

CAHIER DES CHARGES DE SITE INTERNET

OpenClassroom

1. Présentation d'ensemble du projet

1.1 Présentation de l'entreprise :

Un constructeur de smartphone français créé récemment, **take**, emploi 500 salariés et bénéficie d'un fort taux de croissance.

La société est peu implantée aux USA et veut à cette fin, mettre en ligne un site qui sera la vitrine de son activité à l'international.

Ces différents concurrents sont tous acteurs de la haute-technologie, c'est pourquoi le site doit être élaboré avec les techniques les plus modernes.

1.2 Les objectifs du site :

Les produits de **take** se démarquent pas par leur fiabilité, leur haute qualité technologique et leur look vintage.

L'idée est donc de créer une ambiance moderne et aventureuse avec des éléments rétro.

Le site doit donc donner une image de professionnalisme associé à la réactivité, le pragmatisme, la simplicité et la sobriété.

Il n'y aura pas de proposition de créer un compte pour accéder aux informations.

1.3 La cible adressée par le site :

La cible est exclusivement anglophone, essentiellement jeune et dynamique.

1.4 Objectifs quantitatifs :

Au vu de la croissance de l'entreprise, le site cumulera certainement quelques milliers de vues par mois.

Le formulaire de la newsletter devra permettre de récolter une centaine d'adresse par mois.

1.5 Périmètre du projet :

Le site sera en langue anglaise et son design s'adaptera aux différents supports.

1.6 Description de l'existant :

L'entreprise possède un logo et quelques visuels pour habiller le site.

2. Description graphique et ergonomique

1.1 Charte graphique :

Sur fond clair:

la couleur des titres sera: rgb(34, 38, 38);

la couleur des textes: rgb(149, 149, 149);

Sur fond foncé:

la couleur des titres et des textes: rgb(246, 247, 250);

Différentes couleurs utilisables:

gris-clair: #f6f7fa;

saumon: #f5989d;

bleu gris: #615f7d;

vert pâle: #82ca9c;

bleu foncé: #192431;

1.2 Design :

Pour améliorer l'interactivité, certaines parties du site devront être mise en avant au survol de la souris, les offres en particulier.

Les liens seront mis en évidence au survol.

3. Description fonctionnelle et technique

2.1 Arborescence du site :

Le site proposera une page d'accueil contenant plusieurs sections attractives et quelques pages contenant les détails des appareils.

2.2 Description fonctionnelle :

Le site doit permettre de s'abonner à la newsletter via un formulaire.

Il ne proposera pas de vendre des produits.

2.3 Informations relatives aux contenus :

L'entreprise a fait préparer les textes pour les pages et les images d'illustration.

Le code HTML prendra en compte les bonnes pratiques en matière de SEO

2.4 Contraintes techniques :

Le site sera compatible avec les navigateurs modernes, il sera construit avec le framework Bootstrap.