Release Planung

Personas: Student / Geschäftsführer / Rentner

Kano Modell Features

### Student:

Must-Be:

* App muss heruntergeladen und geöffnet werden können
* Account muss erstellt und verwaltet werden können
* Shisha-Bars müssen ausgewählt werden können
* Bestellungen sollen vorgenommen werden können

One-Dimensional:

* Filtern der kooperierenden Shisha-Bars nach Ort / Preisen / Öffnungszeiten / Ambiente / Rezensionen
* Google-Maps Einbindung mit Bildern und genauen Standorten der Bars
* Menükarten der einzelnen Bars sollen einheitlich und vollständig aufzufinden sein
* Beim ersten Starten der App wird der Ablauf eines gedachten Bestellablaufs durchgegangen
* „Hilfe-Funktion“

Attractive:

* Bestellverlauf
* One-Click Bestellwiederholung
* Nachbestellung von Tabak und Kohle während dem Rauchen
* Live-Tracking der Lieferung
* Premium-Bestellung, welche schnellst-möglich liefert

Indifferent:

* Live-Tracking der Nutzung zur Abholzeitverbesserung
* Optimierung und Kombination von Lieferungs- und Abholungsfahrten

Reverse:

* Kostenpflichtige Erstellung von Account / Benutzung der App
* Zeitliche kostenpflichtige Abonnements zur Nutzung

### Geschäftsführer:

Must-Be:

* Bestellungen mindestens telefonisch möglich
* Testdurchlauf bei der ersten Verwendung

### Rentner:

Must-Be:

* Bestellungen mindestens telefonisch
* Testdurchlauf bei der ersten Verwendung
* Hilfe-Funktion