

<b>Comenzado el</b>	martes, 15 de octubre de 2024, 10:26
<b>Estado</b>	Finalizado
<b>Finalizado en</b>	martes, 15 de octubre de 2024, 10:35
<b>Tiempo empleado</b>	8 minutos 59 segundos
<b>Calificación</b>	<b>7,50</b> de 10,00 ( <b>75%</b> )
<b>Comentario -</b>	Está bien, pero si llevas menos de tres intentos, igual podías intentar mejorar

**Pregunta 1**

Incorrecta

Se puntúa 0,00 sobre 1,00

Un emprendedor social es aquel que:

- ☐ a. Crea un negocio en el sector de los servicios sociales.
- ☐ b. Dirige su actividad a solventar problemas sociales.
- ☐ c. El que basa su negocio en unas buenas habilidades sociales.
- ☒ d. Son correctas la a y la b. ✖

La respuesta correcta es: Dirige su actividad a solventar problemas sociales.

**Pregunta 2**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Señala la respuesta incorrecta:

- ☐ a. La empresa contribuye a generar la riqueza económica de un país porque genera empleo y ofrece a la sociedad un bien o servicio que necesita.
- ☐ b. La empresa es una unidad económica, que utiliza unos factores de producción para producir un bien o servicio.
- ☒ c. Los factores de producción son elementos materiales y no humanos. ✔
- ☐ d. Se obtiene rentabilidad cuando los ingresos superan los costes que implica el desarrollo de la actividad empresarial.

La respuesta correcta es: Los factores de producción son elementos materiales y no humanos.

**Pregunta 3**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Relaciona las definiciones con los conceptos.

Cuando una misma empresa desarrolla varios productos diferentes que van a cubrir mercados distintos establece estrategias específicas para cada negocio o producto.

Nivel de estrategia de unidad de negocio.



La empresa consigue que su producto o alguno de sus componentes sea percibido como único en el mercado.

Estrategia de la diferenciación.



Comercializar nuevos productos, junto con los que ya vendía la empresa o introducirse en nuevos mercados.

Estrategia de diversificación.



Se establecen las estrategias que se seguirán desde los diferentes departamentos de la empresa.

Nivel de estrategia funcional.



La respuesta correcta es: Cuando una misma empresa desarrolla varios productos diferentes que van a cubrir mercados distintos establece estrategias específicas para cada negocio o producto. → Nivel de estrategia de unidad de negocio., La empresa consigue que su producto o alguno de sus componentes sea percibido como único en el mercado. → Estrategia de la diferenciación., Comercializar nuevos productos, junto con los que ya vendía la empresa o introducirse en nuevos mercados. → Estrategia de diversificación., Se establecen las estrategias que se seguirán desde los diferentes departamentos de la empresa. → Nivel de estrategia funcional.

**Pregunta 4**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

La innovación es el resultado...

- ☒ a. De un proceso de búsqueda, análisis y selección de nuevas ideas que puedan transformarse en una propuesta de negocio. ✓
- ☐ b. De la creatividad, sin necesidad de intervengan procesos racionales o técnicos. Sólo se busca la originalidad de la idea, sin ningún objetivo pragmático.
- ☐ c. Del azar, no depende de nuestra voluntad, a veces surgen las ideas y a veces no.

La respuesta correcta es: De un proceso de búsqueda, análisis y selección de nuevas ideas que puedan transformarse en una propuesta de negocio.

**Pregunta 5**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

¿Cuál de las siguientes características personales no es propia de un emprendedor o emprendedora?

- ☐ a. Motivación.
- ☐ b. Creatividad.
- ☐ c. Capacidad de organización.
- ☒ d. Resistencia al cambio. ✓

La respuesta correcta es: Resistencia al cambio.

**Pregunta 6**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Emprendedor es

- ☒ a. Quien identifica una oportunidad y organiza los recursos para llevarlos a cabo ✓
- ☐ b. El propietario de una empresa
- ☐ c. Quien invierte en bolsa
- ☐ d. La persona que es capaz de generar ideas novedosas.

La respuesta correcta es: Quien identifica una oportunidad y organiza los recursos para llevarlos a cabo

**Pregunta 7**

Parcialmente correcta

Se puntúa 0,50 sobre 1,00

Relaciona las definiciones con los conceptos.

Producción y/o venta de nuevos productos en mercados similares a los tradicionales de la empresa y empleando una tecnología análoga.

Diversificación vertical.

✗

Producción y venta de productos relacionados con el ciclo de explotación de la empresa.

Diversificación horizontal.

✗

Finalidad de esta estrategia es ampliar los mercados y alargar el ciclo de vida acudiendo a mercados exteriores.

La internacionalización.

✓

Ofrecer un solo producto para especializarse en el mismo.

Concentración.

✓

La respuesta correcta es: Producción y/o venta de nuevos productos en mercados similares a los tradicionales de la empresa y empleando una tecnología análoga. → Diversificación horizontal., Producción y venta de productos relacionados con el ciclo de explotación de la empresa. → Diversificación vertical., Finalidad de esta estrategia es ampliar los mercados y alargar el ciclo de vida acudiendo a mercados exteriores. → La internacionalización., Ofrecer un solo producto para especializarse en el mismo. → Concentración.

**Pregunta 8**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

La Iniciativa emprendedora es:

- ☒ a. Una de las bases fundamentales para la innovación, el crecimiento y el desarrollo económico. ✓
- ☐ b. La característica personal que define a una persona que trabaja para una empresa.
- ☐ c. El motivo por el cual las personas montan un negocio.
- ☐ d. Ninguna de las restantes respuestas es correcta.

La respuesta correcta es: Una de las bases fundamentales para la innovación, el crecimiento y el desarrollo económico.

**Pregunta 9**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Las "4 pes" en inglés, que deben analizarse en el Plan de Marketing son:

- ☒ a. Price (precio), product (producto), promotion (comunicación) , place (distribución) ✓
- ☐ b. Price (precio), product (producto), public (público), place (lugar)
- ☐ c. production (producción), price (precio), public (público), promotion (promoción)

La respuesta correcta es: Price (precio), product (producto), promotion (comunicación) , place (distribución)

**Pregunta 10**

Incorrecta

Se puntúa 0,00 sobre 1,00

Señala la respuesta correcta:

- ☐ a. Las empresas tienen unos objetivos sociales, económicos, humanos y técnicos.
- ☐ b. La misión y la estrategia de la empresa es lo mismo.
- ☐ c. La ventaja competitiva permite conseguir los objetivos de la empresa.
- ☒ d. Todas las restantes son correctas. ✗

La respuesta correcta es: Las empresas tienen unos objetivos sociales, económicos, humanos y técnicos.