








# KEVIN NSAMÈ

CHARGÉ DE MARKETING & COMMUNICATION DIGITAL

RYTHME: 4 JOURS EN ENTREPRISE / 1 JOUR EN FORMATION

## MES COORDONNÉES

 [kevinsame99@gmail.com](mailto:kevinsame99@gmail.com)  
 [Kevin NSAME](#)  
 06 95 82 24 79  
 25 ans  
 Courbevoie

## MES QUALITÉS

- Rigueur
- Agilité
- Adaptabilité et créativité

## MES COMPÉTENCES TECHNIQUES

### INFOGRAPHIE

Indesign  
Photoshop  
Illustrator  
Première Pro  
After effects

### WEB MARKETING

- Wordpress
- Typo3
- Mailchimp
- Matomo
- Google Analytics
- Google Ads
- Google tag manager
- Google data studio
- SEMrush

### BUREAUTIQUE

- Word
- Excel
- Power point

## LANGUE

Anglais : B2

## MES CENTRES D'INTERÊT

Les innovations technologiques

## MES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Chargé de marketing digital

AMADA Europe septembre 2023 - Janvier 2025

- Gestion du contenu du site [AMADA EU](#)
- Création des bannières mensuelles de la page d'accueil
- Suivi et analyse des performances du site web
- Optimisation de l'expérience utilisateur
- Rédaction des contenus optimisés SEO
- Suivi des tendances du marché et des activités concurrentielles
- Création des visuels pour les filiales européennes dans le cadre des campagnes marketing et des lancements de produits
- Conception et rédaction de la newsletter interne
- Implémentation et administration du système DAM afin de sécuriser, organiser et faciliter l'accès aux actifs numériques

### Chargé de communication

Société française du cinéma avril 2022 - septembre 2022

- Création du site internet de l'entreprise [SFDC](#)
- Montages vidéo
- Benchmark sur les stratégies de communication des entreprises de production cinématographique
- Mise en place d'une stratégie d'acquisition des clients B2B en utilisant des techniques avancées de recherche booléenne

### Assistant marketing digital en stage

Natural beauty store juillet 2021 - septembre 2021

- Animation de la page Facebook
- Création et animation des campagnes Meta Ads

### Conseiller en assurance

SAHAM ASSURANCE avril 2020 - septembre 2020

- Prospection et développement du portefeuille clients
- Mise en place des séquences d'emails pour rappeler les échéances et proposer de nouveaux produits

## FORMATION ET CERTIFICATIONS

### ISCOD (prévu)

MBA Marketing, Communication et IA 2025 - 2026

### DIGITAL SCHOOL OF PARIS (en alternance)

Master expert stratégie digital 2023-2024

- Suivi et optimisation du SEO, SEA et SMA
- Exploration de nouveaux leviers et méthodes de growth hack pour accélérer l'acquisition de leads

### ARTS & COMMUNICATIONS

- Design motion et after effects 2023
- Certification TOSA Photoshop