

UN PITCH

ES UNA **PRESENTACIÓN BREVE, CLARA Y PERSUASIVA** QUE SE USA PARA EXPLICAR UNA IDEA, UN PROYECTO, UNA MARCA O INCLUSO A TI MISMO.



Para mí, este logo no es simplemente un gráfico: es una declaración de quién soy y hacia dónde voy.

El **casco** es mi emblema de pasión por las motos, pero también un símbolo de protección y valentía: me recuerda que cada ruta implica riesgos, y aun así elijo avanzar.

Las **montañas y los árboles** representan los retos de la vida, la naturaleza que nos rodea y la libertad de conquistar cada camino con autenticidad.

La **brújula** es un recordatorio de que nunca debo perder el rumbo, de que la aventura no se trata solo de llegar, sino de tener un propósito claro en cada trayecto.

Y finalmente, el mensaje **Tupananchiskama** —‘hasta que nos volvamos a encontrar’— refleja un valor profundo: la conexión humana. Cada viaje, cada encuentro, tiene un sentido, y siempre habrá un próximo destino donde cruzarnos de nuevo.

Este logo, en conjunto, es mi identidad visual: aventura, raíces culturales, libertad y pasión. No es solo un símbolo que me representa a mí; es una invitación a todos los que lo vean a vivir la vida con coraje, a disfrutar el camino y a recordar que lo importante no es el punto final, sino lo que construimos en cada kilómetro.

Este es mi logo. Esta es mi marca. Este soy yo."*