



# KAREN DAYANNA JIMÉNEZ BERNAL (ESP-ING)

MERCADÓLOGA Y PUBLICISTA

## PORTAFOLIO



MERCADÓLOGA CON EXPERIENCIA EN SOCIAL MEDIA, BRANDING Y ESTRATEGIAS DIGITALES. APOYO PROCESOS ADMINISTRATIVOS DEL ÁREA DE MARKETING COMO CREACIÓN DE PROVEEDORES, SEGUIMIENTO DE PAGOS Y GESTIÓN DE PLANES ANUALES. COORDINO COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA, DESARROLLO DE MATERIALES POP Y SUPERVISIÓN LOGÍSTICA DE EVENTOS, INTEGRANDO ANÁLISIS, ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA PARA FORTALECER LA PRESENCIA Y OPERACIÓN DE LAS MARCAS.

### EXPERIENCIA:

2025 – 2026 CALIER COLOMBIA

PASANTÍA DE MARKETING

- CREACIÓN DE PROVEEDORES, SEGUIMIENTO DE PAGOS, MANEJO DE PLANES ANUALES Y SOLICITUDES EN SAP PARA ASEGURAR LA EJECUCIÓN DE EVENTOS, CONGRESOS Y ACCIONES COMERCIALES.
- APOYO EN COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE PRODUCTOS, GESTIÓN DE BRANDING, SEO Y COORDINACIÓN DE MATERIALES POP PARA CAMPAÑAS Y ACTIVIDADES COMERCIALES.
- COTIZACIÓN, PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE EVENTOS, INCLUYENDO DIRECCIÓN EN CAMPO, ACOMODACIÓN, INSTALACIÓN DE POP Y SOPORTE OPERATIVO EN ACTIVIDADES LOCALES Y REGIONALES.
- CONSULTA Y ENTREGA DE INFORMACIÓN CUANTITATIVA EN POWER BI PARA RESPALDAR DECISIONES COMERCIALES Y DE MARKETING, ADEMÁS DE APOYAR EN LA PREPARACIÓN DE EVENTOS ESTRÁTICOS COMO LA CONVENCIÓN LATAM Y LA CONVENCIÓN COMERCIAL COLOMBIA.

2023 – 2026 | AGENCIA PUBLICIDAD DIGITAL PARTNER

SOCIAL MEDIA MANAGER

- GESTIONÉ COMUNIDADES EN META, TRADUCIENDO IDENTIDADES DE MARCA EN ESTRATEGIAS VISUALES Y COMUNICATIVAS QUE FORTALECERON SU POSICIONAMIENTO.
- HUMANICÉ SERVICIOS COMPLEJOS PARA MARCAS COMO REVISARIA FISCAL Y COOTRAIM MEDIANTE CONTENIDO EDUCATIVO QUE GENERÓ CONFIANZA Y CONSOLIDÓ SU AUTORIDAD.
- CREEÉ CAMPAÑAS SENSORIALES PARA LA ACADEMIA DE MODAS, YUMMY Y CBC, TRANSFORMANDO PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS EN PIEZAS VISUALES QUE INSPIRARON Y MOTIVARON VISITAS.
- DESARROLLÉ CONTENIDO ESPECIALIZADO PARA CDERMA, LA DRA. LILIANA ARIAS Y ANA CEPEDA, EDUCANDO A LA AUDIENCIA Y POSICIONANDO A LAS PROFESIONALES COMO REFERENTES CONFiableS.

2020 – 2021 FORTOX S.A.

APRENDÍZ DE COMUNICACIONES

- CREEÉ BOLETINES Y CAMPAÑAS DIGITALES PARA MANTENER INFORMADOS Y CONECTADOS A MÁS DE 10.000 COLABORADORES, COMUNICANDO PROTOCOLOS, BIENESTAR Y SALUD MENTAL EN UN ENTORNO DE CRISIS.
- PARTICIPÉ EN LA ELABORACIÓN DE COMUNICADOS DE PRENSA Y MENSAJES INSTITUCIONALES PARA FORTALECER LA IMAGEN PÚBLICA DE FORTOX Y COMUNICAR ACCIONES EMPRESARIALES DE ALTO IMPACTO SOCIAL.
- APRENDÍ A COMUNICAR CON SENSIBILIDAD, CLARIDAD Y ENFOQUE ESTRÁTÉGICO, ENTENDIENDO EL IMPACTO DE CADA MENSAJE EN LA EMPRESA, EN LAS PERSONAS Y EN EL ENTORNO SOCIAL.

2019 – 2020 ARTE IMPRESO COLMENA

DISEÑADORA GRÁFICA

- CREEÉ BOLETINES Y CAMPAÑAS DIGITALES PARA MANTENER INFORMADOS Y CONECTADOS A MÁS DE 10.000 COLABORADORES, COMUNICANDO PROTOCOLOS, BIENESTAR Y SALUD MENTAL EN UN ENTORNO DE CRISIS.
- PARTICIPÉ EN LA ELABORACIÓN DE COMUNICADOS DE PRENSA Y MENSAJES INSTITUCIONALES PARA FORTALECER LA IMAGEN PÚBLICA DE FORTOX Y COMUNICAR ACCIONES EMPRESARIALES DE ALTO IMPACTO SOCIAL.
- APRENDÍ A COMUNICAR CON SENSIBILIDAD, CLARIDAD Y ENFOQUE ESTRÁTÉGICO, ENTENDIENDO EL IMPACTO DE CADA MENSAJE EN LA EMPRESA, EN LAS PERSONAS Y EN EL ENTORNO SOCIAL.

### EDUCACIÓN:

2024 – ACTUAL UNIVERSIDAD LIBRE CALI  
MERCADEO

2019 – 2023 FUNDACIÓN ACADEMIA DE DIBUJO  
PROFESIONAL  
TECNÓLOGO EN PRODUCCIÓN PUBLICITARIA

2016 – 2017 SENA  
COMPONENTES AUDIOVISUALES ADOBE  
MANEJO DE LAS HERRAMIENTAS ADOBE

2012 – 2018 INSTITUTO TÉCNICO INDUSTRIAL  
ANTONIO JOSÉ CAMACHO  
TÉCNICO EN LA CONSTRUCCIÓN CIVIL CON ÉNFASIS EN LA ARQUITECTURA.

### EXPERIENCIA:

SOCIAL MEDIA  
BRANDING  
GESTIÓN ADMINISTRATIVA  
COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA  
ESTRATEGIAS Y ANÁLISIS

### TÉCNICOS:

HERRAMIENTA OFIMÁTICA	● ● ● ● ●
SAP	● ● ● ● ●
SUIT ADOBE	● ● ● ● ●
POWER BI	● ● ● ● ●
IA	● ● ● ● ●
CANVAS	● ● ● ● ●
CAPCUT	● ● ● ● ●

### DESTREZAS:

COORDINAR Y EJECUTAR	● ● ● ● ●
RESPONSABILIDAD	● ● ● ● ●
INNOVACIÓN	● ● ● ● ●
COMUNICACIÓN EFECTIVA	● ● ● ● ●



### CONTACTO:

316 432 1424

INNOVA.NOVUS@GMAIL.COM

KADAJIM

WWW.LINKEDIN.COM/IN/KADAJIM