








# KEVIN NSAMÈ

## CHARGÉ DE MARKETING & COMMUNICATION DIGITAL

RYTHME: 4 JOURS EN ENTREPRISE / 1 JOUR EN FORMATION

### MES COORDONNÉES

 [kevinsame99@gmail.com](mailto:kevinsame99@gmail.com)  
 [Kevin NSAME](#)  
 06 95 82 24 79  
 25 ans  
 Courbevoie

### MES QUALITÉS

- Rigueur
- Agilité
- Adaptabilité et créativité

### MES COMPÉTENCES TECHNIQUES

#### INFOGRAPHIE

Indesign  
Photoshop  
Illustrator  
Première Pro  
After effects

#### WEB MARKETING

- Wordpress
- Typo3
- Mailchimp
- Matomo
- Google Analytics
- Google Ads
- Google tag manager
- Google data studio
- SEMrush

#### BUREAUTIQUE

- Word
- Excel
- Power point

### LANGUE

Anglais : B2

### MES CENTRES D'INTERÊT

Les innovations technologiques

### MES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

#### Chargé de marketing digital

AMADA Europe septembre 2023 - Janvier 2025

- **Optimisation du site web** : gestion intégrale du contenu, création de bannières mensuelles, rédaction SEO et amélioration de l'expérience utilisateur
- **Analyse de performance** : suivi et analyse via Matomo et Google Analytics
- **Supports marketing multicanaux** : conception de visuels pour les campagnes européennes et lancements produits
- **Communication interne** : conception et rédaction de la newsletter interne
- **Gestion des actifs numériques** : mise en place et administration d'un système DAM pour sécuriser et structurer les ressources digitales
- **Veille stratégique** : suivi des tendances marché et des actions concurrentielles

#### Chargé de communication

Société française du cinéma avril 2022 - septembre 2022

- **Développement web** : création du site internet de l'entreprise.
- **Création audiovisuelle** : réalisation de montages vidéo et animations visuelles.
- **Benchmark stratégique** : analyse des stratégies de communication des sociétés de production cinématographique.
- **Acquisition B2B** : élaboration d'une stratégie de prospection ciblée en utilisant la recherche booléenne avancée.

#### Assistant marketing digital en stage

Natural beauty store juillet 2021 - septembre 2021

- **Animation sociale** : gestion de la page Facebook.
- **Publicité en ligne** : création et animation de campagnes Meta Ads

#### Conseiller en assurance

SAHAM ASSURANCE avril 2020 - septembre 2020

- **Développement commercial** : prospection et gestion du portefeuille clients.
- **Marketing relationnel** : mise en place de séquences d'e-mails pour le suivi des échéances et la vente de produits complémentaires.

### FORMATION ET CERTIFICATIONS

#### ISCOD (prévu)

MBA Marketing, Communication et IA 2025 - 2026

#### DIGITAL SCHOOL OF PARIS (en alternance)

Master expert stratégie digital 2023-2024

- Suivi et optimisation du SEO, SEA et SMA
- Exploration de nouveaux leviers et méthodes de growth hack pour accélérer l'acquisition de leads

#### ARTS & COMMUNICATIONS

- Design motion et after effects 2023
- Certification TOSA Photoshop