

Memorias Científicas del

Seminario

SECRETARIADO

Ejecutivo Gerencial

ISBN: 978-9942-759-46-7



MEMORIAS CIENTÍFICAS DEL SEMINARIO DE SECRETARIADO EJECUTIVO GERENCIAL

Ing. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, MBA.
Rector
Universidad Técnica de Cotopaxi

Ing. Idalia Pacheco
Vicerrectora Académica

Eco. Guido Santamaría, MSc.
Decano de la de Facultad de Ciencias
Administrativas

Ing. Alexandra Alajo, MgS.
Directora de la Carrera de Secretariado
Ejecutivo Gerencial

Lic. MS.c.(c) D. Max Olivares Alvares
Director del CIDE

Psic. Carlos Castro Bruzual
Coordinador General

Lic. Eileen Flores Pinto
Coordinadora Académica

Memorias Científicas del Seminario de Secretariado Ejecutivo Gerencial

Compiladora:

ALAJO ANCHATUÑA, ALEXANDRA

ISBN: 978-9942-759-46-7
2° Edición, noviembre 2017

Edición con fines académicos no lucrativos.
Impreso y hecho en Ecuador

Diseño y Tipografía: Lic. Pedro Naranjo Bajaan

Reservados todos los derechos.

Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, integra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquiera otro, sin la autorización previa por escrito al Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE).

Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador
Cdla. Martina Mz. 1 V. 4 Guayaquil, Ecuador
Tel.: 00593 4 2037524
<http://www.cidecuador.com>

Conferencias:

“HABILIDADES GERENCIALES Y LIDERAZGO EN TIEMPO DE INCERTIDUMBRE”

Ph.D. Pedro Miguel Alcocer Aparicio¹

Universidad de Guayaquil

1. expresatebien9@hotmail.com

Descriptoros claves: gerencia, liderazgo, asertividad, comunicación, actitud.

Resumen:

Las habilidades gerenciales y liderazgo en tiempo de incertidumbre. Se puede hablar de liderazgo desde épocas tan remotas y exponentes tan importantes como el mismo Jesucristo, el cual supo infundar en sus seguidores tanta confianza e identificación con sus ideales, que aun sin estar él presente supieron seguir adelante con la misión que se habían trazado. También, se puede citar otro ejemplo tan verás como el anterior, es el de la organización de los jesuitas, los que, siguiendo los mandamientos de Loyola, su fundador, han sabido formar líderes.

A lo largo de la historia, han sido mucho las personalidades que han hablado sobre el liderazgo ya sea de forma directa o indirecta; así mismo, han sido numerosos los intentos de conceptualizarlo, por lo que existen disímiles definiciones acerca del tema.

Se puede hablar de liderazgo desde épocas tan remotas y exponentes tan importantes como el mismo Jesucristo, el cual supo infundir en sus seguidores tanta confianza e identificación con sus ideales, que aun sin estar él presente supieron seguir adelante con la misión que se habían trazado. También, se puede citar otro ejemplo tan verás como el anterior, es el de la organización de los jesuitas, los que, siguiendo los mandamientos de Loyola, su fundador, han sabido formar líderes.

Resulta verdaderamente impresionante saber que, desde tiempos muy remotos, allá por el siglo XVI ya se hablaba de liderazgo y cuán actuales y oportunas pueden ser las ideas planteadas en aquellos tiempos remotos por Loyola, cuando se hablaba del estrecho vínculo que existía entre el conocimiento de sí mismo y el liderazgo. Loyola y sus colegas estaban completamente convencidos de que el hombre da su mejor rendimiento en ambientes de carga positiva, de manera que exhortaba a sus dirigentes a crear “ambientes más de amor que de temor”.

¿Valdría la pena preguntarse es posible gerenciar y ser líder, en medio de tanta incertidumbre?

“LA APTITUD LÚDICA Y EMPRENDEDORA PARA LA TOMA DE DECISIONES”

MSc. Edwar Salazar Arango¹

Universidad Estatal Península de Santa Elena / Ministerio de Educación

1. edwarsalazar@hotmail.com

Descriptoros claves: Trabajo en equipo, liderazgo, aptitud lúdica, emprendimiento.

Resumen:

El nuevo éxito profesional no solo depende de la capacidad de fijar una visión y algunas estrategias y criterios, sino en la capacidad de movilizar actitudes y aptitudes para la requerida implantación y logro, enmarcados en los principios y valores que definen su accionar y con criterios amplios que les permita responder con agilidad a los requerimientos cambiantes de la empresa. Aquí es cuando el sistema de formación de “Outdoor” training cobra importancia.

Pues un grupo de personas (actores de una organización) que asisten a algún proceso de formación y empoderamiento empresarial, por lo general, regresan al trabajo sin haber sido “tocados” y un alto porcentaje termina pensando y haciendo lo mismo que siempre y olvida lo que intentaron enseñarle en los días del seminario. Una nueva forma llamada “Outdoor” training o entrenamiento al aire libre o Técnicas de Aprendizaje en Espacios Abiertos, Se convierte en un aporte para alcanzar logros planteados.

A través del “Outdoor Training” pretendemos reforzar las habilidades de liderazgo y trabajo en equipo, empoderamiento, pensamiento estratégico y cambio de la organización y acordar las acciones necesarias para consolidar el proceso de desarrollo de las funciones y roles profesionales hacia una mayor competitividad, a partir de potenciar el desarrollo humano y organizacional de los participantes y del renacer de aspectos básicos, simples y de sentido común.

Se plantea una metodología desde la educación experiencial, la actitud lúdica y el emprendimiento que busca la participación activa, partiendo desde los pre-saberes, combinación de aprendizajes de identificación de habilidades personales y colectivas, que, por medio de vivencias, se tienen un mayor impacto en las personas y permiten un proceso sistémico de aprendizaje a partir de la toma de conciencia y de la síntesis de experiencias, difícilmente olvidables por los participantes. (La ausencia de monotonía y el aspecto lúdico han sido clave para la gran acogida de este método). Para terminar en una reflexión, y conectarse con su propia realidad.

El proceso de crecimiento depende de su impacto en el medio ambiente en donde opera. Regresar al mundo real y aprender de él, resulta altamente exitoso para desarrollar habilidades del Liderazgo y Trabajo en equipo, y así incrementar la capacidad de respuestas a las exigencias cambiantes del medio.

Para muchos la razón del éxito de este método radica en la aplicación de la educación experimental que maneja los cuatro elementos básicos de aprendizaje: pensar, observar, hacer y sentir. Tiene la ventaja de manejar simultáneamente lo emotivo y lo cognoscitivo, lo cual permite que las vivencias queden profundamente gravadas y se puedan aplicar en situaciones posteriores

Ponencias:

“LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL”

MSc. Galo Alfredo Flores Lagla¹
Ing. Wilson Fabián Trávez Moreno²
MBA. Mónica Patricia Salazar Tapia³
Universidad Técnica de Cotopaxi

1. galo.flores@utc.edu.ec
2. wilson.travez@utc.edu.ec
3. monipatsalazar@hotmail.com

Descriptores claves: industria 4.0, recursos tecnológicos, empresas digitales, sociedad.

Resumen:

La revolución industrial o Industria 4.0 es un nuevo paradigma que preocupa a los empresarios y a la sociedad ya que implica un cambio radical de forma y fondo en el desenvolvimiento de las empresas públicas y privadas, sistema educativo, empleados, los gobiernos y la sociedad en general. La era de la evolución tecnológica pretende automatizar los procesos industriales y digitalizar las empresas.

El presente trabajo investigativo tiene como finalidad analizar los beneficios e inconvenientes que se presenta en las empresas y la sociedad con la aparición de la industria 4.0; y como se debe estar preparado para el cambio de época. Es por ello que para el análisis y estudio se utilizó la investigación bibliográfica la misma que permitió sacar las conclusiones y recomendaciones sobre el tema tratado.

De los resultados obtenidos se concluye que el profesional del presente y futuro debe estar mejor preparado, ser conocedor de la tecnología, ser innovador, adaptarse al trabajo en equipo, adaptarse al cambio y estar preparado para nuevos retos. De la misma manera las empresas públicas y privadas deben sujetarse a los cambios tecnológicos, ¿Cómo? automatizando los procesos, mejorando la productividad, digitalizando la información, porque caso contrario tenderán a desaparecer.

“MÁRKETING PERSONAL Y LIDERAZGO”

MSc. Nelly Germania Salguero Barba¹

Universidad Técnica de Cotopaxi

Christian Paúl García Salguero²

Universidad de Toronto - Canadá

1. nelly.salguero@utc.edu.ec

2. crispagas@hotmail.com

Descriptores claves: Márketing personal, Liderazgo, trabajo en equipo, éxito empresarial.

Resumen:

Es innegable que diariamente nos enfrentamos a un mundo cambiante y competitivo que requiere de líderes estratégicos capaces de establecer empresas realmente competitivas en donde prime la comunión de ideales, trabajo en equipo, compromiso, elevada autoestima, ética y valores, logrando que sus miembros se identifiquen de forma íntegra con la institución, alcanzando el cumplimiento de metas y objetivos a través de la delegación de actividades que contribuyan al cambio significativo, alcanzando la calidad de vida, a través del manejo adecuado de las relaciones humanas e interpersonales, logrando credibilidad en la dirección.

El presente artículo pretende realizar un análisis sobre el rol que cumple el líder y las técnicas y herramientas a ser usadas para lograr el éxito empresarial, alcanzando la satisfacción de los clientes, tips que el buen líder no debe descuidar a la hora de alcanzar el éxito. El análisis de las mejores prácticas utilizadas a nivel empresarial permitirá proponer nuevas formas de generar líderes exitosos.

Se concluye que la ausencia de líderes positivos y propositivos puede fácilmente conducir al fracaso de la organización. Si el líder no confía en su gente, el resultado será empleados inconformes y desmotivados, y ni la experiencia ni la buena voluntad podrán sacar adelante a la empresa.

“COACHING-CLOUD COMPUTING PARA LA SECRETARIA DE HOY”

MSc. Rodolfo Matius Mendoza Poma¹

MSc. Alexandra Lorena Alajo Anchatuña²

MSc. Angelita Azucena Falconi Tapia³

Universidad Técnica de Cotopaxi

1. matius.mendoza@utc.edu.ec

2. alexandra.alajo@utc.edu.ec

3. angelita.falconi@utc.edu.ec

Descriptores claves: Coaching, Cloud Computing, organización, desempeño, internet.

Resumen:

El Coaching y Cloud Computing, tendencias tecnológicas, que aportan los servicios en la nube los dispositivos móviles cada vez más inteligentes, la generalización del uso de las redes sociales, la capacidad de análisis de grandes volúmenes de datos, el uso de internet, en el que los usuarios han adquirido nuevos hábitos y expectativas en la utilización de la misma.

El avance vertiginoso de la informática, hace que la computadora sea la herramienta básica en el trabajo de oficina, por lo tanto, toda secretaria debe saber el uso de los diferentes programas ofimáticos, siendo en una herramienta fundamental para la gestión de documentos, esto según recopilaciones bibliográficas primarias y secundarias realizadas en la investigación.

Bajo este ambiente el talento secretarial debe poseer habilidades y competencias que le permitan interactuar e influenciar en los clientes internos y externos de la organización poniendo en práctica la empatía, escucha activa, liderazgo, comunicación, trabajo en equipo e inteligencia emocional. El uso de la tecnología y la aplicación de las nuevas formas de comportamiento en el área secretarial, dan como resultado un trabajo efectivo y dinámico en la empresa u organización que permite el desarrollo de habilidades a tiempo y en cualquier lugar.

“LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES”

MSc. Mayra Chicaiza Herrera¹
MSc. Paulina Alexandra Arias Arroyo²

Universidad Técnica de Cotopaxi

1. mayra.chicaiza@utc.edu.ec

2. paulina.arias@utc.edu.ec

Descriptores claves: Éxito empresarial, toma de decisiones, información financiera, contabilidad.

Resumen:

El presente trabajo expone un análisis del rol que cumple la información financiera en una empresa, los aspectos relevantes que deben considerarse sobre ella, y el soporte que ésta constituye para el proceso de toma de decisiones de los administradores. La metodología atiende a una investigación documental acudiendo a fuentes de información primarias y secundarias que permitieron obtener una idea clara del objeto de estudio. Se discute la función de la contabilidad referente a la identificación y medición de la actividad económica de una empresa, como parte sustancial del entramado lógico de generación de información financiera oportuna y veraz, convirtiéndose en el hilo conductor que guía y soporta el proceso de toma de decisiones empresariales a todo nivel. Se destaca que los responsables de los negocios toman decisiones para lograr los objetivos planteados, como parte del proceso de planificación, organización, dirección y control propios del ciclo administrativo. Se concluye que la calidad de información financiera, tributaria u organizacional, junto con el uso de herramientas adecuadas, sirven de soporte para una eficaz gestión de los recursos económicos, tributando a la toma de decisiones.

“CLIMA ORGANIZACIONAL EN EL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DE SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”

MSc. Libia Dolores Almeida Lara¹
Universidad Técnica de Cotopaxi
1. libia.almeida@utc.edu.ec

Descriptorios claves: Clima Laboral, Formación, Expectativas de promoción, Seguridad en el empleo.

Resumen:

Esta investigación se ejecutó a través de una revisión bibliográfica, que desarrolló la parte teórica. Se concluyó que la cultura orienta en la organización, todos los procesos administrativos y determina el clima organizacional de la misma. Se fortaleció dicha información con la recopilación de criterios y opiniones de los que están directamente involucrados. Con esta base se recomendó a las Autoridades de la Universidad la implementación de una Unidad o Departamento encargado de la Gestión del Talento Humano y con ello el diseño de programa de cambio cultural que permita lograr un mayor compromiso de empleados y trabajadores. Un clima positivo propiciará una mayor motivación y por tanto una mejor productividad por parte de los componentes humanos de la institución. De los resultados obtenidos en el primer Ítem, se puede observar que un alto porcentaje con un 82% que representa a 102 empleados y trabajadores, consideran que el clima organizacional adecuado mejora el ambiente de trabajo y la productividad, un 18%, no lo considera como un elemento importante en el trabajo.

“LA EMISIÓN DE BONOS MUNICIPALES, UNA ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO PARA LA OBRA PÚBLICA”

MSc. Narciza Azucena Reyes Cárdenas¹

MBA. Ramiro Oswaldo González Rodríguez²

MBA. Florencio Iván García Álvarez³

Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues

1. nareyesc@ucacue.edu.ec

2. gonzalezr.ramiro@hotmail.com

3. figarciaa@ucacue.edu.ec

Descriptores claves: arancel; precio; consumidor; gestión empresarial; Ecuador.

Resumen:

El Ecuador presenta cambios en los aranceles de productos determinados a partir del acuerdo comercial con la Unión Europea (UE), uno de estos cambios anuncia una considerable baja de precios en los licores importados que se comercializan en el país. Las bebidas alcohólicas provenientes del bloque tendrán una reducción en sus precios de hasta un 50% lo que permitirá una reducción significativa en el contrabando, además ampliarán la oferta de productos para el consumidor ecuatoriano. Con este estudio los investigadores tendrán la capacidad de entender el comportamiento del consumidor ecuatoriano a partir de la discusión de fuentes secundarias sobre el incremento en las ventas de licor importado después de una reducción de precios.

CIDE |||
EDITORIAL |||
Cod. 9942-8632 |||



ISBN: 978-9942-759-46-7



9789942759467