ADS01 – Python & Pandas

Autor: Kevin Krips

Modulbeauftragter: Prof. Dr. Marcel Hebing

Abgabedatum: 27. März 2022

Inhaltsverzeichnis

[Executive Summary 2](#_Toc97978751)

[1. Einleitung 2](#_Toc97978752)

[2. Daten & Methoden 2](#_Toc97978753)

[3. Ergebnisse 2](#_Toc97978754)

[4. Diskussion und Handlungsempfehlungen 2](#_Toc97978755)

# 

# Executive Summary

# Einleitung

# Design

Bei Kickstarter handelt es sich um eine im Jahr 2019 in den USA gegründete Online-Plattform für sogenannte Crowdfunding-Kampagnen. Crowdfunding stellt eine Möglichkeit für Unternehmer\*innen und Projektgründer\*innen dar, Produkte zu entwickeln und zu vermarkten indem im Laufe einer zeitlich begrenzten Kampagne von potenziellen Käufer\*innen Interesse angemeldet und somit vor Erhalt oder sogar vor Abschluss der Produktentwicklung das Projekt bereits finanziell unterstützt werden kann.

Üblicherweise wird ein Proof-of-Concept, ein Prototyp oder eine Idee vorgestellt, welche in sozialen Medien anderer Unternehmen vor dem Start der Kampagne beworben werden um das in der Kampagne gesetzte finanzielle Ziel in der vorgeschriebenen Zeit zu erreichen.  
  
Crowdfunding Kampagnen stellen eine vergleichsweise unbürokratische und unkomplizierte Möglichkeit der Förderung dar und erstrecken sich auf weite Bereiche von Produktkategorien. Neben technischen Gadgets, Handwerk und physischer Kunst können ebenfalls Filmideen, Spiele – sowohl digital als auch physisch – oder Musik gefördert werden während grundsätzlich mit der Förderbarkeit kein direkter wirtschaftlicher Nutzen einhergehen muss, sondern auch Hobbyprojekte innerhalb einer Interessensgruppe gefördert werden können.

Insbesondere aus der Entkopplung der zu fördernden Projekte von der Notwendigkeit profitorientiert fördern zu müssen ergibt sich die Annahme, dass zwischen verschiedenen Produktkategorien als auch zwischen einzelnen Produkten derselben Kategorie ein Gradient hinsichtlich ihrer Profitabilität zu erwarten ist. Sinnvoll erscheint ebenfalls die Annahme, dass es besonders ertragsreiche Kategorien gibt während andere Gruppen hier zurückfallen.

Im Laufe dieser Untersuchung werden diese Annahmen zu Hypothesen formuliert und anhand von Kickstarter zur Verfügung gestellten Datensätze verifiziert.

# Daten & Methoden

# Ergebnisse

# Diskussion und Handlungsempfehlungen