

## Stakeholder

		Position in Stakeholder-Matrix	Gruppenunterteilung der Stakeholder
<b>intern</b>	Entwickler	Eng managen	Lösungs-Stakeholder des dritten Grades
	Projektmanager	Eng managen	Lösungs-Stakeholder des dritten Grades
	Senior Management	Eng managen	Produkt-Stakeholder
<b>extern</b>	Endanwender	Eng managen (auf lange Sicht)	Lösungs-Stakeholder des ersten Grades
	Kunden (kooperierende Shisha-Bars)	Eng managen (auf lange Sicht)	Produkt-Stakeholder
	Werbepartner	Informieren	Produkt-Stakeholder
	App-Stores	Überwachen	Produkt-Stakeholder

### Erläuterungen zu den Positionen in Stakeholder-Matrix:

- **Senior Management**
  - Einfluss auf Budget und Zeitplan -> Vorgabe
  - Einfluss ob und wann Auslieferung der App -> Platzierung in den AppStores erfolgt
- **Projektmanager**
  - Verantwortung für Einhaltung Budget- und Zeitplan
- **Entwickler**
  - entscheidender Einfluss auf das Einhalten der Release-Planung durch deren Produktivität
- **Kunden**
  - große Macht, da unsere Existenz von ihnen abhängt
  - langfristig positiv gegenüber dem Projekt, da sie sonst nicht lange mit uns kooperieren werden
- **Endanwender**
  - große Macht, da ohne App-Nutzer keine Umsatzerlöse und dadurch kein Gewinn erzielt werden kann -> Gefahr einer Insolvenz bei Nichtnachkommen der Zahlungsverpflichtungen
- **Werbepartner**
  - geringer Einfluss:
    - stellen nicht unsere Haupteinnahmequelle dar
    - Kapitalbereitstellung hauptsächlich über aufgenommene Darlehen und Umsatzerlöse
    - Einfluss bezüglich Verbreitungsgrad der App
  - positiv gegenüber dem Projekt eingestellt -> andernfalls würden sie keine Werbung schalten
- **App-Stores**
  - großer Einfluss
    - Bei einem Nicht-Einhalten der Regularien wird unsere App nicht im Google-Play-Store und App-Store von Apple angeboten -> kontinuierliche Gefahr Ausschluss der App aus den AppStores Folgen: keine Nutzer, keine Umsatzerlöse, kein Gewinn, Gefahr einer Insolvenz