

Projet C2i

–

Cahier des charges

SOMMAIRE

I- INTRODUCTION	3
A- CONTEXTE	4
1- PRÉSENTATION	4
2- ACTEURS CLÉS DU PROJET	4
3- PUBLIC CIBLE : PUBLIC PRINCIPAL, PUBLIC SECONDAIRE	4
4- STRATÉGIE ACTUELLE	4
B- ETUDE MARKETING / DE POSITIONNEMENT.	5
1- ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT	5
2- ANALYSE DE LA CONCURRENCE	5
3- ÉMERGENCE DU PROJET	5
C- JUSTIFICATION DU PROJET	6
1- BENCHMARKING	6
2- STRATÉGIES A METTRE EN PLACE	7
3- ANALYSE DES RISQUES (SWOT)	8
II - RÉPONSES APPORTÉES	9
1- OBJECTIFS DU PROJET	9
2 - PRODUITS PROPOSÉS	9
3 - DESCRIPTIONS ET FONCTIONS DU PRODUIT	9
III - CONTRAINTES	12
1 - COÛTS	12
2 - DÉLAIS	12
3 - JURIDIQUES	12
IV- DÉROULEMENT DE PROJET	13
1- PHASES : ORDONNANCEMENT DES GRANDES ETAPES	13
2- RESSOURCES MISES A DISPOSITION	14
A - HUMAINES	14
B - TECHNIQUES ET MATERIELS	14
C - LIVRABLES	14
V - BILAN DE L'ETAPE DE CONCEPTION DU PROJET	16
1 - LES LIMITES	16
2 - LES APPORTS POUR LE COMMANDITAIRE	16
3 - LES APPORTS POUR LES ÉTUDIANTS	16

I - INTRODUCTION

Le certificat Informatique et Internet (C2i) est une certification nationale en continuité avec le B2i des études secondaires. Son premier niveau se caractérise par le fait qu'il est accessible aux étudiants du supérieur et se prépare durant la licence.

Le C2i niveau 1 garantit la possession de cinq compétences majeures (composées chacune de compétences mineures) qui sont listées dans un référentiel national, défini par les ministères de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Ces dernières sont:

- Travailler dans un environnement numérique évolutif
- Être responsable à l'ère du numérique
- Produire, traiter, exploiter et diffuser des documents numériques
- Organiser la recherche d'informations à l'ère du numérique
- Travailler en réseau, communiquer et collaborer

Mis à part le site officiel du C2i, il y a très peu de plate-formes dédiées à cette certification et encore moins orientées vers l'aspect collaboratif à destination des enseignants habilités à le délivrer (possédant la certification niveau 2).

L'objectif de ce projet sera donc de créer une plate-forme sous forme de site de partage, qui permettra d'inventorier l'existant de ce qui se fait autour du C2i et favoriser le lien entre correspondants dans un esprit d'échange.

A- CONTEXTE

1- PRÉSENTATION

Comme dit précédemment il y a très peu de plateformes dédiées à la collaboration autour du C2i et encore moins adressées aux professeurs habilités à le délivrer.

D'autre part les étudiants n'ont aucun moyen numérique permettant d'attester de l'obtention du 1^{er} niveau. Par moyen numérique on entend bien sûr autre que diplôme qui est un support papier.

2- LES ACTEURS CLÉS DU PROJET

Les acteurs clés du projet sont **M. Christophe Lang** (commanditaire et responsable C2i de l'Université de Franche-Comté) et **M^{me} Christelle Bloch** (représentante du C2i dans le département MMI, et tutrice de projet) qui sont à l'origine de ce projet. D'autres acteurs sont pris en compte comme **M. Fabien Donolo** (responsable C2i à l'IUT de Belfort-Montbéliard) et le proviseur adjoint des formations - **M. Bruno Viezzi**.

L'équipe chargée de la réalisation du projet sont des étudiants en Licence Professionnelle Webdesign). Il s'agit de **Kevin Liozon** (Chef de projet et responsable communication), **Nabil Kazdar** (responsable intégration) et **Maxime Roos** (responsable graphisme).

3- PUBLIC CIBLE : PUBLIC PRINCIPAL, PUBLIC SECONDAIRE

Public principal: les enseignants de l'UBFC pour la partie de partage puis les étudiants C2i qui ont eu le certificat et souhaitent intégrer leur certification à leurs contenus numériques (portfolio, réseaux sociaux).

4- STRATÉGIE ACTUELLE

La stratégie actuelle du C2i réside dans le fait qu'il dispose d'une sorte de monopole dans la délivrance du certificat. Du coup, comme beaucoup de plates-formes liées à l'éducation nationale, le site internet est rudimentaire, obsolète et seulement dédié à un rôle informatif.

B- ÉTUDE MARKETING / DE POSITIONNEMENT

1- ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

Le projet C2i est présent essentiellement sur le web. Dans la plupart des cas il est proposé par les différents sites d'université.

2- ANALYSE DE LA CONCURRENCE

Nous avons trouvé différents sites et blogs portant sur le C2i mais ceux-ci ne comportent pas les applications que nous souhaitons développer. Le côté collaboratif aurait, peut être, pu être analysé. Mais si cela a donné lieu à la création d'outils de partage, ceux-ci ne sont pas visibles pour les personnes n'ayant pas d'identifiants permettant d'accéder aux intranets des universités.

3- ÉMERGENCE DU PROJET

Le projet a pour objectif de créer un espace de partage qui permettra à chacun de déposer des ressources informatiques. L'objectif est de supprimer les difficultés de partage et de pouvoir fournir un plus aux étudiants et aux correspondants qui en disposeront.

C- JUSTIFICATION DU PROJET

1- BENCHMARKING

BENCHMARKETING CONCURRENTIEL

Cette étude comporte trois niveaux d'analyse :

Positionnement du C2I, pour évaluer la capacité à transposer ses valeurs sur son site, tant en termes d'architecture d'information, que de design, et d'interactivité.

L'expérience utilisateur, pour évaluer la nature des parcours offerts aux internautes :

- Respect des critères ergonomiques

- Qualité de la structure de l'information (répartition, densité, hiérarchisation...)

- Qualité de la Scénarisation, degré d'implication de l'internaute

Design, avec la mise en place d'un système d'identité graphique spécifiquement dédié au web, c'est à dire :

- Une transposition de l'identité visuelle claire et valorisante (logo, couleurs)

- Une appropriation des codes graphiques du web

- Une utilisation adaptée de la typographie

- Le respect des contraintes d'optimisation à l'écran

- Une structure et des éléments graphiques adaptés aux messages

2- STRATÉGIES A METTRE EN PLACE

Les principales orientations seront de fournir des outils d'informations et de communication afin de faciliter le partage entre consultants pour que ceux-ci puissent consulter les ressources et en déposer dans la plate-forme qui leur sera dédiée.

Elles auront aussi pour but de fournir un plus aux étudiants et correspondants, afin qu'ils puissent, pour les premiers, avoir une présentation de leur certificat dans un cadre plus graphique sur le site, et pour les seconds des présentations de résultats / statistiques plus globaux.

Actuellement les correspondants C2I n'ont aucun espace de partage commun sur le web, contrairement aux étudiants qui ont accès à plusieurs forums et blogs essentiellement destinés à la révision de cours portant sur la certification.

D'autre part ces derniers ont simplement un certificat délivré sous forme de diplôme papier (non imprimable et à retirer "physiquement") ce qui les empêche de faire valoir leurs acquis et d'avoir une preuve concrète de l'obtention du certificat sur le web.

Enfin, même si le processus de certification génère un certain nombre de résultats chiffrés, aucun traitement n'en est fait actuellement pour générer des formes graphiques de communication pour les correspondants, notamment en termes de résultats.

C'est pourquoi notre stratégie sera de proposer ces deux types de fonctionnalités qui ne sont pas présentes pour les utilisateurs.

Une fois intégrées, il faudra "éduquer" l'utilisateur à les exploiter en lui faisant prendre conscience de leurs utilités respectives.

Des phrases d'accroche et des descriptions seront donc nécessaires afin de guider les consultants et étudiants amenés à visiter le site.

3- ANALYSE DES RISQUES (SWOT)

Forces

Service unique relatif au C2i

Variété des contenus apportés par les utilisateurs (slides, tableau, vidéo..).

Site ergonomique et fonctionnel selon les normes actuelles en terme de développement web.

Charte graphique unique (Identité propre).

Faiblesses

Limité sur le plan régional

Les CMS wordpress ne sont pas toujours optimisés.

Opportunités

Si la fréquentation est prometteuse il sera alors possible de développer ce projet au niveau national.

Menaces

Concept trop novateur (fréquentation future au rendez-vous?)

Développement d'un projet similaire à l'échelle nationale en parallèle.

II - RÉPONSES APPORTÉES

1- OBJECTIFS DU PROJET

L'objectif de ce projet est de créer un espace dans lequel les différents intervenants C2i peuvent partager, échanger leurs documents, techniques d'enseignement en classant par catégorie. Création d'un mini-forum.

Délivrer un élément HTML à l'étudiant attestant qu'il a obtenu son certificat.

Si possible, rendre visible l'attestation du C2i sur les réseaux sociaux (LinkedIn) à la manière du TOEIC.

2- PRODUITS PROPOSÉS

Un site web collaboratif

Un logo

Une charte graphique

3- DESCRIPTIONS ET FONCTIONS DU PRODUIT

Charte graphique et logotype

Les éléments de charte graphique du C2i s'inspireront de celle de l'Université de Bourgogne Franche-Comté (UBFC) et de l'IUT de Belfort-Montbéliard.

Pour le logo, il s'inspirera également de ceux des deux organismes cités plus haut, afin de garder une cohérence graphique. Il comportera bien entendu le nom défini avec le commanditaire.

Le Site Web

Un CMS WordPress est particulièrement adapté pour permettre aux particuliers et professionnels de modifier et enrichir rapidement et facilement le contenu de leurs sites web.

Avantages

La gratuité

Accessibles depuis n'importe quel navigateur internet

Le gain de temps

Le travail partagé

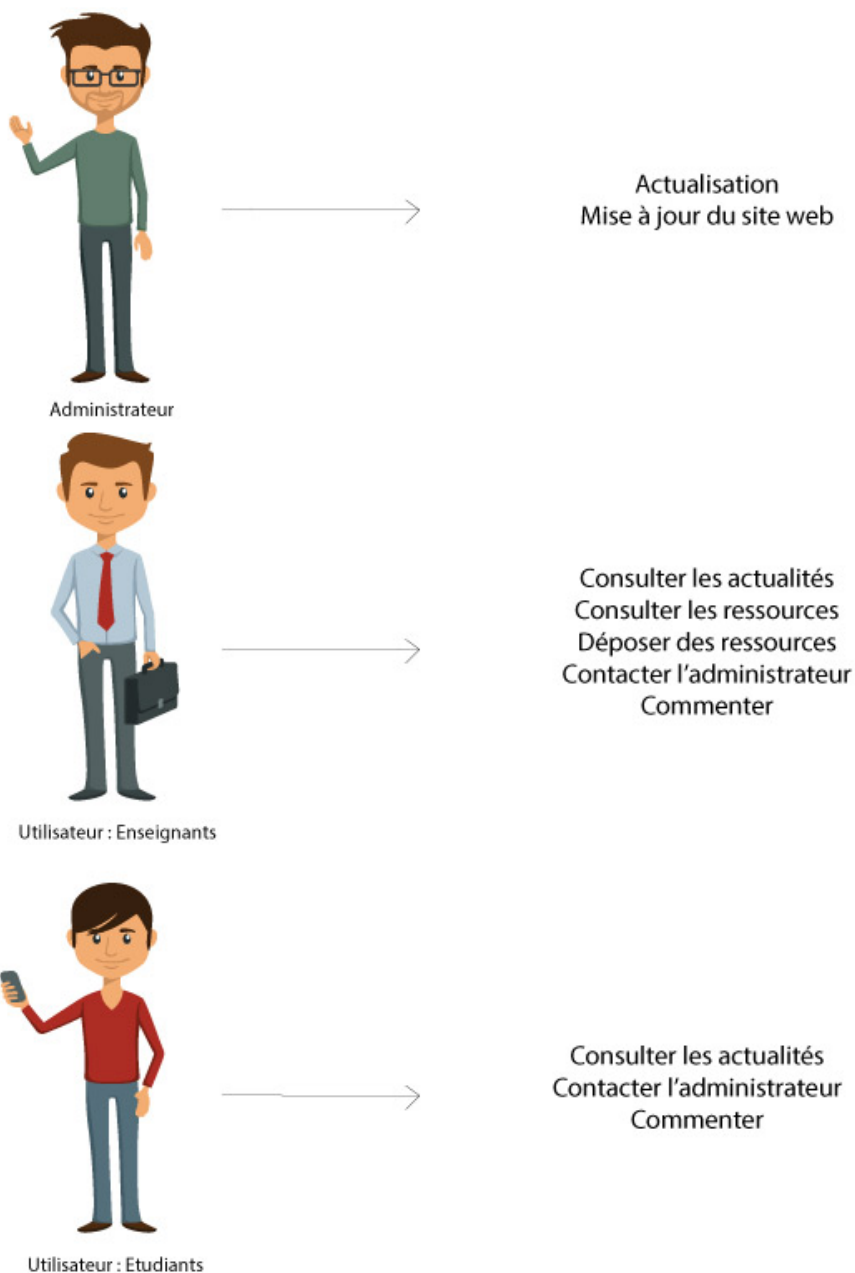
Le coût de réalisation

Inconvénients

Mise en route nécessite l'intervention d'un prestataire si l'on souhaite être efficace dès le départ

S'adapter au fonctionnement de votre CMS

UML(Unified Modeling Language)



Arborescence du site

- Accueil (présentation, actus)
- Professeur? Partagez!
 - Témoignages
 - Ressources
 - Cours
 - Fiches
 - Slides
 - Vidéos
 - Audios
 - Formations
 - En ligne
 - Fiches
 - Slides
 - Vidéos
 - Audios
 - Autres supports
- Etudiant? Certification niveau 1!
 - Compétences demandées
 - Où et comment l'obtenir?
 - Prouvez l'obtention!
- Forum
- Contact

Complément au diplôme

Le complément au diplôme (EVITER le terme officiel correspondant à la version papier) servira à attester que l'étudiant a validé son C2i. Ainsi l'étudiant pourra le mettre en valeur sur son CV, ou sur les réseaux sociaux comme LinkedIn.

Niveau intégration, nous nous inspirerons du modèle de certificat de validation délivré par le W3C (Markup Validation Service) qui permet d'intégrer à un site qui a répondu aux critères du consortium, un script html sous cette forme:

```
<p>  
  <a href=»http://validator.w3.org/check?uri=referer»>  
    <img src=»http://www.w3.org/icons/valid-xhtml10» alt=»Valid  
XHTML 1.0 Strict» height=»31» width=»88» />  
  </a>  
</p>
```

Ce script a pour fonction de faire apparaître le logo suivant sur la page d'un portfolio par exemple.

[INSERER LE LOGO CHOISI]

Le script prendrait alors cette forme:

```
<p>  
  <a href=»[url de verification d'obtention]»>  
    <img src=»[url de l'icône de validation]» alt=»[message d'erreur]» height=»[hauteur]» width=»[largeur]» />  
  </a>  
</p>
```

Un autre moyen de certification en ligne serait d'exploiter les fonctionnalités de sites comme LinkedIn qui propose dans son onglet "certification" accessible dans les paramètres de compte, d'ajouter une certification C2i sous la condition de renseigner l'URL de validation.

Pour le côté graphique, il s'agira d'un logo qui sera une déclinaison du logo du C2i.

III - CONTRAINTES

1- COÛTS

Le projet aura peut-être un coût pour le commanditaire par rapport à l'hébergement du site. L'utilisation d'un thème wordpress payant ou d'une typographie payante auront également un coût.

2- DÉLAIS

Le site sera livré début février 2016.

3- JURIDIQUES

Les documents et images seront à la fois fournis par le commanditaires et produits par les développeurs du site.

IV - DÉROULEMENT DU PROJET

1- PHASES : ORDONNANCEMENT DES GRANDES ETAPES

Site Web

Maquette du site

Le but de la maquette est de vérifier que le site est conforme aux objectifs. Elle permet également de valider la navigation du site. Lors d'un rendez-vous, une maquette sera proposée à Christophe Lang. L'objectif sera de valider la maquette du site web en fonction des différents critères demandés. A la suite de ce rendez-vous, le graphisme, design et la navigation du site web seront ratifiés.

1^{er} Rendez-vous => rencontre avec Mr Lang pour la validation de la maquette

2^e Rendez-vous => Correction de la maquette sur demande de Mr Lang.

Développement

Le développement du site web s'effectuera sur la plateforme WordPress. En effet, les fonctionnalités évoquées par le commanditaire se réfèrent à l'utilisation d'un CMS.

Les langages utilisés pour la création de ce site web sont : html, css, php...

Notre équipe s'occupera du développement du site. Les acteurs assignés à la mise à jour du site par la suite auront la possibilité d'intervenir dans son développement futur grâce aux fonctionnalités de Wordpress.

Des rendez-vous seront planifiés pour valider le site web durant son intégration. Ces réunions permettront de modifier les éventuels problèmes observés.

Trois rendez-vous seront prévus :

1^{er} Rendez-vous => Validation de la structure du site.

2^e Rendez-vous => Validation du Contenu du site.

3^e Rendez-vous => Validation du site dans sa globalité.

2- RESSOURCES MISES A DISPOSITION

A- HUMAINES

Equipe projet:

Kevin Liozon (Chef de projet - Responsable communication)

Nabil Kazdar (Responsable Intégration)

Maxime Roos (Responsable Graphisme)

Personnel de l'IUT:

Christelle Bloch (tutrice)

B- TECHNIQUES ET MATÉRIELS

Matériels :

Ordinateurs portables Personnels

Ordinateurs IUT de Montbéliard

Logiciels de graphisme

Logiciels de programmation

Techniques :

Utilisation de CMS (WordPress)

Utilisation de logiciel de graphisme

Utilisation des codages spécifiques

C- LIVRABLES

Nous livrerons au commanditaire:

Identifiant et mot de passe pour accéder au CMS.

Fichiers informatiques source (pages HTML, graphismes, bases de données, programmes...)

Version du code HTML utilisé

Logo et Chartes Graphique

Ces documents pourront être livrés sur CD ou autres moyens équivalents.

Création et récupération de contenus

Le contenu du site sera essentiellement fourni par le commanditaire. du texte pourra être rédigé en cas de besoin.

Depôt du nom de domaine

Le site se doit d'avoir un nom de domaine pour le C2I. Il devra être défini ultérieurement s'il faudra en choisir un ou bien s'il sera attribué par l'UBFC.

Hébergement

Nom de l'hébergeur : à définir

Prix : environ 30€ par an chez la plupart des hébergeurs

Durée : Indéterminée

Stockage : en fonction du contenu.

Charte graphique et logotype

Après validation du logo par le commanditaire, nous proposerons:

une charte graphique

le logo et ses déclinaisons

couleurs

typographies

règles d'utilisations

Complément au diplôme

D'après la charte graphique, nous proposerons au commanditaire, des éléments concernant le "logo" utilisé pour le complément au diplôme (remplacer ce terme : supplément numérique ?, valorisation numérique ?).

V- BILAN DE L'ÉTAPE DE CONCEPTION DU PROJET

1- LES LIMITES

Organisation et lancement du projet difficile
Disponibilité du commanditaire et du tuteur
Disponibilité des étudiants

2- LES APPORTS POUR LE COMMANDITAIRE

Le commanditaire permet à des étudiants de pouvoir travailler sur un environnement concret. Le client exprime ses besoins afin que les étudiants travaillent sur ce projet. Enfin ceux-ci mettent en place des actions afin de répondre le mieux possible aux besoins du commanditaire. Cette action est gratuite.

3- LES APPORTS POUR LES ÉTUDIANTS

Le projet collectif présente des apports tels qu'un travail collaboratif qui s'effectue pour un acteur ayant des besoins. L'objectif est d'appréhender le monde du travail et arriver à comprendre les demandes des clients afin d'y répondre.