# Businessmetriken

* Anzahl der Kooperationspartner durchschnittlich pro Monat (10-20)
* Anzahl der Online-Bestellungen mit Homedelivery durchschnittlich pro Monat (300-500)
* Anzahl der Online-Bestellungen mit Selbstabholung durchschnittlich pro Monat (0-100)
* Anzahl der Tabak-Bestellungen mit Homedelivery durschnittlich pro Monat(50-100)
* Anzahl der Kohle-Bestellungen mit Homedelivery durchschnittlich pro Monat (50-100)
* Anzahl der Tabak-Bestellungen mit Selbstabholung durschnittlich pro Monat (0-50)
* Anzahl der Kohle-Bestellungen mit Selbstabholung durchschnittlich pro Monat (0-50)
* Die durchschnittliche Servicezeitdauer bei einem Kunden für den Auf- und Abbau der Wasserpfeife beträgt zwischen (15-25 min)
* Die durchschnittliche Zeit zw. App-Bestellung und Auslieferung beim Kunden (10-20 min)

# Preismetriken (auf Kaufpreis 15-25% Aufschlag für unseren Service)

* Die Mietgebühren für den Privatverbraucher mit Selbstabholung betragen durchschnittlich pro Wasserpfeife zwischen 15-25€
* Die Mietgebühren für den Privatverbraucher ohne Selbstabholung betragen durchschnittlich pro Wasserpfeife zwischen 13-23€

# Nutzungsmetriken

* Anzahl der App-Installationen pro Jahr im Durchschnitt (1000-2000)
* Anzahl der durchschnittlichen monatlichen Reklamationen (0-10)
* Anzahl der durchschnittlich monatlich abgeschickten Fehlerberichten bzgl. der App (0-10)
* prozentualer Anteil der Nutzer (die einen Feedbackbogen ausfüllen), welche mit der App zufrieden sind (80-100%)
* Der durchschnittliche monatliche Anteil der Falschlieferungen im Verhältnis zu den Gesamtlieferungen (0-10%)
* **Kundenabwanderungsquote (=Anzahl verlorener Kunden / Anzahl Kunden)**
  + monatlich durchschnittlich: 0-3%
* Die Anzahl der durchschnittlichen monatlichen App-Starts beträgt (900-1800)
  + Idee: Messung wann die App gestartet wird? (Zu welchen Zeiten?)
  + Optimierung Öffnungszeiten Lieferdienst und Ressourceneinsatz
* durchschnittliche Zeit pro Nutzer in der App (2-10 Minuten)
* durchschnittliche Anzahl der Bestellungen über unsere App pro Monat ()
  + mit Selbstabholung (400-700)
  + mit Home-Delivery (0-200)
* Bewertungen in den jeweiligen App-Stores durchschnittlich
  + 3-5 Sterne
* prozentualer Anteil der Antwortkommentare in den App-Stores auf Rezensionen mit <= 3 Sternen
  + monatlich: 90-100 %
* **Kundenbindungsrate**
  + Prozentsatz der Kunden, die wöchentlich als Besucher zurückkehren (85-100%)
  + Prozentsatz der Kunden, die monatlich per App bestellen (70-100%)

# Fitnessmetriken

* Anzahl der durchschnittlichen Serverabstürze pro Jahr (0-3)
* Serveranfragen pro Monat (3000-4000)
* durchschnittliche Antwortzeit des Servers (20 Millisekunden)
* maximale Antwortzeit des Servers (50-100 Millisekunden)
* Serverauslastung prozentual täglich durchschnittlich (50-70 %)
* Menge ausgehender Daten in Byte pro Tag (1-2 Gigabyte)
* Menge eingehender Daten in Byte pro Tag (1-2 Gigabyte)
* Serverfehler (Anzahl von Aufrufen mit internem Dienstfehler (nahe 0)
* Clientfehler (Anzahl von Aufrufen mit Fehler auf Clientseite (nahe 0)
* Latenz (Verzögerung zwischen Eingabe in System und Ausgabe) (30-50 Millisekunden)
* Gesamtfehler (nahe 0)
* Ladezeit der App (0-1 Sekunde)

# Operationalmetriken

* Speicherauslastung prozentual von den Servern (60-70%)
  + hier: Unterteilung Arbeitsspeicher, Festplatte
* CPU-Auslastung prozentual von den Servern (3-5 %)