado en la creación de empresas direccionadas al consumidor, mientras existe un índice mínimo enfocado en empresa extractivas de recursos minerales, dentro de ellos se destaca Ecuador al ser un país rico en recursos minerales como lo son metales preciosos como el oro, plata y bronce, así como también en la agricultura y cultivo de cacao, otro de los países que tiene un índice considerable orientado al sector de la transformación es Uruguay debido a que la ganadería en esa nación es la actividad más importante que desarrolla.

Otro punto a considerar en el estudio de la TEA es el nivel de educación y su impacto a la

hora de emprender un negocio, en Ecuador se analizó en el estudio realizado el porcentaje de emprendedores en cada nivel educativo lo que refleja qué un grupo de educación es más predispuesto a realizar actividades emprendedoras, la siguiente figura indica la evolución de la TEA en los diferentes niveles de educación en el Ecuador.

En la gráfica se puede observar que los emprendimientos por necesidad son los que tienen mayor porcentaje con relación a las personas que tienen primaria Completa, Las personas que tienen la universidad Completa son los que menos emprenden en el 2015, en encuestas realizadas esto se debe a que los estudiantes van aprendiendo del riesgo que implica el emprender un negocio y tienen temor al fracaso, y de acuerdo a estudios realizados las personas que no tienen estudios secundarios menos de universidad son los más emprendedores ya sea por Oportunidad de mejora o necesidad lo que hace que no consideren el riesgo al fracaso lo que hace que la mayoría sean emprendedores de éxito

Al contrastar con el nivel de educación que mantiene la TEA en el Perú los emprendedores en etapa temprana tienden a tener mayor educación, los datos que se han recolectado de la investigación reflejan que al menos el 44% de los emprendedores han recibido algún tipo de educación después de la secundaria, mientras el 34% de la población no emprendedora ha alcanzado esta educación. Los emprendedores superan, sobre todo, a la población no emprendedora en los niveles educativos técnico completo y universitario completo.

En Venezuela un 43,10% de emprendedores han alcanzado el nivel de educación secundaria, mientras el otro porcentaje se divide en estudios primarios y universitarios, se desarrolla un emprendimiento por necesidad ya que se busca alternativas de mejorar la calidad de vida de sus familias a través del desarrollo de actividades populares que no necesariamente son formalizadas.

Al contrastar la evolución de la TEA en Ecuador y Venezuela se observa que en Ecuador ha ido decreciendo con referencia al año 2014 del 36% al 34%. En Venezuela con datos del 2003 al 2009 ha ido decreciendo hasta llegar al 18%.

Los estudios realizados por Global Entrepreneurship Monitor GEM toman en consideración varios entornos de la Actividad Emprendedora, y dentro de los entornos se desarrollan varias actividades de emprendimiento, el siguiente cuadro se presenta los negocios donde se desarrollan en Ecuador:

CONSIDERACIONES FINALES

El emprendimiento empieza con la generación de una idea de negocio y con la visión de proyectarse hacer realidad la puesta en marcha de un negocio. Se realiza a través del cumplimiento de varios procesos o fases; sin embargo, generar una estupenda idea no significa que puede ser una gran empresa y mantenerse en el mercado, dado que existen varios parámetros que deben ser analizados en un país como las políticas financieras, políticas gubernamentales y el nivel de educación debido a que los emprendedores carecen de conocimientos de administración, siendo punto focal para el desarrollo empresarial y, en consecuencia, de la nación debido a que son los emprendedores nacies y nuevos quienes mantienen la economía dinámica. En el desarrollo de la actividad emprendedora están consideradas aquellas empresas que se encuentran en el mercado por un período mayor a tres meses pero inferior a tres años y medio y son generadoras de nuevos empleos e innovación. En los estudios realizados por los diferentes autores citados se puede concluir que existe una sinergia en el proceso de levantamiento de datos, lo que permitió contrastar los resultados obtenidos de las investigaciones, concluyendo que Ecuador es el país con mayor índice de TEA en relación a Perú, Guatemala y Venezuela, y concentra el sector de servicios orientado a consumidores y al sector extractivo gracias a su riqueza mineral y natural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Lasio, V., Caicedo, G. & Ordeñana, X. (2015) Global entrepreneurship monitor Ecuador 2015- 2016, Ecuador
- Serida, J., Morales O., Nakamatsu & Keiko (2015) Global entrepreneurship monitor Perú 2015-2016, Perú.
- Facultad de ciencias económicas Universidad Francisco Marroqui (2015), Global entrepreneurship monitor Guatemala 2015-2016, Guatemala.
- Callejón, M. & Castany, L. (2008), El papel de los emprendedores en la economía, iniciativa emprendedora innovación y competitividad.
- Auletta, N., Rodriguez, A.& Vidal, R. (2015-2016), Global entrepreneurship monitor, Informe ejecutivo Venezuela 2015-2016.

16

LA PSICOMOTRICIDAD GRUESA EN NIÑOS DE 12 A 18 MESES EN UN CIBV DEL CANTÓN LATACUNGA

M.Sc María Fernanda Constante B.

M.Sc Yolanda Paola Defaz Gallardo

M.Sc Lorena Aracely Cañizares Vasconez

M.Sc Patricia Catherine Culqui Cerón

M.Sc Juan Carlos Chancusig Chisag.

UTC, Ecuador

RESUMEN

Uno de los principales retos que tiene la sociedad ecuatoriana, y por su puesto el gobierno y las autoridades, es velar por el cumplimiento de los derechos de la niñez y la adolescencia como parte de un grupo humano altamente vulnerable y tradicionalmente descuidado. Para ello se planteó como objetivo determinar estrategias que mejoren la psicomotricidad gruesa en beneficio del desarrollo de los niños y niñas. En tal virtud fue necesario, en primer lugar, diagnosticar y esclarecer las características esenciales para el desarrollo de niños de la edad determinada, y posteriormente sistematizar las estrategias que se adaptaran al trabajo del CIBV con el fin de mejorar el desarrollo de la psicomotricidad gruesa y el desarrollo de los niños y niñas de 12 a 18 meses.

El trabajo investigativo requirió la aplicación metodológica basada en un enfoque crítico propositivo dado que analizó la problemática para generar una propuesta de solución; de igual forma se aplicaron principios de la investigación bibliográfica y de campo en cada una de las etapas planificadas; además, para la recolección de datos se planteó el trabajo con la técnica de la encuesta, la entrevista y la observación con sus respectivos instrumentos previamente diseñados. El proyecto es, por lo tanto, de mucha importancia puesto que permitió analizar un diagnóstico profundo a la problemática, así como determinar causas y efectos con el fin de potencializar fortalezas y disminuir el impacto de debilidades operativas. Los beneficiarios directamente fueron 7 niños de 12 a 18 meses, 7 padres de familia; y como beneficiarios indirectos a 7 profesionales que trabajan en atención infantil y a la sociedad en general. Se ha determinado que el principal resultado obtenido deja claro que los encargados de brindar atención a los niños y niñas requieren una actualización urgente en la selección, aplicación y evaluación de estrategias que optimicen el desarrollo de la psicomotricidad gruesa. A su vez se ha identificado que el impacto que tiene el proyecto es de carácter técnico y social, técnico ya que aporta al desempeño profesional de quienes trabajan con un grupo prioritario y al campo social porque mejora la calidad de vida de los niños y niñas.

Palabras claves: Psicomotricidad gruesa, Coordinación, Factores de influencia, Estrategias.

ABSTRACT

One of the main challenges for Ecuadorian society, and of the government and the authorities, is to ensure the fulfillment of the rights of children and adolescents as part of a highly vulnerable and traditionally neglected human group. Determined the objective of determining strategies to improve gross psychomotricity for the benefit of the development of children, so it was necessary, firstly to diagnose and determine the essential characteristics for the development of children of the determined age, to later systematize The strategies that adapt to the work of the CIBV in order to improve the development of gross psychomotor development and the development of boys and girls from 12 to 18 months, the investigative work required the methodological application based on a critical approach because, Analyzed the problem to generate a solution proposal; Principles of bibliographic and field research were applied in each of the planned stages; In addition to the data collection, the work with the technique of the survey, the interview and the observation with their respective previously designed instruments was proposed; The project is therefore of great importance since it allowed to analyze a deep diagnosis to the

problematic, as well as to determine causes and effects in order to potentiate strengths and diminish the impact of operative weaknesses, the beneficiaries directly were 7 children from 12 to 18 months, 7 parents; And indirect beneficiaries of 7 professionals working in child care and society in general. It has been determined that the main result obtained makes clear that those in charge of providing care for children require an urgent update in the selection, application and evaluation of strategies that optimize the development of gross psychomotor activity, in turn has been identified The impact of the project is technical and social, as it contributes to the professional performance of those working with a priority group and the social field because it improves the quality of life of children.

Key words: Coarse psychomotricity, Coordination, Influence factors, Strategies.

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, muchos estudiosos han visto la necesidad de generar conceptos acerca de la psicomotricidad infantil, así; “Piaget estudia a los niños desde su nacimiento y plantea que no son seres pasivos, más bien todo lo contrario tienen respuestas frente a estímulos externos, realizando acomodados para adaptarse a una nueva situación y donde el desarrollo de la inteligencia está en las respuestas adaptativas” (Fuentes, R. 2012:2). Si bien Piaget puede hacer referencia a un desarrollo cognitivo, también hace relación al desarrollo físico y por lo tanto motriz, señalándolo como la posibilidad de que la naturaleza humana le transforma en un ser en movimiento, capaz de adaptarse a las necesidades que le obliga su entorno, para lo cual se requiere una adecuada preparación mediante el desarrollo de la psicomotricidad y en edades tempranas de manera específica en la psicomotricidad gruesa. En el Ecuador se ha tomado con especial atención e importancia los aportes científicos por Piaget, por lo tanto en la implementación de la Reforma Curricular consensuada, cuyo proceso inicia en 1997, ya se incluyen especialmente en lo referente al trabajo en los niveles inicial y de primer año de educación básica conceptos en los objetivos educativos del año como: “Expresar movimientos con lenguaje corporal añadiendo equilibrio, dirección, velocidad y control para lograr su coordinación motriz” (MINEDUC, 2010: 26).

El logro del desarrollo de la motricidad gruesa es fundamental previo el inicio del aprendizaje, especialmente de lecto-escritura, dado que constituye una base primordial para lograr un desarrollo óptimo de la psicomotricidad fina y con ello tener facilidad para trazos, gráficos y grafías. El cantón Latacunga, especialmente en el sector del barrio San Felipe, de la parroquia Eloy Alfaro, durante los últimos años ha sido el centro que ha recibido una gran cantidad de personas migrantes, que provienen especialmente de

sectores rurales, esto ha hecho de que los padres y madres de familia, deban buscar la forma de subsistir, dejando a sus pequeños hijos al cuidado del CIBV en donde se despliega una serie de actividades que pueden ser mejoradas especialmente en lo que hace referencia al desarrollo de la psicomotricidad gruesa, que es un factor que tiene bajos niveles de desarrollo, sin embargo se señala que “ El CIBV se encarga de regir y hacer cumplir los estándares de calidad, procesos de adelanto evolutivo y pedagógico de los menores” (Diario La Hora, 2013) En tal virtud la implementación de estrategias que viabilicen el desarrollo de la psicomotricidad como parte del proceso evolutivo y pedagógico contribuye de forma directa al logro de los objetivos de cada uno de los centros de atención infantil del sector objeto de la investigación.

FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

La corriente pedagógica que guía el trabajo investigativo es la Teoría Psicogenética de Jean Piaget que define al desarrollo, “como una construcción que se produce por la interacción entre el individuo y su medio ambiente. Por esta razón se define a su teoría como interaccionista y constructivista” (Fregtman, Mirta. 2006: 2) Interaccionista porque concibe al conocimiento como fruto de la interrelación entre el sujeto y el medio, existiendo por lo tanto una relación de interdependencia entre el sujeto que conoce y el objeto conocido. Constructivista ya que sostiene que las estructuras de conocimiento se construyen, y que no están dadas por adelantado. Se construye por interacción entre las actividades del sujeto y las reacciones del objeto.

La psicomotricidad como eje de estudio es un tema relativamente nuevo en la medida en que en modelos educativos tradicionales se lo tomaba en cuenta como factores aislados, es decir, por una parte la motricidad como una acción netamente de movimiento sin ningún fin de aprendizaje, y de igual manera la psiquis, más orientada hacia el tema de especialistas y relacionada con aspectos psicológicos y mentales, sin embargo durante las últimas décadas a partir de la reformas educativas especialmente en el Ecuador se empiezan a trabajar de forma inclusiva dando lugar al principio de la psicomotricidad como base para el desarrollo integral del estudiante.

“Se puede definir a la psicomotricidad como aquella ciencia que considerando al individuo en su totalidad psique-soma, pretende desarrollar al máximo las capacidades individuales, valiéndose de la experiencia y la ejercitación consciente de su propio cuerpo” (Pérez, R. 2004:2)

El cuerpo humano, concebido como la estructura fundamental de un ser o de un individuo, no puede ser considerado como una estructura física exclusivamente, sin embargo esa fue la relación que se mantuvo con respecto a la educación tradicional; más bien se puede afirmar que la persona es la composición de por lo menos dos estructuras básicas que son el cuerpo y la mente, dentro de los cuales confluye la existencia misma del ser humano, siendo que para alcanzar un óptimo desarrollo integral, requiere aprovechar todas sus potencialidades en la funciones referidas, para alcanzar un desarrollo consciente de su cuerpo y del campo mental y cognitivo.

“Se trata de algo referido básicamente al movimiento, pero con connotaciones psicológicas que superan lo puramente biomecánico. La psicomotricidad no se ocupa, pues, del movimiento humano en sí mismo, sino de la comprensión del movimiento como factor de desarrollo y expresión del individuo en relación con su entorno” (Berrueto, P.P. 2000:43-49)

La psicomotricidad tiene profundas connotaciones psicológicas, en las cuales se pretende determinar su relación con el movimiento y la acción, es decir, considerar las capacidades motoras o de acción como parte de ejecutar ordenes emitidas por el cerebro, sin embargo no se puede ni se debe enunciar la mayor o menor importancia dentro del desarrollo humano de cualquiera de los dos factores (psíquico-físico) porque son complementarios, en la medida en que si el cerebro no emite ordenes por medio del sistema nervioso central hacia las habilidades motoras, no se generara ningún movimiento, de igual manera si el cerebro está en función de todas sus capacidades pero alguna parte del sistema motor se encuentra atrofiado, tampoco existirá movimiento.

“La Psicomotricidad ha sido considerada como una medida indispensable para múltiples estructuras de educación, rehabilitación, salud y seguridad social, la cual procura profundizar en la interacción de los componentes fundamentales del comportamiento humano: La Motricidad y el Psiquismo” (Da Fonseca, V. 2004:12-13), se constituye entonces, en un elemento o herramienta muy efectiva para lograr superar ciertos factores o situaciones que el individuo puede sufrir, desde problemas de carácter físico, hasta problemas psicológicos o de aprendizaje, manteniendo un amplio espectro de acción que ha permitido dar solución a una serie de problemas en el ámbito pedagógico, de ahí que la psicomotricidad constituye una especial fortaleza en la que se basan una serie de aprendizajes como es la lecto escritura.

“La psicomotricidad es el estudio de procesos mentales que se dan o permiten que el

movimiento y la forma como este incide en lo mental” (Bolaños, 2006:15), integra las interacciones cognitivas, emocionales, simbólicas y sensomotrices en la capacidad del ser y de expresarse en un contexto psicosocial, desde esta afirmación, en el proceso educativo orientado hacia el desarrollo de la psicomotricidad, desempeñara un papel fundamental en el desarrollo de la personalidad pues su acción podrá ser asumida en el campo formativo, educativo, reeducativo, prevenido y terapéutico.

El estudio de la psicomotricidad ha permitido detallar varias acciones que, dependiendo de la edad del niño y por lo tanto de su madurez mental y física se han clasificado y determinado para distintas fases o etapas de su desarrollo, estas acciones van desde movimientos muy generales como recorrer una distancia gateando, o extender sus brazos o piernas para alcanzar algún objeto, hasta lograr la habilidad mucho más específica de atarse los cordones de sus zapatos o insertar un hilo en un botón, de ahí se generan ciertas diferencias en la psicomotricidad.

“Permite al niño relacionarse, conocer y adaptarse al medio que lo rodea, incluyendo aspectos como el lenguaje expresivo y comprensivo, coordinación viso-motora, motricidad gruesa, equilibrio y el aspecto social-afectivo” (Berruelo, R. 1995:45)

Dentro del campo de la psicomotricidad existen dos tipos: la psicomotricidad fina y la gruesa. Para efectos de la presente investigación se profundizara en la segunda clasificación. La adecuada motricidad implica generar movimiento de manera sincronizada y coordinada, la psicomotricidad envuelve la interacción de lo motriz con lo cognitivo, sensitivo y emocional, por ello permite al niño descubrir y expresarse a través de su cuerpo. Asimismo la motricidad gruesa involucra movimientos amplios, relacionados con los cambios de posición del cuerpo y controlar el equilibrio, mientras la motricidad fina supone movimientos más precisos especialmente los de las manos, la motricidad gruesa precede a la fina, de allí la importancia de trabajar los músculos grandes antes que los más pequeños.

En este caso la psicomotricidad gruesa es la primera en desarrollarse por parte de un niño, el cual hace uso y potencializa la misma cuando recorre su entorno y se familiariza con elementos cercanos a él, en esta etapa se considera las texturas, grandes formas, espacios entre otros indicadores, es decir inicia con movimientos y por lo tanto con coordinaciones como la viso-motora, es decir mira algo que le llama la atención y moviliza todo su cuerpo con la finalidad de alcanzarlo, de igual manera desarrolla el equilibrio y aspectos como la afectividad, entonces siempre busca acudir o acercarse mediante el movimiento

a elementos, entornos o personas por las que siente atracción y afectividad en mayor intensidad que con las demás.

“El tener un control motor grueso pasa a desarrollar un control motor fino perfeccionando los movimientos pequeños y precisos” (Garza, F. 1978:87)

El cuerpo humano cuenta con un sector activo para realizar el movimiento que son los nervios y los músculos, y un sector pasivo que es el sistema osteo-articular; por esto para realizar un movimiento debe existir una adecuada coordinación y sincronización entre todas las estructuras que intervienen para realizarlo, como son el sistema nervioso, los órganos de los sentidos y el sistema músculo esquelético. La Maduración Espacial es un aspecto importante para el desarrollo de la motricidad gruesa.

A partir de las experiencias del niño en su medio, éste empieza a comprender el espacio y a tener la posibilidad de orientarse en él, ésta le permite realizar una representación mental del propio cuerpo en el espacio, relacionando movimiento, la comprensión del cuerpo y el análisis del espacio. La construcción del espacio en los niños de 4 años es complejo, pero debe hacerse desde ésta edad ya que favorece la construcción del esquema corporal y de su ubicación en éste.

Cada una de las acciones que el ser humano puede generar desde su nacimiento es de vital importancia, de ahí que, las facultades del hablar, escuchar, le permiten adquirir y mejorar sus formas de comunicación, así mismo, la facultad de moverse, teniendo en cuenta una intencionalidad, es decir un movimiento pensado, decidido y ejecutado como parte de la psicomotricidad también tiene especial relevancia en el desarrollo del niño ya que le permitirá ampliar su conocimiento del entorno, empezando desde el seno de su madre hasta, recorrer una habitación, la casa y su entorno cercano con sus propios medios y para satisfacer sus propias necesidades en la búsqueda de lograr objetivos propios.

Según Wallon, la importancia de la motricidad, su desarrollo en la acomodación perceptiva y mental son de gran relevancia en el desarrollo integral del niño, esta es la relación tónico-emocional afectiva, donde a partir de esta relación, se genera el proceso de imitación, que sólo actúan como contaminante en el comportamiento. (Da Fonseca, V. 2000: 45)

La motricidad conecta al individuo con su entorno, amplía sus aprendizajes, le permite identificar puntos de referencia que con el pasar de los años se convertirán en acciones que conforman su personalidad, por ejemplo, si en esta etapa de desarrollo de la psicomotricidad gruesa logra conocer, identificar, relacionarse con una serie de elementos, ambientes,

situaciones y realidades, seguramente su comportamiento posterior será de un individuo con la capacidad de seleccionar opciones, analizar posibilidades y tomar decisiones, no así una persona que limite absolutamente su entorno y por lo tanto su desarrollo psicomotriz grueso, no dispondrá de elementos que le ayuden tomar decisiones, será reprimido y conformista.

Además, la motricidad gruesa juega un papel fundamental en el estímulo y desarrollo de la dimensión corporal, ya que es la base de la construcción de ésta, por medio de la cual se puede fomentar la autoestima, la seguridad, la iniciativa, la socialización, la independencia y un sinnúmero de estímulos que benefician al individuo en su proceso de formación y desarrollo.

Cabe añadir que en edades tempranas todos estos estímulos se deben ofrecer al niño para incidir en sus hábitos y calidad de vida, de manera que vea el desarrollo corporal como algo natural y necesario para el cuidado de su propio cuerpo y un estado saludable, de ello también se ven determinadas otras acciones, como lo es el desenvolvimiento en actividades cotidianas, rutinarias que día a día se desarrollan.

Al tener los estímulos adecuados se está brindando al infante la oportunidad de tener una mejor calidad de vida desde sus primeros movimientos, ya que con esto se le abren las puertas al mundo de la exploración y la indagación, de modo que, su proceso de formación se verá beneficiado y esto se evidenciará en su independencia, autonomía y estado de salud. Así, el cuerpo se convierte en la ventana al mundo del niño y la niña con el que se puede contactar con el espacio que lo rodea, convirtiéndose en una experiencia de descubrimiento, donde las emociones, las sensaciones, acciones, se convierten en las grandes experiencias que inciden para que el niño y la niña descubra el mundo y aprenda de él.

“La psicomotricidad es la disciplina cuyo objeto es la conducta motriz con finalidad expresiva, comunicativa y estética en la que el cuerpo, el movimiento y el sentimiento como instrumentos básicos” (Jacob, O. 1994:374).

Es muy interesante considerar que, la psicomotricidad constituye no solo la facultad de movimiento, sino también una cultura sobre la cual se basan varios elementos, que pueden ir desde meros movimientos corporales, hasta expresiones de sentimientos y emociones a través de su cuerpo, es decir la psicomotricidad gruesa especialmente, es una herramienta que puede ser utilizada con fines motores, pero también para manifestar estados de ánimo, condiciones afectivas, relaciones interpersonales entre otros aspectos del desarrollo

integral de individuo.

La psicomotricidad hace parte del desarrollo, ya que relaciona dos aspectos; el primero, las funciones neuromotrices, que dirigen la actividad motora como gatear, caminar, correr, coger objetos, escribir y el segundo, las funciones psíquicas, que abarcan procesos de pensamiento, atención selectiva, memoria, lenguaje, organización espacial y temporal; por esto el desarrollo humano se puede explicar a través de la psicomotricidad.

Desde que el niño nace entra en contacto con el mundo a través de su cuerpo y empieza a explorar y descubrir su entorno, capacitándose para nuevas funciones motoras que le permitirán después gatear, caminar, conocer los objetos sus formas y funciones, entre otras, todas estas experiencias que le servirán de base para su desarrollo, es a través del cuerpo y del movimiento que el ser humano conoce su medio y se desarrolla.

El estímulo de la motricidad gruesa amplía el mundo donde los niños y las niñas se desarrollan, siendo esto un insumo de nuevos aprendizajes para ellos; por tal razón, es fundamental crear actividades con objetivos claros, que realmente suplan sus necesidades y que se base en sus intereses; por lo tanto, las instituciones educativas deben integrar la educación física y el deporte, de manera que influya en el modo de vida de los niños y niñas, de otro lado, también se encuentra la familia, quien debe buscar los ambientes propicios y los espacios para la recreación y el deporte.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PSICOMOTRICIDAD

La nueva conceptualización de psicomotricidad, como un factor incluyente en el que se reúnen una serie de funciones como la motriz y la psicológica, reúnen también a varios factores que interactúan de forma paralela y simultánea, es decir, no necesariamente debe detenerse la primera acción para dar paso a la siguiente, más bien son características complementarias que en su determinado momento, trabajan en torno a la búsqueda de la perfección y del logro de objetivos en donde intervienen el pensamiento como planificador y el movimiento como ejecutor.

TONICIDAD

La tonicidad constituye un factor de fortaleza física que le permite al niño cierta facilidad de movimiento, ya que una deficiencia profunda de este factor impediría el movimiento, como es el caso de la distrofia muscular, en donde el individuo no puede movilizarse por sus propios medios por falta de tonicidad en sus músculos.

“El tono muscular puede evaluarse por la dureza de los músculos a la palpación y por el grado de resistencia que se aprecia en la movilización pasiva de una articulación. Las lesiones del sistema motor producen, modificaciones del tono muscular” (Ojeda, S. 2004:206)

EQUILIBRIO

El termino equilibrio tiene varias relaciones o concepciones dependiendo del contexto, sin embargo, dentro de la psicomotricidad hace referencia a la capacidad de mantenerse erguido en el caso de caminar o de mantener una línea directa con el objeto o situación que motiva el movimiento, como es el caso del gateo. Referirse al equilibrio del ser humano remite siempre a la concepción global de las relaciones ser-mundo.

El “equilibrio-postural-humano” es el resultado, antes que nada, de distintas integraciones sensorio-perceptivo-motrices que al menos en una buena medida- conducen al aprendizaje en general y al aprendizaje propio de la especie humana. (Lázaro Alfonso. 2000:80-86)

Puede tener dos tipos de interpretación; el primero que hace referencia a la posibilidad de mantener una postura corporal basada en la necesidad del movimiento que se pretende, es decir; poder mantener al cuerpo direccionado hacia el objetivo, sin desviaciones involuntarias ni pérdida de la postura; o a su vez el equilibrio también puede considerarse como la dosificación en los movimientos efectuados sin exageraciones ni extralimitaciones que puedan atrofiar el sistema motor, en otras palabras, exigir lo justo de acuerdo a la necesidad puntual del movimiento.

LATERIDAD

Un factor importante dentro de la psicomotricidad es la lateralidad como elemento necesario para lograr ubicación, no se trata de definir lo bueno o lo malo, partiendo del hecho de que en sociedades antiguas se consideraba, por ejemplo, que un niño zurdo no tenía la potencialidad de un diestro, y se trataba por todos los medios de “corregir” un error humano o de la naturaleza, más bien se trata de reconocer espacios, ubicación, pero para nada estigmatizar o reprimir a aquellos niños que físicamente tienen mayor facilidad de movimiento con el lado de su cuerpo que no es el tradicional.

“La lateralidad traduce la capacidad de integración sensorio – motora de los dos lados del cuerpo, transformándose en un radar endopsíquico de relación y de orientación con el mundo exterior, retrata una competencia operacional” (Da Fonseca, V. 2005:181-182)

La lateralidad permite desarrollar el sentido de orientación del individuo, y tiene especial relación con la psicomotricidad gruesa ya que orienta el trabajo con ambos hemisferios del cerebro, no hay que olvidar que el lóbulo derecho del cerebro controla las funciones motrices 17 del lado izquierdo y viceversa, en tal sentido, se produce una integración sensorial y motriz, de ahí que en muchos casos de accidentes en donde la persona sufre un trauma en su cerebro generalmente es afectado el lado contrario de su cuerpo, por lo tanto, la lateralidad cumple un rol fundamental dentro de las capacidades motoras del individuo.

NOCIÓN DEL CUERPO

La primera experiencia de reconocimiento de un ser humano debería ser el reconocimiento de su propio cuerpo, de reconocer sus facultades y potencialidades, para en base a ese conocimiento experimentar la comprensión de su entorno, sin embargo a veces resulta que la familia ni los centros especializados pueden haber desarrollado estrategias para lograr que el niño se conozca y pueda trabajar su desarrollo con este aprendizaje propio. La noción del cuerpo debe ser reconocida como el resultado de la organización del input sensorial (táctil – kinestésico, vestibular y propioceptivo) en una imagen interiorizada y estructurada de donde emerge una representación mental que en sí, se constituye en un marco de referencia interna que precede todas las relaciones con el exterior. (Da Fonseca, V. 2005:193)

La noción del cuerpo es un factor muy importante dentro del desarrollo psicomotriz ya que permite reconocer su cuerpo y las funciones motrices, la lateralidad y el equilibrio, como un todo, que garantiza el desarrollo integral, es decir que, el individuo deja de percibir al movimiento como una acción externa y aislada y permite interiorizarla como parte de las funciones básicas, con la capacidad de permitirle experimentar, adquirir aprendizajes, pero sobre todo la capacidad expresar, a través del movimiento necesidades, emociones, facultades y requerimientos que desde un estado estático sería casi imposibles e irrealizables, de igual forma constituye el desarrollo de percepciones y sentidos que agudizan su desarrollo y adaptación al medio.

LOS CIBV'S EN EL ECUADOR

Según el ministerio de Inclusión Económica y Social (2012) el gobierno declara en el mes de octubre del año 2012 como Política Pública al Desarrollo Infantil, priorizando la inversión en el sector de la población de mayor significación en el ciclo de vida del ser humano.

Esto ha implicado dejar de lado la visión neoliberal de los anteriores gobiernos, en los que

la inversión social era la menos relevante, sacrificando siempre a la población y haciendo de menos el trabajo que se venía realizando en los centros de atención infantil.

Durante el año 2013, los recursos que ha invertido el MIES en los servicios que ofrece ascienden a 165 millones. Se atiende a 315 mil niñas y niños aproximadamente, en Centros Infantiles del Buen Vivir, CIBV y mediante visitas domiciliarias o modalidad Creciendo con Nuestros Hijos, CNH.

Los Centros Infantiles del Buen Vivir (CIBV), atienden a niñas y niños de 12 a 36 meses de edad. Se prioriza la atención a grupos vulnerables, en condición de pobreza, desnutrición y a las hijas e hijos de madres adolescentes que no cuentan con un adulto que se encargue de su cuidado y desarrollo integral.

La Modalidad de atención domiciliaria a familias, Creciendo con Nuestros Hijos (CNH), se realiza a través de visitas domiciliarias y encuentros grupales, es un trabajo con la familia.

La metodología empleada para analizar los datos de este estudio fue básicamente cuantitativa, a la espera de complementar los resultados obtenidos con análisis posteriores -de carácter más cualitativo, observacional- que se están llevando a cabo como parte de los diversos estudios que conforman esta línea de investigación, basadas en un método deductivo donde se generó procesos que van de lo general a lo particular, por lo tanto se aplicó en la selección, sistematización y estructuración del marco teórico, analizando fuentes generales, para acudir hasta la variable particular del conocimiento en el que se encuentra inmerso el problema.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Cada etapa de desarrollo infantil, tiene una especial importancia, de ahí Piaget plantea una serie de estadios que general su teoría psicogenética, la que hace relación al desarrollo psicológico y genético del individuo, y plantea una serie de actividades y destrezas que deben desarrollarse de acuerdo a su edad, para lo cual plantea que deben crearse los ambientes adecuados según los requerimientos puntuales y específicos, sin embargo casi el 50% de encuestados manifiesta que el entorno o el ambiente no influye en el desarrollo de sensopercepciones y por lo tanto de la psicomotricidad gruesa.

Los encuestados están casi totalmente de acuerdo con el hecho de que el movimiento tiene relación directa con el ambiente en el que se encuentra el niño, pese a que no conocen sus características, ni creen que influya en el desarrollo de sensopercepciones básicas para el

logro de una psicomotricidad gruesa adecuada.

El 70% de responsables del cuidado de niños y niñas manifiesta que no aprovechan sus facultades motrices para resolver problemas cotidianos, los que de una u otra forma deja en claro que no se ha logrado una profundización en sus capacidades y limitaciones, por ello desconocen lo que realmente pueden lograr con sus propios movimientos y percepciones.

De igual forma los encuestados afirman en el mayor porcentaje que los niños y niñas no coordinan movimientos de acuerdo a sus necesidades puntuales, determinando que hace falta un trabajo mucho más profundo en lo que respecta al desarrollo consciente de la psicomotricidad gruesa.

De la realidad descrita el 50% los encuestados hacen referencia que no toman acciones inmediatas en caso de existir dificultades motrices en los niños y niñas, por dos razones, la primera porque desconocen estrategias para detectar tempranamente este tipo de situaciones y en segundo lugar porque desconocen actividades que puedan ser aplicadas en estos casos.

El 57% de encuestados ha observado que los niños y niñas logran coordinar sus ideas con las acciones que ejecutan, sin embargo el porcentaje que no lo logra es muy elevado, debido a la deficiente atención y desarrollo de estrategias para lograr que las ideas, pensamientos y necesidades sean llevados a la práctica de acuerdo a lo que el niño desea.

De acuerdo a la percepción de los encuestados el 43% manifiesta que los niños y niñas no demuestran sus aprendizajes basados en sus propias experiencias, entonces no se ha logrado aprendizajes significativos, que hacen uso del fondo de experiencias como base para la construcción de nuevos aprendizajes, en tal virtud se contraponen al aprendizaje requerido en el modelo pedagógico que se aplica para el trabajo con niños y niñas de 12 a 18 meses de edad.

Las actividades relacionadas para el desarrollo de la psicomotricidad constituyen aprendizajes, por lo tanto deben ser retenidos en el fondo de experiencias para ser replicados cuando la situación lo amerita, sin embargo el 71% de encuestados no ha evidenciado que existe una capacidad de retención de las acciones desarrolladas en jornadas anteriores haciendo que los aprendizajes sean de corto plazo.

Por lo tanto no existe la adecuada capacidad para transmitir necesidades y emociones basadas en aprendizajes anteriores limitando de esta manera que se pueda lograr aprendizajes

significativos y duraderos en lo que respecta al desarrollo de la psicomotricidad gruesa.

Tomando en cuenta que el ambiente juega un papel importante para el desarrollo de la psicomotricidad gruesa es muy preocupante que para el 57% de encuestados no exista una adaptación adecuada o una fácil adaptación de los niños y niñas al centro infantil lo que dificulta el logro de aprendizajes en un espacio o ambiente que no sea favorable para el logro de objetivos de desarrollo y aprendizaje.

En lo que hace referencia a la disposición y su de recursos y materiales para potencializar el desarrollo emocional de niños y niñas existe casi un consenso en que es una fortaleza de los centros y por lo tanto hay que trabajar en su correcta y adecuada utilización de acuerdo a las necesidades y objetivos particulares y previamente determinados. Aunque en el transcurso de la investigación, los encuestados reconocen no aplicar estrategias para mejorar y optimizar el desarrollo psicomotriz de los niños y niñas, en este caso el 71% determina que toma acciones inmediatas en caso de no existir un adecuado desarrollo emocional y motriz de los niños y niñas.

De lo desarrollado por Piaget se han tomado varios elementos para lograr un adecuado desarrollo psicomotriz, y entre ellos la necesidad de la creación de ambientes, sin embargo el 57% de encuestados reconoce que no se han generado estrategias para lograr un adecuado desprendimiento del hogar y la familia lo que puede generar traumas que intervengan negativamente en el desarrollo integral de los niños y niñas.

RESULTADOS DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN

En lo que respecta a los datos obtenidos en la ficha de observación se puede determinar que de todos los indicadores planteados se han obtenido un 75% de niños y niñas que no logran las estrategias planteadas, cada una de ellas constituyen elementos básicos del logro adecuado de desarrollo de la motricidad gruesa, lo que influye directamente en el desarrollo integral de niños y niñas de 12 a 18 meses de edad. Se ha logrado identificar que las personas encargadas del cuidado atención a niños y niñas que asisten a los CIBV's tienen deficiencia en los conocimientos teórico, científicos y prácticos adecuados para impulsar de forma eficiente el desarrollo de la psicomotricidad gruesa en los niños y niñas de 12 a 18 meses de edad, lo que conlleva a que el grupo al que atienden no logren un óptimo desarrollo integral que les permita alcanzar aprendizajes significativos y duraderos.

Entre las percepciones generadas durante la entrevista a autoridades se sistematizó que los niños van adquiriendo una maduración en su sistema nervioso con la ayuda de su

núcleo familiar, no hay que olvidar que la primera escuela es su hogar.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Ø Existe un desconocimiento por parte de las auxiliares y madres comunitarias en temas que hacen referencia al desarrollo psicomotriz, así como de las personas encargadas de brindar atención a los niños y niñas en el CIBV.

Ø No existe un adecuado desarrollo motriz. Se evidencia en los niños que asisten a este centro en los movimientos corporales como el pararse solos, no poder caminar y la falta del gateo, que son factores o estímulos necesarios para poder evidenciar la problemática.

Ø La situación laboral de los padres no permite que estos se involucren en aspectos del desarrollo motriz de sus hijos, lo que genera un desfase en el tiempo limitado que permanecen los niños al cuidado de las auxiliares y madres comunitarias, pues los esfuerzos son insuficientes al no existir un trabajo conjunto entre las encargadas del centro y las acciones que deben cumplir los padres de familia en casa.

RECOMENDACIONES

Ø Desarrollar capacitaciones permanentes a las personas encargadas del centro infantil, que permitan enfocar conocimientos necesarios acerca del desarrollo psicomotriz, para que pueda complementarse con las planificaciones generales que son enviadas por parte del MIES.

Ø Implementar juegos, rincones, para estimular el desarrollo de la coordinación y equilibrio en los niños, haciendo que estos realicen otras actividades que proyecten el desarrollo motriz en cada uno de ellos.

Ø Realizar encuentros permanentes entre los padres de familia y los miembros del centro de cuidado, para que se integren a la labor que realizan en beneficio de los hijos/as, y de esta manera que exista un trabajo mancomunado en bien de los miembros de este colectivo social y de servicio.

BIBLIOGRAFIA

Berruelo, R. (1995) *Psicomotricidad gruesa*. Salvat Editores, Barcelona, España.

Berruezo, P.P. (2000): *El contenido de la psicomotricidad*. Edit. Psicomotricidad: prácticas y conceptos. Madrid.

Bolaños, D. (2006) *Desarrollo Motor, Movimiento e Interacción*. Colombia: Editorial Kinesis.

Da Fonseca Vítor, (2005) *Manual de Observación Psicomotriz. Lateralidad*. INDE publicaciones. Colombia

Da Fonseca Vítor. (2000) *Estudio y génesis de la psicomotricidad*. INDE publicaciones. Barcelona España.

Da Fonseca, Vítor. *Psicomotricidad: Paradigmas del estudio del cuerpo y de la motricidad humana*. México. Editorial Trillas 2004, páginas 12 y 13.

Dubet, F. (2004). *Mutaciones institucionales y/o neoliberalismo*. En Tenti Fanfani, Buenos Aires: IIPE / UNESCO, 15.

Fregtman, Mirta. (2006) *Psicología del Ciclo Vital I* Paidós. Barcelona-España

Fassari, J. (2010). *Juegos populares y tradicionales*. Barcelona, España.

Fuentes, Rodrigo (2012) “Jean Piaget, aportes a la educación del desarrollo del juicio moral para el siglo xxi” Universidad Católica del Maule Talca - Chile

Garza, F. (1978) *La motricidad infantil*. Editorial Dossat. Buenos Aires.

Greca, I. y Moreira, M.A. (2002) *Teoría de los campos conceptuales*. Paris: CNRS y Universidad Rene Descartes.

Guzmán D, (2003) *Introducción a la educación física, al deporte y la recreación*. Estadíos evolutivos de desarrollo. Impreso por Universidad Tecnológica de Pereira. Primera edición 2003.

Jacob, O. (1994) *Importancia del desarrollo de la psicomotricidad*. Salvat Editores, Barcelona, España.

Kamina, P. (2007) Anatomía general. Edit. Médica Panamericana, Buenos Aires- Argentina.

Lastre, L. (2003). Modelo de Gestión Territorial de la Educación de posgrado para el sector empresarial. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba.

Lázaro Alfonso. (2000) El equilibrio humano: Un fenómeno complejo. Motorik. Vol. 2, Rusia.

Martínez, E. (2002): Pruebas de aptitud física (1ª ed.) Barcelona: Editorial Paidotribo.

Mora, J. y Palacios, J. (1990): Desarrollo físico y psicomotor a lo largo de los años preescolares en “Desarrollo psicológico y educación I”. Madrid: ALIANZA.

Ojeda S, José Luis. Icardo de la E. José Manuel. (2004) Neuroanatomía Humana, Aspectos funcionales y clínicos. Editorial Masson. Barcelona España.

Pérez, Ricardo (2004) Psicomotricidad, Desarrollo motriz en la infancia. Edit. Net Biblio. España.

17

PENSAR MATEMÁTICAMENTE: UN CAMINO HACIA EL PENSAR CONTABLE

Karen Natalia Castillo Prada¹

karen.castillo@uptc.edu.co

Es necesario desarrollar una pedagogía de la pregunta. Siempre estamos escuchando una pedagogía de la respuesta. Los profesores contestan a preguntas que los alumnos no han hecho. Paulo Freire.

Resumen

La educación del área contable se ha enfocado en un proceso mecánico y repetitivo, preponderantemente técnico instrumental, motivada hacia la rendición de cuentas a los entes económicos y al estado. Cruz (citado por Escobar, 2014) indica que el contador público es un “sujeto que no indaga, -o lo hace de forma precaria-, sobre las relaciones de causa y efecto que moderan y modelan su realidad, en la cual éste lleva a cabo su acción profesional” (p.5).

La dificultad ha sido cada vez más evidente en razón a los cambios normativos que impactan el quehacer contable en Colombia, en especial el proceso de convergencia de

¹ Contador Público, Candidata a Magister en Educación, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Investigadora del área contable, líder de investigación.

las normas internacionales de información financiera (NIIF), en donde los profesionales contables y aquellos que trabajan en esta área se les dificulta “la comprensión y adaptación de las nuevas tendencias y corrientes que surgen de esta disciplina” (Marulanda, Piedrahíta, & Quintero, 2011; p.17). Este artículo deviene del proceso de investigación donde se pretende adaptar la estructura del pensamiento matemático a través de Aulas investigativas en la formación de profesionales y tecnólogos del área contable, para desarrollo del pensamiento analítico, comprensivo.

Palabras clave: pensamiento contable, pensamiento matemático, aulas investigativas

RESUMO

A educação da área contábil está enfocada em um processo mecânico e repetitivo, principalmente técnico instrumental, motivado para a prestação de contas aos órgãos econômicos do estado; Cruz (citado por Escobar, 2014) indica que o contador público é um “sujeito que não questiona, ou faz de forma precária as relações de causa e efeito que moderam e modelam a sua realidade, na qual se realiza sua ação profissional”(p.5)

O dificuldade tem sido mais evidente devido às mudanças normativas que afetam a ação da contabilidade na Colômbia, especialmente a convergência das normas internacionais de contabilidade (IFRS), onde os profissionais contábeis a pessoas que trabalham nesta área têm dificuldade em “compreensão e adaptação das novas tendências e correntes que surgem da disciplina” (Marulanda, Piedrahíta, & Quintero, 2011; p.17). O artigo foi criado do processo de investigação onde se pretende adaptar a estrutura do pensamento matemático a aulas investigativas na formação contábeis para o desenvolvimento do pensamento analítico.

palavras chave: pensamento contable, pensamento matemático, aulas investigação

1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



Figura 1: Etapa 1 del proyecto de investigación Aulas investigativas en la formación del pensamiento contable

En la figura 1 se observa la primera etapa del proyecto de investigación estructurado en forma de ciclo, en razón a que es un proceso cualitativo permanentemente reflexivo durante cada uno de sus niveles, la pregunta, eje central de la investigación se ha ido moldeando de acuerdo al contexto y necesidades de la formación, los demás elementos de ésta etapa se irán desarrollando durante el artículo.

La idea de estudiar, investigar y proponer un nuevo enfoque en la formación del área contable deviene de una debilidad de la profesión contable cuyo enfoque es técnico instrumentalista; se deriva de la filosofía positivista tanto en la formación como en el desempeño profesional; sin embargo, cambios sustanciales que se han dado a través de la convergencia en normas internacionales de contabilidad NIIF, y cambios tributarios, han generado conflictos en el proceso de análisis, aplicación y aprendizaje de estos nuevos cambios.

En contabilidad son escasas las didácticas para la enseñanza y se enfoca meramente

al aprendizaje de procedimientos, los docentes que imparten esta formación son profesionales rigurosos en la transmisión de experiencia laboral y procedimental, pocos se preocupan por la importancia y responsabilidad de una verdadera enseñanza. Schon (1998) indica que profesiones de áreas como la medicina, abogacía y la empresa tienen esa estructura instrumental positivista.

Schon (1998) afirma que a raíz de ello se está presentado una crisis de la confianza en la preparación de los profesionales; en el caso de las facultades de ciencias económicas y empresariales los egresados no ejercen una administración responsable y no son capaces de avanzar ante los retos, porque se enseña a realizar cosas, pero no cómo proponer nuevas.

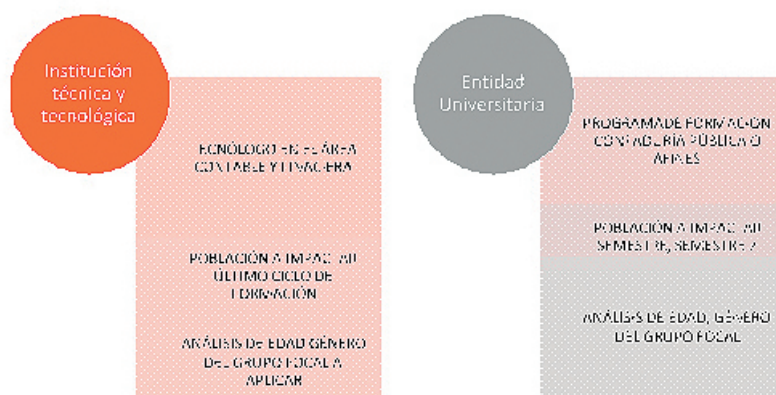
En el marco de éstas dificultades; buscar soluciones parece ser sencillo, fácilmente se propondría responder que se debe enseñar a pensar, proponer y reflexionar; sin embargo, estas son unas de las tareas más difíciles y aún más cuando los docentes no tienen compromiso sobre su enseñanza.

En razón a ésta situación se propone aplicar una didáctica usada en las matemáticas denominada “aulas investigativas”, ésta ha cambiado sustancialmente la forma de enseñar y apropiar conocimientos en el área de las matemáticas. Ésta didáctica permite cambiar la cotidianidad de la transferencia de conocimientos por un proceso de construcción de conceptos por estudiante y el docente que se convierte en un cuestionador-orientador; sin embargo, la complejidad de ésta didáctica radica desde la formulación del caso o ejercicio y una adecuada formulación de preguntas que oriente al estudiante a construir sus conceptos.

2. METODOLOGÍA

La metodología general del proyecto de investigación tiene un enfoque preponderantemente cualitativo basado en el interés Habermasiano crítico hermenéutico, que busca analizar e interpretar el grado de pensamiento contable² entre dos grupos focales uno de nivel técnico y uno universitario (Figura 2) semestre siete del área contable, determinar el grado de la construcción de sus propios conceptos en el proceso comprensión y apropiación de conocimiento contable, a través de la didáctica de aulas investigativas.

2 Pensamiento contable concebido en éste trabajo como lo concibe el pensamiento matemático.

Figura 2: grupo focal del proyecto de investigación

En la primera etapa donde se basa éste artículo es relacionada con la construcción del instrumento y diseño del ambiente de aulas investigativas a aplicar en el grupo focal antes indicado, se presentará un sustento teórico y conceptual, en análisis de la situación problemática.

3. HISTORIA DE LA CONTABILIDAD

En **ámbito contable** las normas tributarias se encuentran en constante cambio; sin embargo, el área financiera estaba estancada desde 1993 con el decreto 2649 que reglamentaba la contabilidad general y los principios de contabilidad generalmente aceptado; hasta el 2007 cuando el término NIIF empiezan a ganar protagonismo en Colombia bajo el proyecto de ley 165 de 2007.

Las Normas Internacionales de Información Financiera son (NicNiif, 2015) conjunto de normas contables de carácter global, de alta calidad, transparentes, comprensibles y de cumplimiento obligado que permitan la toma de decisiones económicas; y que además de desarrollarlas debería promoverlas y hacerlas cumplir, atender las necesidades de entidades pequeñas y medianas y de economías emergentes, creadas y aprobadas por una entidad de carácter privado internacional denominado IASB en sus siglas en inglés (International Accounting Standards Board) y en español Junta de Normas Internacionales de Contabilidad. La función del IASB (NicNiif, 2015)

En el 2007 cuando fue radicado el proyecto en el Congreso de la República, se dieron cuatro debates hasta su aprobación en la ley 1314 de julio de 2009; en el 2013 se expiden decretos reglamentarios que dividen las organizaciones en tres grupos; clasificados en cuanto a las actividades que desarrollan, activos que posee y número de empleados.

Los cambios no son fáciles, menos cuando se trabaja y se enseña más de veinte años con los mismos procedimientos; observando experiencias de otros países como el caso de México, el Dr. Salvador Ruiz Chávez, quien fue llevado a conferencia por la Universidad ICESI y del Valle; afirmaba que el mayor obstáculo es la resistencia al cambio, el profesional debe (UNICESI, 2015) “desaprender lo aprendido”, además indicaba el reto de los docentes de buscar nuevas estrategias de enseñanza.

La responsabilidad de la academia para facilitar el proceso de aprendizaje que permita la comprensión de los cambios que a su vez impacta en la ejecución de su trabajo es alta, las normas llegan a Colombia en busca de una uniformidad del lenguaje a nivel internacional, para generar seguridad de la información en el mercado internacional por tal razón Colombia a través de la ley 13 14 de 2009 apropia las Normas Internacionales de Información Financiera, en la presentación y revelación de su información financiera.

Es debido a lo anterior los países y en especial Colombia ha tenido la necesidad de efectuar cambios considerables para enfrentar este nuevo sistema contable.

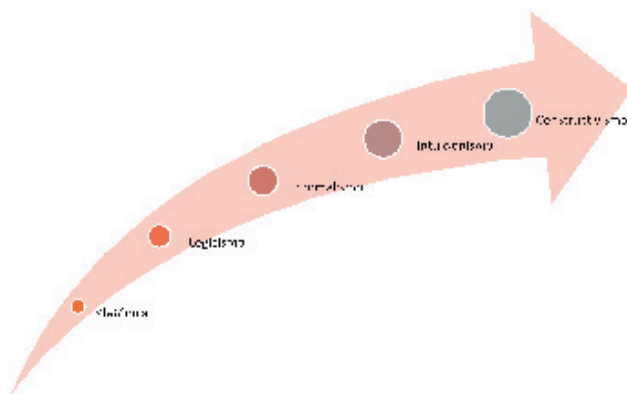
4. PENSAMIENTO MATEMÁTICO-PENSAMIENTO REFLEXIVO HACIA EL PENSAMIENTO CONTABLE

Para pensar en un cambio de enfoque metodológico de formación en las áreas contables se debe observar el origen teórico del pensamiento que permite de alguna manera preliminar crear una idea de la aplicación de aulas investigativas para el fortalecimiento de las habilidades, analíticas, sistémicas y procedimentales del quehacer contable.

Tomar como base teórica la matemática se justifica por la importancia, avance y preocupación que esta área le invierte a la enseñanza, por ello se tratará el pensamiento matemático, reflexivo y lo que para la profesión se denomina pensamiento contable, con ello construir los elementos teóricos requeridos para elaboración de ésta nueva propuesta para la enseñanza de la contabilidad; el origen de éstos pensamientos ha sido a través del tiempo, construcción y reconstrucción de saberes buscando responder inquietudes del mundo circundante.

4.1 Origen del pensamiento matemático a través de las corrientes epistemológicas

Figura 3: Origen del pensamiento matemático



Platónica

Basado en que la naturaleza circundante está conformada por un sistema de verdades independientemente de la existencia del hombre, pero éste es el llamado a descubrir esas verdades para la comprensión de su entorno.

Logicismo

Rama lógica con vida propia que consiste en la reducción de teoremas matemáticos a través de deducciones basado en el pensamiento aristotélico, para esta corriente existen dos lógicas, una inductiva y deductiva; la segunda busca la coherencia entre las ideas para llegar a conclusiones, la inductiva procura la coherencia entre ideas en asocio con el mundo real para llegar a conclusiones generales.

Formalismo

Conciben la matemática como obra creativa de la mente y que los axiomas y teoremas pueden ser manipulados, para la corriente formalista la Matemática se inicia con la inscripción de símbolos en el papel; “la verdad de la Matemática formalista radica en la mente humana pero no en las construcciones que ella realiza internamente, sino en la coherencia con las reglas del juego simbólico respectivo” (Quintana, 2006, p.32).

Intuicionismo

Aunque similar a la anterior conciben la matemática como el fruto de la elaboración que hace la mente, pero no es manipulable sino por el contrario la crea a partir de lo que percibe a través de los sentidos. El principio básico del Intuicionismo es que “la Matemática se puede construir; se parte de lo intuitivamente dado, de lo finito, y que sólo existe lo que en ella haya sido construido mentalmente con ayuda de la intuición” (Quintana, 2006, p.33).

Constructivismo

El constructivismo matemático se encuentra relacionada con la pedagogía activa y se apoya en la psicología; su interés se basa en la construcción mental, formación de estructuras y la aplicación de conceptos matemáticos, se da preponderancia al proceso que el estudiante realiza para la formación de su conceptos y aprendizaje el eje no va en torno al maestro, el protagonismo es del estudiante quien debe realizar y crear sus conclusiones, que nadie puede hacer por él.

Estas corrientes históricas de la concepción de la matemática permitieron fortalecer los procesos de formación los cuales seguirán en construcción ya que, los tiempos, culturas, entornos y situaciones cambian, se deben ajustar de acuerdo a las necesidades. Luego de observar las corrientes se presentará un análisis de los diferentes tipos de pensamientos, abstraer los elementos necesarios en la construcción de un nuevo conocimiento para la formación en el área contable a través de aulas investigativas.

4.2 PENSAMIENTO MATEMÁTICO

Sintéticamente hablar de pensamiento matemático hace alusión al uso de la matemática en la vida cotidiana, donde cuantifique, plasme y sistematice, no sólo como un requisito de aprendizaje en bachillerato, sino como un eje fundamental en las actividades de las personas en su diario vivir, en sus profesiones y en todas las áreas del conocimiento. Mendez (2015) explica:

pensamiento se traduce en el uso y manejo de procesos cognitivos tales como: razonar, demostrar, argumentar, interpretar, identificar, relacionar, graficar, calcular, inferir, efectuar algoritmos y modelizar en general y, al igual que cualquier otra forma de desarrollo de pensamiento, es susceptible de aprendizaje. (p.136)

Esta concepción se tiene estructurada con base a los aportes de grandes pedagogos como Piaget, Vigotsky y Ausbel y entre otros un poco más recientes, Quintana (2006)

basado en éstos pedagogos proponía como elementos importantes para la formación del pensamiento matemático, un desarrollo de aprendizaje constructivo y no mecánico; el proceso debe permitir la reflexión la construcción y reconstrucción de su propio conocimiento; la importancia de la interacción con los demás para fortalecimiento del aprendizaje; reconocer que toda persona tiene saberes previos correctos o no, pero existe idea de ello que le permitirá tener un aprendizaje significativo si se logra asociar el concepto con su conocimiento previo, porque le hallará utilidad para su vida; algunos docentes hemos olvidado que la motivación es un canal importante para comprensión de saberes; el error debe ser permitido para la búsqueda de soluciones, que el estudiante se sienta como protagonista de su conocimiento.

4.3 PENSAMIENTO REFLEXIVO

Pensar reflexivamente no es un proceso unidireccional, es decir no se enseña a ser reflexivo si el docente desde su actuar no ejerce éste proceso; Dewey (1997) indicaba que pensar reflexiva y analíticamente no se enseña, porque no se puede manejar la mente de otra persona para que tenga una serie ideas en busca de una meta, o hasta dudar de nuestro preconcepto para crear nuevos, porque todos tenemos metas e ideas como a su vez una percepción del mundo diferente.

Se busca promover en el pensamiento reflexivo el sentido de ser cuestionadores y buscadores de mentas, la pericia del docente para crear espacios que motive en el estudiante procesos reflexivos demuestra su compromiso y responsabilidad en su actuar docente, Rendon (2011) indica que pensar reflexivamente un conjunto de ideas, propósitos o metas organizadas bajo una secuencia lo cual le permite un examen activo, cuidadoso y persistente, con ello llega a conclusiones.

Dewey, indicaba que el pensamiento reflexivo se fundamentaba en dos tipos de metodologías; la primera basada en las *evidencias* y la segunda en el *control del razonamiento y conceptos*, para que todo ser humano llegue a realizar un análisis de cualquier tipo se basa en datos, conceptos tomados de sus experiencias con el entorno, de allí los sistematiza en este proceso la persona determina de lo real, lo engañoso, lo relevante de lo irrelevante todos tenemos maneras para realizar ese tipo de pruebas y así crea conceptos. (Serrano, 2005).

El pensamiento reflexivo está innato en nuestras vidas desde nuestros primeros días de vida, la curiosidad por probar, conocer, ver y generar nuestros conceptos del entorno, el problema radica cuando el niño entra al colegio donde no se fortalece la curiosidad y el

análisis, se convierte en un proceso de transmisión de conocimientos a una mente vacía, resultado que se ve reflejado a través de su vida y en la formación profesional.

4.4 PENSAMIENTO CONTABLE

Se empieza a hablar de pensamiento contable a partir del origen y crecimiento de la contabilidad a través de la historia, pero el enfoque no tiene la misma fuerza que tiene el pensamiento en matemáticas, para comprender mejor esta diferencia Montesinos (citado por Vazquez & Bongianino, 2008) presenta una evolución conceptual que a su vez se entrelaza en donde el mismo Montesinos mas adelante las clasifica como etapas (Mendez & Ribeiro, 2012) como veremos a continuación:

Tabla 1: Evolución conceptual y etapas de la contabilidad de Montesinos Juvles

<i>EVOLUCIÓN CONCEPTUAL</i>	<i>ETAPAS DE LA CONTABILIDAD</i>
Legal -Doctrinas jurídico Personalistas;	Periodo empírico: desde la noción de los primeros registros hasta el siglo XII en donde el comercio empieza generar la necesidad, se trabaja por partida simple
económica: - contista y neo-contista, -controlismo, -haciendalismo, -economía empresarial, -patrimonialismo, -contabilidad social, -contabilidad de gestión;	Surgimiento de la partida doble: basado en la obra de Luca Paciolo <i>Summa de aritmética, Geometría, Proportioni e Proportionalità</i> , cuyo contenido matemático explicaba la forma de llevar la contabilidad por este sistema.
Formal: -teorías matemática y el empeño formalizador, -Aspecto conductista y la concepción de comunicación	Implantación de la partida doble: se determinan procedimientos, principios y usos para el control, fue denominado

Fuente: formulación propia basada en (Mendez & Ribeiro, 2012) (Vazquez & Bongianino, 2008)

En la primera columna presenta una clasificación con las corrientes presentes en cada una donde se muestra una evolución contable en razón a la necesidad, que a su vez comparado con las etapas tienen lo mismo, la mayor crítica de la concepción del pensamiento

contable como la comprensión, reflexión y construcción sólo se ha dado durante éstos periodos, en donde el proceso mental analítico obligó a generar procedimientos legales para la presentación de la contabilidad, luego de ello la contabilidad no ha cambiado de paradigma contable por lo que en la formación prevalece es la memoria para la producción y reproducción de procedimientos para su vida laboral.

Mattessich (citado por Machado, 2012) presentaba un análisis de esta dificultad de la profesión contable en donde deducía que el origen de la base de la contabilidad tiene enfoque positivista arraigada de una tendencia anglosajona donde la verada radica en procesos matemáticos y estadísticos como prueba de la certeza contable, hechos propios del positivismo, tácitamente indica que esta tendencia se contrapone a la critico-interpretación, temática que es la que queremos fortalecer en la formación a través de aulas investigativas, ésta tendencia es propia del enfoque británico del cuál nosotros no fuimos tocados.

La necesidad de la crítica interpretativa en el ámbito contable no es un capricho es una preocupación del área son debido a los cambios en los negocios, normativos, procedimentales, comercio mundial, evidentes con lo cual los profesionales del área no están respondiendo a esto situación aprovechada por las multinacionales internacionales que tienen una formación más analítica capaces de poderse enfrentar a cualquier cambio.

Esos cambios antes mencionados son la realidad, Machado (2012) define epistemologicamente como:

una necesidad en diversos círculos dela vida de los seres humanos. La ciencia, el arte, la técnica y las prácticas profesionales, se nutren de las concepciones de realidad que están en juego en la vida cotidiana. (p.230)

Tabla 2: Dimensiones de la realidad

DIMENSIÓN AUTOR	MUNDO MATERIAL	MUNDO MENTAL	MUNDO SIMBÓLICO
POPPER	Mundo1: las cosas, lo objetivo	Mundo2: yo, lo subjetivo	Mundo 3: constructos compartidos, lo intersubjetivo
ODGEN	Referente	Pensamiento, la idea	Símbolo
PENROSE	Mundo físico: Existencia física	Mundo mental: percepciones mentales	Mundo matemático (Platónico): existencia matemática
LACAN	Lo real: lo indeterminado lo incontrolable	Lo imaginario. Pensar en imágenes	Simbólico el lenguaje de la cultura
BUNGE	Nivel fáctico: objetos físicos, lo empírico	Nivel conceptual: conceptos, lo ideal	Nivel lingüístico: objetos sintácticos, lo semiótico

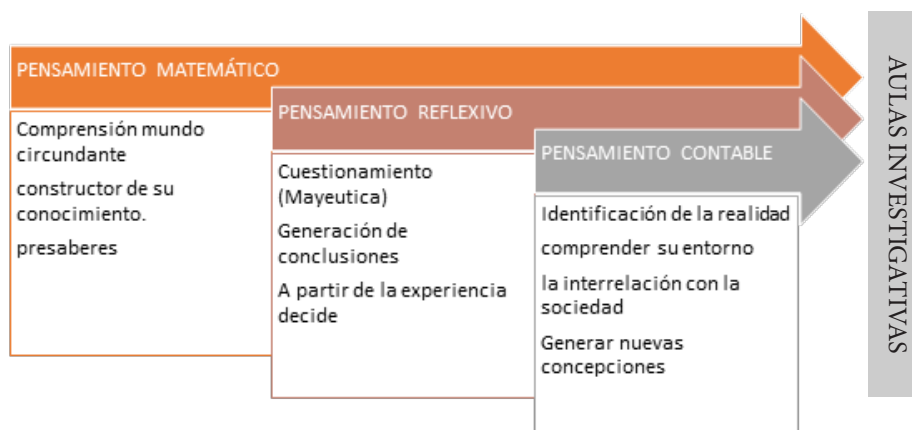
Fuente: Machado (2012)

Con el anterior esquema se puede inferir que la contabilidad se quedó en el mundo simbólico, que, aunque importante debe a su vez desarrollar en los estudiantes del área contable ese proceso analítico, propositivo y sobretodo comprensivo del mundo simbólico, algo que el pensamiento contable no ha reconocido.

5. PROPUESTA TEÓRICA CONCEPTUAL

Analizando los pensamientos anteriores la propuesta basada en aulas investigativas quiere promover de los tres pensamientos observados anteriormente los siguientes elementos (Figura 4):

Figura 4: propuesta teórica



Es un reto crear como propuesta una base de lo que podría llamarse una clase investigativa para el fortalecimiento del pensamiento contable con la base conceptual del pensamiento matemático y reflexivo; generar éstos espacios en los ambientes de aprendizaje son complejos precisamente por la diferencia en que cada persona razona, cuestiona y tiene preconceptos diferentes, pero la intención de esta propuesta no es que todos lleguen a una definición, sino logren comprender y traer todo su conocimiento conceptual aprendido a través de algunos elementos contables sin instrucciones, solo con la herramienta comprendida con su cerebro.

6. AULAS INVESTIGATIVAS EN MATEMÁTICAS

Aulas exploratorias investigativas así fue denominada la experiencia de Juliani (2006) quien aplicó en a través de tareas y actividades abiertas exploratorias y directivas del pensamiento del alumno, dichas actividades presenta múltiples posibilidades, alternativas con diversas significaciones; ésta fue aplicada en una clase de 5 grado ó primer año de tercer ciclo del municipio de Salto Brasil.

Esta experiencia permite identificar la propuesta para realizar la tarea con tiene los siguientes elementos:

1. Elaboración de la tarea explotario investigativa, visualizando el contexto a aplicar
2. Presentación de la propuesta al profesor que dirige la clase actual para que conozca como se desarrollará ésta.

3. Implementación y desarrollo de la actividad en el aula de clase.
4. Reflexión y análisis de los resultados.
5. Reflexión y análisis del proceso de utilización de la actividad exploratorio investigativo, en cuanto a la práctica pedagógica

Con base en éstos mismos elementos se construye la ambientación de aula investigativa en la identificación del pensamiento contable en estudiantes tecnológicos y universitarios del área contable.

6. AULA INVESTIGATIVA Y EL PENSAMIENTO CONTABLE

La técnica didáctica de aula investigativa “supera la idea instrumentalista y mecanicista de la enseñanza y del aprendizaje para dar cabida a la construcción y reconstrucción de saberes” (Quintero, Munevar, & Yepes, 1999, p.19); este nuevo enfoque permitirá que en el proceso formación del estudiante de contaduría llegue a relacionar, construir conceptos y asociarlos al medio en el cual se encuentre.

Quintero, Munevar, & Yepes (1999) aconsejan que la actividad deba realizarse en su ambiente natural, que para el caso sería los salones de clase; y el proceso del estudiante será interpretar, aplicar, comprender y pensar críticamente de su posición actual y la construcción de su futuro. Se considera aulas investigativas por tres razones (Ídem):

- a) La naturaleza de las aulas como espacio social y cultural organizado intencionalmente para el aprendizaje
- b) La búsqueda de sentidos visibles e invisibles en las relaciones profesor alumno.
- c) La interpretación y construcción de saberes desde el punto de vista de los participantes. Creatividad, sorpresa y re flexibilidad son conceptos que se destacan en este tipo de acercamiento (p20).

Y como dicen estos autores, a través de la implementación de éste método el egresado, “se perfila como un profesional reflexivo, autónomo, que piensa, toma decisiones, interpreta su realidad y crea situaciones nuevas a partir de problemas cotidianos y concretos con el propósito fundamental de mejorar su propia práctica” (p 23).

La aplicación de una actividad de aulas investigativas se desarrolla en tres etapas;

“formulación de la tarea, desenvolvimiento del trabajo o momento de síntesis y conclusión final” (Ponte, Oliveira, Brunheira, & Varandas, 1998, p. 2); el procedimiento aplicado en clase arranca desde un principio sin la contextualización, que es el punto que cambia totalmente, la cotidianidad de enseñanza de tipo expositivo; se les entrega la tarea y el docente verificará el estado del trabajo en los grupos, y permitirá ambientes productivos de cuestionamiento continuo; el estudiante presentará conjeturas las cuales justificará ante su grupo de trabajo y luego con la clase; y de ésta manera ellos construirán el concepto planeado por el docente; con la diferencia que el estudiante lo forja y lo racionaliza.

De manera general pareciera fácil desarrollar esta actividad; si bien es cierto que no lo es; es aquí (Ponte, Oliveira, Brunheira, & Varandas, 1998) donde se debe poner a prueba las habilidades del docente; aunque no intervendrá en la resolución, la tarea deberá ser tan planeada y estructurada que proporcione a los alumnos la relación de los diversos objetivos curriculares del área.

7. CONCLUSIONES

La estructura, diseño y pensamiento de aulas investigativas en el fortalecimiento del pensamiento matemático constituyen elementos substanciales en la práctica docente de la formación contable, encasillada en un proceso técnico instrumental con grandes deficiencias analíticas.

El éxito de didácticas, pensamientos, teorías, herramientas, entre otras aplicadas en áreas diferentes de conocimiento, no asegura su éxito en la formación, pero permite espacios de reflexión, construcción y deconstrucción de prácticas que fomenten el aprendizaje significativo en los estudiantes.

Todo docente que ame su profesión y reconozca su responsabilidad en la sociedad debe ser un incansable buscador de estrategias para mejorar su práctica, lograr que sus estudiantes apropien el conocimiento y lo sepan aplicar para su vida.

REFERENCIAS

- Dewey, J. (1997). *How we think*. . Courier Corporation.
- Escobar, J. (2014). Avances Interdisciplinarios para una comprensión crítica de la contabilidad. *Adversia*, 15, 1-14.
- ley 115 Congreso de la república. (8 de febrero de 1994). Por la cual se expide la ley general de educación. Bogotá.
- Ley 119 Congreso Colombia . (9 de febrero de 1994). Por la cual se reestructura el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, se deroga el Decreto 2149 de 1992 y se dictan otras disposiciones. Bogotá .
- Machado, M. (2012). Del positivismo a la diversidad epistemológica: un paso para la construcción del pensamiento contable . “*Primer Simposio internacional sobre las fronteras de la investigación y el conocimiento contable*, 219-237.
- Marulanda, E., Piedrahíta, J., & Quintero, O. (2011). ACTITUD DEL ESTUDIANTE DE CONTADURÍA PÚBLICA FRENTE A SU FORMACIÓN PROFESIONAL Y VIDA LABORAL. *Adversia Universidad de Antioquia*, sv(8), 10-25.
- Mendez, M., & Ribeiro, D. (2012). Aspectos históricos del pensamiento contable de los inicios al paradigma de la utilidad. *Nuevas corrientes de pensamiento económico*(865), 71-79.
- Mendez, P. (2015). Enseñanza inteligente de la matemática.Un modelo para promover las habilidades del pensamiento en el desarrollo lógico-matemático. *Revista Venezolana de Ciencia y Tecnología URBE-REVECITEC*, 135-157.
- NicNiif. (2015). *NicNiif*. Obtenido de <http://www.nicniif.org/>
- Ponte, J., Oliveira, H., Brunheira, L., & Varandas, J. (1998). O trabalho do professor numa aula de invastigacao matemáticas. *Quadrante*, 2(7), 41-70.
- Quintana, J. (2006). *GUÍA PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO A TRAVÉS DE LA MATEMÁTICA*. Peru: Fimart S.A.C. Av. del Río 111-Pueblo Libre. Obtenido de [slideshare id=42702004&doc=guia-pensamiento-matematico-minedu-2006-pdf-141214205055-conversion-gate02&type=d]

- Quintero, J., Munevar, R., & Yepes, J. (1999). Aula Investigativa un espacio para Construir un saber Pedagógico. *Reencuentro*, 12, 18-25.
- Rendon, M. (2011). Incidencia de un programa de intervención pedagógica basado en habilidades de pensamiento crítico-reflexivo y aprendizaje cooperativo en la competencia socioemocional de estudiantes de la básica de la ciudad de Medellín. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*(32), 104-128.
- Schon, D. (1998). *Formación de profesionales reflexivos*. Madrid : Nova-Grafik SA.
- Serrano Castañeda, J. A. (julio-diciembre, de 2005). Reseña de “Cómo pensamos. Nueva exposición de la relación entre pensamiento reflexivo y proceso educativo” de John Dewey. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*,. *Revista intercontinental de psicología y educación*, 2(7), 154-162.
- UNICESI. (2015). *UNICESI*. Obtenido de <http://www.icesi.edu.co/unicesi/2012/11/02/resistencia-al-cambio-el-principal-obstaculo-para-implementar-las-niif-salvador-ruiz-de-chavez-invitado-internacional-al-simposio-niif/>
- Vazquez, R., & Bongianino, C. A. (2008). *PRINCIPIOS DE LA TEORÍA CONTABLE* (1ra edición ed.).

18

EPISTEMOLOGÍA DEL MERCADO Y EL GERENTE DE MARKETING Y PUBLICIDAD COMO LÍDER TRANSFORMACIONAL

PENSAMIENTO SISTÉMICO, VISIÓN GLOBAL Y LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL DEL GERENTE DE PUBLICIDAD Y MERCADEO

Fabián Jaimes Lara, Investigador Principal

flara@uniminuto.edu

Wilfredo Romero Jiménez, Co-Investigador

wilfredo.romero@uniminuto.edu

“Construir una buena marca puede llevar 30 años;
destruirla, apenas 30 días”.

David D’Alessandro,

Presidente de John Hancock Mutual Life.

RESUMEN (Epistemología del marketink)

Esta investigación pretende abordar este tema (Epistemología del Marketing) para determinar cómo se establecen las relaciones de comercialización en relación con el

contexto productivo, determinando su evolución y desarrollo.

Este estudio también se centra en el contexto y el papel del Gerente de Publicidad y Marketing como líder transformacional en un entorno global.

Comienza con la evolución de la publicidad y la comercialización dentro del marco histórico de la humanidad y su relación con los acontecimientos que estimularon significativamente los cambios económicos y culturales en todo el mundo. A continuación, se sigue un análisis de nuestro contexto donde se estudia la importancia de las tendencias en las actividades de marketing. Además de esto, observamos cómo estas tendencias están siendo dirigidas al cliente, que es la razón de modelos como el CRM un constructo relevante. En este escenario es necesario contar con personal competente para trabajar en el campo de la comercialización.

Los avances tecnológicos y su impacto directo en la publicidad y el marketing se abordan desde la perspectiva de su complementariedad y uso. En esta dirección, cubrimos la evolución del marketing y la publicidad con la aparición de términos que han enriquecido significativamente estas disciplinas. Así mismo, para entender objetivamente el contexto colombiano se exponen las figuras de participación de la Publicidad y la Comercialización en medios digitales, y se explica cómo esta tendencia se está volviendo popular a nivel local.

Por último, y como segunda parte, se analiza cómo estos cambios significativos en la evolución de la publicidad y el marketing están íntimamente ligados a individuos con potencialidades especiales. Esto se refiere a los gerentes de publicidad y marketing, quienes deben tener un pensamiento sistemático para la resolución de problemas. Deben tener también una visión global. Deben proyectarse como líderes que generan espacios de cooperación con sus compañeros de trabajo. Igualmente facilitar una gestión eficiente que produzca decisiones estratégicas en entornos altamente competitivos.

ABSTRAC (Epistemology of marketing)

This research aims to address this issue (Epistemology of Marketing) in order to determine how marketing relations are established in relation to the production context, determining its evolution and development.

This study also focusses on the context and the role of the Advertising and Marketing Manager as a transformational leader in a global environment. It begins with the evolution of advertising and marketing within the historical framework of humanity and its relation

with events that significantly stimulated economic and cultural changes worldwide.

Then it is followed by an analysis of our context where we study the importance of the trends in the marketing activities. In addition to this, we observe how these trends are currently being targeted to the customer, who is the reason of models such as CRM that is very relevant. In this scenario it is necessary to have competent staff with the proper skills to work in the field of marketing.

Technological advances and their direct impact on advertising and marketing are approached from the perspective of their complementarity and use. In relation to that, we cover the evolution of marketing and advertising with the appearance of terms that significantly have enriched these disciplines.

To understand objectively the Colombian context, the figures of participation of the Advertising and the Marketing in digital media are exposed, and it is explained how this tendency is becoming popular at local level.

Lastly, and as a second part, an analysis is made of how these significant changes in the evolution of advertising and marketing are intimately linked to individuals with special potentialities. This refers to advertising and marketing managers, who must have a systematic thinking for the resolution of problems.

They must have also a global vision. They should project themselves as leaders who generate spaces for cooperation with their coworkers. They should also facilitate an efficient management that produces strategic decisions in highly competitive environments.

UN GERENTE DE PUBLICIDAD Y MERCADEO DEBE TENER LA CAPACIDAD DEL PENSAMIENTO SISTÉMICO, VISIÓN GLOBAL Y LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL.

CAPAZ DE USAR MEDIACIONES TECNOLÓGICAS PARA LA FORMACIÓN EN PUBLICIDAD Y MERCADEO

ANTECEDENTES

1. EPISTEMOLOGÍA LA PUBLICIDAD Y EL MERCADEO

En primera instancia es necesario hacer una observación en retrospectiva a las actividades que han dado origen a la publicidad y marketing. Cabe destacar que la actividad Publicitaria y de Mercadeo se remonta a escenarios históricos. Fue precisamente el intercambio en la edad antigua el facilitador de la supervivencia de innumerables poblaciones, las cuales al descubrir que no podían autoabastecerse a partir de su propia experiencia de producción,

sentieron la necesidad de bienes que sólo podían conseguir con sus vecinos o en algunas ocasiones con pueblos geográficamente muy alejados, haciendo de esta práctica un elemento fundamental para garantizar su supervivencia; de este modo se empiezan a fomentar los pilares del comercio como actividad de vital importancia para el mundo, también es necesario considerar la estrecha relación que tendría el surgimiento de la política con los escenarios comerciales, a partir de episodios históricos tan antiquísimos como la presencia romana en territorio egipcio a comienzos del siglo II A.C.

Con el pasar del tiempo aparece el Feudalismo, visto como favor político, donde se daban tierras para ser explotadas, dando como resultado la producción artesanal y agrícola; entregados al Feudo o dueño de la tierras en un alto porcentaje, estos productos se entregaban como contraprestación a que el trabajador con su familia viviera en ellas.

En los siglos XVI, XVII y XVIII nace una fuerte cruzada mercantilista en Europa y posteriormente migrada a América; el comercio se fortalece generando altos ingresos, siendo este pilar de enriquecimiento para grandes potencias.

Con el surgimiento de la revolución industrial se dio inicio a la Publicidad y el mercadeo moderno, ligado con una producción masiva y una creciente demanda de productos, además de los nuevos inventos y la tecnificación de la producción. Se genera también la consciencia de los intermediarios en relación con las ventas como actividad culminante del proceso productivo, considerando de la misma forma el crecimiento de la competencia como consecuencia de esa alta producción. Con el agravante del poco poder adquisitivo de los consumidores, se incrementa la necesidad de las empresas por conocer mejor a sus clientes, buscando la mejor alternativa para llegar a ellos y convencerlos de comprar los productos que estas fabricaban, de tal manera que la segmentación se reconoce como actividad esencial en el proceso mercadológico, caracterizar una población deja de ser un acto reflejo para convertirse en toda una dinámica que involucra investigación profunda y descripción detallada de las características de una población en particular a la cual se espera estimular con un marco estratégico de impacto.

2. EPISTEMOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y EL MERCADEO EN NUESTRO CONTEXTO

Como se ha reiterado las empresas requieren cumplir sus planes propuestos a través de actividades que se soportan en procesos de producción y mercadeo. Al respecto es válido citar que el mercadeo desde sus inicios ha sufrido varios cambios de acuerdo con las estrategias y las épocas. Inicialmente las labores se enfocaban en la producción bajo un

sistema de push, que se centraba en producir artículos y ser empujados hacia el mercado para los consumidores. Luego se observaron unas estrategias orientadas a la venta, donde a raíz de las disminuciones en la capacidad de compra, se crearon nuevos productos.

Hacia la década de los 50 se pudo observar que el mercadeo se orientó hacia el mercado, lo cual significaba que se habían definido mercados específicos que buscaban determinados productos o llamados mercados meta y la producción de artículos utilizó procesos en línea para abastecer un mercado en masa.

Finalizando los años 90 y en los inicios del nuevo siglo, debido a los cambios en las necesidades y preferencias de los consumidores, el desarrollo de los medios de comunicación, investigaciones y la aparición de Internet, la estrategia de mercadeo sufrió una nueva transformación, siendo necesario orientarla hacia el cliente y el consumidor final (previa investigación de sus necesidades), bajo un modelo de pull en la producción, mediante el cual es el cliente quien demanda la fabricación de productos y la entrega de servicios a su medida, según sus características, gustos y actitud hacia la compra.

Según REINARES y PONZOA en su libro *Marketing Relacional* (2006), actualmente el mercadeo, con la orientación hacia al cliente, descubre diversas actividades y desarrolla nuevos modelos que permiten trabajar bajo parámetros enfocados a las buenas relaciones, la fidelización de compradores, el diseño de acciones para investigar cambios en las exigencias del consumidor y herramientas tecnológicas que posibiliten generar una cultura del servicio. Dichas herramientas se relacionan con el uso de software especializados como los que permiten aplicar el modelo Customer Relationship Management (CRM), como una estrategia para identificar, atraer y retener clientes mediante procesos integrados en la empresa, tales como contacto telefónico, venta personal y visitas mezcladas con herramientas tecnológicas como el manejo de Internet.

Igualmente detecta la necesidad no solo de mantener permanente comunicación con clientes sino con proveedores, intermediarios, distribuidores y un gran número de agentes que trabajan por satisfacer necesidades de mercado natural o institucional.

Tal como se puede observar todas estas tendencias han sido relevantes para las empresas y han definido un papel protagónico para las actividades del mercadeo.

Dentro de las compañías proveedoras de bienes tangibles o intangibles, se detecta la necesidad de contar con personal capacitado y comprometido en la realización de estas tareas prácticas que aporten a su estrategia y el cumplimiento de metas.

Como respuesta a este contexto organizacional que demanda colaboradores preparados para asumir los retos de mercadeo y organizacionales que les impone el medio, La Corporación Universitaria Minuto de dios – UNIMINUTO, ubicada en Colombia posee un pregrado con denominación: Tecnología en Gestión de Mercadeo, con el único fin y objetivo de buscar desarrollo de un gestor con competencias y habilidades técnicas destinadas para el saber hacer del marketing y la publicidad digital en el entorno productivo colombiano.

3. PUBLICIDAD Y MERCADEO ON LINE

El mercadeo a través de internet se convierte hoy por hoy en factor relevante e ineludible en la planeación estratégica de las empresas. La bidireccionalidad que ofrece en la comunicación lo convierte en herramienta de impacto no sólo para segmentar, sino también para conocer mejor el mercado y buscar la fidelización del mismo, además ofrece la alternativa de controlar los resultados de mercadeo de forma precisa y con una rapidez casi insuperable.

El marketing on line ha obligado a la generación de nuevas estrategias, pues el escenario de contacto con los consumidores y público en general ha cambiado sustancialmente el acceso a la información. Se convierte en una posibilidad al alcance de casi todos, lo cual conlleva al aprovechamiento por parte de las empresas de un sinnúmero de herramientas que el medio ofrece, pues quien aproveche de mejor manera estas alternativas en procura de identificar la ventaja competitiva recorrerá un camino exitoso hacia el corazón y la mente del consumidor. Sin lugar a dudas internet ha cambiado el modo de comprar, la manera de informarse y hasta el proceso de decisión de compra; además ha permitido estilos de negociación interesantes, tales como B2B (bussiness to bussiness), en el cual la rapidez, seguridad e integración de los datos se convierte en una táctica novedosa y altamente eficaz.

En este marco es importante considerar también a la telefonía celular, la cual se ha convertido en herramienta poderosa de mercadeo interactivo, en donde el interés de los usuarios ya no es únicamente hablar sino además jugar, escuchar música, hacer transacciones, chatear, navegar, entre otras actividades que son de gran interés para el consumidor actual.

Los buscadores y las redes sociales, pop-up, spam, marketing viral, advertorials, banners, e-mails, podcasting, mp3, son términos que no deben pasar desapercibidos para los empresarios que buscan la correcta divulgación de sus productos con miras a la efectividad

de su planteamiento estratégico de posicionamiento, marca y en general de divulgación y comunicación.

4. EPISTEMOLOGÍA Y EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD Y EL MERCADEO – TERMINOLOGÍA

Paralelo a la evolución del mercado y la publicidad, también ha evolucionado su terminología. Tenemos entre las más usadas las siguientes:

- **Análisis de la WEB o Analítica WEB:** Análisis de patrones de comportamientos de la web en la Red
- **Manejo de Macro Datos o Big Data:** Administrar datos gigantescos de información relacionados con el perfil del segmento de mercado.
- **Data Warehouse:** Conjunto de datos orientados a temas específicos, integrados, que varían en el tiempo, para apoyar el proceso de toma de decisiones de la dirección.
- **Database Administrator (Administrador de bases de datos):** Responsable de asegurarse que la base de datos sea lo más completa posible.
- **Database Marketing:** Uso de la automatización de la información de los clientes y prospectos para generar la mayor tasa de respuesta,
- **Day-trader:** Inversor que ejecuta órdenes pequeñas para sí mismo desde un ordenador personal, en su empresa o domicilio
- **Lovemark Brand loyalty (Lealtad de marca):** Generar amor por la marca – Fidelidad de marca
- **Branding:** Posicionamiento de una Marca y /o de un Producto.
- **Brand Alliance:** Acuerdo entre marcas complementarias con el fin de reforzar su imagen.
- **Brand Asset Valuator (BAV):** Sistema que mide el posicionamiento de las diferentes marcas y categorías así como su desarrollo.
- **Brand Awareness:** Recordación, conciencia de marca.
- **Brand Choice:** Decisión del comprador ante distintas alternativas de marca.

- **Brand Differentiation:** Diferenciación de marca. Atributos funcionales que la diferencia, positivamente, de las demás.
- **Brand Distinction:** Distingue una marca de otra, valores agregados frente a marcas competidoras.
- **Brand Equity:** Término referido al valor de una marca conocida.
- **Brand Family:** Conjunto de productos similares que cubren necesidades parecidas o tiene procesos de fabricación o canales de distribución comunes.
- **Brand Franchise:** Acuerdo formal entre un fabricante y un canal de ventas para la distribución exclusiva de una marca en un área determinada.
- **Brand Leader:** Marca que posee la mayor participación del mercado.
- **Brand Manager:** Jefe de Marca.
- **Brand Marketing:** Construcción de una imagen y un valor de un producto
- **Brand Name Recall:** Recuerdo de la marca.
- **Brand Positioning:** Posicionamiento de la marca.
- **Brand Preference:** Preferencia de marca.
- **Contenidos WEB para mercadeo o Content Marketing:** Ubicación de productos, bienes y servicios, en la red
- **Branded Content:** Contenido diferenciador y personalizado.
- **Buscador en Dispositivos Móviles o Display:** Complementa el SEM (Search Engine Marketing), y se usa en el Mobile Market (Mercadeo en Telefonía Movil).
- **SEO (Search Engine Optimization):** Facilita los motores de búsqueda
- **Correos Electrónicos dirigidos a grupos objetivos o Email Marketing:** Correos masivos a grupos objetivos, con estrategias promocionales.
- **Freemium:** Estrategias de negocios Free en la red.
- **Growth Hacking:** Estrategias de posicionamiento en la RED.

- **Backlink:** apropia espacios para posicionamiento.
- **Hot Spotting:** Puntos Calientes en la Red; identifica las zonas más llamativas en la página WEB o landing page.
- **Inbound Marketing:** Anunciantes de buena búsqueda. Estrategia de Seguimiento
- **SERM: Search Engine Reputacion Managment.** Una buena reputación en el motor de búsqueda.
- **SERP: Search Engine Results Page.** Palabras claves en los motores de búsqueda.
- **Key Performance Indicators:** Indicadores de desempeño.
- **Community Manager (CM):** Los Community Manager hacen posible la relación entre la empresa y los clientes.
- **Click through Rate (CTR):** Estadística de clicks o impresiones. Permite métricas para las Agencias de Marketing Digital.
- **Opt-In:** Registro que una persona realiza voluntariamente para suscribirse a una lista de correo y ser contactado posteriormente.
- **Marketing Viral, Influencer:** Los influenciadores en social media, son estrategias que a partir de una persona o grupo de personas que han ganado confianza, credibilidad y conocimiento a través de sus acciones de social media.
- **Marketing Strategist: Estratega en marketing:** Profesional que desarrolla el programa con objetivos y metas estratégicas bien definidas.
- **Marketing Relacional:** Actividades de marketing con el objetivo de potenciar las mejores relaciones con el cliente para obtener el máximo provecho para la empresa.
- **Mass Marketing:** Estrategias de marketing dirigidas a un público general no especificado y su medio de transmisión es masivo como puede ser el periódico, las revistas, la televisión y la radio, donde cualquiera puede ser receptor del mensaje. Orientado a producto
- **Campañas Pay Per Click (PPC):** Campañas digitales(Expectativa, Lanzamiento y sostenimiento)

- **Query: Keyword, Keword Research:** Administraciones de bases o motores de búsqueda de datos.
- **Roi (Return of Investment):** Rendimiento del proceso y estrategias de campañas digitales. Retorno de la Inversión
- **Engagement:** Conexión con el grupo objetivo y posiciona la marca.
- **Qualitative Research:** Investigación cualitativa.
- **Quality Assurance Tester:** Departamento de aseguramiento de calidad.
- **Quality Market:** Mercado en el que la calidad es más importante que el precio.
- **Quantitative research:** Investigación cuantitativa o numérica.
- **Questionnaire:** Cuestionario. Lista de preguntas en un test o encuesta.
- **Quickie: Spot** de corta duración. Cortometraje.

5. PUBLICIDAD Y MERCADEO EN COLOMBIA: NUEVA DÉCADA

Referentes y Estudios realizados

IAB Colombia (Interactive Advertising Bureau) presenta el reporte de la inversión publicitaria en medios y plataformas digitales para el año 2015, realizado por la firma PWC. Según el reporte y la estimación de mercado realizada por IAB, la participación de internet en la torta publicitaria pasó de 11,84% en el 2014 al 14,42% en el 2015, alcanzando cada vez mayor participación. La inversión total publicitaria en medios digitales para el año 2015, según el reporte y la estimación realizada, tuvo un valor cercano a los 380.000 millones, representando un crecimiento del 13,9% vs la cifra reportada y estimada del 2014.

Teniendo en cuenta solo la cifra reportada, se hace un análisis detallado que permite encontrar algunas tendencias importantes. Con un comportamiento creciente en el transcurso del año, el último trimestre representó el 32% del total de la inversión publicitaria online durante el 2015. La publicidad móvil tuvo un incremento del 94%, pasando del 4% de participación a un 7%. La inversión en publicidad para web por su parte, con un incremento en inversión el 5% frente a 2014, disminuye su participación en tres puntos porcentuales. Pero se estima que en Colombia, la publicidad digital está orientada a ser cada vez más, multiplataforma.

Dentro de los formatos para web, Content Marketing crece un 54% en comparación con el 2014, seguido de Video con un crecimiento del 48% y Clasificados y Directorios con un 36%, estos tres rubros representando un 31% de la inversión en publicidad web para el 2015, donde Display continua siendo el formato por excelencia con una participación del 32% a pesar de no tener un comportamiento creciente. En publicidad móvil, todos los formatos evidencian crecimiento, liderándolo Rich Media con aproximadamente 4 veces la inversión del 2014, seguido de la publicidad en aplicaciones con 2.8 veces y Video con 2.4 la inversión del año anterior. Al igual que en la inversión Web, Display continúa liderando los formatos móviles con un crecimiento del 71% y representando el 43% de la inversión en publicidad móvil.

Frente al comportamiento de las industrias el reporte evidencia que en 2015 el sector que lideró la inversión publicitaria en medios digitales fue “Servicios” con una participación del 10%, le sigue el sector “Automotriz” con 10%, y en el tercer lugar se encuentra el sector comercio con participación del 9%.

Olga Britto Directora Ejecutiva de IAB Colombia asegura que “En el estudio observamos una tendencia bastante particular en la industria en la que en tiempos de cambio, es importante adaptarse a las dinámicas del mercado. La industria en general llegó a un punto crítico en el que es necesario reinventarse, ajustarse a nuevas realidades y hacer cambios importantes al interior de las empresas de cara a mantener el negocio.”

Este informe tiene como objetivo observar el comportamiento de la industria de la publicidad digital y es realizado por IAB Colombia, organización presente en 43 países, que está en Colombia hace 9 años y reúne a editores de contenidos en Internet, anunciantes, agencias de publicidad, centrales de medios, ad networks, empresas de investigación y auditoria, agencias digitales, de mobile marketing, motores de búsqueda, redes sociales entre otras empresas comprometidas con el desarrollo del marketing y la publicidad online.

Inversión: medios digitales en Colombia

Según el reporte de IAB en conjunto con PWC, estos son los datos de inversión móvil en Colombia, donde cabe resaltar:

- *Del 2014 al 2015 casi se duplicó la inversión en móvil.*
- *Los banners ocupan casi la mitad de la inversión.*
- *La inversión en apps no es representativa. No obstante, casi triplicó su crecimiento comparando 2014 con 2015.*

- IAB realiza estos estudios de acuerdo a lo reportado por agencias y medios afiliados.

Concepto	Acumulado al Cuarto Trimestre 2014	Acumulado al Cuarto Trimestre 2015	Participación 2015
Banner Ads	\$ 4,939,273,395	\$ 8,423,203,160	43.18 %
Rich Media	\$ 636,149,301	\$ 2,391,572,553	12.26 %
Search - Red de búsqueda	\$ 2,847,388,220	\$ 4,764,839,640	24.43 %
Video	\$ 1,262,635,760	\$ 3,055,067,920	15.66 %
APPS	\$ 271,263,882	\$ 751,297,729	3.85 %
SMS	\$ 101,144,409	\$ 120,371,779	0.62 %
Total inversión en medios digitales en Colombia para MOBILE	\$ 10,057,854,968	\$ 19,506,352,781	100.00 %

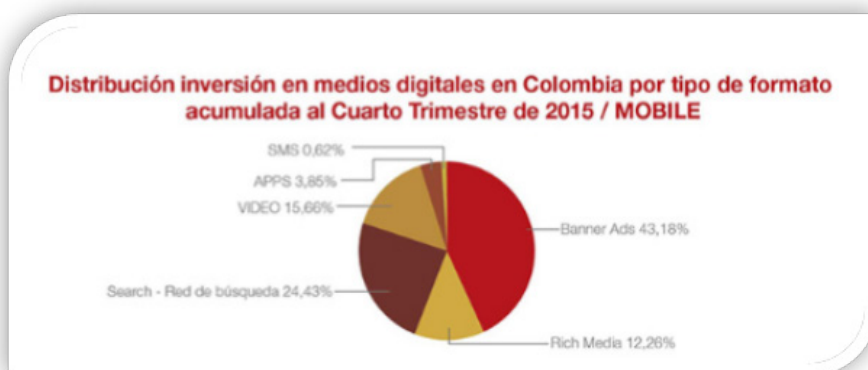


Figura. 1. Comportamiento consumidores digitales 2015.

Presupuesto en Marketing Recuperado de Internet (<https://www.webdefamily.com/app-marketing-estadisticas-de-marketing-para-apps/>)

En realidad, está distribuido de manera homogénea en los distintos tipos de canales. El marketing tradicional sigue llevándose la mayoría del presupuesto.

No obstante, solo la categoría “social” podría tener un crecimiento hasta llegar al 20% para el 2020.

El presupuesto para la publicidad en la red display y búsqueda están distribuidos de manera equitativa.

La publicidad programática podría ser protagonista en los próximos años. Si no has escuchado de ella, es hora de comenzar a buscar un poco más. Quizás sea una buena jugada incluirla en tu estrategia de APP marketing.

How does the average advertising budget break down?

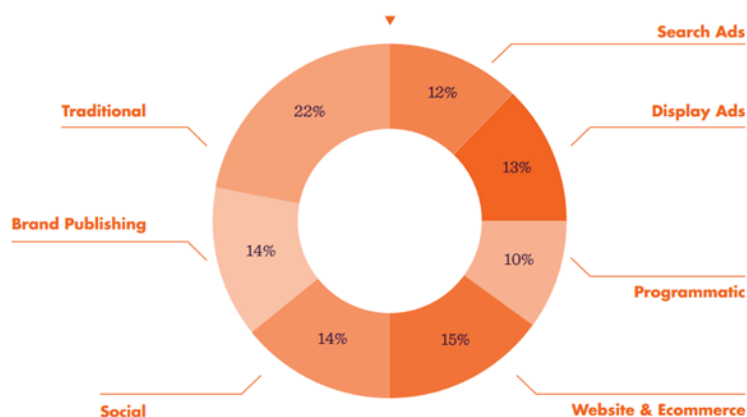


Figura 2. Presupuesto en marketing 2015

Conclusión

Para David Posada Colombia constituye un mercado prometedor porque existe una enorme brecha entre el grado de penetración de internet (52%) y el porcentaje de publicidad y mercadeo destinado a dicho medio (3%). “En los próximos dos años buscaremos alcanzar a otros países de la región como Argentina o Chile, donde la participación de internet en el sector publicitario y de marketing oscila entre 7% y 8%.

6. PENSAMIENTO SISTÉMICO Y VISIÓN GLOBAL DE UN GERENTE DE PUBLICIDAD Y MERCADEO

El Pensamiento Sistémico se ha convertido en una herramienta trascendente en la solución de problemas dentro de una organización y más cuando estas tienen como función y compromiso posicionar imágenes en las mentes de los consumidores (Tomado del libro: El pensamiento sistémico como herramienta metodológica para la resolución

de problemas. Federico Liévano Martínez, Jesús Enrique Londoño. Revista Soluciones de Postgrado EIA, Número 8. p. 43-65. Medellín, enero-junio de 2012)

Un Gerente de Publicidad y Mercadeo percibe el mundo de los negocios, la necesidad de ser innovador y diferente, analiza y comprende qué estrategias son necesarias para poner una marca de número uno en el **Top of mind**.

Las empresas de mercadeo y publicidad del nuevo milenio se ven expuestas a escenarios de alta competitividad, donde el consumidor tiene la posibilidad de elegir y las empresa con sus productos buscan ser diferentes y darse a conocer por medio de las Tecnologías de la Información y Comunicación; latentes en la nueva sociedad de la innovación.

Robin Murray, Julie Caulier-Grice y Geoff Mulgan, en su texto: **THE OPEN BOOK OF SOCIAL INNOVATION, de 2010**, definen: innovación social como nuevas ideas (productos, servicios y modelos) que simultáneamente satisfacen necesidades sociales y crean nuevas relaciones de colaboración.

Basándonos en este concepto de sociedad de la innovación, y aplicándolo al marketing y la publicidad, se puede afirmar: “el individuo, en este caso nuestro, Gerente de Publicidad y Mercadeo, es capaz de aprovechar la técnica y la tecnología a favor del desarrollo y posicionamiento de marcas aprovechando el marketing on line y las redes sociales mediados por la red.”

La marca debe ser vista por el Gerente de Publicidad y Mercadeo como el alma de las empresas y las organizaciones, con una propia identidad y personalidad, que ha evolucionado significativamente.

La visión amplia y global del Gerente le permite reconocer que la marca reúne los lineamientos corporativos misionales de las organizaciones, no se reduce a un simple espectro gráfico, sino que enmarca una impronta propia y diferenciadora.

El gerente siempre se pregunta en cada proyecto:

Quiénes somos?

Quién es nuestro Target Grup?

Cómo nos perciben nuestros consumidores?

Cómo deseamos que nos vea nuestro Target Grup?

A dónde queremos llegar con nuestra marca?

La respuesta mostrará el camino y estrategia adecuada para iniciar un plan de marketing, con el objetivo primordial de brandear la marca y llevarla al lugar de privilegio.

Sin una marca bien posicionada las empresas no tendrían la posibilidad de distinguirse, de demostrar sus virtudes y valores.

Se debe tener claro que lo clave e importante de la marca de una organización es despertar vínculos emocionales con su target en el menor tiempo posible.

Kevin Roberts, Ingles reconocido profesional del marketing y CEO Global de Saatchi & Saatchi; ha revolucionado el tema de marca, llevándola a posicionarse por medio de los sentidos, buscando una relación cercana y estable por medio de lo que él denomina el *lovemark*. Robert nos lleva como gerentes a concluir que una marca irresistible y que enamora logra lealtad en sus consumidores.

Por ende el gerente de Gerente de Publicidad y Mercadeo de esta década está obligado a practicar un lenguaje circular en vez de lineal, capaz de expresar su visión de una manera clara y concisa, motivando su equipo creativo, empoderándolos para la toma de decisión pero siempre participe en cada proyecto, tendrá la capacidad de tener una visión global del negocio con reglas claras y precisas que reducen las ambigüedades y problemas de comunicación que generan problemas al discutir situaciones complejas.

7. LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL COMO APOYO A LA ESTRATEGIA DE UN GERENTE DE PUBLICIDAD Y MERCADEO EXITOSO

A partir de los años 90 nace este concepto, y rápidamente se aplica en el campo empresarial. Este “nuevo liderazgo”, según Salazar (2006) en su artículo denominado “El liderazgo transformacional”, es carismático, visionario, transformativo, más flexible e inclusivo, comunitario y democrático. El qué en lugar de acentuar la dimensión de influencia en los seguidores o en la gestión, se enfoca en la línea de ejercer el liderazgo mediante significados (visión, cultura, valores, principios y compromiso, etc.) de un modo compartido con los miembros de la organización.

7.1. CAPACIDADES DEL GERENTE DE PUBLICIDAD Y MERCADEO EXITOSO

Toda empresa de mercado y publicidad necesita liderazgo directivo; Profesionales que asumen la conducción de la organización en relación a sus metas y objetivos. La nueva

empresa en el mundo de la publicidad y mercadeo está evolucionando, transformándose, configurando roles más participativos, siendo allí donde un líder transformacional gerente tiene la capacidad de inspirar y movilizar las acciones efectivas y productivas de sus empleados con aras de ser la mejor empresa. El gerente líder transformacional debe proponer una visión organizacional ambiciosa, llamativa para el mercado de empresas que buscan posicionar su marca y que confíaran ciegamente en las estrategias que la agencia de publicidad y mercadeo encause.

7.1.1. CAPACIDADES DE GESTIÓN DEL GERENTE LÍDER TRANSFORMACIONAL DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD Y MERCADEO

Para entender en profundidad las capacidades de un Gerente Líder transformacional, se trae a colación la teoría de “EL LIDERAZGO DISTRIBUTIVO Y EFICAZ”

Esta teoría admite, en un inicio, una concentración de capacidades en uno de los miembros del sistema, este actuará solamente como facilitador de un proceso que lleva, necesariamente, a la apropiación de estas capacidades por parte del colectivo. A diferencia del liderazgo en su sentido arcaico, este liderazgo, no necesita del desnivel entre líder y liderado para existir, pues su esencia no es la competencia, sino la cooperación. Acepta las diferencias, la diversidad, y aún más, se enriquece gracias a ellas, pero estas diferencias jamás darán lugar a la aparición de rangos o jerarquías personales. Los colectivos humanos que experimentan este liderazgo distribuido y participativo desarrollan armónicamente las potencialidades de todos sus miembros, desdibujando todo resabio de autoritarismo, paternalismo, tecnocracia o manipulación. (Tomado del libro Liderazgo distributivo versus liderazgo virtual. Ingrid del Valle García Carreño, Facultad de Formación de Profesorado y Educación, Programa de Doctorado: Innovación al Profesorado, Madrid (España). Universidad Autónoma de Madrid.)

Dado de esta manera se proponen 5 capacidades de gestión para el gerente líder transformacional de una agencia de publicidad y mercadeo:

- Estructura estrategias creativas de manejo de personal; pertinentes
- Proyecta, reglas de juego para que sus colaboradores entreguen el corazón la agencia.
- Ordena el gasto y administrar de manera eficiente y técnica los recursos
- Delega funciones que considere necesarias para la buena marcha de la agencia.
- Vigila la marcha de los distintos departamentos creativos y administrativos con autoridad

El liderazgo de un gerente de marca de hoy en día se evidencia en 5 características transformadoras propias e inherentes:

- **El conociendo y reconociendo de la organización:**

El gerente al interior de la organización se esfuerza en reconocer y potenciar a los creativos y diseñadores de marca, los orienta e integra, llevándoles a transformar sus creencias, actitudes y sentimientos; podríamos decir que extiende su estrategia de *lovemark* al interior

- **Pensamiento sistémico y estratégico:**

Tiene visión global de la organización y del contexto, deduce la capacidad competitiva en un mercado divergente y complejo y vislumbra a donde quiere llevar a la organización y cuál va ser su posicionamiento.

- **Gestión del Conocimiento:**

La marca es el principal activo de valor de la organización, no solo se siente en su representación gráfica sino que debe ser parte de cada miembro que hace parte de la empresa, el gerente de marca deberá generar en cada miembro una impronta empresarial.

- **Actitud.**

Gerente de Publicidad y Mercadeo asume la conducción de la organización en relación a las metas y objetivos. Los gerentes son exitosos y están seguros de la capacidad de manejar situaciones complejas; marcan diferencia frente a las empresas competidoras

- **Resultados.**

Generan credibilidad con sus equipos de trabajo y reconociendo con la empresa que buscan cambiar corporativamente su marca. Son estrategias con el único fin de lograr el éxito.

Por ende el gerente líder transformacional debe plantear una Política de gestión entorno a pensamiento sistémico, liderazgo y visión global.

19

SERVICIO SOCIAL, UN INDICADOR DE CALIDAD

Dra. **Marvel del Carmen Valencia Gutiérrez.** marvel_valencia@hotmail.com

Dra. **Diana Llizbeth Alonzo Rivera.** diana_lizbeth_a@hotmail.com

Dr. **Jorge Albino Vargas Contreras.** jalbino64@hotmail.com

Dra. **María de Jesús García Ramírez.** mjgarcia@uacam.com

Universidad Autónoma de Campeche

RESUMEN

En México la Evaluación de la Educación Superior es una de las funciones de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES). Estos Comités de evaluación tienen como función el reconocimiento que puede otorgarse a las unidades académicas o programas específicos, en la medida que satisfagan criterios y estándares de calidad convencionalmente establecidos. Esta función de reconocimiento, la desempeñan los comités junto con las otras tareas, como son: la evaluación diagnóstica de los mismos programas, la asesoría a las instituciones de educación superior y la dictaminación puntual sobre los programas o proyectos específicos de estas instituciones. La evaluación de un programa educativo con el nivel 1, es el reconocimiento público de su calidad, es decir, constituye la garantía de que dicho programa cumple con determinado conjunto de estándares de calidad. Por lo que es importante considerar todas las categorías e

indicadores para lograr y mantener la acreditación de un programa educativo. El Servicio Social es un indicador de calidad incluido en los procesos de evaluación de las instituciones educativas por lo cual su relevancia debe estar incluida en el plan de estudios.

Palabras Clave: Servicio Social, Indicador, Calidad

ABSTRACT

In Mexico, the Higher Education Assessment is one of the functions of the Interinstitutional Committees for the Evaluation of Higher Education (CIEES for the acronym in Spanish). These evaluation committees have the labor of granting official recognition to academic units or specific programs, in the case that they meet the criteria and conventionally established quality standards. This labor of recognition is carried out by the committees along with other tasks, such as: the diagnostic evaluation of such programs, providing advice to higher education institutions and the timely judgement over the specific programs or projects from these institutions. Evaluating an educational program with level 1 is the public recognition of its quality, that is, it constitutes the guarantee that said program meets a certain set of quality standards. It is therefore important to consider all categories and indicators to achieve and to maintain the accreditation of an educational program. The Social Service is an indicator of quality included in the evaluation processes of educational institutions, so its relevance must be included in the curriculum.

KEY WORDS: Social Service, Indicator, Quality

INTRODUCCIÓN:

El Servicio Social que se establece en los planes de estudio de educación superior debe de describir los aspectos académicos, normativos y operativos del mismo. Se debe establecer la relevancia del Servicio Social en el plan de estudios, considerar su impacto en la formación integral de los estudiantes, la adecuación en la planeación y control de los mismos, el apoyo al estudiante en la elección más adecuado a su perfil profesional, seguimiento y supervisión de las actividades, evaluación de los conocimientos y las competencias adquiridas por los estudiantes, relación de proyectos de Servicio Social comunitario de atención a zonas vulnerables (CIEES, 2017).

Las universidades públicas del país legitiman tanto su existencia como la realización de sus funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión, en la medida en que

sirven a la sociedad que las patrocina, aportando soluciones a los problemas del desarrollo del país. Por otra parte, la situación actual de la educación superior demanda soluciones que tomen en cuenta, explícitamente, e incorporen de manera deliberada las condiciones particulares del contexto de cada universidad. En este sentido, cada vez es menos eficiente la conceptualización “nacional” de la organización y funcionamiento de la educación superior. Cada vez es más necesaria, en consecuencia, una aproximación a la diversidad en un contexto de cambio en todos los órdenes de la realidad de México (Llorens, 1992).

El sistema educativo nacional en general y las Universidades Públicas en particular, tienen una gran responsabilidad en colaborar con la sociedad para enfrentar los retos del desarrollo humano sustentable a través de sus funciones sustantivas. Es importante señalar cómo el servicio social, articulado a procesos de formación e investigación, puede constituirse en un recurso para que nuestra sociedad avance en el desarrollo humano sustentable (ANUIES, 2002).

Las actividades de servicio desde las Instituciones de Educación Superior, se llevan a cabo con diferentes perspectivas. Desde las que ponen énfasis en el desarrollo de las capacidades de los futuros profesionales a través de la práctica, hasta las que pretenden utilizar la experiencia para ampliar la conciencia sobre los problemas propios de nuestras sociedades e inclusive se promueven actividades para completar la formación ética de los estudiantes.

El servicio social es una actividad que permite consolidar la formación académica, llevando a la práctica los conocimientos obtenidos con el fin de que los estudiantes adquieran experiencia y puedan incorporarse al mercado laboral (ANUIES, 2002).

Entre las ventajas formativas más apreciadas del servicio social está la aplicación de los conocimientos adquiridos en las aulas y de adquirir otros nuevos, así como de desarrollar nuevas capacidades prácticas. Asimismo a través del servicio se busca ampliar las posibilidades de que los conocimientos sean adecuados para enfrentar los problemas del contexto, estimulando la sensibilidad, el compromiso social y la responsabilidad de los egresados universitarios a la vez que adquieran un mejor conocimiento de su realidad (Cortez, 2008).

Los cambios planteados en la modernización de la educación superior, indican que las Universidades Públicas para acceder a los recursos del gobierno federal, deben cumplir con diversas actividades en torno a las tres funciones sustantivas (Docencia, Investigación y Extensión); de las tres funciones sustantivas, respecto a la Docencia está dirigido a

destacar las tareas de las universidades, a llevar a cabo esfuerzos para elevar la formación pedagógica. La Investigación, en donde el servicio social juega un papel importante en el fortalecimiento y retroalimentación de los Planes y programas de estudio, al evaluar el servicio social nos permite conocer su pertinencia social y académica. La extensión de un programa educativo debe darse a través de la actualización profesional, los servicios directos relacionados con el área el área del programa y el servicio social.

Se ha avanzado en la generación de investigación orientada a la búsqueda de alternativas frente a una diversidad de problemas, así como formar gente con capacidades y habilidades requeridas para enfrentar problemas complejos de la sociedad. De ahí la importancia de fortalecer la realización del servicio social en investigación lo que contribuye a su formación integral (Cortez, 2008).

DESARROLLO

El servicio social es una actividad de retribución a la sociedad, obligatoria en México, como requisito para obtención del título profesional y está regulado por la legislación vigente; los alumnos deben prestar el servicio social durante un tiempo no menor de seis meses ni mayor de dos años y con un mínimo de horas. Aunque el servicio social puede liberarse realizando múltiples actividades en diversas dependencias u organizaciones, es deseable que el alumno tenga opciones que le permitan poner en práctica competencias desarrolladas y conocimientos adquiridos en el programa educativo cursado (CIEES, 2017).

La dependencia educativa debe dar apoyo al estudiante en el establecimiento del vínculo formal y los trámites correspondientes, así como en la orientación y los mecanismos de supervisión y evaluación de las actividades realizadas (CIEES, 2017).

EL servicio social vinculado con la investigación.

El servicio social considera una perspectiva de avanzar en la generación de investigación orientada a la búsqueda de alternativas frente a una diversidad de problemas, así como formar gente con capacidades y habilidades requeridas para enfrentar problemas tan complejos que se viven en la actualidad. Se han establecido modelos de relación orientados a conocer los problemas en toda su complejidad, a la vez que permitan colaborar en la identificación de alternativas y respuestas adecuadas a las exigencias sociales (De la Cruz, 2000).

Las actividades del servicio social que se realizan a través de Programas de Investigación, por parte de profesores investigadores y estudiantes de diferentes disciplinas, buscan contribuir en su formación. A lo largo de varios años se han sumado a estos programas una gran cantidad de prestadores de servicio social, quienes se incorporan a trabajos desarrollados en colaboración con organizaciones sociales de diferente nivel, con organizaciones de la sociedad civil y con instituciones gubernamentales (Cortez,2008).

A partir de la diversidad de actividades desarrolladas, se han establecido relaciones y redes de apoyo que buscan conocer y responder a las prioridades y las necesidades de los actores sociales mediante el establecimiento de acciones que se orientan a colaborar en la búsqueda de alternativas. Algunos alumnos al terminar su servicio social han continuado desarrollando su labor profesional en la región, la mayoría de ellos se han mantenido en contacto con los profesores investigadores, lográndose un valioso vínculo entre la investigación y el servicio social (ANUIES, 2004b).

El servicio social entendido como una política de estado que por mandato constitucional es implementado por las Instituciones de Educación Superior (IES), se le considera como una estrategia educativa que contribuye a la formación integral de los estudiantes, y es parte importante de la extensión de los servicios que articulada con la docencia e investigación, son actividades sustantivas de las propias IES, lo cual le imprime pertinencia y produce un positivo impacto social. Además se traduce en la formulación de políticas, programas y proyectos que inciden en la construcción y distribución social del conocimiento (ANUIES, 2004a).

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) propone la creación de polos regionales de investigación y formación de científicos, profesionales, orientados a temas y problemas cruciales para el desarrollo y la sustentabilidad económica, social y ecológica de México. Con estos ámbitos se daría un salto cualitativo en el impulso a la investigación científica y humanística del país. Las capacidades de investigación de las Instituciones de Educación Superior se verían potenciadas gracias a la vinculación de la Investigación con el servicio social (ANUIES, 2012).

Es importante considerar que el servicio social pase de ser un simple requisito administrativo que los estudiantes tienen que cumplir, que en algunos casos no cumple con el propósito original de retribución social, de aplicación del conocimiento adquirido, menos aún en la comprensión de aspectos sociales importantes que inciden

en la formación profesional; para convertirse en una verdadera y eficiente función de formación integral del universitario, que permita además, ser el vínculo con la investigación.

Cuando las universidades analizan esta vinculación con la investigación permite en los programas educativos, retroalimentar el proceso de enseñanza y aprendizaje de los alumnos específicamente en el eje metodológico de la investigación temática, que se incluye en los planes de estudio del nivel superior de todas las Instituciones del nivel superior del país.

El servicio social tiene como propósito fundamental vincular al alumno con su entorno real y retribuir a la sociedad, en forma de acción social, lo que recibió durante su formación académica. Es una etapa en la que el alumno debe adquirir conciencia de su nivel educacional, reafirmar sus conocimientos, ya que es muy importante. Por este motivo es de suma importancia la presencia en las Instituciones Educativas y en las Instituciones donde se realice el servicio social Públicas o Privadas, de procesos de supervisión y evaluación de las acciones del servicio social, para valorar el cumplimiento a lo estipulado en un Programa Académico, que responda a las expectativas de la Universidad, de la Institución donde se realiza el servicio social y del propio alumno.

El servicio social es una práctica que los estudiantes de educación superior realizan como parte de su formación profesional, con el propósito de que constituya un espacio relevante de aprendizaje tanto para la formación integral de los estudiantes, como para la contribución a la solución de los problemas de las comunidades en que se realiza, sobre todo las de mayor pobreza, es importante fortalecerlo en cada una de las instituciones y redimensionarlo como un proceso altamente formativo y estrechamente vinculado con el desempeño de actividades profesionales y con los contenidos académicos del programa educativo.

En el servicio social se pueden considerar metas y acciones como las siguientes:

- Diseñar y fortalecer los proyectos existentes de servicio social de alto impacto social en comunidades en condición de vulnerabilidad.
- Fortalecimiento del Programa Institucional de servicio social en el marco del modelo educativo de las Instituciones de Educación Superior correspondiente.
- Promover estudios y diagnósticos del entorno social de la Institución de Educación

Superior para el fortalecimiento y reorientación del programa de servicio social (ANUIES, 2013).

CONCLUSIONES

Los programas educativos evaluados por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior A.C. (CIEES), logran a través de estas evaluaciones que le acrediten su Calidad; estos CIEES tienen como funciones: evaluación diagnóstica, acreditación y reconocimiento, dictamen puntual y asesoría al programa educativo evaluado.

Un indicador para lograr esta calidad es el servicio social, el cual la ley General de Educación establece como obligatorio, a cargo de los beneficiados por la educación, como requisito previo para obtener el título profesional o grado académico.

Por lo que es importante que se fortalezca en las Instituciones de Educación Superior, las tres funciones sustantivas de estas en el servicio social como son: la Docencia, Investigación y Extensión; canalizando a los alumnos a que participen en las mismas, estableciendo en el programa de servicio social para apoyo a las tres funciones sustantivas, incluyendo el análisis y la evaluación continua del proceso.

Para fortalecer este indicador se requiere que el programa de servicio social considere a la docencia como la acción de preservar conocimientos, a la investigación retroalimentarla con las experiencias institucionales de vinculación educativa, y también fortalecer la extensión universitaria que se constituye como una función sustantiva a través de la cual la universidad debe vincularse hacia el interior, pero también hacia el exterior con diversas instancias como el gobierno, las entidades productivas y el sistema educativo en su conjunto. Con este programa de servicio social se contribuye con la vinculación y con la función educativa de las Instituciones de educación superior orientada a la formación integral de los alumnos.

Fortaleciendo este indicador se contribuye a la competitividad institucional, ponderada en el Programa de Fortalecimiento Institucional (PIFI) y definida por la Secretaría de Educación Pública (SEP) como el resultado neto del desempeño de la institución en un periodo determinado, medido en términos de indicadores como el número de programas educativos acreditados o ubicados transitoriamente en el nivel 1 de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

REFERENCIAS

- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). (2002). Manual para la planeación y la evaluación del servicio social. Jaime Mejía Montenegro Coord. Universidad Autónoma del Estado de México. México.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). (2004a). Hacia un programa estratégico para el desarrollo del servicio social de la educación superior; una propuesta de la ANUIES. México.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). (2004b). Reglamento para la Prestación del Servicio Social de los estudiantes de las IES. México.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). (2012). Inclusión con responsabilidad social. Una nueva generación de políticas de educación superior. México.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). (2013). Lineamiento para la formulación de propuestas institucionales PAFP. México.
- Cortez Carlos. (2008). Retos y posibilidades del servicio social universitario en Latinoamérica; Colaboración especial en “La educación superior en el mundo”. Ed. Global University Network for innovation y Ediciones Mundi-Prensa. España.
- CIEES. (2017). Metodología general para la evaluación de programas educativos de nivel superior. Tabla -Guía de evaluación. México.
- De la Cruz Maldonado, P.; Luis E. Hoyo García de Alba y E. Martínez de la Torre. Comps. (2000). El servicio social: institución para el desarrollo municipal. SEDESOL ANUIES. México.
- Llorens Baez, L. (1992). Las universidades mexicanas ante el reto de la modernización propuesta para la realización de programas de vinculación de los productos de la investigación científica a las necesidades del desarrollo. México.

20

LOS CICLOS PROPEDÉUTICOS COMO ESTRATEGIA INNOVADORA PARA LA FORMACIÓN DE CONTADORES PÚBLICOS EN COLOMBIA

Por: **Cecilia Garzón Daza**¹

RESUMEN

El artículo que se presenta a continuación tiene como objetivo mostrar de una forma organizada, lo inicios de la profesión contable y la transformación de esta formación terminal a una preparación por ciclos propedéuticos, que le permite al estudiante continuar con los estudios superiores sin impedimento alguno; planteamientos que se unen a la necesidad de fortalecer las competencias de las NIC – NIIF y el segundo idioma como una forma de lograr el acceso a una mejor oferta laboral y elevar la calidad en la formación de contadores.

PALABRAS CLAVE: formación por ciclos propedéuticos, profesión contable, normas internacionales NIC – NIIF, segundo idioma y/o bilingüismo y oferta laboral.

¹ Contadora Publica Universidad Antonio Nariño, Magíster en Administración de Empresas Universidad Chapultepec de México, Magister en Educación Universidad Javeriana, Doctora en Ciencias de la educación de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Post doctora en Educación Universidad Santo Tomás. Docente investigadora de la Fundación San Mateo y Directora de Autoevaluación Institucional de la Universidad Católica de Colombia.

ABSTRACT

The article presented below aims to show, in an organized way, the beginnings of the accounting profession and the transformation of this terminal formation to a preparation by propaedeutic cycles, which allows the student to continue with higher studies without any impediment; Approaches that are coupled with the need to strengthen the competencies of the IAS - IFRS and the second language as a way to achieve access to a better labor supply and raise the quality in the training of accountants.

KEY WORDS: training by preparatory cycles, accounting profession, international standards NIC - IFRS, second language and / or bilingualism and labor supply.

RESUMO

O artigo apresentado a seguir tem como objetivo mostrar de uma forma organizada, o início da profissão contábil e sua preparação formação terminal de transformação para ciclos propedêuticos, o que permite que o aluno a continuar os estudos superiores sem obstáculos; abordagens que se ligam à necessidade de reforçar os poderes dos IAS - IFRS e a segunda língua como uma maneira de ter acesso a melhor oferta de trabalho e melhorar a qualidade na formação de contadores.

Palavras-chave: formação de ciclos propedêuticos, profissão contábil, IAS internacionais de normalização - IFRS, segunda língua e / ou bilingüismo e a oferta de trabalho.

INTRODUCCIÓN

El presente artículo tiene como fin mostrar, a través de una línea de tiempo, la evolución que ha tenido la profesión del contador, la cual ha pasado de ser una carrera terminal a ser una profesión dinámica, gracias a la inclusión de los ciclos propedêuticos, que le ha permitido la continuidad de los estudios en los diferentes niveles profesionales. Aspecto que ha resultado muy propicio para la profesión; toda vez, que los estudiantes adquieren las competencias generales y específicas para el desempeño laboral, de acuerdo, al nivel de estudio que este cursando – técnico, tecnológico, profesional –, dejando abierta la posibilidad de continuar ascendiendo en los diferentes sectores económicos.

De esta forma se ha logrado que el contador sea un profesional integral que atiende las necesidades propias del país en los diferentes sectores empresariales y además, puede

llegar a ser competente frente a la incursión de las normas internacionales de contabilidad – NIC – y a las normas internacionales de la información financiera – NIIF – que hoy por hoy se han convertido en una prioridad para las empresas y por ende para la academia; pues su conocimiento y dominio se dan siempre y cuando estás sean aprendidas en el proceso de formación de los futuros contadores, logrando con ello personas más versátiles, dinámicas y acordes a las exigencias de un mundo globalizado, a lo que se suma un ingrediente más, y es el aprendizaje de una segunda lengua como el inglés, que es por excelencia el idioma universal.

Es así como Colombia el Ministerio de Educación y demás entidades que estén comprometidas con la formación de los futuros profesionales en contaduría, no deben dejar de lado, ningún de los aspectos antes señalados; pues, la integralidad de estos saberes deben ser un paso hacia el futuro y la consolidación de los estándares de calidad que permitan que los contadores sean vistos con “*buenos ojos*” por toda la comunidad académica dentro y fuera del país.

Sin embargo, aún continúa existiendo vacíos en las instituciones que promueven la formación de contadores, las cuales deben integrar las respectivas áreas que afiancen el conocimiento de las NIC – NIIF y el segundo idioma, como una respuesta pronta y efectiva a las demandas del mundo actual. En este sentido, la formación de los contadores debe apoyarse en la riqueza que los ciclos propedéuticos ofrecen, para integrar a los planes de estudio los aspectos antes señalados y que a medida que el nivel vaya subiendo, los aprendizajes sobre los temas señalados se vayan afianzando; logrando con ello, una respuesta favorable no solamente en la academia sino en el mundo laboral.

Por tal razón, el Ministerio de Educación debe estar atento en la exigencia y vigilancia de la continua transformación de los planes de estudio, como aspecto fundamental que convalida la incursión de los ciclos propedéuticos; de lo contrario, *¿cómo se conseguiría competir con los cambios que la tecnología y la globalización le han dado al mundo?*, *¿Cómo podrían los futuros contadores atender las exigencias de la profesión, sino se integran a sus saberes los conocimientos propios de las NIC – NIIF y el segundo idioma?*, *¿Cómo lograrían adquirir las competencias generales y específicas para atender los requerimientos del mundo laboral?*

Estos interrogantes, y otros que sobre el desarrollo se vayan suscitando, constituyen la razón de ser del presente artículo, cuyo único objetivo es generar las inquietudes sobre la formación de los contadores, quienes deben ser vistos de forma integral, y no como cuenta

la historia en sus inicios sobre la experticia de quienes tenían el arte o agilidad de “*saber contar*”.

En consecuencia, el contador debe ser “*multifacético*” o dicho de otra forma “*interdisciplinario*”, aspectos que, con toda seguridad, contribuyen a que estos profesionales sean vistos de forma diferente, como personas “*esenciales*” para las empresas e irremplazables sin importar que existan los programas contables más modernos. Afirmaciones que se originan del ejercicio profesional, de la trayectoria de más de 100 años en el deseo por afianzar y consolidar al máximo los saberes de la profesión.

Muestra de ello es la continuidad que se le ha dado al tema, toda vez que el artículo hace parte de la investigación doctoral realizada por la autora en el año 2012 que tiene como título *la formación técnica profesional en la educación superior colombiana. Caso la formación en el área contable 2002 – 2010*, la cual buscó reflejar la importancia de la formación técnica, a través de los cambios que ha tenido, logrando posicionar un aprendizaje más acorde a las necesidades del mundo actual.

Así, la propuesta metodológica se orienta a un estudio cualitativo con un método documental. El análisis cualitativo, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno que abarca parte de la realidad del objeto de estudio. No se trata de probar o de medir en qué grado se encuentra una cierta cualidad, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible que describan el fenómeno. El alcance final de los estudios cualitativos generalmente consiste en comprender un fenómeno social complejo, en este caso socio educativo – laboral – económico. El método documental, permite la escogencia y análisis de documentos producidos por la sociedad para estudiar un fenómeno particular.

Finalmente, el artículo se estructura en tres partes. La primera, lo concerniente a la historia de la ciencia contable; la segunda parte la relación de los ciclos propedéuticos con la profesión contable y el análisis de las NIC – NIIF, segundo idioma en la profesión contable y los beneficios frente al mundo laboral.

1. Una aproximación histórica a la ciencia contable

1.1. De los inicios de la historia contable hasta las postrimerías del siglo XIX

La historia de la Contabilidad, al igual que la historia de otras disciplinas, resulta fascinante, no solo por la transformación que ha tenido a través del tiempo, sino por las particulares formas de búsqueda, de quienes se han atrevido a escribir sobre este tema; pues todos de

una u otra forma han tenido en sus manos los indicios que los han llevado a su origen, desde diferentes puntos de vista. Por eso, se encuentra en la literatura quienes estudiaron la Contabilidad desde las matemáticas, otros desde las civilizaciones antiguas a través de la simpleza de los números y la necesidad de saber contar; también existen aquellos que han encontrado el referente en la biblia y así como quienes la han estudiado desde el comportamiento económico y sentimientos morales.

Así, independientemente del abordaje que se haya escogido para el estudio de esta ciencia, se debe reconocer la riqueza de cada una de las obras que sirvieron de pilar para estructurar el marco histórico.

De esta forma la Contabilidad data de la más remota antigüedad en el país de Sumer, siendo para la Mesopotamia los iniciadores de la civilización, tal como lo evidencian los documentos gráficos que sentaron las bases de la economía que reflejaban que ciertas instituciones comerciales habían alcanzado el grado de perfección que se aproxima a las Técnicas modernas. “Es así, como la vida económica y social que existió hasta la caída del imperio Babilónico dan testimonio de la existencia de documentos escritos, tales como: libros contables, recibos, cartas comerciales y demás documentos de registros contables” (Vlaemminck, 1961, pág. 2)

Estos textos están grabados en planchas o tablillas de arcilla cruda de dimensiones extremadamente variadas. El escriba se servía de un estilete cuyas huellas o marcas se asemejaban a un clavo, un *cuneus*, de donde se deriva el nombre de escritura cuneiforme. Este procedimiento tenía la ventaja de ser indeleble, lo que explica el gran número de documentos que se han encontrado. Tuvo un éxito extraordinario, pues se utilizó desde el imperio hitita de Asia Menor y actual Turquestán ruso hasta Egipto, en donde los faraones recibían un abundante correo diplomático en arcilla (Vlaemminck, 1961, pág. 3).

Se encuentra que la primera aparición de las fichas en el registro arqueológico del “Medio Oriente que coincide con el desarrollo de la agricultura en el periodo comprendido entre 8000 y 7500 a.C. Los sumerios, cazadores y recolectores, empezaron a establecerse en ciudades localizadas en el valle fértil entre los ríos Tigres y Éufrates” (Peterson, 1990, pág. 127).

Lo expuesto permite determinar la necesidad que tuvo el hombre, desde épocas pretéritas, del *registro y la información* aspectos que, sin lugar a dudas, hicieron parte fundamental de lo que hoy en día se conoce como ciencia contable.

Es así, como el “conteo les da forma a las matemáticas que en su vertiente original tienen dos troncos: la aritmética y la geometría, o, dicho de otra manera: *el arte de contar o computar y la ciencia de las formas y los tamaños*” (Oropeza, 2001, pág. 16). Esto con ocasión del cómputo que hicieron los pueblos primitivos, a fin de llevar a cabo los registros económicos, y de la Geometría, para efectuar las medidas de sus tierras y las construcciones.

Con el transcurso del tiempo, los “italianos, también abordaron con gran acierto la utilización de la Aritmética y el álgebra, pero sobre todo de la *Contabilidad*, debido en gran parte a la repercusión comercial, que para esa época se encontraba en pleno auge” (Oropeza, 2001, pág. 16).

Se deduce de lo anotado, la necesidad que tuvo el hombre de escribir sus ideas en los medios con los que ha contado: piedra, papiro, papel, entre otros. Al descubrirse la escritura de las palabras, se dio de la mano la de los números, iniciándose con ellos el primer indicio de la práctica contable, de forma rudimentaria, pero de gran ayuda para el hombre.

Por consiguiente, desde el comienzo de su evolución hacia la partida doble, la contabilidad se presenta como un instrumento de organización racional, como uno de los métodos de la organización científica de las empresas. Los primeros sistemas de cuentas distintos de la partida simple son consecuencia lógica de la puesta en práctica de esta inquietud de orden y de sus corolarios: la identificación y la clasificación. Cuando más tarde apareció la cuenta de *pérdidas y ganancias* con el “detalle de los resultados de todos los aspectos de la actividad de la empresa, se dio la identificación y clasificación, dando paso a la gran idea de orden de la organización científica, la que presidió la culminación del método Contable” (Vlaemminck, 1961, pág. 4).

Se estima que la contabilidad inicia con la creación de la partida doble, “esta afirmación se basa en el uso constante durante casi cinco siglos y en la fuerte utilidad que otorgó en el desarrollo del capitalismo” (Quinche, 2006, pág. 193). Es así, como se considera al monje Paciolo (1878) como el “padre de la contabilidad moderna; su *Summa*, publicada en 1494, fue el primer trabajo impreso sobre temas algebraicos, contenía también el primer texto sobre la teneduría de libros por partida doble, su útil y corto tratado titulado *De computis et Scripturis*” (Sanders, 1938, pág. 7).

La publicación de la obra de Pacioli *De computis et Scripturis* (1494) “puso en movimiento a la literatura contable, que se difundió rápidamente por todos los países poco desarrollados económicamente que estuvieran, y muy especialmente en las regiones que como los Países

Bajos mantenían asiduas relaciones comerciales con las Repúblicas italianas” (Mora, 2014, pág. 80). Por ello, el siglo XVI puede presentar toda una serie de célebres autores de manuales de Contabilidad.

Al igual que ocurre con Paciolo (1878), tampoco se encuentra en sus sucesores inmediatos “un verdadero intento de síntesis con vistas a deducir la lógica interna del sistema” (Mora, 2014, pág. 81). “En las obras de Manzoni (1540) y Cardano (1589), se encuentran unos ensayos que solamente son informes de sistematización de las cuentas. Todos los autores persiguen exclusivamente una finalidad didáctica: exponer el método de partida doble a sus contemporáneos” (López, 2004, pág. 101).

Resulta apropiado expresar que la historia de la contabilidad se centra en la historia de los registros por partida doble. La esencia de la contabilidad, tanto si es por partida simple como doble, no puede confundirse con su ropaje matemático².

Bajo esta se encuentra un fundamento cuya estructura profunda es posible aislar y universalizar. Esta estructura está íntimamente unida a la de la organización científica y a la de la administración racional de las empresas. Los elementos de la doctrina contable han de buscarse en la línea de la previsión, de la organización, de la coordinación y del control de los valores, de las operaciones y de las actividades. Esta es la razón por la cual toda mejora introducida en la Técnica de la partida doble no adquiere un valor permanente si no representa al propio tiempo una mejora en el adecuado manejo de la empresa.

Así, con independencia del hecho de que los autores de obras de contabilidad de los Países Bajos en el siglo XVI hayan difundido ampliamente la técnica de la partida doble en Europa Occidental al escribir generalmente sus tratados en francés y también por cuanto autores como “Mennher (1550), sirviera de punto de arranque a la difusión de la partida doble en Inglaterra y en España, la aportación de los Países Bajos al perfeccionamiento de la técnica se agrega la de la difusión de la partida doble” (López, 2004, pág. 101).

En primer lugar, y por lo que se refiere a los libros de cuentas, se asiste a la transformación del memorial o borrador, en el que todo el mundo hacía anotaciones y de donde el contador tomaba los datos que le permitían redactar el diario. De este memorial es, al final de cuenta, de donde han salido en el siglo XVI los libros principales – memorial, diario y mayor –, no cita más que un solo libro auxiliar – el libro de gastos –, los autores flamencos

² Sin embargo, no se puede desconocer el aporte de la aritmética, comenzando porque el mismo Paciolo (1878) era matemático. Así, la aritmética es la que les suele haber llevado a exponer el método de partida doble. Su orientación intelectual les ha forzado a considerar en la partida doble su pura Técnica y sus formas de expresión.

del siglo XVI proponen el libro de gastos domésticos, el de gastos de mercancías, el de porte de cartas, el de caja, el libro de inventarios, el de gastos generales, el de facturas, el de vencimientos, entre otros. “Todavía no son los llamados *divisionarios*, que no aparecerán hasta comienzos del siglo XVIII” (Botero, 1959, pág. 211).

Por lo que a las cuentas se refiere, se ve aparecer poco a poco ciertas cuentas colectivas, tales como la de *remanente de bienes* o cuenta de existencias en almacén, que sólo se abría al hacer el balance de comprobación, y la cuenta colectiva *mercancía generales*.

De otra parte, la literatura Contable del siglo XVI en Francia no es muy amplia. Se ha tratado de justificar esto basándose en el singular menosprecio en que se tenía al comercio en un país donde la única sociedad que realmente contaba era la aristocracia y las altas jerarquías eclesiásticas. Incluso el comercio más elevado, con algunas excepciones, se ejercía por personas sin autoridad ni prestigio. Será preciso esperar hasta los tiempos de Colbert³ para que se conceda al comercio y a la industria y, consiguientemente, a las Técnicas comerciales – incluida la Contabilidad – una especie de derecho de ciudadanía.

En cuanto a España, resulta curioso y significativo establecer que uno de los pioneros de la Contabilidad Bartolomé Salvador De Solórzano en el siglo XVI, se ocupó de la *Contabilidad de un señor*, ya fuera de manera exclusiva o como aplicación de un método general. Esto es consecuencia lógica del desdén “que sentía para con el comercio una sociedad que para el ingreso de las órdenes de Alcántara o Santiago exigía que los testigos declarasen que *ni el pretendiente ni sus padres y abuelos habían sido jamás mercaderes ni cambiadores*” (Botero, 1959, pág. 211). Pese al pobre panorama que presenta la literatura Contable a la que se ha pasado revista, la Contabilidad en la práctica estaba notablemente más avanzada, como lo prueban los registros encontrados y la propia legislación sobre la materia.

La teoría Contable del siglo XVII aparece dominada por el gran autor de Brujas, Simón Stevin (1617). En todo caso, ha sido el autor que más fama alcanzó y que aún hoy la sigue teniendo. Ocurre incluso que, en materia Contable, esta notoriedad es realmente excesiva, por cuanto que muchos conocen su nombre, en tanto que ignoran la existencia de Paciolo (1494). Esto se debe a que Simón Stevin (1617) alcanzó renombre con motivo de sus trabajos matemáticos.

De todas formas, es indudable que con Simón Stevin se entra en el periodo moderno de

3 En 1673, la Ordenanza de Colbert sobre tráfico comercial terrestre, dispuso llevar un libro único de contabilidad, en el cual debían cumplirse determinadas formalidades, conocido como *Journale* o *Diario*, obligando a los comerciantes, realizar un inventario cada dos años, a conservar las cartas recibidas y registro de las emitidas.

la historia de la Contabilidad (López, 2004, pág. 102). A partir de este autor, se acaban las dudas, los tanteos y los errores que afectan a la propia estructura de la partida doble. La Técnica iba perfeccionándose cada vez más, y aparecerán teorías con vistas a sentar las bases científicas del método, pero las líneas fundamentales del mismo ya están trazadas para lo sucesivo.

Por otra parte, a mediados del siglo XVII se inicia la decadencia de la contabilidad en Italia y es Francia la que pasa a ocupar un lugar preferente, cuya importancia iba aumentando con el transcurso de los siglos. Bajo el impulso de la Ordenanza de Colbert de 1673⁴, imponía a los comerciantes la obligación de llevar libros de comercio y otorgaba fuerza probatoria al libro diario en la literatura contable; además, la contabilidad abandona el plano de la simple teneduría de libros.

Simón Stevin (1617), es el primer autor que realiza un estudio diferente de la contabilidad, introduciéndole el aspecto patrimonial de las cuentas, considerando la contabilidad como un medio de control de gestión de las organizaciones. Por otra parte, este autor rechazará formalmente la teoría didáctica de la personificación de las cuentas⁵.

Es de recordar que en este siglo se produjo un importante acontecimiento cuyo ulterior desarrollo contribuiría a modificar considerablemente la fisonomía externa de la contabilidad. Así, se hace referencia a que en 1642 Blaise Pascal inventó la primera máquina de calcular, que efectuaba realmente cálculos sin otra ayuda por parte del operador que la introducción o colocación de los factores.

Para la entrada del siglo XVIII se deja entrever la decadencia italiana, iniciada a mediados del siglo anterior, se da como consecuencia de las guerras y de la inestabilidad política, hechos que contribuyeron a agravar el marasmo económico en esta nación que antaño se mantuviera a la cabeza del comercio internacional. El lugar ocupado por Italia en la literatura contable pasará en este siglo a manos de Francia, seguida de cerca por la

4 Esta Ordenanza reglamentó la utilización de los libros de comercio. Se ha considerado, con razón, que, aparte del interés privado, estos libros presentan realmente un interés público. Esta ordenanza hizo obligatorio para los comerciantes el uso de los libros de comercio y prescribió al propio tiempo ciertas formalidades destinadas a garantizar que se llevasen en regla. El contenido de la mencionada ordenanza ha sido recogido casi textualmente en lo que se refiere a los libros por el Código de Comercio francés de 1808, la ley belga de 15 de diciembre de 1872, todavía en vigor, e incluso por el actual Código de Comercio español de 22 de agosto de 1885.

5 La teoría de las cuentas de Stevin, aunque muy rudimentaria todavía, es lo más interesante de su libro. Declara este autor que la personificación de las cuentas es absurda; para él, todo aumento patrimonial debe llevarse al debe y toda disminución al haber. Sin embargo, para las cuentas del capital neto, la regla se invierte. Es lástima que Stevin, que en sus demás obras da muestras de un extremado rigor científico, no haya creído necesario aclarar su principio fundamental. Y lo es tanto más, cuanto que para Simón Stevin la contabilidad es una de las *artes liberales* y merecía, por lo tanto, ser estudiada con igual atención e intensidad que las demás artes liberales.

Gran Bretaña y Alemania, en tanto que se verá entrar por primera vez en las corrientes de los estudios contables a los Estados Unidos, a Suiza y a Portugal (Botero, 1959, pág. 213).

Se ha denominado al siglo XIX el siglo de los contrastes, por cuanto, se asiste por una parte a una floración de libros de contabilidad de muy escasa valía, tanto Técnica como teórica, y, por otro lado, se contempla al mismo tiempo el nacimiento y desarrollo de obras teóricas de extraordinario mérito, que proponen concepciones nuevas y atrevidas, de tal profundidad de pensamiento, que las elevan al nivel de las mejores obras de economía o de organización científica.

La abundancia de la literatura contable en el pasado siglo puede confundirse, el historiador se ve en el conflicto de tener que hacer una difícil elección sino quiere correr el riesgo de pasar por alto obras relevantes y de señalar otras que sólo merecen un justificado olvido. Entre 1800 y 1900 se han podido contar no menos de 727 autores de obras de contabilidad y 1.172 libros publicados. Dicha literatura es de valor muy desigual.

Cierto es que a partir de 1860 se ha hecho un considerable esfuerzo en elevar a la contabilidad a la altura de reglas básicas, a perfeccionar los procedimientos y a simplificar los métodos, cosa que será principalmente obra de los grandes maestros italianos, pero también es verdad que ha de deplorarse igualmente la mercantilización de la contabilidad en la menos noble acepción de la palabra.

1.2. La historia de la contabilidad en el siglo XX y XXI

En la historia tradicional de la contabilidad Gertz (1976) “toma la visión europea y norteamericana atada a la visión de la economía como causa de la evolución de la contabilidad” (pág. 67). Además, su vinculación con la corriente tradicional se nota en el supuesto de que la historia no es algo que pueda ser demasiado útil en el entendimiento de las prácticas actuales, puesto que la historia no es más que un informe estático que puede no ayudar en el futuro.

Dentro de este contexto son muchos los referentes que sirven y todos de una inigualable riqueza en pro de establecer un origen verdadero que permita determinar la razón de ser de tan importante ciencia en la vida del hombre.

La historia de la contabilidad ha permitido conocer la evolución del pensamiento financiero, prácticas, usos, ejercicios y las instituciones que se han creado en respuesta a los cambios del ambiente y de las necesidades sociales, considerando el incidencia del

pensamiento Contable en el marco del estudio de las tradiciones en la contabilidad y las causas que motivaron las precedentes generaciones para que actuaran como lo hicieron, ayudando a entender los cambios y sus huellas sobre las acciones y alternativas del hombre en la vida actual. “La historia de la contabilidad permite considerar las interacciones entre ésta, el ambiente que la rodea y los otros campos de estudio, con una perspectiva más amplia sobre los periodos de tiempo al cual se refiere” (Garzón, 2012a, pág. 23).

Los conceptos contemporáneos de la contabilidad y sus prácticas pueden ser mejor entendidos cuando son vistos desde el preámbulo de los eventos que los han causado; su estudio integra el conocimiento de su influencia en la historia de la economía, el comercio, la tecnología y la política. La perspectiva del pasado tiene el poder de influenciar sobre la toma de decisiones financieras hacia el futuro.

La investigación de la historia de la contabilidad beneficia a los investigadores en general, a los legisladores de las reglas de contabilidad, y a los contadores practicantes. “Cada vez que se encuentra un problema, éste surge para enseñar que el problema tiene un pasado y presumiblemente un futuro” (Previts, G, Parker, D y Coffman, E, 1986, pág. 123). En esencia, un conocimiento de la historia de la contabilidad permite a los investigadores examinar sus tópicos con un mayor grado de conocimiento y flexibilidad en sus mentes.

La nueva historia de la contabilidad es un movimiento alternativo a la visión tradicional que se ha desarrollado, aproximadamente, a lo largo de tres décadas. Se puede situar la emergencia de esta perspectiva con la aparición de la revista inglesa *Accounting Organizations and Society* que fue fundada en 1976. Los trabajos publicados en esta revista dejaban a un lado la perspectiva funcionalista que prevalecería en la teoría positiva de la contabilidad y en los enfoques de contabilidad de gestión comentados anteriormente y se basaban en aproximaciones de carácter interpretativo o crítico, que sostenían posiciones epistemológicas y ontológicas distintas acerca de la objetividad de los hechos a observar, así como de la propia posición del investigador.

En su conjunto, estos trabajos cuestionaban el carácter neutral que se atribuye a los sistemas Contables; se asume que los mismos proporcionan una determinada claridad organizativa.

La historia crítica de la contabilidad basa su estudio en el análisis de las prácticas contables aisladas – su evolución o progreso – y más en la interpretación de las implicaciones mutuas con el contexto dentro del cual tales prácticas son llevadas a cabo, así como en los intereses y las instituciones que las hacen posibles. Además, otros análisis se basan en la forma

semiótica en la que la contabilidad influye y es influenciada en un momento y un espacio específicos (Quinche, 2006, pág. 199).

La contabilidad en la actualidad como ciencia tiende a transformarse, a través de la investigación, para responder a estos rápidos y profundos cambios.

Esta realidad, formada por multifacéticos escenarios, ha sido posible gracias a la importancia de las obras de Beer en 1959 y Kuhn en 1992 quienes dieron origen a la teoría de la Formación de nuevos paradigmas y al modelo sistémico, respectivamente. De aquí se alimenta y enriquece la operación de los sistemas contables y toda la práctica profesional e investigativa de los últimos años.

Los avances de la ciencia y la tecnología de la información le han permitido a la contabilidad proyectar y consolidar el ejercicio profesional. En este contexto, muchos profesionales de la contaduría pública en el mundo visualizan los retos profesionales y científicos del nuevo siglo, a través de una cruzada por la construcción de la ciencia contable a través de la investigación.

1.3. La formación del contador público en la educación colombiana

Con la entrada del siglo XX y sin desconocer la situación bélica por la que pasaba Colombia, con la guerra de los *mil días* que llegó a su final en 1902, la situación del país era precaria en lo económico, político y social; además que no contaba con un mercado nacional y las vías de comunicación tenían todavía un sello colonial adecuándose tan solo al comercio de importación y exportación. Política y socialmente la situación era confusa, no existía un poder central fuerte, ni la sustentación material para un Estado moderno.

Para la época, el Ministro de Educación Antonio José Uribe expide la Ley 39 de 1903, sobre instrucción pública, que le atribuía a la educación un carácter estratégico con el fin de salvar al país de los males que le afligían y de su deplorable situación económica y social. Con ella se dividía la Educación en primaria, secundaria, industrial y Profesional. La secundaria a cargo de la nación, fue dividida en Técnica y clásica.

La primera comprendía materias preparatorias para la respectiva instrucción Profesional; la segunda, las enseñanzas de letras y filosofía. Se establecían, además, normales en todas las capitales de departamento. Para la instrucción industrial y comercial se facultaba a las asambleas departamentales para fundar ESCUELAS DE ARTES Y OFICIOS, se creó, además, en Bogotá un Instituto de Agricultura y Oficios Mecánico y se restableció la

Escuela Nacional de Minas de Medellín (Cubides, H, Maldonado, A, Machado, M, Visbal, F y Gracia, E, 1999, pág. 63).

Los intentos modernizadores se vieron consolidados con la elección de Rafael Reyes como presidente en 1904. Reyes decide la fundación de tres grandes escuelas de Educación: El Instituto Técnico Central, 1904; la Escuela Normal Central de Institutores, 1905; y la Escuela Nacional de Comercio 1905.

El Decreto ejecutivo 140 de 1905, al tiempo que creaba la Escuela Nacional de Comercio, tendrá el carácter de Facultad Nacional de Contaduría y Ciencias Económicas, para efectos de los cursos de la enseñanza universitaria de comercio.

En el gobierno de Mariano Ospina Pérez, se sanciona la Ley 17 de 1923 que le dio un nuevo impulso a esta enseñanza, estableciendo: subvencionar la creación de escuelas Superiores de comercio en las principales ciudades de los departamentos; ensanchar y adaptar la planta física de la Escuela Nacional de Comercio de Bogotá; y modificar los programas de estudio de esta última, con el fin de que se impartieran las enseñanzas que se dan en las altas escuelas comercial de Europa y América (Cacua, 1997, pág. 163).

En el gobierno de Eduardo Santos se quiso promover una enseñanza más práctica, que con la expedición del Decreto 79 de 1939 se reorganiza la Escuela Nacional de Comercio separándola definitivamente del bachillerato y estableciendo dos tipos de grados: “comercio general, al que correspondía el título de “Licenciado en Comercio”, y de especialización, con el ánimo de suplir los requerimientos del Estado y de los sectores de la banca y la industria” (Cubides, H, Maldonado, A, Machado, M, Visbal, F y Gracia, E, 1999, pág. 67).

Con el Decreto 1984 de 1939 se crea la Superintendencia de Sociedades Anónimas⁶, la cual permitió afianzar el papel del revisor fiscal que debería cumplir numerosas funciones en aras de establecer balances y estados financieros de acuerdo a lo reglamentado legalmente. En este sentido, al Profesional Contable se le exigía una práctica Profesional más compleja que aquella para la cual había sido formado; razón por la cual, su enfoque era empírico, pues debía integrar sus conocimientos Contables con los aspectos jurídicos, para aplicarlos a las empresas.

El Decreto 1539 de 1940 nace con el objeto de preparar el establecimiento de la Institución

⁶ La Ley Orgánica de la Superintendencia tenía provisión para el Nombramiento de un núcleo de treinta y dos contadores públicos a los aspirantes y recomendar su reconocimiento por parte de la Superintendencia. Fueron nombrados en primera instancia dieciséis, la mayoría de ellos sin verdadero nexo con la contaduría.

de los Contadores Juramentado que hablaba la Ley 58 de 1931.

Con el advenimiento del Decreto 1357 de 1941 se entra a la era de los *Contadores Juramentados frente a la profesión Contable*, que aprobaba la Resolución 531 de 1941, con la cual se establecía la Institución de Contadores Juramentados.

A partir del segundo periodo de López Pumarejo – 1942 a 1945 –, se observa un énfasis en la orientación Técnica de la enseñanza, apalancada en una serie de reformas cuyo objetivo primordial era diferenciar la instrucción comercial hasta otorgarle al menos formalmente, un carácter Profesional.

Así, entra en vigencia el Decreto 126 de 1945 que instituyó en la Escuela Nacional de Comercio el curso de contadores con el correspondiente título de contador licenciado, requisito inicial para seguir la carrera de contador público o contador juramentado. En términos generales, se enfatizaba la Formación para la empresa industrial y la banca con un sentido especialmente privado y enfoque administrativo; por primera vez, se hace una aproximación académica en la disciplina Contable, con la introducción de los sistemas Contables.

Posteriormente, viene la expedición del Decreto 547 de 1946 que reforma el plan de estudios de comercio Superior en la Escuela Nacional de Comercio, cuya diferencia radicaba en que incluía: cursos de Contabilidad, economía política en el primer año y legislación Mercantil en el segundo año. Con la entrada en vigencia del periodo presidencial de Mariano Ospina Pérez del partido conservador, se da en la Educación comercial la diversificación y reglamentación de los estudios secundarios de comercio, con la expedición del Decreto 3247 de 1947 se establecen cuatro (4) tipo de Instituciones:

- Colegios de secretariado elemental – 4 años;
- Colegios de bachillerato elemental con diploma de auxiliar de contador de comercio – 5 años;
- Colegios de bachillerato elemental y diplomas de comercio Superior – 6 años; y
- Colegios mayores de cultura femenina con diploma de secretariado general de Comercio.

Posteriormente el Decreto 2994 de 1948 organiza la enseñanza de comercio Superior, bajo cuatro (4) modalidades, de acuerdo al artículo 1º: Licenciatura de Comercio Superior – 2 años; licenciatura en Especialización Bancaria, Comercial e Industrial – 1 año; licenciatura

de Contadores – 3 años y licenciatura de ciencias económicas – 2 años.

En síntesis, este Decreto buscaba la Formación Técnica en diferentes especialidades – comercial, bancaria e industrial –; “resaltando la introducción por primera vez de los cursos de Contabilidad de costos que permitían una visión más integral y concreta de la realidad de la empresa con el fin de ejercer un control más eficiente sobre sus operaciones, facilitando la planeación al futuro” (Cubides, H, Maldonado, A, Machado, M, Visbal, F y Gracia, E, 1999, pág. 70). Se daba entonces un paso importante en la modernización del conocimiento Contable.

A pesar de todos los intentos normativos realizados por los diferentes gobiernos, es sólo apenas, con la Ley 143 de 1948 que se le da claridad a la enseñanza técnica, que en el artículo 1° indica:

La enseñanza Técnica comprende la parte esencialmente práctica de la Educación destinada a orientar hacia el trabajo racionalizado toda ocupación o actividad que no necesite de una cultura general académica. Queda en estos términos señalado el objeto de tal enseñanza.

Con esta Ley se buscaba que en los departamentos del país se transformen los diferentes centros educativos; así, las escuelas deberían convertirse en Institutos Técnicos y luego en Universidades Técnicas nacionales, contribuyendo de este modo a la regularización de la Educación en todo el territorio colombiano.

En el gobierno de Laureano Gómez, hacia 1951 se promulga el Decreto 0356 que intenta asumir las orientaciones de la Ley 143 de 1948 en el sector de la Educación comercial. Con este Decreto se organiza la enseñanza elemental de comercio, impartida a través de los centros de comercio; y la enseñanza comercial especializada, otorgada por los Institutos Técnicos de Comercio. Además, el título de contador público juramentado era el de más alto grado en la instrucción comercial.

El Título de Contador Público Juramentado, tenía como antecedentes, por un lado, la institución de contador juramentado establecida en 1941 para un Profesional con cinco años de experiencia, norma que fue posteriormente declarada inexecutable y, por otro lado, la mención hecha en el Decreto 126 de 1945 por la cual el título de licenciado en comercio era tan sólo un requisito para seguir la carrera de contador público o contador juramentado. De ahí que, sin darse una diferencia fundamental entre los planes de estudio de 1945 y éste de 1951, tal distancia se eliminaba, pasando el graduado a ejercer de una

manera automática, las funciones de contador público juramentado.

Para la época, es el Decreto 0356 de 1951 el que le otorga a la Escuela Nacional de Comercio, el carácter de Facultad Nacional de Contaduría. Este periodo es reconocido por los invaluable aportes hechos en los diferentes gobiernos, a la Formación comercial, en donde se buscó darle la altura a esta área del conocimiento, que a comienzos del siglo XX, era tenida en cuenta como artes y oficios dándole un carácter de poca trascendencia dentro de la Educación; con el tiempo esta postura fue cambiando, debido a la injerencia de la economía a través de las diferentes empresas quienes contrataban personal para que organizarán la parte Contable de la mismas y permitieran ofrecer los reportes necesarios de la situación de la organización, para efectos legales.

Se promulga así el Decreto 0686 de 1952, que en síntesis daba un paso decisivo para diferenciar un bachillerato comercial de una carrera comercial intermedia y de una enseñanza Técnica – universitaria comercial, que toma el nombre de Facultad de Contaduría sin que existiera un verdadero cambio de la estructura educacional implicada.

Las discrepancias entre estos gremios se enmarco en el Decreto 2373 de 1956, que reglamenta la profesión y en esencia en relación a la habilitación profesional requerida para ejercer las funciones como revisor fiscal.

Por su parte, el Decreto 0099 de 1958, vino acallar momentáneamente la discusión, pues dispuso que el título de Contador Público juramentado, otorgado por las facultades de contaduría y ciencias económicas para quienes cumplieran los requisitos del Decreto 686 de 1952, junto con la certificación de tres años de experiencia laboral en las áreas Contables, eran requisitos para el ejercicio como Contador Inscrito o Público y por lo tanto se debía obtener la licencia respectiva ante la Junta Central de Contadores.

Ya en el gobierno de Alberto Lleras Camargo se sanciona la Ley 145 de 1960 se genera el debate por la Profesionalización de la Contaduría, estableciendo en su reglamentación el significado del Profesional Contable. Esta norma permitió la institucionalización de la contaduría como cualquier profesión moderna. A partir, de 1962 se comienzan a dar una serie de Decretos que buscan establecer una distinción entre las facultades de Contaduría y los Institutos de Bachillerato Técnicos, de la siguiente manera:

- *Decreto 1609 de 1962*, confirma la denominación de facultad de Contaduría a la ENC de Bogotá, otorgándole funciones de formar y perfeccionar el personal para el ejercicio de la actividad Contable y específicamente para el desempeño de cargos directivos en las

actividades financieras; además, hacía depender de ella al Instituto Técnico Superior de Comercio, cuya función era formar bachilleres Técnicos comerciales.

- *Decreto 2116 de 1962*, estableció el plan de estudios de la Facultad de Contaduría en 4 años, ofreciéndole el verdadero carácter de Educación Superior.
- *Decreto 2117 de 1962*, determina los planes de estudio del bachillerato comercial.

Con el Decreto 1297 de 1964, se da claridad a lo que se entendía por Educación Superior que en su artículo 1° establecía:

Artículo 1°: Universidad es la institución educativa de cultura Superior, oficial o privada, autorizada por el Gobierno Nacional para otorgar licenciaturas, grados Profesionales y títulos académicos como los de magíster y doctor.

Las instituciones de Educación Superior no comprendidas en la anterior definición, aunque estén reconocidas como personas jurídicas por autoridad competente con el nombre de Universidad, no tienen el carácter de tal, cualquiera que sea su origen, pero podrán solicitar autorización del Gobierno Nacional para expedir los diplomas de Educación Superior de que trata el artículo 6° del presente Decreto, y se registrarán por el Decreto número 1464 de 1963, y las disposiciones concordantes.

Pero es claro que tal definición tautológica, no indicaba condiciones o calidades que dicha institución debía cumplir, sin embargo, en el artículo 2° del Decreto 1297 de 1964 se reconocieron 24 universidades en Colombia. Dentro de las cuales poseía el programa de Contaduría, la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Universidad de Antioquia. Además, el Decreto determinaba la posterior vinculación dentro de las Universidades Oficiales la Facultad Nacional de Contaduría y la Facultad de Contaduría Pública de Barranquilla.

Como una medida para ampliar las posibilidades de obtener el título de Contador Público en las facultades nacionales de contaduría ya autorizadas, se expide el Decreto 2941 de 1965, en el cual se incluye en las modalidades de grado la presentación y aceptación de un trabajo de tesis o alternatively la aprobación de exámenes en las principales áreas del programa académico.

2. Los ciclos propedéuticos en las ciencias contables y su relación con la profesión

1.1. Los ciclos propedéuticos en la educación colombiana

La organización por ciclos en la oferta de la educación colombiana tiene vigencia desde 1995, año desde el cual se han presentado diversas propuestas y reflexiones, orientados a la situación de la educación técnica y tecnológica en el país, que permitió identificar una serie de problemas que afectaban negativamente las posibilidades de desarrollo de estas modalidades de educación superior.

Uno de los principales inconvenientes, era el carácter “terminal” de la formación corta:

(...) que implica que el estudiante o egresado no puede continuar estudios de nivel superior en la misma área del conocimiento. Este carácter terminal es un evidente despropósito en la lógica de formación continua de recursos humanos calificados, desde los menores hasta los mayores niveles del conocimiento, con el propósito de aumentar y calificar continuamente el stock nacional de talento, base de la productividad y la competitividad. Además, es una situación altamente inequitativa para los estudiantes y egresados de estos tipos de educación, lo que refuerza aún más los problemas de bajo estatus social y educativo de estas modalidades (...) (Gómez, 2002, pág. 11).

De ahí que, los problemas principales del carácter “terminal” de la formación corta – 3 años –, era como se expresó que impedía a los egresados continuar estudios de nivel profesional. Entre las variadas soluciones factibles a esta problemática, una de las más significativas era la organización de un “subsistema” de Educación Técnica y Tecnológica, conformado por “diversos niveles o ciclos propedéuticos: técnico, técnico superior o tecnólogo, y el nivel superior en contabilidad. Se consideraba que la creación de este “subsistema” era condición necesaria para la constitución y consolidación del amplio conjunto de las “profesiones técnicas” (Ocasionez, 2006, pág. 1), vistas como alternativa social y ocupacional a las habituales profesiones estrictamente académicas e intelectuales.

De la consolidación de este “subsistema” dependería en gran medida la revaloración social y académica de la educación técnica y tecnológica en el país, que se afianzó desde 1995, a través de la Misión para la modernización de la Educación Superior Pública, “mediante la

cual se llegó a la educación técnica y tecnológica desde la doble perspectiva del gran déficit nacional de personal técnico altamente calificado y de la necesidad social de ampliación de cobertura y de flexibilización curricular” (Ocasionez, 2006, pág. 2). Para esta Misión la Educación Técnica y Tecnológica guardaba estrecha correspondencia con el objetivo estratégico de formación endógena, para lo cual se requeriría una sólida fundamentación científica, en contraposición a la tradicional formación práctica e instrumental.

Es así como a partir de los anteriores planteamientos se comienza a incursionar en la formación por ciclos propedéuticos, que se articulan a través de la Ley 749 de 2002, por medio de la cual se introdujo en el sistema educativo los ciclos propedéuticos, en especial en las áreas de ingenierías, tecnologías de la información y la administración. Posteriormente, la Ley 1188 de 2008 regula el registro calificado de programas de Educación Superior que amplía la posibilidad de formación por ciclos propedéuticos a todas las áreas del conocimiento, reglamentado por el Decreto 1075 de 2015. Según la norma *todas las instituciones de Educación Superior podrán ofrecer programas académicos por ciclos propedéuticos hasta el nivel profesional en todos los campos y áreas del conocimiento dando cumplimiento a las condiciones de calidad previstas en la presente ley y ajustando las mismas a los diferentes niveles, modalidades y metodologías educativas.*

Con la expedición de la Ley 749 de 2002 se buscó que las instituciones Técnicas Profesionales y Tecnológicas de Educación Superior, superasen en gran medida las dificultades planteadas anteriormente, mediante la organización de propuestas curriculares por “ciclos propedéuticos flexibles actualizados, acordes con los requerimientos de los sectores económicos y sociales y las tendencias de los avances de la ciencia y la tecnología, desde una conceptualización moderna acerca de la Formación Técnica Profesional y Tecnológica” (Colombia Aprende, 2011, pág. 1)

“Con los ciclos propedéuticos la formación se realiza en tiempos más cortos que los que requiere la formación profesional, se caracterizan por la relación entre la teoría y la práctica” (Garzón, 2012b, pág. 174).

La formación por ciclos es una respuesta a la necesidad de adaptar los sistemas educativos a los permanentes cambios en el mercado de trabajo y la estructura ocupacional, y a las demandas sociales por mayores oportunidades de acceso a las ofertas educativas. La implementación de la formación por ciclos en la educación superior modifica los procesos tradicionales de formación profesional. Este tipo de formación debe permitir al futuro egresado de la educación superior ejercer y usar socialmente su profesión, ocupación u

oficio, acceder a otros niveles de formación de manera optativa y flexible, y ser capaz de capacitarse y reconvertirse de acuerdo con las demandas de los distintos contextos ocupacionales.

1.2. La incursión de los ciclos propedéuticos en la profesión contable

Como resultado de la reglamentación ofrecida por la Constitución de 1991, aparece la Ley de la Educación Superior – Ley 30 de 1992 – y con ella la formulación de elementos y organismos constituyentes de un sistema encargado de fomentar y juzgar la calidad de los programas y de las instituciones de Educación Superior de Colombia. En cumplimiento de la Ley 30 de 1992, se crea el Consejo Nacional de Acreditación, se establece su composición y sus funciones. Se organizan, además, el servicio público de la educación superior en el país; en donde, la mayoría de las instituciones se han definido como centros del conocimiento y del saber.

La educación técnica y tecnológica aparece institucionalizada en el país como nivel de Educación Superior con el Decreto 80 de 1980, modificado por la Ley 30 de 1992, que establecía la creación de Instituciones de educación técnica y tecnológica, con miras a capacitar personas para el desempeño de ocupaciones, para el ejercicio de una profesión o disciplina determinada.

Se deduce de la norma, que la formación técnica o tecnológica era de carácter operativo e instrumental y de especialización en el respectivo campo de acción, evidenciando una ambigüedad conceptual, entendida que esta modalidad de Educación se asimilaba a la universitaria, según lo dispuesto en el artículo 18 de dicha ley, que hablaba de programas de especialización.

Debido a la falta de claridad, se presentó la dificultad en el campo legal, para la educación técnica profesional y tecnológica caracterizadas por ser una formación de segunda categoría con respecto a la universitaria, debido a su perfil operativo e instrumental y para oficios, es decir, de carácter terminal para el trabajo, lo cual significa que tales estudios no contaban con el reconocimiento de los siguientes niveles de la educación superior.

Se presenta entonces la desarticulación entre el sector productivo y la educación, pues el primero busca mano de obra calificada más barata y el segundo cómo ofrecer una enseñanza orientada a la utilización práctica del conocimiento adquirido; discrepancia que en sus resultados finalmente recae en el estudiante, a quien sólo le quedaba captar los conocimientos con la rapidez ofrecidos por esta clase de educación, para aplicarlos luego

en lo laboral y en lo personal (Cáceres, 2007, pág. 5). Tal situación llevó a la modificación de la norma, con el único fin de ofrecerle a la formación técnica profesional y tecnológica el estatus de la cual era merecedora, pero que por años les fue desconocida.

Es así, como el fortalecimiento de la educación técnica y tecnológica, se ha convertido en la Agenda del Gobierno en una prioridad, debido a la importancia que esta clase Formación tiene en el mercado laboral, pues constituyen una gran fuente de mano de obra calificada que debe ser requerida por los sectores económicos; razón por la cual, se requiere la implementación de políticas nacionales en el sector educativo, que impulsen estos niveles educativos.

La Formación por los ciclos propedéuticos está en relación con las tendencias del mundo laboral; por lo tanto, la característica fundamental de la organización de los programas técnico profesional y tecnólogos por ciclos propedéuticos está en relación con el “aprendizaje continuo, la adaptabilidad a nuevas y diversas oportunidades ocupacionales y Profesionales” (Colombia Aprende, 2011, pág. 1).

Con los ciclos propedéuticos la formación se realiza en tiempos más cortos que los que requiere la formación profesional, se caracterizan por la relación entre la teoría y la práctica, “directamente orientados al mundo de la producción, innovación Tecnológica y el desempeño laboral, brindando la posibilidad de alternar estudio y trabajo” (Ministerio de Educación Nacional, 2011, pág. 7).

Como se viene expresando los planes de estudio diseñados por ciclos propedéuticos de forma coherente y coordinada en pro del mundo laboral, le permite a la formación técnica profesional la oportunidad de responder a los cambios que se han realizado en la educación superior en busca de un país cada vez más competitivo.

Los avances normativos permitieron fortalecer la formación técnica profesional por medio de los ciclos propedéuticos, la cual busca generar alternativas de solución para el mercado laboral, dentro de la concepción de una preparación con calidad académica teniendo la posibilidad de continuar con su formación.

En síntesis, la profesión contable ha sido una de las disciplinas más favorecidas con la incursión de los ciclos propedéuticos; toda vez, que gracias a éstos se ha logrado el dinamismo, que la educación terminal no hubiera ofrecido; permitiendo con ello, que la profesión contable superara con más facilidad los niveles técnicos y tecnológico, hacia una formación más científica amparada a las exigencias del mundo actual, que requieren

de los contadores las competencias en campos como la investigación que exige equipos interdisciplinarios, en lugar de continuar trabajando como islas; abordar temáticas que definan los saberes de alta complejidad; contar con el dominio de las tecnologías de la información y las comunicaciones – TIC; dominar mínimo dos idiomas; entender el mundo en forma integral y compleja, teniendo en cuenta, que en la actualidad no existen fronteras y por último, no olvidarse de liderar procesos de innovación y desarrollo, partiendo del hecho, que la contabilidad como cualquier otra disciplina siempre está en constante transformación.

Capítulo 3

Análisis de las NIC – NIIF y del segundo idioma en la profesión contable y los beneficios frente al mundo laboral.

Los aspectos señalados en el capítulo uno y dos, constituyen la base para generar el análisis concerniente a la integración de las NIC – NIIF y del segundo idioma; debido a que, estas normas son utilizadas a nivel global; en cuyo caso, el dominio de un segundo idioma no puede ser una dificultad; por el contrario, es el complemento que se requiere para la comprensión de estas normas, estudio y futura implementación, que está en manos de los contadores.

Es así, como la práctica contable en Colombia se desarrolla; a partir, de los principios y normas regulados por el gobierno nacional, las cuales se establecieron con base en lineamientos internacionales que estaban vigentes tiempo atrás y cuyas actualizaciones se han ido realizando por medio de los organismos de control y vigilancia, cubriendo cualquier vacío existente en la norma siempre en consonancia con los estándares internacionales que se han afianzado con la globalización económica.

De este modo, el país ha tenido una constante evolución en cuanto a sus normas contables, permitiéndole corresponder a las exigencias de los actores económicos de la modernidad, logrando con ello la competitividad requerida por el mundo global. Este proceso requiere analizar las condiciones particulares de la realidad nacional y regional, dentro de la cual se desarrolla el ejercicio profesional de la contaduría, a partir de la Ley 1314 de 2009.

Así, los Estándares Internacionales de Contabilidad considerados “como el conjunto de normas y leyes que establecen la información que debe presentarse en los estados financieros” (Normas Internacionales de información financiera NIIF - FRS, 2015, pág. 12), se han orientado de acuerdo a las necesidades de un mundo económicamente

globalizado, generando con ello la rapidez en la internacionalización de los negocios que realizan las empresas, sin importar a la escala que pertenezcan.

El pronunciamiento del gobierno colombiano se hizo con la puesta en estudio del proyecto de Ley 550 de 1999 en su artículo 63 en la cual establece la necesidad de ajustar la normatividad contable colombiana en las áreas de auditoría, revisoría fiscal y presentación de la información financiera. Tal situación generaría impactos trascendentales por cuanto se estaría transformando totalmente la práctica contable.

Dentro de este contexto, el Consejo de Estándares Internacionales de Contabilidad – IASC, a partir del año de mil novecientos noventa y tres (1993) inicia un proceso acelerado de revisión “de normas de contabilidad emitidas previamente y la promulgación de nuevas normas para elementos de los estados Financieros, no considerados hasta entonces en las normas expedidas; Este proceso desarmonizó las normas colombianas con respecto a las normas internacionales” (Normas Internacionales de información financiera NIIF - FRS, 2015, pág. 15).

Entonces, los intentos mundiales de internacionalizar los principios de contabilidad tienen dos variantes.

(...) Una variante es la regulación profesional o privada que se inicia con el “VII congresos internacional de contabilidad, hacia el año 1957 en Estados Unidos; posteriormente, se celebra el VIII y IX en Sídney Australia en el cual se aprueba un comité internacional de Coordinación Contable y se creó el International Coordination Committee for the Accountancy Profesional – ICCAP –; este comité se organizó en cinco comités permanentes, uno de ellos el International Accounting Standards Committee – IASC – conocido como comité de normas internacionales, cuya carta constitutiva se firmó en 1973 (...) (Reyes, 2006, pág. 90).

La segunda variante interesada en internacionalizar los principios de contabilidad, es la normalización pública o supranacional de carácter legal liderada por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico en 1960 – OCDE – y la ONU, “iniciada formalmente en 1972, cuando el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas conformó un grupo de expertos con destino al estudio del papel de las empresas multinacionales y su impacto en el proceso de desarrollo económico a nivel mundial” (Reyes, 2006, pág. 90). En 1974, como fruto del trabajo de los expertos, se creó el Comité Comisión de Empresas Transnacionales y dentro de los dos siguientes años produjo tres trabajos: “Establecimiento de normas internacionales de contabilidad y presentación de

informes; normas internacionales de contabilidad y presentación de informes y algunos aspectos de la contabilidad y la presentación de informes de las empresas de especial interés para los países en desarrollo” (Normas Internacioanles de información financiera NIIF - FRS, 2015, pág. 23).

En estos trabajos, que no se limitaban a lo financiero, lo relacionado específicamente con la información financiera fue integrado a lo que exigía la Comunidad Económica Europea y el IASC.

(...) el comité Internacional de Normas de Contabilidad denominado por la sigla IASC, desde un comienzo tuvo la misión de investigar las necesidades internacionales de la profesión, con el objetivo de difundir e implementar los estándares de contabilidad para la preparación y presentación de los estados financieros de acuerdo a los estándares internacionales de contabilidad, y para contribuir al desarrollo y adopción de principios y normas contables relevantes, equilibrados y comparables a nivel mundial (...) (Montaña, 2008, pág. 12).

Es así, como en el año 1981 el Comité Internacional de Normas de Contabilidad adquiere su autonomía en la emisión de los estándares internacionales, en su enfoque se mantuvieron aspectos prácticos tendientes a solucionar problemas puntuales generando alternativas para cada caso, ante esta situación el comité internacional, permite en “1989 su marco conceptual para la elaboración y presentación de los estados contables lo que constituye el primer intento de una entidad profesional internacional por establecer una estructura teórico conceptual de la contabilidad” (Salazar, 2009, pág. 367).

La declaración de IASC del año 2000 replantea los objetivos de este organismo, orientándose al privilegio de la información para los participantes del mercado de capitales en la búsqueda de una información clara, transparente y comparable, surgiendo así un nuevo emisor de normas internacionales de contabilidad denominado con la sigla IASB *International Accounting Standards Board* quien inicia sus funciones a partir del 1 de mayo de 2001, adoptando el cuerpo existente de estándares de contabilidad emitidos por la IASC y el comité de interpretaciones de estándares denominado con la sigla SIC hoy IFRIC *International Financial Reporting Interpretatións*.

Se tiene entonces, que las normas internacionales de información financiera en Colombia, en pro de la implementación de las NIIF se da a partir de la Ley 1314 de 2009 la cual aborda el proceso de convergencia de NIC – NIIF, concluyendo con las atribuciones de las Superintendencias y otros organismos del Estado para un total de 39 emisores de

normas contables que tienen actualmente planes únicos de cuenta PUCS acordes para cada actividad.

A partir de la expedición del Decreto 3022 de 2013 expedido por el Ministerio de Industria y Comercio, por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo para los preparadores de información financiera, se da la posibilidad para las empresas de presentar sus estados financieros en las mismas condiciones que sus competidores extranjeros, lo que hace más fácil la comparación de la información financiera con otros mercados internacionales.

Así se tiene que las empresas se encuentran en proceso de ajuste de acuerdo a sus necesidades, tales como actividad y estructura. Es por ello, que las recomendaciones de las NIC, en la línea de apoyo a los países en “sus procesos de convergencia, plantea la necesidad de que se examinen los beneficios que trae la implementación de acuerdo con la situación de cada empresario y el estado de la economía en cada país” (Superintendencia de Sociedades, 2011, pág. 2).

En Colombia los desafíos de internacionalización han llevado a abandonar los esquemas nacionalistas y proteccionistas del pasado. En términos macroeconómicos, el país ha avanzado bastante, si bien no lo suficiente, en definir la apertura económica y orientarse hacia escenarios internacionales. “El talón de Aquiles está siendo la integración económica, asunto traumático en el pasado y que no permitió que el Pacto Andino (Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia) funcionara. Hoy se está re – direccionando hacia el ALCA (Área de Libre Comercio de las Américas), la Comunidad Andina de las Naciones y, algunos acuerdos importantes con Estados Unidos y la Unión Europea” (Mantilla, 2003, pág. 99).

Es así, como en Colombia y en el mundo se ha generado desde hace algunos años, un interesante debate en el cual existe un consenso en cuanto a la necesidad de adoptar códigos o normas Internacionales de conducta en materia fiscal, monetaria y financiera, contar con estándares contables más acordes a las transacciones, con mayor disponibilidad y transparencia, que reflejen la realidad económica de las cifras en los Estados Financieros y se cuenten con datos mejor supervisados.

Todo lo expuesto, no tendría validez si el estudio de las NIC – NIIF no se integra a la academia y adicional a ello, el estudio de un segundo idioma debe ser una exigencia, para comprender mejor el alcance de las normas y su debida interpretación. Autores como Avellaneda, B y Avellaneda, R y Bermúdez, G (2008) “enfatan en la importancia de que

el contador conozca más al destinatario de sus servicios, hable su idioma, conozca su economía, la moneda funcional y hasta sus costumbres de inversión” (pág. 233). Añaden, además que el “nuevo contador debe poder comunicarse al menos en dos o tres idiomas de los más utilizados en el mundo, debe ahondar sus conocimientos sobre economía, administración, leyes, y desarrollado competencia TIC” (Avellaneda, B y Avellaneda, R y Bermúdez, G, 2008, pág. 234).

(...) Dominar un segundo idioma trae consigo ciertas ventajas en Colombia en términos laborales, pero ¿cuáles son las ventajas? Una investigación realizada por el Departamento Nacional de Planeación acerca del “*Bilingüismo Laboral en Colombia*”, se encontró que quienes están certificados por una institución o una entidad reciben un salario mayor. Por otra parte, teniendo en cuenta que cada vez la presencia de multinacionales en el país es mayor, la necesidad de encontrar profesionales calificados para cargos de alta gerencia aumenta, la exigencia de aprender una segunda lengua y de dominarla se vuelve más fuerte. Esto significa que se tendrán más posibilidades de ascenso y facilidades de comunicación con empleados o sucursales que se encuentren en el extranjero, consecución de empleo de una forma más rápida y de permanecer en la compañía por mucho más tiempo, por lo que la oportunidad en el mercado laboral se amplía de manera significativa para el profesional que habla un segundo idioma (...) (Moncayo, 2016, pág. 1).

Lo anterior, contribuiría a que, en el entorno empresarial, los futuros contadores estuvieran mejor pagados. “Solamente hablando de honorarios, un profesional contable que maneje conocimientos de NIIF y sea bilingüe podría ganar entre 8 y 10 millones de pesos. Las multinacionales los buscan, pero el perfil no se encuentra” (Flórez, 2012, pág. 1).

Se puede asegurar que la falta de especialización alrededor del tema de las NIIF se debe a que en Colombia apenas se está conociendo del tema, pese a que desde el 2009 existe la norma que sanciona la importancia de que el país tenga el dominio en las NIIF desde la regulación de los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, a través de la Ley 1314 de 2009.

Esta nota deja en claro, la necesidad que tienen los profesionales en la disciplina contable en adquirir las competencias en NIIF y el segundo idioma; razón por la cual, los ciclos propedéuticos juegan un papel determinante; debido a que, permiten la adaptación de la malla curricular, la constante preparación, sin importar, si se está en nivel técnico, tecnológico o profesional.

Conclusiones

Es innegable que la profesión contable, al igual que otras disciplinas, debe estar en una constante transformación, atendiendo a las exigencias del mundo actual, lo que le va a permitir al contador colombiano, alcanzar los más altos niveles de desempeño laboral; esto, siempre y cuando exista un trabajo conjunto entre la formación profesional y la actividad laboral.

- Si bien la consecución de los ciclos propedéuticos ha permitido la ampliación en la cobertura académica, lo que significa que el estudiante no se queda con solo su nivel de estudio, sino que puede continuar su cadena de formación con salidas al mercado laboral y demás niveles de preparación; es decir, se quitó la modalidad de formación terminal, afianzado en un marco normativo que busca día a día consolidar más los espacios de transformación.
- De otra parte, la política de fortalecimiento de la formación por ciclos ha permitido avizorar una salida, para mejorar la calidad de la educación; sin embargo, esto se logrará siempre y cuando se integre la enseñanza de las normas internacionales NIC – NIIF y el aprendizaje del segundo idioma desde el nivel técnico; de esta forma, se consolidará una formación con calidad.
- Se tiene entonces que el ascenso en la vida laboral, depende en parte, de la integralidad que se logró entre la academia y las exigencias del mundo actual; punto en el cual existe una marcada debilidad en la formación de los contadores; esto, haciendo alusión al aprendizaje de las NIC – NIIF y el segundo idioma, aspectos que deben ser superados.

Referencias

- Avellaneda, B y Avellaneda, R y Bermúdez, G. (2008). *Estudio de la contabilidad por ciclos de operaciones financieras*. Bogotá, D.C: Universidad Libre.
- Beer, S. (1959). *Cybernetics and management*. Nueva York: John Wiley & Sons, Inc.
- Botero, F. (1959). *Las doctrinas contables*. Barcelona: Juventud.
- Cáceres, R. (15 de julio de 2007). *Análisis del entorno de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) colombianas y la aplicación de estándares internacionales de contabilidad: Posible contribución al mejoramiento de sistemas de información contables en procura de incrementar la productividad*. Obtenido de www.solucionesltda.com/documentos/doc_interes5.pdf.

- Cacua, A. (1997). *Historia de la Educación en Colombia*. Bogotá, D.C: Academia colombiana de historia.
- Cardano, G. (1589). *Practica Aarithmetice & Mensurandi singularis. In qua que preter alias co(n)tinentur*. Milán: Antonius Canellioneus Mediolani imprimebat imensis Bernardini Calusa.
- Colombia Aprende. (3 de febrero de 2011). *Fortalecimiento de la educación técnica y tecnológica*. Obtenido de <http://www.colombiaaprende.edu.co>.
- Cubides, H, Maldonado, A, Machado, M, Visbal, F y Gracia, E. (1999). *Historia de la contaduría pública en Colombia. Siglo XX*. (3 ed.). Colombia: Universidad Central.
- Decreto 1075 de 2015. Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior. Bogotá, D.C: Ministerio de Educación Nacional.
- Flórez, E. (18 de junio de 2012). *Inglés y NIIF ¿el coco de los contadores públicos colombianos?* Obtenido de <http://actualicese.com/actualidad/2012/06/18/ingles-y-niif-el-coco-de-los-contadores-publicos-colombianos/>
- Garzón, D. (2012b). La formación técnica profesional en contabilidad. En el contexto colombiano. *Revistas educación y desarrollo social*, 6(1), 165 - 180.
- Garzón, D. (2012a). *La formación técnica profesional en la educación superior colombiana: caso la formación en el área contable 2002 - 2010*. (Tesis de grado). Tunja: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - Doctorado en Ciencias de la Educación.
- Gertz, F. (1976). *Origen y evolución de la contabilidad: ensayo histórico* (3 ed.). México, D.F: Trillas.
- Gómez, C. (2002). *Cuatro opciones de política sobre educación técnica y tecnológica*. Bogotá, D.C: Universidad Distrital.
- Kuhn, T. (1992). *La estructura de las revoluciones científicas*. Bogotá, D.C: Fondo de Cultura Económica.
- Ley 1188. (25 de abril de 2008). Por la cual se regula el registro calificado de programas de Educación Superior y se dictan otras disposiciones. *Diario Oficial*. No. 46971.

Colombia: Congreso de la República.

Ley 1314. (13 de julio de 2009). Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia... *Diario Oficial*. No. 47.409. Bogotá, D.C: Congreso de Colombia.

Ley 550. (30 de diciembre de 1999). Por la cual se establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial y la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social... *Diario Oficial* No. 43.940. Bogotá, D.C: Congreso de Colombia.

Ley 749. (19 de julio de 2002). Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica. *Diario oficial*. No. 44.872. Colombia: Congreso de Colombia.

López, F. (2004). *Historia de la contabilidad*. Madrid: Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas.

Mantilla, S. (2003). *Contabilidad de gestión y gestión contable en Colombia. Una proyección en los servicios públicos domiciliarios*. Obtenido de http://www.observatorio-iberoamericano.org/RICG/N%C2%BA_1/Samuel%20Alberto%20Mantilla.pdf

Manzoni, D. (1540). *Quaderno doppio col suo giornale, novamente composto, & diligentissimamente ordinato, sicondo il costume di Venetia. Opera a ogni persona vtilissima, & molto necessaria*. Venetia: Cvm gratia et privilegio del Illustrissimo Senato di Venetia.

Mejía, J. (2003). *Informe sobre la Observancia de Estándares y de Códigos (ROSC)*. Colombia: Traducción Libre.

Mennher, K. (1550). *Practique brifve pour cyfrer et tenir livres de compte touchant le principal train de marchandise*. Venetia: Antwerp: Jan Loe.

Ministerio de Educación Nacional. (14 de mayo de 2011). *Educación Técnica y Tecnológica para la competitividad*. Obtenido de www.mineduacion.gov.co

Moncayo, C. (3 de agosto de 2016). *Ventajas de hablar un segundo idioma en el mercado laboral colombiano*. Obtenido de <http://www.incp.org.co/ventajas-de-hablar-un-segundo-idioma-en-el-mercado-laboral-colombiano/>

- Montaña, P. (2008). *Características y criterios regulativos del modelo de revisoría fiscal, en el ejercicio del control y la auditoría en un contexto nacional e internacional*. Colombia: Universidad del Valle.
- Mora, R. (2014). *Dinámica económica y contabilidad internacional: un enfoque histórico*. Colombia: Eumed.net.
- Normas Internacioanles de información financiera NIIF - FRS. (01 de 12 de 2015). *nicniif.org*. Recuperado el 26 de 03 de 2016, de <http://www.nicniif.org/home/libro-normas-internacionales-de-informacion-financiera-niif-ifrs.html>
- Ocasionez, A. (12 de agosto de 2006). *El concepto de formación por ciclos propedéuticos* . Obtenido de http://uts.edu.co/documentos/academico/concepto_formacion_ciclos.pdf
- Oropeza, H. (2001). *Contabilidad preliminar evolución del registro y la información de los negocios*. México, D.C: Trillas.
- Paciolo, F. (1878). *Tractatus de Computis et Scripturis. Trattato de Computi e delle Scritture*. Italia: Camilla e Bertolero.
- Peterson, I. (1990). *Islands of Truth: a mathematical mystery cruise* . New York: W.H. Freeman.
- Previts, G, Parker, D y Coffman, E. (Septiembre de 1986). Investigación de la historia de la contabilidad: una perspectiva desde mediados de 1980. *Contaduría*(9), 121 - 138.
- Quinche, L. (junio de 2006). Historia de la contabilidad: una revisión de las perspectivas tradicionales y críticas de historiografía contable. *Revista facultad de Ciencias Económicas*(1), 187 - 201.
- Reyes, G. (2006). *Internacionalización de la contabilidad*. Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Salazar, B. (Julio - diciembre de 2009). Comparación entre la Norma Internacional de información Financiera para pequeñas y Medianas Entidades NIIF para PYMES. *Cuaderno contable*, 10(27), 361 - 430.
- Sanders, T. (1938). *A Statement of accountig principles*. Florida: Sarasota.
- Stevin, S. (1617). *Wiskonstighe Ghedachtenissen*. Francia.

Superintendencia de Sociedades. (2011). *Diagnóstico sobre los impactos contables y financieros de los estándares internacionales de contabilidad en las empresas del sector real*. Bogotá, D. C: Superintendencia de sociedades.

Vlaemminck, J. (1961). *Historia y doctrinas de la contabilidad*. Madrid: EJES Fuencarral.

21

EMPRENDIMIENTO, UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD

Mg. **Nelly Germania Salguero Barba**

Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador

Christian Paúl García Salguero, estudiante de Ciencias de la Computación.

Universidad de Toronto. Canadá.

Coautores :

MSc. **Marcia Janeth Chiluisa Chiluisa** y MSc. **Sonia Jimena Castro Bungacho**.

Docentes UTC. **Nelly Germania Salguero Barba**

www.utc.edu.ec

RESUMEN

El presente artículo aborda temas sobre emprendimiento en la Universidad y la contribución que se puede generar hacia la Sociedad. Se identifican los principales factores asociados al éxito de un emprendimiento y cómo se vinculan a la Universidad y Sociedad para aportar con el conocimiento efectivo y de esta manera adelantarnos al futuro, tomando en cuenta que es un acto de superación y mejoramiento de las condiciones de vida.

El término emprendedor ha ido evolucionando y se ha transformado en opciones para que la persona se desenvuelva a través de una innovación permanente, altamente motivada

y comprometida con una tarea, que reporta características de planeación y ejecución, proclive al riesgo, y a la vez esquivada a la comprensión de sus propias dinámicas.

PALABRAS CLAVE

Emprendimiento, Universidad, Sociedad

SUMMARY

This article discusses topics about entrepreneurship in the University and the contribution that can be generated towards the Society, identify the main factors associated to the success of a venture and how they are linked to the University and Society to contribute with the effective knowledge and of this Way to anticipate the future of entrepreneurship, taking into account that entrepreneurship is an act of overcoming and improving living conditions.

The term entrepreneur has evolved and has been transformed into options for the person to develop through a permanent innovation, highly motivated and committed to a task, which reports planning and execution characteristics, risk-prone, while avoiding The understanding of their own dynamics.

KEYWORDS. Entrepreneurship, University, Society

1. INTRODUCCIÓN

Tomando en cuenta las escasas fuentes de trabajo existentes en nuestro país, se ha considerado como parte fundamental que a través de la enseñanza aprendizaje se debe motivar a los estudiantes de la Universidad y al mismo tiempo dotarles de las herramientas necesarias, con el propósito de que puedan emprender en innovadoras actividades de emprendimiento, mientras logran acceder a un puesto de trabajo el mismo que vendría a constituirse en una fuente de ingreso para llevar el sustento diario a cada uno de los hogares.

Según la evolución del pensamiento económico clásico, la economía actual se originó a comienzos del siglo XVIII en Francia con los fisiócratas, cuyo autor más representativo fue Richard Cantillon (1680-1734), que introduce por primera vez el concepto moderno de entrepreneur, definido como el individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre, dividiendo a los productores de la economía de mercado en “contratados”, que reciben salarios o rentas fijas, y los “emprendedores”, que reciben ganancias variables

e inciertas.

Casson (1982) propone dos caminos similares de características personales y funcionales para definir el concepto de emprendedor, con base en la economía, diferenciando al emprendedor del inversionista.

Para Rafael Amit (1997), las investigaciones de percepciones de los ejecutivos describen el emprendimiento o espíritu emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. Los libros sobre management generalmente definen el término como la capacidad de iniciar y operar nuevas empresas, en la cual la visión es reforzada por autores como Brook (1968), Bennis y Nanus (1985) y Mintzberg et al. (1999).

Ninguna definición de emprendimiento es lo suficientemente precisa o descriptiva para las personas que desean tener más emprendimiento, ya que todo el mundo desea ser innovador, flexible y creativo. En contraposición, por cada empresa establecida hay miles de nuevos negocios, tiendas de ropa y empresas consultoras, que presumiblemente han tratado de ser innovadoras, de crecer y mostrar otras características que demuestran la existencia de emprendimiento en un sentido dinámico, pero han fracasado.

La definición de emprendimiento, emprendedor y emprender está más enfocada a preguntar: ¿cómo puedo hacer que la innovación, la flexibilidad y la creatividad sean más operacionales? (Timmons, 1998). Para ayudar a descubrir algunas respuestas, primero, se debe analizar el comportamiento humano y el deseo de emprender el algo positivo.

En la actualidad existen muchos emprendedores pero aún hace falta conocer las técnicas adecuadas para mantenerse.

El planteamiento del problema de investigación realizada nos permitió saber, qué aspectos están limitando el emprendimiento en los estudiantes de la Universidad previo al aporte significativo de la Sociedad.

El objeto de estudio es la dotación y utilización de herramientas dinámicas por parte de los docentes, a través de la investigación permitirá facilitar la labor del docente dentro del sistema educativo. Para dar posibles soluciones a este problema se ha estructurado los objetivos como: Indagar sobre información científica mediante la recopilación de fuentes bibliográficas para la elaboración del marco teórico.

Se debe poner especial énfasis que el Maestro se constituye en el pilar fundamental a la hora de dotar de herramientas de emprendimiento y motivación a sus estudiantes las mismas que les ayudarán a emprender en una actividad rentable y mejorar su calidad de vida y obtener un ingreso adicional.

En la institución se desarrollaron talleres de emprendimiento, motivación y comunicación, actividades que deben ir de la mano con las actividades educativas, con la finalidad de mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje, creando entes propositivos y emprendedores. El impacto esperado fue que los Docentes se empoderen de la dinámica emprendedora a la hora de enseñar a sus estudiantes.

El proyecto está estructurado por los fundamentos teóricos en donde abordan temas muy importantes relacionados al Emprendimiento.

2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

En el Ecuador se propone que en las Instituciones educativas la Formación que reciben los estudiantes se lo haga con calidad y calidez, razón por la cual se toma en cuenta al Docente como Actor principal dentro del ámbito educativo formativo, generador del conocimiento constructivo y participativo.

En la Provincia de Cotopaxi existen varios Establecimientos Educativos en donde se educan estudiantes con amplias expectativas de emprendimiento, ávidos de conocer las técnicas necesarias a utilizar para desafiar e incursionar en el mundo emprendedor competitivo, formándose como entes creativos e independientes, capaces de conformar su propia empresa y generar fuentes de trabajo, se obtiene como respuesta de una metodología constructivista a través de la cual el Docente se convierte en guía y no pasa como un mero espectador.

En la Universidad Técnica de Cotopaxi, existen Maestros con todas las ambiciones de emprender en un cambio positivo a la hora de educar a sus estudiantes, preparándoles para el éxito futuro como proponentes de cambio y emprendimiento, logrando desarrollar un cambio de actitud positiva.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

3.1. Qué es emprendimiento

A todo nivel ha sido manejado el término emprendimiento que es un proyecto que se desarrolla con esfuerzo, haciendo frente a diversas dificultades, con el propósito de llegar a un determinado objetivo, pero no todos nos hemos arriesgado a ponerlo en práctica, por temor a perder el poco capital que poseemos para invertirlo, inconvenientes pueden aparecer en el camino pero lo importante de esto es ir sorteando los imprevistos que aparezcan y sobre la base irlos solucionando.

El emprendedor es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos, evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad (Burnett, 2000).

EMPENDIMIENTO, UNIVERSIDAD, SOCIEDAD

A nivel nacional prácticamente la mitad de los emprendedores no tiene niveles educativos más allá de la educación obligatoria (GEM Reporte Nacional de Chile, 2010).

Según el GEM de la región de Coquimbo (2009-2010) la edad promedio de las personas que emprenden en su etapa inicial es de 36 años y 46 años para los empresarios establecidos, mientras que el 18% de los emprendedores en esta etapa tiene estudios superiores.

La interrogante que nos formulamos a menudo es cómo fomentar continuamente el espíritu emprendedor en los estudiantes. Un estudio identifica las variables que alientan la intención emprendedora en este grupo objetivo, generando un modelo que incorpora el Clima de Emprendimiento en la Universidad, como factor en esta intención (Krueger y Brazeal, 1994).

CLIMA DE EMPRENDIMIENTO

Se puede definir como clima de emprendimiento al conjunto de condiciones y circunstancias que rodean un lugar específico y que afectan directa o indirectamente las intenciones emprendedoras de las personas que están vinculadas a este espacio. El clima de emprendimiento debe ser visto desde una óptica sistémica en la cual inciden factores de diversa índole, tanto formales como informales (Morales Parragué, 2009).

Un modelo complementario de emprendimiento considera tres factores: Formación

del emprendedor, promoción del valor del emprendimiento e innovación y desarrollo de un ecosistema de apoyo. Para maximizar la eficiencia de este modelo, este proceso debe llevarse a cabo de manera integrada y acelerada para lograr ejemplos exitosos que autoalimenten el movimiento (Vicens y Grullón, 2011).

¿EL EMPRENDEDOR NACE O SE HACE?

Para analizar esta interrogante deberíamos partir de cuando iniciamos nuestra vida y ya tenemos uso de razón, se despiertan comportamientos de investigación y empezamos a bombardear con una serie de preguntas, ¿Por qué?, ¿Para qué?, cuántos de nosotros en alguna etapa de nuestra existencia no hemos desarmado un juguete con la finalidad de saber de qué está hecho, si somos varones queremos cambiar la llanta a nuestro carro, si somos mujercitas queremos arreglar la cocina, jugamos a la tienda, ya manejamos unidades de medida, dinero de confites. Cabe señalar que si desde el hogar, la Escuela y los diferentes ciclos de estudio nos motivaran hoy habrían gran cantidad de emprendedores exitosos, pero no podemos descartar que a través de la experiencia vivida también existen emprendedores que han incursionado en el mundo de los negocios y que han logrado cristalizar un sueño.

EMPRENDEDORES A TRAVÉS DE LA MOTIVACIÓN AL INTERIOR DE SU HOGAR.

Para motivar a nuestros hijos se hace necesario Investigar a través de las diferentes fuentes bibliográficas existentes, qué tipos de emprendimientos existen, compartir casos de personas emprendedoras, conversar con ellas para nutrirse de sus experiencias, darles ideas de qué hacer para conseguir una fuente de ingresos adicionales.

EMPRENDEDORES A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO IMPARTIDO EN LAS UNIVERSIDADES.

Compartir historias de personas exitosas que a través de su esfuerzo, tenacidad y compromiso han logrado mantenerse y llegar muy lejos incursionando en el competitivo mundo de los negocios. Mostrarles diferentes tipos de emprendimientos, realizar visitas in situ para que puedan observar y tomar como ejemplo de todas las actividades que uno puede emprender, solo hace falta la decisión y empuje para lograrlo. Debemos motivar las iniciativas de emprendimiento innovadoras presentadas. Organizar Ferias de emprendimiento para impulsar en proyectos productivos y transformadores que contribuyan al adelanto de la Sociedad- Apoyar los emprendimientos estudiantiles incentivándoles a convertirse en profesionales de éxito, mediante el desarrollo de un

trabajo disciplinado, organizado y ético.

EMPENDIMIENTO Y SOCIEDAD

Para aportar significativamente a la Sociedad, se debe realizar convenios de emprendimiento responsables con empresas de la localidad; y, a través de las prácticas pre profesionales podrían inmersarse en el mundo de los negocios aportando con su mano de obra y tomando sus valiosas experiencias para conformar su propio negocio rentable. Organizar eventos con la presencia de otras Universidades en donde puedan intercambiar sus experiencias y tomarla como guía. Para emprender se necesita de una dosis de buena voluntad, creatividad y decisión. Se hace necesario el aporte y apoyo necesario por parte de la Entidad Gubernamental para plasmarlos en realidad proyectos de visión futurística.

ANTECEDENTES DE ESTUDIO

Cabe señalar que solo durante el período 2011–2013 los artículos que contienen el término emprendimiento en el título en las bases de datos Thomson Reuters Web of Science supera los 3.000, cifra que alcanza a las revistas especializadas en emprendimiento presentes en el Social Science Citation Index (SSCI), con índices de impacto equivalentes a los de revistas más prestigiosas en los ámbitos de las ciencias sociales o la gestión empresarial (Cornelius, Landstrom y Persson, 2006; Gartner et al., 2006; Hoskisson et al., 2011; Wiklund et al., 2011).

En segundo lugar, existe una mayor presencia de monográficos de emprendimiento en revistas de ámbitos como la gestión empresarial, economía, sociología, o historia, que han considerado relevante incluir el emprendimiento como área de interés (Soriano y Montoro–Sánchez, 2011). En este sentido, la decisión de publicar *special issues* en emprendimiento se entiende como un reconocimiento a la relevancia y magnitud del campo, una respuesta al interés que las temáticas concretas han despertado, que demuestra el surgimiento del emprendimiento como un campo académico.

4. OBJETIVOS

GENERAL

Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas de los individuos que les permitan emprender en iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia, fomentando la cultura del ahorro.

ESPECÍFICOS

- ✓ Alcanzar el desarrollo empresarial integral como entes fructíferos y proactivos
- ✓ Promover alternativas que permitan el acercamiento al mundo competitivo productivo.

1.1. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDAD	RESULTADO DE LA ACTIVIDAD	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Alcanzar el desarrollo institucional integral como entes fructíferos y proactivos	Búsqueda de información bibliográfica	Recopilación de datos, ideas, organizadores gráficos.	Internet, libros, revistas, artículos científicos.
	Selección de información	Temas acerca de Emprendimiento	Información investigada
Promover alternativas que permitan el acercamiento al mundo competitivo productivo.	Organización de la información	Diseño y estructuración del marco teórico de lo macro a lo micro.	Contenido científico
	Redacción de los fundamentos científicos teóricos	Revisión de las citas Bibliográficas.	Normas APA

4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

En la actualidad no se ha recibido apoyo de Organismos Gubernamentales para que los estudiantes incursionen en el fantástico mundo del Emprendimiento, debiendo

primeramente organizar las actividades prioritarias para realizarlas siguiendo un orden lógico y coherente, así no perderemos de vista nuestro objetivo emprendedor, se ha considerado también la autogestión como una iniciativa de gestión con la ayuda del Docente a través de las técnicas que se proporcionarán mediante la enseñanza aprendizaje. En la presente investigación se presentan bases teóricas que sustentan el uso de herramientas dinámicas en el Sistema Educativo que hoy por hoy se tornan en indispensables para poner nuestro propio negocio y no depender de nadie a la hora de llevar el pan a la familia.

A continuación se resaltarán nombres de Emprendedores dignos de imitar

Vanessa Jaklitsch es Consultora de Comunicación del Sector de Integración y Comercio del BID, donde implementa la estrategia de comunicación como coordinadora del proceso editorial, el boletín de noticias, redes sociales y campañas de comunicación y marketing. Como periodista, cuenta con más de 10 años de experiencia como directora y presentadora de programas de televisión y radio, como Antena 3, TV Azteca, Localia Canal 4, Cadena Ser y Onda Cero. 23 de Agosto de 2016.

Mark Zuckerberg, con tan sólo 32 años, pasará a la historia por crear la red social más popular del mundo, con más de 1.650 millones de usuarios activos mensuales. Lo hizo en 2004 a los 19 años, tras abandonar los estudios en Harvard para lanzarse a la aventura de fundar su propia compañía en Silicon Valley. Zuckerberg no es solamente uno de los jóvenes más ricos y exitosos del mundo (su fortuna supera los US\$50.000 millones), sino también el más destacado ejemplo de modelo de negocio que impera en la actualidad. El fundador de Facebook, que participó en la II Cumbre Empresarial de las Américas organizada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) el año pasado, es considerado uno de los personajes más influyentes en el mundo de la tecnología. Su talento, y todo lo que ha demostrado ser capaz de hacer con él, está conquistando a los consumidores de todo el planeta con una nueva cultura empresarial. La era de la realidad virtual, la inteligencia artificial y la mejora de acceso a la web mundial son los tres grandes pilares de su imperio.

Y no pensemos que el suyo es un caso aislado. Historias de éxito como la del creador de Facebook son cada vez más frecuentes. Pero, ¿qué tienen en común los jóvenes emprendedores y sus ideas innovadoras? Según el estudio “¿Nace o se hace? Decodificar el ADN del emprendedor”, de Ernst&Young, éstos tienen varios comportamientos y características comunes, aunque operen en una gama sumamente diversa de sectores y vivan en distintas partes del planeta.

Otro perfil emprendedor que tampoco deja a nadie indiferente es el del “destructor de monopolios”, tal y como se define a sí mismo el fundador de Uber. Travis Kalanick se ha convertido en la peor pesadilla de los taxistas con su revolucionaria aplicación móvil, con la que ha conseguido que conductores particulares y potenciales pasajeros establezcan contacto directo desde sus dispositivos y sin intermediarios. A sus 39 años encaja a la perfección con el perfil de emprendedor estadounidense: abandonó sus estudios de informática, al igual que Zuckerberg, para adentrarse de lleno en la aventura empresarial de montar su primer negocio con tan sólo 18 años. A los 30 ya tenía US\$19 millones en el bolsillo. Poco después, y tras dar la vuelta al mundo, creó Uber junto a otros socios, convirtiéndola en la empresa más valorada que no cotiza en bolsa: nada más y nada menos que US\$51.000 millones. Uber es una idea revolucionaria, inspirada por la necesidad de encontrar taxis con mejor servicio del que recibía él mismo en sus viajes de trabajo, y ha cambiado el concepto de transporte privado de forma radical. Uber opera en la actualidad en más de 470 ciudades de toda la geografía mundial y, además de personalizar los viajes eligiendo vehículo y conductor, también permite compartir trayectos con desconocidos que van en la misma dirección o dividir el recorrido entre los ocupantes a partes iguales. Y todo esto apretando un solo botón.

Estos jóvenes empresarios exitosos han cometido errores en algún momento de su aventura pero, gracias a ese fracaso, han podido aprender de la situación y sacarle el máximo provecho. Saben mejor que nadie que quien no arriesga no gana. ¿Será que la juventud se puede permitir el lujo de afrontar grandes retos con menores implicaciones que a una edad adulta? ¿O tal vez las nuevas tecnologías potencian otras aptitudes que hasta ahora quedaban limitadas?

Lo mismo sucede con otra tecnología disruptiva: Airbnb. Fundada por tres jóvenes de San Francisco en 2008, la empresa fue creada para dar respuesta a las necesidades de hospedaje más básicas al ofrecer un mercado comunitario para reservar estancias en viviendas privadas, desde cualquier dispositivo móvil y, de nuevo, sin intermediarios. La urgencia de estos tres emprendedores por pagar el alquiler de su casa mientras viajaban hizo que identificaran la fuerte demanda de alojamiento que tenían los asistentes a un congreso de diseño gráfico en la ciudad en esas mismas fechas. Ofrecieron el poco espacio disponible de su casa: un sofá y dos camas inflables compradas para la ocasión. Incluyeron también el desayuno en el paquete contratado para emular a un hotel y, de esta manera, nació su idea de negocio. Airbnb ha revolucionado el sector del turismo, alcanzando millones de reservas y consiguiendo presencia en cualquier rincón del mundo.

Compartir información, ofrecer servicios de interés con precios competitivos y facilitar el acceso a contenido de calidad, sin intermediarios y de manera rápida y sencilla, son denominadores comunes de estos exitosos proyectos empresariales. Bien lo sabe Félix González, estudiante de Stanford que fundó, junto a su hermano Miguel, la plataforma JuntoSalimos: un espacio para que los emprendedores de América Latina y España den a conocer sus proyectos de start-up a una comunidad de asesores que, a través de sus ideas, ofrecen respuesta personalizada y gratuita a sus dudas. Su eslogan o, mejor dicho, su filosofía de vida, no deja lugar a dudas: “Visibilidad, ideas y conexiones para todos los emprendedores”. Y es que el mundo está cada vez más pensado en clave de innovación y emprendimiento.

Otra historia muy inspiradora que también ha forjado sus cimientos en el hemisferio occidental es la de los hermanos Pereyra. Estos tres jóvenes dominicanos crearon la serie de productos orgánicos Kikaboni, convirtiéndola en la marca líder de merienda saludable en su país en un tiempo récord. El pequeño sueño de estos hermanos comenzó pelando matas de moringa en la parte trasera de un restaurante. En poco tiempo, gracias a su entusiasmo y proactividad, lograron abrir una fábrica con capacidad de producción de 30.000 dólares mensuales y, meses después, otras nuevas instalaciones con capacidad de 170.000. Ahora exportan a Puerto Rico, Jamaica, Miami, Nueva York y México. A nadie sorprendió que el CEO y Co-Fundador de Kikaboni, Gian Luis Pereyra, ganara el premio al “Inversor Regional de 2016” durante la Cumbre Empresarial de Inversión del Caribe. Este joven emprendedor es uno de los 60.000 empresarios registrados en la primera red social empresarial de las Américas, ConnectAmericas, de la que está sabiendo sacar el máximo rendimiento para su empresa familiar. La novedosa plataforma, creada por el BID con socios como Google, Visa, DHL y Alibaba.com, permite a emprendedores como él “acceder a información, formación, posibilidades de financiamiento y eventos de valor agregado que marcan la diferencia entre un negocio exitoso o un negocio que fracasa”, según las propias palabras de Pereyra. Gran parte de la clave del éxito de su idea emprendedora ha sido el impacto positivo que ofrecen a las comunidades rurales alrededor de sus fábricas, trabajando con pequeños campesinos que producen ingredientes básicos para sus productos y que introducen a su cadena de suministro.

Los emprendedores tienen un ADN especial. El talento es necesario para alcanzar el éxito, pero no suficiente. Aunque todo empieza con una idea (y las ideas pueden cambiar el mundo), no se trata solo de tenerla, sino de llevarla a cabo con todas sus consecuencias. Ser emprendedor es sinónimo de asumir riesgos y perder el miedo a fracasar. Estos jóvenes

empresarios exitosos han cometido errores en algún momento de su aventura pero, gracias a ese fracaso, han podido aprender de la situación y sacarle el máximo provecho. Saben mejor que nadie que quien no arriesga no gana. ¿Será que la juventud se puede permitir el lujo de afrontar grandes retos con menores implicaciones que a una edad adulta? ¿O tal vez las nuevas tecnologías potencian otras aptitudes que hasta ahora quedaban limitadas? Por eso no es tan fácil identificar hasta qué punto un emprendedor lo es por naturaleza o aprende a serlo. *Esta columna fue publicada originalmente en el blog Más allá de las fronteras, Integración y Comercio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).*

CONCLUSIONES

Los emprendedores constituyen uno de los factores más dinámicos para el fortalecimiento de la economía, dado que a través de ello estimulan las actividades productivas confiriéndole mayor valor agregado, constituyéndose en una fuente sustentable de riqueza.

Se recomienda motivar al futuro emprendedor que tiene constancia y responsabilidad para sacar adelante su proyecto de vida, a través del cual asegurará un nivel de subsistencia significativo, promoviendo el espíritu emprendedor.

BIBLIOGRAFÍA

Emprendimiento: visión actual como disciplina de investigación. Un análisis de los números especiales publicados durante 2011–2013

ALCARAZ RODRIGUEZ, R. E. (2004). Efectividad del Curso de Emprendedores, en el desarrollo del perfil emprendedor del alumno. Monterrey.

ALFARO, J. R., y Gómez, J. D. (1999). Perfil del emprendedor exitoso en Venezuela. Caracas, Venezuela.: Instituto de Estudios Superiores de Administración, IESA.

BUSENITZ, L.W. (1999). Differences between entrepreneurs and managers in large organizations: Biases and heuristics in strategic decision-making. Journal of Bussines Management, 9-30.

EDGAR ALFREDO MORALES APARICIO Contador Público, especialista en Docencia Universitaria. Tecnológica FITEC. Edgaramorales085@fitecvirtual.edu.co. Colombia emprendedor. XVI Spanish-Portuguese meeting of scientic management, 2005, 33-34.

FORMICHELLA, L. M. (2004). El concepto emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Bueno Aires, Argentina.

GOMEZ BARAHONA, H., Martín Cruz, N., Rodriguez Escudero, A. I., y Saboia, F. (2005). ¿El emprendedor nace o se hace? Un análisis de los determinantes del espíritu

PASOS DIARIOS PARA CONVERTIRNOS EN UN EMPRENDEDOR. Bucaramanga, julio 2014, CP Edgar Alfredo Morales Aparicio. Contador Público-Director de Proyectos Institucionales en FITEC.

22

PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA MATEMÁTICA

Julio Ramiro Salazar Molina, julio.salazar@utec.edu.ec

Oscar Alejandro Guaypatín Pico, oscar.guaypatin@utec.edu.ec

Galo Alfredo Flores Lagla, galo.flores@utec.edu.ec

Universidad Técnica De Cotopaxi, Latacunga, Ecuador

RESUMEN

La matemática ha constituido por generaciones siempre un reto especial en todos los niveles de educación en nuestro país. Se ha debido enfrentar el gran temor en los estudiantes que le ven como un cúmulo de conocimientos inalcanzables que deben adquirir sin importar el estatus social. Quienes sufren de temor a la matemática surge de la poca confianza que tienen en sí mismo, el miedo a los números, a la pizarra, a lo desconocido. La enseñanza de la matemática en la educación inicial ha sido fuente de preocupación para padres, maestros y especialistas; la enseñanza de la matemática ha demostrado constantes obstáculos y dificultades que hasta el momento no se pudo resolver por matemáticos, psicólogos y educadores. Erradicar el miedo, terror o los mitos sobre la matemática es importante en nuestra vida que tanto daño han ocasionado a los estudiantes y a la sociedad, es substancial generar un ambiente de confianza para poder determinar las falencias y reciban el apoyo necesario y oportuno de parte de los docentes, proporcionándoles confianza que nos permita lograr una enseñanza aprendizaje eficiente

acorde a las necesidades del entorno social. Las dificultades que surgen en el aprendizaje matemático pueden ser provocadas por la propia naturaleza de la matemática, el profesorado y su metodología o aquellas producidas por los propios estudiantes. Uno de los problemas del bajo rendimiento en matemática se da porque el estudiante no sabe relacionar los temas tratados con el mundo que lo rodea convirtiéndose en un ente netamente teórico.

PALABRAS CLAVE:

Mito, miedo, educación, aprendizaje, matemática, psicología social

ABSTRACT

Mathematics has been for generations always a special challenge at all levels of education in our country. It has had to face the great fear in students who see it as a wealth of knowledge unachievable which it must be acquired regardless of social status. Those who suffer from fear of mathematics arises from the lack of confidence of themselves, fear of numbers, to the blackboard or even the unknown. The teaching of mathematics in early childhood education has been a source of concern for parents, teachers and specialists; the teaching of mathematics has shown constant obstacles and difficulties that so far could not be solved by mathematicians, psychologists and educators. Eradicate fear, terror or myths about mathematics is important in our lives; it has caused a lot of damage to students and the society. It is imperative to generate an atmosphere of trust in order to determine the shortcomings and ultimately student be able to receive the necessary and timely support from teachers, providing confidence that allows us to achieve efficient learning education according to the needs of the environment social. Difficulties that arise in mathematical learning can be caused by the very nature of mathematics, teachers and methodology or those produced by own students. One of the problems of low achievement in mathematics is because the student does not know the issues discussed relate to the world around him becoming a purely theoretical entity.

KEY WORDS

Myth, fear, education, learning, mathematics, social psychology.

INTRODUCCIÓN

La educación en la actualidad presenta grandes retos que todas las escuelas, colegios y universidades deben enfrentara. Si se habla de educación de calidad los estudiantes deben

prepararse y esforzarse en adquirir mejores conocimientos para desenvolverse en la vida y no únicamente para el momento es decir para aprobar un examen o asignatura, esto debe ser visto como un todo y no como un cúmulo de conocimientos básicos que los estudiantes deben adquirir. (Gomez, 2009)

El sector productivo requiere personas que, además de tener buenos conocimientos cimentados, tengan desarrolladas sus habilidades, actitudes y destrezas, con la finalidad de obtener profesionales capaces de desarrollarse en diferentes ámbitos que la sociedad lo requiera de manera eficiente y eficaz logrando un mejor beneficio en su trabajo.

La mayoría de los estudiantes, sean estos de educación general básica (EGB), bachillerato o superior, consideran que asimilar la asignatura de matemáticas, **es muy difícil** sin importar el estatus social.

Según la opinión de los autores, los estudiantes tienen terror a las matemáticas, porque el tiempo destinado al estudio de la asignatura no es suficiente, no relacionan los conocimientos que se le proporcionan sea en la escuela, colegio o universidad (leyes, teoremas, fórmulas) con los problemas **que se le presentan en la vida real**.

El presente documento pretende motivar e incentivar a los estudiantes para que dejen de lado ciertos temores o mitos que se atribuyen a las matemáticas y se ha extendido como una peste alrededor del mundo y contribuir a que la sociedad piense diferente sobre la asignatura de la matemática.

Es importante que los estudiantes desarrollen la lógica matemática y apliquen la matemática enfocada a las diferentes áreas de esta manera demostrar la importancia de esta ciencia y crear conciencia y enamorarse de esta bella y maravillosa asignatura como es la matemática.

Las matemáticas han sido maltratadas. Según Enrique Gracián, divulgador científico y matemático, «durante muchos años los estudiantes han vivido con la idea de que si no entiendes las matemáticas es porque eres tonto». De este modo se ha desmoralizado a muchas personas. Además, algunos colectivos las han utilizado como arma de poder: «se han utilizado como filtro en pruebas para algunas profesiones, ingenierías y arquitecturas. La trampa está en que siempre es posible poner un examen que no saque nadie». (Gracián, 2007).

Para Pilar Bayer, catedrática de Álgebra de la Universidad Autónoma de Barcelona, «hay

que procurar motivar al estudiante constantemente para evitar su desmoralización». Para hacer que las matemáticas sean comprensibles «no se puede explicar una teoría porque sí, sino que hay que plantear sus orígenes, cómo se aplica en la práctica y para qué sirve». (Bayer, 2007).

IEDO

La Real Academia Española define el miedo como “la perturbación angustiosa del ánimo por un riesgo o daño real o imaginario”, o también “recelo o aprensión que alguien tiene de que le suceda algo contrario a lo que desea”. (Fernández, 2016).

Factores que implica el miedo a las matemáticas

El miedo a la matemática es universal, no importa la raza, el color nivel socioeconómico, entre otros, y es inducido y generado por la sociedad en forma deliberada, porque quizá tuvieron malas experiencias en el estudio de la matemática y esto da lugar a que el miedo se expanda, cada vez los estudiantes eligen carreras que no contengan en sus mallas curriculares matemática, pero es indudable que la culpa no es solo de ellos sino por el contrario es del sistema educativo donde intervienen autoridades, docentes, padres de familia, y alumnos.

Las autoridades eligen los contenidos que los docentes deben transmitir a los estudiantes en un determinado ciclo académico, pero por varios factores estos no son completados en el mismo, repitiéndose este fenómeno en los ciclos posteriores, parecería normal que tarde o temprano los estudiantes se igualen en los contenidos, pero no es así, convirtiéndose en uno de los errores más frecuentes que se puede observar y palpar en la educación; la matemática es secuencial no se puede sumar si no se conoce la ley de los signos, los “vacíos” que se presentan después de cada ciclo académico son causas fundamentales para que el estudiante tenga miedo a las matemáticas.

¿Le ha sucedido o no este caso particular?

Sumar $2+3-1=4$ perfecto no hay problema

Ahora sumar $\{[1+(-3)]+ [(-2)-(4+3)]-5\} = ?$

Al analizar el siguiente ejemplo, de acuerdo al nivel de preparación de los temas, el estudiante podrá resolverlo. Si hubo vacíos e incomprensión de los temas en cada uno de los ciclos académicos, estos se van acumulando y convirtiéndose en verdaderos problemas

para la comprensión de la matemática y sobre todo la Aritmética Básica.

¿Por qué un estudiante tiene miedo a las matemáticas?

El miedo a la matemática se da por varios factores como se detalla a continuación:

Las experiencias negativas del estudiante en el aula de clase, al no poder realizar un ejercicio, pone de manifiesto la falta de comprensión de la asignatura o tema y peor aun cuando esto sucede en la pizarra, de allí que el estudiante no quiere ir a la escuela o colegio porque teme que le suceda nuevamente este desagradable evento. En el proceso de enseñanza aprendizaje, es deber del docente evitar este tipo de situaciones y sobre todo en la niñez que son los más frágiles de lo contrario quedará marcado de experiencias negativas para toda su vida.

La sociedad le prepara para que no entienda y surja el miedo. Le advierte de todas las maneras posibles que es un tema difícil peor aún lo condiciona de tal forma que lo induce a creer que no será capaz de hacer nada con la matemática, porque no pudieron sus padres, no pudieron sus hermanos, no pudieron sus familiares, no pudieron sus amigos, no pudieron sus abuelos.....en definitiva: no pudo nadie. (Paenza, 2008).

El miedo se crea por competencias entre los estudiantes para determinar quien realiza más rápido un ejercicio, quien puede o no resolverlo, creando un conflicto entre estudiantes y señalándose los unos y los otros quien es más inteligente, ocasionando en el estudiante incomodidad porque quizá el necesita más tiempo para resolverlo; por eso es necesario que los docentes apliquen métodos de enseñanza adecuados ya que unos aprenden viendo, aprenden haciendo, aprenden escuchando, no debe importar el tiempo que se tarde en resolver un ejercicio lo más importante es que entienda el análisis y síntesis e indicarle que no hay un solo camino para la resolución.

Hay que pensar positivamente, si se dedica un tiempo prudencial al estudio, si hay esfuerzo, hay dedicación, hay motivación y compromiso con los padres y docentes seguro que va a tener resultados positivos en el aprendizaje de las matemáticas.

Terror a las Matemáticas

Al hablar de terror es algo que le va a suceder es decir que está en peligro en términos educativos la pérdida del año, semestre o ciclo, esta es una de las razones para que los estudiantes temen a la matemática.

A pesar que en Ecuador los estudiantes tienen varias oportunidades creadas por las políticas gubernamentales para evitar la pérdida del año escolar, se da muchas oportunidades para que los estudiantes puedan pasar de año; además que el docente deberá presentar toda la documentación o respaldo de las actividades realizadas durante el año con los mencionados estudiantes.

Los padres muchas veces exigen o condicionan a los hijos que en la universidad sigan una carrera técnica que a ellos no les gusta y lógicamente que la mayoría de estas carreras tiene como asignatura principal las matemáticas, esto ocasiona un conflicto entre padre e hijo y de ahí el fracaso, odio y malestar por las matemáticas.

El terror a la matemática está basado en experiencias negativas en la etapa inicial y si a esto se añade el incumplimiento de los programas de estudio por parte de los docentes creando vacíos en los estudiantes ciclos tras ciclos o año tras año constituye factores para que los jóvenes en su etapa estudiantil tengan terror por la matemática y le consideran como un castigo, algo malo que de esta asignatura depende su vida, los docentes universitarios por otro lado culpan a los docentes de bachillerato y estos a su vez a los de básica superior y así sucesivamente hasta terminar con los niños de inicial, generando un problema en los jóvenes estudiantes limitándoles a que reciban una educación de calidad.

Los padres también tienen parte de responsabilidad para que los hijos tengan terror a las matemáticas, porque en su etapa inicial no hubo el apoyo ni la guía para orientar y enseñar que “nada es imposible y que todos lo podemos hacer”. Sin embargo, que sucede cuando el hijo solicita al padre una ayuda con la tarea de matemáticas, él le responde: no se mijo, pregúntele a su madre y ella le envía donde el abuelito o al vecino por así decirlo, es decir en el momento que necesitaba la ayuda no supieron proporcionarle creando desmotivación y desagrado por la asignatura, que desgraciadamente queda marcada para toda la vida, esta actitud negativa de no colaborar con los hijos en las tareas de matemática se debe cambiar porque es en la etapa inicial donde el niño necesita de la ayuda de los padres y de esto dependerá en gran medida del agrado o desagrado que tenga a la asignatura de matemática tomando en consideración que la matemática estará presente durante toda nuestra vida.

En la mayoría de las personas existe un cierto grado de terror a la matemática sean niños, jóvenes, adultos, científicos, docentes etc., pero la mejor manera para superarlo es intentándolo hacer o resolver el problema y no darse por vencido y peor aún no intentarlo.

Según la experiencia que tenemos en las aulas como docentes podemos deducir que

cuando al estudiante no le sale el resultado del ejercicio al primer intento, lo abandona ni siquiera se da la molestia de ver en donde falló o donde está el error; no se da cuenta que por el hecho de ser considerada las matemáticas como una ciencia exacta, necesita de lógica de razonamiento, precisión, exactitud, además que se requiere de mucha paciencia y dedicación creando hábito en el estudiante por el gusto a esta asignatura y no por el terror que la sociedad en si se ha encargado de estigmatizarlo que solamente con nombrarlo cause terror.

Otra razón para el rechazo a la matemática es cuando el estudiante no entiende la clase o el profesor no utiliza la metodología adecuada para llegar con el conocimiento al estudiante, esto ocasiona que no le guste y causa rechazo a la asignatura y frente a esta circunstancia los docentes permanecen impávidos sin saber que método o técnica puedan utilizar para impartir los conocimientos y sea captado por los estudiantes.

La matemática desde su aparición ha generado miedo y terror, tanto para niños, jóvenes y adultos, el pensar que es una asignatura difícil, que se requiere de concentración y razonamiento y esto no le gusta a la mayoría, de tal manera que la asignatura como tal se ha convertido en el patito feo en escuelas, colegios y universidades, y como docentes que colaboran con la sociedad hay revertir estos criterios mal fundados que ha ocasionado tanto daño a la sociedad.

En el Ecuador el bajo rendimiento en matemática es escalofriante, en la actualidad se toma un examen de ingreso a las universidades públicas, siendo la matemática uno de los ejes por la cual muchos bachilleres se han quedado al margen y no han conseguido un cupo para el ingreso a la universidad pública, El gobierno debería dar más importancia a la educación inicial porque es una etapa muy vital para el desarrollo del ser.

Según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) manifiesta que: “en dos años disminuyó el ingreso a la universidad en casi 30,1% en el 2011, año en el que se estableció el Examen Nacional para la Educación Superior (ENES), a 26,6% en el 2013”. (El Diario, 2014).

Mito

La sociedad está enmarcada por falsas creencias o mitos que consideran verdaderos y la matemática no es la excepción como el terror a los ejercicios, que es solo para varones, inteligentes, que los docentes son malos y dan miedo estas creencias provocan inseguridad en el estudiante causando un daño irreparable a los jóvenes imposibilitándoles a escoger

una carrera que contenga matemática.

A continuación se describe ciertos mitos y creencias

Hombres mejores que las mujeres en la asignatura de matemática

En ese sentido y en el campo específico de las matemáticas, se ha venido empleando en los últimos tiempos la teoría de que el estereotipo equivocado que las mujeres suelen tener mayor dificultad innata con las matemáticas que los hombres, reduce su confianza en sí mismas y las lleva paradójicamente en un caso perverso de predicción autocumplida, a obtener peores resultados que los hombres en pruebas matemáticas donde los experimentadores introducen ese elemento del estereotipo. Dicho de otro modo, la teoría dice que debido al estereotipo de que las mujeres tienen habilidades matemáticas peores que los hombres, las mujeres desarrollan una imagen pobre de sí mismas en esta área, lo cual hace que rindan por debajo del nivel del que son capaces en las mismas.

La matemática requiere lógica no intuición

“La lógica es la ciencia del razonamiento correcto, donde deben comprobar que una línea de razonamiento, deriva de un conjunto de enunciados llamados premisas, y su conclusión sea válida; sea mediante la inducción o la deducción”. (Omar, 2013).

Para llegar al conocimiento la intuición es la parte fundamental siendo claro, directo, inmediato y evidente, donde se llega a la veracidad sin necesidad de la razón, esencialmente, existiendo lo primero que te sale de la mente.

La matemática no es creativa

“Si las matemáticas no fuesen creativas, no tendríamos teoremas para demostrar, fórmulas para aplicar, ni los mismos símbolos modernos para sumar y restar. Siempre vemos la parte fría y calculadora, pero nunca nos percatamos que la matemática tiene un aspecto humano. Dicho aspecto, converge a un ente creativo imaginativo, intelectual, intuitivo y estético sobre lo correcto de las cosas”. (Omar, 2013).

¿Siempre tienes que saber cómo obtuviste tu respuesta?

“No es siempre, sino a veces, el énfasis en un ejercicio matemático no debe ser la solución en específico, sino en entender el proceso general que conlleva a ésta. Algunas veces se tiene que demostrarlo, escrito en el papel, otras veces se queda en la mente del que lo

resolvió. Un poco más allá: existen teoremas matemáticos, cuyos autores ni saben cómo confeccionaron esa respuesta, como los famosos problemas del millón de dólares, donde no hay demostración, solo la mera conclusión”. (Omar, 2013).

¿Es malo contar con los dedos?

La rapidez no mide la destreza que tenga un estudiante, mucho menos la forma en que realicen los cálculos. Para los estudiantes llegar a comprender de cualquier manera el problema es la parte primordial de la enseñanza, ya sea que se utilice el método visual, auditivo o cinestético.

¿Los matemáticos hacen los problemas rápido, en sus cabezas?

Resolver problemas nuevos o aprender nuevos conceptos es siempre difícil y requiere de tiempo. Los únicos problemas matemáticos que se resuelve ágilmente son aquellos que se han resuelto previamente. Así, la velocidad no es una medida de la capacidad del estudiante, es el resultado de la experiencia y la práctica.

¿La matemática requiere buena memoria?

“La buena memoria se refiere al proceso de enseñanza- aprendizaje por memorización repetitiva, como cuando se tenía que cantar o recitar las tablas de multiplicar o platicar el Teorema de Pitágoras. Este tipo de aprendizaje es bueno cuando se está en aprietos de salvar un examen, pero no se recomienda debido a que la mente es imperfecta y en cualquier momento nos puede traicionar y son manifestadas en expresiones como *«se me fundió el cerebro»*, *«la mente se me fue en blanco»* y *«se me cruzaron los cables»*. Si no hay entendimiento y comprensión de las **fórmulas y teoremas mediante estudio y práctica, solamente hubo repetición para la memorización**”. (Omar, 2013).

Como dice (Díaz, 2009) cuando la memoria de una experiencia pasada no se reactiva tiende a olvidarse y es posible que los recuerdos más antiguos sean más reacios a desaparecer porque han sido recuperados y reavivados muchas veces. Sin embargo, no es sólo el simple paso del tiempo el que erosiona la huella, pues algunos recuerdos permanecen por décadas sin haberse recordado, en tanto que otros sufren un decaimiento rápido, aunque se hayan recordado.

¿Existe una llave mágica para hacer la matemática?

“No existe fórmula, teorema o guía única para abrir la caja matemática de Pandora.

Si hubiese tal llave, sería el vencer nuestro miedo o terror y acompañarla con una buena dosis de hábitos de estudio. Como se dijo anteriormente, toma tiempo y esfuerzo el dominar una asignatura, el conocimiento no llega de manera improvisada”. (Omar, 2013).

¿Algunas personas tienen una mente matemática y otras no?

“Las mentes matemáticas se forjan y todos tienen el potencial para llegar a ello. Sencillamente hay que destinar un tiempo prudencial para estudiar y sobre todo evitar la negatividad. Cada persona tiene su propia forma de aprender, utiliza su propio método o conjunto de estrategias. Si no sale a la primera, inténtalo de nuevo. Busca ayuda de ser necesario”. (Omar, 2013).

Como docente y/o tutores, nuestra labor, además de mejorar la academia, es elevar la autoestima del alumno hacia las matemáticas. Hay que explicar que las «mentes matemáticas» salen de voluntad, no de naturaleza; que él no es «rudo» y que no hay que preocuparse si ve que otros estudiantes concluyeron temprano la tarea o si tiene que quedarse después de clase a recuperación, ya que la matemática no es aprender a velocidad sino un aprendizaje constante de mucha dedicación y esfuerzo. Así se podrá exterminar poco a poco esos mitos a la matemática.

¿Resolver un problema matemático requiere trabajar intensamente hasta que éste se resuelva completamente?

La resolución de problemas no solo requiere trabajar intensamente. Si un ejercicio no es realizado en un tiempo prudencial es mejor abandonarlo y retomarlo **más tarde** permite a la mente asimilar ideas y desarrollar otras nuevas. A menudo, al retornar a un problema tras un tiempo determinado, se obtiene una nueva visión experimentada, apareciendo nuevas maneras de alcanzar el resultado.

Factores que intervienen en el éxito o fracaso en la enseñanza de la matemática

Para la revista Scielo (Gómez-Chacón, 2009) manifiesta que, en las dos últimas décadas, distintas investigaciones han puesto de manifiesto que el éxito y fracaso en matemáticas depende de algo más que del conocimiento de ciertos requisitos de contenido matemático. Conocer apropiadamente hechos, algoritmos y procedimientos no es suficiente para garantizar el éxito. Otros factores influyen en la dirección y el resultado de la ejecución de la tarea matemática, por ejemplo: las decisiones y estrategias relativas al control y regulación de la acción (es decir, decisiones relativas al análisis de las condiciones del

problema, planificación de la acción, evaluación del proceso), las actitudes, emociones y sentimientos al trabajar la tarea matemática (ansiedad, frustración, alegría), los valores y las creencias acerca de la Matemática y su aprendizaje. Todos estos factores, aunque no de manera explícita, dirigen la instrucción y el comportamiento matemático del estudiante.

Del estudio realizado a estudiantes de tercero de bachillerato del Instituto Tecnológico Victoria Vascones Cuvi de la ciudad de Latacunga periodo académico 2016, se determinó que:

El 60,98% de estudiantes no dedican el tiempo suficiente al estudio de la matemática ocasionando bajo rendimiento académico, inseguridad, miedo al docente o lo que es peor temor a la matemática.

Los estudiantes que cuentan con terceras persona o un familiar que les asesoren en las tareas de matemáticas, no tiene problemas de aprendizaje y esto se ve reflejado en las buenas calificaciones por así decirlo y llegan a tener un gusto por la mencionada asignatura, sucede todo lo contrario con un porcentaje muy elevado en un 78,05% que no cuentan con ayuda familiar o terceras personas para realizar las tareas de matemática mismos que presentan debilidades en el aprendizaje.

Con relación a la metodología utilizada por los docentes que imparten la asignatura de matemática el 92,68% de los estudiantes consideran que es adecuada, esto conlleva a determinar que el bajo rendimiento de los estudiantes son causas ajenas a la metodología que ha utilizado el docente.

Del estudio realizado a los docentes del Instituto Tecnológico Victoria Vascones Cuvi de la ciudad de Latacunga, ciclo académico 2016 manifiestan:

El 100% de los encuestados consideran que la falta de motivación en la enseñanza-aprendizaje de la matemática es un factor determinante para el rendimiento de dicha asignatura, además el 66,66% de los docentes manifiestan que el tiempo que dedican a la planificación de la enseñanza y estudio de la matemática no es suficiente.

Del estudio llevado a cabo del 100% de los encuestados, el 40% de los docentes que imparten la asignatura de matemáticas piensan que el bajo rendimiento en la mencionada asignatura es porque los estudiantes no dedican el tiempo suficiente a su estudio, y en un 20% por falta de concentración así como también el 27% estiman que los contenidos que arrastran ciclos tras ciclo no permite en cierta manera lograr los resultado de aprendizaje,

y en un 13 % de los encuestados estiman que la metodología empleada por los docentes no es la adecuada.

Del 100% de los encuestados el 67% expresan que la familia también juega un papel importante en la enseñanza aprendizaje de la matemática, que al no tener el apoyo adecuado y el asesoramiento deciden por abandonar la asignatura convirtiéndose en un problema familiar.

Del estudio realizado a estudiantes del bachillerato como a docentes del Instituto Victoria Vascones Cuví de la ciudad de Latacunga, se concluye que para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de matemáticas, debe haber el apoyo, la motivación y la participación del docente, el estudiante y la familia; El docente debe ser un profesional pedagogo que utilice técnicas y métodos adecuados en la enseñanza de la asignatura.

Estrategias para perder el miedo a las matemáticas

Existe muchas maneras de incentivar a los estudiantes para que les guste las matemáticas, todo está en la creatividad e ingenio de docente; en utilizar los medios y técnicas adecuados para llegar con el conocimiento a los estudiantes, a continuación, se describen algunos consejos:

- Revisar aritmética básica, todo sobre definiciones básicas y realizar muchos ejercicios en clase.
- Entablar lazos de amistad y cooperación entre el estudiante, docente y compañeros de curso, de esta manera se podría realizar trabajos en clase donde participen todos y el profesor ser el guía que impulse que los mismos estudiantes vayan construyendo el conocimiento.
- Participación de los padres de familia en el proceso educativo. Es decir, ayudar en las tareas de matemáticas cuando el estudiante no entienda.
- Utilizar métodos y técnicas de aprendizaje adecuados (trabajos grupales, lluvia de ideas, juegos educativos, software educativo, etc..).
- Motivar al estudiante para que cambie su pensamiento negativo hacia las matemáticas (darle importancia a la asignatura y a los temas de clase, enfocándoles a problemas que tienen que ver en la vida real).

- Motivar para que el estudiante lea libros, acertijos, se interese por utilizar juegos que ayuden a mejorar los conocimientos de las matemáticas (ajedrez, adivinanzas, etc..)

CONCLUSIONES

Se puede decir que la matemática requiere de un tiempo prudencial y de una buena metodología de enseñanza para que el estudiante pueda desenvolverse en el aula resolviendo problemas, dado que mientras mayor cantidad de problemas resuelva mejorará su capacidad de síntesis y ayudará a la comprensión.

Tanto docentes, padres de familia, estudiantes y la sociedad deben estar conscientes que los mitos que se mencionan en este trabajo investigativo son dañinos. No permiten al estudiante aprehender con objetividad y creatividad, hay que motivar al estudiante, aplicar recursos adecuados en el aula, utilizar métodos de aprendizaje adecuados de esta manera se podrá mitigar el miedo o terror a la matemática.

En el resultado de la encuesta se logra apreciar que los estudiantes tienen inseguridad e incompreensión en los temas tratados en las matemáticas, esto determina que se ha perdido la cultura del esfuerzo, dedicación y se ha pasado a unos hábitos de enseñanza-aprendizaje basados en la hiperestimulación visual y lúdica, la falta de dedicación y copia de trabajos en los estudiantes, aun cuando el docente aplique metodología adecuada.

En las encuestas realizadas a los docentes afirman que la deserción estudiantil se debe a muchas causas: problemas personales y familiares del estudiante, la falta de tiempo, desmotivación, guía y orientación del representante, el docente manifiesta que hay que corregir todos estos aspectos para mejorar el proceso de enseñanza y lograr mejores resultados ya que la ciencia de las matemáticas esta inmiscuido en todos los aspectos y áreas de nuestra vida.

*“Nunca consideres el estudio como un deber, sino como una oportunidad para penetrar en el maravilloso mundo del saber”. **Albert Einstein***

BIBLIOGRAFIA:

- Gómez-Chacón, Inés (1997). Procesos de aprendizaje en Matemáticas con poblaciones de fracaso escolar en contextos de exclusión social. Las influencias afectivas en el conocimiento de las Matemáticas. Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, España.
- Miranda, A., Fortes del Valle, M., Gil, M. (1999). Dificultades del aprendizaje de las matemáticas: un enfoque evolutivo. (1a. Ed.). Málaga-España: Aljibe.
- Resnick, L., Ford, W. (1991) La enseñanza de las Matemáticas y sus fundamentos Psicológicos. Argentina: Paidós.
- Skemp, R. (1999) Psicología del aprendizaje de la Matemáticas. (3ª. Ed.). Madrid: Morata.
- BBC Future (2015). [en línea]. Disponible en: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/06/150628_vert_fut_ansiedad_matematicas_yv. [2016, 05 de octubre].
- Gomez, A. (2011). Temor a la matematica. [en línea]. Republica Dominicana: Universidad Autónoma de Santo Domingo. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos88/temor-matematica/temor-matematica.shtml#introduccion> [2017, 10 de enero]
- Gómez-Chacón, I. (2009, Diciembre). Actitudes matemáticas: propuestas para la transición del bachillerato a la universidad. *Scielo [en línea]*, No.3. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-58262009000300002 [2016, 5 de noviembre].
- Díaz, J. (2009, nov./div.). Persona, mente y memoria. *Scielo [en línea]*, No.6. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252009000600009 [2016, 25 de agosto].
- Omar, J. (2013, 17 de julio). *Los doce mitos matematicos. La Covacha Matemática [en línea]*, Disponible en: http://covacha-matematica.blogspot.com/2013/07/los-doce-mitos-matematicos-en-arroz-y_17.html [2016, 15 de diciembre].

- El País (2007). [el línea]. No.10884 Disponible en: http://elpais.com/diario/2007/03/29/catalunya/1175130446_850215.html [2016, 5 de diciembre].
- Fernández Rodríguez, Silenne (2016). Evidencias de fobia, miedo o rechazo hacia la Matemática en estudiantes de décimo año del Colegio El Carmen de Alajuela. Proyecto Final de Graduación para optar por el grado de Licenciatura en la Enseñanza de la Matemática, Universidad Estatal a Distancia: Escuela de Ciencias Exactas y Naturales, Costa Rica.
- Paenza, A (2008). Matemática... ¿estás ahí? Buenos Aires-Argentina: Siglo veintiuno.
- INEC (2014, 22 de diciembre). Tasa de matriculación ya no es comparable. El Diario, pp. 16A.
- Martínez Rueda, A. (2009). El miedo a las matemáticas. Revista Digital Innovación y experiencias educativas, 1 (24), 1 – 7.

23

**DIAGNÓSTICO DEL DESARROLLO
INTEGRAL INFANTIL EN NIÑOS DE 1
A 3 AÑOS DE LOS CIBVS DEL CANTÓN
LATACUNGA**

**DIAGNOSIS OF INTEGRAL CHILDHOOD
DEVELOPMENT IN CHILDREN FROM 1
TO 3 YEARS OF CIBVS DEL CANTÓN
LATACUNGA**

**DIAGNÓSTICO DA CRIANÇA ANÁLISE
DE DESENVOLVIMENTO INTEGRAL
EM CRIANÇAS DE 1 A 3 ANOS DO
LATACUNGA CANTON CIBVS**

María Fernanda Constante, Raúl Reinoso,

Paola Defaz Gallardo,

Johana Trávez Cantuña,

Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador

maria.constante@utc.edu.ec, hector.reinoso@utc.edu.ec, paola.defaz@utc.edu.
ec, johana.travez@utc.edu.ec,

RESUMEN

La educación inicial es la etapa educativa no obligatoria que se brinda a niños menores de seis años y se considera como el ciclo previo a la educación primaria; por lo que el MIES alineado a sus políticas establece la universalización de la educación inicial implantando diversos programas en beneficio de la niñez, en este caso el programa Creciendo con Nuestros Hijos (CNH), direccionado a dar atención integral en los niños menores de 1 año en sectores rurales y vulnerables, y el programa Centro de Desarrollo Infantil del Buen Vivir (CIBV), dirigido a brindar atención en niños de 1 a 3 años. La presente investigación tiene como objetivo diagnosticar el desarrollo integral infantil a través de los indicadores de logro. Para medir los logros del aprendizaje se tabuló los registros de la segunda evaluación semestral realizada por el MIES en el año 2015 en el segundo quimestre, a través de la elección de la muestra y por tener las mismas características se trabajó con cuatro CIBVS del Cantón Latacunga parroquia Eloy Alfaro, el mismo que arroja como resultados que los niños poseen habilidades en el área socio afectiva. Sin embargo, en los logros de aprendizaje en su gran mayoría alcanzan aproximadamente el 40% en condición que el niño no logra el aprendizaje y que se encuentra en el proceso del mismo, lo que es necesario una propuesta de intervención que permita aumentar el porcentaje de niños que dominan los logros de aprendizaje en cuanto a las áreas lenguaje, cognitiva y motriz. **Palabras clave**

DESARROLLO INFANTIL INTEGRAL, DIDÁCTICA, TECNOLOGÍA, PEDAGOGÍA

ABSTRACT

MIES aligned to its policies establishes the universalization of initial education by implementing various programs for the benefit of children, in this case the Growing with Our Children (CNH) program aimed at providing comprehensive care for children under 1 year of age in rural areas and (CIBV) program aimed at providing care in children aged 1 to 3 years, the present research aims to diagnose the integral development of children through the achievement indicators, to measure the achievements Of the learning was tabulated the records of the second semester evaluation made by the MIES in the year 2015 in the second quimestre, through the election of the sample and to have the same characteristics was worked with four CIBVS of the Canton Latacunga parish Eloy Alfaro, The same one that shows as results that the children possess abilities in the socio affective area, nevertheless in the learning achievements in the great majority reach approximately 40% in condition that the child does not achieve the learning and that is in the process of

the Which is necessary to propose an intervention that allows increasing the percentage of children who dominate learning achievements in terms of language, cognitive and motor.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con Pérez, Navarro y otros (2011), “el estudio del desarrollo humano se presenta como ciencia y, por lo tanto sigue reglas objetivas de la evidencia científica” (p.15). Los seres humanos por tener razonamiento lógico y social han evolucionado en el ámbito físico, motor, sensorial y contextual de acuerdo a las experiencias históricas de cada una de las poblaciones, conforme a su condición demográfica y las políticas inmersas dentro de cada frontera que han permitido el desarrollo y maduración del sujeto. Para un individuo desde su nacimiento enfrenta los retos que la sociedad impone, definidos en su familia, vecindario, medio ambiente, comunidad, ciudad y país.

El desarrollo incluye todos los cambios psicológicos y la formación progresiva de las funciones propiamente humanas: el lenguaje, la memoria, la atención. El desarrollo permite pasar de un estado de menos capacidad a uno de mayor capacidad. La adquisición de autonomía, la creatividad, la creciente capacidad de resolución de problemas o los procesos mentales que permiten la asimilación de conocimientos, son ejemplos de ello. El desarrollo es un proceso que dura toda la vida que está en constante interacción con el entorno en que la persona está inmersa y con los aprendizajes que va realizando. (Mariza, 2013)

El desarrollo es cambio, transformación, progreso y de acuerdo a las autoras permite al ser humano desarrollar procesos mentales que duran toda la vida, desarrollar lenguaje, memoria, es decir áreas motoras cognitivas, sociales y sensoriales las cuales se encuentran íntimamente ligadas, para ello la interacción es la clave para todo proceso de desarrollo sinónimo de crecimiento, maduración y aprendizaje.

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda realizado en el 2010 por el INEC:

La población de Ecuador es de 14'483.499 habitantes, al 2015 según la proyección de población por edades simples existen 335.228 niñas y niños menores de un año y 1.684.774 de niñas y niños de 1 a 5 años, de quienes el 46% se encuentra en pobreza y el 19% en pobreza extrema”.

La Constitución del Ecuador establece que el Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán

el ejercicio pleno de sus derechos, los mismos que prevalecerán sobre los de las demás personas.

Uno de los objetivos de la misión de la UNESCO en Educación (2011) menciona: “construir sistemas educativos e caces en el mundo entero, que abarquen desde la primera infancia hasta la edad adulta” (p. 7).

De acuerdo a los compromisos establecidos por cada nación, las acciones desarrolladas por políticas de gobierno que gestionan el objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal y objetivo 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre, a través de las instituciones responsables establece las mejores estrategias para su cumplimiento.

El Ministerio de Educación concibe al desarrollo infantil como un proceso continuo y secuenciado por el que atraviesan los niños y niñas que comienza desde la concepción y persiste a lo largo de la vida, en la que se producen cambios progresivos en todos los aspectos del ser humano que son influenciados por la calidad de los estímulos internos y externos del entorno en el que se encuentra el individuo. El documento curricular de Primer año de Educación General Básica, explica que el currículo se sustenta en diversas concepciones teóricas y metodológicas del quehacer educativo en especial, se ha considerado algunos de los principios de la Pedagogía Crítica, que ubica al estudiantado como protagonista principal del aprendizaje, dentro de diferentes estructuras metodológicas, con predominio de las vías cognitivas y constructivistas.

El Ministerio de Educación estipula los niveles de formación y desarrollo integral en los niños de 0 a 6 años, clasificándolos en edades de 0 a 3 años como educación inicial 1 y de 3 a 5 años como educación inicial 2; el trabajo en el aula está basado en los siguientes ámbitos:

Tabla N. 1

Diagrama de ejes de desarrollo y aprendizaje y ámbitos**Fuente:** Currículo de Primer Año de Educación General Básica**Fecha:** 26/03/2016

El Ministerio de Inclusión Económica y Social, alineado a las políticas públicas, establece la universalización de la Educación Inicial e instalan programas a beneficio de la niñez, en este caso el programa Creciendo con Nuestros Hijos (CNH) direccionado a dar atención integral en los niños menores de 1 año en sectores rurales y vulnerables, y el programa Centro de Infantil del Buen Vivir (CIBV) direccionado a dar atención en niños de 1 a 3 años.

Es así que se enmarca el desarrollo infantil integral como un proceso sistémico que garantice las condiciones más adecuadas para el infante, con el fin de proyectar mejores perspectivas y oportunidades en la calidad de vida de la persona adulta. Ahora se sabe científicamente que las experiencias durante el Desarrollo Infantil Integral marcan el desarrollo del cerebro, y que las habilidades, destrezas, actitudes, capacidades, emociones y en general conductas, se van moldeando a lo largo de estos primeros años de vida. (Shonkorff y Phillips, 2000, p.7).

El desarrollo integral en el campo educacional dentro de los 5 primeros años es entonces una herramienta sustancial que fortalecerá las probabilidades de los infantes para desarrollar el potencial en cuanto a su cognición, desarrollo social, emocional y socio-cultural, además de acuerdo a Masse y Barnett (2004) consideran que los impactos se observan más tarde en los ingresos para los beneficiarios, ingresos para las futuras generaciones, empleo e ingreso materno, costos ahorrados por educación elemental y secundaria, mejoras en la salud y uso de asistencia social. Becerra (como citó a Välmäki, 2006) expresa que “desde muy temprano, en la vida de un infante se recogen experiencias y memorias, y es a través de ellas que los niños y niñas otorgan un sentido significativo a su mundo”. (s/p.).

El Ministerio Coordinador de Desarrollo Social en su página web explica que:

Las niñas y los niños también necesitan interacciones positivas y amorosas: entornos estimulantes y sensibles ofrecen oportunidades para la seguridad emocional e intervenciones de aprendizaje temprano. El entorno familiar es el factor más influyente en el desarrollo de las niñas y los niños durante los primeros años de vida. Sin embargo, las interacciones de las niñas y los niños con sus pares y con profesionales de cuidado infantil pueden ser beneficiosas en este período del ciclo de vida, dado que el desarrollo cognitivo, lingüístico, emocional y social se refuerza.

El desarrollo integral en el campo educacional dentro de los 5 primeros años es entonces una herramienta sustancial que fortalecerá las probabilidades de los infantes para desarrollar el potencial en cuanto a su cognición, desarrollo social, emocional y socio-cultural, además de acuerdo a Masse y Barnett (2004) consideran que los impactos se observan más tarde en los ingresos para los beneficiarios, ingresos para las futuras generaciones, empleo e ingreso materno, costos ahorrados por educación elemental y secundaria, mejoras en la salud y uso de asistencia social. Becerra (como citó a Välmäki, 2006) expresa que “desde muy temprano, en la vida de un infante se recogen experiencias y memorias, y es a través de ellas que los niños y niñas otorgan un sentido significativo a su mundo”. (s/p.).

La educación inicial es especialmente beneficiosa para los niños dado que mejora el rendimiento, ayuda a desarrollar habilidades sociales y aumenta las posibilidades tanto de alcanzar mayores logros educativos en las siguientes etapas de la vida escolar, como de lograr una inserción laboral exitosa a largo plazo. La asistencia a los centros pre-escolares con regularidad es especialmente importante para los niños de familias más pobres, ya que estos hogares tienen menos posibilidades para ayudar a sus hijos a recuperar el tiempo perdido en el aula. (Chang, 2008)

La educación en los primeros años de vida es efectiva siempre y cuando se cumpla con los objetivos planteados al inicio, de hecho es muy beneficiosa para los niños por que desarrolla sus habilidades y destrezas y es que la psicomotricidad del niño es tan fácil de conseguirla y combinada con sus conocimientos alcanza logros importantes en las actividades tanto académicas como deportivas.

Es necesario promover y valorar cuatro ámbitos del desarrollo y aprendizaje, según lo determina el Currículo de Educación Inicial 2014 del MIES - MINEDUC:

- Vinculación emocional y social: Desarrollo de la capacidad socioafectiva de niñas y niños; parte de interactuar desde sus características egocéntricas y de la relación de apego con la madre y/o cuidadores para, paulatinamente, por medio de diferentes manifestaciones emocionales e interacciones con los otros, generar nuevos vínculos con actores y entornos, procurando, un estable proceso de socialización (MIES - MINEDUC, 2014).
- Descubrimiento del medio natural y cultural: Desarrollo de capacidades sensorperceptivas, que le permiten descubrir el mundo natural y cultural por medio de la exploración y manipulación de objetos, incorporando las primeras representaciones mentales (comprensión e interacción con su entorno inmediato), las que se constituyen en la base para el fortalecimiento de los procesos cognitivos propios de la edad (MIES - MINEDUC, 2014).
- Exploración del cuerpo y la motricidad: desarrollo de posibilidades motrices y expresivas, mediante los movimientos y formas de desplazamiento del cuerpo, para aumentar la capacidad de interacción con el entorno inmediato, así como el conocimiento de su cuerpo por medio de la exploración, lo que le permitirá una adecuada estructuración de su esquema corporal (MIES - MINEDUC, 2014).
- Lenguaje verbal y no verbal: Desarrollo de aspectos relacionados con la comunicación y adquisición del lenguaje, abordado en su función estructurante (signos guturales, balbuceo, monosílabos, frases de dos, tres palabras, etc.); en su función mediadora de la comunicación mediante diferentes formas de lenguaje; el incremento del vocabulario que utiliza la niña y el niño, con el fin de satisfacer sus necesidades básicas, manifestar sus deseos, pensamientos y emociones (MIES - MINEDUC, 2014).

Las tendencias educativas alineadas a las filosofías de la educación que surgen en el ámbito de la psicología utilizan las diversas teorías pedagógicas y metodologías didácticas que han sido adoptadas y adaptadas a la realidad socioeducativa del país, en la sociedad

actual surge el interés del cómo y el para qué se aprende de tal forma que la calidad de las actividades educativas que se generen en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje (PEA) permita valorar el cómo se están ejecutando los procesos antes mencionados.

Rousseau planteo un sistema de instrucción pública que fuese más allá de la limitada enseñanza del catecismo, la lectura y la escritura, sentó las bases de la educación popular, sustentando los postulados de la pedagogía social, su objetivo es preparar al niño para lo que debe ser en la sociedad, y donde por la obra de la educación se alcanza la naturaleza humana.

“En su currículo define al constructivismo como teoría pedagógica en el sistema educativo, en el cual es necesario identificar los diversos aportes de estudiosos en el campo educativo como Piaget, Vigostky, Bruner, Ausbel y Gagne”. El Ministerio de Educación y el MIES (2014)

Bajo esta teoría se amparan las diversas metodologías pedagógicas y herramientas pedagógicas (como material didáctico) que ayudan en el proceso de enseñanza aprendizaje, varios son los autores y propuestas que tratan de vincular al individuo con la sociedad de diversas maneras, adaptándolos a su entorno y cotidianidad cada vez más reflexivos, con sensibilidad social y ambiental, con respeto al semejante y a la vida, sin perder el enfoque de la etapa de su existencia que tienen que vivir, su niñez. Estos aportes se han plasmado en metodologías como las de Froebel, hermanas Agazzi, María Montessori, Ovidio Decroly, Reggio, y otros.

No existe un modelo pedagógico único en la primera infancia que agrupe el conjunto de propuestas que se han nutrido de los avances de la psicología, teorías y metodologías pedagógicas para el aprendizaje de las áreas de desarrollo, todas estas han permitido explicar las limitaciones de la educación en el milenio que ha comenzado y evidencian las potencialidades en el futuro. La revolución digital en las telecomunicaciones, biotecnología, materiales y dispositivos inteligentes, así como la conformación de una economía mundial globalizada, plantean a la educación nuevas y mayores demandas que respondan a las expectativas en la formación de profesionales, que han de poseer un alto desarrollo de las operaciones de pensamiento, un amplio nivel de creatividad y el dominio de habilidades para el trabajo conjunto. La gran importancia del aprendizaje en la primera infancia, por ser el primer paso del sistema de educación, no puede estar ajena a esta proyección, y es la encargada de crear las bases del desarrollo para que puedan satisfacer las exigencias de la sociedad contemporánea.

En el libro las perspectivas constructivistas de Piaget expone que:

Para Piaget el niño está implicado en una tarea de dar significado al mundo, delos demás, del mundo de los objetos. A través de un proceso de intercambio entre el organismo y el entorno, o el sujeto y los objetos que le rodean, el niño construye poco a poco una comprensión tanto de sus propias acciones como del mundo externo. En este conocimiento, juega un papel fundamental la acción del sujeto. Para conocer los objetos el sujeto tiene que actuar sobre ellos y transformarlos: desplazarlos, agárralos, conectarlos, cambiarlos, sepáralos, unirlos, etc. (p.268).

En los años 60 son registrados los primeros indicios de aplicaciones tecnológicas en el campo educativo con el Massachussets Institute of Tecnology (MIT) y la empresa LEGO para relacionar bloques de construcción con lenguajes de programación Logo. Seymour Papert (1993) “propone como parte del MIT a la cibernética para niños como un marco para el desarrollo de la inteligencia artificial y dejando a través de este medio un espacio para a fantasía”. (s/p).

Según Ghitis, Alva (2014) el uso de estos objetos tecnológicos puede ayudar de una manera distinta a abordar contenidos curriculares, aprovechando las diversas posibilidades que este tipo de tecnología puede brindar. Ayuda a motivar el proceso de aprendizaje en los diversos niveles de la educación, desde temprana edad, estimulando todas las áreas de desarrollo (Pérez, 2006, p.4).

EL presente proyecto que surge como una iniciativa para aportar a sectores vulnerables de la población, de manera multidisciplinaria vincula las variables pedagógicas que potencian el aprendizaje de los niños a través de diversos materiales de apoyo, siendo través de esta con el uso de tecnología la que estimule y mejore el logro del aprendizaje de las áreas de desarrollo en niños de 1 a 3 años.

METODOLOGÍA

El proyecto establece como variable dependiente el desarrollo infantil integral específicamente vinculado al área educativa y define como variable independiente las metodologías didácticas y las herramientas pedagógicas o material didáctico que se utiliza para el desarrollo de las habilidades de aprendizaje en las áreas cognitiva, lenguaje, motriz y socio afectivo.

En interés colectivo y alianzas estratégicas con el Ministerio de Inclusión Económica

y Social establece como referencia 54 CIBV del cantón Latacunga distribuidos en las diferentes parroquias. La selección de la muestra fue en base la técnica no probabilística, como menciona Cuesta, Marcelino (2004), la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características del investigador o del que hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico, ni en base a fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de una persona o grupo de personas.

Del análisis de los expertos e investigadores se seleccionaron cuatro CIBVS de la parroquia Eloy Alfaro para el presente estudio de diagnóstico. Todos los CIBV determinados para el proyecto comparten características en comunes: se encuentran en el ámbito de vinculación de la universidad, están ubicados en el sector rural del cantón, provienen de familias de migrantes internos, recursos económicos bajos, actualmente funcionan con infraestructura de Instituciones educativas que fueron reubicadas, disponen de material didácticos básico para el desarrollo de los procesos de aprendizaje de los infantes.

Para medir los logros del aprendizaje se tabuló los registros de la segunda evaluación semestral realizada por el MIES en el año 2015 de cuatro CIBV (36 niños en edad de 1 a 2 años y 44 niños en edad de 2 a 3 años), la ficha que contiene 49 indicadores divididos en 8 grupos de edad y mide los logros de desarrollo en los ámbitos de aprendizaje: vinculación emocional y social, exploración de cuerpo y motricidad, descubrimiento del medio natural y cultural (cognoscitivo) y lenguaje verbal y no verbal. La valoración cualitativa (no lo consigue, en proceso y domina el logro) es realizada por grupos de edad definidos, para los cuales se integró los grupos 5 y 6 (grupo 5. de 12 meses y 15 días a 18 meses y 15 días; grupo 6. de 18 meses y 16 días a 24 meses y 15 días) para establecer los resultados de aprendizaje en edad de 1 a 2 años, y el grupo 7 (grupo 7. de 24 meses y 16 días a 36 meses y 15 días) para establecer los resultados de aprendizaje en edades de 2 a 3 años.

El análisis de las metodologías didácticas que estaban siendo utilizadas fue valorado cuantitativamente a través de observación a las actividades realizadas por las técnicas (nombre dado a responsable de la actividad en los CIBV).

RESULTADOS

Los CIBV de manera general presentan características similares de adaptación para su funcionamiento, en relación a la infraestructura donde funcionan las mismas no fueron construidas específicamente para el cuidado y formación integral en el niño, generalmente los espacios que se utiliza fueron diseñadas para vivienda, y en la actualidad en muchos de

los casos trasladados a escuelas que han sido abandonadas por los niños ya que han sido reubicados a las Unidades Educativas de cada sector, por lo que para crear los diversos ambientes es necesario improvisar para utilizarlos.

Los logros del aprendizaje han sido caracterizados por rangos de edad, evidenciándose bajos promedios de logro del aprendizaje en el área cognitiva en edad de 2 a 3 años. Los resultados muestran que la gran mayoría de indicadores (a excepción de área motriz y socio afectiva en rangos de edad de 2 a 3 años) superan valores del 40% en la cual los niños se encuentran en proceso de aprendizaje o no consiguen consolidar el logro del área de desarrollo.

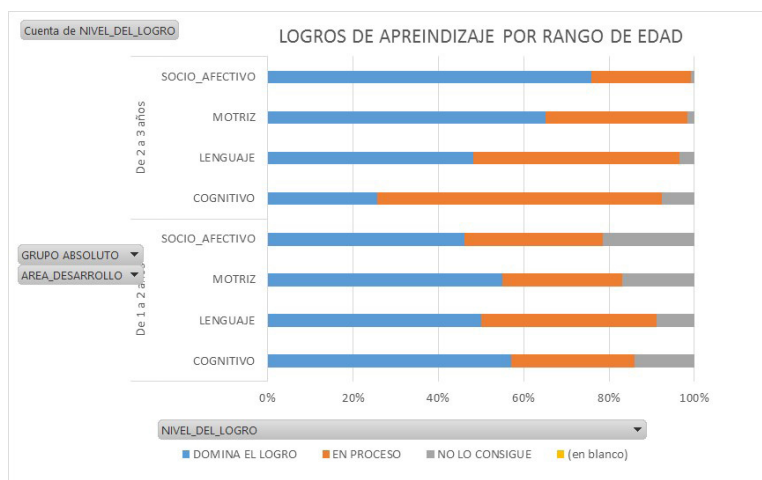


Figura N. 1. Análisis de los logros de Aprendizaje por rango de edad

Fuente: Tabulación registros CIBVS MIES

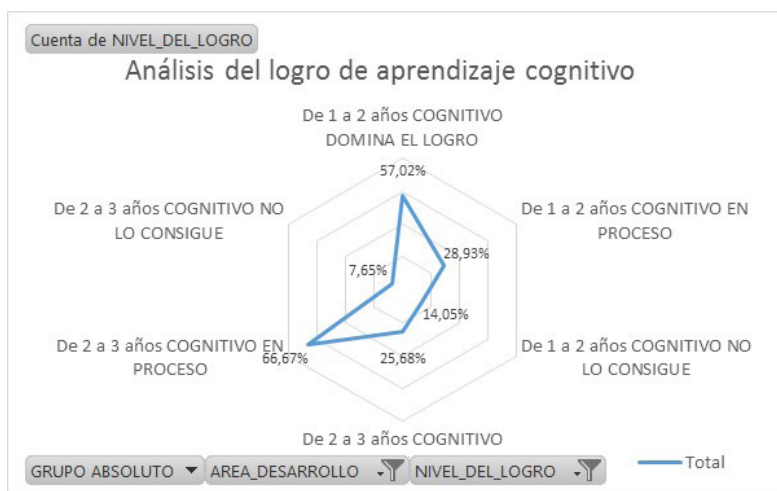


Figura N. 2. Análisis de logro de Aprendizaje Cognitivo por rango de Edad
Fuente: Tabulación registros CIBVS MIES

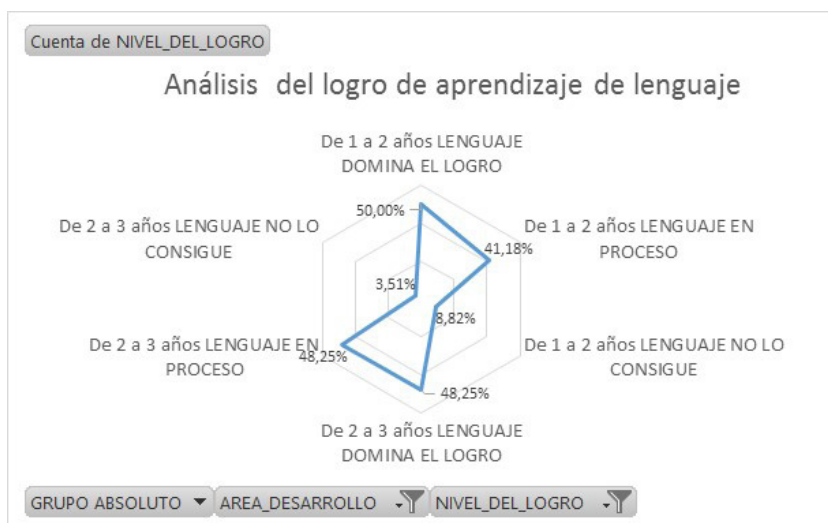


Figura N. 3. Análisis de logro de Lenguaje por rango de Edad
Fuente: Tabulación registros CIBVS MIES

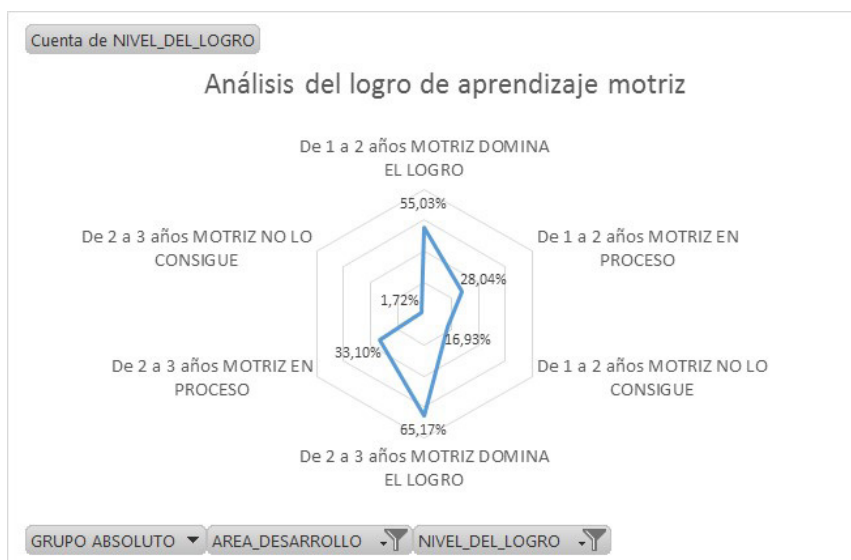


Figura N. 4. Análisis de logro de Aprendizaje Motriz por rango de Edad

Fuente: Tabulación registros CIBVS MIES

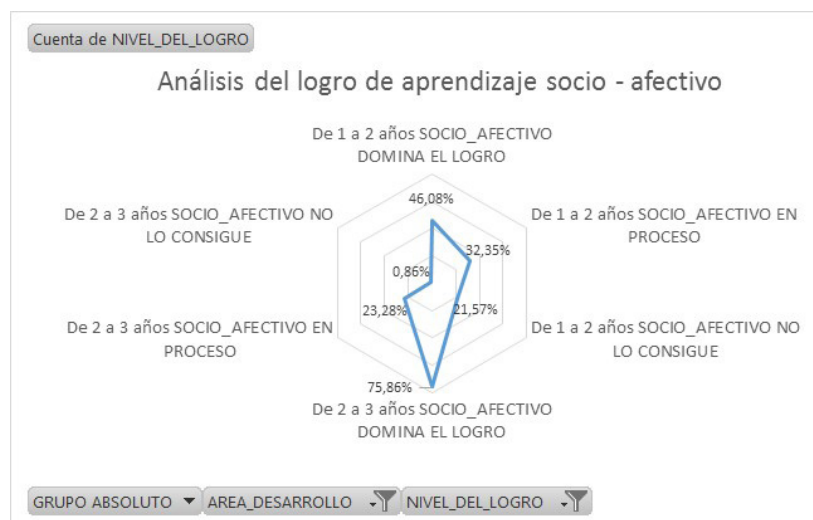


Figura N. 5. Análisis de logro de Aprendizaje socio afectivo por rango de Edad

Fuente: Tabulación registros CIBVS MIES

En cuanto encuestas aplicadas a los padres de familia y ficha de observación aplicadas en el proceso de enseñanza aprendizaje se obtuvieron los siguiente resultados:

Pregunta de interés a padres de familia:

¿Los docentes utilizan recursos tecnológicos en el proceso educativo?

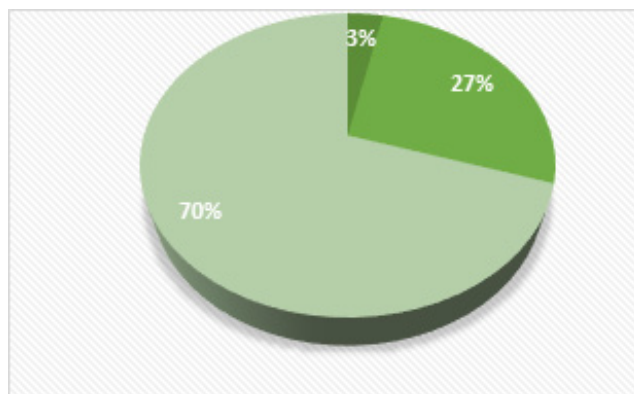


Figura 6:

Figura N. 3 Utilización de recursos tecnológicos

Fuente: Tabulación encuestas a padres de familia CIBVS MIES

Indicadores de interés Ficha de Observación:

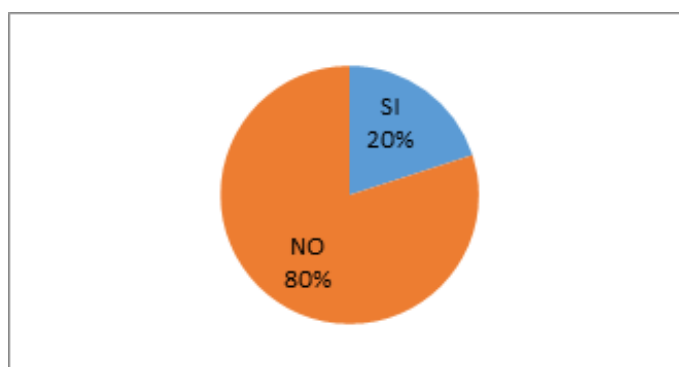


Figura N. 7. Muestra interés ante las actividades presentadas en clase

Fuente: Tabulación Ficha de Observación CIBVS MIES

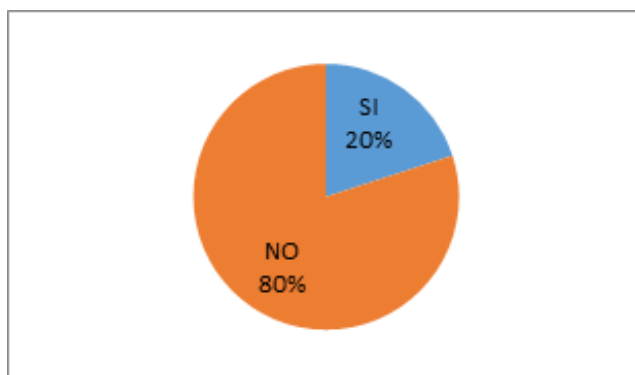


Figura N. 8. Cumple con lo establecido en las actividades en clase respetando turno

Fuente: Tabulación Ficha de Observación CIBVS MIES

El análisis permite visualizar que 30 de 49 indicadores no utilizan material didáctico para la estimulación de las destrezas de los niños, y no existe equipos o dispositivos tecnológicos que ayuden en el proceso.

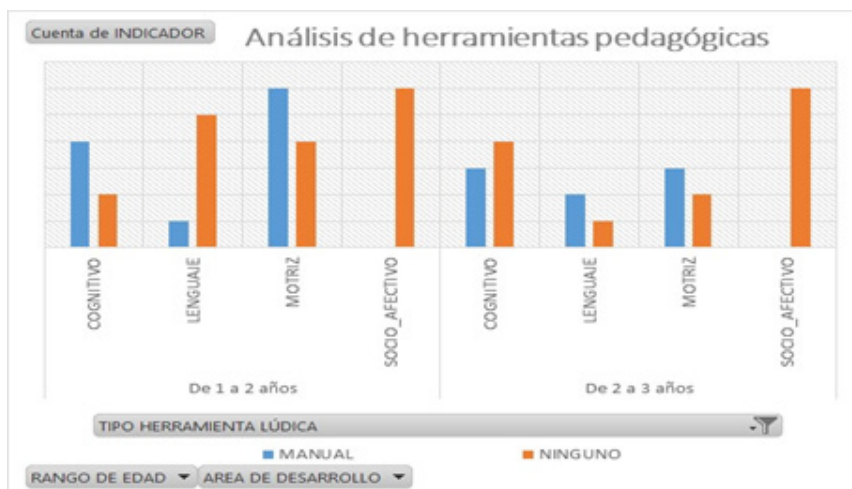


Figura N. 9. Análisis de Herramientas Pedagógicas por área de desarrollo y rango de edad.

Fuente: Tabulación registros CIBVS MIES

CONCLUSIONES

- De acuerdo a la observación realizada en la prueba piloto a los niños y niñas del centro educativo Infancia Feliz en el mes de Septiembre, donde se presentó imágenes emocionales mediante papelotes, se presentó una concentración en el aula de un porcentaje de 44%, en el mes de Diciembre
- La metodología y los recursos que el docente utiliza en clase constituye un papel fundamental para desarrollar la atención en los niños y niñas para que se pueda producir el más alto nivel de indicadores de logro para su edad.
- Los logros de aprendizaje en su gran mayoría alcanzan aproximadamente el 40% en condición que el niño no logra el aprendizaje y que se encuentra en el proceso del mismo, lo que es necesario una intervención que permita aumentar el porcentaje de niños que dominan el logro de aprendizaje.
- Dentro del proceso de enseñanza aprendizaje encontramos diferentes Teorías pedagógicas Vygotsky, Bruner, Piaget y Ausubel, quienes resaltan la importancia del niño como constructor de su propio aprendizaje, cada una de las teorías se complementan significativamente en su interacción individual, cuyo resultado aporta al desarrollo integral de los niños.
- El material didáctico aplicado para el desarrollo de habilidades es convencional, y actualmente, es nula la interacción con tecnología que pueda fomentar las áreas de aprendizaje.

BIBLIOGRAFÍA Y LITERATURA CITADA

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2011), UNESCO y Educación. (p. 7).

- Shonkorff y Phillips, (2000), *Programas de Intervención Temprana para Niños y Familias: Bases Teóricas y Empíricas que Sustentan su Eficiencia Social y Económica*. (p.7).
- Masse y Barnett (2004), *Comparative benefit-cost analysis of the Abecedarian program and its policy implications*.
- Välmäki (2006), *Política Pública Desarrollo Infantil Integral. Ministerio de Inclusión Económica y Social*, (p.22).
- Ministerio de Educación y Cultura, MINEDUC (2014).
- Pérez, N. Navarro, I(2011), *El desarrollo Humano: del nacimiento a la vejez*, España. (p.15)
- Woolfolk Ana, (2010), *Psicología Educativa*, Pearson Educación, México. (p.311).
- Ghitis, Alva (2014), *Acuerdo Nacional: Consensos para enrumbar al Perú*.
- Ministerio Coordinador del Desarrollo social, <http://www.desarrollosocial.gob.ec/estrategia-nacional-intersectorial-para-la-primera-infancia-infancia-plena/>
- Perspectivas Constructivistas, http://www.ub.edu/dppsed/fvillar/principal/pdf/proyecto/cap_05_piaget.pdf
- Instituto Nacional de estadísticas y Censos <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>

24

LA DESERCIÓN EN LA EDUCACIÓN

Gina Venegas Alvarez

Marcia Chiluisa Chiluisa

Sonia Castro Bungacho

Italo Casillas

UTC, Ecuador

RESUMEN

Este presente proyecto ocupó un lugar importante en la Educación, dado que la deserción escolar representa un problema social multicausal, Reivindica la importancia del proyecto dado que la deserción escolar es un problema social multicausal, siendo uno de los temas primordiales dentro de la sociedad, en el cual se busca disminuir y erradicar este fenómeno. El objetivo general de la indagación fue diagnosticar la deserción como fenómeno en la educación que deben recibir los niños y niñas de la Unidad Educativa Luisa Sayas De Galindo de la ciudad de Latacunga. El tipo de metodología que se utilizó es mixta. La población es de 40 alumnos entre niños y niñas, 36 padres de familia y 2 docentes. Como instrumento de recolección de datos se aplicó la encuesta y se abordaron diversas fuentes bibliográficas sobre el tema.

PALABRAS CLAVE: educación, deserción escolar, multicausal, prevenir.

ABSTRACT

This present project occupied an important place in the Education, since the school desertion is a multicausal social problem, and is one of the primordial subjects within the society, in which it is tried to diminish and to eradicate this phenomenon, is for this reason that The general objective that was investigated was to diagnose desertion as a phenomenon in the education that should receive the children of the Educational Unit Luisa Sayas De Galindo of the city of Latacunga. The type of methodology used is a mixed methodology, in the present research has as a population 40 students between boys and girls, 36 parents and 2 teachers. As a data collection instrument, the survey was applied, which was tabulated the answers to obtain more information on this problem that is the school dropout, in addition to having an excellent result was investigated in several bibliographical sources on the subject to investigate having So the methodological framework of the research, worked with a small population to make the research more concrete, thus achieving the eradication and prevention of school dropout within Education.

KEY WORDS: education, dropout, multicausal, prevent.

La educación y la deserción escolar

De acuerdo a la ley general de educación del capítulo I De las disposiciones generales, artículo 2: “Todo individuo tiene derecho a recibir educación y, por lo tanto, todos los habitantes del país tienen las mismas oportunidades de acceso al sistema educativo nacional, con sólo satisfacer los requisitos que establecen las disposiciones generales aplicables”

Es importante señalar que la educación se llega a definir como un recurso fundamental para obtener ciertos medios, como adquisición, transmisión y elevación del nivel social, que permita de cierta manera apoyar al desarrollo de la persona, y al mismo tiempo, transformar a la sociedad. Constituye un factor clave para la obtención de conocimientos y la formación de seres que busquen el bienestar social.

Los estudios disponibles sobre la deserción señalan qué ocurre en relación con diversos ámbitos: se deserta, progresivamente, desde la escuela, desde la familia, desde el barrio, desde el grupo de iguales y finalmente, desde las leyes vigentes en un país. Por lo general, el primer hito desde el cual se deserta es la escuela; a partir de allí se posibilitan otras deserciones. De allí la importancia de abordar la deserción escolar y las condiciones que la hacen posible.

En este sentido Garivia manifiesta que: “La deserción escolar se entiende el abandono del sistema educativo por parte de los estudiantes, provocado por una combinación de factores que se generan tanto en la escuela como en contextos de tipo social, familiar e individual” (Gaviria, 2006). Estoy de acuerdo con el autor sobre la cita establecida, cabe recalcar que otra causa de la deserción es la desmotivación familiar y los fracasos escolares en donde los niños y niñas tienden abandonar su educación.

Factores familiares asociados a la deserción escolar

La familia tiene vital importancia en el desarrollo de los niños, por lo que se abordará los aspectos de la organización familiar: problemas económicos y migratorios.

Factores familiares

La familia es la unidad social primaria base de la sociedad, así como el cuerpo humano está formado por células, la sociedad tiene como base a la familia y es quien establece las ligas entre el individuo y la sociedad. La familia no es la suma de cada una de sus partes, es una totalidad; es un sistema activo, abierto de vivir y desarrollarse entre personas de diferentes sexos y en distintos períodos de maduración, tanto en lo físico como en lo emocional, las familias cambian en el transcurso del tiempo y estas modificaciones producen cambios en sus miembros a nivel individual y grupal (Aguilera, 2004)

La escuela busca involucrar a la familia en la educación y trabajar en estrecha relación padres e hijos, para lograr éxito en el proceso de aprendizaje. Es importante que los padres de familia asuman un papel fundamental en el momento de compartir tareas educativas con los niños y niñas. Esto no significa estar todo el tiempo cerca de los niños porque estarían llegando a los extremos de crear niños dependientes e inseguros, impidiéndoles desarrollarse y desenvolverse por sí solos.

Factor económico

Según Silvia manifiesta que:” Los niveles de deserción escolar aumentan cada año, por la situación económica de muchos hogares, sumada a la falta de comprensión de los padres hacia sus hijos y la inquietud de los adolescentes en llevar una vida acelerada” (Silvia, 1999). La falta de trabajo de los padres impide la continuidad educativa de los más chicos y empuja a muchos adolescentes a abandonar las aulas para intentar muchas veces sin éxito incorporarse al mercado laboral.

Factor migratorio

La migración o el ausentismo es también una de las razones de la pérdida de año, deserción escolar, traumas, inseguridades, destrucción familiar; y niños que crecen sin calidez afectiva, de cuidado de protección, de ternura, de un ambiente hogareño, cálido y acogedor; mal puede rendir a los dos seres que le dieron la vida (Romero, 2008)

La necesidad de que exista un acompañamiento de cariño y comprensión por parte de la familia. Hacia los niños y niñas que comienzan a presentar cambios en su comportamiento se ven reflejados en su vida escolar, al no existir un acompañamiento de los padres, los niños y niñas dan comportamientos como tristeza, soledad, angustia, inseguridad, incapacidad para tomar decisiones, se vuelven duros ante la vida, estas causas pueden ser parte del niño para que haya deserción escolar.

Factores de Salud que influyen en la deserción escolar

“El niño que se halla en desventaja física o sufre trastornos por enfermedad, está por fuerza obligado a no participar activa y espontáneamente en el proceso de su educación que emprenden los niños” (Averril, 1994). La salud de un infante es un factor importante en la vida escolar de los niños y niñas, por lo tanto, necesitan sentirse bien, para su correcto desenvolvimiento y desarrollo físico e intelectual en la escuela evitando así el abandono escolar del niño.

CONSECUENCIAS DE LA DESERCIÓN ESCOLAR

Como consecuencia de la crisis económica se registra un incremento de la deserción escolar, especialmente en el nivel educativo, provocando que numerosos niños queden marginados del ámbito escolar y pasen a engrosar las filas de los desocupados y de los socialmente excluidos. Por estas derivaciones, la deserción afecta al presente y al futuro de los niños y adolescentes que cesan de concurrir a la escuela, pero también condiciona negativamente a toda la comunidad. La deserción escolar contribuye al incremento de la marginación y de la exclusión social, lo cual afecta a la sociedad en su conjunto. Se requieren iniciativas tanto económicas como pedagógicas y culturales, capaces de mantener a los alumnos en las aulas, y también de mejorar la calidad educativa. (Miguel, 2002)

El autor menciona que existe un incremento de pobreza con los padres de familia, que fuerza al abandono de los estudios, por lo que los infantes comienzan a ayudar a sus padres en el trabajo, ya que en este tiempo la economía está dura y para las familias pobres es muy

difícil ingresar a una institución educativa.

La mayor causa de deserción escolar es un remitente que tiene alrededor de un 20% más de probabilidades de abandonar el sistema escolar. El abordaje del fracaso escolar se vivencia simultáneamente en el sistema escolar del niño, institución escolar en la que se encuentra el niño y sujetos y grupos que están incluidos. (Espinola, 2002)

La deserción escolar es el último eslabón en la cadena del fracaso escolar. Antes de desertar, el alumno probablemente quedó repitiendo, con lo que se alargó su trayecto escolar, bajó su autoestima y comienza a perder la esperanza en la educación, es así donde debemos conocer los diversos problemas que presentan estos niños.

La deserción o abandono de los estudios, afecta mayoritariamente a los sectores pobres y a la población rural. En el país en general, la deserción tiende a ocurrir con frecuencia alrededor de los 5 años en adelante, edad en la cual los niños/as comienzan a trabajar; sin embargo, en diversos centros educativos se aprecia mayor deserción en los primeros niveles (Beyer, 1998)

Es importante mencionar que es común que los niños repetidores, especialmente en los sectores rurales, abandonen la escuela. A más de las implicaciones económicas, la repetición tiene consecuencias sociales y culturales; y ésta puede ser un síntoma de la falta de adecuación del sistema escolar a las particularidades de los diferentes grupos sociales o culturales.

La baja productividad del trabajo, y su efecto en el menor crecimiento de las economías, se considera también como un costo social del bajo nivel educacional que produce el abandono de la escuela durante los primeros años del ciclo escolar. Asimismo, representan un costo social los mayores gastos en los que es necesario incurrir para financiar programas sociales a los sectores que no logran generar recursos propios. En otro orden de factores, se mencionan igualmente como parte de los costos de la deserción la reproducción intergeneracional de las desigualdades sociales y de la pobreza y su impacto negativo en la integración social, lo que dificulta el fortalecimiento y la profundización de la democracia. (Miguel, 2002)

INFLUENCIA DEL ENTORNO FAMILIAR Y ESCOLAR

Comportamiento del alumno

La influencia familiar dependerá mucho de si los representantes o padres de familia se preocupan por sus hijos/as en los estudios y del comportamiento que cada niño y niña tenga o de que si el ambiente escolar es seguro. Todos estos aspectos influirán para que el rendimiento escolar de buenos o malos resultados. (Ballesteros, 1980)

Dentro de la deserción escolar es importante que el infante tenga la influencia del entorno familiar, ya que son los niños dependientes de sus padres es así que los cuidadores deben brindar apoyo pleno, animándolos y apoyándoles a que culminen sus estudios para una mejor calidad de vida

Entorno familiar y rendimiento escolar

El rendimiento escolar está asociado a relaciones inadecuadas al interior de la familia, es decir que el problema fundamental en muchos casos es el maltrato que se ven abocados los alumnos/as dentro de su entorno familiar,

éste entorno familiar es el primer agente de socialización que posee el/la niño/a y por lo tanto una gran influencia es su desarrollo social y afectivo. (Lozano, 2003)

En esta dirección Lozano expone que la familia cumple un rol importante para que el niño o la niña tenga un rendimiento apropiado en sus estudios, es por ello que padres, madres o representantes tienen la responsabilidad del cuidado y educación de sus hijos/as, proporcionándoles los medios necesarios para su adecuado desarrollo.

Según Paul: «cualquier daño físico o psicológico producido de forma no accidental ocasionado por sus padres o cuidadores que ocurre como resultado de acciones físicas, sexuales o emocionales de acción u omisión y que amenazan el desarrollo normal tanto físico, psicológico y emocional del niño. (Paul, 1993)

METODOLOGÍA

Para el desarrollo del presente proyecto se ha utilizado un enfoque mixto, ya que constantemente se basa en la medición numérica de los resultados y de la redacción constante de los aportes científicos de la deserción escolar.

Según Burke define a la metodología mixta como: “El tipo de estudio donde el investigador mezcla o combina técnicas de investigación, métodos, enfoques, conceptos o lenguaje cuantitativo o cualitativo en un solo estudio” (Burke, 2011, pág. 18).

La metodología mixta facilita realizar una investigación sistemática basada en procesos que permitan la recolección de datos cualitativos y cuantitativos en un solo estudio con el fin de obtener un resultado completo de tal forma que no pueden ser alterados ni sintetizados, conservando sus estructuras y procedimientos originales.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

La encuesta realizada a los docentes de la unidad educativa manifiesta que el 50% de niños que desertan reducen profesionales en el campo laboral. Mientras que el otro 50% disminuye al desarrollo del país.

Por esta razón dicha información es importante para así darnos cuenta que mientras hay más niños desertores el en país no se incrementara profesionales y no existirá personas capaces de tener un conocimiento de calidad para ayudar a mejorar el desarrollo de nuestro país.

La encuesta realizada a los padres de familia manifiesta que el 33% abandona la escuela por falta de dinero, 20% por que los padres no tienen tiempo para ver a sus hijos, 27% por que trabajan y no pueden cuidar de ellos y el 20% por razones de transporte. Migración y salud.

Del resultado obtenido de dicha información existen varias causas para que el infante abandone la escuela es así la falta de dinero, el tiempo, el trabajo escaso de los padres son factores muy importantes que la escuela debe tomar en cuenta para evitar dicha problemática.

De los datos obtenidos con referente a la encuesta realizada a los padres de familia el 20% supo manifestar que si retiraron a sus hijos de la institución 67% de padres de familia no han pensado en retirar a sus hijos y el 13% lo pensaron en retirarlos de la Unidad Educativa, por esta razón y tomando como referencia dicha información es muy importante que los padres de familia sepan que la educación es un derecho de los niños y por ende no deben quitarle su formación educativa al infante.

La deserción escolar contribuye al incremento de la marginación y de la exclusión social, lo cual afecta a la sociedad en su conjunto, por lo tanto la deserción escolar dentro de la

escuela tiene un impacto social, donde se transmite y se genera conocimiento a los infantes. Los niveles de deserción escolar aumentan cada año, por la situación económica de muchos hogares, sumergida en las culturas del desamor, la falta de afecto, solidaridad, aprecio y sobre todo el desempleo que profundiza los niveles de empobrecimiento sistemáticos de la población rural de la unidad educativa sumando a la falta de comprensión de los padres hacia sus hijos, en llevar una vida acelerada. Vale destacar que en papel de la escuela seres humanos y creativos a un futuro, donde se requiere disciplina y responsabilidad.

BIBLIOGRAFIA

- Berk. (1999). *problemas del maltrato infantil*. Ecuador.
- Beyer, H. (1998). *Desempleo juvenil o un problema de deserción escolar*.
- Estudios Públicos.
- Brewer, L. (2005). *Jóvenes en situación de riesgo*. Documento de trabajo No. 19.
- Cantón, C. y. (1997). *El maltrato infantil en el mundo*. España. Corsi.
- (1994). *maltrato infantil*. Chile .
- Espinola. (2002). *La deserción escolar en América*. Revista Iberoamericana de educación.
- Galena, R. (2004). *Aumento de la deserción infantil*.
- Goicovic, I. (2002). *Educación, deserción escolar e integración laboral juvenil*.
- Guerra, M. (2000). *Qué significa estudiar el bachillerato*. Revista Mexicana de investigación educación.
- Infante. (1997). *Problemas del maltrato infantil*.
- Jaime, K. y. (2008). *Personas desertoras*. Kempe. (2002).
- León. (2002). *Elevadas tasas de deserción escolar*.
- Loredo. (1996). *antecedentes históricos del maltrato infantil*.
- Lozano. (2003). *Factores Personales, familiares y académicos que afectan al fracaso escolar en la educación*.

Luna. (1990). *La deserción escolar*. Trillas. Marcovich. (1981). *Maltrato físico o verbal*. Perú.

Miguel, T. (2002). *Desempleo juvenil o un problema de deserción escolar*.

México: Revista Electrónica de Investigación Educativa.

Paul, M. y. (1993). *Maltrato infantil y su incidencia en la deserción*.

Rojas. (2000). *derechos humanos*.

Sánchez. (2005). *La deserción estudiantil en la educación infantil*. Costa Rica: Manda.

Sánchez, y. L. (2005,2002). *Ministerio de educación*.

Silvia, I. (1999). *Elevadas tasas de deserción en latino América*.

Singer, W. y. (1995). *Factores explicativos de la deserción infantil*.

Siu. (10 de agosto, 2006). *Personas que desertaron*. Tamayo. (2007). http://www.eumed.net/tesis-ctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html.

