



KAREN DAYANNA
JIMÉNEZ BERNAL
(ESP-ING)

MERCADÓLOGA Y PUBLICISTA

PORTAFOLIO



EXPERIENCIA:

SOCIAL MEDIA
BRANDING
GESTIÓN ADMINISTRATIVA
COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA
ESTRATEGIAS Y ANÁLISIS

MERCADÓLOGA CON EXPERIENCIA EN SOCIAL MEDIA, BRANDING Y ESTRATEGIAS DIGITALES. APOYO PROCESOS ADMINISTRATIVOS DEL ÁREA DE MARKETING COMO CREACIÓN DE PROVEEDORES, SEGUIMIENTO DE PAGOS Y GESTIÓN DE PLANES ANUALES. COORDINO COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA, DESARROLLO DE MATERIALES POP Y SUPERVISO LOGÍSTICA DE EVENTOS, INTEGRANDO ANÁLISIS, ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA PARA FORTALECER LA PRESENCIA Y OPERACIÓN DE LAS MARCAS.

EXPERIENCIA:

2025 - 2026 CALIER COLOMBIA

PASANTÍA DE MARKETING

- CREACIÓN DE PROVEEDORES, SEGUIMIENTO DE PAGOS, MANEJO DE PLANES ANUALES Y SOLICITUDES EN SAP PARA ASEGURAR LA EJECUCIÓN DE EVENTOS, CONGRESOS Y ACCIONES COMERCIALES.
- APOYO EN COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE PRODUCTOS, GESTIÓN DE BRANDING, SEO Y COORDINACIÓN DE MATERIALES POP PARA CAMPAÑAS Y ACTIVIDADES COMERCIALES.
- COTIZACIÓN PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE EVENTOS, INCLUYENDO DIRECCIÓN EN CAMPO, ACOMODACIÓN, INSTALACIÓN DE POP Y SOPORTE OPERATIVO EN ACTIVIDADES LOCALES Y REGIONALES.
- CONSULTA Y ENTREGA DE INFORMACIÓN CUANTITATIVA EN POWER BI PARA RESPALDAR DECISIONES COMERCIALES Y DE MARKETING, ADEMÁS DE APOYAR EN LA PREPARACIÓN DE EVENTOS ESTRATÉGICOS COMO LA CONVENCION LATAM Y LA CONVENCION COMERCIAL COLOMBIA.

2023 - 2026 I AGENCIA PUBLICIDAD DIGITAL PARTNER

SOCIAL MEDIA MANAGER

- GESTIONÉ COMUNIDADES EN META, TRADUCIENDO IDENTIDADES DE MARCA EN ESTRATEGIAS VISUALES Y COMUNICATIVAS QUE FORTALECIERON SU POSICIONAMIENTO.
- HUMANICÉ SERVICIOS COMPLEJOS PARA MARCAS COMO REVISARÍA FISCAL Y COOTRAIM MEDIANTE CONTENIDO EDUCATIVO QUE GENERÓ CONFIANZA Y CONSOLIDÓ SU AUTORIDAD.
- CREÉ CAMPAÑAS SENSORIALES PARA LA ACADEMIA DE MODAS, YUMMY Y CBC, TRANSFORMANDO PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS EN PIEZAS VISUALES QUE INSPIRARON Y MOTIVARON VISITAS.
- DESARROLLÉ CONTENIDO ESPECIALIZADO PARA CDERMA, LA DRA. LILIANA ARIAS Y ANA CEPEDA, EDUCANDO A LA AUDIENCIA Y POSICIONANDO A LAS PROFESIONALES COMO REFERENTES CONFIABLES.

2020 - 2021 FORTOX S.A.

APRENDÍZ DE COMUNICACIONES

- CREÉ BOLETINES Y CAMPAÑAS DIGITALES PARA MANTENER INFORMADOS Y CONECTADOS A MÁS DE 10,000 COLABORADORES, COMUNICANDO PROTOCOLOS, BIENESTAR Y SALUD MENTAL EN UN ENTORNO DE CRISIS.
- PARTICIPÉ EN LA ELABORACIÓN DE COMUNICADOS DE PRENSA Y MENSAJES INSTITUCIONALES PARA FORTALECER LA IMAGEN PÚBLICA DE FORTOX Y COMUNICAR ACCIONES EMPRESARIALES DE ALTO IMPACTO SOCIAL.
- APRENDÍ A COMUNICAR CON SENSIBILIDAD, CLARIDAD Y ENFOQUE ESTRATÉGICO, ENTENDIENDO EL IMPACTO DE CADA MENSAJE EN LA EMPRESA, EN LAS PERSONAS Y EN EL ENTORNO SOCIAL.

2019 - 2020 ARTE IMPRESO COLMENA

DISEÑADORA GRÁFICA

- CREÉ BOLETINES Y CAMPAÑAS DIGITALES PARA MANTENER INFORMADOS Y CONECTADOS A MÁS DE 10,000 COLABORADORES, COMUNICANDO PROTOCOLOS, BIENESTAR Y SALUD MENTAL EN UN ENTORNO DE CRISIS.
- PARTICIPÉ EN LA ELABORACIÓN DE COMUNICADOS DE PRENSA Y MENSAJES INSTITUCIONALES PARA FORTALECER LA IMAGEN PÚBLICA DE FORTOX Y COMUNICAR ACCIONES EMPRESARIALES DE ALTO IMPACTO SOCIAL.
- APRENDÍ A COMUNICAR CON SENSIBILIDAD, CLARIDAD Y ENFOQUE ESTRATÉGICO, ENTENDIENDO EL IMPACTO DE CADA MENSAJE EN LA EMPRESA, EN LAS PERSONAS Y EN EL ENTORNO SOCIAL.

EDUCACIÓN:

2024 - ACTUAL UNIVERSIDAD LIBRE CALI
MERCADO

2019 - 2023 FUNDACIÓN ACADEMIA DE DIBUJO
PROFESIONAL

TECNÓLOGO EN PRODUCCIÓN PUBLICITARIA

2016 - 2017 SENA
COMPONENTES AUDIOVISUALES ADOBE

MANEJO DE LAS HERRAMIENTAS ADOBE

2012 - 2018 INSTITUTO TÉCNICO INDUSTRIAL
ANTONIO JOSÉ CAMACHO

TÉCNICO EN LA CONSTRUCCIÓN CIVIL CON ÉNFASIS EN
LA ARQUITECTURA.

TÉCNICOS:

HERRAMIENTA OFIMÁTICA	●	●	●	●	●
SAP	●	●	●	●	●
SUIT ADOBE	●	●	●	●	●
POWER BI	●	●	●	●	●
IA	●	●	●	●	●
CANVAS	●	●	●	●	●
CAPCUT	●	●	●	●	●

DESTREZAS:

COORDINAR Y EJECUTAR	●	●	●	●	●
RESPONSABILIDAD	●	●	●	●	●
INNOVACIÓN	●	●	●	●	●
COMUNICACIÓN EFECTIVA	●	●	●	●	●



CONTACTO.

📞 316 432 1424

✉ INNOVA.NOVUS@GMAIL.COM

📍 KADAJIM

🌐 WWW.LINKEDIN.COM/IN/KADAJIM