

Release Planung

Personas: Student / Geschäftsführer / Rentner

Kano Modell Features

Student:

Must-Be:

- App muss heruntergeladen und geöffnet werden können
- Account muss erstellt und verwaltet werden können
- Shisha-Bars müssen ausgewählt werden können
- Bestellungen sollen vorgenommen werden können

One-Dimensional:

- Filtern der kooperierenden Shisha-Bars nach Ort / Preisen / Öffnungszeiten / Ambiente / Rezensionen
- Google-Maps Einbindung mit Bildern und genauen Standorten der Bars
- Menükarten der einzelnen Bars sollen einheitlich und vollständig aufzufinden sein
- Beim ersten Starten der App wird der Ablauf eines gedachten Bestellablaufs durchgegangen
- „Hilfe-Funktion“

Attractive:

- Bestellverlauf
- One-Click Bestellwiederholung
- Nachbestellung von Tabak und Kohle während dem Rauchen
- Live-Tracking der Lieferung
- Premium-Bestellung, welche schnellst-möglich liefert

Indifferent:

- Live-Tracking der Nutzung zur Abholzeitverbesserung
- Optimierung und Kombination von Lieferungs- und Abholungsfahrten

Reverse:

- Kostenpflichtige Erstellung von Account / Benutzung der App
- Zeitliche kostenpflichtige Abonnements zur Nutzung

Geschäftsführer:

Must-Be:

- Bestellungen mindestens telefonisch möglich
- Testdurchlauf bei der ersten Verwendung

Rentner:

Must-Be:

- Bestellungen mindestens telefonisch
- Testdurchlauf bei der ersten Verwendung
- Hilfe-Funktion