
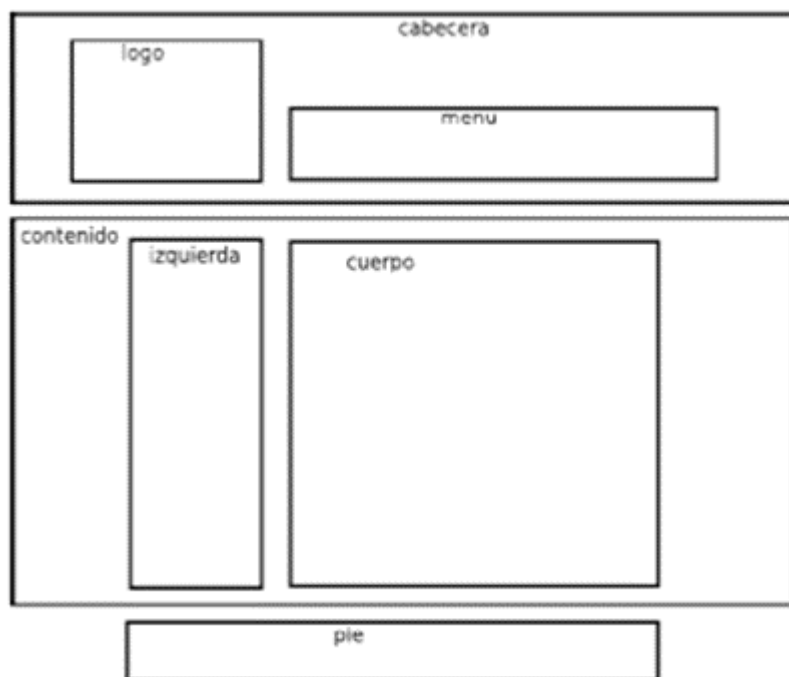
 cpifp Bajo Aragón	LENGUAJES DE MARCAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN 1ª EVALUACIÓN ENERO	 IFC INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES
NOMBRE:		NOTA
FECHA : 16-01-2024	CURSO: 2023-2024	

- 1- (10 Puntos) Crea un portal web (página principal index.html y portal.css) teniendo en cuenta las siguientes condiciones:
- Todas las imágenes estarán incluidas en la carpeta imágenes.
 - Incluir comentarios para describir los principales elementos de las páginas.

La página del portal web seguirá la estructura de capas como se muestra en la siguiente imagen:



- 1) Incluir los siguientes textos o imágenes en las capas que se indican: (6 p.)



Capa logo:

Logo FP (imagen)

Exámen 1ª evaluación.

Capa Menú:

Lenguajes de Marcas <Titulo nivel 1>

 cpifp Bajo Aragón	LENGUAJES DE MARCAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN 1ª EVALUACIÓN ENERO	 IFC INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES
NOMBRE:		NOTA
FECHA : 16-01-2023	CURSO: 2022 - 2023	

- Unidad 1
- Unidad 2
- Unidad 3
- Unidad 4
- Unidad 5
- Unidad 6
- Unidad 7

Nota: Cada uno de los elementos del menú serán enlaces que constituirán un menú horizontal por el cual podremos acceder a la sección correspondiente de la página principal del portal.

Capa izquierda:



Buscar:

Menú Principal:

- Unidad 1
- Unidad 2
- Unidad 3
- Unidad 4
- Unidad 5
- Unidad 6
- Unidad 7

Enlaces:



 cpifp Bajo Aragón	LENGUAJES DE MARCAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN 1ª EVALUACIÓN ENERO	 INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES
NOMBRE:		NOTA
FECHA : 16-01-2023	CURSO: 2022 - 2023	

Nota: Cada uno de estos elementos son listas que a su vez contienen enlaces que constituirán un menú vertical (como el menú horizontal) para acceder a la sección correspondiente de la página principal del portal.

Los enlaces del apartado Enlaces los muestra con las imágenes logo_html.png, logo_css.png y logo_xml.png que nos llevará, respectivamente a las siguientes URL abriéndose en una ventana nueva:

<https://es.wikipedia.org/wiki/HTML>

https://es.wikipedia.org/wiki/Hojas_de_estilo_en_cascada

<https://es.wikipedia.org/wiki/XML>

Capa cuerpo:

Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información

<Título de segundo nivel>

<línea horizontal>

El módulo de Lenguaje de Marcas y Sistemas de Gestión de la información se centra en el reconocimiento de las características de los lenguajes de marcas y su utilización en entornos web.

- HTML / XHTML
- XML

.



.

.

En el archivo textos.txt encontraras todos los textos del cuerpo

La capa pie:

Mostrará información del autor del portal y la fecha de creación.

 cpifp Bajo Aragón	LENGUAJES DE MARCAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN 1ª EVALUACIÓN ENERO	 IFC INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES
NOMBRE:		NOTA
FECHA : 16-01-2023	CURSO: 2022 - 2023	

2) **Algunas propiedades de la hoja de estilos *portal.css*: (4 p)**

General: (1 p)

- Margen y padding 0px
- El tipo de fuente por defecto será Arial, Tahoma, Verdana, sans-serif (en orden de preferencias) con un tamaño de 13px.
- El color del texto por defecto será #660000
- Los enlaces serán del color #A32626 .Al pasar el ratón por encima de ellos no se mostrarán subrayados y el color será #FF0000.

Cabecera: (0.8 p)

- Anchura 900 px y altura 100px,
- Centrada en la página
- Pon la imagen de fondo img01.gif con repetición horizontal
- Color de la fuente #FFFFFF
- Los enlaces con color #FFFFFF y no subrayados. Al pasar el ratón por encima de ellos cambiará al color #FF0000.
- La lista se mostrara en línea y sin los puntos.

Contenido: (0.4 p)



- Anchura 900 px y altura 100px,
- Centrada en la página
- Padding superior e inferior 30px
- Color de fondo: #AAAAAA

Cuerpo: (0.2 p)

- Anchura 570 px
- Padding izquierdo de 50 px

Izquierda: (1 p)


- Anchura 300px;

 cpifp Bajo Aragón	LENGUAJES DE MARCAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN 1ª EVALUACIÓN ENERO	 IFC INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES
NOMBRE:	NOTA	
FECHA : 16-01-2023	CURSO: 2022 - 2023	

- Fondo blanco
- Borde con color #a32626;
- padding: 0px;
- Aplicar a los elementos de la lista del primer nivel las propiedades:
 - list-style: none
 - padding izquierdo: 80px;
- Aplicar a las imágenes de los enlaces del apartado Enlaces: anchura 40px

Pie: (0.6 p)

- Anchura 900px y altura 50 px
- Centrada en la página


Lenguaje de Marcas
 Exámen 1ª evaluación




Unidad 1 Unidad 2 Unidad 3 Unidad 4 Unidad 5 Unidad 6 Unidad 7

Buscar:

Menú Principal:

- [Unidad 1](#)
- [Unidad 2](#)
- [Unidad 3](#)
- [Unidad 4](#)
- [Unidad 5](#)
- [Unidad 6](#)
- [Unidad 7](#)

Enlaces:

Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información

El módulo de Lenguaje de Marcas y Sistemas de Gestión de la información se centra en el reconocimiento de las características de los lenguajes de marcas y su utilización en entornos web.

- HTML/XHTML
- XML

Unidad de Trabajo 1.- Reconocimiento de las características de lenguajes de marcas.

En esta unidad de trabajo estudiarás la evolución de los lenguajes de marcas y las características elementales de los mismos. Además serás capaz de generar documentos XML básicos. Con los conocimientos que aquí se aportarán podrás comenzar a trabajar y elaborar documentos XML que tengan cierta funcionalidad. Todas las herramientas y posibilidades de XML que veremos más adelante se construyen sobre conceptos aquí presentados.

Unidad de Trabajo 2.-Utilización de lenguajes de marcas en entornos web.

En esta unidad de trabajo estudiarás el lenguaje HTML y el uso de las hojas de estilos CSS. Al finalizar la unidad podrás elaborar páginas web sencillas. En este primer apartado de la UT2 aprenderás sobre la evolución del lenguaje HTML y las características del XHTML. Descubrirás cual es la estructura de un documento HTML y aprenderás a identificar las etiquetas y los atributos que forman el lenguaje. Por último conocerás los atributos comunes a todas las etiquetas HTML. CSS (Cascading Style Sheets) permite a los desarrolladores Web controlar el estilo y el formato de múltiples páginas Web al mismo tiempo.

Unidad de Trabajo 3.-Aplicación de los lenguajes de marcas a la sindicación de contenidos.

La redifusión, o sindicación de contenidos, permite a un sitio utilizar los servicios a contenidos ofertados por otro sitio diferente.