

关于优化，Optimizely 刚刚发表了它的第一篇产业基准报告

2015 年 6 月 15 日

原文链接: <https://blog.optimizely.com/2015/06/15/optimization-benchmark-report/>

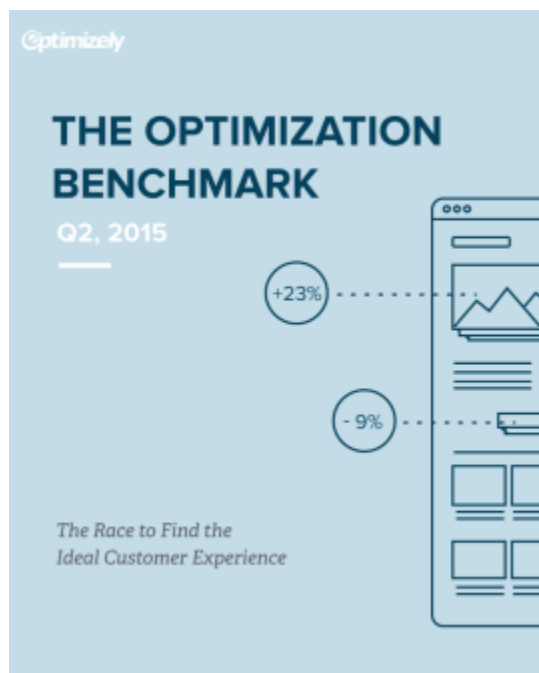
“优化能提高我们的市场营销的投资回报率吗？”

“我们应该招多少人从事优化”

“优化测试得到的结果真的能预示之后的成功吗？”

如果你想在公司内启动优化项目，或者在考虑如何扩大你的团队规模，你需要考虑很多问题。从组建团队，到有效地运作，我们需要做出相当的努力，使用各类技术。优化项目的最佳实践一直在进化，但是我们很难把它们详细地记录下来。

关于优化基准报告（Optimization Benchmark Report）的介绍



为了更好地阐述前述的问题，我们与 [Dimensional Research](#) 进行合作，通过调查来了解优化在现代商业的哪些地方会产生最大的影响。除了现实世界，我们还了解数字世界的设计者们如何在网页、移动网络和所有与客户进行交互的界面进行优化。

我们整理了调查中所有的数据并汇总成了 [优化基准报告](#)，相信不同的人群都能从中找到自己感兴趣的内容。

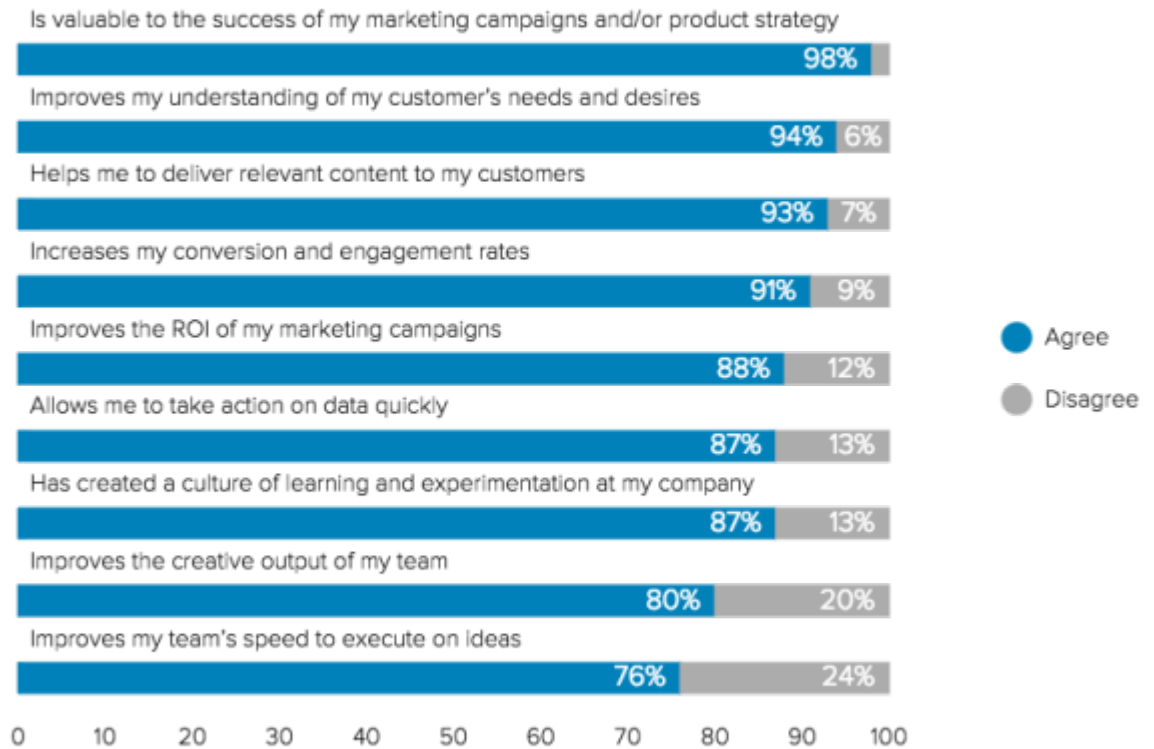
- **如果你正在带领一个优化团队**，请结合报告中的发现来衡量你的团队的结构和流程，并和你的同行们比较比较。
- **如果你是高层管理者**，请考虑一下优化能给你们公司的技术组合和公司文化带来怎样的益处，当然前提是公司明年的预算允许。
- **如果正在写有关优化的可行性方案**，请看报告中优化能给公司带来最多益处的几个方面，以及如何规划团队大小，项目进度的控制，以及统计并展示优化对公司业务的帮助的重要性。

那么问题来了，我们得到的数据告诉了我们什么？

优化的几大好处

我们对我们的发现感到兴奋。我们的数据强有力地显示了优化作为一种专门的方法在一方面受到重视并得到了大量的资源支持，在另一方面在扩大使用中给公司提供了越来越多的竞争优势。在调查参与者中，有 98% 的人同意“优化对于市场部门和产品部门的成功非常重要”。

Do you agree or disagree with the following statements about optimization?



优化不仅给公司的业务带来许多好处，让你的业绩指标更加好看，同时还潜移默化地影响着公司的[优化文化](#)。在 Optimizely，我们所有人都对此抱有无比的热情。

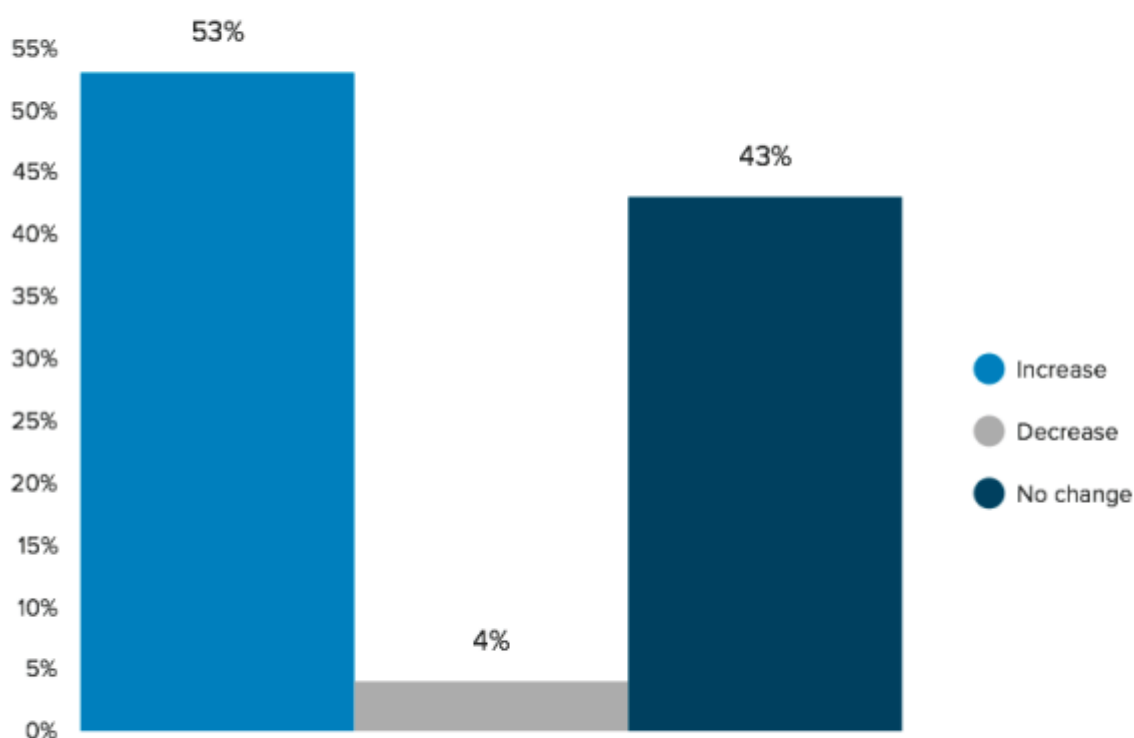
优化极大地提高了[转化率](#)，并且增加了高达 88%到 91%的投资回报率。我们的优化团队见证了这些惊人的数字上的增加，但结果并未止步于此。94%的被调查者认为客户对公司的认同度增加，87%的被调查者优化过程中建立起了优化的文化，这些都预示着优化项目将继续增长，产生更大的粘性，并对公司业务产生正面的影响。

我们的优化团队仍然面临着一些问题。如果你想详细了解这些问题，请翻阅我们的[完整报告](#)。

关于优化的预算，它们正在不断地增加它们的份额

如今市场方面的预算一直受到详细地审查，因此在优化方面的投资是一点一点争取来的。但是我们高兴地发现，优化给公司带来了绩效的增长并且正在得到更多的资源。调查中显示，有 **53%** 的公司计划在明年增加他们优化团队的预算。

How do you plan to change the amount of budget allocated to optimization in the next 12 months?



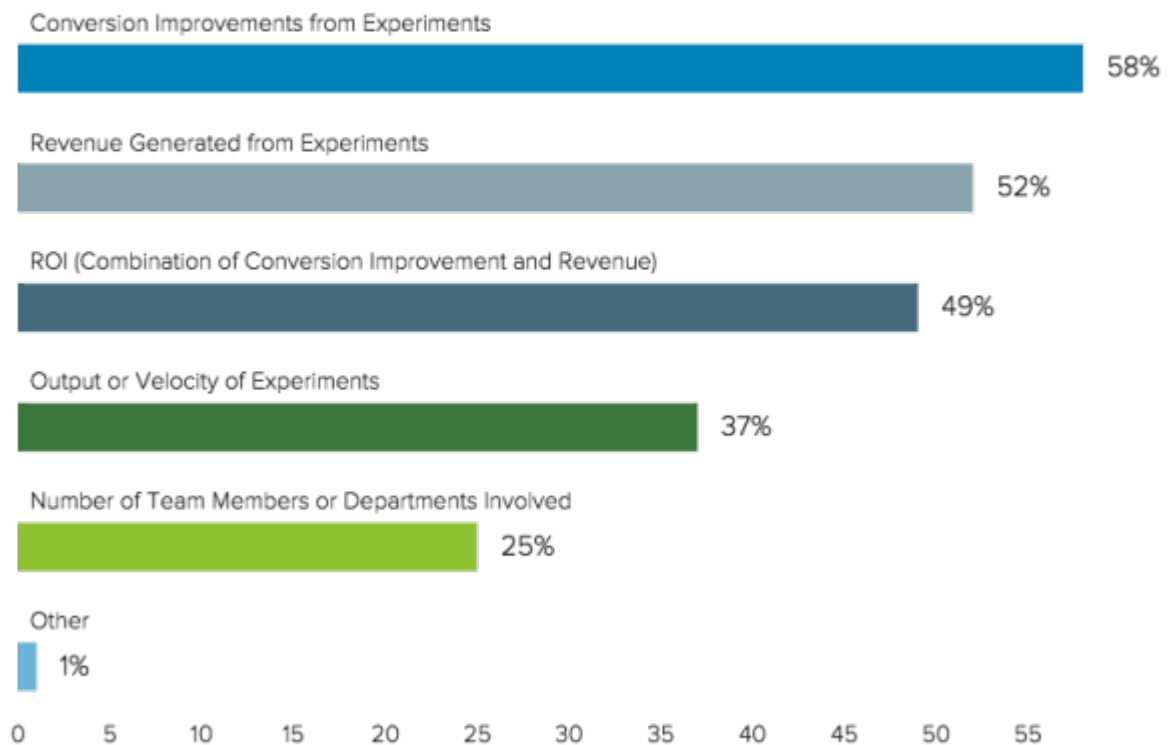
Source: The Optimization Benchmark | Q2 2015 | Optimizely & Dimensional Research

你可以在完整的报告中找到预算方面的数据，[下载完整报告](#)并使用这些图表来向你的管理层展示你的计划。

优化项目的关键指标

当然，得到更多的资源意味着更多的投资回报率。优化项目最关键的三个指标分别是：转化率的、营收和投资回报率。（在 58%, 52%, 和 49% 的被调查者中被认为是最重要的指标）

How do you measure the success of your optimization program?



尽管如此，进行优化尝试的总数并没有成为最重要的几个因素之一。这一情况说明了尽管许多优化团队声称自己在项目中一共进行了多少次优化尝试，其数量和成功与否并没有太大的关系。

在我们的完整报告中我们阐述了以下几个问题：

- 1：优化如何成为公司策略中不可分割的一部分并提供越来越强的竞争力；
- 2：优化如何在不同大小的公司的市场、产品、工程部门中落地生根；
- 3：优化在你的公司能排在重要事项的第几位；
- 4：优化是否在专门的预算，并与你的规模相匹配；
- 5：团队中有多少人专门从事优化工作。

总的来说，优化这一技术正在以日新月异的速度变得更为精细，优化团队越来越相信自己能够通过优化项目带来商业价值，并反过来为他们得到更多的资源。

再次提示，你可以查看完整报告来得到更多的信息。报告中的发现也许能够激发你的灵感，同时也是和你的团队，你的客户，或者你的领导开始对话的一个很好的开始。

我们很乐意了解你对我们的报告中结果有何见解。如果你正在实施优化项目，和我们讨论你我的项目之间的差异，相信我们从讨论中得出设置团队和在公司开展优化的最佳方案。