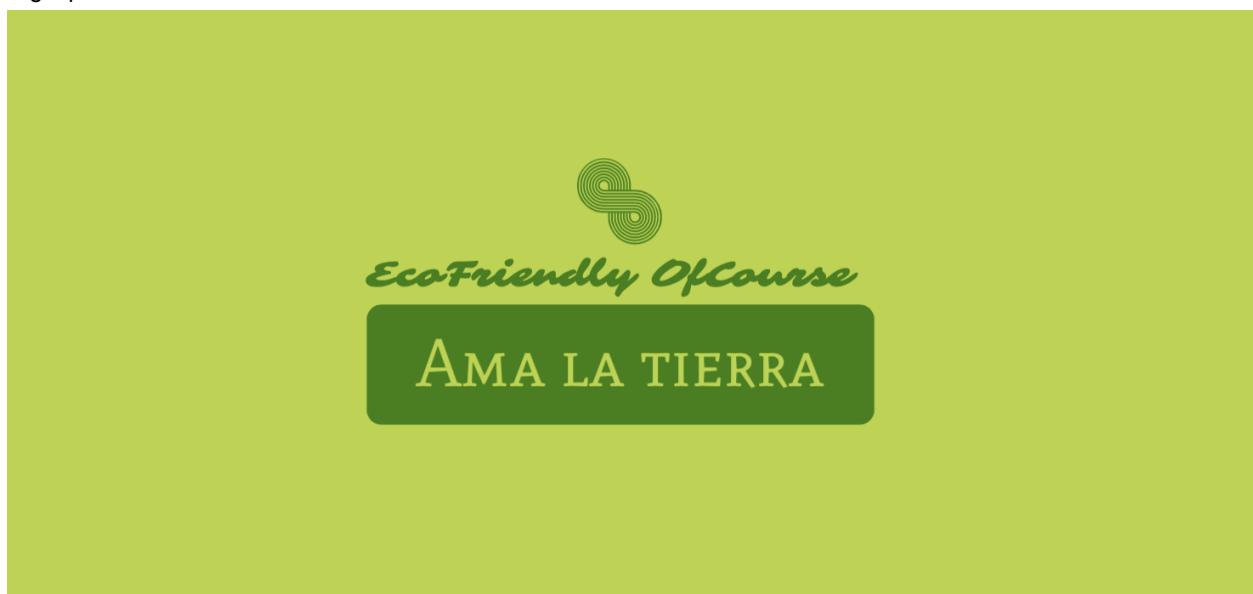


El reto de este capítulo consistirá en definir una empresa ficticia sobre la que se trabajaran los siguientes capítulos, plantear el propósito empresarial e identificar la relación con los ODS y aspectos ASG más relevantes de dicha empresa.

Definir la empresa en la que trabajarán todos los contenidos del capítulo gradualmente a lo largo del programa. La empresa puede ser ficticia o real si se desea trabajar sobre un caso real.

👉 Determinar los siguientes aspectos de la que será la empresa:

1. Nombre empresa: EcoFriendly OfCourse S.A.
2. Ubicación fábrica principal: Polígono industrial de Alhama de Murcia.
3. Sector: Merchandising de activismo ecológico.
4. Actividad principal: Fabricación y distribución de merchandising y souvenirs eco-concienciador (camisetas, botellas reutilizables, pulseras, pancartas, bolsas, mochilas con lemas como "Menos plástico, más reciclaje").
5. Número de trabajadores: 52 empleados.
6. Facturación: 6 millones de euros.
7. Logotipo:



El propósito de esta empresa es concienciar al mundo sobre la importancia de la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente, ofreciendo productos de merchandising que transmiten un mensaje ecológico. El objetivo principal es convertirse en referente mundial del activismo verde.

Como empresa ecológica está comprometida y alineada con los ODS:

ODS 12 Producción y consumo responsables: Esta empresa concientiza sobre la producción y consumo responsables dando ejemplo de ello en su propio sistema de producción y en las etiquetas de sus productos con información de cómo reciclar dicho producto.

ODS 13 Acción por el clima: Las emisiones de CO₂ en los lotes de productos transportados y enviados siguen un riguroso estudio de seguimiento.

ODS 14 Vida submarina: Cada producto lleva impreso un código con los datos del comprador para que si este termine en el estómago de algún pez o el cuello de alguna tortuga, se identifique al culpable y se impute una multa.

ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres: La empresa mantiene un compromiso responsable de plantar nuevos árboles en las áreas de deforestación como consecuencia del uso necesario de embalajes de papel.

Aspectos ASG más relevantes:

Ambientales: Uso de plásticos y tintes reciclables.

Sociales: Promueve el heroísmo ecológico mediante la compra de camisetas con el lema “Soy ecoFriendly” y patrocina festivales ecológicos.

Gobernanza: La información de su huella ambiental está siempre a disposición del público y en aras de su perfeccionamiento.