

# RideUltra

**Integrantes del equipo:** Dylan Vera –  
Kevin Turizo

**Ficha:** 3171084

**Instructor:** Gian Andréi Gómez

**Fecha de entrega:** 09/12/2025

**URL del sitio desplegado:**

<https://kevintur28.github.io/RideUltra/>

**Repositorio GitHub:**

<https://github.com/kevintur28/RideUltra.git>

t

## **B. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

RideUltra es un proyecto web orientado a simplificar y optimizar la experiencia de los usuarios que buscan información sobre servicios de transporte relacionados a motocicletas y automóviles.

Este sitio está diseñado para ofrecer una navegación intuitiva y un acceso rápido a contenido relevante, garantizando una experiencia moderna, funcional y accesible.

### **Propósito y objetivos**

- Brindar información clara y confiable sobre motocicletas, automóviles y servicios.
- Facilitar la navegación mediante una arquitectura clara y una interfaz moderna.

- Crear un espacio digital donde los usuarios puedan explorar los servicios con mayor detalle.
- Ofrecer una plataforma que pueda evolucionar con nuevas funcionalidades mediante retroalimentaciones y críticas.

## Público objetivo

- **Edad:** 16 -70+ años.
- **Necesidades:** información de motocicletas, servicios, Información del conductor y el cliente, contacto rápido.
- **Contexto de uso:** Usuarios que buscan información desde dispositivos móviles, computadores o tablets que puedan interesarse en motocicletas o automóviles mediante servicios de transporte.

## **Problemática que resuelve**

Muchos sitios del sector presentan navegación compleja, desorganizada o con poca claridad visual. RideUltra resuelve esto ofreciendo:

- Contenido estructurado.
- Un diseño moderno y accesible.
- Información fácil de localizar.
- Un sistema de navegación intuitivo.

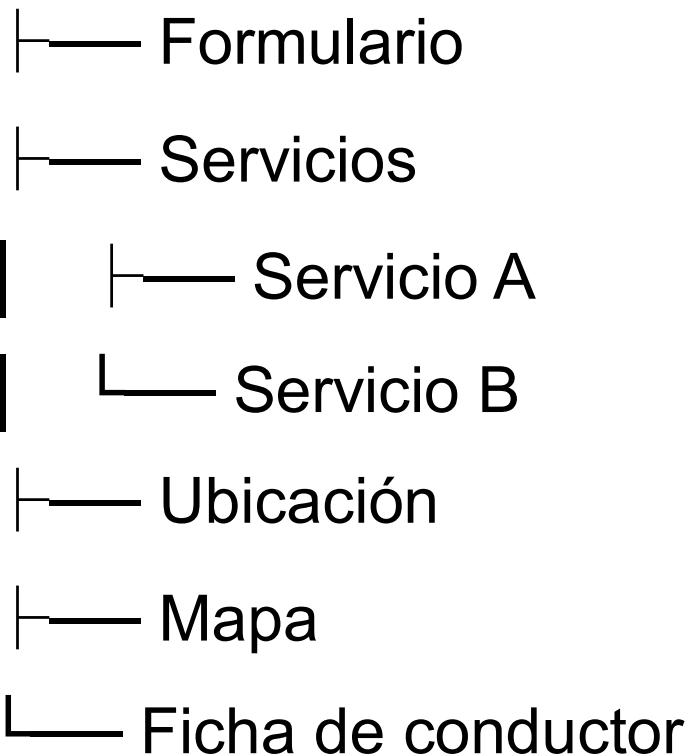
## **Alcance y funcionalidades principales**

- Página de inicio informativa.
- Catálogo de servicios y tarifas.
- información del conductor a la vista.
- Información del cliente a la vista.
- Navegación clara y concisa.
- Estilo visual consistente y accesible.

## C. ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN

### Mapa del sitio (Sitemap)

Inicio



### Estructura de navegación

- Barra de navegación principal fija.
- Menú secundario desplegable para servicios.

- . Mapa interactivo con rutas de destino y recogida.
- . Interfaz dinámica e intuitiva.

## **Jerarquía de contenidos**

1. Información general (Inicio)
2. Oferta de servicios (Servicios)
3. Clase de transporte (Vehículo)
4. Comunicación Cliente-Conductor (Contacto)

## **D. DECISIONES DE DISEÑO UI/UX**

### **Paleta de colores**

#### **Colores principales:**

- . **#000000** (negro) –Elegancia, Sofisticación y neutralidad.

- . **#FF2A00** (rojo/anaranjado) – Urgencia, pasión y acción.

## Colores secundarios:

- . **#FFFFFF** (blanco) – Limpieza y claridad.
- . **#2B2B2B** (gris oscuro) – Profesional y balance visual.

## Justificación:

La paleta se basa en la psicología del color: el rojo representa velocidad y acción (asociado a motocicletas). El negro genera seriedad y confianza, mientras el blanco equilibra la composición.

## Tipografía

### Familias tipográficas utilizadas:

- . *Aptos display* (encabezados)
- . *Aptos* (cuerpo de texto)

## **Jerarquía tipográfica**

- . **H1:** 33 – 48 px — peso bold
- . **H2:** 28 - 32px — semibold
- . **H3:** 25 - 27 px — medium
- . **Body:** 18 - 24 px — regular

## **Componentes clave**

### **Botones**

Estados:

- . **Normal:** fondo sólido rojo #FF2A00
- . **Hover:** tono más oscuro y ligera sombra
- . **Active:** reducción de opacidad
- . **Disabled:** gris claro

### **Formularios**

- . Campos con bordes redondeados.
- . Indicadores visuales de error.

- . Etiquetas claras y accesibles.

## Tarjetas (Cards)

- . Sombra suave.
- . Imagen superior, texto inferior.
- . Call-to-action integrado.

## Navegación

- . Header fijo.
- . Menú con highlight del elemento activo.
- . Diseño sensible a una adaptación móvil.

## Principios UX aplicados

- . **Jerarquía visual:** contraste y espaciado consistente.
- . **Consistencia:** colores y componentes repetidos en todo el sitio.

- **Accesibilidad:** textos legibles, colores con buen contraste.
- **Feedback:** animaciones suaves en botones y formularios.

## **Usabilidad garantizada mediante:**

- Pruebas con usuarios del público objetivo.
- Pruebas en varios tamaños de pantalla.
- Minimización de pasos para acceder a información.

## **E. PROCESO DE DESARROLLO**

### **Metodología utilizada**

Se trabaja en equipo para lograr un avance óptimo usando una metodología ágil, desarrollando componentes por etapas y otorgando tareas por persona.

### **Herramientas y tecnologías**

- HTML5
- CSS
- JavaScript (ES6)
- GitHub Pages
- Visual Studio Code
- Leaflet.js (Mapas interactivos)

## Distribución de tareas

- **Dylan Vera:** Documentación del trabajo, diseño de diapositivas, Apoyo estructura HTML, Desarrollo de material de investigación.
- **Kevin Turizo:** Estructura HTML, JavaScript, CSS, organización del repositorio, Desarrollo de material de investigación.

## Desafíos enfrentados

- Ajustar las rutas que se indicaban.  
**Solución:** Implementar direcciones con coordenadas.
- Problemas al implementar iconos en el mapa.  
**Solución:** Enlazar las rutas con el ícono deseado.

## F. PRUEBAS DE USABILIDAD

### Usuarios testeados (3 personas)

- Usuario 1: 22 años
- Usuario 2: 30 años
- Usuario 3: 15 años

### Hallazgos principales

- Se mejoró la visibilidad de los botones.
- Ajustar el tamaño del mapa en el móvil.

- Simplificar estructura del menú Direcciones.

## **Mejoras implementadas**

- Aumento de contraste.
- Tipografía más grande.
- Rediseño del menú y direcciones.

## **G. ASPECTOS TÉCNICOS**

### **Tecnologías utilizadas**

- HTML5 semántico.
- CSS3 moderno (flexbox, grid).
- JavaScript para interacción.
- GitHub Pages para despliegue.
- Leaflet.js (Mapa)

### **Características especiales**

- Diseño único e interactivo.

- Transiciones suaves.
- Componentes reutilizables.

## **Optimizaciones de rendimiento**

- Compresión de recursos.
- Uso de imágenes optimizadas.
- Limpieza de código.

## **H. CHECKLIST DE ACCESIBILIDAD**

- Contraste adecuado entre textos y fondos.
- Navegación completa con teclado.
- Textos alternativos en imágenes.
- Uso de HTML semántico.
- Formularios etiquetados.

## □ Pruebas con WAVE

The screenshot shows the WAVE web accessibility evaluation tool interface. On the left, there's a sidebar with navigation buttons and a summary of errors found:

- 1 Error (red)
- 3 Errors de contraste (orange)
- 3 alertas (yellow)
- 36 Características (green)
- 0 Estructura (grey)
- 16 ARIA (purple)

Puntuación AIM: 7,8 sobre 10.

Resumen (Summary):

- Origen: Villa Claudio
- Destino: centro mayor
- Tipo de vehículo: Carro

Solicitud cancelada (Request canceled):

- Ana
- 4.7 ★
- Distancia hasta origen: 1,8 km
- Placa: EAP-346

Mapa (Map): A detailed map of a city area with various streets, landmarks, and a highlighted route. A blue marker indicates the starting point at Villa Claudio.

Top right: Lo siguiente se aplica a toda la página: (The following applies to the entire page):

- Desarrollado por WebAIM
- Estilos: APAGADO (OFF) / ENCENDIDO (ON)
- Usar mi ubicación
- disabled="false"
- label="Alejar"
- aria-label="Centrar mapa"
- aria-label="Solicitar viaje"
- aria-label="Cancelar"

## I. CONCLUSIONES Y TRABAJO FUTURO

### Aprendizajes del equipo

- Mejor comprensión de diseño UI/UX.
- Dominio de HTML, CSS y JavaScript.
- Trabajo colaborativo utilizando GitHub.

## **Funcionalidades futuras**

- Menú desplegable.
- Servicios con tarifas variadas.
- Integración de cuentas con inicio de sesión.

## **Áreas de mejora**

- Optimización de carga.
- Más accesibilidad avanzada.
- Más contenido editorial.

## **J. REFERENCIAS Y RECURSOS**

- Documentación HTML5, CSS3, JavaScript.
- Recursos gráficos libres (Leaflet.js, OPEN SOURCE ROUTING MACHINE).
- Librerías utilizadas: ninguna externa ( proyecto base).

