

# Rapport Marketing Mensuel Février 2020



Le Grand Marché

# Impact de la suppression de la catégorie High Tech sur le chiffre d'affaires



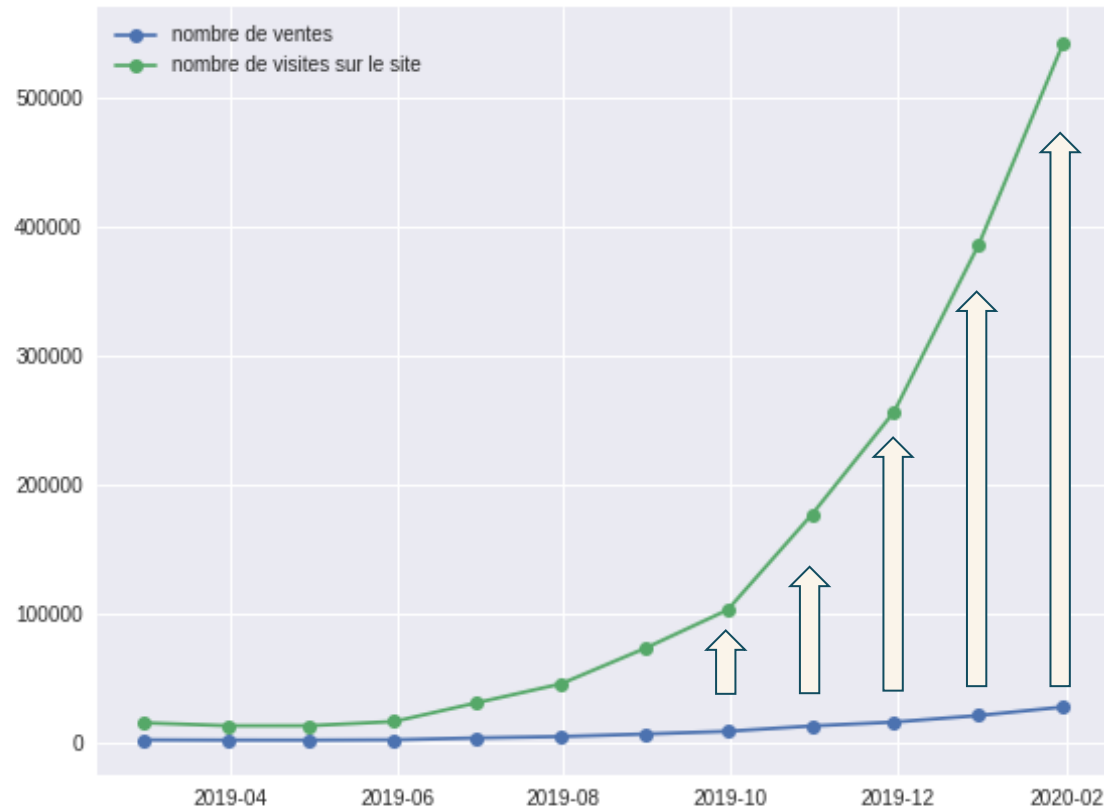
Evolution du chiffre d'affaires par catégorie de produit

# Évolution des performances : Baisse du chiffre d'affaires, augmentation des ventes



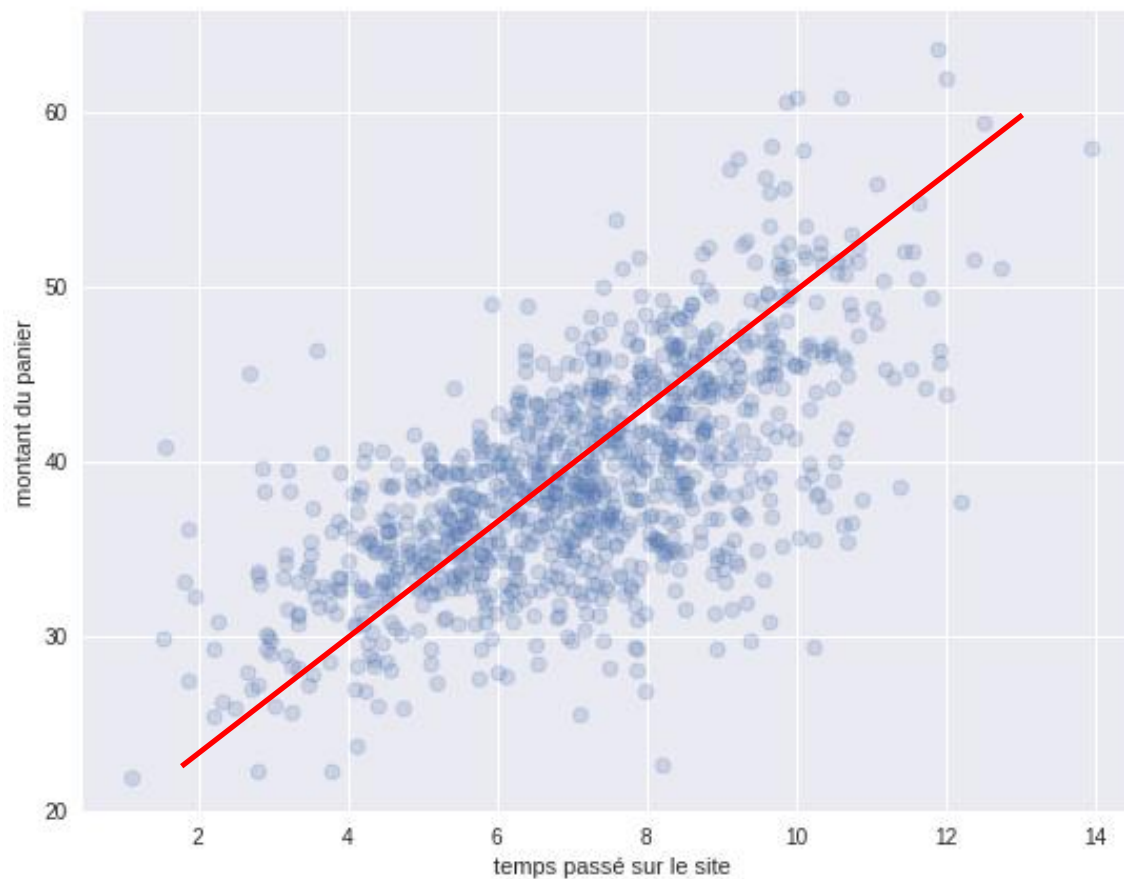
Evolution du chiffre d'affaires et du nombre de ventes

# Dynamique du site : Trafic en hausse, ventes stagnantes



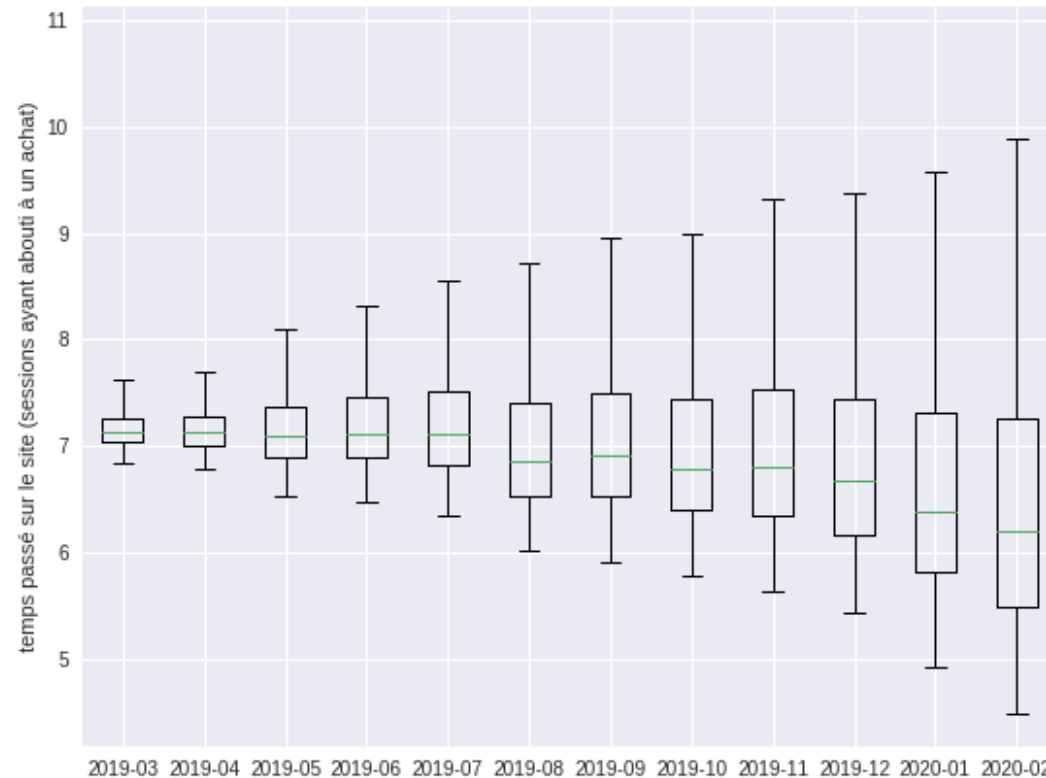
Evolution du nombre de ventes et du nombre de visites sur le site

# Impact du temps passé sur le site sur le montant du panier



Relation entre le montant du panier et le temps passé sur le site

# Analyse du temps passé sur le site: Évolution du comportement en ligne



Evolution de la variabilité du temps passé sur le site

# Axe stratégique:



## Analyse approfondie de la nouvelle clientèle

- Segmentation de la nouvelle clientèle
- Création de profils des nouveaux acheteurs
- Etude du comportement de la clientèle chez les concurrents



Adapter notre nouvelle offre et fidéliser de nouveaux clients

