

Gestion de projet

Analyse concurrentielle

INTRODUCTION

Nous avons voulu choisir notre principaux concurrents en fonction de notre persona qui est le futur étudiant.

Nous avons donc effectué nos recherches sur un champ géographique à la fois proche de Lyon (on entend par là des villes situées dans l'Est de la France), mais qui n'exclut pas pour autant une possibilité de l'éloigner de son foyer (Le Sud ou l'Ouest...).

C'est pourquoi nous allons nous intéresser à trois IUT, ceux de Mulhouse et de Saint-Dié, qui répondent au premier critère géographique, et celui de Béziers, qui répond au deuxième.

En effet, deux des ces derniers se situent dans le rayon géographique de notre persona, il y a donc plus de chance qu'il se rende dans l'un d'eux s'il trouve la formation qu'il désire et un troisième en dehors dans le cas où il souhaite changer de territoire.

Nous avons aussi tenu compte d'un facteur démographique.

Respectivement Mulhouse, Béziers et St Dié comptent environ 100 000, 70 000 et 20 000 habitants.

Nous voulions rester dans la logique d'une étude touchant une grande ville, une moyenne et une petite.

Nous avons exclus les métropoles telles que Lyon, Strasbourg ou Grenoble car il nous semblait inutile de mettre en concurrence un IUT situé dans une ville de 20 000 habitant avec celui de grandes villes de plus de 200 000 habitants.

RESULTATS

----- Mulhouse -----

Le site de l'IUT de Mulhouse frappe d'entrée de jeu avec son accroche "Votre avenir à portée de clics", alors que la liste des départements ne sont pas accessibles dès la page d'accueil.

Le site fourmille d'éléments graphiques, qui combinés au code couleur jaune et bleu assez puéril nuisent un peu à l'image d'infrastructure d'études supérieures.

Les intitulés des onglets sont très voir trop incitatifs et on navigue plus par intuition que par automatisme. On se retrouve devant des intitulés d'onglets à rallonge qui nuisent aux proportions des textes notamment dans les menus déroulants.

Néanmoins en terme de contenus il est très complet et manque de peu de fonctionnalités.

Une fois que l'on a compris le fonctionnement de la navigation il est possible de trouver une grande quantité d'information et l'arborescence est visible à travers les liens transversaux.

Il met aussi à disposition des plaquettes téléchargeables qui présentent les différents enseignements des départements.

----- St-Dié -----

Ici, la première impression est celle d'un site réellement destiné à l'enseignement, néanmoins la mise en page déséquilibrée et les textes plus ou moins mis en valeur sans raison apparente nous décourage de le consulter.

Le code couleur est plutôt adapté et la couleur des textes est visible.

Il y a beaucoup d'images mais certaines d'entre elles contribuent à renforcer ce déséquilibre par rapport aux textes...

Il y a certes du contenu mais il est très mal organisé et pas toujours très utile. On s'y perd et le côté pragmatique et fade (peu de formulation incitatives) rendent la navigation frustrante.

----- Béziers -----

Celui de l'IUT de Béziers se démarque clairement de ses deux prédécesseurs avec une très bonne organisation générale.

On s'y retrouve dès le départ et on sait de quoi parle le site.

Le code couleur ne comporte pas de réelle prise de risque mais reste cohérent avec le logo de l'IUT.

Sur le plan graphique il est correcte et fluide mais cela reste une vitrine car en terme de contenus ce site est très limité...

Aucuns liens transversaux, aucune source pour les actualités. Heureusement que la navigation est simple et ergonomique (règle des 3 clics respectée) car sinon on s'y perdrait.

cette ergonomies est d'ailleurs un peu permise par l'absence de contenus. On est loin de ce que proposait le site de l'IUT de Mulhouse.

----- Les autres concurrents -----

Les autres concurrents à surveiller sont l'IUT de Strasbourg, Lyon, Metz et Dijon car il s'agit de grandes villes ayant de gros campus étudiants.

CONCLUSION

La refonte du site de l'IUT doit s'inscrire dans une logique de démarcation par rapport à ceux d'IUT situés dans des villes de 20 000 à 100 000 habitants.

La présence de départements multimédia au sein du nôtre nous force à proposer un site "irréprochable". Il doit être un témoignage des compétences non seulement des étudiants mais aussi du personnel enseignant par extension...

Si l'on devait résumer la refonte à un concept ce serait: "Donner l'image d'un établissement qui promeut l'enseignement du numérique sur le plan tant technique que graphique".

Le site devra donc être ergonomique, riche en contenus (utiles) et avoir une charte graphique cohérente et originale.

ANNEXES

Voir PDFs ci-joints...