



KAREN DAYANNA JIMÉNEZ BERNAL (ESP-ING)

MERCADÓLOGA Y PUBLICISTA

PORTAFOLIO



MERCADÓLOGA CON EXPERIENCIA EN SOCIAL MEDIA, BRANDING Y ESTRATEGIAS DIGITALES. APOYO PROCESOS ADMINISTRATIVOS DEL ÁREA DE MARKETING COMO CREACIÓN DE PROVEEDORES, SEGUIMIENTO DE PAGOS Y GESTIÓN DE PLANES ANUALES. COORDINO COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA, DESARROLLO DE MATERIALES POP Y SUPERVISIÓN LOGÍSTICA DE EVENTOS, INTEGRANDO ANÁLISIS, ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA PARA FORTALECER LA PRESENCIA Y OPERACIÓN DE LAS MARCAS.

EXPERIENCIA:

2025 – 2026 CALIER COLOMBIA

PASANTÍA DE MARKETING

- CREACIÓN DE PROVEEDORES, SEGUIMIENTO DE PAGOS, MANEJO DE PLANES ANUALES Y SOLICITUDES EN SAP PARA ASEGURAR LA EJECUCIÓN DE EVENTOS, CONGRESOS Y ACCIONES COMERCIALES.
- APOYO EN COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE PRODUCTOS, GESTIÓN DE BRANDING, SEO Y COORDINACIÓN DE MATERIALES POP PARA CAMPANAS Y ACTIVIDADES COMERCIALES.
- COTIZACIÓN, PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE EVENTOS, INCLUYENDO DIRECCIÓN EN CAMPO, ACOMODACIÓN, INSTALACIÓN DE POP Y SOPORTE OPERATIVO EN ACTIVIDADES LOCALES Y REGIONALES.
- CONSULTA Y ENTREGA DE INFORMACIÓN CUANTITATIVA EN POWER BI PARA RESPALDAR DECISIONES COMERCIALES Y DE MARKETING, ADEMÁS DE APOYAR EN LA PREPARACIÓN DE EVENTOS ESTRÁTICOS COMO LA CONVENCIÓN LATAM Y LA CONVENCIÓN COMERCIAL COLOMBIA.

2023 – 2025 | AGENCIA PUBLICIDAD DIGITAL PARTNER

SOCIAL MEDIA MANAGER

- GESTIONÉ COMUNIDADES EN META, TRADUCIENDO IDENTIDADES DE MARCA EN ESTRATEGIAS VISUALES Y COMUNICATIVAS QUE FORTALECERON SU POSICIONAMIENTO.
- HUMANICÉ SERVICIOS COMPLEJOS PARA MARCAS COMO REVISAR FISCAL Y COOTRAIM MEDIANTE CONTENIDO EDUCATIVO QUE GENERÓ CONFIANZA Y CONSOLIDÓ SU AUTORIDAD.
- CREÉ CAMPAÑAS SENSORIALES PARA LA ACADEMIA DE MODAS, YUMMY Y CBC, TRANSFORMANDO PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS EN PIEZAS VISUALES QUE INSPIRARON Y MOTIVARON VISITAS.
- DESARROLLÉ CONTENIDO ESPECIALIZADO PARA CDERMA, LA DRA. LILIANA ARIAS Y ANA CEPEDA, EDUCANDO A LA AUDIENCIA Y POSICIONANDO A LAS PROFESIONALES COMO REFERENTES CONFiableS.

2020 – 2021 FORTOX S.A.

APRENDÍZ DE COMUNICACIONES

- CREEÉ BOLETINES Y CAMPAÑAS DIGITALES PARA MANTENER INFORMADOS Y CONECTADOS A MÁS DE 10,000 COLABORADORES, COMUNICANDO PROTOCOLOS, BIENESTAR Y SALUD MENTAL EN UN ENTORNO DE CRISIS.
- PARTICIPÉ EN LA ELABORACIÓN DE COMUNICADOS DE PRENSA Y MENSAJES INSTITUCIONALES PARA FORTALECER LA IMAGEN PÚBLICA DE FORTOX Y COMUNICAR ACCIONES EMPRESARIALES DE ALTO IMPACTO SOCIAL.
- APRENDÍ A COMUNICAR CON SENSIBILIDAD, CLARIDAD Y ENFOQUE ESTRÁTÉGICO, ENTENDIENDO EL IMPACTO DE CADA MENSAJE EN LA EMPRESA, EN LAS PERSONAS Y EN EL ENTORNO SOCIAL.

2019 – 2020 ARTE IMPRESO COLMENA

DISEÑADORA GRÁFICA

- GENERAR PIEZAS VISUALES CREATIVAS PARA LA COMPAÑÍA.
- EJECUTAR Y CONSTRUIR ESTRATEGIAS DE IMPRENTA.
- APOYAR SOLICITUDES DE ÁREAS COMUNICATIVAS DE LA EMPRESA.
- GESTIONAR CANALES COMUNICATIVOS.

EDUCACIÓN:

2024 – ACTUAL UNIVERSIDAD LIBRE CALI
MERCADERO

FUNDACIÓN ACADEMIA DE DIBUJO
PROFESIONAL
TECNÓLOGO EN PRODUCCIÓN PUBLICITARIA

2016 – 2017 SENA
COMPONENTES AUDIOVISUALES ADOBE
MANEJO DE LAS HERRAMIENTAS ADOBE

2012 – 2018 INSTITUTO TÉCNICO INDUSTRIAL
ANTONIO JOSE CAMACHO
TÉCNICO EN LA CONSTRUCCIÓN CIVIL CON ÉNFASIS EN LA ARQUITECTURA.

EXPERIENCIA:

SOCIAL MEDIA
BRANDING
GESTIÓN ADMINISTRATIVA
COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA
ESTRATEGIAS Y ANÁLISIS

TÉCNICOS:

| | |
|-----------------------|-----------|
| HERRAMIENTA OFIMÁTICA | ● ● ● ● ● |
| SAP | ● ● ● ● ● |
| SUIT ADOBE | ● ● ● ● ● |
| POWER BI | ● ● ● ● ● |
| IA | ● ● ● ● ● |
| CANVAS | ● ● ● ● ● |
| CAPCUT | ● ● ● ● ● |

DESTREZAS:

| | |
|-----------------------|-----------|
| COORDINAR Y EJECUTAR | ● ● ● ● ● |
| RESPONSABILIDAD | ● ● ● ● ● |
| INNOVACIÓN | ● ● ● ● ● |
| COMUNICACIÓN EFECTIVA | ● ● ● ● ● |



CONTACTO:

316 432 1424

INNOVA.NOVUS@GMAIL.COM

KADAJIM

WWW.LINKEDIN.COM/IN/KADAJIM