

PROFILHÅNDBOK

FASHION DAYS

Innhold

LOGO	3
LOGO PÅ MOCKUPS	5
FARGEPROFIL.....	6
LOGO PÅ ULIKE BAKGRUNNER.....	7
TYPOGRAFI	8
PROFILFONTENE	9
ANNONSEPLAKAT	10
BILLETTER	11
BROSJYRE MOCKUP	13



Logoen består av en primærlogo og en sekundærlogo, hvor begge er tilgjengelige i tre fargeversjoner

Primærlogo

Primærlogoen skal brukes i størst mulig omfang. Denne logoen finnes i tre versjoner: En farget versjon i hovedfargen, en sort versjon, og en hvit versjon. Det er fritt å bruke hvilken som helst av disse versjonene avhengig av bakgrunnen og designbehovet.

Sekundærlogo

Sekundærlogoen skal brukes når primærlogoen ikke fungerer optimalt. I motsetning til primærlogoen, som er horisontal, er sekundærlogoen vertikalt under hverandre.

Sekundærlogoen er også tilgjengelig i tre fargeversjoner, hvor det også er fritt valg av hvilken versjon.

Primærlogo



Sekundærlogo



LOGO PÅ MOCKUPS





Fargeprofilen er nøye utformet for å sikre en sammenhengende og gjenkjennelig visuell identitet. Den består av en hovedfarge og tre støttefarger, som sammen gir fleksibiliteten til å uttrykke messen på en konsistent og profesjonell måte på tvers av alle plattformer og medier. Hovedfargen er logofargen, og brukes i størst mulig omfang. I tillegg kan sort og hvitt (negativ) benyttes, ved behov. Støttefargene kan tas i bruk når hovedfargen ikke passer, eller som et supplement med hovedfargen. Støttefargene skal også alltid tas i bruk med logoen.

Hovedfarge

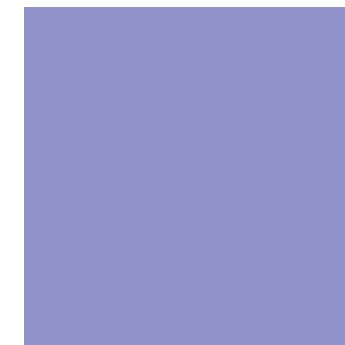


CMYK: 100/100/25/25
RGB: 41/35/92
HEX: 29235C

Støttefarger



CMYK: 72/39/34/17
RGB: 72/118/135
HEX: 487687



CMYK: 49/42/0/0
RGB: 145/147/203
HEX: 9193CB

LOGO PÅ ULIKE BAKGRUNNER

Valget av farge på logoversjonen er valgfritt når den plasseres på en bakgrunn med støttefarge.

Hvis hovedfargen brukes som bakgrunn, må den hvite logoversjonen benyttes for å sikre klar lesbarhet og fremheve logoen tydelig.



TYPOGRAFI

Profilfont: Myriad Pro, Above The Beyond

Fashion Days sin profilfont er Myriad Pro. Denne fonten er valgt for sin allsidighet og evne til å representere merkevarens identitet på en klar og profesjonell måte.

Tillatte skriftyper av Myriad Pro inkluderer Light, Regular, Semibold og Bold.

I tillegg er det valgt en håndskriftsinspirert skriftype, *Above The Beyond* som kun skal brukes til sitater og i korte sammenhenger.

Fonten *Above The Beyond* brukes også til den første bokstaven i hvert av ordene i logoen, og det benyttes alltid Regular varianten av denne fonten.

Systemfont: Arial

På materialer der spesialfonter ikke er tilgjengelige (for eksempel elektroniske medier, Word-maler, PowerPoint osv.), brukes erstatningsfonten Arial, som vanligvis er forhåndsinstallert på Windows og kan lastes ned gratis på Mac.

Tillatte skriftyper av Arial inkluderer Regular og Bold.

Above The Beyond

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890#&%=?@

Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890#&%=?@

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890#&%=?@

Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890#&%=?@

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 1234567890#&%=?@

PROFILFONTENE

Myriad Pro & *Above The Beyond*

DESIGNER

mote 1234567+?=
STYLE

MOTEMESSE

MOTE DAGER

+\$#//&*

20-22/09/2024

HALDEN ARENA

MOTESHOW

trends

STYLE

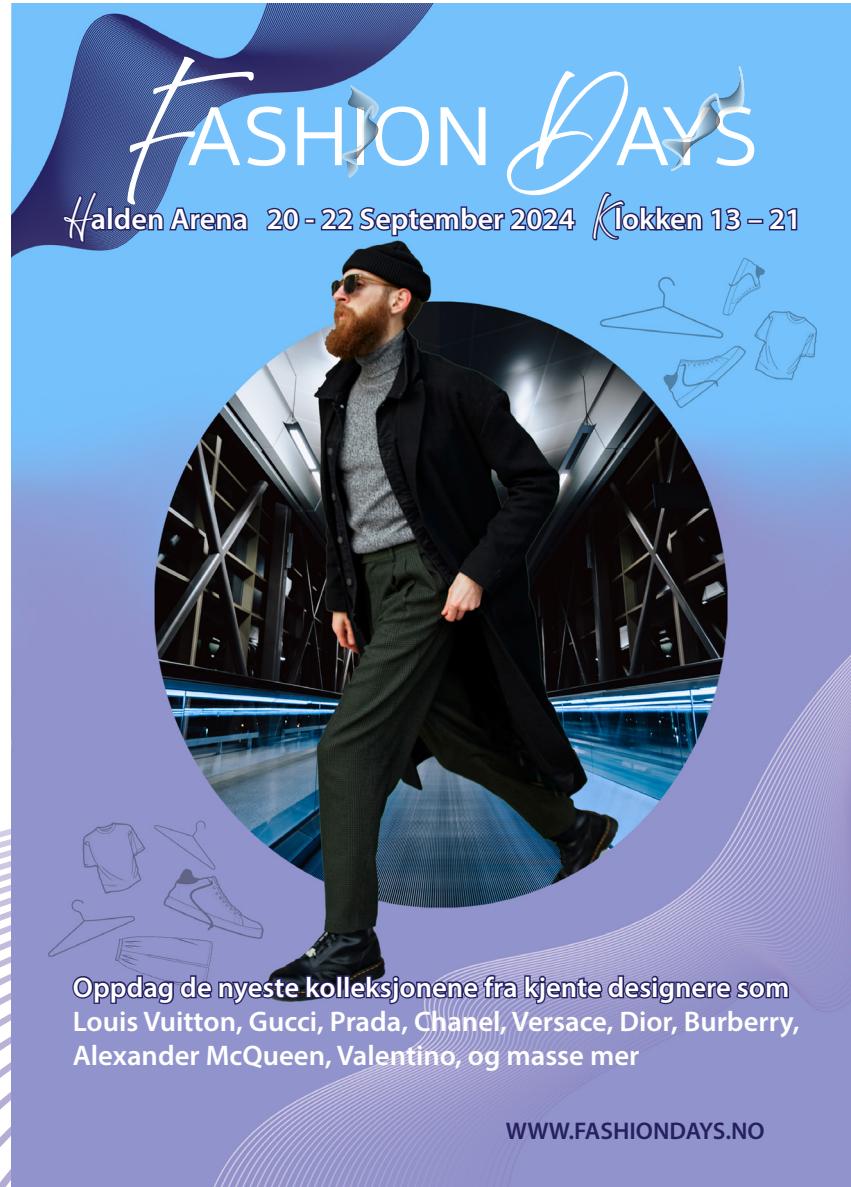
CATWALK

KLÆR

fashion

MOTE DAGER

ANNONSEPLAKAT



BILLETTER





ANNONSESETT

BROSJYRE MOCKUP

The brochure is open to two pages. The left page features a large purple header 'FASHION DAYS' with the subtext 'Halden Arena 20 - 22 September 2024'. Below this is a photo of two women, with the text 'Fra spennende nye designer til ikoniske motehus - Alt på ett sted' and the website 'www.FASHIONDAYS.NO'. The right page contains sections for 'PROGRAM', 'UTSTILLERE', 'PAKERING', 'VEIBESKRIVELSE', 'KOLLEKTIV TRANSPORT', and 'BILLETTER OG ADGANG'.

FASHION DAYS
Halden Arena
20 - 22 September 2024

Fra spennende nye designer til ikoniske motehus - Alt på ett sted

www.FASHIONDAYS.NO

PROGRAM

UTSTILLERE

PAKERING

VEIBESKRIVELSE

KOLLEKTIV TRANSPORT

BILLETTER OG ADGANG