

抽奖助手

产品模式

目标用户：有曝光需求的商户

使用场景：微商等商户在朋友圈分享了抽奖活动，但苦于朋友圈数量有限且固定，收效甚微。

存在需求：需要一个能发布抽奖的工具，且曝光率要大，最要能面向全网的微信用户，在花费较小的成本下，收益更多的曝光率。

（中频高，收益，不重要，不急需）

解决方案：基于微信小程序的抽奖工具。

运营模式

基础用户：微信月活跃8亿的微信用户

需求用户：有曝光需求的人群

拉新渠道：分享裂变（免费抽奖+游戏趣味）

留存方案：服务通知（开奖通知）

商业模式

差异化功能：抽奖功能做细分，提供免费的简单功能与付费的高级功能

商城：商城可购买后用来做为抽奖奖品，平台负责寄送

广告：日活跃较大，接收费广告

Q：为什么是小程序而不是独立的APP应用？

首先微信平台拥有着月活跃8亿的用户，同时小程序能满足实现抽奖工具的所有功能，而同样的情况下，独立的APP还需要付出获客成本，邀请下载成本，且微信小程序能无缝对接微信用户，轻松的获取用户的个人信息，省去了很大一部分的成本，所以选择在小程序上实现产品功能要比在独立APP上实现存在很大的优势。

Q：抽奖工具这个大家都能做的概念，凭什么是无码科技目前处于领先地位？

天时地利人和，随着小程序的完善与微信官方的大力推广，小程序的逐渐的进入了微信用户的日常使用中，无码科技作为第一批开发微信小程序工具的人，成为了第一个吃螃蟹的人，依靠着强大的技术储备，优秀的产品设计，简单直接的操作流程，细水长流的运营方案，精准的推广手段，快速的在微信生态的抽奖工具市场中占据了巨大的份额。